

### TABLEAU DE BORD DE LA CONJONCTURE EN HAUTE-NORMANDIE

4e trimestre 2009

#### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE NATIONAL

Au 4e trimestre 2009, le produit intérieur brut (PIB) s'accroît de 0,6 % après une progression de 0,2 % au trimestre précédent. Les dépenses de consommation des ménages, portées par la nette progression des achats d'automobiles, augmentent de 0,9 % (après + 0,1 % au 3e trimestre). Les exportations ralentissent (+ 0,5 % après + 1,8 %), tandis que les importations s'accroissent (+ 3,3 % après + 0,3 %), détériorant ainsi le solde du commerce extérieur.

L'emploi salarié dans les secteurs principalement marchands est toujours en baisse au 4e trimestre mais se contracte moins fortement (- 0,1 % après - 0,5 % au 3e trimestre, en données corrigées des variations saisonnières). Les destructions de postes salariés s'élèvent à 20 400 au total. Les emplois industriels se rétractent de 1 % et ceux de la construction de 0,8 %. Les emplois du tertiaire augmentent de 0,2 %, grâce à la reprise dans l'intérim ; hors intérim, l'emploi tertiaire reste stable ce trimestre.

En moyenne sur le 4e trimestre 2009, le taux de chômage au sens du BIT (Bureau international du travail) s'établit à 9,6 % de la population active en France métropolitaine. Il augmente de 0,5 point par rapport au 3e trimestre 2009 et retrouve son niveau de 1999 □

#### SYNTHÈSE DE LA CONJONCTURE RÉGIONALE AU 4e TRIMESTRE 2009

Au 4e trimestre 2009 en Haute-Normandie, le recul de l'emploi salarié dans les secteurs principalement marchands est moins soutenu (- 0,5 % après - 0,7 % au 3e trimestre). Les pertes d'emploi se poursuivent dans l'industrie (- 1 %), la construction (- 1,4 %) et le commerce (- 0,5 %). Dans les services, le nombre de salariés se stabilise (- 0,1 %) grâce à la reprise de l'intérim.

En moyenne sur le 4e trimestre 2009, le taux de chômage localisé s'inscrit en hausse de 0,4 point par rapport au trimestre précédent et atteint 10,6 % de la population active dans la région. Sur un an, il augmente de 2 points.

Le nombre d'entreprises créées au cours du 4e trimestre s'élève à 3 110 dont 1 860 auto-entreprises. En données corrigées des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables, ces créations (hors auto-entreprises) progresse de 13,9 % par rapport au trimestre précédent. En 2009, 10 086 entreprises se sont créées en Haute-Normandie, dont 6 380 sous le régime d'auto-entrepreneur. Toutes catégories confondues, les créations d'entreprises augmentent de 76 % sur l'année.

L'activité industrielle haut-normande reprend légèrement à la fin du 4e trimestre. Le taux d'utilisation des capacités de production s'améliore, mais reste cependant largement en deçà de sa moyenne de longue période. La demande s'anime, portée par des courants d'ordres favorables. Les carnets de commandes conservent cependant un niveau jugé insuffisant dans la plupart des activités, malgré une amélioration depuis plusieurs mois. Les services marchands sont en léger progrès, mais la demande se contracte légèrement en fin d'année, notamment dans l'hôtellerie, le nettoyage et la publicité. Toutefois, les effectifs sont restés quasiment stables au cours du trimestre.

Au 4e trimestre 2009, 2 000 logements ont été mis en chantier en Haute-Normandie, soit 4,4 % de moins qu'au trimestre précédent. Sur l'ensemble de l'année cependant, les constructions de logements sont en hausse de 10 % et atteignent 7 900 dans la région tandis qu'au niveau national, elles sont en recul de 17 %.

