

Direction des Statistiques d'Entreprises

E 2013/05

Les services marchands en 2012
Rapport sur les comptes

Document de travail



Institut National de la Statistique et des Études Économiques

Institut National de la Statistique et des Études Économiques

*Série des documents de travail
de la Direction des Statistiques d'Entreprises*

E 2013/05

Les services marchands

en 2012

Rapport sur les comptes

*Ce rapport est présenté à la Commission Nationale des Services (CNS)-
Section commission des comptes des services (CCS) du 17 septembre 2013.*

*Il a été réalisé par la division « Services » sous la direction de Paul Franceschi,
et coordonné par Thierry Méot*

Septembre 2013

Les services marchands en 2012

Rapport sur les comptes

Résumé

Les services marchands en 2012 : la croissance ralentit nettement

En 2012, la valeur ajoutée des services marchands croît de 0,5 % en volume, après + 2,1 % en 2011. L'emploi continue néanmoins d'augmenter légèrement : + 0,2 %, soit 31 000 postes supplémentaires en équivalent temps plein. Les services sont affectés par le manque de ressort de la demande intérieure : la demande des entreprises et des administrations en services ralentit (+ 1,0 %, après + 3,2 % en 2011), comme celle des ménages (+ 0,4 %, après + 1,5 % en 2011). Les activités d'information et de communication restent les plus dynamiques. Les activités liées aux loisirs et à la culture sont les plus pénalisées par la baisse du pouvoir d'achat des ménages. Le déficit des échanges extérieurs de services marchands se creuse à nouveau (- 4,1 milliards d'euros en 2012, après - 1,8 milliard d'euros en 2011).

Market services in 2012

Report for services accounts committee - September 2013

Abstract

Market services in 2012: growth markedly slows down

In 2012, the volume of market services value added increased by 0.5%, after +2.1% in 2011. Nevertheless, employment grew by 0.2%, that makes +31.000 jobs in full-time equivalent. Market services are affected by the lack of strength of domestic demand: demand from businesses and administrations slows down (+1.0%, after +3.2% en 2011), as household demand (+0.4%, after +1.5 % en 2011). Information and communication activities remain the more dynamics. Leisure and cultural activities are the more disadvantaged by the drop in household purchasing power. The deficit of market services trade balance increases (€4.1 billions, after €1.8 billion in 2011).

AVERTISSEMENT

La comptabilité nationale permet de situer la place d'une activité dans l'ensemble de l'économie. Elle utilise à cette fin le concept de branche d'activité.

Le concept de **branche d'activité** regroupe des entreprises et des parties d'entreprises qui produisent la même catégorie de biens ou de prestations. Fondé sur l'appareil productif lui-même, le découpage en branche est relativement stable dans le temps.

A contrario, l'approche en termes de **secteur d'activité** regroupe les entreprises selon leur activité principale. Aisée sur le plan statistique (puisque l'on classe toute l'entreprise en bloc dans son activité principale), cette approche peut se révéler instable puisque une faible variation d'activité peut faire changer une entreprise d'activité « principale » d'une année sur l'autre.

Ce rapport sur les comptes des services réalisé pour la Commission est centré sur **l'approche branche**, pour laquelle le concept de production est proche de celui de chiffre d'affaires : il comprend les ventes de services, mais aussi la production pour compte propre (logiciels développés pour compte propre). En revanche, il ne comprend pas les ventes de marchandises éventuellement associées à l'activité (ex : produits de coiffage). La production est estimée en volume, c'est-à-dire une fois retiré l'effet de la hausse des prix. Par cette approche, il est possible de faire le lien entre la production et la demande de produits (consommations intermédiaires, consommations finales, investissements, exportations).

La demande de consommation finale est définie ici comme la somme de la dépense de consommation des ménages et des consommations individualisables incluses dans la dépense de consommation finale des Administrations.

Les statistiques de production et de demande des activités de services sont présentées et commentées au niveau le plus fin de la nomenclature utilisée par la comptabilité nationale. **62 branches d'activités** dans les services marchands, correspondant à des regroupements de sous-classes de NAF 732 de 2008 (NAF rév2), sont détaillées (cf. tableau sur les nomenclatures page). Les données sont présentées en valeur de l'année courante, avec les évolutions annuelles en volume et en prix. Elles sont calculées hors toute TVA.

Les données de branche sont calculées à partir des équilibres ressources-emplois élaborés au niveau le plus détaillé des comptes nationaux (62 branches) puis agrégés. Les évolutions ainsi déterminées pour les grandes branches (niveau A38 de la NAF rév2) sont très légèrement différentes de celles calculées directement par voie économétrique à un niveau agrégé et retenues pour la version provisoire des comptes nationaux sur 2012.

Les données présentées dans ce rapport concernent la partie marchande des services. **Pour l'année 2012, les résultats sont extraits du compte provisoire.** Ceux portant sur l'année 2011 proviennent du compte semi-définitif ; pour l'année 2010 et les années antérieures, les chiffres sont tirés des comptes définitifs (cf. annexe).

La rédaction de ce volume a été coordonnée par Thierry Méot (Insee).

Ce rapport a été établi à l'Insee sous la direction de Paul Franceschi, par Zoubir Bouziani, Katell Landru, Aurélien Lavergne, Sonia Ngaha, Éric Rakedjian et Philippe Varrambier, de la Division « Services » de l'Insee.

LES SERVICES MARCHANDS EN 2012

SOMMAIRE

| | |
|---|------------|
| PREMIÈRE PARTIE : | |
| Synthèse : l'année 2012 | 5 |
| « Les services marchands en 2012 : net ralentissement de la croissance » | 7 |
| DEUXIÈME PARTIE : | |
| L'activité et les prix par branche détaillée : l'année 2012 | 19 |
| Hébergement et restauration (section I) : | |
| « En 2012, les ménages délaissent hôtels et restaurants » | 21 |
| Edition, audiovisuel et diffusion (section JA) : | |
| « L'édition et l'audiovisuel à la peine en 2012 » | 29 |
| Télécommunications (section JB) : | |
| « La concurrence entre opérateurs fait baisser les prix ... et les recettes » | 39 |
| Activités informatiques et services d'information (section JC) : | |
| « L'informatique résiste à un contexte économique morose » | 43 |
| Activités immobilières (section L) : | |
| « Nouveau fléchissement dans l'immobilier en 2012 » | 51 |
| Activités juridiques, comptables, de gestion, architecture, ingénierie, contrôle et analyses techniques ^(*) (section MA) : | |
| « Les activités juridiques pâtissent de la chute immobilière » | 59 |
| Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques (section MC) : | |
| « Baisse des investissements alloués à la publicité et aux études marketing » | 69 |
| Activités de services administratifs et de soutien (section N) : | |
| « Demande en berne pour les services administratifs et de soutien » | 77 |
| Arts, spectacles et activités récréatives (section R) : | |
| « Les spectacles pâtissent du ralentissement du pouvoir d'achat | 91 |
| Autres activités de services (section S) : | |
| « Légère récession dans les Autres activités de services » | 99 |
| Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique (section T) | 107 |
| ANNEXE : Les principales révisions des comptes 2010 et 2011 des services. | 111 |
| Nomenclatures..... | 113 |

^(*) Les tableaux incluent des données sur l'activité de Recherche et développement qui fait partie des services marchands. Ces données ne sont pas commentées en raison de l'incertitude affectant l'estimation de l'activité en branche de la R&D à partir d'indicateurs de chiffres d'affaires sectoriels pour le compte provisoire.

PREMIÈRE PARTIE

SYNTHÈSE : **l'année 2012**

Les services marchands en 2012 : la croissance ralentit nettement

En 2012, la valeur ajoutée des services marchands croît de 0,5 % en volume, après + 2,1 % en 2011. L'emploi continue néanmoins d'augmenter légèrement : + 0,2 %, soit 31 000 postes supplémentaires en équivalent temps plein. Les services sont affectés par le manque de ressort de la demande intérieure : la demande des entreprises et des administrations en services ralentit (+ 1,0 %, après + 3,2 % en 2011), comme celle des ménages (+ 0,4 %, après + 1,5 % en 2011). Les activités d'information et de communication restent les plus dynamiques. Les activités liées aux loisirs et à la culture sont les plus pénalisées par la baisse du pouvoir d'achat des ménages. Le déficit des échanges extérieurs de services marchands se creuse à nouveau (-4,1 milliards d'euros en 2012, après - 1,8 milliard en 2011).

Une croissance très faible de la valeur ajoutée

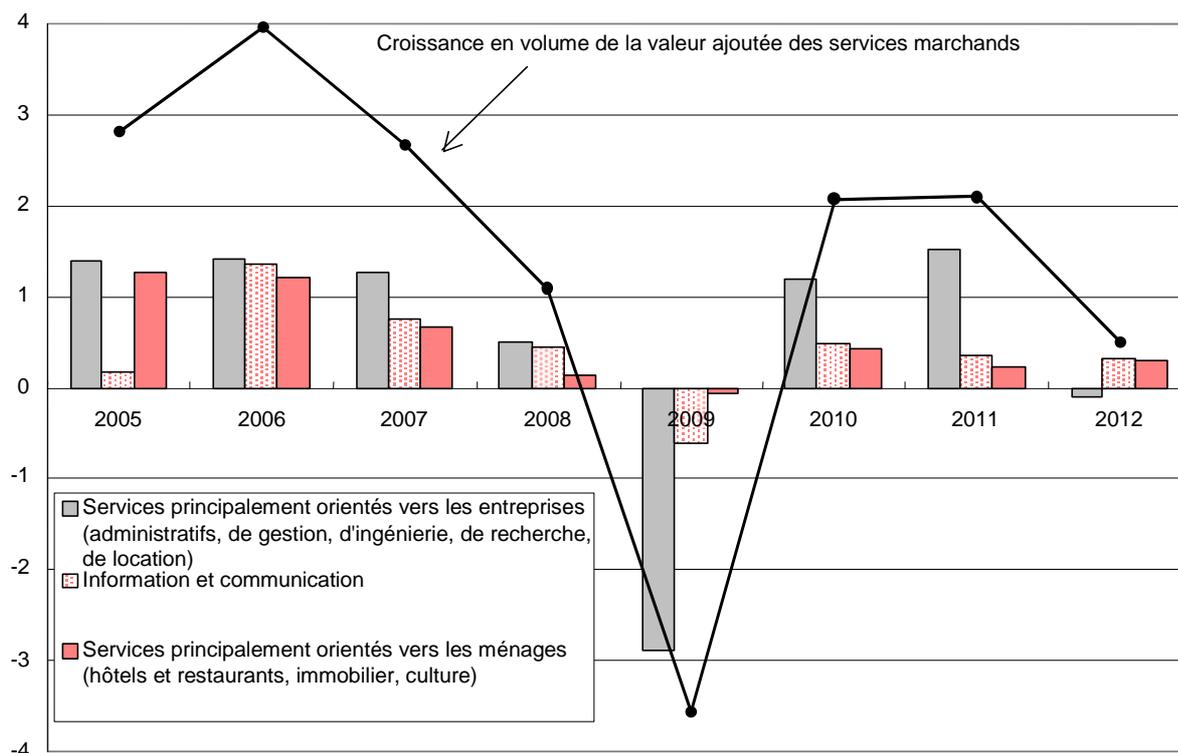
En 2012, selon les résultats des comptes provisoires (sources), la valeur ajoutée des services marchands non financiers (définitions) ralentit fortement : + 0,5 % en volume, après + 2,1 % en 2011 (graphique 1). La branche s'en sort mieux que l'industrie (1,1 % en 2012). C'est néanmoins sa plus faible performance depuis le début des années 2000, en dehors de la récession de 2009.

Les services d'information et de communication maintiennent leur progression à + 2,3 %, comme en 2011 ; ils contribuent pour 0,3 point à la croissance globale des services marchands. Les services principalement orientés vers les ménages (+ 0,5 % en 2012, après + 0,4 % en 2011 ; tableau 1) contribuent également à hauteur de 0,3 point. Leur progression repose uniquement sur les activités immobilières, dont la valeur ajoutée croît de 0,7 %. Dans les autres services principalement orientés vers les ménages (hébergement-restauration, activités culturelles, autres services personnels), la valeur ajoutée diminue sous l'effet de la baisse de la consommation (- 0,4 %, après + 1,5 %), elle-même liée au recul du pouvoir d'achat (- 0,9 %, après + 0,7 %).

Les services principalement orientés vers les entreprises tirent la croissance vers le bas (- 0,1 point) : leur valeur ajoutée diminue de 0,3 %. Dans une conjoncture dégradée, les entreprises et les administrations compriment leurs dépenses, en particulier de fonctionnement. Ces restrictions pèsent sur les services administratifs et de soutien : leur valeur ajoutée qui représente la moitié de celle des services principalement orientés vers les entreprises, baisse de 1,2 %. Par ailleurs, la croissance de la valeur ajoutée des activités spécialisées, scientifiques et techniques ralentit sensiblement (+ 0,5 %, après + 4,0 %).

Graphique 1 : La croissance de la valeur ajoutée des services marchands ralentit nettement

croissance en %, contribution en point



Lecture : en 2012, la valeur ajoutée des services marchands croît de 0,5 % ; l'information et la communication contribuent pour 0,3 point à cette croissance, soit plus de la moitié.

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

Tableau 1 : La valeur ajoutée des services administratifs et de soutien subit une baisse sensible

| Branches (part dans la valeur ajoutée) | évolution en volume en % | | | | | |
|---|--------------------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| Ensemble des services marchands (100) | 2,7 | 1,1 | -3,6 | 2,1 | 2,1 | 0,5 |
| Services principalement orientés vers les entreprises (35) | 3,7 | 1,5 | -8,2 | 3,5 | 4,4 | -0,3 |
| Activités spécialisées, scientifiques et techniques marchandes (18) | 3,4 | 2,2 | -4,5 | 3,1 | 4,0 | 0,5 |
| Activités de services administratifs et de soutien (17) | 3,9 | 0,7 | -12,2 | 3,9 | 4,8 | -1,2 |
| Information et communication (14) | 5,0 | 3,1 | -4,3 | 3,3 | 2,3 | 2,3 |
| Services principalement orientés vers les ménages (51) | 1,3 | 0,2 | -0,1 | 0,8 | 0,4 | 0,5 |
| Activités immobilières (39) | 0,8 | -0,1 | 0,9 | 1,2 | 0,5 | 0,7 |
| Hébergement et restauration (7) | 3,0 | 0,1 | -2,1 | 0,1 | 0,3 | -0,1 |
| Arts, spectacles et activités récréatives marchandes (1) | 1,4 | 7,0 | -5,5 | -1,9 | 1,8 | -0,4 |
| Autres activités de services marchandes (3) | 3,0 | 1,7 | -6,2 | -1,9 | -0,5 | -1,1 |

Lecture : en 2012, la valeur ajoutée des services administratifs et de soutien, soit 17% du total, baisse de 1,2 % en volume.

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

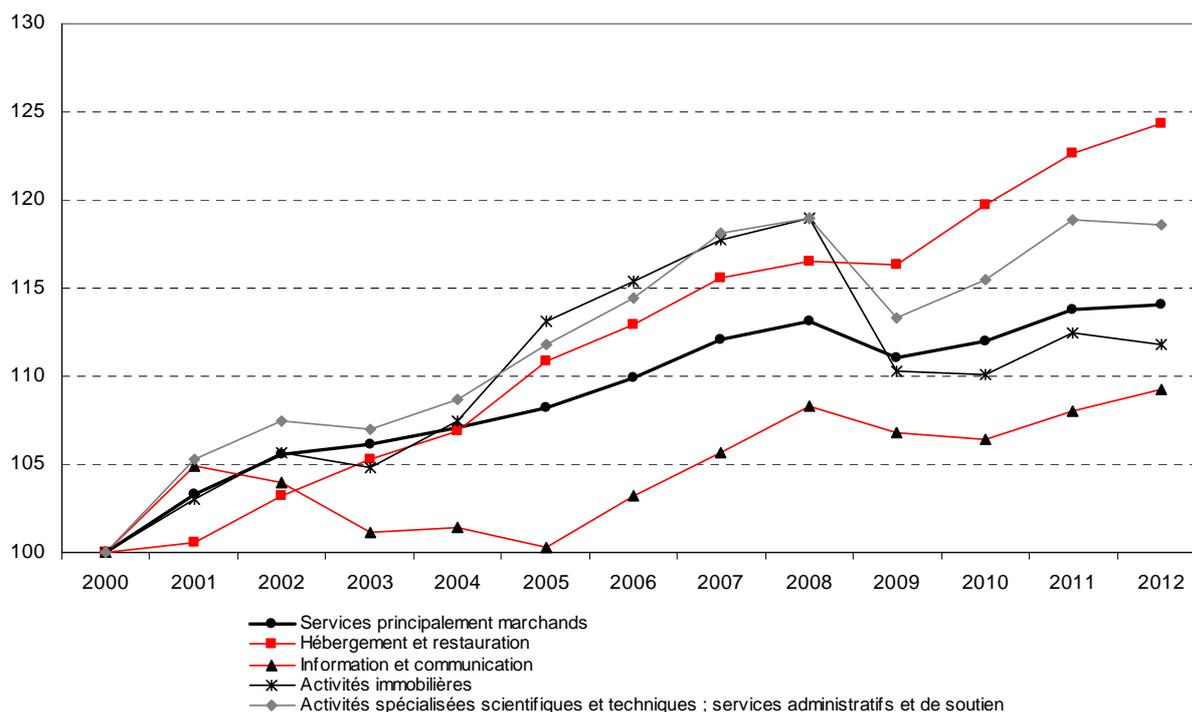
L'emploi résiste

Mesuré en équivalent temps plein (ETP), l'emploi de l'ensemble des branches des services principalement marchands (définitions) augmente de 0,2 % en 2012, soit 31 000 emplois supplémentaires. Cette résistance contraste avec les pertes d'effectifs des autres grandes branches de l'économie, qui entraînent une légère baisse de l'emploi total (11 000 personnes en ETP). La croissance des effectifs de la branche n'en reste pas moins fortement ralentie par rapport à 2011 (+ 1,6 %).

Au sein des services marchands, les situations sont cependant disparates (graphique 2). Dans les activités d'information et de communication, l'emploi poursuit la reprise entamée l'année précédente (+ 1,2 % en 2012, après + 1,5 % en 2011). Dans les hôtels et restaurants, les effectifs progressent à un rythme ralenti (+ 1,4 %, après + 2,5 %). Dans les activités scientifiques et techniques et les services administratifs et de soutien, ils reculent légèrement (- 0,3 %), du fait notamment de la baisse de l'emploi intérimaire (- 8,9 %). L'emploi dans les activités immobilières diminue à nouveau en 2012 (- 0,6 %), après s'être redressé en 2011 (+ 2,2 %).

Graphique 2 : L'emploi augmente faiblement

base 100 en 2000



Lecture : l'emploi intérieur total en nombre d'équivalents temps plein a progressé de 14,1 % dans les services principalement marchands depuis 2000.

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

La demande intérieure manque de ressort

En 2012, la demande intérieure en services marchands progresse de 0,8 % en volume (tableau 2), soit trois fois moins qu'en 2011 (+ 2,5 %). La demande des entreprises et des administrations, qui en représente les trois cinquièmes, augmente de 1,0 % (+ 3,2 % en 2011) et contribue pour 0,6 point à la croissance. Celle des ménages croît de 0,4 % (+ 1,5 % en 2011) et ne participe que pour 0,2 point à la croissance d'ensemble.

Les consommations intermédiaires des entreprises et des administrations, principal débouché des services marchands, augmentent en volume de 1,1 % en 2012, après + 3,3 % en 2011. La croissance de l'investissement des sociétés non financières - essentiellement en services informatiques, architecture et ingénierie - ralentit (+ 0,6 % en volume, après + 1,6 % en 2011). L'investissement des ménages, lié principalement à leurs acquisitions immobilières, diminue (- 1,7 %). Hors loyers et dépenses de services immobiliers (+ 1,1 %), la consommation finale des ménages en services marchands recule elle aussi (- 0,4 %, après + 1,5 %).

Tableau 2 : L'offre et la demande de services marchands

Valeur en millions d'euros - Volume : taux de croissance en volume (en %) - Prix : taux de croissance du prix (en %)

| | 2008 | 2009 | | 2010 | | 2011* | | 2012* | | |
|-------------------------------------|-----------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|-----------|
| | Valeur | Volume | Prix | Volume | Prix | Volume | Prix | Volume | Prix | Valeur |
| Production de services | 1 000 259 | -4,0 | 1,3 | 2,5 | 0,8 | 2,6 | 1,0 | 0,6 | 0,8 | 1 056 450 |
| Importations | 34 591 | -1,7 | 0,8 | 5,5 | 0,0 | 0,2 | 0,9 | 2,3 | 1,2 | 37 887 |
| Demande intérieure | 1 017 304 | -4,1 | 1,2 | 2,8 | 0,9 | 2,5 | 1,1 | 0,8 | 0,8 | 1 077 520 |
| <i>dont</i> | | | | | | | | | | |
| <i>Consommations intermédiaires</i> | 572 212 | -5,1 | 0,8 | 2,8 | 0,4 | 3,3 | 1,0 | 1,1 | 0,7 | 600 702 |
| <i>Consommation finale</i> | 366 652 | -0,6 | 2,2 | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 0,9 | 0,5 | 0,8 | 396 120 |
| <i>Investissement</i> | 82 973 | -12,8 | -0,8 | 11,0 | 1,2 | 2,2 | 2,5 | -0,1 | 1,2 | 85 419 |
| Exportations | 32 830 | -5,3 | 0,7 | 4,4 | 0,2 | 5,4 | 0,9 | -4,1 | 1,1 | 33 775 |

* Données provisoires.

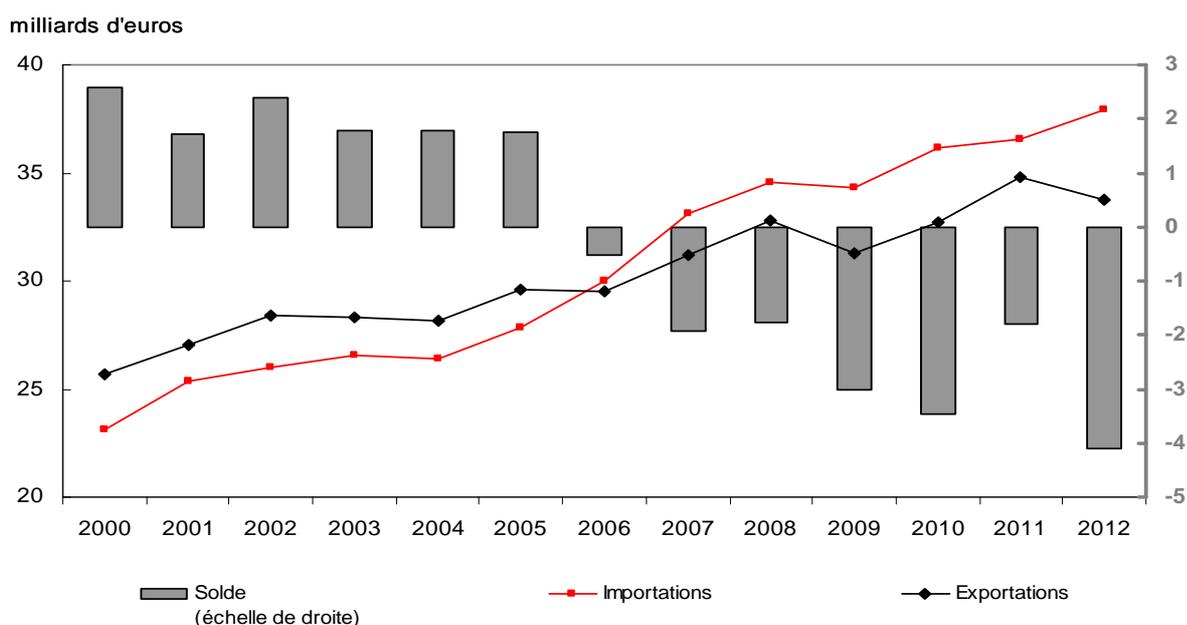
Source : Insee, comptes des services, base 2005.

Le commerce extérieur se dégrade à nouveau

En 2012, le commerce extérieur des services marchands se détériore (graphique 3). La croissance en valeur des importations s'accroît (+ 3,5 %, après + 1,1 % en 2011), alors que celle des exportations se retourne (- 3,0 %, après + 6,3 %). En conséquence, après une rémission en 2011, le déficit des échanges se creuse de 2,3 milliards d'euros et s'établit à - 4,1 milliards d'euros.

La chute des redevances perçues sur les brevets exploités à l'étranger contribue pour un milliard d'euros à cette dégradation. Le solde des échanges d'activités d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et analyses techniques y participe également pour 0,8 milliard. Enfin, le solde des échanges de recherche-développement scientifique se creuse de 0,5 milliard d'euros.

Graphique 3 : Le déficit des échanges extérieurs se creuse



Lecture : en 2012, les exportations de services s'élèvent à 33,8 milliards d'euros et le déficit des échanges extérieurs se creuse à - 4,1 milliards d'euros.

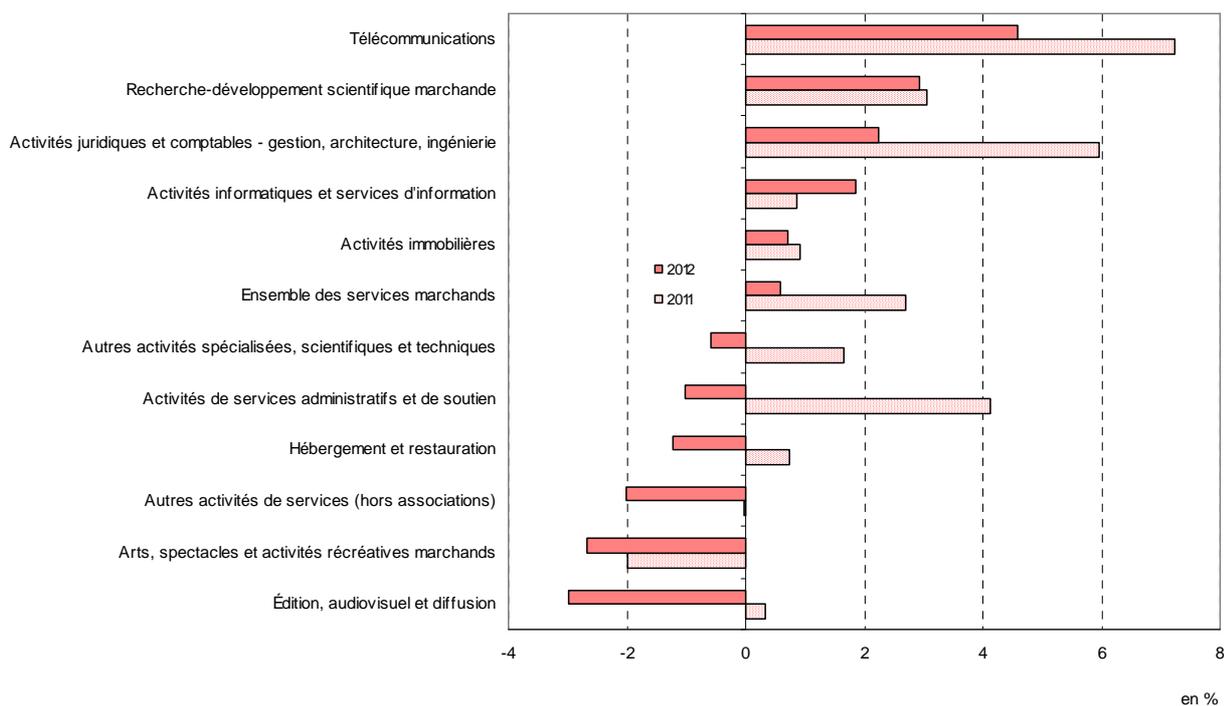
Source : Insee, comptes des services, base 2005.

Les services d'information et communication sont les plus dynamiques

En 2012, la production (définitions) des services marchands progresse de 0,6 % en volume, là aussi en net ralentissement par rapport à 2011 (+ 2,7 %). La production des services d'information et de communication croît de 1,5 % (+ 3,0 % en 2011) et contribue pour moitié à la croissance d'ensemble. L'autre moitié de la croissance est assurée par les services principalement orientés vers les entreprises ; leur production décélère cependant fortement : + 0,7 % en 2012, après + 4,7 % en 2011. Les services principalement orientés vers les ménages sont à la peine, avec une croissance de 0,1 %.

La production des services de télécommunications reste dynamique en 2012 (+ 4,6 % en volume ; graphique 4). La consommation des ménages pour ce type de service continue en effet à progresser à un rythme élevé (+ 6,2 % en volume), en vif contraste avec leur consommation d'autres services marchands (hors immobilier) qui baisse de 1,5 %. La demande des entreprises et des administrations est elle aussi soutenue, quoiqu'en forte décélération (+ 3,5 %, après + 9,9 % en 2011). La production des activités informatiques (+ 1,9 %) est tirée par une reprise de l'investissement des entreprises (+ 2,8 %, après + 0,9 % en 2011). L'édition est, en revanche, en bien moins bonne posture et sa production baisse de 3,0 % : d'une part, les ménages réduisent de 3,9 % leurs dépenses de loisirs, qui représentent le tiers des débouchés ; d'autre part, les achats et financements des entreprises en production cinématographique et audiovisuelle diminuent.

Graphique 4 : Les télécommunications restent dynamiques



Lecture : les branches d'activité sont classées par taux d'évolution de la production en volume décroissant en 2012 ; la production de la branche « Télécommunications » reste la plus dynamique, mais son taux d'évolution est plus faible en 2012 (+ 4,6 %) qu'en 2011 (+ 7,2 %).

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

Les services aux entreprises décélèrent fortement

Parmi les services principalement orientés vers les entreprises, la production des activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture et d'ingénierie freine notablement (+ 2,2 % en volume, après + 6,0 % en 2011). Les investissements dans ce domaine baissent en effet de 0,2 %, après avoir augmenté de 6,3 % en 2011. De fait, ceux des sociétés non financières reculent en 2012 (- 0,8 %), alors qu'ils étaient encore dynamiques en 2011 (+ 5,7 %).

La production des activités administratives et de soutien (intérim, location, nettoyage, sécurité...) se retourne à la baisse en 2012 (- 1,0 %, après + 4,1 % en 2011). Ces activités souffrent de la réduction des dépenses des entreprises, soucieuses de rétablir des taux de marge malmenés par la crise, comme de celle des administrations, contraintes de réduire leur déficit.

Les services aux ménages sont à la peine

La baisse du pouvoir d'achat des ménages en 2012 pèse sur les services qui leur sont principalement destinés. Les activités immobilières sont moins affectées (+ 0,7 %, après + 0,9 % en 2011), mais c'est essentiellement en raison du poids des loyers, qui représentent plus de 90 % de l'activité de l'immobilier et sont très peu sensibles à la conjoncture. Hors loyers, les agences immobilières, les marchands et administrateurs de biens subissent l'effondrement des ventes de logements, qu'ils soient anciens (12,0 %) ou neufs (- 17,9 %). Cependant, grâce aux activités de gérance, leur production ne baisse que de 1,4 % en volume.

La production de l'hébergement et de la restauration se réduit (- 1,2 %, après + 0,7 % en 2011). Les dépenses des ménages en activités artistiques ou récréatives diminuent de 1,1 % ; les spectacles sont les plus touchés. La production en volume des autres activités de services (coiffure, blanchisserie-teinturerie, réparation d'ordinateurs et de biens personnels...) baisse de 2,0 %.

