

En Guyane, les prix à la consommation diminuent de 0,1 % en février 2014 ; ils augmentent de 0,5 % sur un an

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		fév. 2013	nov. 2013	déc. 2013	janv. 2014	fév. 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	126,7	127,2	127,6	127,4	127,3	-0,1	0,1	0,5
Alimentation	2 297	133,1	135,4	135,6	136,0	136,2	0,1	0,6	2,3
Produits frais	371	147,5	157,0	157,0	158,7	160,0	0,9	1,9	8,5
Alimentation hors produits frais	1 926	130,1	131,2	131,4	131,6	131,6	0,0	0,3	1,1
Tabac	47	359,7	360,9	360,9	361,1	361,2	0,0	0,1	0,4
Produits manufacturés	2 663	94,9	94,9	94,7	94,6	94,7	0,1	-0,2	-0,3
Habillement et chaussures	691	70,2	68,9	68,9	68,7	68,5	-0,3	-0,6	-2,4
Produits de santé	231	88,7	89,6	89,0	88,6	88,3	-0,4	-1,4	-0,5
Autres produits manufacturés	1 741	106,2	106,8	106,7	106,6	106,9	0,3	0,1	0,7
Énergie	669	164,5	162,5	161,7	164,3	163,5	-0,5	0,6	-0,6
dont Produits pétroliers	441	182,9	175,0	173,5	175,6	174,4	-0,7	-0,3	-4,7
Services	4 324	133,3	133,7	134,7	134,0	133,6	-0,3	-0,1	0,2
Loyers et services rattachés	1 776	136,5	137,0	137,0	137,2	137,3	0,1	0,3	0,6
Service de santé	168	133,3	133,9	132,9	133,8	133,5	-0,2	-0,3	0,2
Transports et communications	795	110,8	111,1	114,6	111,7	109,9	-1,6	-1,1	-0,8
Autres services	1 585	136,6	137,0	137,4	136,7	136,7	0,0	-0,2	0,1
Alimentation et tabac	2 344	140,7	143,1	143,3	143,7	143,9	0,1	0,6	2,3
Produits manufacturés et énergie	3 332	107,4	107,1	106,9	107,1	107,1	0,0	0,0	-0,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 972	104,4	105,0	104,8	104,7	104,9	0,2	-0,1	0,5
Ensemble hors produits frais	9 611	125,7	126,0	126,4	126,2	126,0	-0,2	0,0	0,2
Ensemble hors énergie	9 331	124,2	124,8	125,3	125,0	124,9	-0,1	0,1	0,6
Ensemble hors tabac	9 953	124,7	125,3	125,7	125,5	125,4	-0,1	0,1	0,5

En février 2014, comme en janvier, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane est en très légère diminution (-0,1 %). Cette évolution résulte de la baisse des prix des services et de l'énergie compensée par la hausse des prix de l'alimentation et des produits manufacturés. Sur un an (février 2014 par rapport à février 2013) l'IPC augmente de 0,5 %.

L'indice des prix de l'alimentation est en légère progression (+0,1 %), il résulte exclusivement de l'augmentation des prix des produits frais (+0,9 %) sous l'influence du renchérissement des prix des légumes et des poissons frais. Sur un an, l'alimentation progresse de 2,3 %.

Les prix des produits manufacturés augmentent légèrement de 0,1 % (-0,3 % sur un an) sous l'effet de la hausse des prix des « autres produits manufacturés » (+0,3 %). À l'inverse, les prix de l'habillement et chaussures (-0,3 %) de même que ceux des produits de santé (-0,4 %) sont en repli.

En variation mensuelle, les prix de l'énergie sont en baisse de 0,5 %. En glissement annuel, ils diminuent de 0,6 %. L'évolution mensuelle résulte de la baisse des prix des produits pétroliers (-0,7 %). La baisse des prix de l'essence sans plomb (-0,6 %) et du gazole (-1,3 %) est partiellement compensée par la hausse du prix de la bouteille de gaz (+0,9 %).

L'indice des prix des services régresse de 0,3 % sur un mois et cependant il augmente de 0,2 % sur un an. La diminution des prix des « transports et communications » (-1,6 %) et des services de santé (-0,2 %) est légèrement compensée par la faible hausse des prix des loyers et services (+0,1 %). Les prix des « autres services » sont stables ce mois-ci.

L'indice des prix du tabac est stable en février.