La surface de locaux non résidentiels commencés représentent 112 000 m<sup>2</sup> au 4e trimestre en Haute-Normandie et chute de 37 % par rapport au 3e trimestre. En 2009, la surface de ces locaux est de 633 000 m<sup>2</sup> ; la régression dans la région (- 24 %) est proche de celle constatée en France métropolitaine (- 23 %).

Durant le 4e trimestre 2009, les exportations reprennent légèrement (+ 3,9 %) par rapport à la même période en 2008 et atteignent 6,3 milliards d'euros ; les importations poursuivent leur baisse (10 %) et s'établissent à 7,2 milliards d'euros. Par rapport au 3e trimestre 2008, on note toutefois une reprise de + 8,9 % pour les exportations et + 12,1 % pour les importations.

Le nombre de nuitées enregistrées dans les hôtels haut-normands diminue de 5,5 % par rapport au 4e trimestre 2008 et s'établit à 608 400. La fréquentation des hôtels s'amenuise, tant pour la clientèle française que pour celle des étrangers. Le taux d'occupation des hôtels haut-normands se situe à 50,6 %, soit 1,3 point en-deçà du 4e trimestre 2008. Sur l'année 2009, le nombre de nuitées vendues en Haute-Normandie diminue de 3,2 % ; dans l'hôtellerie 2 étoiles, cette baisse atteint 3,9 % □



**INDUSTRIE ET SERVICES MARCHANDS : une faible progression**

Après un mois d'octobre en léger repli, la production industrielle haut-normande progresse en novembre et décembre. Le taux d'utilisation des capacités de production s'améliore sur l'ensemble du trimestre, mais il reste cependant largement en deçà de sa moyenne de longue période. La demande s'anime, portée par des courants d'ordres favorables tant sur le marché domestique qu'à l'exportation. Malgré une amélioration depuis plusieurs mois, les carnets de commandes conservent un niveau jugé insuffisant dans la plupart des activités. Seuls les biens de consommations bénéficient d'une visibilité proche de la normale. Une inflexion à la hausse est observée sur les prix de matières premières, tandis que les prix de vente des produits finis n'évoluent pas. Les prévisions d'activité formulées par les chefs d'entreprise haut-normands sont favorablement orientées mais de nouvelles réductions d'effectifs sont attendues au cours de la prochaine période.

Les volumes d'affaires traitées dans les services marchands sont globalement en léger progrès au cours du 4e trimestre. Toutefois, la demande se contracte légèrement en fin d'année, notamment dans l'hôtellerie, le nettoyage et la publicité. Quelques revalorisations tarifaires ont été pratiquées et les effectifs sont restés quasiment stables au cours du trimestre. Les anticipations des chefs d'entreprises font généralement état d'un maintien de l'activité pour les prochains mois. Quelques ralentissements pourraient néanmoins intervenir dans l'hôtellerie, les transports, le travail temporaire et la publicité □

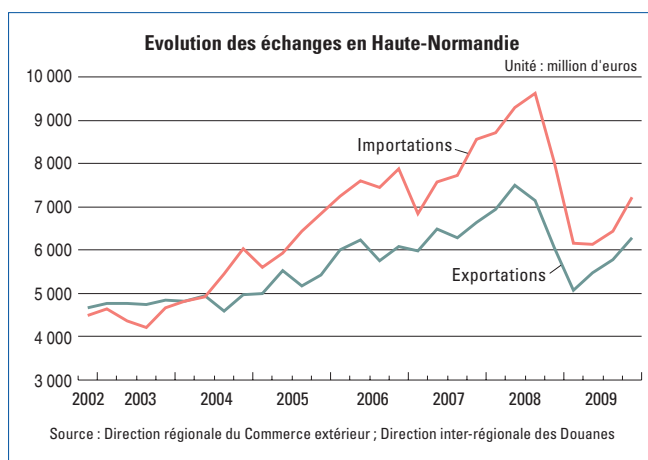
**COMMERCE EXTÉRIEUR : au 4e trimestre, reprise des exportations mais importations toujours en baisse**

Au 4e trimestre 2009, en Haute-Normandie, les exportations progressent légèrement (+ 3,9 %) en comparaison de la même période de 2008, atteignant 6,3 milliards d'euros, mais les importations baissent sensiblement (- 10 %) et s'établissent à 7,2 milliards d'euros. Par rapport au 3e trimestre 2009 toutefois, les échanges reprennent : + 8,9 % pour les exportations et + 12,1 % pour les importations.