Sources

Les données sont extraites des comptes des services en base 2005. Pour les années 2012 et 2011, les résultats sont provisoires. Les résultats présentés ici sont calculés à partir des équilibres ressources-emplois réalisés au niveau le plus détaillé des comptes nationaux, puis agrégés. Les évolutions ainsi déterminées pour les grandes branches peuvent être très légèrement différentes de celles retenues pour la version provisoire des comptes nationaux 2012, qui sont calculées directement à un niveau agrégé selon des méthodes économétriques.

Définitions

Dans cette publication, les services marchands non financiers correspondent au champ défini en nomenclature NAF rév. 2 par les sections hébergement et restauration (I), information et communication (J), activités immobilières (L), activités spécialisées, scientifiques et techniques (M), activités de services administratifs et de soutien (N), arts, spectacles et activités récréatives (R) et autres activités de services (S). Ils excluent les services non marchands de la recherche-développement, des arts, spectacles et des activités

associatives, sauf pour les statistiques d'emploi. Ce champ ne comprend donc pas le commerce (G), les transports (H) et les services financiers (K). L'arborescence de la nomenclature figure sur le site Internet de l'Insee (www.insee.fr - Définitions et méthodes - Nomenclatures - Nomenclature d'activités française - NAF rév. 2, 2008).

Les données relatives à l'emploi se rapportent aux services principalement marchands, qui incluent la partie non marchande de la branche recherche-développement et de la branche arts, spectacles et activités récréatives et les activités des organisations associatives.

La production dans les services marchands est un concept proche de celui de chiffre d'affaires : elle comprend les ventes de services et la production pour compte propre, mais exclut les ventes de marchandises éventuellement associées à l'activité de service. Les données sur la production, comme celles sur l'emploi, sont calculées ici en branches, correspondant au regroupement des entreprises et parties d'entreprises qui produisent la même catégorie de prestations. La production est estimée en volume, c'est-à-dire une fois retiré l'effet de l'évolution des prix.

Bibliographie

Bessone A.-J., Passeron V., Soual H., « Les comptes de la Nation en 2012 - Le PIB stagne, le pouvoir d'achat recule », Insee Première n°1447, mai 2013.

La production

| SERVICES MARCHANDS | | | | | | | |
|---|---|---------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
| Taux de croissance de la production en VOLUME | | | | | | | |
| | | | | | | | en % |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| | ENSEMBLE DES SERVICES MARCHANDS | | 1,5 | -4,2 | 2,5 | 2,7 | 0,6 |
| I | HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | 55, 56 | -2,1 | -3,2 | 1,7 | 0,7 | -1,2 |
| J | INFORMATION ET COMMUNICATION | 58 à 63 | 4,8 | -2,0 | 3,4 | 3,0 | 1,5 |
| L | ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | 68 | 0,5 | -0,9 | 1,4 | 0,9 | 0,7 |
| M | ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | 69 à 75 | 2,2 | -5,7 | 2,8 | 5,1 | 2,0 |
| N | ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | 77 à 82 | 0,8 | -10,1 | 3,8 | 4,1 | -1,0 |
| R marchand | ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | 90 à 93 | -0,9 | 1,3 | 3,7 | -2,1 | -0,5 |
| S hors assoc. | AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | 95, 96 | 0,2 | -6,0 | -0,1 | 0,0 | -2,0 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| SERVICES MARCHANDS | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|---------------|----------------|----------------|----------------|------------------|---------------------|
| Niveau de la production en VALEUR | | | | | | | |
| | | | | | | | en millions d'euros |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| | ENSEMBLE DES SERVICES MARCHANDS | | 981 811 | 952 685 | 984 635 | 1 021 787 | 1 036 140 |
| I | HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | 55, 56 | 79 708 | 80 033 | 83 508 | 86 297 | 86 701 |
| J | INFORMATION ET COMMUNICATION | 58 à 63 | 175 358 | 173 037 | 179 169 | 181 610 | 179 988 |
| L | ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | 68 | 273 691 | 275 212 | 282 844 | 288 828 | 295 589 |
| M | ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | 69 à 75 | 231 665 | 219 275 | 224 378 | 239 220 | 246 025 |
| N | ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | 77 à 82 | 179 795 | 164 200 | 172 723 | 183 177 | 184 961 |
| R marchand | ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | 90 à 93 | 17 024 | 17 428 | 18 174 | 18 355 | 18 715 |
| S hors assoc. | AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | 95, 96 | 24 570 | 23 500 | 23 839 | 24 300 | 24 161 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| SERVICES MARCHANDS | | | | | | | |
|---|---|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Taux de croissance du PRIX de la production | | | | | | | |
| | | | | | | | en % |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| | ENSEMBLE DES SERVICES MARCHANDS | | 2,1 | 1,3 | 0,8 | 1,0 | 0,8 |
| I | HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | 55, 56 | 3,1 | 3,7 | 2,6 | 2,6 | 1,7 |
| J | INFORMATION ET COMMUNICATION | 58 à 63 | 0,5 | 0,7 | 0,2 | -1,6 | -2,3 |
| L | ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | 68 | 2,3 | 1,5 | 1,4 | 1,2 | 1,6 |
| M | ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | 69 à 75 | 2,5 | 0,4 | -0,4 | 1,5 | 0,8 |
| N | ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | 77 à 82 | 2,5 | 1,5 | 1,4 | 1,9 | 2,0 |
| R marchand | ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | 90 à 93 | 2,1 | 1,1 | 0,5 | 3,2 | 2,4 |
| S hors assoc. | AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | 95, 96 | 1,0 | 1,7 | 1,5 | 2,0 | 1,5 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.* : données provisoires

La demande intérieure

| SERVICES MARCHANDS | | | | | | | | en % |
|--|--|---------------|-------|-------|------|-------|-------|------|
| Taux de croissance de la demande intérieure et de l'investissement en VOLUME | | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* | |
| | ENSEMBLE DES SERVICES MARCHANDS | | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,8 | -5,1 | 2,8 | 3,3 | 1,1 | |
| | Demande de consommation finale | | 0,5 | -0,6 | 1,3 | 1,3 | 0,5 | |
| | Demande pour investissement | | 1,5 | -12,8 | 11,0 | 2,2 | -0,1 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 4,7 | -12,4 | 9,4 | 1,6 | 0,6 | |
| | <i>ménages</i> | | -8,6 | -17,9 | 23,7 | 5,7 | -1,7 | |
| I | HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | 55, 56 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -4,0 | -2,1 | 2,5 | -2,1 | -0,4 | |
| | Demande de consommation finale | | -1,7 | -3,3 | 1,6 | 1,4 | -1,4 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| J | INFORMATION ET COMMUNICATION | 58 à 63 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 4,8 | 1,2 | 2,5 | 4,9 | 1,4 | |
| | Demande de consommation finale | | 1,8 | -2,4 | 0,7 | 1,9 | 1,7 | |
| | Demande pour investissement | | 9,0 | -8,4 | 8,3 | -0,8 | 0,9 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 8,9 | -9,2 | 10,5 | -0,7 | 1,0 | |
| | <i>ménages</i> | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| L | ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | 68 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -0,3 | -3,2 | 1,0 | 0,5 | -0,5 | |
| | Demande de consommation finale | | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | |
| | Demande pour investissement | | -12,7 | -33,5 | 20,4 | -1,1 | -3,7 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | -14,7 | -53,1 | 40,8 | -0,7 | -4,3 | |
| | <i>ménages</i> | | -12,3 | -30,2 | 19,7 | -1,5 | -3,6 | |
| M | ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | 69 à 75 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,7 | -5,3 | 2,8 | 4,2 | 2,8 | |
| | Demande de consommation finale | | -1,1 | -5,9 | 2,5 | 3,0 | -1,5 | |
| | Demande pour investissement | | -2,7 | -13,2 | 14,0 | 6,3 | -0,2 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 0,6 | -14,8 | 8,1 | 6,0 | 0,6 | |
| | <i>ménages</i> | | -7,0 | -12,7 | 25,1 | 8,1 | -1,1 | |
| N | ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | 77 à 82 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 0,6 | -9,5 | 3,7 | 3,2 | -0,4 | |
| | Demande de consommation finale | | 2,6 | -3,1 | 1,9 | 2,7 | 2,2 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| R marchand | ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | 90 à 93 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -6,3 | -4,0 | 11,5 | -7,4 | -1,0 | |
| | Demande de consommation finale | | -1,9 | 1,4 | 3,1 | 1,0 | -1,1 | |
| | Demande pour investissement | | -2,3 | 1,5 | -1,7 | -1,6 | 1,4 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 0,0 | -2,1 | 7,5 | -2,5 | 3,8 | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| S hors assoc. | AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | 95, 96 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,0 | -7,1 | -0,6 | 0,9 | 0,6 | |
| | Demande de consommation finale | | -1,0 | -2,7 | 0,7 | -0,4 | -1,8 | |
| | Demande pour investissement | | 1,1 | -11,6 | -4,1 | -1,7 | -2,9 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 0,8 | -12,3 | -2,2 | -2,0 | -2,1 | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| SERVICES MARCHANDS | | | | | | | | |
|--|--|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Niveau de la demande intérieure et de l'investissement en VALEUR | | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* | |
| | ENSEMBLE DES SERVICES MARCHANDS | | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 572 212 | 547 492 | 565 591 | 590 199 | 600 702 | |
| | Demande de consommation finale | | 366 652 | 372 387 | 382 444 | 390 919 | 396 120 | |
| | Demande pour investissement | | 82 973 | 71 775 | 80 615 | 84 472 | 85 419 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 54 584 | 47 934 | 52 692 | 54 493 | 55 695 | |
| | <i>ménages</i> | | 19 611 | 15 344 | 19 679 | 21 715 | 21 435 | |
| I | HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | | 55, 56 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | 12 412 | 12 630 | 13 295 | 13 331 | 13 510 |
| | Demande de consommation finale | | | 68 084 | 68 248 | 71 101 | 73 970 | 74 260 |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| J | INFORMATION ET COMMUNICATION | | 58 à 63 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | 102 268 | 104 170 | 106 885 | 110 173 | 109 342 |
| | Demande de consommation finale | | | 43 861 | 43 483 | 44 038 | 43 432 | 41 956 |
| | Demande pour investissement | | | 37 151 | 34 055 | 37 116 | 37 511 | 37 909 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | 30 993 | 28 180 | 31 381 | 31 742 | 32 126 |
| | <i>ménages</i> | | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| L | ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | | 68 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | 65 181 | 63 662 | 65 054 | 66 606 | 67 515 |
| | Demande de consommation finale | | | 205 197 | 211 184 | 216 303 | 220 701 | 226 801 |
| | Demande pour investissement | | | 7 381 | 4 688 | 5 962 | 6 143 | 5 909 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | 1 386 | 613 | 908 | 944 | 910 |
| | <i>ménages</i> | | | 5 868 | 3 918 | 4 955 | 5 079 | 4 887 |
| M | ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | | 69 à 75 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | 205 448 | 194 939 | 199 433 | 210 725 | 217 811 |
| | Demande de consommation finale | | | 10 560 | 10 418 | 10 823 | 11 395 | 11 398 |
| | Demande pour investissement | | | 35 263 | 30 217 | 34 802 | 38 040 | 38 894 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | 19 492 | 16 767 | 18 045 | 19 421 | 20 321 |
| | <i>ménages</i> | | | 13 738 | 11 421 | 14 719 | 16 631 | 16 543 |
| N | ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | | 77 à 82 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | 173 760 | 159 507 | 167 608 | 176 121 | 179 006 |
| | Demande de consommation finale | | | 8 897 | 8 827 | 9 126 | 9 549 | 9 883 |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| R marchand | ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | | 90 à 93 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | 5 351 | 5 258 | 5 941 | 5 664 | 5 763 |
| | Demande de consommation finale | | | 15 801 | 16 017 | 16 507 | 17 124 | 17 110 |
| | Demande pour investissement | | | 134 | 139 | 135 | 139 | 146 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | 48 | 48 | 51 | 52 | 56 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| S hors assoc. | AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | | 95, 96 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | 7 792 | 7 326 | 7 375 | 7 579 | 7 755 |
| | Demande de consommation finale | | | 14 252 | 14 210 | 14 546 | 14 748 | 14 712 |
| | Demande pour investissement | | | 3 044 | 2 676 | 2 600 | 2 639 | 2 561 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | 2 665 | 2 326 | 2 307 | 2 334 | 2 282 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.* : données provisoires

| SERVICES MARCHANDS | | | | | | | |
|--|--|---------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance du PRIX de la demande intérieure et de l'investissement | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| ENSEMBLE DES SERVICES MARCHANDS | | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,9 | 0,9 | 0,4 | 1,0 | 0,7 |
| | Demande de consommation finale | | 2,1 | 2,2 | 1,4 | 0,9 | 0,8 |
| | Demande pour investissement | | 2,8 | -0,8 | 1,2 | 2,5 | 1,2 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 1,7 | 0,3 | 0,4 | 1,8 | 1,6 |
| | <i>ménages</i> | | 7,1 | -4,7 | 3,7 | 4,4 | 0,4 |
| I | HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | 55, 56 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,3 | 4,0 | 2,7 | 2,4 | 1,7 |
| | Demande de consommation finale | | 3,0 | 3,7 | 2,6 | 2,6 | 1,8 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| J | INFORMATION ET COMMUNICATION | 58 à 63 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 0,7 | 0,7 | 0,1 | -1,7 | -2,1 |
| | Demande de consommation finale | | 0,7 | 1,6 | 0,5 | -3,2 | -5,0 |
| | Demande pour investissement | | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 1,9 | 0,2 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 0,3 | 0,1 | 0,7 | 1,8 | 0,2 |
| | <i>ménages</i> | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| L | ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | 68 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,6 | 0,9 | 1,2 | 1,9 | 1,8 |
| | Demande de consommation finale | | 2,0 | 1,8 | 1,3 | 0,9 | 1,6 |
| | Demande pour investissement | | 7,7 | -4,5 | 5,6 | 4,2 | -0,1 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 6,5 | -5,7 | 5,2 | 4,7 | 0,8 |
| | <i>ménages</i> | | 8,2 | -4,4 | 5,7 | 4,1 | -0,2 |
| M | ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | 69 à 75 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,9 | 0,2 | -0,5 | 1,4 | 0,6 |
| | Demande de consommation finale | | 2,9 | 4,8 | 1,3 | 2,2 | 1,6 |
| | Demande pour investissement | | 5,0 | -1,3 | 1,0 | 2,8 | 2,4 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 4,0 | 1,0 | -0,4 | 1,5 | 4,0 |
| | <i>ménages</i> | | 6,6 | -4,8 | 3,0 | 4,5 | 0,6 |
| N | ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | 77 à 82 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,4 | 1,5 | 1,4 | 1,9 | 2,1 |
| | Demande de consommation finale | | 3,2 | 2,4 | 1,4 | 1,9 | 1,3 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| R marchand | ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | 90 à 93 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,6 | 2,3 | 1,4 | 2,9 | 2,8 |
| | Demande de consommation finale | | 1,2 | -0,1 | 0,0 | 2,7 | 1,0 |
| | Demande pour investissement | | 3,1 | 2,2 | -1,2 | 4,6 | 3,5 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 2,1 | 2,1 | -1,2 | 4,6 | 3,7 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| S hors assoc. | AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | 95, 96 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,9 | 1,7 |
| | Demande de consommation finale | | 2,6 | 2,5 | 1,6 | 1,8 | 1,6 |
| | Demande pour investissement | | -1,0 | -0,5 | 1,4 | 3,2 | -0,1 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | -1,0 | -0,5 | 1,4 | 3,2 | -0,1 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.* : données provisoires

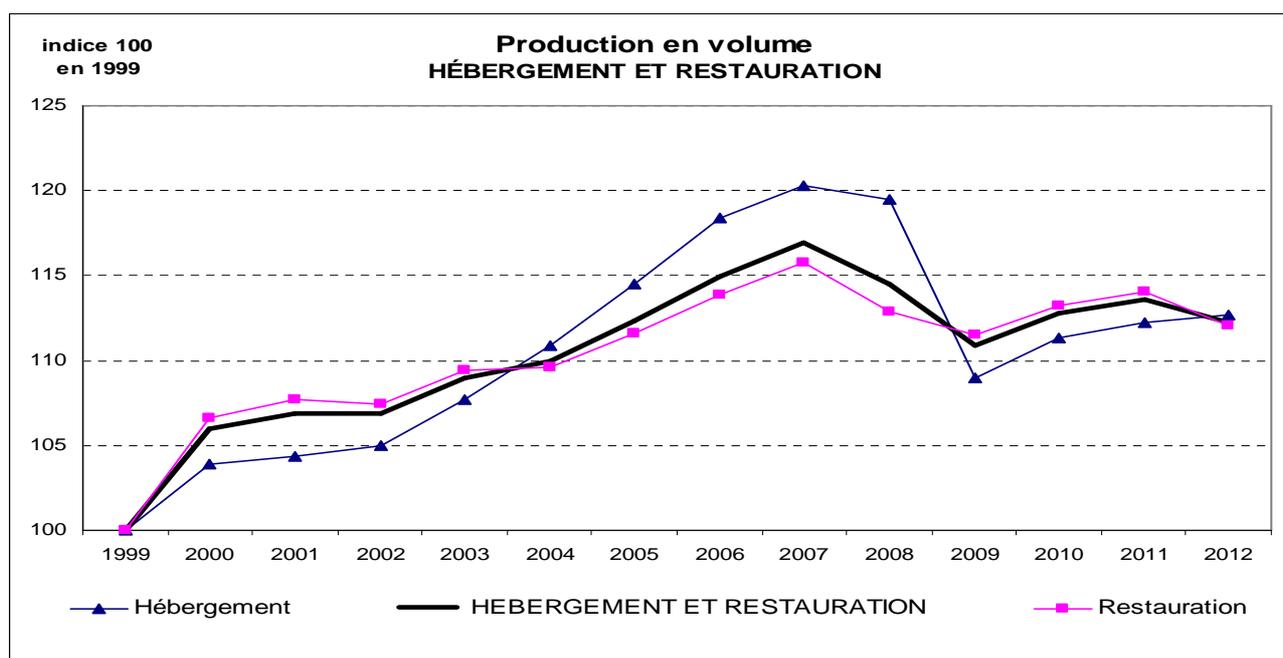
DEUXIÈME PARTIE

L'ACTIVITÉ ET LES PRIX PAR BRANCHE DÉTAILLÉE : l'année 2012

Section I - Hébergement et restauration

En 2012, les ménages délaissent hôtels et restaurants

En 2012, la production des activités d'hébergement et de restauration diminue de 1,2 %, après + 0,7 % en 2011. La consommation des ménages, qui constitue plus de 80 % des débouchés, baisse en effet de 1,4 % en volume. Malgré le ralentissement de la hausse des prix (+ 1,7 % en 2012, après + 2,6 % en 2011), la production progresse encore légèrement en valeur (+ 0,5 %) et atteint 86,7 milliards d'euros.



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

En 2012 : la production des activités d'**hébergement** augmente faiblement : + 0,4 % en volume après + 0,8 % en 2011. La consommation des ménages subit en effet un net ralentissement (+ 0,6 % en volume après + 2,1 % en 2011), alors que les dépenses des entreprises continuent de baisser, à un rythme moindre (- 0,9 % après - 4,3 % en 2011). La fréquentation des hôtels se maintient essentiellement grâce à la hausse de la clientèle non européenne. Celle des campings est en léger recul et celle des hébergements collectifs progresse modérément. Dans ce contexte d'atonie du marché, la hausse des prix ralentit nettement (+ 1,3 % contre + 3,3 % en 2011).

L'activité des *hôtels, hébergements touristiques et autres hébergements collectifs* se maintient en volume en 2012 (+ 0,1 % après + 0,2 % en 2011). La fréquentation de la clientèle française recule de 1,4 % dans les hôtels (130 millions de nuitées), mais celle de la clientèle étrangère croît de 2,8 % (68,4 millions de nuitées). Premiers clients étrangers des hôtels, les Britanniques y ont séjourné davantage en 2012 (+ 3,6 %), alors que leur fréquentation reculait depuis quatre ans. A l'inverse, la clientèle issue des pays Européens les plus touchés par la crise a nettement réduit ses nuitées : - 14,1 % pour l'Espagne et - 8,1 % pour l'Italie. Des taux de change favorables poussent par ailleurs à la hausse les clientèles en provenance d'Amérique (+ 9,3 %) et d'Asie (+ 10 %). Compte-tenu de la hausse des prix (+ 1,3 %), la production en valeur des hôtels, hébergements touristiques et autres hébergements collectifs augmente de 1,4 % et est proche de 18 milliards d'euros en 2012.

Pour la première fois depuis 2008, l'activité des *terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs* marque le pas en 2012 : - 0,1 % en volume. Les prix sont en hausse de 2,9 % (+ 2,8 % en 2011), ce

qui permet une progression de 2,7 % de la production de la branche en valeur. Sur la saison 2012 (période de mai à septembre), en terme de nuitées, la fréquentation des campings recule de 1 % et la durée moyenne de séjour de - 1,7 %, pour partie en raison des aléas climatiques dans l'ouest. Comme pour les hôtels, ce sont surtout les Étrangers qui ont poussé cette croissance : + 0,3 % de fréquentation, contre - 1,7 % pour les Français.

Les emplacements nus continuent de perdre du terrain (- 2,7 % en nuitées, - 2,2% en 2011), au profit des emplacements équipés de chalets ou de mobile-homes (+ 1,2 %, + 10 % en 2011). Ces derniers représentent désormais un tiers des séjours, et 45 % des nuitées.

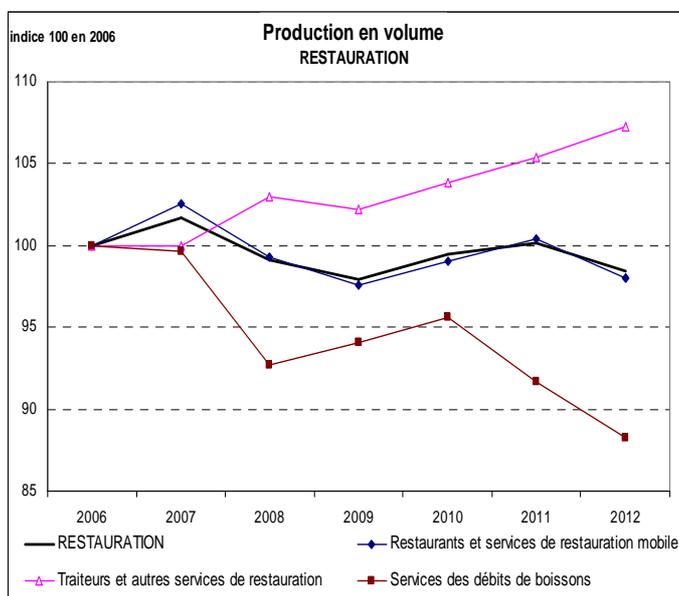
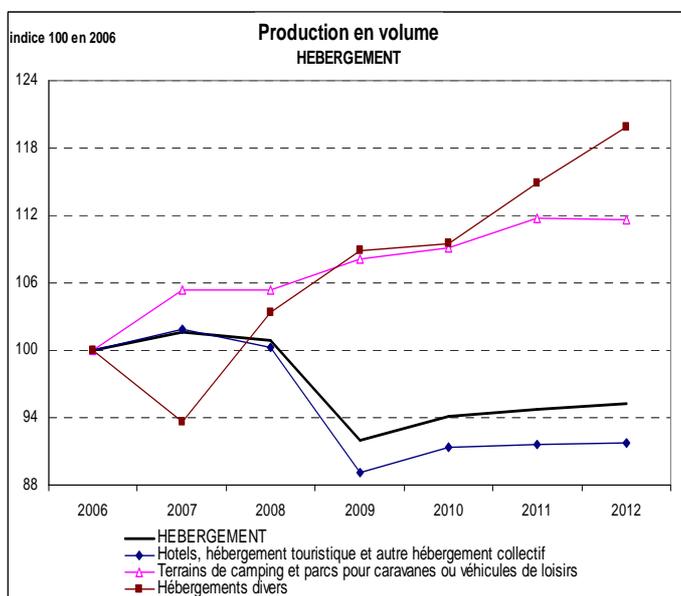
La production des hébergements divers, (résidences d'étudiants, foyers, internats) continue sa croissance en 2012 : + 4,3 % en volume. Les prix sont en légère baisse (- 0,5 %). La consommation des administrations publiques, qui correspond aux aides accordées aux ménages, notamment aux étudiants, pour accéder à ces hébergements, est en hausse de 3 %.

En 2012, les activités de **restauration** se retournent à la baisse : - 1,8 % en volume, après + 0,7 % en 2011. La hausse des prix de 1,9 % permet un maintien de la production en valeur, mais c'est l'une des plus faibles croissances depuis le début des années 2000.

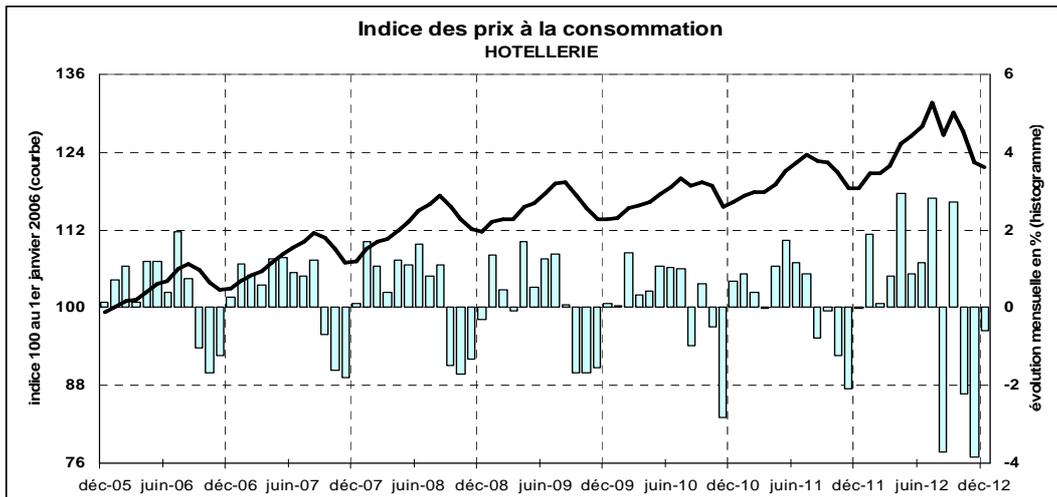
Les restaurants et services de restauration mobile, qui représentent les deux tiers du chiffre d'affaires de la restauration, diminuent leur activité en volume de 0,4 % en 2012. Toutefois, la restauration rapide moyenne et haut de gamme tirerait toujours son épingle du jeu, selon Gira Conseil.

La production en volume des traiteurs et autres services de restauration ne semble pas affectée : + 1,8 % en 2012, après + 1,5 % l'année précédente. La restauration collective sous contrat est moins soumise à la conjoncture et, en période de crise, récupère une partie des salariés qui l'avaient délaissée pour la restauration traditionnelle ou rapide. Les prix augmentent de 1,5 % en 2012.

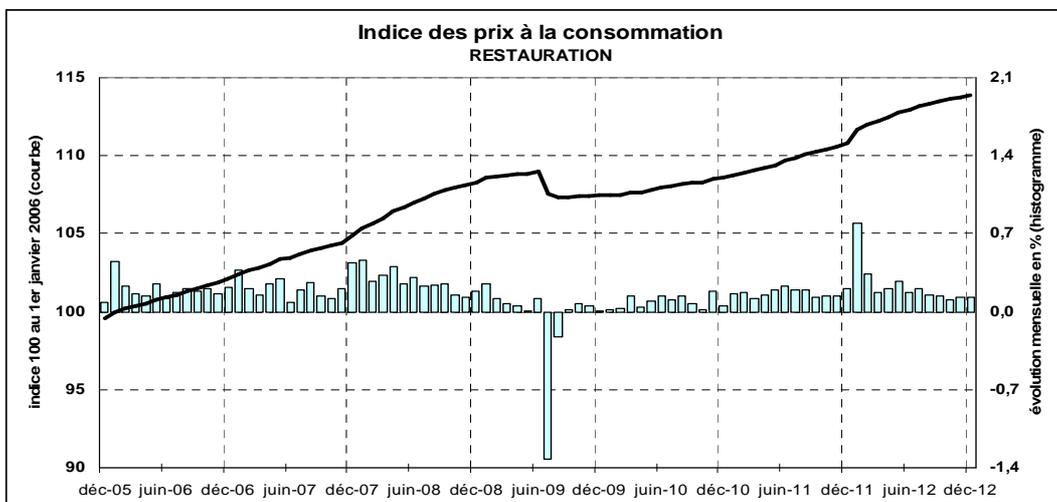
L'activité en volume des débits de boisson diminue une nouvelle fois sensiblement en 2012 : - 3,8 %, après -4,1 % en 2011. Du fait de la hausse des prix (+ 2,2 %), la baisse est moindre en valeur (- 1,7 %).



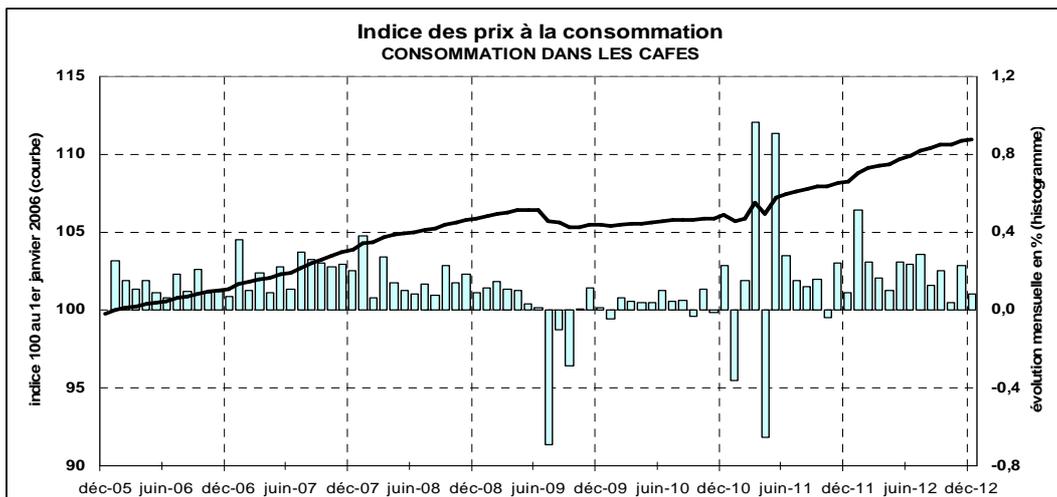
Source : Insee, comptes des services, base 2005.. Source : Insee, comptes des services, base 2005.



