



Les prix à la consommation augmentent de 1,4 %

À La Réunion, les prix à la consommation des biens et services augmentent en moyenne de 1,4 % en 2013. Cette inflation annuelle moyenne est plus forte qu'en 2012 (+ 0,9 %). Elle est aussi plus forte que celle de la France (+ 0,9 %).

Tous les grands postes de consommation contribuent à la hausse des prix, en particulier les produits alimentaires et l'énergie. Ces deux postes portent 74 % de l'inflation en 2013. Les prix des produits manufacturés repartent à la hausse. La contribution des services à l'inflation continue de diminuer (0,1 point après 0,4 point en 2012 et 0,9 point en 2011). L'augmentation des prix du tabac reste élevée.

Forte hausse des produits alimentaires frais

Les prix de l'alimentation augmentent toujours fortement (+ 3,3 %, après + 2,7 % en 2012), deux fois plus rapidement qu'en France en 2013. L'accélération des prix des produits alimentaires s'explique par la forte hausse des prix des produits frais (+ 11,2 %). Des conditions climatiques difficiles tout au long de l'année 2013 ont pesé sur le prix des légumes frais (+ 15,3 %) et dans une moindre mesure sur les prix des fruits frais (+ 6,5 %). Hors produits frais, la hausse des prix de l'ali-

mentation est moins forte qu'en 2012 (+ 2,3 % en 2013 après + 3,0 %). Toutefois, elle contribue pour 0,4 point à l'inflation générale à La Réunion.

Les prix de l'énergie repartent à la hausse

Les prix de l'énergie augmentent en moyenne de 5,9 % après + 0,1 % en 2012. Cette reprise s'explique surtout par le bond de 26,4 % du prix de la bouteille de gaz suite à la fin du blocage de son prix à 15 euros début 2013. Les tarifs de l'électricité augmentent également de 6,1 % en 2013. En revanche, les prix des carburants diminuent légèrement (- 0,3 % après + 3,2 % en 2012).

Au final, l'énergie contribue pour 0,5 point à l'inflation générale à La Réunion.

Rebond des prix des produits manufacturés

Les prix des produits manufacturés augmentent en moyenne de 0,6 % en 2013 après avoir diminué de 0,2 % en 2012. Ils pèsent pour un tiers des dépenses des Réunionnais mais contribuent à la hausse de l'inflation générale pour 0,2 point seulement.

Ce rebond s'explique par la hausse des prix du poste habillement et chaussures (+ 1,7 % en

2013 après - 2,6 % en 2012). Les prix des autres produits manufacturés augmentent plus modérément (+ 0,3 %). Cette hausse s'explique par la progression des prix des autres biens personnels (+ 1,4 %) et celle des prix des produits de l'entretien et réparation courante du logement (+ 5,4 %). Cette hausse serait plus importante sans la baisse des prix des automobiles neuves et d'occasion (- 0,3 %) et des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques (- 2,5 %).

Moins d'inflation dans les services

Les services représentent 41 % des dépenses des Réunionnais mais contribuent faiblement à l'inflation en 2013 (0,1 point).

La baisse entamée en 2012 se poursuit en 2013 sur les prix des services de communication (- 6,2 % après - 3,4 %) et des services financiers (- 7,6 % après - 10,7 %). Celle-ci est

également renforcée cette année par la baisse des prix des assurances (- 2,1 %).

Mais le poste « loyer, eau et enlèvement des ordures » est en hausse de 2,1 %. Comptant pour 10 % des dépenses de consommation, il contribue pour 0,2 point à l'inflation totale.

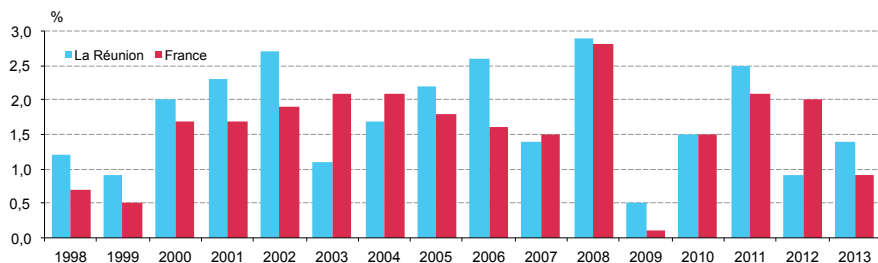
Les prix des transports aériens de voyageurs augmentent de 2,1 % en 2013 après - 0,4 % en 2012. Ils contribuent à l'inflation pour 0,1 point.

Un tabac plus cher

Le coût du tabac augmente une nouvelle fois très fortement (+ 6,4 % après + 9,4 % en 2012). Mais le tabac ne représente que 1 % des dépenses totales, son impact sur l'inflation est faible (+ 0,1 point).

Philippe Paillole, Insee

❖ Graphique 1- Évolution de l'indice des prix à La Réunion et en France



Source : Insee, indices des prix à la consommation

❖ Tableau 1- Indices des prix : moyennes annuelles et contributions à l'inflation

	Pondérations	Variation des moyennes annuelles de 2012 à 2013 (en %)		Contributions à l'inflation à La Réunion en 2013	
		La Réunion	France	en point	en %
Ensemble	10 000	1,4	0,9	1,4	100
Alimentation hors tabac	1 748	3,3	1,4	0,6	41
Produits frais	188	11,2	4,4	0,2	15
Alimentation hors produits frais	1 560	2,3	0,9	0,4	26
Tabac	121	6,4	6,8	0,1	6
Produits manufacturés	3 247	0,6	-0,4	0,2	13
Habillement et chaussures	697	1,7	0,9	0,1	9
Produits de santé	134	-0,6	-3,4	0,0	-1
Autres produits manufacturés	2 416	0,3	0,1	0,1	5
Énergie, dont :	780	5,9	0,8	0,5	33
Produits pétroliers	521	5,8	-2,3	0,3	21
Services	4 104	0,2	1,2	0,1	7
Loyer, eau et enlèvement des ordures	1 000	2,1	1,8	0,2	15
Services de santé	172	1,0	0,8	0,0	1
Transports et communications	989	-2,3	-4,2	-0,2	-16
Autres services	1 943	0,5	2,1	0,1	7
Ensemble hors énergie	9 219	1,0	0,9	0,9	67
Ensemble hors tabac	9 879	1,3	0,7	1,3	94

Source : Insee, indices des prix à la consommation