Les exportations de produits pétroliers progressent de 44 % par rapport au 4e trimestre 2008. Les ventes à l'étranger de produits pharmaceutiques enregistrent une progression du même niveau. Les produits agroalimentaires, laitiers et les boissons augmentent de 8,7 %.

Les importations de produits pétroliers chutent de 14,8 % par rapport au 4e trimestre 2008. Les achats à l'étranger de véhicules et de pièces automobiles se redressent ce trimestre (+ 6 %).

L'Union européenne reste le premier client de la Haute-Normandie avec 55 % des exportations, la Grande Bretagne demeurant notre premier partenaire (11 %), suivie par l'Allemagne (8,4 %), les Etats-Unis (7,3 %), les Pays-Bas (7 %), la Belgique (6,9 %), l'Espagne (6,5 %), le Japon (3,3 %), le Brésil (3 %), et la Chine (2,5 %). Du côté des importations, la part des fournisseurs



d'hydrocarbures (Russie, Norvège, Arabie Saoudite et Grande Bretagne) reste prépondérante (33,8 %).

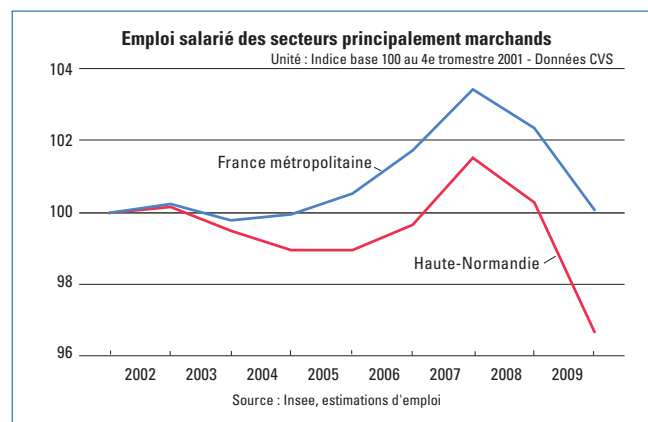
Pour l'ensemble de l'année 2009, les exportations chutent de 18 % et s'établissent à 22,6 milliards d'euros par rapport à 2008 ; les importations, en recul de 27 %, atteignent 25,9 milliards d'euros □

**EMPLOI SALARIÉ MARCHAND NON AGRICOLE (y compris intérim) : une baisse moins vive au 4e trimestre**

Au 4e trimestre 2009, la décroissance de l'emploi salarié des secteurs principalement marchands ralentit en Haute-Normandie (- 0,5 % après - 0,7 % au 3e trimestre, en données corrigées des variations saisonnières) mais reste cependant plus élevée qu'en France métropolitaine (- 0,1 %).

En Haute-Normandie, l'emploi continue de diminuer dans l'industrie (- 1,0 %) mais moins fortement qu'au 3e trimestre (- 1,4 %). En revanche, le recul s'amplifie dans la construction (- 1,4 % après - 0,8 %) et dans le commerce (- 0,5 % après - 0,3 %). Dans l'intérim, les effectifs continuent d'augmenter au 4e trimestre (+ 3,5 % après + 4,7 %). Ces salariés sont comptés dans les services, même s'ils effectuent une mission dans un autre secteur. Au total, l'emploi dans les services est quasiment stable (- 0,1 % après - 0,3 % le trimestre dernier). Hors intérim, l'emploi dans les services diminue de 0,4 % après - 0,7 % au trimestre précédent.