Source : : *Indice des prix à la consommation, Insee.*



Source : *Indice des prix à la consommation, Insee.*



Source : *Indice des prix à la consommation, Insee.*

La production

| HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | | | | | | | |
|---|---|---------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|
| Taux de croissance de la production en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| IZ | HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | 55, 56 | -2,1 | -3,2 | 1,7 | 0,7 | -1,2 |
| GI55Z | Hébergement | 55 | -0,7 | -8,8 | 2,2 | 0,8 | 0,4 |
| HI55Z1 | Hôtels, hébergement touristique et autre hébergement collectif | 55.1, 55.2 | -1,6 | -11,1 | 2,5 | 0,2 | 0,1 |
| HI55Z2 | Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs | 55.3 | -0,1 | 2,6 | 1,0 | 2,4 | -0,1 |
| HI55Z3 | Hébergements divers | 55.9 | 10,5 | 5,3 | 0,6 | 4,9 | 4,3 |
| GI56Z | Restauration | 56 | -2,5 | -1,2 | 1,6 | 0,7 | -1,8 |
| HI56Z1 | Restaurants et services de restauration mobile | 56.1 | -3,1 | -1,8 | 1,5 | 1,4 | -2,4 |
| HI56Z2 | Traiteurs et autres services de restauration | 56.2 | 3,1 | -0,8 | 1,6 | 1,5 | 1,8 |
| HI56Z3 | Services des débits de boissons | 56.3 | -7,0 | 1,5 | 1,6 | -4,1 | -3,8 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Niveau de la production en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| IZ | HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | 55, 56 | 79 708 | 80 033 | 83 508 | 86 297 | 86 701 |
| GI55Z | Hébergement | 55 | 21 000 | 19 856 | 20 765 | 21 620 | 21 993 |
| HI55Z1 | Hôtels, hébergement touristique et autre hébergement collectif | 55.1, 55.2 | 17 740 | 16 382 | 17 190 | 17 867 | 18 121 |
| HI55Z2 | Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs | 55.3 | 1 857 | 1 964 | 2 036 | 2 143 | 2 201 |
| HI55Z3 | Hébergements divers | 55.9 | 1 403 | 1 510 | 1 539 | 1 610 | 1 671 |
| GI56Z | Restauration | 56 | 58 708 | 60 177 | 62 743 | 64 677 | 64 708 |
| HI56Z1 | Restaurants et services de restauration mobile | 56.1 | 40 629 | 41 746 | 43 743 | 45 100 | 44 862 |
| HI56Z2 | Traiteurs et autres services de restauration | 56.2 | 10 854 | 11 042 | 11 508 | 11 903 | 12 301 |
| HI56Z3 | Services des débits de boissons | 56.3 | 7 225 | 7 389 | 7 492 | 7 674 | 7 545 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | | | | | | | |
|---|---|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Taux de croissance du PRIX de la production | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| IZ | HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | 55, 56 | 3,1 | 3,7 | 2,6 | 2,6 | 1,7 |
| GI55Z | Hébergement | 55 | 3,5 | 3,7 | 2,3 | 3,3 | 1,3 |
| HI55Z1 | Hôtels, hébergement touristique et autre hébergement collectif | 55.1, 55.2 | 3,7 | 3,9 | 2,3 | 3,7 | 1,3 |
| HI55Z2 | Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs | 55.3 | 2,4 | 3,0 | 2,7 | 2,8 | 2,9 |
| HI55Z3 | Hébergements divers | 55.9 | 2,1 | 2,2 | 1,3 | -0,2 | -0,5 |
| GI56Z | Restauration | 56 | 2,9 | 3,7 | 2,7 | 2,3 | 1,9 |
| HI56Z1 | Restaurants et services de restauration mobile | 56.1 | 3,3 | 4,6 | 3,2 | 1,7 | 1,9 |
| HI56Z2 | Traiteurs et autres services de restauration | 56.2 | 1,7 | 2,6 | 2,5 | 1,9 | 1,5 |
| HI56Z3 | Services des débits de boissons | 56.3 | 2,3 | 0,7 | -0,2 | 6,8 | 2,2 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

La demande intérieure

| HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | | | | | | | | en % |
|--|---|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| Taux de croissance de la demande intérieure et de l'investissement en VOLUME | | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* | |
| IZ | HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | 55, 56 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -4,0 | -2,1 | 2,5 | -2,1 | -0,4 | |
| | Demande de consommation finale | | -1,7 | -3,3 | 1,6 | 1,4 | -1,4 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GI55Z | Hébergement | 55 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -3,5 | -6,6 | 3,0 | -4,3 | -0,9 | |
| | Demande de consommation finale | | -0,1 | -9,3 | 2,0 | 2,3 | 0,7 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HI55Z1 | Hôtels, hébergement touristique et autre hébergement collectif | 55.1, 55.2 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -4,3 | -10,2 | 3,8 | -5,4 | -1,4 | |
| | Demande de consommation finale | | -0,8 | -11,1 | 2,2 | 1,9 | 0,5 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HI55Z2 | Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs | 55.3 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -11,4 | 30,5 | 1,0 | 2,0 | -0,2 | |
| | Demande de consommation finale | | 3,1 | -3,8 | 1,0 | 2,4 | -0,1 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HI55Z3 | Hébergements divers | 55.9 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 100 | 1,5 | -11,5 | 3,9 | 10,7 | |
| | Demande de consommation finale | | 4,3 | 6,0 | 1,7 | 6,0 | 3,8 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GI56Z | Restauration | 56 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -4,3 | 0,3 | 2,2 | -0,9 | -0,1 | |
| | Demande de consommation finale | | -2,2 | -1,4 | 1,4 | 1,1 | -2,0 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HI56Z1 | Restaurants et services de restauration mobile | 56.1 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -4,9 | -1,1 | 1,5 | 2,7 | -0,5 | |
| | Demande de consommation finale | | -2,8 | -1,9 | 1,5 | 1,1 | -2,7 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HI56Z2 | Traiteurs et autres services de restauration | 56.2 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 0,6 | -6,1 | 7,0 | 3,9 | 0,2 | |
| | Demande de consommation finale | | 3,3 | -0,2 | 1,1 | 1,8 | 1,9 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HI56Z3 | Services des débits de boissons | 56.3 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -7,1 | 26,5 | 1,1 | -37,8 | 4,0 | |
| | Demande de consommation finale | | -6,8 | -0,7 | 1,6 | 0,2 | -4,2 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | | | | | | | |
|--|---|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Niveau de la demande intérieure et de l'investissement en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| IZ | HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | 55, 56 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 12 412 | 12 630 | 13 295 | 13 331 | 13 510 |
| | Demande de consommation finale | | 68 084 | 68 248 | 71 101 | 73 970 | 74 260 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GI55Z | Hébergement | 55 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 4 423 | 4 284 | 4 518 | 4 473 | 4 500 |
| | Demande de consommation finale | | 16 729 | 15 740 | 16 427 | 17 355 | 17 733 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HI55Z1 | Hôtels, hébergement touristique et autre hébergement collectif | 55.1, 55.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3 930 | 3 664 | 3 892 | 3 819 | 3 816 |
| | Demande de consommation finale | | 14 012 | 12 937 | 13 530 | 14 299 | 14 575 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HI55Z2 | Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs | 55.3 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 357 | 481 | 499 | 523 | 537 |
| | Demande de consommation finale | | 1 545 | 1 532 | 1 588 | 1 672 | 1 719 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HI55Z3 | Hébergements divers | 55.9 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 136 | 139 | 127 | 131 | 147 |
| | Demande de consommation finale | | 1 172 | 1 271 | 1 309 | 1 384 | 1 439 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GI56Z | Restauration | 56 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 7 989 | 8 346 | 8 777 | 8 858 | 9 010 |
| | Demande de consommation finale | | 51 355 | 52 508 | 54 674 | 56 615 | 56 527 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HI56Z1 | Restaurants et services de restauration mobile | 56.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 6 191 | 6 406 | 6 711 | 7 010 | 7 106 |
| | Demande de consommation finale | | 34 523 | 35 433 | 37 129 | 38 190 | 37 858 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HI56Z2 | Traiteurs et autres services de restauration | 56.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1 172 | 1 134 | 1 244 | 1 317 | 1 341 |
| | Demande de consommation finale | | 9 977 | 10 215 | 10 586 | 10 982 | 11 380 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HI56Z3 | Services des débits de boissons | 56.3 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 626 | 806 | 822 | 531 | 563 |
| | Demande de consommation finale | | 6 855 | 6 860 | 6 959 | 7 443 | 7 289 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | | | | | | | |
|--|---|---------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance du PRIX de la demande intérieure et de l'investissement | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| IZ | HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | 55, 56 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,3 | 4,0 | 2,7 | 2,4 | 1,7 |
| | Demande de consommation finale | | 3,0 | 3,7 | 2,6 | 2,6 | 1,8 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GI55Z | Hébergement | 55 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,6 | 3,7 | 2,4 | 3,5 | 1,5 |
| | Demande de consommation finale | | 3,5 | 3,7 | 2,3 | 3,3 | 1,4 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HI55Z1 | Hôtels, hébergement touristique et autre hébergement collectif | 55.1, 55.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,5 | 3,9 | 2,3 | 3,7 | 1,3 |
| | Demande de consommation finale | | 3,8 | 3,9 | 2,3 | 3,7 | 1,4 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HI55Z2 | Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs | 55.3 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,3 | 3,2 | 2,7 | 2,8 | 2,9 |
| | Demande de consommation finale | | 2,4 | 3,1 | 2,7 | 2,8 | 2,9 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HI55Z3 | Hébergements divers | 55.9 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 9,7 | 0,7 | 3,3 | -0,8 | 1,4 |
| | Demande de consommation finale | | 1,3 | 2,3 | 1,2 | -0,2 | 0,2 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GI56Z | Restauration | 56 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,1 | 4,1 | 2,9 | 1,9 | 1,9 |
| | Demande de consommation finale | | 2,9 | 3,7 | 2,6 | 2,4 | 1,9 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HI56Z1 | Restaurants et services de restauration mobile | 56.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,3 | 4,6 | 3,2 | 1,7 | 1,9 |
| | Demande de consommation finale | | 3,3 | 4,6 | 3,2 | 1,7 | 1,9 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HI56Z2 | Traiteurs et autres services de restauration | 56.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,2 | 3,1 | 2,6 | 1,9 | 1,6 |
| | Demande de consommation finale | | 1,7 | 2,6 | 2,5 | 1,9 | 1,7 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HI56Z3 | Services des débits de boissons | 56.3 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,5 | 1,8 | 0,9 | 3,9 | 2,0 |
| | Demande de consommation finale | | 2,3 | 0,7 | -0,2 | 6,8 | 2,2 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

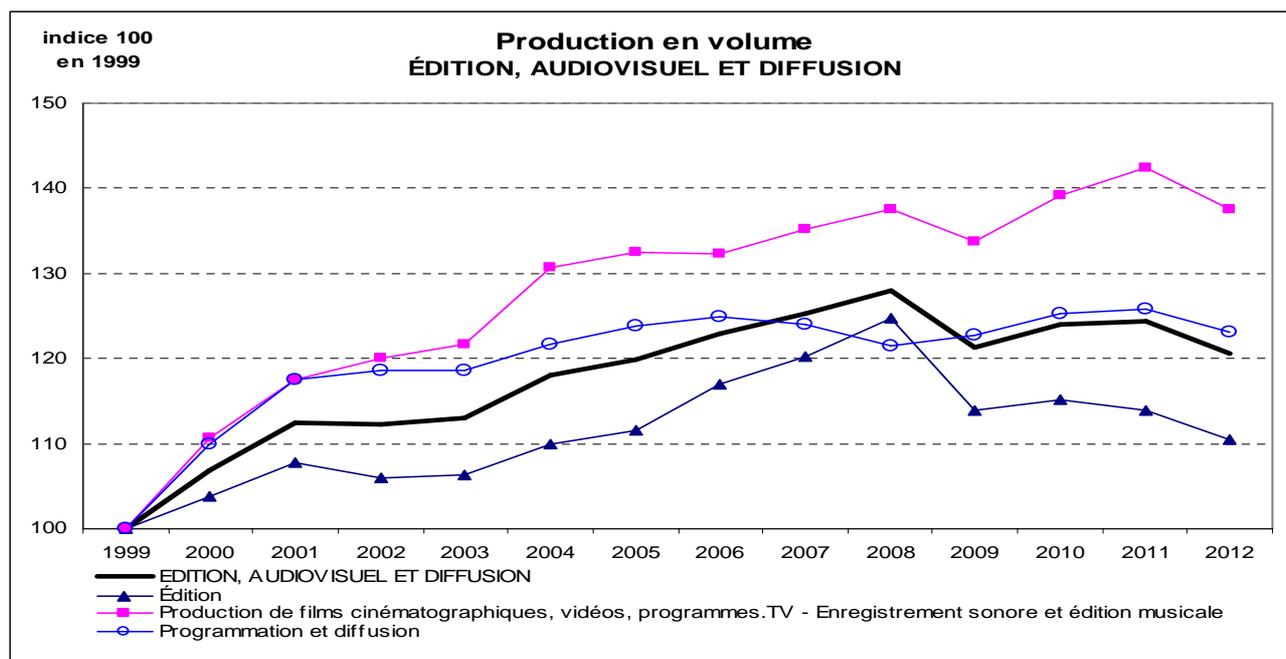
Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

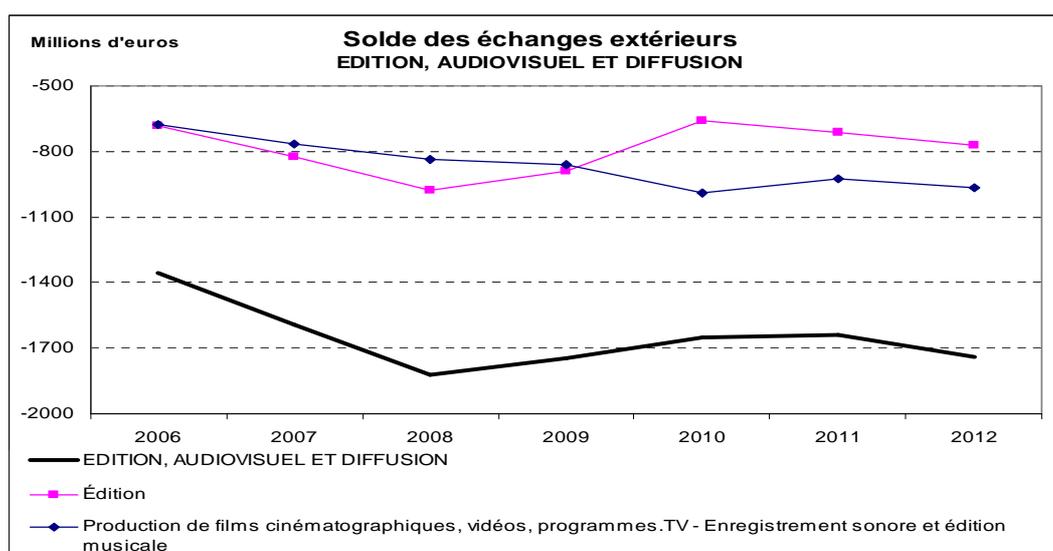
Section JA - Edition, audiovisuel et diffusion

L'édition et l'audiovisuel à la peine en 2012

En 2012, la production des activités d'édition, audiovisuel et diffusion se replie de - 3,0 % en volume : - 3,4 % pour la production de films cinématographiques, vidéos et programmes TV, - 3,0 % pour les activités d'édition et - 2,2 % pour les activités de programmation et diffusion.



En 2012, le solde des échanges extérieurs poursuit sa dégradation : - 1 740 millions d'euros après - 1 640 millions d'euros en 2011.

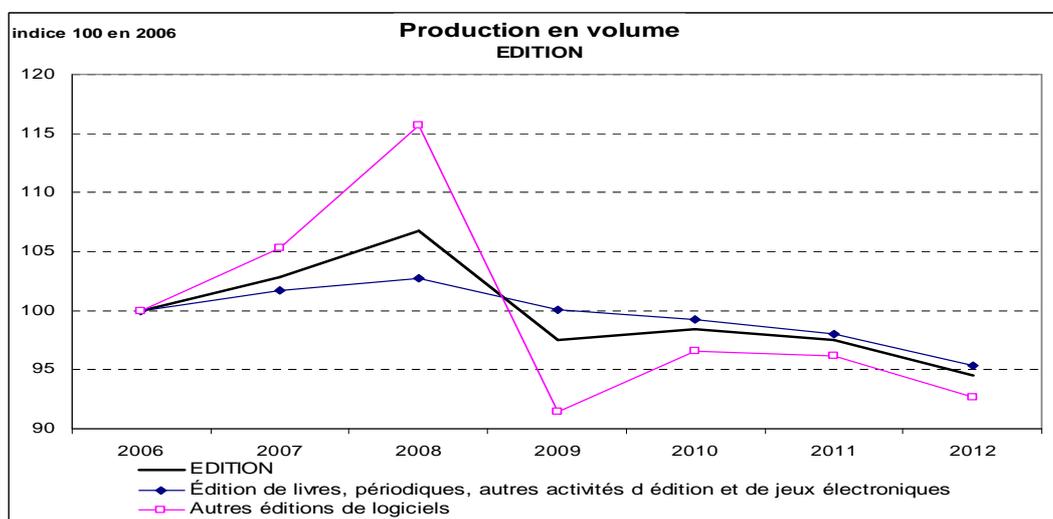


En 2012, la production en volume des activités d'**édition** diminue de façon assez marquée (- 3,0 %), effaçant l'essentiel du léger redressement observé depuis le creux de 2009. Compte tenu d'une progression de + 2,6 % des prix, la baisse en valeur est plus faible (- 0,5 %).

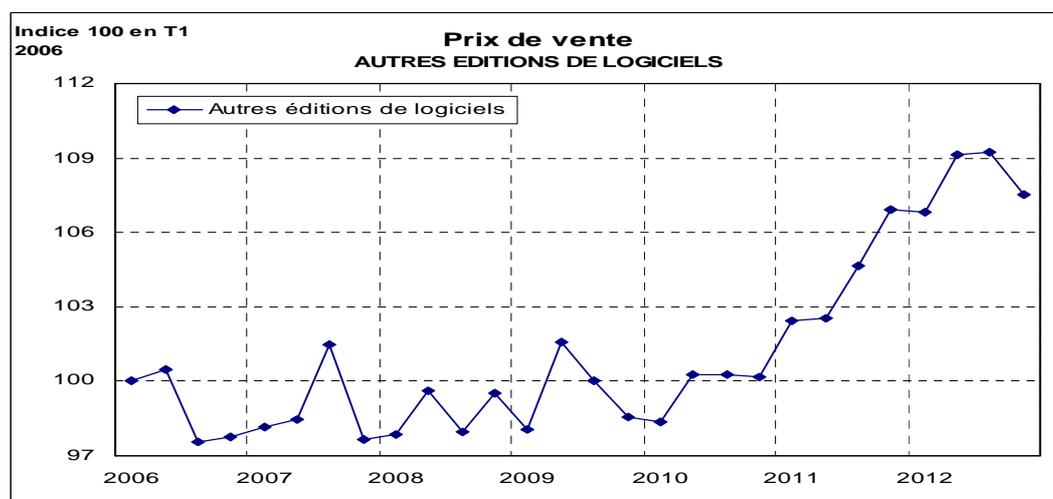
La demande provient d'abord de la consommation intermédiaire des entreprises (36,8 %), puis de la consommation des ménages (33,7 %) et enfin de l'investissement. En volume, les investissements des entreprises en produits de l'édition chutent de - 4,6 % en 2012 et leurs consommations intermédiaires restent stables. Depuis le début de la crise en 2008, les ménages se détournent des produits d'édition : leur consommation baisse à nouveau de - 3,8 % en volume en 2012.

Les activités d'édition de livres, périodiques, autres activités d'édition et de jeux électroniques sont en perte de vitesse depuis 2008 : la baisse est de - 2,8 % en volume en 2012. Avec une hausse des prix de + 2 %, il en résulte une légère diminution de la production en valeur (- 0,8 %). La contraction des dépenses des ménages (- 3,9 % en volume) explique l'essentiel de la baisse de production dans ces activités. Par ailleurs, les consommations intermédiaires des entreprises stagnent en 2012 (- 0,1 % en volume).

En 2012, la baisse de la production en volume des activités d'autres éditions de logiciels s'amplifie: - 3,6 %, après - 0,5 % en 2011. La hausse des prix reste forte (+ 3,9 %, après + 4,4 % en 2011), ce qui permet de stabiliser la production en valeur (+ 0,2 %). D'après le Syntec Numérique, les produits les plus attractifs sont les logiciels applicatifs, suivis des logiciels infrastructure/outils, puis des logiciels embarqués.



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.



Source : indices de prix dans les services aux entreprises, Insee.

En 2012, les activités de **production de films cinématographiques, de vidéos et programmes de télévision, enregistrement sonore et édition musicale** ne poursuivent pas le redressement entamé en 2010 et diminuent en volume de -3,4 %. La branche subit les conséquences du retournement de la demande intérieure. La consommation intermédiaire des entreprises, qui en représente près des trois quarts, se replie de -2,3 % et la consommation des ménages accuse une baisse de -7,4 % en volume.

L'activité de *production de films cinématographiques, de vidéos et de programmes de télévision* ne poursuit pas sa reprise amorcée depuis 2010 : sa production perd 2,7 % en volume, alors même que le nombre de films poursuit sa hausse. En effet, selon le Centre National du Cinéma et de l'image animée (CNC), 279 films ont été agréés en 2012 (7 œuvres de plus qu'en 2011), un niveau record, jamais atteint depuis plus de 30 ans. Cette hausse s'explique en particulier par le nombre élevé de documentaires qui atteint 42 films (+ 5 films), et n'a jamais été aussi important depuis le début de la décennie.

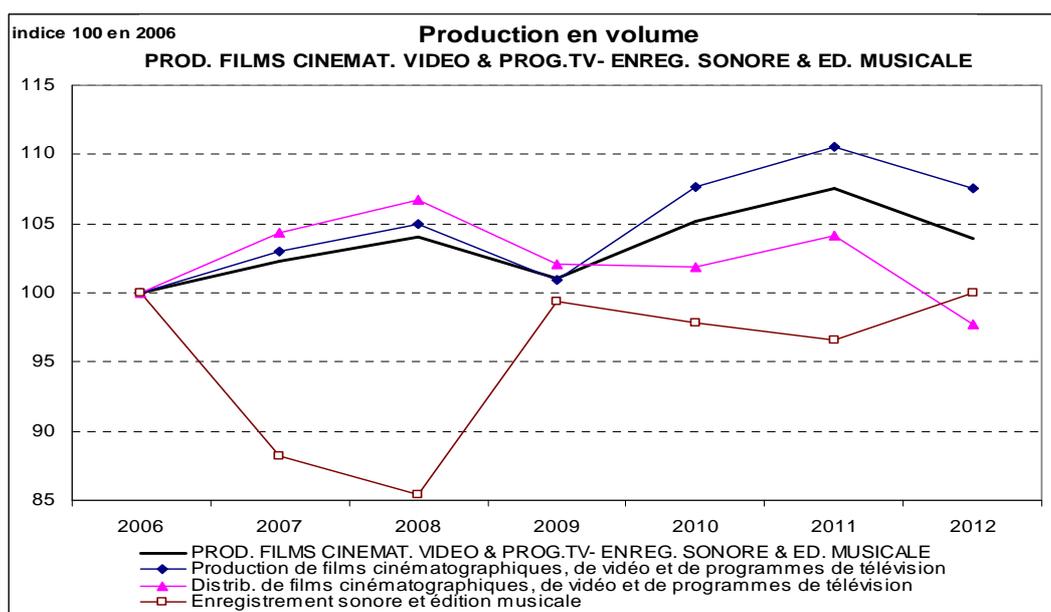
Toutefois, les investissements en valeur dans les films ne représentent que 1,34 milliard d'euros (-3,4 %), tirés à la baisse par les films d'initiative française (1,07 milliards d'euros) qui reculent de 5,5 %. Par ailleurs, la production de programmes de télévision, qui génère un quart du chiffre d'affaire de la branche, tire également l'ensemble vers le bas. C'est en partie une conséquence de la baisse des recettes publicitaires des chaînes télévisées.

En 2012, l'activité de *distribution de films cinématographiques, de vidéos et de programmes de télévision* coupe avec la croissance observée en 2011 et chute fortement. La production baisse de 6,2% en volume et de 3,6% en valeur. Les prix dérapent à la hausse : + 2,7 % en 2012 après + 1,2 % en 2011.

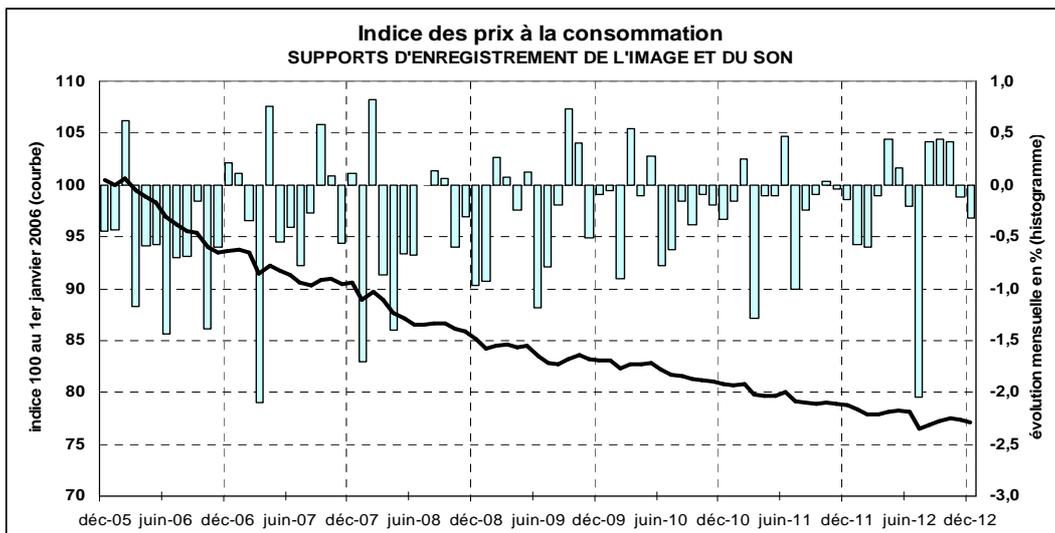
Selon le CNC, dont les données ne couvrent que partiellement le marché des vidéos commercialisées, le nombre de supports diminue : 120 millions d'unités ont été vendues en 2012 contre 132 millions en 2011. Le format Blu-Ray, qui génère le cinquième du marché en 2012, est toujours le support d'avenir, même si la progression du chiffre d'affaire est ralentie sur ce segment (+ 9,3 % en 2012 après + 20,2 % en 2011).

Après une année 2011 exceptionnelle, la fréquentation des salles de cinéma en 2012 se replie de -5,9 % pour atteindre 204,3 millions d'entrées. Ce résultat demeure néanmoins nettement au-dessus du niveau moyen des dix dernières années (193,2 millions), avec une quatrième année consécutive au-delà du seuil des 200 millions d'entrées. En 2012, le premier film français arrive seulement en troisième position dans le *top 10* des films les plus vus : *Sur la piste du Marsupilami* a fait 5,3 millions d'entrées, bien loin derrière les succès de 2011, *Intouchables* et *Rien à déclarer*, qui avaient réalisé respectivement 16,5 et 8,1 millions d'entrées.

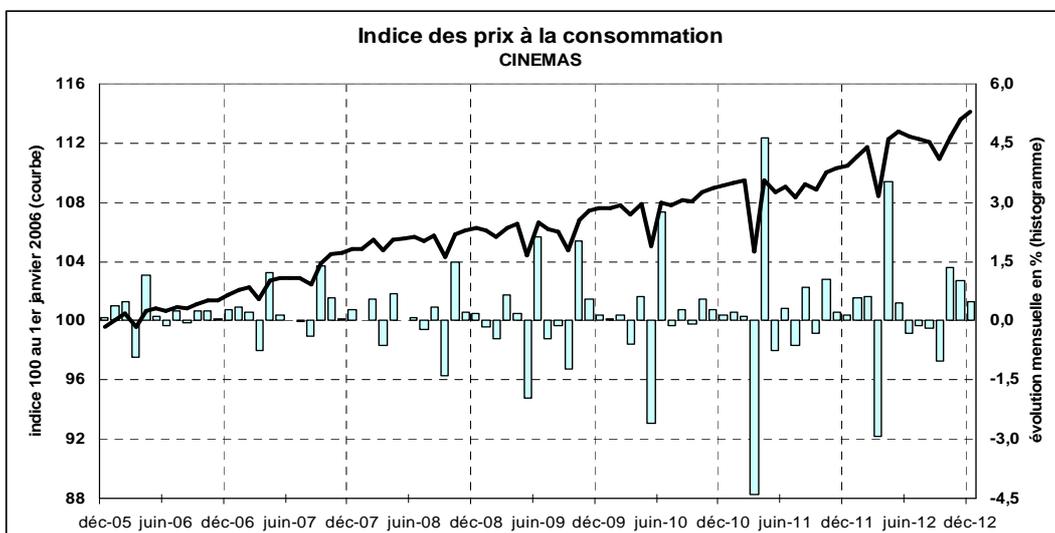
Pour l'activité de *enregistrement sonore et édition musicale*, la tendance s'inverse en 2012 après deux années de baisse et la production croît de + 3,5 % en volume. Cette tendance s'explique avant tout par une demande des entreprises en forte hausse (+ 11,5 % en volume) qui compense la désaffection des ménages pour l'édition musicale qui se confirme en 2012 : - 7,8 % en volume.



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.



Source : Indice des prix à la consommation, Insee.



Source : Indice des prix à la consommation, Insee.

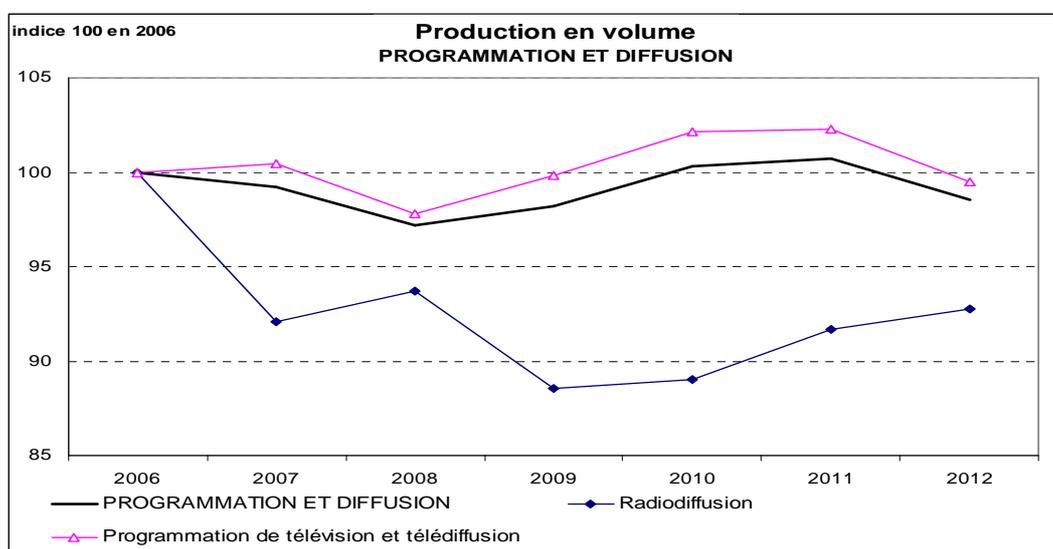
En 2012, la production en volume des activités de **programmation et diffusion** régresse de - 2,2 %. Toutefois, compte tenu d'une forte hausse des prix (+ 4,7%), les recettes progressent en valeur de + 2,4 %.