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur www.insee.fr/guyane >

Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Février 2014

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		fév. 2013	nov. 2013	déc. 2013	janv. 2014	fév. 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 092	133,4	135,7	136,0	136,4	136,5	0,1	0,6	2,4
Produits alimentaires	1 864	135,0	137,3	137,6	138,0	138,2	0,2	0,7	2,4
Pain et céréales	417	143,0	143,2	143,6	143,4	143,4	0,0	0,2	0,3
Viande	481	118,8	119,8	120,0	120,3	119,8	-0,5	-0,1	0,8
Poisson	116	141,6	138,4	138,3	135,9	138,2	1,7	-0,1	-2,4
Lait, fromage et oeufs	229	141,7	142,2	143,4	144,9	145,5	0,4	2,3	2,7
Huiles et graisses	61	157,0	157,3	157,3	155,5	156,1	0,4	-0,8	-0,6
Fruits	126	137,1	147,5	148,2	152,7	150,0	-1,8	1,7	9,5
Légumes	256	149,0	159,0	158,6	159,9	162,6	1,7	2,3	9,1
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	87	138,7	142,1	142,0	141,6	141,9	0,2	-0,2	2,3
Produits alimentaires n.d.a.	91	114,9	115,4	115,1	115,3	114,9	-0,4	-0,4	0,0
Boissons non alcoolisées	228	119,2	121,1	121,8	121,7	121,4	-0,3	0,2	1,9
Café, thé et cacao	28	114,7	114,3	113,3	112,7	110,6	-1,9	-3,2	-3,6
Eaux, boissons gazeuses, jus de fruits et de légumes	200	119,8	122,1	123,0	123,1	123,0	-0,1	0,7	2,7
Boissons alcoolisées et tabac	252	188,9	191,2	190,7	191,1	191,6	0,2	0,2	1,4
Boissons alcoolisées	205	131,3	133,2	132,8	133,1	133,5	0,3	0,3	1,7
Tabac	47	359,7	360,9	360,9	361,1	361,2	0,0	0,1	0,4
Articles d'habillement et articles chaussants	737	71,6	69,5	69,5	69,3	69,1	-0,3	-0,6	-3,5
Articles d'habillement	573	75,1	73,3	73,3	72,5	72,3	-0,3	-1,3	-3,8
Tissus d'habillement	4	81,9	81,9	81,9	81,9	81,9	0,0	0,0	0,0
Vêtements	518	71,1	70,4	70,4	69,6	69,4	-0,3	-1,5	-2,4
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	97,7	98,4	98,4	98,4	98,5	0,1	0,2	0,9
Nettoyage, réparation et location de vêtements	45	149,2	123,4	123,4	123,4	123,5	0,0	0,0	-17,2
Articles chaussants	164	60,3	57,4	57,4	58,8	58,7	-0,3	2,1	-2,7
Logement, eau, gaz, électricité, autres combustibles	2 181	137,7	138,7	138,7	139,2	139,3	0,1	0,5	1,2
Loyers d'habitation réels	1 124	126,5	127,1	127,1	127,5	127,6	0,1	0,4	0,9
Réparation et entretien du logement	131	174,6	175,4	176,8	176,9	176,9	0,0	0,8	1,3
Adduction d'eau, autres services liés au logement	656	206,8	206,8	206,8	206,8	206,8	0,0	0,0	0,0
Électricité, gaz et autres combustibles	270	130,1	134,5	134,3	136,7	136,9	0,1	1,8	5,3
Électricité	224	131,4	137,7	137,7	141,1	141,1	0,0	2,4	7,4
Gaz	42	124,9	119,1	118,3	116,4	117,5	0,9	-1,3	-6,0
Combustibles solides	4	109,8	114,7	114,7	114,7	114,7	0,0	0,0	4,5
Ameublement, équipement, entretien de la maison	621	114,4	114,9	115,1	115,2	114,0	-1,0	-0,7	-0,4
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	147	81,5	81,9	82,1	81,8	80,4	-1,7	-1,8	-1,4
Articles de ménage en textiles	69	115,9	115,4	114,2	114,0	109,8	-3,6	-4,9	-5,2
Appareils ménagers	134	97,0	97,5	98,6	98,4	97,6	-0,9	0,1	0,6
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	32	101,0	101,8	101,9	101,9	102,3	0,4	0,5	1,3
Outillage pour la maison et le jardin	28	110,3	110,0	109,2	109,1	109,1	0,0	-0,8	-1,1
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	211	138,8	139,5	139,4	140,6	140,4	-0,1	0,7	1,2
Santé	422	110,1	110,7	110,1	110,1	109,8	-0,3	-0,9	-0,3
Produit et appareil thérapeutique : matériel médical	254	88,7	89,3	88,8	88,5	88,2	-0,3	-1,2	-0,5
Services de consultation externe	168	136,3	137,0	135,9	136,8	136,5	-0,2	-0,3	0,2
Transports	1 715	143,9	144,0	145,9	144,9	143,8	-0,8	-0,2	-0,1
Achats de véhicules	488	116,2	116,8	116,2	117,4	117,9	0,4	1,0	1,5
Utilisation des véhicules personnels	823	171,7	170,4	169,7	170,4	169,9	-0,3	-0,3	-1,0
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	64	111,6	111,9	113,9	114,4	114,0	-0,3	1,9	2,2
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	405	187,7	179,7	178,2	180,8	179,3	-0,8	-0,2	-4,5
Entretien et réparations des véhicules personnels	254	177,2	185,3	186,2	186,8	187,8	0,5	1,4	6,0
Autres services liés aux véhicules personnels	100	130,9	129,9	126,4	121,5	121,5	0,0	-6,4	-7,1
Services de transport	404	132,6	133,7	141,1	134,1	129,5	-3,4	-3,2	-2,3
Communications	391	105,7	105,0	105,0	104,9	105,1	0,2	0,1	-0,5
Services postaux	22	139,7	140,2	140,2	145,3	145,3	0,0	3,6	4,0
Équipements et services de téléphone et télécopie	369	103,9	103,2	103,2	102,9	103,1	0,2	-0,1	-0,8