Sur un an, la contraction de l'emploi salarié est plus accentuée en Haute-Normandie qu'en France métropolitaine (respectivement - 3,6 % et - 2,2 %). Dans la région, l'industrie perd 7 300 postes, ce repli de 5,5 % est plus marqué qu'en France (- 4,9 %). L'emploi en Haute-Normandie recule de 3,4 % dans la

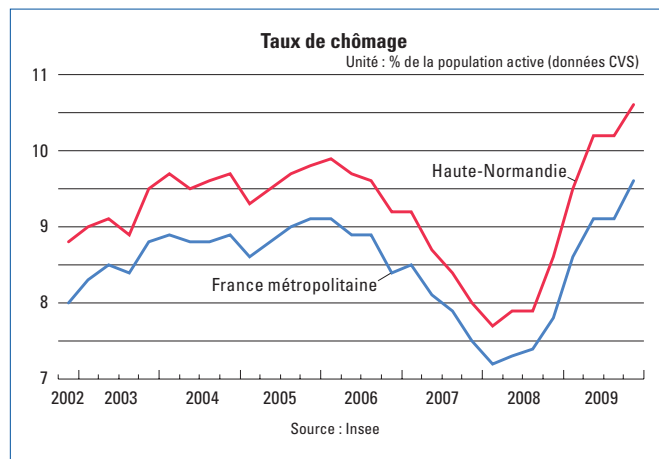


construction et 1,4 % dans le commerce. Dans les services, l'emploi salarié baisse de 3,2 % sur l'année, perdant 6 500 postes. L'intérim est plus durement touché, en baisse de 12,7 % avec 2 600 emplois détruits. Hors intérim, les effectifs salariés des services diminuent de 2,1 % □

**TAUX DE CHÔMAGE : de nouveau en hausse au 4e trimestre**

En moyenne sur le 4e trimestre 2009, le taux de chômage localisé augmente de 0,4 point par rapport au 3e trimestre 2009 et s'établit à 10,6 % de la population active en Haute-Normandie. La hausse est légèrement plus soutenue dans l'Eure (+ 0,5 point) qu'en Seine-Maritime (+ 0,4 point). En France métropolitaine, le taux de chômage s'accroît de 0,5 point et s'élève à 9,6 % au 4e trimestre 2009.

Sur un an, le taux de chômage localisé augmente de 2 points dans la région. La hausse est plus marquée dans l'Eure (+ 2,3 points) qu'en Seine-Maritime (+ 1,9 point). En France métropolitaine, le taux de chômage s'accroît de 1,8 point sur la même période □