En 2012, les activités de *radiodiffusion* poursuivent leur progression, dans la lignée de la reprise amorcée dès 2010. Le rythme en est cependant ralenti : + 1,2 % en volume, après + 3,0 % en 2011. La radio reste un média privilégié pour les ménages. Selon l'institut Médiamétrie, la radio dépasse 43 millions d'auditeurs quotidiens en 2012. Elle attire chaque jour de la semaine, plus de 81 % des individus âgés de 13 ans et plus, pendant 2 h 54 par jour. L'offre numérique fait de plus en plus d'adeptes : 22 millions d'individus âgés de 13 ans et plus ont déjà écouté la Radio via Internet, soit deux fois plus qu'il y a 5 ans. Selon l'institut Media Kantar, les recettes publicitaires ont augmenté de + 3,7 % en 2012.

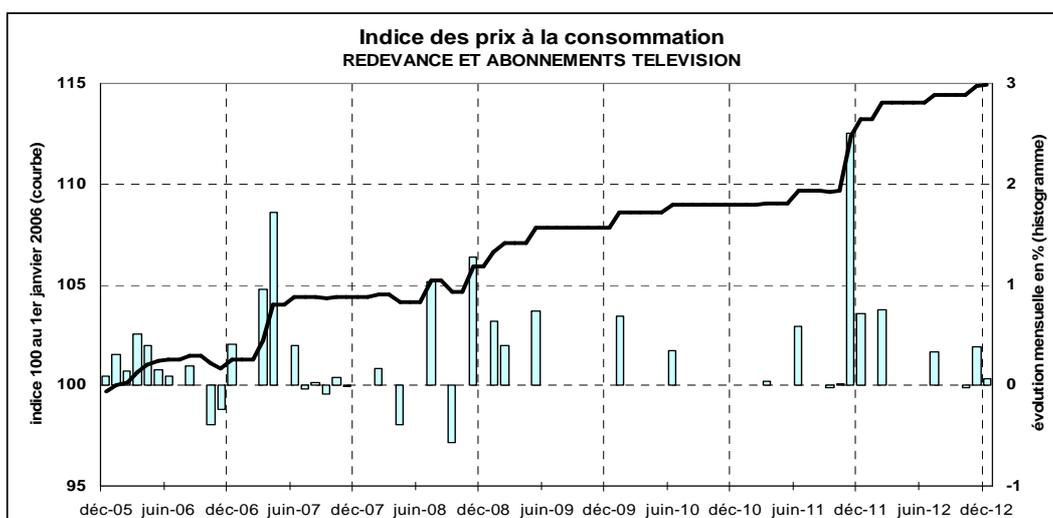
Les activités de *programmation de télévision et télédiffusion* baissent de - 2,7 % en volume en 2012, après un essoufflement en 2011. Par contre, sous l'effet d'une vive augmentation des prix de + 4,9 %, le chiffre d'affaires progresse (+ 2,1 %). La demande intérieure régresse, du côté des entreprises (- 3,2 % en volume) comme des ménages (- 2 % en volume).

Pourtant, selon Médiamétrie, on atteint en 2012 un nouveau record historique d'audience : la télévision est regardée chaque jour en moyenne 3h50 par personne (3 minutes de plus qu'en 2011).

En revanche, les recettes publicitaires sont en baisse, selon le cabinet d'études sur les médias Yacast : la durée du spot publicitaire diminue de 4,4 % sur la période Janvier-Novembre 2012 et le nombre de spots diffusés (4,7 millions) sur cette même période est également en baisse de - 3,4 %.



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.



Source : Indice des prix à la consommation, Insee.

La production

| ÉDITION, AUDIOVISUEL ET DIFFUSION | | | | | | | |
|---|---|----------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| Taux de croissance de la production en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| JA | ÉDITION, AUDIOVISUEL ET DIFFUSION | 58 à 60 | 2,1 | -5,1 | 2,1 | 0,3 | -3,0 |
| GJ58Z | Édition | 58 | 3,8 | -8,7 | 1,0 | -1,0 | -3,0 |
| HJ58Z1 | Édition de livres, périodiques, autres activités d'édition et de jeux électroniques | 58.1, 58.21 | 1,1 | -2,6 | -0,8 | -1,2 | -2,8 |
| HJ58Z2 | Autres éditions de logiciels | 58.29 | 9,9 | -21,0 | 5,7 | -0,5 | -3,6 |
| GJ59Z | Prod. films cinémat. vidéo & prog.TV- enrg. sonore & éd. musicale | 59 | 1,7 | -2,9 | 4,1 | 2,3 | -3,4 |
| HJ59Z1 | Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes TV | 59.11, 59.12 | 2,0 | -3,9 | 6,7 | 2,7 | -2,7 |
| HJ59Z2 | Distribution de films cinématographiques, de vidéo et de programmes TV | 59.13, 59.14 | 2,3 | -4,4 | -0,2 | 2,2 | -6,2 |
| HJ59Z3 | Enregistrement sonore et édition musicale | 59.2 | -3,1 | 16,3 | -1,6 | -1,3 | 3,5 |
| GJ60Z | Programmation et diffusion | 60 | -2,0 | 1,0 | 2,1 | 0,5 | -2,2 |
| HJ60Z1 | Radiodiffusion | 60.1 | 1,8 | -5,5 | 0,5 | 3,0 | 1,2 |
| HJ60Z2 | Programmation de télévision et télédiffusion | 60.2 | -2,6 | 2,1 | 2,3 | 0,1 | -2,7 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ÉDITION, AUDIOVISUEL ET DIFFUSION | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Niveau de la production en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| JA | ÉDITION, AUDIOVISUEL ET DIFFUSION | 58 à 60 | 50 129 | 48 603 | 50 315 | 51 175 | 51 079 |
| GJ58Z | Édition | 58 | 25 712 | 24 232 | 24 900 | 25 158 | 25 023 |
| HJ58Z1 | Édition de livres, périodiques, autres activités d'édition et de jeux électroniques | 58.1, 58.21 | 17 247 | 17 489 | 17 760 | 17 742 | 17 595 |
| HJ58Z2 | Autres éditions de logiciels | 58.29 | 8 465 | 6 743 | 7 140 | 7 416 | 7 428 |
| GJ59Z | Prod. films cinémat. vidéo & prog.TV- enrg. sonore & éd. musicale | 59 | 15 417 | 15 036 | 15 858 | 16 383 | 16 194 |
| HJ59Z1 | Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes TV | 59.11, 59.12 | 9 823 | 9 507 | 10 303 | 10 710 | 10 687 |
| HJ59Z2 | Distribution de films cinématographiques, de vidéo et de programmes TV | 59.13, 59.14 | 4 688 | 4 518 | 4 582 | 4 742 | 4 571 |
| HJ59Z3 | Enregistrement sonore et édition musicale | 59.2 | 906 | 1 011 | 973 | 931 | 936 |
| GJ60Z | Programmation et diffusion | 60 | 9 000 | 9 335 | 9 557 | 9 634 | 9 862 |
| HJ60Z1 | Radiodiffusion | 60.1 | 1 226 | 1 178 | 1 199 | 1 243 | 1 297 |
| HJ60Z2 | Programmation de télévision et télédiffusion | 60.2 | 7 774 | 8 157 | 8 358 | 8 391 | 8 565 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ÉDITION, AUDIOVISUEL ET DIFFUSION | | | | | | | |
|---|---|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Taux de croissance du PRIX de la production | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| JA | ÉDITION, AUDIOVISUEL ET DIFFUSION | 58 à 60 | 1,8 | 2,2 | 1,4 | 1,4 | 2,9 |
| GJ58Z | Édition | 58 | 1,5 | 3,2 | 1,8 | 2,1 | 2,6 |
| HJ58Z1 | Édition de livres, périodiques, autres activités d'édition et de jeux électroniques | 58.1, 58.21 | 1,8 | 4,1 | 2,4 | 1,1 | 2,0 |
| HJ58Z2 | Autres éditions de logiciels | 58.29 | 0,9 | 0,8 | 0,2 | 4,4 | 3,9 |
| GJ59Z | Prod. films cinémat. vidéo & prog.TV- enrg. sonore & éd. musicale | 59 | 1,8 | 0,4 | 1,4 | 0,9 | 2,3 |
| HJ59Z1 | Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes TV | 59.11, 59.12 | 2,3 | 0,7 | 1,6 | 1,2 | 2,6 |
| HJ59Z2 | Distribution de films cinématographiques, de vidéo et de programmes TV | 59.13, 59.14 | 2,1 | 0,8 | 1,6 | 1,2 | 2,7 |
| HJ59Z3 | Enregistrement sonore et édition musicale | 59.2 | -5,0 | -4,1 | -2,2 | -3,0 | -2,9 |
| GJ60Z | Programmation et diffusion | 60 | 2,9 | 2,7 | 0,3 | 0,3 | 4,7 |
| HJ60Z1 | Radiodiffusion | 60.1 | 1,1 | 1,7 | 1,3 | 0,6 | 3,1 |
| HJ60Z2 | Programmation de télévision et télédiffusion | 60.2 | 3,2 | 2,8 | 0,1 | 0,3 | 4,9 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

La demande intérieure

| ÉDITION, AUDIOVISUEL ET DIFFUSION | | | | | | | | |
|--|---|----------------|------|-------|------|-------|-------|--|
| Taux de croissance de la demande intérieure et de l'investissement en VOLUME | | | | | | | | |
| en % | | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* | |
| JA | ÉDITION, AUDIOVISUEL ET DIFFUSION | 58 à 60 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,9 | 1,0 | 3,0 | 1,6 | -1,5 | |
| | Demande de consommation finale | | -0,8 | -4,4 | -1,5 | -1,3 | -3,9 | |
| | Demande pour investissement | | 7,8 | -18,5 | 7,4 | -2,5 | -2,9 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 8,4 | -20,3 | 8,6 | -2,9 | -4,0 | |
| | <i>ménages</i> | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| GJ58Z | Édition | 58 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 5,6 | 2,5 | 2,3 | 1,0 | -0,1 | |
| | Demande de consommation finale | | -1,7 | -6,7 | -3,6 | -1,3 | -3,8 | |
| | Demande pour investissement | | 10,1 | -20,6 | 6,9 | -3,7 | -3,1 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 11,3 | -23,2 | 8,3 | -4,5 | -4,6 | |
| | <i>ménages</i> | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| HJ58Z1 | Édition de livres, périodiques, autres activités d'édition et de jeux électroniques | 58.1, 58.21 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 5,6 | 2,5 | 2,3 | 1,0 | -0,1 | |
| | Demande de consommation finale | | -1,9 | -6,8 | -3,8 | -1,5 | -3,9 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HJ58Z2 | Autres éditions de logiciels | 58.29 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | | | | | |
| | Demande de consommation finale | | 11,7 | -0,6 | 9,9 | 8,8 | 0,0 | |
| | Demande pour investissement | | 10,1 | -20,6 | 6,9 | -3,7 | -3,1 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 11,3 | -23,2 | 8,3 | -4,5 | -4,6 | |
| | <i>ménages</i> | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| GJ59Z | Prod. films cinémat. vidéo & prog.TV- enrg. sonore & éd. musicale | 59 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 4,3 | -2,6 | 4,3 | 2,4 | -2,3 | |
| | Demande de consommation finale | | -1,9 | 3,4 | 1,4 | -1,9 | -7,4 | |
| | Demande pour investissement | | -2,2 | -8,4 | 9,8 | 1,9 | -2,2 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | -2,2 | -8,4 | 9,8 | 1,9 | -2,2 | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HJ59Z1 | Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes TV | 59.11, 59.12 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,5 | -1,4 | -3,0 | 3,3 | -3,9 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | -2,2 | -8,4 | 9,8 | 1,9 | -2,2 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | -2,2 | -8,4 | 9,8 | 1,9 | -2,2 | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HJ59Z2 | Distribution de films cinématographiques, de vidéo et de programmes TV | 59.13, 59.14 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 4,4 | -14,7 | 33,1 | -0,2 | -1,3 | |
| | Demande de consommation finale | | 0,5 | 5,8 | 4,1 | -1,0 | -7,3 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HJ59Z3 | Enregistrement sonore et édition musicale | 59.2 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 15,5 | 23,6 | 9,5 | 2,4 | 11,9 | |
| | Demande de consommation finale | | -9,2 | -4,5 | -8,5 | -5,3 | -7,8 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GJ60Z | Programmation et diffusion | 60 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -5,7 | 6,2 | 2,0 | 1,4 | -2,6 | |
| | Demande de consommation finale | | 2,7 | -3,7 | 2,3 | -0,6 | -1,6 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HJ60Z1 | Radiodiffusion | 60.1 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 0,3 | -10,3 | 0,0 | 5,0 | 1,5 | |
| | Demande de consommation finale | | 3,8 | 0,5 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HJ60Z2 | Programmation de télévision et télédiffusion | 60.2 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -6,6 | 8,8 | 2,2 | 0,9 | -3,2 | |
| | Demande de consommation finale | | 2,5 | -4,4 | 2,5 | -0,9 | -2,0 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005. * : données provisoires

| ÉDITION, AUDIOVISUEL ET DIFFUSION | | | | | | | |
|--|---|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Niveau de la demande intérieure et de l'investissement en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| JA | ÉDITION, AUDIOVISUEL ET DIFFUSION | 58 à 60 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 27 528 | 28 511 | 29 774 | 30 658 | 30 901 |
| | Demande de consommation finale | | 19 788 | 19 392 | 19 386 | 19 270 | 18 875 |
| | Demande pour investissement | | 11 023 | 9 058 | 9 933 | 10 055 | 10 124 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 9 613 | 7 731 | 8 597 | 8 661 | 8 630 |
| | <i>ménages</i> | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| GJ58Z | Édition | 58 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 10 810 | 11 562 | 12 074 | 12 368 | 12 416 |
| | Demande de consommation finale | | 12 196 | 11 812 | 11 639 | 11 596 | 11 374 |
| | Demande pour investissement | | 9 136 | 7 316 | 7 842 | 7 899 | 7 955 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 7 726 | 5 989 | 6 506 | 6 505 | 6 461 |
| | <i>ménages</i> | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| HJ58Z1 | Édition de livres, périodiques, autres activités d'édition et de jeux électroniques | 58.1, 58.21 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 10 810 | 11 562 | 12 074 | 12 368 | 12 416 |
| | Demande de consommation finale | | 12 019 | 11 641 | 11 458 | 11 409 | 11 186 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HJ58Z2 | Autres éditions de logiciels | 58.29 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | | | | |
| | Demande de consommation finale | | 177 | 171 | 181 | 187 | 188 |
| | Demande pour investissement | | 9 136 | 7 316 | 7 842 | 7 899 | 7 955 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 7 726 | 5 989 | 6 506 | 6 505 | 6 461 |
| | <i>ménages</i> | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| GJ59Z | Prod. films cinémat. vidéo & prog.TV- enrg. sonore & éd. musicale | 59 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 11 754 | 11 544 | 12 115 | 12 574 | 12 684 |
| | Demande de consommation finale | | 3 156 | 3 203 | 3 209 | 3 112 | 2 867 |
| | Demande pour investissement | | 1 887 | 1 742 | 2 091 | 2 156 | 2 169 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 1 887 | 1 742 | 2 091 | 2 156 | 2 169 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HJ59Z1 | Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes TV | 59.11, 59.12 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 8 784 | 8 719 | 8 442 | 8 828 | 8 721 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | 1 887 | 1 742 | 2 091 | 2 156 | 2 169 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 1 887 | 1 742 | 2 091 | 2 156 | 2 169 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HJ59Z2 | Distribution de films cinématographiques, de vidéo et de programmes TV | 59.13, 59.14 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2 326 | 2 059 | 2 867 | 2 955 | 3 086 |
| | Demande de consommation finale | | 2 421 | 2 523 | 2 588 | 2 533 | 2 341 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HJ59Z3 | Enregistrement sonore et édition musicale | 59.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 644 | 766 | 806 | 791 | 877 |
| | Demande de consommation finale | | 735 | 680 | 621 | 579 | 526 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GJ60Z | Programmation et diffusion | 60 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 4 964 | 5 405 | 5 585 | 5 716 | 5 801 |
| | Demande de consommation finale | | 4 436 | 4 377 | 4 538 | 4 562 | 4 634 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HJ60Z1 | Radiodiffusion | 60.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 679 | 619 | 634 | 676 | 702 |
| | Demande de consommation finale | | 602 | 615 | 636 | 650 | 670 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HJ60Z2 | Programmation de télévision et télédiffusion | 60.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 4 285 | 4 786 | 4 951 | 5 040 | 5 099 |
| | Demande de consommation finale | | 3 834 | 3 762 | 3 902 | 3 912 | 3 964 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ÉDITION, AUDIOVISUEL ET DIFFUSION | | | | | | | |
|--|---|----------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance du PRIX de la demande intérieure et de l'investissement | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| JA | ÉDITION, AUDIOVISUEL ET DIFFUSION | 58 à 60 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,7 | 2,6 | 1,4 | 1,3 | 2,3 |
| | Demande de consommation finale | | 0,8 | 2,5 | 1,5 | 0,7 | 1,9 |
| | Demande pour investissement | | 1,1 | 0,9 | 2,1 | 3,8 | 3,7 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 1,2 | 0,9 | 2,4 | 3,8 | 3,8 |
| | <i>ménages</i> | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| GJ58Z | Édition | 58 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,3 | 4,4 | 2,1 | 1,5 | 0,5 |
| | Demande de consommation finale | | 1,4 | 3,8 | 2,2 | 1,0 | 2,0 |
| | Demande pour investissement | | 0,9 | 0,9 | 0,3 | 4,6 | 3,9 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 1,0 | 0,9 | 0,3 | 4,6 | 4,1 |
| | <i>ménages</i> | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| HJ58Z1 | Édition de livres, périodiques, autres activités d'édition et de jeux électroniques | 58.1, 58.21 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,3 | 4,4 | 2,1 | 1,5 | 0,5 |
| | Demande de consommation finale | | 1,4 | 3,9 | 2,3 | 1,1 | 2,0 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HJ58Z2 | Autres éditions de logiciels | 58.29 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | | | | |
| | Demande de consommation finale | | -2,7 | -2,8 | -3,7 | -5,1 | 0,5 |
| | Demande pour investissement | | 0,9 | 0,9 | 0,3 | 4,6 | 3,9 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 1,0 | 0,9 | 0,3 | 4,6 | 4,1 |
| | <i>ménages</i> | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| GJ59Z | Prod. films cinémat. vidéo & prog.TV- enrg. sonore & éd. musicale | 59 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,3 | 0,9 | 0,7 | 1,3 | 3,2 |
| | Demande de consommation finale | | -1,6 | -1,9 | -1,2 | -1,2 | -0,5 |
| | Demande pour investissement | | 2,3 | 0,8 | 9,4 | 1,2 | 2,8 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 2,3 | 0,8 | 9,4 | 1,2 | 2,8 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HJ59Z1 | Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes TV | 59.11, 59.12 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,2 | 0,6 | -0,2 | 1,2 | 2,8 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | 2,3 | 0,8 | 9,4 | 1,2 | 2,8 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 2,3 | 0,8 | 9,4 | 1,2 | 2,8 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HJ59Z2 | Distribution de films cinématographiques, de vidéo et de programmes TV | 59.13, 59.14 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 5,8 | 3,7 | 4,6 | 3,3 | 5,8 |
| | Demande de consommation finale | | -1,3 | -1,5 | -1,4 | -1,1 | -0,3 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HJ59Z3 | Enregistrement sonore et édition musicale | 59.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -7,1 | -3,7 | -3,9 | -4,1 | -0,9 |
| | Demande de consommation finale | | -2,5 | -3,1 | -0,2 | -1,5 | -1,5 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GJ60Z | Programmation et diffusion | 60 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 4,5 | 2,6 | 1,3 | 1,0 | 4,2 |
| | Demande de consommation finale | | 0,9 | 2,5 | 1,4 | 1,2 | 3,2 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HJ60Z1 | Radiodiffusion | 60.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,0 | 1,6 | 2,4 | 1,5 | 2,3 |
| | Demande de consommation finale | | 0,0 | 1,7 | 2,4 | 1,2 | 2,1 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HJ60Z2 | Programmation de télévision et télédiffusion | 60.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 4,9 | 2,7 | 1,2 | 0,9 | 4,5 |
| | Demande de consommation finale | | 1,0 | 2,6 | 1,2 | 1,1 | 3,4 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

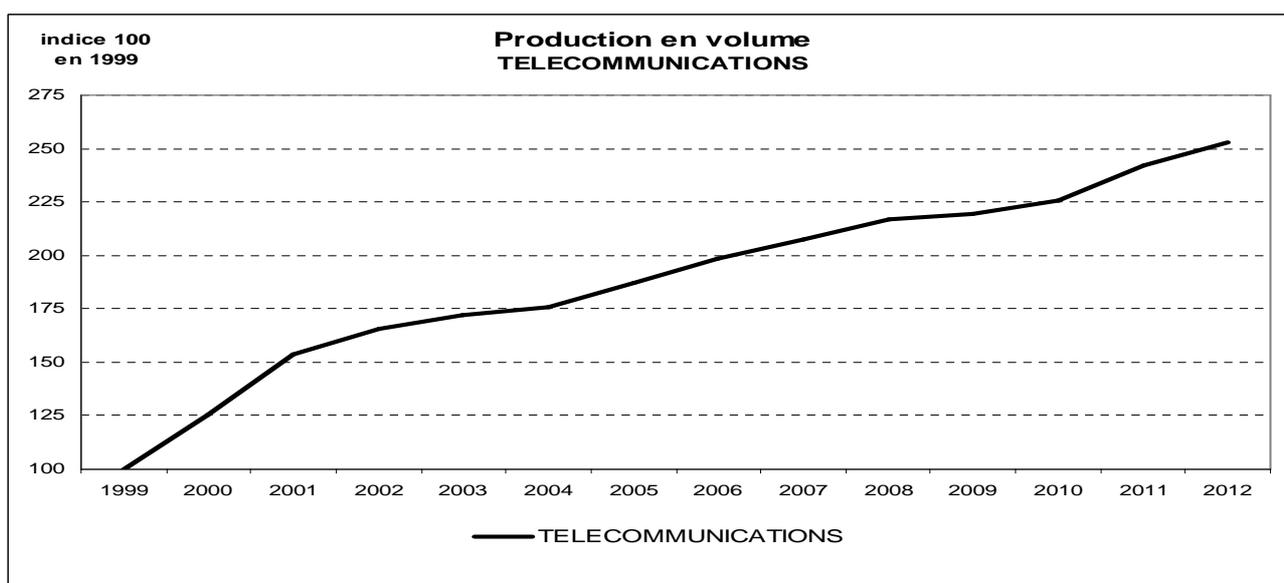
Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

Section JB - Télécommunications

La concurrence entre opérateurs fait baisser les prix ... et les recettes

En 2012, la production des services de télécommunications croît de + 4,6 % en volume. Mais la forte diminution des prix (- 7,6 %) entraîne un repli (- 3,4 %) des recettes en valeur.



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

En 2012, la demande intérieure de services de **télécommunications** poursuit sa progression en volume (+ 4,5 %), mais à un rythme moindre qu'en 2011 (+ 7,7 %). En effet, l'accélération de la consommation des ménages (+ 6,2 % après + 4,3 % en 2011), qui représente 38 % du marché, est contrebalancée par la forte décélération de la demande des entreprises (+ 3,5 % après + 9,9 % en 2011), qui en représente 62 %.

En 2012, selon l'Arcep (Autorité de Régulation des Communications Électroniques et des Postes), la téléphonie mobile génère 43,4 % des recettes auprès du client final (hors recettes d'interconnexion entre opérateurs). Sur ce segment, les recettes décroissent pour la première fois depuis 2006 (-7,3 % en valeur). Cette baisse s'explique par une forte baisse du prix moyen des offres, supérieure à la vive croissance de l'activité en volume. En effet, la concurrence s'est exacerbée entre les opérateurs, notamment depuis l'arrivée du 4^{ème} intervenant, et ils ont davantage mis l'accent dans leurs offres commerciales sur des abonnements « tout compris » avec des appels illimités vers les fixes et mobiles et ainsi qu'un nombre illimité de SMS.

En 2012, on recense 73,1 millions de lignes de téléphone mobile, soit une croissance annuelle de + 6,6 % après + 5,4 % en 2011. Cet accroissement s'explique uniquement par l'augmentation du nombre d'abonnements et de forfaits (+ 5,9 millions en un an), tandis que le nombre de cartes prépayées devient de plus en plus résiduel.

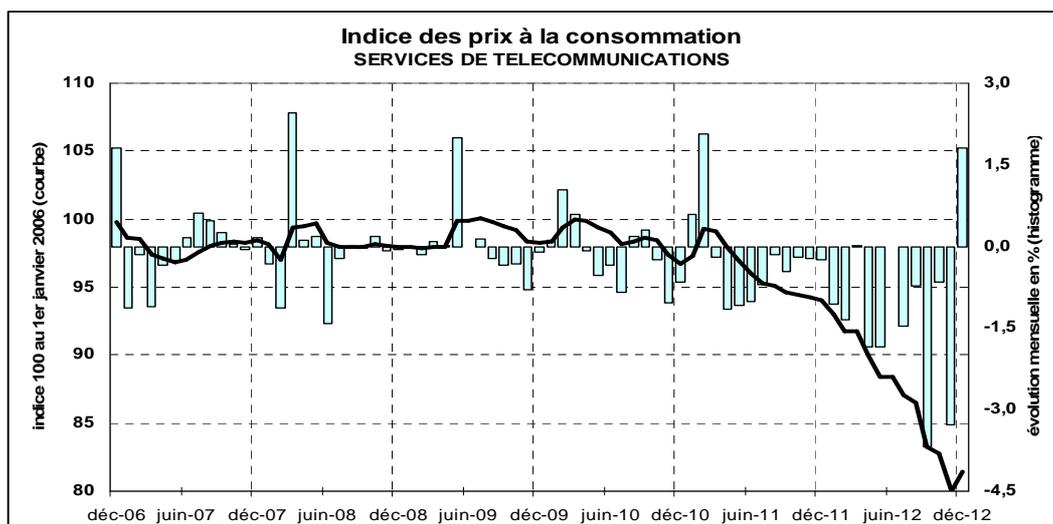
Le volume de communications, mesuré en minutes, explose en 2012 : + 13,6%, après + 4,7% en 2011 et + 1,2 % en 2010. Cette hausse concerne les appels vers les mobiles comme vers les téléphones fixes.

L'usage des messages interpersonnels (SMS) continue d'augmenter à un rythme annuel élevé + 25,1 % en 2012, après +42,4 % en 2011. Chaque client (ligne) émet en moyenne 240 SMS par mois en 2012, soit une augmentation de 19,8 % par rapport à 2011.

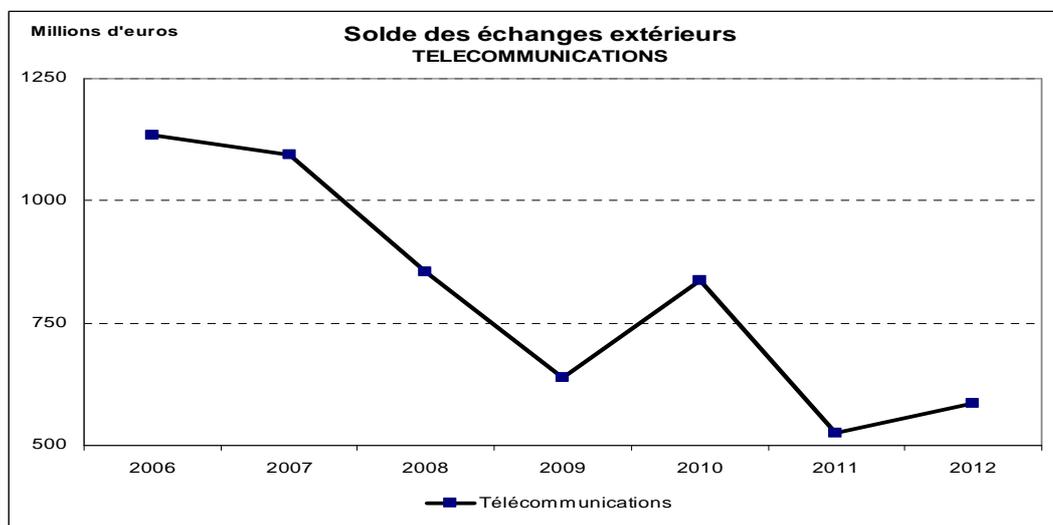
Les revenus des services sur postes fixes (réseau téléphonique commuté « RTC » ou téléphonie par protocole « IP ») poursuivent leur érosion (- 2,7 %), qui doit être mise en regard du taux élevé de nombre d'abonnements internet, désormais 23,6 millions de client (+4,3%), incluant également des forfaits pour les appels vers les fixes, voire les mobiles

Les revenus issus du segment Internet haut débit et très haut débit, sont assez dynamiques, + 5,5 % en valeur (similaire à la croissance de + 5,6 % en 2011). En revanche, les accès Internet à bas débit deviennent de plus en plus marginaux (225 000 abonnements).

En 2012, le revenu provenant des services à valeur ajoutée¹ versés à des tiers est de 1,9 milliards d'euros, en baisse de - 3,5 % par rapport à 2011.



Source : *Indice des prix à la consommation, Insee.*



Source : *Insee, Comptes des Services, base 2005.*

¹ Les services à valeur ajoutée correspondent à l'ensemble des sommes facturées par les opérateurs aux clients, y compris les sommes reversées par les opérateurs aux sociétés fournisseurs de services. Les services à valeur ajoutée de type « donnée » incluent par exemple : services kiosque « Gallery », services d'alerte, de « chat », services de type météo, jeux télévisés, d'astrologie, de téléchargement de sonneries, etc...