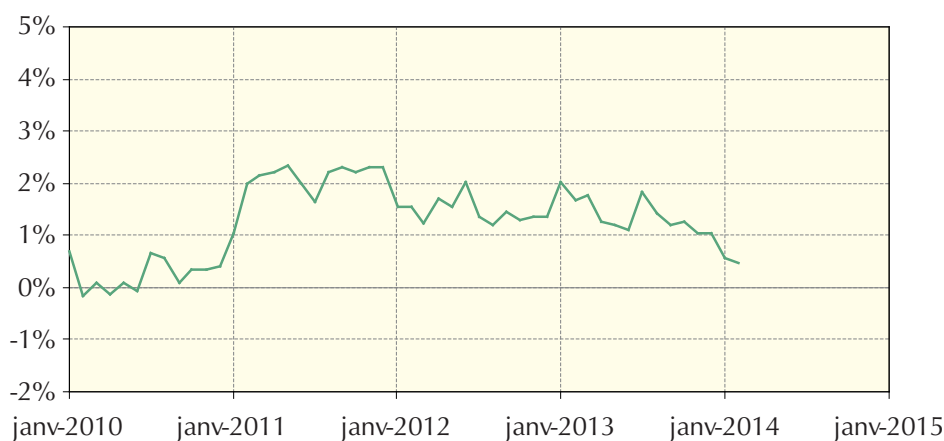
Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Février 2014

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		fév. 2013	nov. 2013	déc. 2013	janv. 2014	fév. 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Loisirs et culture	517	107,8	107,5	106,8	105,8	105,8	-0,1	-1,7	-1,9
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	163	73,3	73,1	72,9	73,2	73,0	-0,3	-0,1	-0,4
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	50	62,1	63,5	62,7	62,1	62,4	0,5	-1,7	0,6
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	18	79,1	76,9	76,9	76,9	76,9	0,0	0,0	-2,8
Équipement informatique	71	65,2	65,3	65,3	66,1	65,4	-1,0	0,2	0,3
Supports d'enregistrement	21	62,8	58,9	59,3	60,4	60,3	0,0	2,4	-3,9
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	3	141,5	147,8	147,8	147,8	147,8	0,0	0,0	4,5
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	10	124,6	122,0	122,0	121,7	121,7	0,0	-0,3	-2,3
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	163	109,6	110,1	108,1	104,2	111,0	6,6	0,8	1,3
Jeux, jouets et passe-temps	54	49,0	49,1	47,7	43,4	49,0	13,0	-0,3	0,0
Équipements de sport, camping, loisirs de plein air	6	103,6	108,7	112,4	112,4	113,3	0,8	4,2	9,4
Jardins, plantes et fleurs	30	128,9	129,7	122,9	122,9	136,8	11,4	5,5	6,1
Animaux et produits liés, y.c. service vétérinaire	73	145,1	145,4	145,4	143,3	144,2	0,6	-0,9	-0,6
Services récréatifs et culturels	109	123,6	120,5	120,5	120,9	109,8	-9,2	-8,9	-11,1
Édition, presse et papeterie	28	111,8	109,4	109,6	109,7	109,3	-0,4	-0,1	-2,2
Voyages à forfait	44	127,2	132,1	132,1	132,1	132,1	0,0	0,0	3,9
Enseignement	61	149,3	149,7	149,7	149,7	149,7	0,0	0,0	0,3
Restaurants et hôtels	334	128,9	130,1	130,5	130,8	131,1	0,2	0,8	1,7
Services de restauration	291	130,3	131,3	131,5	131,7	132,2	0,3	0,6	1,4
Restaurants, cafés et similaires	203	130,0	131,2	131,6	131,8	132,5	0,5	0,9	1,9
Cantines	88	133,7	134,2	134,2	134,2	134,2	0,0	0,0	0,3
Services d'hébergement	43	125,5	127,8	129,9	130,8	130,1	-0,5	1,8	3,7
Autres biens et services	677	118,9	119,8	120,6	119,2	120,7	1,3	0,8	1,6
Soins personnels	319	115,2	117,7	117,7	117,5	117,6	0,1	-0,1	2,1
Salons de coiffure et esthétique corporelle	88	117,4	118,9	118,9	118,8	118,8	0,0	-0,1	1,1
Appareil, article, produit pour soins personnels	231	114,6	117,6	117,6	117,3	117,5	0,1	-0,1	2,5
Effets personnels n.d.a.	56	94,1	94,2	94,1	94,3	94,4	0,1	0,3	0,3
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	45	100,4	100,5	100,3	100,6	100,8	0,2	0,3	0,4
Autres effets personnels	11	82,7	82,5	83,0	83,0	82,7	-0,3	0,3	0,1
Protection sociale	115	123,7	128,3	128,3	128,5	129,4	0,7	0,9	4,7
Assurances	83	128,8	119,1	126,3	114,6	125,9	9,8	5,6	-2,3
Assurances liées au logement	11	125,2	125,9	125,9	133,3	133,3	0,0	5,9	6,5
Assurances liées aux transports	72	129,7	118,3	126,7	112,0	125,0	11,7	5,7	-3,6
Services financiers n.d.a.	45	117,5	118,1	118,1	118,1	118,1	0,0	0,0	0,5
Autres services n.d.a.	59	131,1	131,1	131,1	131,1	130,9	-0,2	-0,2	-0,2

Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Note de lecture : en janvier 2011, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 1 % par rapport à janvier 2010

Source : Insee, Dirag 2014

Indice des prix des départements d'outre-mer et de la métropole

Février 2014

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour la					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
Ensemble	129,8	127,3	130,8	129,4	127,6	0,5	0,5	1,0	0,9	0,9
Alimentation	135,0	136,2	142,7	140,1	132,0	0,7	2,3	1,8	2,2	0,2
Produits frais	124,2	160,0	148,8	147,6	137,5	-5,6	8,5	0,9	8,7	-1,2
Alimentation hors produits frais	135,9	131,6	140,1	139,9	131,2	2,4	1,1	2,0	0,9	0,4
Tabac	462,8	361,2	481,7	434,4	258,6	4,9	0,4	4,7	6,6	7,0
Produits manufacturés	107,1	94,7	106,7	107,0	99,9	0,7	-0,3	1,2	-1,1	-0,1
Habillement et chaussures	86,1	68,5	92,8	92,2	100,8	2,3	-2,4	3,2	-5,3	2,5
Produits de santé	84,5	88,3	88,8	93,0	79,5	-4,0	-0,5	-0,8	-0,3	-2,7
Autres produits manufacturés	117,7	106,9	114,8	112,6	104,6	0,9	0,7	0,7	-0,4	-0,1
Énergie	161,7	163,5	158,9	165,5	180,1	-3,1	-0,6	-2,0	7,7	-1,2
dont Produits pétroliers	174,0	174,4	169,6	180,6	204,0	-5,8	-4,7	-5,0	8,9	-5,4
Services	134,0	133,6	134,8	131,4	135,3	1,1	0,2	1,1	0,3	1,9
Loyers et services rattachés	138,6	137,3	144,5	149,6	142,1	0,8	0,6	0,7	2,0	1,6
Service de santé	133,6	133,5	125,1	127,2	121,9	0,4	0,2	1,1	-0,4	0,1
Transports et communications	119,2	109,9	112,3	130,8	95,7	1,7	-0,8	-0,5	-0,3	2,6
Autres services	135,0	136,7	136,3	127,1	145,7	1,1	0,1	1,7	-0,1	2,2
Alimentation et tabac	141,6	143,9	147,0	151,9	142,1	0,8	2,3	1,8	2,5	0,9
Produits manufacturés et énergie	118,5	107,1	117,3	116,8	112,9	-0,2	-0,3	0,5	0,6	-0,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	113,7	104,9	111,8	110,7	99,6	0,4	0,5	0,6	-0,4	-0,6
Ensemble hors produits frais	129,4	126,0	129,6	129,4	127,4	0,8	0,2	1,0	0,6	1,0
Ensemble hors énergie	126,7	124,9	128,2	126,6	123,9	0,9	0,6	1,3	0,3	1,1
Ensemble hors tabac	128,3	125,4	129,8	126,5	125,7	0,5	0,5	1,0	0,8	0,8

Directeur de la publication : **Didier BLAIZEAU**

Rédactrice en Chef : **Sophie CÉLESTE**

Fabrication : **Nadia LUCE**

Insee Service Régional de la Guyane

Avenue Pasteur – BP 6017 – 97306 Cayenne Cédex

Tél. : 05.94.29.73.00 – Fax. : 05.94.29.73.01 – www.insee.fr/guyane