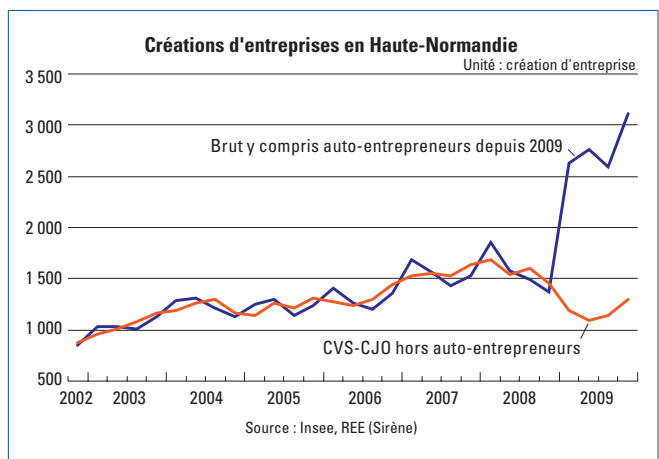


**CRÉATIONS D'ENTREPRISES : la hausse se confirme**

Au 4e trimestre 2009, 3 110 entreprises ont été créées en Haute-Normandie, dont 1 860 auto-entreprises. En données corrigées des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables, le nombre de créations d'entreprises (hors les auto-entreprises) progresse de 13,9 % par rapport au 3e trimestre 2009. Les secteurs contribuant le plus à cette hausse sont le commerce et la construction. Les créations d'entreprises commerciales continuent de progresser, à un rythme cependant mois soutenu qu'au trimestre précédent (+ 13,9 % après + 21,7 %) ; dans la construction, les créations reprennent après un 3e trimestre en régression (+ 46,7 % après - 16,2 %). Au plan national, les créations d'entreprises augmentent de 7,8 % par rapport au 3e trimestre 2009.

En 2009, 6 380 entreprises sont créées sous le régime d'auto-entrepreneur en Haute-Normandie, soit plus de la moitié des créations.

Sur un an, les créations d'entreprises, y compris les auto-entreprises, augmentent de 76 % en Haute-Normandie. La plupart des secteurs profite de cette croissance, exceptés l'immobilier et

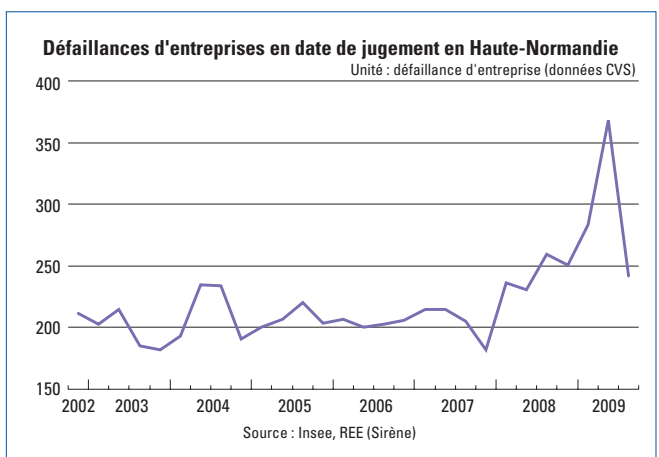


les activités financières. En France, tous secteurs confondus, les créations d'entreprises augmentent de 75,1 % sur la même période □

**DÉFAILLANCES D'ENTREPRISES : en recul au 3e trimestre 2009**

Au 3e trimestre 2009, 209 entreprises ont fait l'objet d'une procédure de redressement ou de liquidation judiciaire en Haute-Normandie. En valeur corrigée des variations saisonnières, le nombre de défaillances d'entreprises diminue de 34,4 % par rapport au trimestre précédent ; elles augmentent de 3 % au niveau national. Dans la région, les secteurs contribuant le plus à cette baisse sont la construction, les hôtels - cafés - restaurants et l'industrie.

Sur un an, on dénombre 1 144 défaillances d'entreprises en Haute-Normandie, soit une augmentation de 27,1 % : la construction, le commerce et les activités de soutien aux entreprises sont les plus touchées. Au plan national, les défaillances d'entreprises augmentent de 15,1 % sur la même période □



## TABLEAU DE BORD DE LA CONJONCTURE EN HAUTE-NORMANDIE

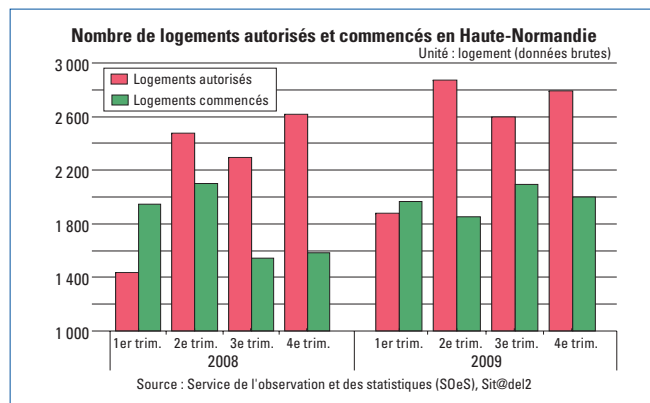
### LOGEMENTS MIS EN CHANTIER : baisse de l'activité au 4e trimestre