La production

| TÉLÉCOMMUNICATIONS | | | | | | | |
|---|--------------------|---------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance de la production en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| JB | TÉLÉCOMMUNICATIONS | 61 | 4,4 | 1,2 | 2,9 | 7,2 | 4,6 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| TÉLÉCOMMUNICATIONS | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Niveau de la production en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| JB | TÉLÉCOMMUNICATIONS | 61 | 61 149 | 62 408 | 64 091 | 64 548 | 62 370 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| TÉLÉCOMMUNICATIONS | | | | | | | |
|---|--------------------|---------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance du PRIX de la production | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| JB | TÉLÉCOMMUNICATIONS | 61 | 0,6 | 0,8 | -0,2 | -6,1 | -7,6 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

La demande intérieure

| TÉLÉCOMMUNICATIONS | | | | | | | |
|--|--|---------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance de la demande intérieure et de l'investissement en VOLUME | | | | | | | |
| | | | | | | | en % |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| JB | TÉLÉCOMMUNICATIONS | 61 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 5,5 | 3,6 | 2,8 | 9,9 | 3,5 |
| | Demande de consommation finale | | 4,1 | -0,8 | 2,5 | 4,3 | 6,2 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| TÉLÉCOMMUNICATIONS | | | | | | | |
|--|--|---------------|--------|--------|--------|--------|---------------------|
| Niveau de la demande intérieure et de l'investissement en VALEUR | | | | | | | |
| | | | | | | | en millions d'euros |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| JB | TÉLÉCOMMUNICATIONS | 61 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 36 285 | 37 927 | 38 925 | 40 190 | 38 830 |
| | Demande de consommation finale | | 24 008 | 24 023 | 24 581 | 24 090 | 23 006 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| TÉLÉCOMMUNICATIONS | | | | | | | |
|--|--|---------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance du PRIX de la demande intérieure et de l'investissement | | | | | | | |
| | | | | | | | en % |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| JB | TÉLÉCOMMUNICATIONS | 61 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 0,6 | 0,9 | -0,2 | -6,1 | -6,6 |
| | Demande de consommation finale | | 0,6 | 0,8 | -0,2 | -6,1 | -10,1 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

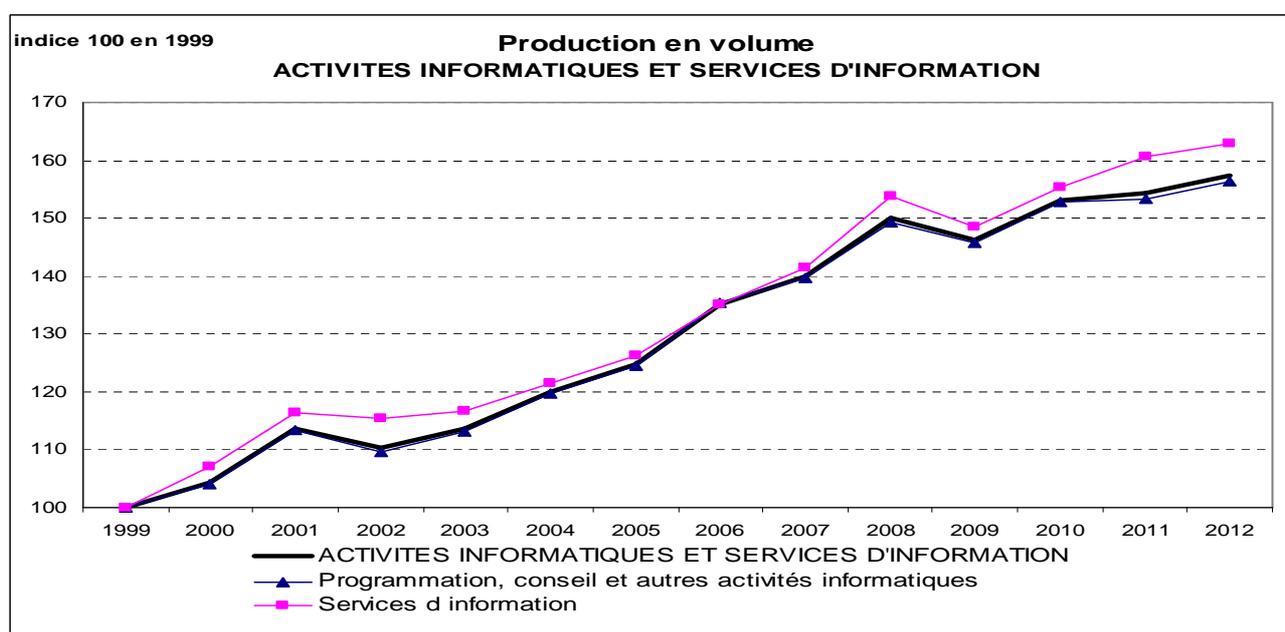
* : données provisoires

JC - Activités informatiques et services d'information

L'informatique résiste à un contexte économique morose

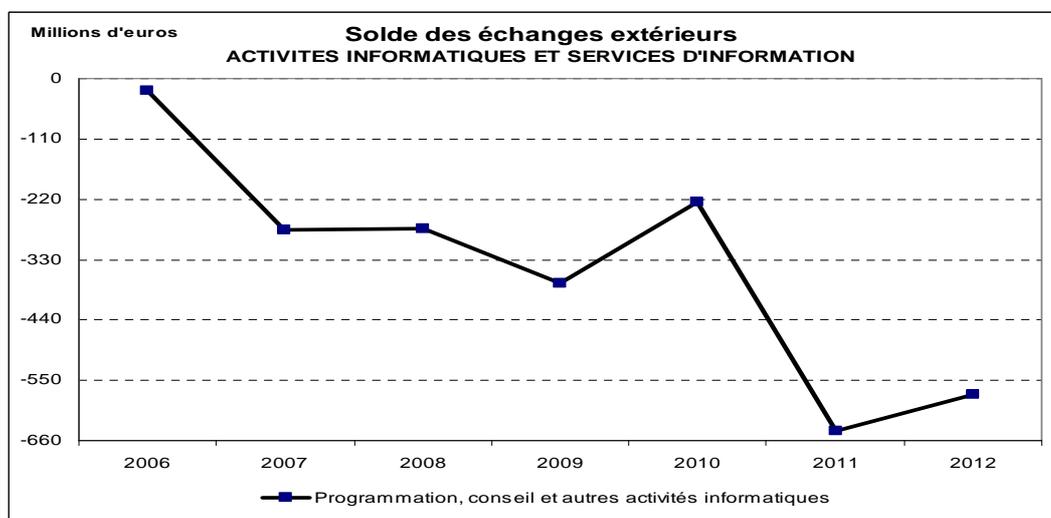
En 2012, la production des activités informatiques et services d'information augmente de + 1,9 % en volume. Les services de programmation, conseil et autres activités informatiques, ainsi que les services d'information suivent tous les deux une tendance à la hausse (respectivement de + 1,9 % et + 1,4 %). Les prix sont en très légère baisse (- 0,8 %).

La branche bénéficie d'une demande intérieure soutenue. Ainsi, l'investissement des entreprises et des administrations croît de +2,2 % en volume. Leur consommation intermédiaire augmente également de + 1,5 %. Par ailleurs, la demande des ménages progresse également de + 2,8 %.



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

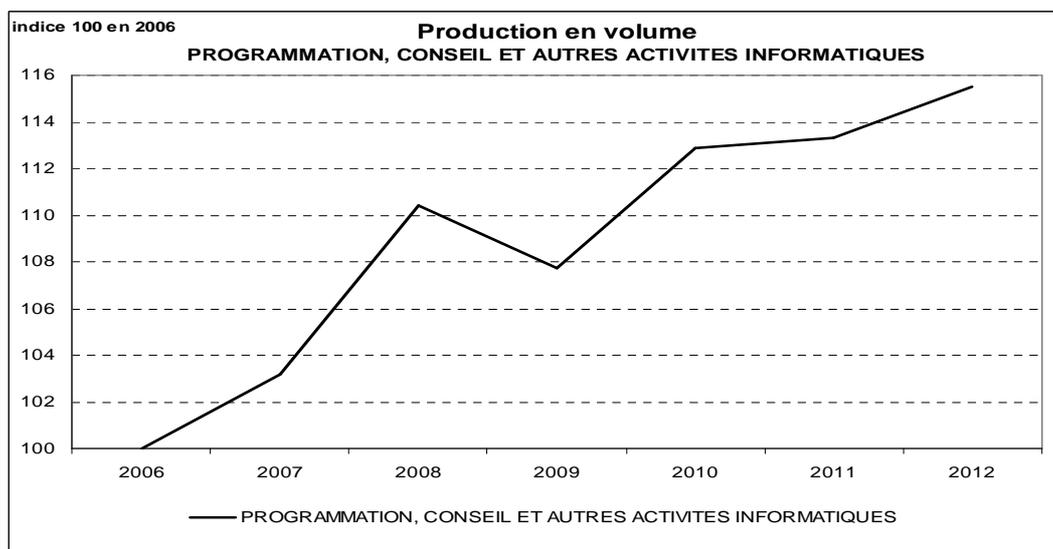
En 2012, le solde du commerce extérieur est un peu moins défavorable (-576 millions d'euros), après s'être fortement dégradé en 2011 (-643 millions).



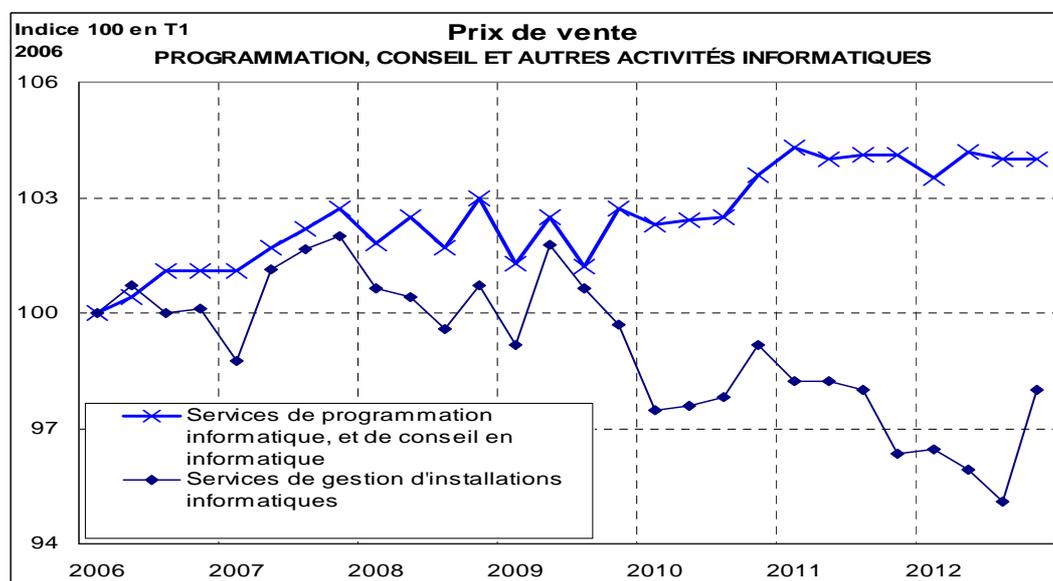
Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

La production en volume des services de **programmation, conseil et autres activités informatiques** accélère en 2012 (+ 1,9 %, après + 0,4 % en 2011). L'augmentation de la production en volume, conjuguée à une baisse des prix de - 1,0 %, engendre une hausse modérée de la production en valeur (+ 0,9 %). La croissance de l'investissement (+ 2,2 %) et celle de la consommation intermédiaire des entreprises (+ 1,5 %) soutiennent l'activité.

Selon le Syntec Numérique, la production dans l'activité « Conseil et Services Informatiques »² est stable en 2012 en valeur. Les secteurs clients les plus demandeurs en 2012 sont ceux des télécoms, suivis de la distribution (logistique) et du transport, puis des banques-assurances et du commerce. Le traitement des grands entrepôts de données (cloud computing³ ou big data⁴) s'affichent comme des leviers de croissance.



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.



Source : indices de prix dans les services aux entreprises, Insee.

² Le champ d'activité enquêté par le Syntec Numérique, qui suit une logique Métiers, ne recouvre pas celui suivi par l'Insee.

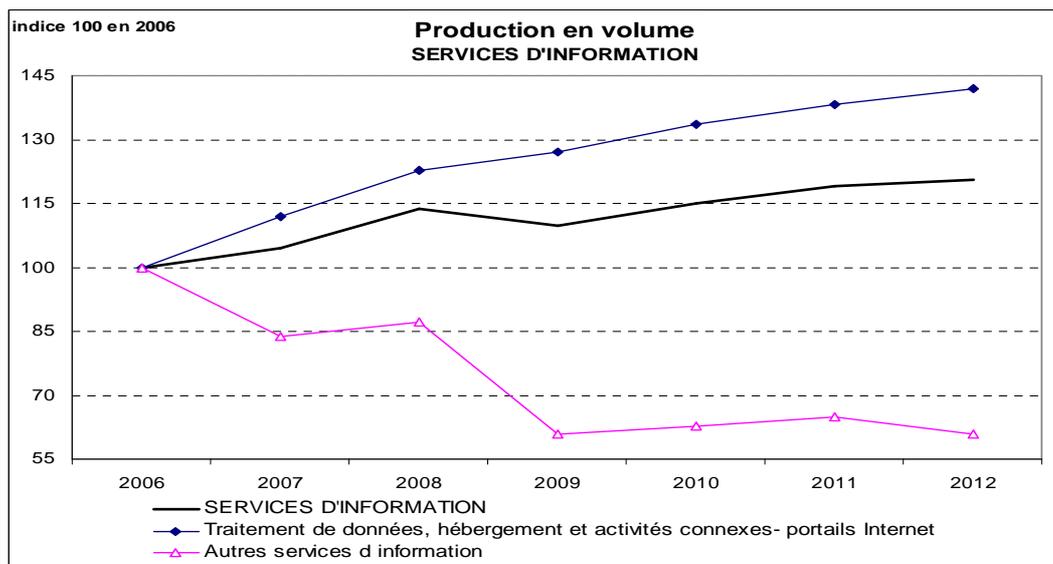
³ Le cloud computing est un procédé qui consiste à déporter sur des serveurs distants des traitements informatiques traditionnellement localisés sur des serveurs locaux ou sur le poste de l'utilisateur.

⁴ Le Big Data fait référence à l'explosion du volume des données et aux nouveaux moyens technologiques proposés par les éditeurs pour les traiter.

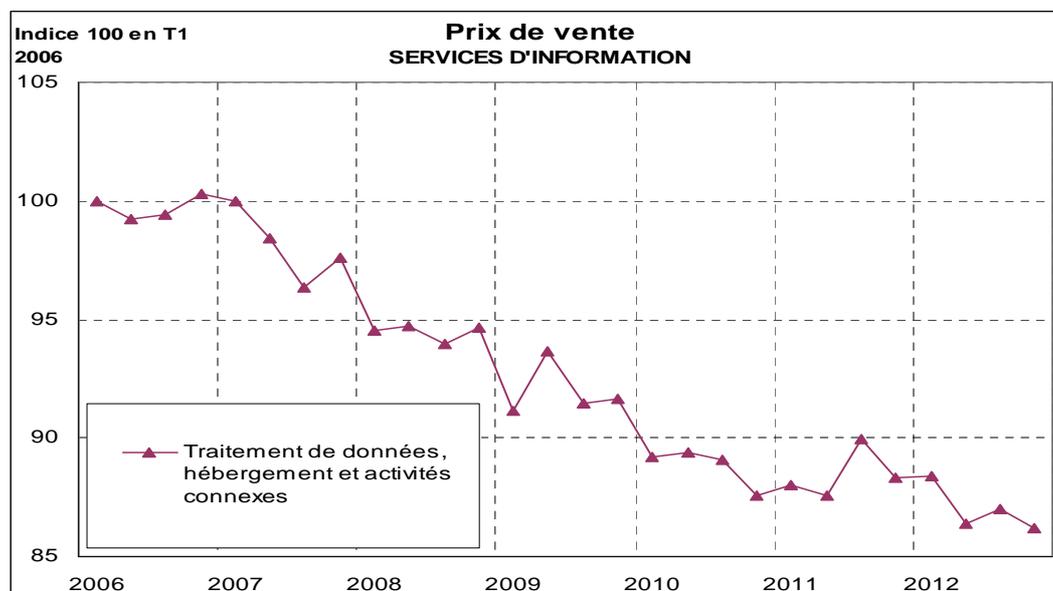
En 2012, l'activité des **services d'information** croît en valeur (+ 1,4 %) et en volume (+ 1,4 %). Les prix se stabilisent après deux baisses consécutives (- 0,7 % en 2011 et - 3,0 % en 2010). La demande émane quasi-exclusivement de la consommation intermédiaire des entreprises.

En 2012, les activités de *traitement de données, hébergement et activités connexes - portails Internet* suivent un rythme élevé de croissance en volume (+ 2,8 %), dans la lignée de 2011. Les prix baissent (- 0,9 %, tout comme en 2011). En conséquence, les recettes augmentent de 1,8 %.

En 2012, les *autres services d'information* se retournent (- 6,1 % en volume) après une reprise qui n'aura duré que l'année 2011. La hausse élevée des prix (+ 5,8 %) en 2012 permet toutefois de relativement stabiliser les recettes en valeur (- 0,7 %). Cet affaiblissement s'explique par une baisse de la demande, exclusivement composée de consommation intermédiaire des entreprises



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.



Source : indices de prix dans les services aux entreprises, Insee.

La production

| ACTIVITÉS INFORMATIQUES ET SERVICES D'INFORMATION | | | | | | | |
|---|---|---------------|------|-------|------|-------|-------|
| Taux de croissance de la production en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| JC | ACTIVITÉS INFORMATIQUES ET SERVICES D'INFORMATION | 62, 63 | 7,3 | -2,6 | 4,8 | 0,9 | 1,9 |
| GJ62Z | Programmation, conseil et autres activités informatiques | 62 | 7,0 | -2,4 | 4,8 | 0,4 | 1,9 |
| GJ63Z | Services d information | 63 | 8,7 | -3,5 | 4,7 | 3,4 | 1,4 |
| HJ63Z1 | Traitement de données, hébergement et activités connexes- portails Internet | 63.1 | 10,0 | 3,4 | 5,1 | 3,4 | 2,8 |
| HJ63Z2 | Autres services d information | 63.9 | 4,0 | -30,1 | 2,7 | 3,6 | -6,1 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ACTIVITÉS INFORMATIQUES ET SERVICES D'INFORMATION | | | | | | | |
|---|---|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Niveau de la production en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| JC | ACTIVITÉS INFORMATIQUES ET SERVICES D'INFORMATION | 62, 63 | 64 080 | 62 026 | 64 763 | 65 887 | 66 539 |
| GJ62Z | Programmation, conseil et autres activités informatiques | 62 | 53 787 | 52 335 | 54 923 | 55 772 | 56 281 |
| GJ63Z | Services d information | 63 | 10 293 | 9 691 | 9 840 | 10 115 | 10 258 |
| HJ63Z1 | Traitement de données, hébergement et activités connexes- portails Internet | 63.1 | 8 178 | 8 224 | 8 343 | 8 548 | 8 702 |
| HJ63Z2 | Autres services d information | 63.9 | 2 115 | 1 467 | 1 497 | 1 567 | 1 556 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ACTIVITÉS INFORMATIQUES ET SERVICES D'INFORMATION | | | | | | | |
|---|---|---------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance du PRIX de la production | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| JC | ACTIVITÉS INFORMATIQUES ET SERVICES D'INFORMATION | 62, 63 | -0,6 | -0,6 | -0,4 | 0,9 | -0,8 |
| GJ62Z | Programmation, conseil et autres activités informatiques | 62 | -0,1 | -0,3 | 0,1 | 1,1 | -1,0 |
| GJ63Z | Services d information | 63 | -3,5 | -2,5 | -3,0 | -0,6 | 0,0 |
| HJ63Z1 | Traitement de données, hébergement et activités connexes- portails Internet | 63.1 | -4,1 | -2,8 | -3,4 | -0,9 | -0,9 |
| HJ63Z2 | Autres services d information | 63.9 | -1,0 | -0,8 | -0,6 | 1,0 | 5,8 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

La demande intérieure

| ACTIVITÉS INFORMATIQUES ET SERVICES D'INFORMATION | | | | | | | |
|--|--|---------------|------|-------|------|-------|-------|
| Taux de croissance de la demande intérieure et de l'investissement en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| JC | ACTIVITÉS INFORMATIQUES ET SERVICES D'INFORMATION | 62, 63 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 5,5 | -1,0 | 1,9 | 2,3 | 1,5 |
| | Demande de consommation finale | | 3,2 | -1,5 | 2,9 | -1,4 | 2,8 |
| | Demande pour investissement | | 9,6 | -4,1 | 8,6 | -0,1 | 2,2 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 9,1 | -4,2 | 11,3 | 0,2 | 2,8 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GJ62Z | Programmation, conseil et autres activités informatiques | 62 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 4,3 | -0,1 | 1,0 | 1,9 | 1,5 |
| | Demande de consommation finale | | 0,0 | 5,6 | 10,0 | 0,0 | 0,0 |
| | Demande pour investissement | | 9,6 | -4,1 | 8,6 | -0,1 | 2,2 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 9,1 | -4,2 | 11,3 | 0,2 | 2,8 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GJ63Z | Services d'information | 63 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 8,7 | -3,2 | 4,6 | 3,5 | 1,4 |
| | Demande de consommation finale | | 4,5 | -4,3 | 0,0 | -2,0 | 4,1 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HJ63Z1 | Traitement de données, hébergement et activités connexes- portails Internet | 63.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 10,0 | 3,7 | 5,0 | 3,4 | 2,8 |
| | Demande de consommation finale | | 4,5 | -4,3 | 0,0 | -2,0 | 4,1 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HJ63Z2 | Autres services d'information | 63.9 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 4,0 | -29,9 | 2,6 | 3,6 | -6,1 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

ACTIVITÉS INFORMATIQUES ET SERVICES D'INFORMATION
Niveau de la demande intérieure et de l'investissement en VALEUR

en millions d'euros

| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
|----------------------|---|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| JC | ACTIVITÉS INFORMATIQUES ET SERVICES D'INFORMATION | 62, 63 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 38 455 | 37 732 | 38 186 | 39 325 | 39 611 |
| | Demande de consommation finale | | 65 | 68 | 71 | 72 | 75 |
| | Demande pour investissement | | 26 128 | 24 997 | 27 183 | 27 456 | 27 785 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 21 380 | 20 449 | 22 784 | 23 081 | 23 496 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GJ62Z | Programmation, conseil et autres activités informatiques | 62 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 28 087 | 27 949 | 28 265 | 29 126 | 29 267 |
| | Demande de consommation finale | | 18 | 20 | 22 | 23 | 23 |
| | Demande pour investissement | | 26 128 | 24 997 | 27 183 | 27 456 | 27 785 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 21 380 | 20 449 | 22 784 | 23 081 | 23 496 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GJ63Z | Services d'information | 63 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 10 368 | 9 783 | 9 921 | 10 199 | 10 344 |
| | Demande de consommation finale | | 47 | 48 | 49 | 49 | 52 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HJ63Z1 | Traitement de données, hébergement et activités connexes- portails Internet | 63.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 8 228 | 8 295 | 8 404 | 8 611 | 8 767 |
| | Demande de consommation finale | | 47 | 48 | 49 | 49 | 52 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HJ63Z2 | Autres services d'information | 63.9 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2 140 | 1 488 | 1 517 | 1 588 | 1 577 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

ACTIVITÉS INFORMATIQUES ET SERVICES D'INFORMATION
Taux de croissance du PRIX de la demande intérieure et de l'investissement

| | | | | | | | | en % |
|----------------------|--|---------------|------|------|------|-------|-------|------|
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* | |
| JC | ACTIVITÉS INFORMATIQUES ET SERVICES D'INFORMATION | 62, 63 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -0,7 | -0,9 | -0,7 | 0,7 | -0,7 | |
| | Demande de consommation finale | | 1,6 | 6,3 | 1,4 | 2,9 | 1,4 | |
| | Demande pour investissement | | -0,2 | -0,2 | 0,1 | 1,1 | -1,0 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | -0,1 | -0,2 | 0,1 | 1,1 | -1,0 | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GJ62Z | Programmation, conseil et autres activités informatiques | 62 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 0,4 | -0,4 | 0,1 | 1,1 | -1,0 | |
| | Demande de consommation finale | | 0,0 | 5,3 | 0,0 | 4,5 | 0,0 | |
| | Demande pour investissement | | -0,2 | -0,2 | 0,1 | 1,1 | -1,0 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | -0,1 | -0,2 | 0,1 | 1,1 | -1,0 | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GJ63Z | Services d'information | 63 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -3,5 | -2,5 | -3,0 | -0,6 | 0,0 | |
| | Demande de consommation finale | | 2,2 | 6,7 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HJ63Z1 | Traitement de données, hébergement et activités connexes- portails Internet | 63.1 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -4,2 | -2,8 | -3,5 | -0,9 | -1,0 | |
| | Demande de consommation finale | | 2,2 | 6,7 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HJ63Z2 | Autres services d'information | 63.9 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -1,0 | -0,9 | -0,6 | 1,1 | 5,8 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |

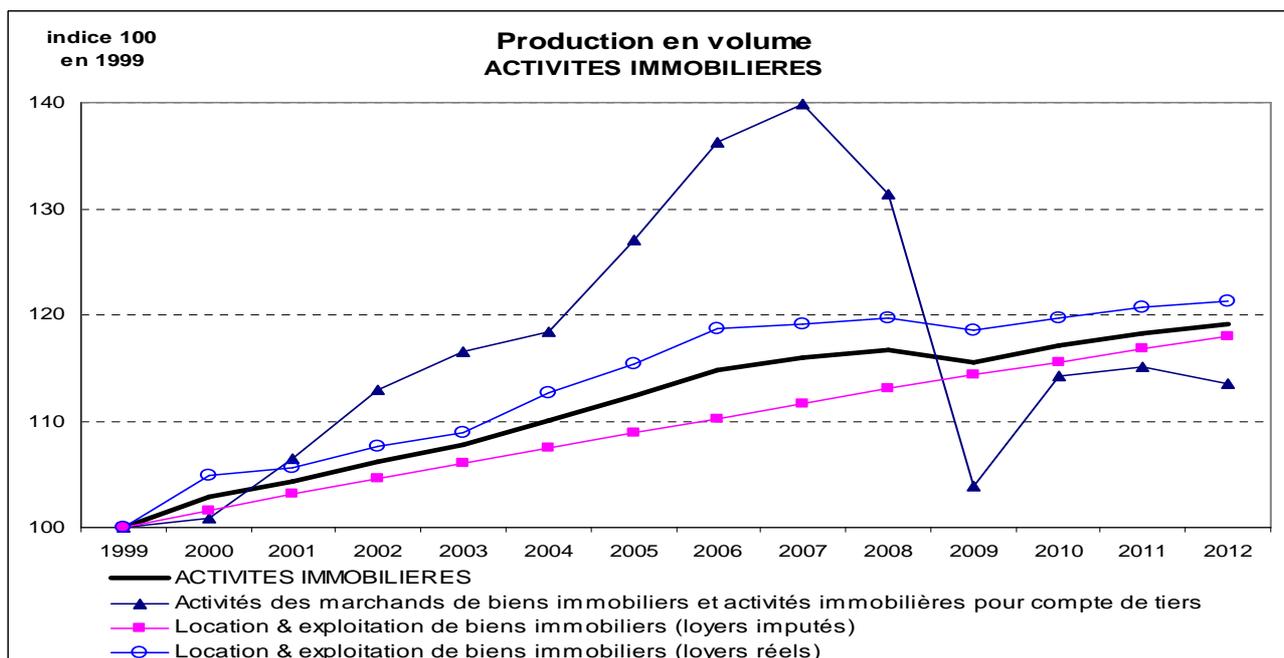
Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

Section L - Activités immobilières

Nouveau fléchissement de la croissance dans l'immobilier en 2012

En 2012, la croissance des activités immobilières fléchit encore légèrement : + 0,7 % en volume, après + 0,9 % en 2011 et + 1,4 % en 2010. En effet, les activités des marchands de biens immobiliers et les activités immobilières pour compte de tiers sont à nouveau en baisse (- 1,4 % en volume) : les transactions sont déprimées sur les logements anciens comme dans l'immobilier neuf. Cependant, la croissance de la location de logements (loyers réels et imputés), qui constitue 95 % de la production de la branche, se maintient. La légère décélération des prix des activités immobilières s'interrompt : + 1,6 % en 2012, après + 1,2 % en 2011 et + 1,4 % en 2010.



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

En 2012, les **activités des marchands de biens immobiliers et les activités immobilières pour compte de tiers** sont en baisse (- 1,4 % en volume). Après la forte chute de 2009 (- 20,9 % en volume), ces activités s'étaient partiellement redressées en 2010 (+ 10,0 %) et stabilisées en 2011 (+ 0,7 %).

En 2012, selon les données des bases immobilières des notaires de France, les transactions sur les logements anciens (appartements et maisons) diminuent de 12 %. La baisse est la même en Province et en Île-de-France. La suppression du prêt à taux zéro (PTZ +) dans l'ancien entraîne notamment une baisse des primo accédants. Par ailleurs, après des années de hausse, le recul des prix sur ce marché n'a été sensible que dans les zones les moins tendues, ce qui a pu favoriser un comportement attentiste des acheteurs.

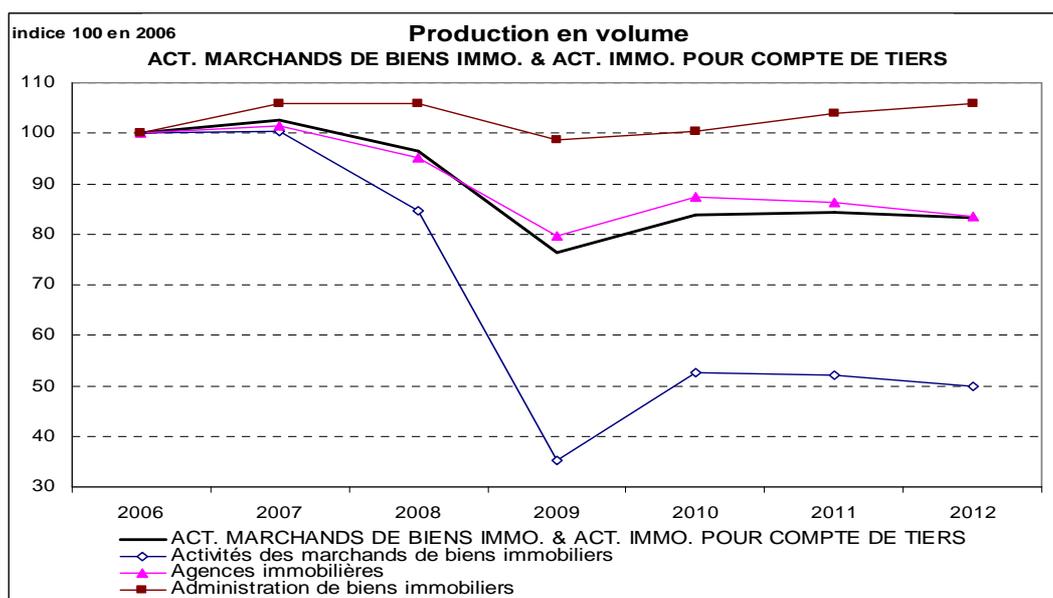
L'activité dans l'immobilier neuf s'est aussi contractée en 2012. Selon les chiffres du Service de l'observation et des statistiques (SOeS) du Commissariat général au développement durable, 77 900 logements en immeubles collectifs ont été vendus contre 94 800 en 2011 (- 17,9 %), et 8 400 maisons contre 10 200 en 2011 (- 18,2 %). Les taux d'intérêt sur les emprunts sont restés relativement bas mais les conditions d'accès au crédit se sont plutôt resserrées. Dans le neuf, les nouvelles modalités moins avantageuses du dispositif Scellier ont en outre pu décourager les investisseurs, dans l'attente du dispositif Duflot.

Les prix des services des marchands de biens immobiliers et les activités immobilières pour compte de tiers ralentissent nettement : + 0,3 % en 2012, après + 3,1 % en 2011 et + 3,4 % en 2010.

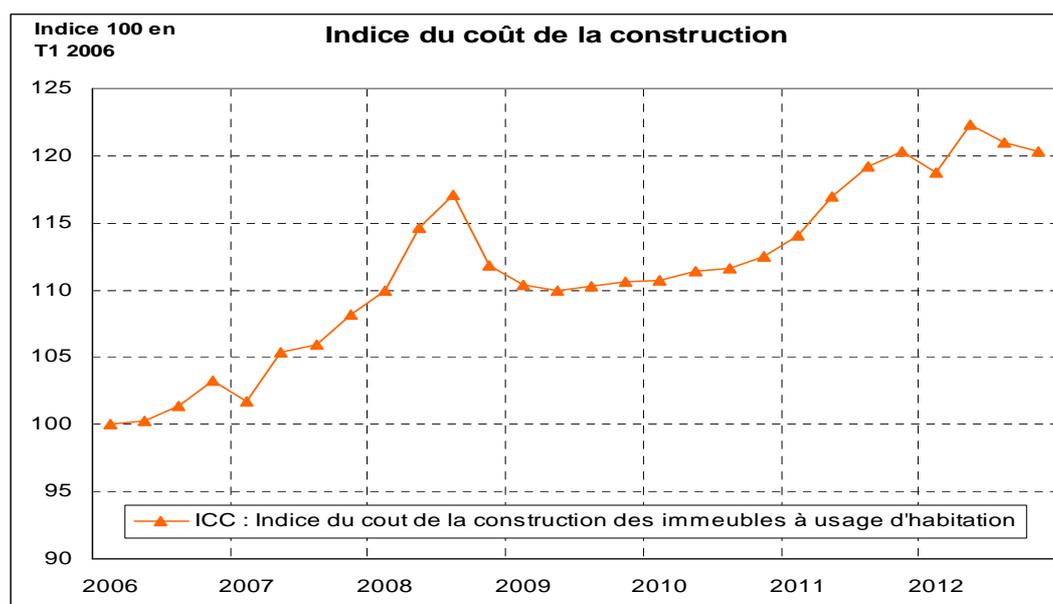
En 2012, l'activité des agences immobilières diminue en volume (- 3,1 %). Les prix baissent, pour la première fois depuis la crise de 2009 (- 0,2 % en 2012, après + 3,8 % en 2011). En valeur, l'activité des agences immobilières se replie à 6,3 milliards d'euros en 2012 (- 3,3 %), son plus faible niveau depuis 2006, exceptée la récession de 2009.

Les activités des marchands de biens immobiliers baissent de 4,6 % en volume en 2012. Les prix décèlent fortement : + 1,0 % en 2012, contre + 4,5 % en 2011. Avec une production en valeur de 1,8 milliards d'euros en 2012 (- 3,7 %), l'activité des marchands de biens immobiliers reste bien en dessous de ce qu'elle était avant la crise (3,3 milliards d'euros en 2007).

L'administration de biens immobiliers croît de 1,7 % en volume en 2012, soit deux fois moins vite qu'en 2011 (+ 3,6 %). Les prix ralentissent aussi : + 0,6 % en 2012, après + 1,8 % en 2011. En valeur, l'activité s'élève à 5,7 milliards d'euros en 2012 (+ 2,4 %).



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.



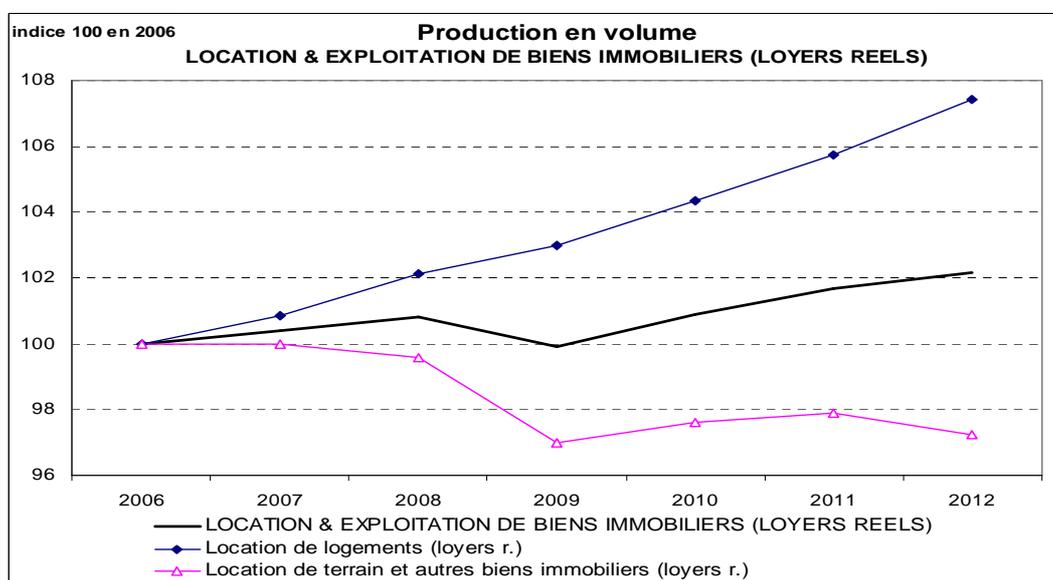
Source : Insee.

La croissance de la **location et exploitation de biens immobiliers (loyers réels)** se maintient en 2012. L'activité de la branche en volume progresse de + 0,5 % après + 0,8 % en 2011. La hausse des prix accélère légèrement à + 1,8 %, après + 1,4 % en 2011. La crise de 2008-2009 avait entraîné un très net ralentissement de l'évolution des prix : + 1,3 % en 2010 et + 1,6 % en 2009 après + 2,7 % en 2008 et + 4,2 % en 2007. En valeur, l'activité de la branche atteint 120,2 milliards d'euros en 2012 (+ 2,3 %). Le marché de la location immobilière d'entreprise progresse moins vite que celui du logement, en partie soutenu par les bailleurs sociaux.

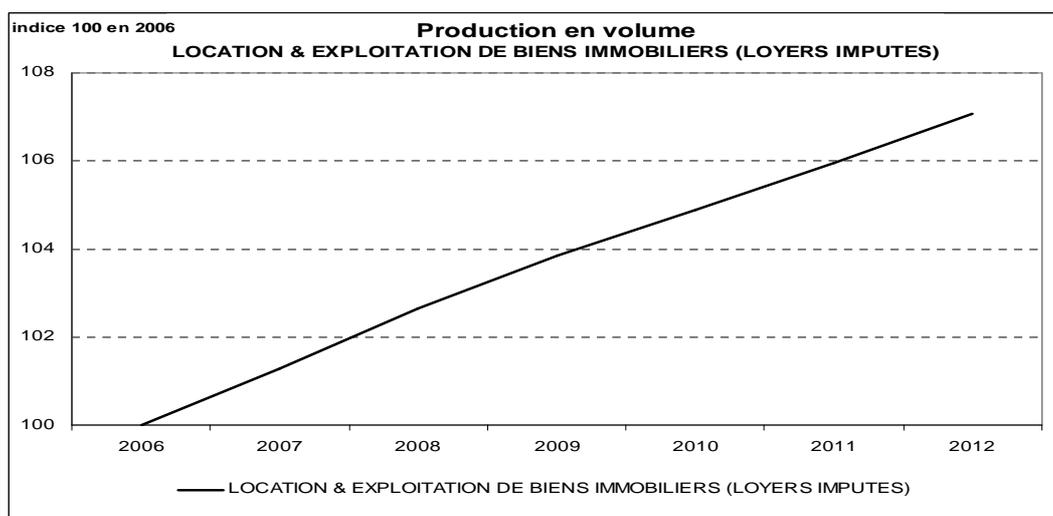
La location de logements (loyers réels) augmente en volume de 1,5 % en 2012, soit un rythme proche de celui de 2011 (+ 1,4 %). Les prix sont plus dynamiques : + 1,6 % en 2012, contre + 1,0 % en 2011. Le montant total de la production de la location de logements s'élève à 61,2 milliards d'euros en 2012 (+ 3,2 %).

En 2012, la location de terrains et autres biens immobiliers (loyers réels) baisse de 0,7 % en volume, après + 0,3 % en 2011. Les prix sont en légère accélération (+ 2,1 %, contre + 1,8 % en 2011). En valeur, l'activité atteint 59 milliards d'euros en 2012 (+ 1,4 %).

Le montant des **loyers imputés**, loyers que les propriétaires auraient à payer s'ils étaient locataires du logement qu'ils habitent, s'établit à 162 milliards d'euros en 2012 en valeur (+ 2,7 %), dont +1,1% en volume.

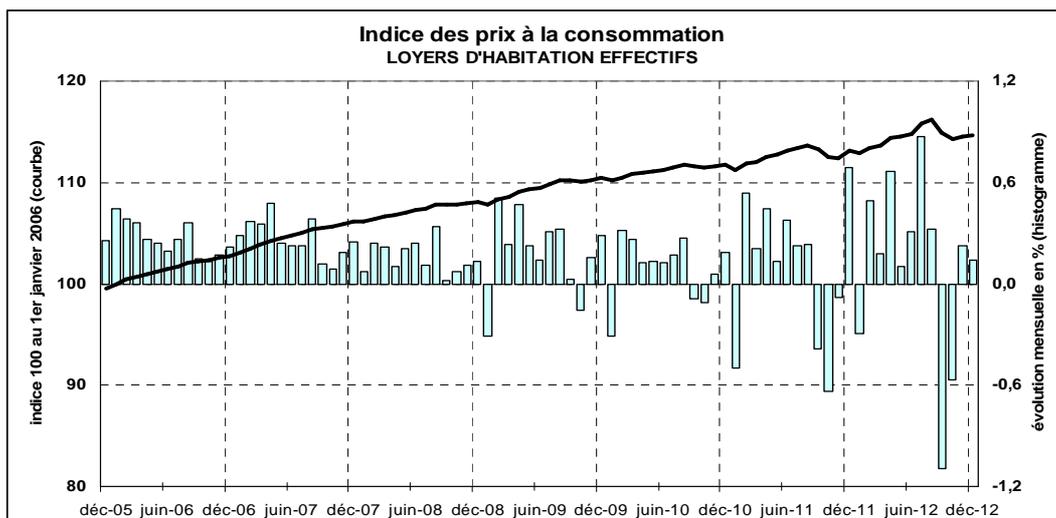


Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

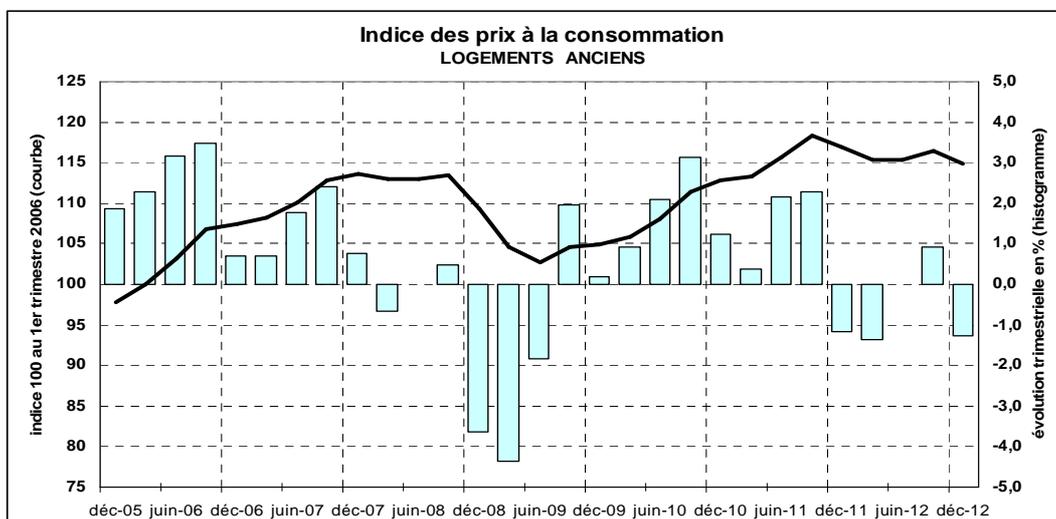


Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

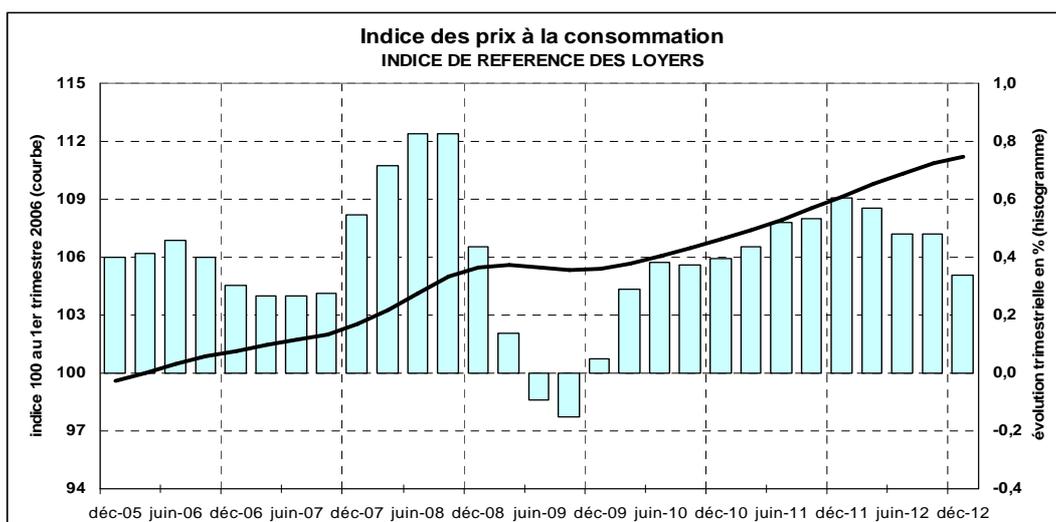
Les prix à la consommation



Source : indice des prix à la consommation, Insee.



Source : Indice des prix à la consommation, Insee.



Source : Indice des prix à la consommation, Insee.

La production

| ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | | | | | | | |
|---|---|---------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Taux de croissance de la production en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| LZ | ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | 68 | 0,5 | -0,9 | 1,4 | 0,9 | 0,7 |
| GL68A | Act. marchands de biens immo. & act. immo. pour compte de tiers | 68.1, 68.3 | -6,1 | -20,9 | 10,0 | 0,7 | -1,4 |
| HL68A1 | Activités des marchands de biens immobiliers | 68.1 | -15,9 | -58,4 | 49,5 | -0,7 | -4,6 |
| HL68A2 | Agences immobilières | 68.31 | -6,2 | -16,2 | 9,6 | -1,2 | -3,1 |
| HL68A3 | Administration de biens immobiliers | 68.32 | -0,1 | -6,7 | 1,8 | 3,6 | 1,7 |
| GL68I | Location & exploitation de biens immobiliers (loyers imputés) | | 1,4 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 1,1 |
| GL68R | Location & exploitation de biens immobiliers (loyers réels) | 68.2 | 0,4 | -0,9 | 1,0 | 0,8 | 0,5 |
| HL68R1 | Location de logements (loyers réels) | 68.20A | 1,3 | 0,8 | 1,3 | 1,3 | 1,6 |
| HL68R2 | Location de terrain et autres biens immobiliers (loyers réels) | 68.20B | -0,4 | -2,6 | 0,7 | 0,3 | -0,7 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Niveau de la production en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| LZ | ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | 68 | 273 691 | 275 212 | 282 844 | 288 828 | 295 589 |
| GL68A | Act. marchands de biens immo. & act. immo. pour compte de tiers | 68.1, 68.3 | 15 184 | 11 773 | 13 394 | 13 907 | 13 753 |
| HL68A1 | Activités des marchands de biens immobiliers | 68.1 | 2 923 | 1 141 | 1 795 | 1 863 | 1 795 |
| HL68A2 | Agences immobilières | 68.31 | 6 798 | 5 496 | 6 332 | 6 493 | 6 276 |
| HL68A3 | Administration de biens immobiliers | 68.32 | 5 463 | 5 136 | 5 267 | 5 551 | 5 682 |
| GL68I | Location & exploitation de biens immobiliers (loyers imputés) | | 146 938 | 151 109 | 154 531 | 157 471 | 161 664 |
| GL68R | Location & exploitation de biens immobiliers (loyers réels) | 68.2 | 111 569 | 112 330 | 114 919 | 117 450 | 120 172 |
| HL68R1 | Location de logements (loyers réels) | 68.20A | 54 689 | 56 339 | 57 943 | 59 279 | 61 185 |
| HL68R2 | Location de terrain et autres biens immobiliers (loyers réels) | 68.20B | 56 880 | 55 991 | 56 976 | 58 171 | 58 987 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | | | | | | | |
|---|---|---------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance du PRIX de la production | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| LZ | ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | 68 | 2,3 | 1,5 | 1,4 | 1,2 | 1,6 |
| GL68A | Act. marchands de biens immo. & act. immo. pour compte de tiers | 68.1, 68.3 | 3,2 | -1,9 | 3,4 | 3,1 | 0,3 |
| HL68A1 | Activités des marchands de biens immobiliers | 68.1 | 7,0 | -6,1 | 5,2 | 4,5 | 1,0 |
| HL68A2 | Agences immobilières | 68.31 | 2,5 | -3,5 | 5,2 | 3,8 | -0,2 |
| HL68A3 | Administration de biens immobiliers | 68.32 | 2,2 | 0,8 | 0,8 | 1,8 | 0,6 |
| GL68I | Location & exploitation de biens immobiliers (loyers imputés) | | 2,0 | 1,7 | 1,2 | 0,9 | 1,6 |
| GL68R | Location & exploitation de biens immobiliers (loyers réels) | 68.2 | 2,7 | 1,6 | 1,3 | 1,4 | 1,8 |
| HL68R1 | Location de logements (loyers réels) | 68.20A | 2,2 | 2,2 | 1,5 | 1,0 | 1,6 |
| HL68R2 | Location de terrain et autres biens immobiliers (loyers réels) | 68.20B | 3,1 | 1,1 | 1,1 | 1,8 | 2,1 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

La demande intérieure

| ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | | | | | | | |
|--|--|-------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Taux de croissance de la demande intérieure et de l'investissement en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| LZ | ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | 68 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -0,3 | -3,2 | 1,0 | 0,5 | -0,5 |
| | Demande de consommation finale | | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 |
| | Demande pour investissement | | -12,7 | -33,5 | 20,4 | -1,1 | -3,7 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | -14,7 | -53,1 | 40,8 | -0,7 | -4,3 |
| | <i>ménages</i> | | -12,3 | -30,2 | 19,7 | -1,5 | -3,6 |
| GL68A | Act. marchands de biens immo. & act. immo. pour compte de tiers | 68.1, 68.3 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 0,9 | -10,1 | 3,6 | 2,0 | 0,6 |
| | Demande de consommation finale | | -2,6 | 2,5 | -2,1 | 3,7 | -1,2 |
| | Demande pour investissement | | -12,7 | -33,5 | 20,4 | -1,1 | -3,7 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | -14,7 | -53,1 | 40,8 | -0,7 | -4,3 |
| | <i>ménages</i> | | -12,3 | -30,2 | 19,7 | -1,5 | -3,6 |
| HL68A1 | Activités des marchands de biens immobiliers | 68.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -15,7 | -58,7 | 45,3 | -2,5 | -4,9 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | -15,9 | -58,4 | 49,7 | -0,6 | -4,6 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | -15,9 | -58,4 | 50,1 | -0,5 | -4,5 |
| | <i>ménages</i> | | -15,9 | -58,4 | 49,4 | -0,7 | -4,7 |
| HL68A2 | Agences immobilières | 68.31 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 5,4 | -17,2 | 9,5 | -3,3 | -3,2 |
| | Demande de consommation finale | | -2,6 | 2,5 | -2,1 | 3,7 | -1,2 |
| | Demande pour investissement | | -10,7 | -18,3 | 11,6 | -1,2 | -3,4 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | -6,5 | -17,3 | 9,9 | -1,2 | -3,6 |
| | <i>ménages</i> | | -11,0 | -19,8 | 14,1 | -1,7 | -3,3 |
| HL68A3 | Administration de biens immobiliers | 68.32 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -0,1 | -6,7 | 1,8 | 3,6 | 1,7 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GL68I | Location & exploitation de biens immobiliers (loyers imputés) | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | | | | |
| | Demande de consommation finale | | 1,4 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 1,1 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GL68R | Location & exploitation de biens immobiliers (loyers réels) | 68.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -0,5 | -2,4 | 0,7 | 0,3 | -0,6 |
| | Demande de consommation finale | | 1,0 | 0,9 | 1,3 | 1,4 | 1,4 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HL68R1 | Location de logements (loyers réels) | 68.20A | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | | | | |
| | Demande de consommation finale | | 1,1 | 1,0 | 1,4 | 1,4 | 1,5 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HL68R2 | Location de terrain et autres biens immobiliers (loyers réels) | 68.20B | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -0,5 | -2,4 | 0,7 | 0,3 | -0,6 |
| | Demande de consommation finale | | -1,5 | -1,1 | 0,6 | 0,0 | -5,3 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | | | | | | | |
|--|--|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Niveau de la demande intérieure et de l'investissement en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| LZ | ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | 68 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 65 181 | 63 662 | 65 054 | 66 606 | 67 515 |
| | Demande de consommation finale | | 205 197 | 211 184 | 216 303 | 220 701 | 226 801 |
| | Demande pour investissement | | 7 381 | 4 688 | 5 962 | 6 143 | 5 909 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 1 386 | 613 | 908 | 944 | 910 |
| | <i>ménages</i> | | 5 868 | 3 918 | 4 955 | 5 079 | 4 887 |
| GL68A | Act. marchands de biens immo. & act. immo. pour compte de tiers | 68.1, 68.3 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 7 203 | 6 460 | 6 812 | 7 115 | 7 193 |
| | Demande de consommation finale | | 600 | 625 | 620 | 649 | 651 |
| | Demande pour investissement | | 7 381 | 4 688 | 5 962 | 6 143 | 5 909 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 1 386 | 613 | 908 | 944 | 910 |
| | <i>ménages</i> | | 5 868 | 3 918 | 4 955 | 5 079 | 4 887 |
| HL68A1 | Activités des marchands de biens immobiliers | 68.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 138 | 53 | 81 | 82 | 79 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | 2 785 | 1 088 | 1 714 | 1 781 | 1 716 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 1 207 | 471 | 744 | 775 | 747 |
| | <i>ménages</i> | | 1 578 | 617 | 970 | 1 006 | 969 |
| HL68A2 | Agences immobilières | 68.31 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1 602 | 1 271 | 1 464 | 1 482 | 1 432 |
| | Demande de consommation finale | | 600 | 625 | 620 | 649 | 651 |
| | Demande pour investissement | | 4 596 | 3 600 | 4 248 | 4 362 | 4 193 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 179 | 142 | 164 | 169 | 163 |
| | <i>ménages</i> | | 4 290 | 3 301 | 3 985 | 4 073 | 3 918 |
| HL68A3 | Administration de biens immobiliers | 68.32 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 5 463 | 5 136 | 5 267 | 5 551 | 5 682 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GL68I | Location & exploitation de biens immobiliers (loyers imputés) | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | | | | |
| | Demande de consommation finale | | 146 938 | 151 109 | 154 531 | 157 471 | 161 664 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GL68R | Location & exploitation de biens immobiliers (loyers réels) | 68.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 57 978 | 57 202 | 58 242 | 59 491 | 60 322 |
| | Demande de consommation finale | | 57 659 | 59 450 | 61 152 | 62 581 | 64 486 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HL68R1 | Location de logements (loyers réels) | 68.20A | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | | | | |
| | Demande de consommation finale | | 56 958 | 58 736 | 60 426 | 61 842 | 63 754 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HL68R2 | Location de terrain et autres biens immobiliers (loyers réels) | 68.20B | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 57 978 | 57 202 | 58 242 | 59 491 | 60 322 |
| | Demande de consommation finale | | 701 | 714 | 726 | 739 | 732 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | | | | | | | | en % |
|--|--|-------------------|-------|------|------|-------|-------|------|
| Taux de croissance du PRIX de la demande intérieure et de l'investissement | | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* | |
| LZ | ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | 68 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,6 | 0,9 | 1,2 | 1,9 | 1,8 | |
| | Demande de consommation finale | | 2,0 | 1,8 | 1,3 | 0,9 | 1,6 | |
| | Demande pour investissement | | 7,7 | -4,5 | 5,6 | 4,2 | -0,1 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 6,5 | -5,7 | 5,2 | 4,7 | 0,8 | |
| | <i>ménages</i> | | 8,2 | -4,4 | 5,7 | 4,1 | -0,2 | |
| GL68A | Act. marchands de biens immo. & act. immo. pour compte de tiers | 68.1, 68.3 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -0,9 | -0,3 | 1,7 | 2,4 | 0,4 | |
| | Demande de consommation finale | | 2,0 | 1,6 | 1,3 | 0,9 | 1,6 | |
| | Demande pour investissement | | 7,7 | -4,5 | 5,6 | 4,2 | -0,1 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 6,5 | -5,7 | 5,2 | 4,7 | 0,8 | |
| | <i>ménages</i> | | 8,2 | -4,4 | 5,7 | 4,1 | -0,2 | |
| HL68A1 | Activités des marchands de biens immobiliers | 68.1 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 7,0 | -7,0 | 5,2 | 3,8 | 1,3 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | 7,0 | -6,0 | 5,2 | 4,6 | 1,0 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 7,0 | -6,2 | 5,2 | 4,7 | 0,9 | |
| | <i>ménages</i> | | 7,0 | -5,9 | 5,2 | 4,5 | 1,0 | |
| HL68A2 | Agences immobilières | 68.31 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -10,8 | -4,1 | 5,2 | 4,7 | -0,2 | |
| | Demande de consommation finale | | 2,0 | 1,6 | 1,3 | 0,9 | 1,6 | |
| | Demande pour investissement | | 8,2 | -4,1 | 5,8 | 4,0 | -0,5 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 2,9 | -4,1 | 5,1 | 4,3 | 0,0 | |
| | <i>ménages</i> | | 8,6 | -4,1 | 5,8 | 4,0 | -0,5 | |
| HL68A3 | Administration de biens immobiliers | 68.32 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,2 | 0,8 | 0,8 | 1,8 | 0,6 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GL68I | Location & exploitation de biens immobiliers (loyers imputés) | | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | | | | | |
| | Demande de consommation finale | | 2,0 | 1,7 | 1,2 | 0,9 | 1,6 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GL68R | Location & exploitation de biens immobiliers (loyers réels) | 68.2 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,1 | 1,1 | 1,1 | 1,8 | 2,0 | |
| | Demande de consommation finale | | 2,2 | 2,1 | 1,5 | 1,0 | 1,6 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HL68R1 | Location de logements (loyers réels) | 68.20A | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | | | | | |
| | Demande de consommation finale | | 2,2 | 2,1 | 1,5 | 1,0 | 1,6 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HL68R2 | Location de terrain et autres biens immobiliers (loyers réels) | 68.20B | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,1 | 1,1 | 1,1 | 1,8 | 2,0 | |
| | Demande de consommation finale | | 3,5 | 3,0 | 1,1 | 1,8 | 4,6 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |

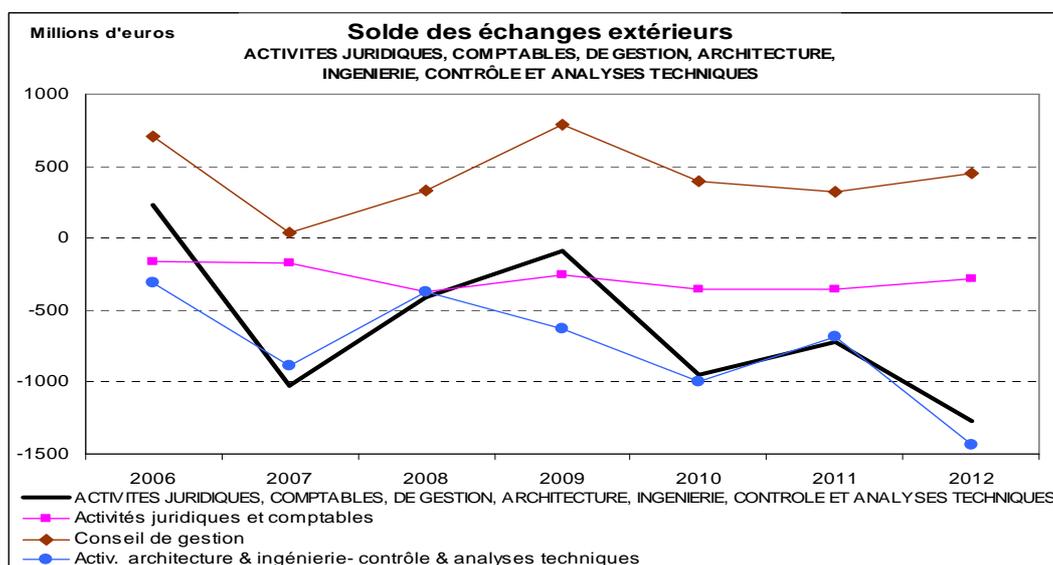
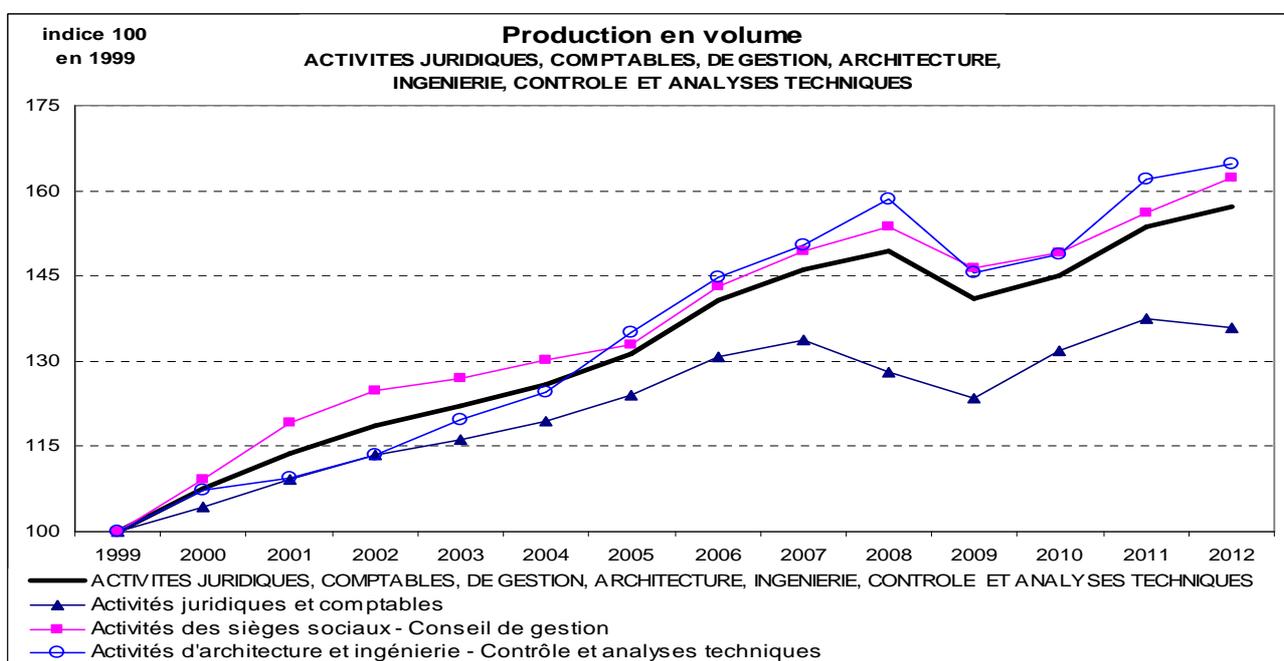
Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

MA - Activités juridiques, comptables, de gestion, architecture, ingénierie, contrôle et analyses techniques

Les activités juridiques pâtissent de la chute immobilière

En 2012, les activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques ralentissent. La production augmente de + 2,2 % en volume après + 6,0 % en 2011. La croissance de la branche en 2012 provient surtout du dynamisme des activités des sièges sociaux (+ 5,2 % en volume). Les autres activités contribuent également à la croissance de la branche, à l'exception, toutefois, des activités juridiques qui affichent une baisse sensible (- 3,8 % en volume). Le solde commercial continue toutefois de se dégrader : -1270 millions après -720 millions en 2011.