Au 4e trimestre 2009, 2 000 logements ont été commencés en Haute-Normandie, soit 4,4 % de moins qu'au trimestre précédent. Les mises en chantier de logements individuels augmentent de 6 % tandis que celles des logements collectifs sont en baisse de 23 %. En France métropolitaine, le nombre de logements commencés, individuels ou collectifs, s'accroît de 1,6 % sur la même période.

En 2009, en Haute-Normandie, le nombre de logements mis en chantier augmentent de 10,2 %, avec une progression plus marquée pour les logements collectifs : + 15,9 % contre + 7,6 % pour les logements individuels. En France métropolitaine, le nombre de logements mis en chantier diminue de 17 % en 2009.

Durant le 4e trimestre 2009, les autorisations de construction concernent 2 790 logements en Haute-Normandie. Le secteur des logements individuels progresse de 38,8 % tandis que celui des logements collectifs marque un recul de 32,8 %. En France métropolitaine, l'ensemble des autorisations de construire des logements augmente de 9,4 % au cours du 4e trimestre.

En 2009, les autorisations de construction de logements progressent de 15 % en Haute-Normandie, avec un léger avantage du secteur



collectif (+ 16,8 %) sur le secteur individuel (+ 14 %). En France métropolitaine en revanche, les autorisations de construction reculent de 21,4 % □

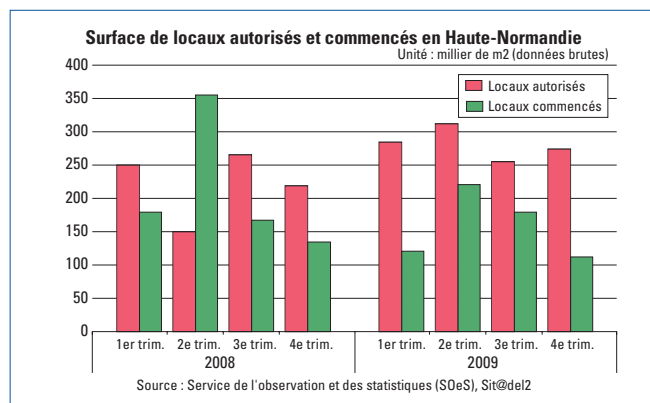
### LOCAUX MIS EN CHANTIER : en recul

Au cours du 4e trimestre 2009, les mises en chantier de locaux non résidentiels s'élèvent à 112 000 m<sup>2</sup> en Haute-Normandie, soit une diminution de 37 % par rapport au trimestre précédent. Les constructions d'entrepôts et de locaux agricoles contribuent le plus à la baisse ; à l'inverse, les locaux de commerce et d'artisanat sont en forte progression. En France métropolitaine, les mises en chantier de locaux non résidentiels reculent de 26 % sur la même période.

Sur l'année 2009, le total des mises en chantier s'établit à 633 milliers de m<sup>2</sup> en Haute-Normandie, en baisse de 24 % par rapport à l'année 2008 ; seules les surfaces de locaux commerciaux et d'entreposage progressent. En France métropolitaine, les surfaces de locaux mises en chantier reculent de 23,5 % sur l'année.

Au 4e trimestre 2009, les autorisations de construction de locaux non résidentiels représentent 273 500 m<sup>2</sup> en Haute-Normandie et progressent de 6,9 % par rapport au trimestre précédent. Les locaux de commerce et les entrepôts contribuent le plus à la hausse, tandis que les bureaux, les locaux d'artisanat et de service public sont en recul. En France métropolitaine, ces autorisations augmentent de 2,4 %.

En 2009, les autorisations de construction s'élèvent à un million de m<sup>2</sup> en Haute-Normandie, en augmentation de 27,4 % par rapport à 2008. Les surfaces autorisées de locaux de services publics (notam-

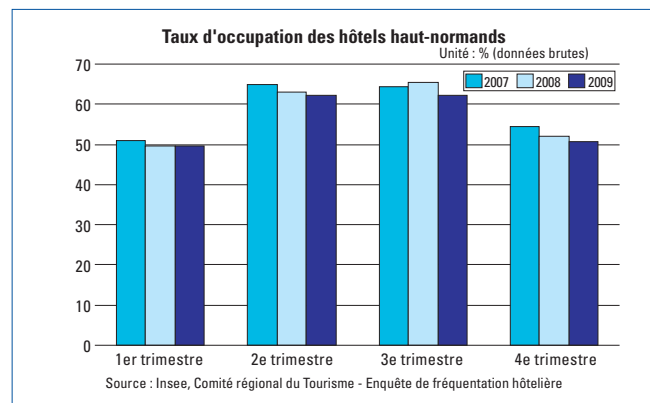


ment pour les ouvrages spéciaux et la santé) et d'entrepôts progressent tandis que celles des locaux industriels et agricoles sont en nette diminution. Au plan national, les autorisations de construction de locaux non résidentiels baissent de 12,7 % sur l'année □

### FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE : en déclin

Au 4e trimestre 2009, les hôtels haut-normands enregistrent 608 400 nuitées, soit une diminution de 5,5 % par rapport au 4e trimestre 2008 ; la fréquentation de la clientèle étrangère poursuit sa baisse (- 12,1 %), celle de la clientèle française se rétracte de 4,3 %. Le taux d'occupation des hôtels haut-normands se situe à 50,6 % ce trimestre, soit 1,3 point en-deçà du 4e trimestre 2008. En France, le taux d'occupation perd 2,7 points sur la même période et atteint 53,2 %.

Sur l'année 2009, le nombre de nuitées vendues en Haute-Normandie diminue de 3,2 % ; cette baisse est toutefois moindre qu'au niveau national (- 4,9 %). Dans la région, la fréquentation de la clientèle étrangère (- 20,8 %) contribue à ce fléchissement. La fréquentation de la clientèle française, cependant, progresse de 2,1 % grâce à de bons résultats obtenus durant les trois premiers trimestres. Les nuitées vendues en hôtellerie classée 2 étoiles sont en baisse de 3,9 % sur l'année □



#### INSEE Haute-Normandie

8 quai de la Bourse  
76037 Rouen cedex 1  
SERVICE DES ÉTUDES ET DE LA DIFFUSION  
Téléphone : 02 35 52 49 28  
Télécopie : 02 35 52 49 53  
Internet : www.insee.fr

Accueil téléphonique : 09 72 72 4000  
du lundi au vendredi, 9h à 17h  
(prix d'un appel local)

#### BANQUE DE FRANCE

32 rue Jean Lecanuet  
76000 Rouen  
Téléphone : 02 35 52 78 78  
Télécopie : 02 35 52 78 79

#### Direction inter-régionale des DOUANES

13 avenue du Mont Riboutet  
76000 Rouen  
Téléphone : 02 35 52 36 52  
Télécopie : 02 35 52 36 80

#### DRCE

4 rue du Docteur Rambert  
76173 Rouen cedex 1  
Téléphone : 02 35 52 41 00  
Télécopie : 02 35 52 41 01

#### INSEE Haute-Normandie

Directeur régional : Alain MALMARTEL

Aval : Directeur de la publication : Alain MALMARTEL  
Rédactrice en chef : Maryse CADALANU  
Réalisation et coordination : Bruno BLAZÉVIC, Catherine SUEUR  
Mise en page : Evelyne BRÉANÇON

© INSEE 2010  
ISSN : 0245-9809  
Dépôt légal : mai 2010  
Code Sage : AVAL9468