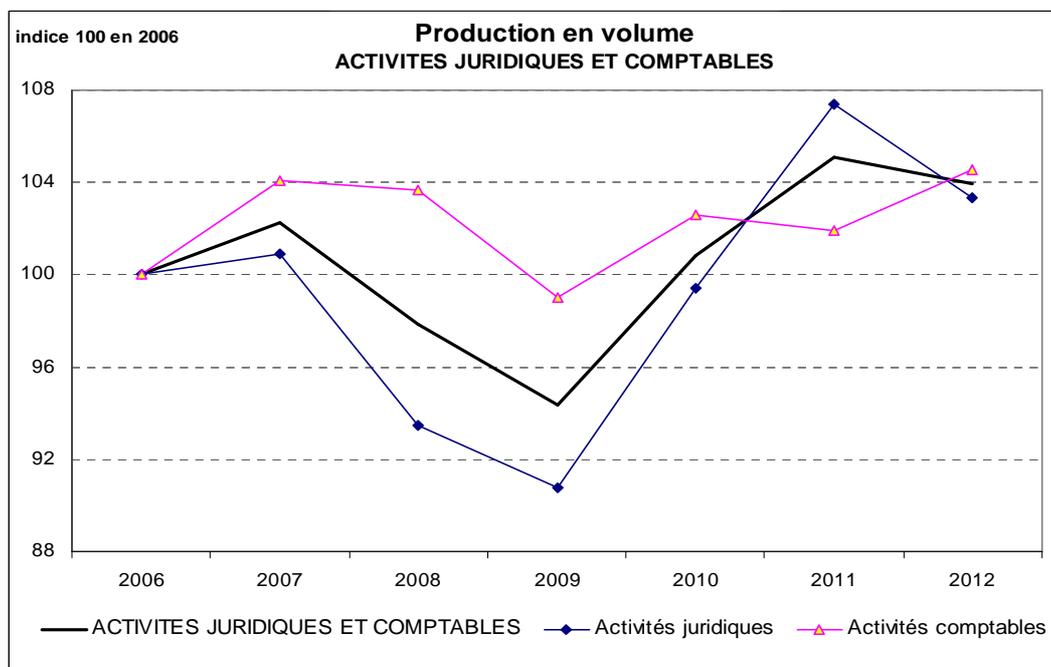
Le volume de production des **activités juridiques et comptables** baisse de 1,1 % en 2012 après deux années de hausse en 2010 (+ 6,9 %) et en 2011 (+ 4,2 %). Ce repli résulte de la chute d'activité de la branche des professions juridiques (- 3,8 % en volume), tandis que les professions comptables ont bénéficié, à l'inverse, d'une hausse d'activité (+ 2,6 % en volume).

La production en volume des activités juridiques se replie de 3,8 % en 2012 après deux années de croissance soutenue (+ 9,5 % en 2010 et + 8,0 % en 2011). En valeur, la baisse de la production est plus limitée (- 1,7 %), en raison de la hausse des prix dans les services juridiques (+ 2,0 %).

Toutes les composantes de la demande en services juridiques sont orientées à la baisse en 2012. En particulier, les notaires, dont l'immobilier représente près de la moitié du chiffre d'affaires, sont touchés par la chute du marché de l'immobilier : le volume des transactions immobilières dans l'ancien a baissé de 12 % en 2012 et les prix ont reculé de 1,3 % (source : bases immobilières des Notaires de France).

Les activités comptables enregistrent un rebond de la production de 2,6 % en 2012 (après une baisse de 0,7 % en 2011). En valeur, la production affiche une hausse moins forte (+ 2,2 %) en raison d'une baisse des prix de 0,4 % après la forte hausse en 2011 (+ 2,5 %).

Principal déterminant des activités comptables, la demande des entreprises rebondit en 2012 (+ 2,7 % en volume) après une baisse d'activité en 2011 (- 0,7 %). L'activité en valeur est toutefois pénalisée par un retour de la pression tarifaire en 2012 (- 0,5 % après + 2,5 % en 2011), tandis que les prix avaient fortement ralenti en 2009 et en 2010. La demande en volume des ménages, quant à elle, affiche une croissance qui reste faible en 2012 (+ 0,8 % après + 0,4 % en 2011). Elle est toutefois tirée en valeur (+ 2,1 % en 2012 et + 2,8 % en 2011) par la hausse des prix (1,3 % en 2012 après 2,4 % en 2011).



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

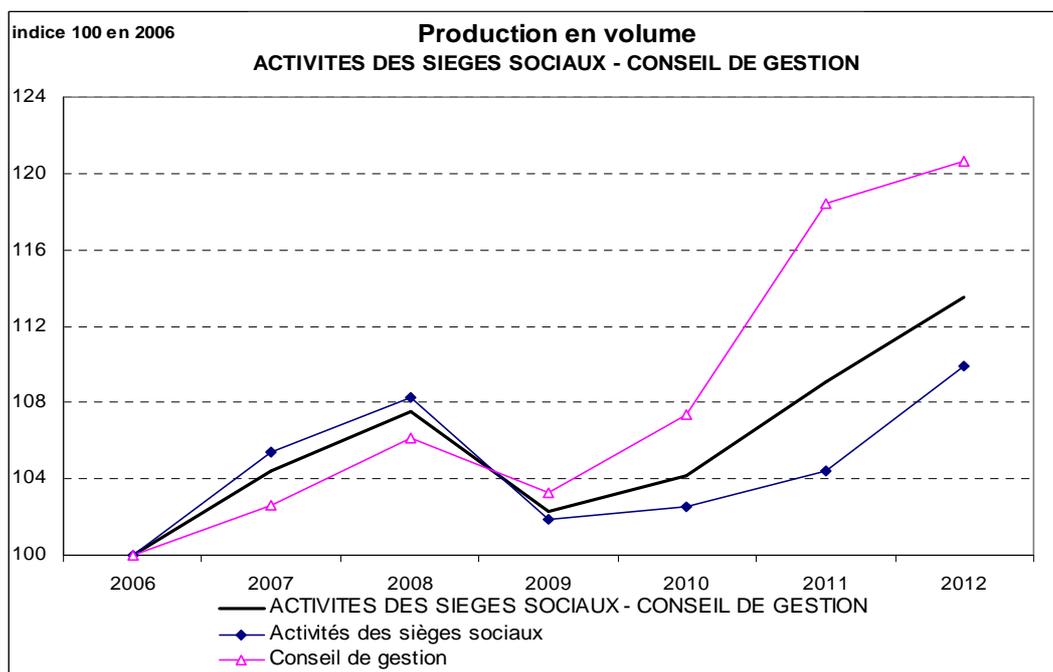
Les **activités des sièges sociaux et du conseil de gestion** sont le principal contributeur à la croissance de la branche en 2012. Le rythme de croissance de la production en volume se maintient à un niveau élevé (+ 4,0 % en 2012 après + 4,7 % en 2011), malgré la dégradation de la conjoncture. Ce dynamisme résulte en particulier de l'accélération des activités des sièges sociaux, tandis que les activités de conseil de gestion ralentissent fortement en 2012 après une année 2011 exceptionnelle.

En valeur, l'activité des sièges sociaux et du conseil de gestion est cependant écornée par un ralentissement de la hausse des prix : + 0,6 % en 2012 après + 2,0 % en 2011. Il induit un ralentissement assez net de la production en valeur (+ 4,7 % en 2012 après + 6,7 % en 2011).

Ainsi, confirmant la reprise de l'activité après la crise de 2009, le volume de production des activités des sièges sociaux accélère fortement en 2012 (+ 5,2 % après + 1,8 % en 2011). Ce secteur bénéficie des opérations de restructuration des groupes, qui induisent un transfert de valeur au profit de la branche des sièges sociaux. Ces opérations se poursuivent, notamment dans les secteurs raffinage et chimie de Total. Suivant l'évolution des prix (+ 0,8 % en 2012 contre + 2,5 % en 2011), la production ralentit également en valeur (+ 6,1 % en 2012 après + 4,3 % en 2011).

Le dynamisme de l'activité des sièges sociaux a fortement contribué à la performance de l'ensemble de la branche (elle pèse pour 1,6 point dans les 2,2 % de croissance en volume de la production de la branche). En effet, la production de ce segment (59,4 milliards d'euros en valeur en 2012) représente près d'un tiers de la production totale de la branche.

L'activité de conseil de gestion croît plus modérément en 2012 (+ 1,9 % en volume) après avoir été l'un des moteurs de l'ensemble de la branche en 2011 avec une croissance de 10,3 %. L'activité avait alors bénéficié des réorganisations et restructurations de portefeuilles visant, en particulier, au désendettement des entreprises dans le sillage de la crise de 2009. L'évolution des prix est restée quasi-stable en 2012 (+ 0,1 % contre + 1,0 % en 2011). Dans ce contexte, la production en valeur ne progresse plus que de 2,0 % après + 11,4 % en 2011.



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

Les **activités d'architecture et d'ingénierie, de contrôle et analyses techniques** enregistrent un ralentissement sensible de leur production (+ 1,6 % en volume en 2012 contre + 9,0 % en 2011). Les activités d'architecture et d'ingénierie subissent la dégradation de la conjoncture économique. La hausse des prix dans la branche en 2012 (+ 1,2 %) est comparable à celle de de 2011 (+ 1,0 %), après avoir baissé en 2010 (- 1,0 %). La production en valeur progresse ainsi de 2,9 %, contre 10 % en 2011.

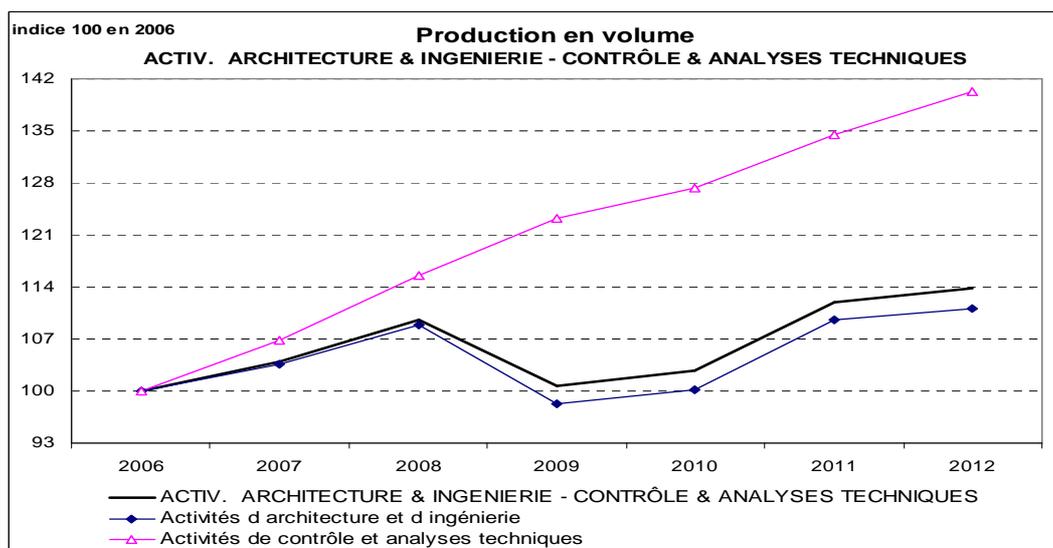
En 2012, les activités d'architecture et d'ingénierie affichent une croissance limitée à 1,3 % en volume après le rebond de 9,4 % en 2011. La hausse des prix se poursuit en 2012 (+ 1,4 % après 1,1 % en 2011). Elle soutient la production qui progresse de 2,7 % en valeur en 2012. Les sociétés françaises d'ingénierie ont pâti du ralentissement de l'investissement des entreprises qui progresse de 1,4 % en 2012 contre + 5,4 % en 2011.

L'activité des architectes baisse en 2012 en raison notamment de la chute du secteur de la construction. En 2012, 346 500 logements ont été mis en chantier, soit 18 % de moins qu'en 2011 (source : ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie). Plusieurs facteurs expliquent cette chute : le ralentissement économique, le recalibrage début 2012 du prêt à taux zéro avec l'introduction de plafonds de ressources et de conditions plus restrictives, la disparition annoncée du dispositif Scellier pour l'investissement locatif.

La croissance des activités de contrôle et analyse techniques ralentit en 2012 mais reste solide : la production augmente de 4,2 % en volume après + 5,7 % en 2011 et + 3,4 % en 2010. La pression concurrentielle sur les prix se maintient (- 0,2 % en 2012 après + 0,3 % en 2011), mais reste un peu moins forte que lors de la période 2008-2010 (baisse moyenne de - 1,7 %).. Dans ce contexte, la production en valeur progresse de 4,0 % en 2012 après + 6,0 % en 2011. La bonne tenue de la branche en 2012 s'explique principalement par l'accélération de la demande des entreprises (+ 6,2 % en volume après + 3,6 % en 2011). En effet, l'activité des opérateurs en analyses, essais et inspections techniques continue d'être tirée par le renforcement des réglementations en particulier sanitaires et environnementales.

Contrairement à la demande des entreprises, la consommation des ménages, qui recouvre les services de contrôle technique automobile, décélère fortement (+ 0,4 % en volume en 2012 après + 3,7 % en 2011). De fait, le nombre de visites périodiques techniques ralentit : + 0,5 % en 2012 contre + 3,6 % en 2011 (source : UTAC OTC⁵). En 2012, 22,7 millions de contrôles techniques ont été réalisés sur l'ensemble des véhicules. Outre le caractère cyclique de l'activité, les ménages ont certainement eu tendance, dans un contexte de dégradation du pouvoir d'achat, à légèrement différer la date du contrôle technique de leur véhicule.

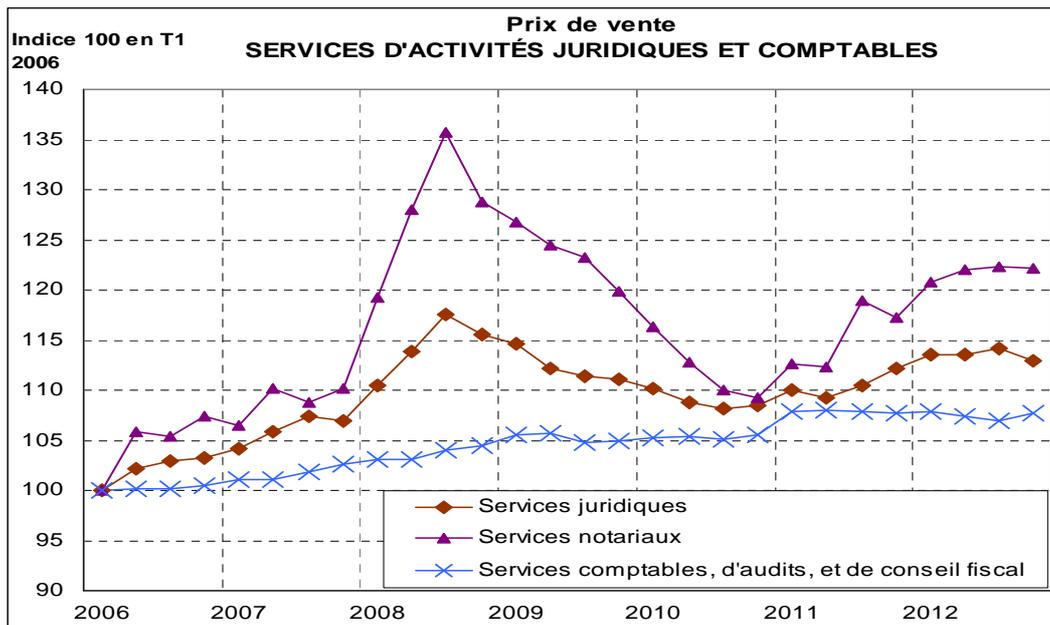
Par ailleurs, l'activité des 6 000 centres de contrôle agréés diminue en raison de l'amélioration du parc automobile. Cette amélioration se traduit en effet par une baisse du taux de prescription de contre-visites (vérifications des véhicules pour constater que les réparations demandées à la première visite ont bien été faites). Celle-ci s'observe à la fois pour les véhicules particuliers (20,4 % en 2012 contre 20,8 % en 2011) et pour les véhicules utilitaires légers (24,5 % en 2012 contre 24,9 % en 2011). De plus, les prix des prestations continuent de ralentir en 2012 (+ 0,4 % après + 0,7 % en 2011 et + 1,5 % en 2010).



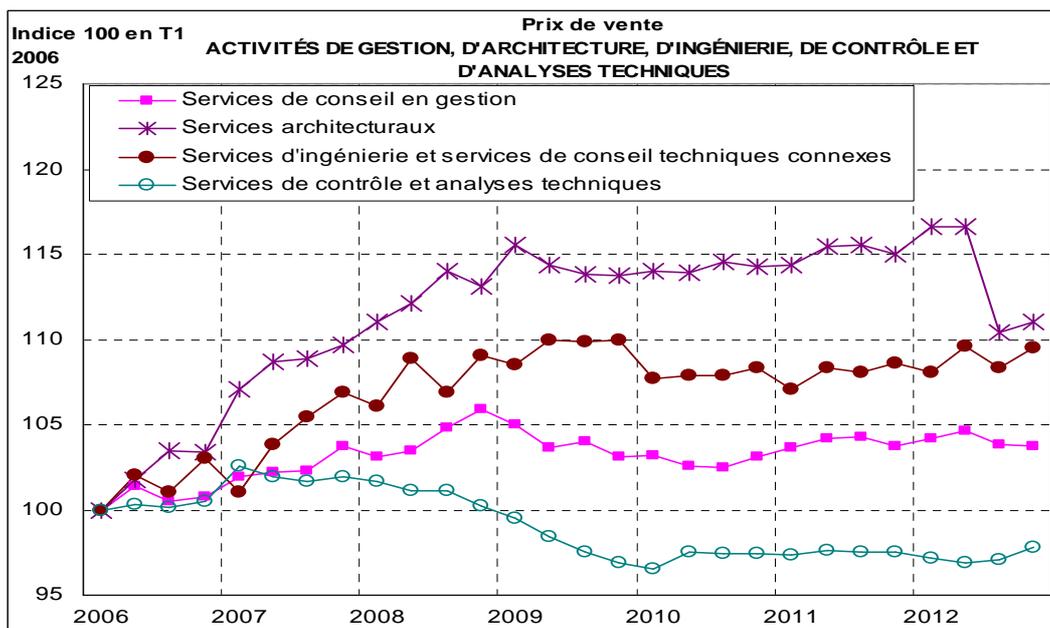
Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

⁵ Union Technique de l'Automobile du motocycle et du Cycle - Organisme Technique Central

Les prix de vente



Source : Indices de prix dans les services aux entreprises, Insee.



Source : Indices de prix dans les services aux entreprises, Insee.

Les tableaux suivants incluent des données sur l'activité de **Recherche et développement marchande, niveau GM72M de la section MB**, qui fait partie des services marchands. Ces données ne sont pas commentées en raison de l'incertitude affectant l'estimation de l'activité en branche de la R&D à partir d'indicateurs de chiffres d'affaires sectoriels pour le compte provisoire

La production

| ACTIVITES JURIDIQUES, COMPTABLES, DE GESTION, ARCHITECTURE, INGÉNIERIE, CONTROLE & ANALYSES TECHNIQUES Marchandes | | | | | | | |
|---|---|----------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|
| Taux de croissance de la production en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| MA | ACT. JURIDIQUES, COMPTABLES, DE GESTION, ARCHITECTURE, INGÉNIERIE, CONTROLE & ANALYSES TECHNIQUES Marchandes | 69 à 71 | 2,3 | -5,7 | 2,9 | 6,0 | 2,2 |
| GM69Z | Activités juridiques et comptables | 69 | -4,3 | -3,6 | 6,9 | 4,2 | -1,1 |
| HM69Z1 | Activités juridiques | 69.1 | -7,3 | -2,9 | 9,5 | 8,0 | -3,8 |
| HM69Z2 | Activités comptables | 69.2 | -0,4 | -4,5 | 3,6 | -0,7 | 2,6 |
| GM70Z | Activités des sièges sociaux - conseil de gestion | 70 | 3,0 | -4,8 | 1,8 | 4,7 | 4,0 |
| HM70Z1 | Activités des sièges sociaux | 70.1 | 2,7 | -5,9 | 0,7 | 1,8 | 5,2 |
| HM70Z2 | Conseil de gestion | 70.2 | 3,4 | -2,7 | 4,0 | 10,3 | 1,9 |
| GM71Z | Activités architecture & ingénierie- contrôle & analyses techniques | 71 | 5,4 | -8,2 | 2,1 | 9,0 | 1,6 |
| HM71Z1 | Activités d architecture et d ingénierie | 71.1 | 5,1 | -9,7 | 2,0 | 9,4 | 1,3 |
| HM71Z2 | Activités de contrôle et analyses techniques | 71.2 | 8,1 | 6,3 | 3,4 | 5,7 | 4,2 |
| MB (GM72M) | RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT SCIENTIFIQUE Marchande | 72 | 2,4 | -1,0 | 1,5 | 3,1 | 2,9 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ACTIVITES JURIDIQUES, COMPTABLES, DE GESTION, ARCHITECTURE, INGÉNIERIE, CONTROLE & ANALYSES TECHNIQUES Marchandes | | | | | | | |
|---|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Niveau de la production en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| MA | ACT. JURIDIQUES, COMPTABLES, DE GESTION, ARCHITECTURE, INGÉNIERIE, CONTROLE & ANALYSES TECHNIQUES Marchandes | 69 à 71 | 173 862 | 165 049 | 169 515 | 182 592 | 188 321 |
| GM69Z | Activités juridiques et comptables | 69 | 33 264 | 31 979 | 33 827 | 35 968 | 35 936 |
| HM69Z1 | Activités juridiques | 69.1 | 18 570 | 17 736 | 19 053 | 20 927 | 20 563 |
| HM69Z2 | Activités comptables | 69.2 | 14 694 | 14 243 | 14 774 | 15 041 | 15 373 |
| GM70Z | Activités des sièges sociaux - conseil de gestion | 70 | 82 799 | 79 518 | 81 534 | 87 037 | 91 092 |
| HM70Z1 | Activités des sièges sociaux | 70.1 | 54 850 | 52 420 | 53 640 | 55 970 | 59 398 |
| HM70Z2 | Conseil de gestion | 70.2 | 27 949 | 27 098 | 27 894 | 31 067 | 31 694 |
| GM71Z | Activités architecture & ingénierie- contrôle & analyses techniques | 71 | 57 799 | 53 552 | 54 154 | 59 587 | 61 293 |
| HM71Z1 | Activités d architecture et d ingénierie | 71.1 | 52 134 | 47 702 | 48 157 | 53 229 | 54 681 |
| HM71Z2 | Activités de contrôle et analyses techniques | 71.2 | 5 665 | 5 850 | 5 997 | 6 358 | 6 612 |
| MB (GM72M) | RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT SCIENTIFIQUE Marchande | 72 | 27 000 | 27 162 | 27 188 | 28 318 | 29 296 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ACTIVITES JURIDIQUES, COMPTABLES, DE GESTION, ARCHITECTURE, INGÉNIERIE, CONTROLE & ANALYSES TECHNIQUES Marchandes | | | | | | | |
|---|---|----------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|
| Taux de croissance du PRIX de la production | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| MA | ACT. JURIDIQUES, COMPTABLES, DE GESTION, ARCHITECTURE, INGÉNIERIE, CONTROLE & ANALYSES TECHNIQUES Marchandes | 69 à 71 | 3,1 | 0,7 | -0,2 | 1,6 | 0,9 |
| GM69Z | Activités juridiques et comptables | 69 | 5,2 | -0,3 | -1,0 | 2,0 | 1,0 |
| HM69Z1 | Activités juridiques | 69.1 | 7,9 | -1,7 | -1,9 | 1,7 | 2,1 |
| HM69Z2 | Activités comptables | 69.2 | 1,9 | 1,5 | 0,1 | 2,5 | -0,4 |
| GM70Z | Activités des sièges sociaux - conseil de gestion | 70 | 2,3 | 0,9 | 0,7 | 2,0 | 0,6 |
| HM70Z1 | Activités des sièges sociaux | 70.1 | 2,6 | 1,6 | 1,6 | 2,5 | 0,8 |
| HM70Z2 | Conseil de gestion | 70.2 | 1,8 | -0,4 | -1,0 | 1,0 | 0,1 |
| GM71Z | Activités architecture & ingénierie- contrôle & analyses techniques | 71 | 3,1 | 0,9 | -1,0 | 1,0 | 1,2 |
| HM71Z1 | Activités d architecture et d ingénierie | 71.1 | 3,5 | 1,4 | -1,0 | 1,1 | 1,4 |
| HM71Z2 | Activités de contrôle et analyses techniques | 71.2 | -1,0 | -2,9 | -0,8 | 0,3 | -0,2 |
| MB (GM72M) | RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT SCIENTIFIQUE Marchande | 72 | 0,4 | 1,6 | -1,4 | 1,1 | 0,5 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

La demande intérieure

| ACTIVITES JURIDIQUES, COMPTABLES, DE GESTION, ARCHITECTURE, INGÉNIERIE, CONTROLE & ANALYSES TECHNIQUES Marchandes | | | | | | | |
|---|--|----------------|------|-------|------|-------|-------|
| Taux de croissance de la demande intérieure et de l'investissement en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| MA | Act. juri, compta., de gest., archi., ingé., ctrlé & anal. tech. marchandes | 69 à 71 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,5 | -5,3 | 2,6 | 5,4 | 3,2 |
| | Demande de consommation finale | | -1,3 | -7,8 | 4,3 | 3,8 | -2,2 |
| | Demande pour investissement | | -2,7 | -13,2 | 14,0 | 6,3 | -0,2 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 0,6 | -14,8 | 8,1 | 6,0 | 0,6 |
| | <i>ménages</i> | | -7,0 | -12,7 | 25,1 | 8,1 | -1,1 |
| GM69Z | Activités juridiques et comptables | 69 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -3,3 | -3,0 | 3,4 | 2,1 | -0,1 |
| | Demande de consommation finale | | -1,0 | -9,0 | 4,9 | 3,8 | -2,5 |
| | Demande pour investissement | | -7,7 | -13,0 | 27,5 | 8,0 | -2,4 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | -7,0 | -17,9 | 18,5 | 5,3 | -5,2 |
| | <i>ménages</i> | | -7,9 | -12,7 | 30,6 | 9,2 | -1,9 |
| HM69Z1 | Activités juridiques | 69.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -6,6 | -1,3 | 3,1 | 5,4 | -3,3 |
| | Demande de consommation finale | | -1,1 | -9,3 | 5,1 | 4,1 | -2,7 |
| | Demande pour investissement | | -7,7 | -13,0 | 27,5 | 8,0 | -2,4 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | -7,0 | -17,9 | 18,5 | 5,3 | -5,2 |
| | <i>ménages</i> | | -7,9 | -12,7 | 30,6 | 9,2 | -1,9 |
| HM69Z2 | Activités comptables | 69.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -0,1 | -4,5 | 3,7 | -0,7 | 2,7 |
| | Demande de consommation finale | | 0,5 | -4,4 | 2,5 | 0,4 | 0,8 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GM70Z | Activités des sièges sociaux - conseil de gestion | 70 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,6 | -5,4 | 2,3 | 4,8 | 3,9 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HM70Z1 | Activités des sièges sociaux | 70.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,7 | -5,9 | 0,7 | 1,8 | 5,2 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HM70Z2 | Conseil de gestion | 70.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,3 | -4,4 | 5,6 | 10,7 | 1,5 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GM71Z | Activités architecture & ingénierie- contrôle & analyses techniques | 71 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 7,0 | -6,8 | 2,6 | 9,0 | 3,7 |
| | Demande de consommation finale | | -4,9 | 5,0 | -1,3 | 3,7 | 0,4 |
| | Demande pour investissement | | 0,7 | -13,3 | 6,2 | 5,1 | 1,5 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 1,7 | -14,4 | 6,8 | 6,1 | 1,4 |
| | <i>ménages</i> | | -3,4 | -12,6 | 6,0 | 3,2 | 2,7 |
| HM71Z1 | Activités d architecture et d ingénierie | 71.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 7,1 | -9,5 | 2,0 | 10,2 | 3,2 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | 0,7 | -13,3 | 6,2 | 5,1 | 1,5 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 1,7 | -14,4 | 6,8 | 6,1 | 1,4 |
| | <i>ménages</i> | | -3,4 | -12,6 | 6,0 | 3,2 | 2,7 |
| HM71Z2 | Activités de contrôle et analyses techniques | 71.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 6,4 | 7,2 | 5,2 | 3,6 | 6,2 |
| | Demande de consommation finale | | -4,9 | 5,0 | -1,3 | 3,7 | 0,4 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| MB (GM72M) | RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT SCIENTIFIQUE Marchande | 72 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,5 | -0,6 | 3,3 | 2,0 | 4,2 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005. * : données provisoires

ACTIVITES JURIDIQUES, COMPTABLES, DE GESTION, ARCHITECTURE, INGÉNIERIE, CONTROLE & ANALYSES TECHNIQUES Marchandes
Niveau de la demande intérieure et de l'investissement en VALEUR

en millions d'euros

| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
|----------------------|--|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| MA | Act. juri, compta., de gest., archi., ingé., ctrle & anal. tech. marchandes | 69 à 71 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 147 420 | 140 200 | 143 603 | 153 629 | 159 274 |
| | Demande de consommation finale | | 7 561 | 7 396 | 7 780 | 8 280 | 8 214 |
| | Demande pour investissement | | 35 263 | 30 217 | 34 802 | 38 040 | 38 894 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 19 492 | 16 767 | 18 045 | 19 421 | 20 321 |
| | <i>ménages</i> | | 13 738 | 11 421 | 14 719 | 16 631 | 16 543 |
| GM69Z | Activités juridiques et comptables | 69 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 27 141 | 25 932 | 26 387 | 27 203 | 27 399 |
| | Demande de consommation finale | | 6 904 | 6 702 | 7 085 | 7 554 | 7 482 |
| | Demande pour investissement | | 13 604 | 11 092 | 14 672 | 16 683 | 16 484 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 2 371 | 1 839 | 2 266 | 2 506 | 2 476 |
| | <i>ménages</i> | | 10 885 | 8 888 | 12 034 | 13 839 | 13 659 |
| HM69Z1 | Activités juridiques | 69.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 12 880 | 12 131 | 12 072 | 12 634 | 12 508 |
| | Demande de consommation finale | | 6 471 | 6 260 | 6 626 | 7 082 | 7 000 |
| | Demande pour investissement | | 13 604 | 11 092 | 14 672 | 16 683 | 16 484 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 2 371 | 1 839 | 2 266 | 2 506 | 2 476 |
| | <i>ménages</i> | | 10 885 | 8 888 | 12 034 | 13 839 | 13 659 |
| HM69Z2 | Activités comptables | 69.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 14 261 | 13 801 | 14 315 | 14 569 | 14 891 |
| | Demande de consommation finale | | 433 | 442 | 459 | 472 | 482 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GM70Z | Activités des sièges sociaux - conseil de gestion | 70 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 82 473 | 78 729 | 81 145 | 86 721 | 90 645 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HM70Z1 | Activités des sièges sociaux | 70.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 54 850 | 52 420 | 53 640 | 55 970 | 59 398 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HM70Z2 | Conseil de gestion | 70.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 27 623 | 26 309 | 27 505 | 30 751 | 31 247 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GM71Z | Activités architecture & ingénierie- contrôle & analyses techniques | 71 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 37 806 | 35 539 | 36 071 | 39 705 | 41 230 |
| | Demande de consommation finale | | 657 | 694 | 695 | 726 | 732 |
| | Demande pour investissement | | 21 659 | 19 125 | 20 130 | 21 357 | 22 410 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 17 121 | 14 928 | 15 779 | 16 915 | 17 845 |
| | <i>ménages</i> | | 2 853 | 2 533 | 2 685 | 2 792 | 2 884 |
| HM71Z1 | Activités d architecture et d ingénierie | 71.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 31 686 | 29 150 | 29 421 | 32 792 | 33 891 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | 21 659 | 19 125 | 20 130 | 21 357 | 22 410 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 17 121 | 14 928 | 15 779 | 16 915 | 17 845 |
| | <i>ménages</i> | | 2 853 | 2 533 | 2 685 | 2 792 | 2 884 |
| HM71Z2 | Activités de contrôle et analyses techniques | 71.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 6 120 | 6 389 | 6 650 | 6 913 | 7 339 |
| | Demande de consommation finale | | 657 | 694 | 695 | 726 | 732 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| MB (GM72M) | RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT SCIENTIFIQUE Marchande | 72 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 27 729 | 27 999 | 28 530 | 29 408 | 30 807 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

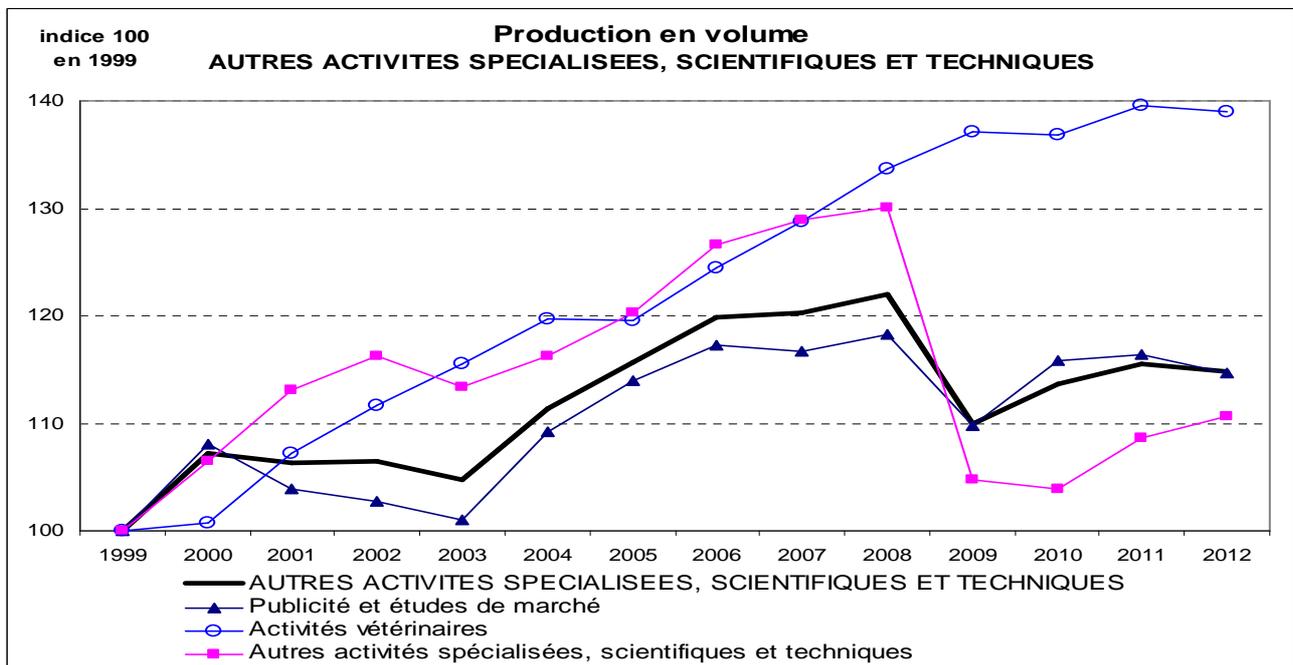
| ACTIVITES JURIDIQUES, COMPTABLES, DE GESTION, ARCHITECTURE, INGÉNIERIE, CONTROLE & ANALYSES TECHNIQUES Marchandes | | | | | | | | en % |
|---|--|----------------|------|------|------|-------|-------|------|
| Taux de croissance du PRIX de la demande intérieure et de l'investissement | | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* | |
| MA | Act. juri, compta., de gest., archi., ingé., ctrle & anal. tech. marchandes | 69 à 71 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,4 | 0,5 | -0,2 | 1,5 | 0,5 | |
| | Demande de consommation finale | | 3,1 | 6,1 | 0,8 | 2,5 | 1,4 | |
| | Demande pour investissement | | 5,0 | -1,3 | 1,0 | 2,8 | 2,4 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 4,0 | 1,0 | -0,4 | 1,5 | 4,0 | |
| | <i>ménages</i> | | 6,6 | -4,8 | 3,0 | 4,5 | 0,6 | |
| GM69Z | Activités juridiques et comptables | 69 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,4 | -1,5 | -1,6 | 1,0 | 0,8 | |
| | Demande de consommation finale | | 1,9 | 6,7 | 0,8 | 2,7 | 1,5 | |
| | Demande pour investissement | | 7,6 | -6,3 | 3,7 | 5,2 | 1,2 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 7,5 | -5,5 | 4,0 | 5,0 | 4,3 | |
| | <i>ménages</i> | | 7,5 | -6,5 | 3,7 | 5,3 | 0,6 | |
| HM69Z1 | Activités juridiques | 69.1 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,0 | -4,5 | -3,5 | -0,7 | 2,4 | |
| | Demande de consommation finale | | 1,9 | 6,7 | 0,7 | 2,7 | 1,6 | |
| | Demande pour investissement | | 7,6 | -6,3 | 3,7 | 5,2 | 1,2 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 7,5 | -5,5 | 4,0 | 5,0 | 4,3 | |
| | <i>ménages</i> | | 7,5 | -6,5 | 3,7 | 5,3 | 0,6 | |
| HM69Z2 | Activités comptables | 69.2 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,9 | 1,4 | 0,1 | 2,5 | -0,5 | |
| | Demande de consommation finale | | 1,9 | 6,8 | 1,3 | 2,4 | 1,3 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GM70Z | Activités des sièges sociaux - conseil de gestion | 70 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,3 | 0,9 | 0,7 | 2,0 | 0,6 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HM70Z1 | Activités des sièges sociaux | 70.1 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,6 | 1,6 | 1,6 | 2,5 | 0,8 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HM70Z2 | Conseil de gestion | 70.2 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,8 | -0,4 | -1,0 | 1,0 | 0,1 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GM71Z | Activités architecture & ingénierie- contrôle & analyses techniques | 71 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,6 | 0,9 | -1,1 | 1,0 | 0,1 | |
| | Demande de consommation finale | | 17,1 | 0,6 | 1,5 | 0,7 | 0,4 | |
| | Demande pour investissement | | 3,5 | 1,8 | -0,9 | 1,0 | 3,3 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 3,5 | 1,8 | -1,0 | 1,0 | 4,0 | |
| | <i>ménages</i> | | 3,5 | 1,6 | 0,0 | 0,8 | 0,6 | |
| HM71Z1 | Activités d architecture et d ingénierie | 71.1 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,5 | 1,7 | -1,1 | 1,1 | 0,1 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | 3,5 | 1,8 | -0,9 | 1,0 | 3,3 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 3,5 | 1,8 | -1,0 | 1,0 | 4,0 | |
| | <i>ménages</i> | | 3,5 | 1,6 | 0,0 | 0,8 | 0,6 | |
| HM71Z2 | Activités de contrôle et analyses techniques | 71.2 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -2,0 | -2,6 | -1,1 | 0,4 | -0,1 | |
| | Demande de consommation finale | | 17,1 | 0,6 | 1,5 | 0,7 | 0,4 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| MB (GM72M) | RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT SCIENTIFIQUE Marchande | 72 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 0,4 | 1,6 | -1,4 | 1,1 | 0,5 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005. * : données provisoires

Section MC - Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques

Baisse des investissements alloués à la publicité et aux études marketing

En 2012, le volume de production des activités spécialisées scientifiques et techniques baisse de 0,6 % après un ralentissement en 2011 (+ 1,7 %, après + 3,4 % en 2010). Le recul du marché publicitaire (- 1,6 % en volume en 2012) pèse sur la branche, tandis que les autres activités spécialisées, scientifiques et techniques poursuivent leur croissance mais sur un rythme ralenti (+ 1,8 % après + 4,6 % en 2011). Les activités vétérinaires accusent un léger repli (- 0,5 % en volume).



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

Les activités de **publicité et des études de marché** rencontrent des difficultés en 2012 imputables, principalement, au marché de la publicité. La production de la branche baisse de 1,6 % en volume. Alors qu'ils avaient fortement joué à la baisse en 2008 et en 2009, les prix ont été assez stables en 2011 (+ 0,1 %) et en 2012 (+ 0,3 %). En valeur, la production de la branche baisse donc de 1,3 % en 2012.

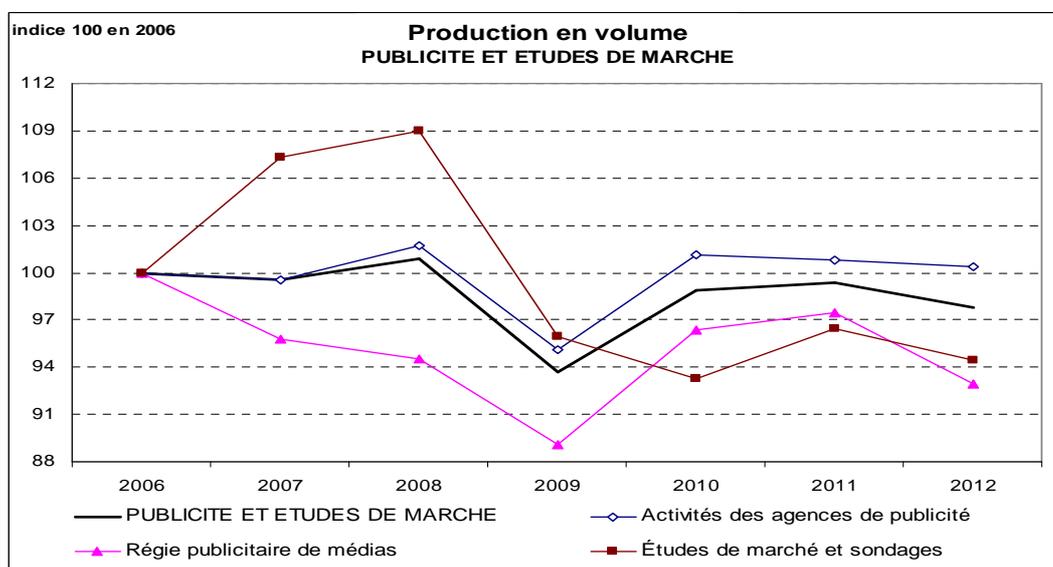
Dans un contexte économique difficile, les annonceurs ont réduit leurs dépenses publicitaires. En 2012, leurs dépenses reculent de 1,3 % après une hausse de 1,9 % en 2011 (source : France Pub). Les recettes publicitaires nettes des médias baissent de 3,5 % en 2012 après une hausse de 1 % en 2011 (source : Irep). Tous les médias sont touchés et affichent une baisse ou un fort ralentissement des recettes publicitaires nettes. Toutefois, ce sont les médias historiques qui sont les plus touchés (- 8,2 % pour la presse, - 5,2 % pour le courrier publicitaire - 5 % pour les annuaires, - 4,5 % pour la télévision, - 1,7 % pour la publicité extérieure et - 1,2 % pour la radio), tandis que les « nouveaux » médias gagnent des parts de marché (+ 6,2 % pour l'internet et même + 29 % pour le mobile).

L'activité des agences de publicité a été moins impactée par les difficultés du marché publicitaire : la production en volume se contracte légèrement en 2012 (- 0,4 %) comme en 2011 (- 0,3 %). En valeur, la baisse de la production est plus marquée (- 1,1 % en 2012). Les prix (- 0,7 %) reculent à nouveau, alors que la pression tarifaire semblait se relâcher progressivement en 2011 : + 0,5 % en 2011, après - 3,0 % en 2010 et - 5,1 % en 2009.

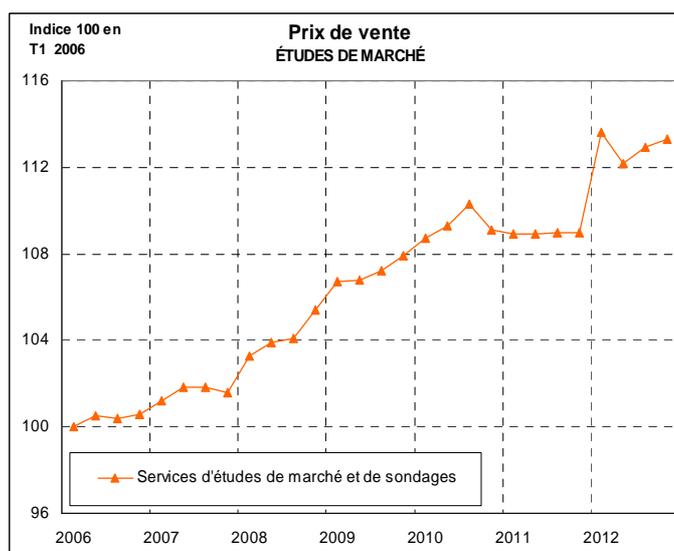
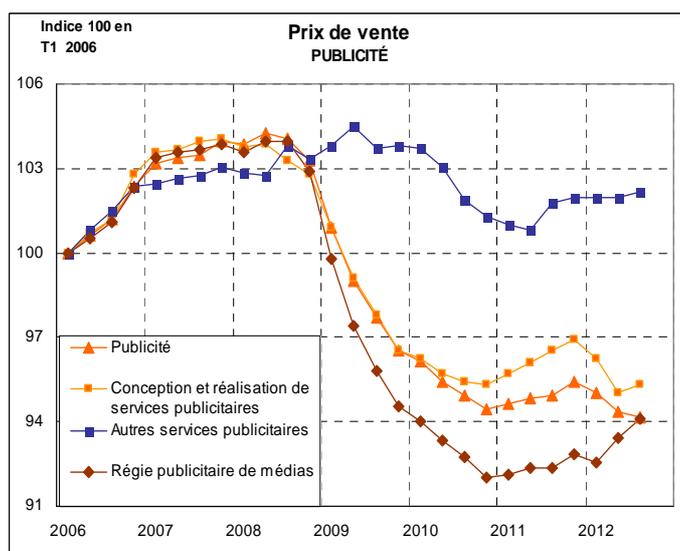
L'activité des régies publicitaires des médias, a particulièrement pâti des difficultés du marché publicitaire. En 2012, le volume de production se contracte de 4,6 % après une croissance de 1,1 % en 2011. En 2010, l'activité avait bondi de 8,2 % après trois années de contraction. La baisse de la production en valeur est, quant à elle, limitée en 2012 (- 3,7 %) par une hausse des prix (+ 1,0 %). La forte pression à la baisse sur les prix de la branche s'est ainsi progressivement relâchée (- 7,5 % en 2009, - 4,1 % en 2010 et - 0,9 % en 2011).

En 2012, en dépit des élections présidentielles, l'activité des études de marché et sondages se replie : le volume de production baisse de 2,1 % après le rebond de 2011 (+ 3,4 %), qui était consécutif à deux années de contraction (- 12,0 % en 2009 - 2,7 % en 2010). À l'instar des dépenses publicitaires, celles allouées aux études marketing en 2012 sont globalement stables ou orientées à la baisse. En effet, face à la conjoncture économique difficile, 47 % des « acheteurs d'études », interrogés en début d'année 2012, avaient déclaré vouloir stabiliser leurs budgets d'études marketing et 32 % prévoient de les diminuer (source : Baromètre Market Research News / Callson).

Toutefois, et contrairement au marché publicitaire, la production en valeur de la branche bénéficie de la hausse continue des prix ces dernières années (à l'exception d'une légère baisse de 0,4 % en 2011). Ainsi, la production en valeur augmente de 1,6 % en 2012 grâce à une hausse tarifaire de 3,7 %.



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.



Source : Indices de prix dans les services aux entreprises, Insee.

Les **autres activités spécialisées, scientifiques et techniques** enregistrent une hausse de la production en volume de 1,8 %. L'activité a fortement ralenti par rapport à la croissance affichée en 2011 (+ 4,6 %). Toutefois, ce rebond faisait suite à deux années de baisse et notamment une très forte contraction de l'activité en 2009 (- 19 %). En valeur, la croissance de la production (+ 3,9 % en 2012 après + 6,3 % en 2011) est favorisée par la hausse continue des prix observée ces dernières années. Tous les secteurs ont contribué à la croissance de la branche à l'exception des activités photographiques dont l'activité ne cesse de se contracter bien que de manière plus ralentie depuis 2010.

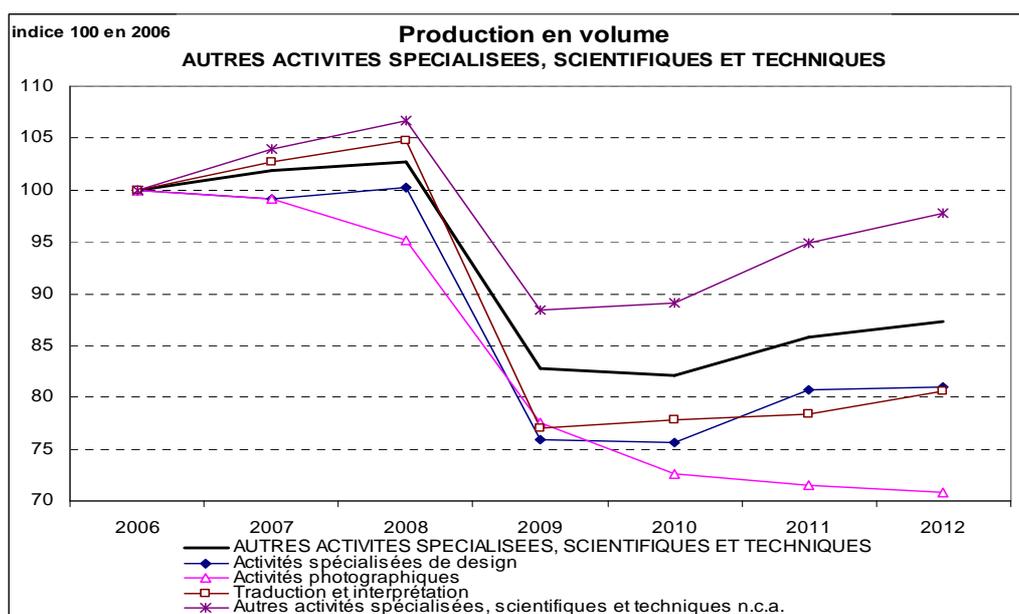
Les activités spécialisées de design affichent une croissance très timide en 2012 (+ 0,2 % en volume) après la forte croissance enregistrée en 2011 (+ 6,7 %). La branche a fortement pâti de la dégradation de la conjoncture économique avec une baisse de 24 % en 2009. En valeur, la production progresse de 2,6 % en 2012 (après 8,8 % en 2011 et 1,4 % en 2010) bénéficiant d'une accélération des prix de + 1,5 % en 2009 à + 2,3 % en 2012, après qu'ils aient ralenti sur la période 2007-2009.

En 2012, les activités photographiques enregistrent une nouvelle contraction de l'activité. Entre 2007 et 2012, la production de la branche a baissé de 23 % tant en volume qu'en valeur. Cette crise structurelle du secteur s'explique par le développement de la technologie numérique et par les changements de comportement des consommateurs : développement de l'offre par Internet au détriment des réseaux physiques, équipement croissant des Français en nouveaux supports de sauvegarde et de partage, en téléphones portables permettant de prendre des photos, en informatique permettant d'imprimer des photos chez soi, etc.).

Toutefois, il est à noter que la contraction de l'activité ralentit : - 0,9 % en 2012 après - 1,6 % en 2011, - 6,4 % en 2010 et - 18,4 % en 2009. La hausse des prix a fortement ralenti (+ 0,7 % en 2011 et en 2012) par rapport aux trois années précédentes, ce qui permet de soutenir les dépenses des ménages et la demande des entreprises en 2011 et 2012. Cette dernière affiche même une légère hausse en volume pour la première fois en 2012 (+ 0,5 %) après plusieurs années de contraction.

La branche traduction et interprétariat, bien que sensible à la conjoncture économique, est tirée sur longue période par la mondialisation des échanges économiques et culturels. Elle confirme sa reprise en 2012 : après une chute d'activité de 27 % en 2009 en volume, la production progresse de 1,0 % en 2010, 0,8 % en 2011 et 2,7 % en 2012. En valeur, la hausse de la production accélère (+ 2,7 % en 2010, + 2,8 % en 2011 et + 5,2 % en 2012) grâce à l'accélération de la hausse des prix (de + 1,7 % en 2009 à + 2,5 % en 2012).

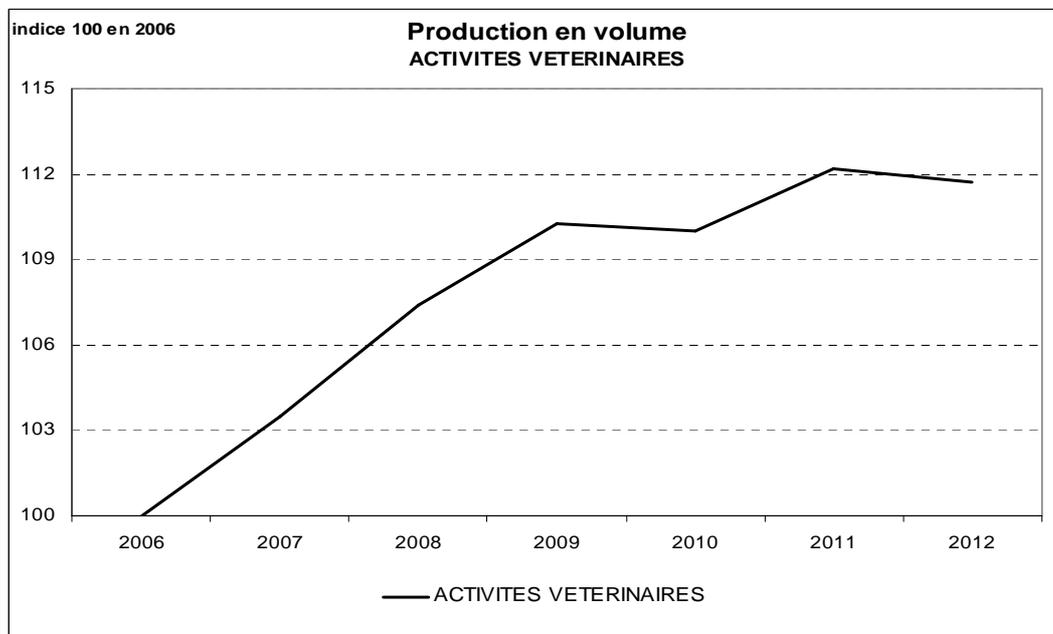
L'année 2012 confirme la bonne santé des autres activités spécialisées, scientifiques et techniques non classées ailleurs. Certes la croissance de l'activité ralentit (+ 3,0 % en volume contre + 6,5 % en 2011) mais elle reste soutenue compte tenu du contexte économique. Par ailleurs, la branche bénéficie d'une accélération de la hausse des prix : + 1,5 % en 2009, + 1,6 % en 2010, + 1,9 % en 2011 et + 2,3 % en 2012. En valeur, la croissance de la production reste soutenue (+ 5,4 % en 2012 après + 8,6 % en 2011).



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

Le volume de production des **services vétérinaires** affiche un léger repli en 2012 (- 0,5 %) après un rebond de l'activité en 2011 (+ 2,0 % contre - 0,3 % en 2010). Toutefois, la production en valeur augmente de 2,0 % en 2012. Les tarifs repartent à la hausse (+ 2,5 %) après un ralentissement progressif de la hausse des prix sur la période 2007-2011.

La demande a été tirée en 2012 par les dépenses des ménages en services vétérinaires (+ 1,4 % après + 2,0 % en 2011) alors que la demande de consommations intermédiaires des éleveurs décroche (- 8,7 % contre une hausse de 2,1 % en 2011) comme en 2010 (- 6,3 %).



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

La production

| AUTRES ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | | | | | | | |
|--|---|----------------|------------|--------------|-------------|------------|-------------|
| Taux de croissance de la production en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| MC | AUTRES ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | 73 à 75 | 1,3 | -9,8 | 3,4 | 1,7 | -0,6 |
| GM73Z | Publicité et études de marché | 73 | 1,3 | -7,1 | 5,5 | 0,5 | -1,6 |
| HM73Z1 | Activités des agences de publicité | 73.11 | 2,2 | -6,5 | 6,3 | -0,3 | -0,4 |
| HM73Z2 | Régie publicitaire de médias | 73.12 | -1,3 | -5,8 | 8,2 | 1,1 | -4,6 |
| HM73Z3 | Études de marché et sondages | 73.2 | 1,5 | -12,0 | -2,7 | 3,4 | -2,1 |
| GM74Z | Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques | 74 | 0,9 | -19,4 | -0,9 | 4,6 | 1,8 |
| HM74Z1 | Activités spécialisées de design | 74.1 | 1,2 | -24,3 | -0,2 | 6,7 | 0,2 |
| HM74Z2 | Activités photographiques | 74.2 | -4,1 | -18,4 | -6,4 | -1,6 | -0,9 |
| HM74Z3 | Traduction et interprétation | 74.3 | 2,1 | -26,6 | 1,0 | 0,8 | 2,7 |
| HM74Z4 | Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques n.c.a. | 74.9 | 2,7 | -17,1 | 0,7 | 6,5 | 3,0 |
| GM75Z | Activités vétérinaires | 75 | 3,7 | 2,7 | -0,3 | 2,0 | -0,5 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| AUTRES ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | | | | | | | |
|--|---|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Niveau de la production en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| MC | AUTRES ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | 73 à 75 | 30 803 | 27 064 | 27 675 | 28 310 | 28 408 |
| GM73Z | Publicité et études de marché | 73 | 20 124 | 17 832 | 18 325 | 18 427 | 18 187 |
| HM73Z1 | Activités des agences de publicité | 73.11 | 12 799 | 11 353 | 11 713 | 11 736 | 11 610 |
| HM73Z2 | Régie publicitaire de médias | 73.12 | 4 585 | 3 998 | 4 150 | 4 156 | 4 002 |
| HM73Z3 | Études de marché et sondages | 73.2 | 2 740 | 2 481 | 2 462 | 2 535 | 2 575 |
| GM74Z | Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques | 74 | 8 516 | 6 963 | 7 037 | 7 483 | 7 773 |
| HM74Z1 | Activités spécialisées de design | 74.1 | 1 565 | 1 202 | 1 219 | 1 326 | 1 360 |
| HM74Z2 | Activités photographiques | 74.2 | 1 731 | 1 430 | 1 383 | 1 371 | 1 369 |
| HM74Z3 | Traduction et interprétation | 74.3 | 655 | 489 | 502 | 516 | 543 |
| HM74Z4 | Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques n.c.a. | 74.9 | 4 565 | 3 842 | 3 933 | 4 270 | 4 501 |
| GM75Z | Activités vétérinaires | 75 | 2 163 | 2 269 | 2 313 | 2 400 | 2 448 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| AUTRES ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | | | | | | | |
|--|---|----------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|
| Taux de croissance du PRIX de la production | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| MC | AUTRES ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | 73 à 75 | 0,8 | -2,6 | -1,1 | 0,6 | 0,9 |
| GM73Z | Publicité et études de marché | 73 | 0,0 | -4,6 | -2,6 | 0,1 | 0,3 |
| HM73Z1 | Activités des agences de publicité | 73.11 | -0,5 | -5,1 | -3,0 | 0,5 | -0,7 |
| HM73Z2 | Régie publicitaire de médias | 73.12 | -0,2 | -7,5 | -4,1 | -0,9 | 1,0 |
| HM73Z3 | Études de marché et sondages | 73.2 | 2,5 | 2,9 | 2,0 | -0,4 | 3,7 |
| GM74Z | Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques | 74 | 2,5 | 1,5 | 2,0 | 1,7 | 2,0 |
| HM74Z1 | Activités spécialisées de design | 74.1 | 2,6 | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 2,3 |
| HM74Z2 | Activités photographiques | 74.2 | 1,9 | 1,3 | 3,3 | 0,7 | 0,7 |
| HM74Z3 | Traduction et interprétation | 74.3 | 2,7 | 1,7 | 1,6 | 2,0 | 2,5 |
| HM74Z4 | Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques n.c.a. | 74.9 | 2,6 | 1,5 | 1,6 | 1,9 | 2,3 |
| GM75Z | Activités vétérinaires | 75 | 2,7 | 2,2 | 2,2 | 1,7 | 2,5 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

La demande intérieure

| AUTRES ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | | | | | | | | |
|--|---|----------------|------|-------|-------|-------|-------|--|
| Taux de croissance de la demande intérieure et de l'investissement en VOLUME | | | | | | | | |
| en % | | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* | |
| MC | AUTRES ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | 73 à 75 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,6 | -9,4 | 3,6 | 0,7 | -0,7 | |
| | Demande de consommation finale | | -0,6 | -1,0 | -1,9 | 1,0 | 0,4 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GM73Z | Publicité et études de marché | 73 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 4,0 | -7,0 | 5,0 | -1,1 | -1,6 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HM73Z1 | Activités des agences de publicité | 73.11 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 6,4 | -6,4 | 5,5 | -2,7 | -0,6 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HM73Z2 | Régie publicitaire de médias | 73.12 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -1,3 | -5,7 | 8,2 | 1,1 | -4,6 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HM73Z3 | Études de marché et sondages | 73.2 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,5 | -12,0 | -2,7 | 3,4 | -2,1 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GM74Z | Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques | 74 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,3 | -16,5 | 0,3 | 5,4 | 1,9 | |
| | Demande de consommation finale | | -4,0 | -3,1 | -6,6 | -0,6 | -1,3 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HM74Z1 | Activités spécialisées de design | 74.1 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,2 | -22,7 | -0,5 | 7,8 | -0,2 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HM74Z2 | Activités photographiques | 74.2 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -6,1 | -45,4 | -16,6 | -1,4 | 0,5 | |
| | Demande de consommation finale | | -4,0 | -3,1 | -6,6 | -0,6 | -1,3 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HM74Z3 | Traduction et interprétation | 74.3 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,1 | -21,0 | 3,1 | 0,6 | 3,9 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HM74Z4 | Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques n.c.a. | 74.9 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,3 | -11,9 | 0,9 | 5,8 | 2,3 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GM75Z | Activités vétérinaires | 75 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 13,4 | 13,4 | -6,3 | 2,1 | -8,7 | |
| | Demande de consommation finale | | 1,9 | 0,4 | 1,2 | 2,0 | 1,4 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005. * : données provisoires

AUTRES ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES
Niveau de la demande intérieure et de l'investissement en VALEUR

en millions d'euros

| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
|----------------------|---|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| MC | AUTRES ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | 73 à 75 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 30 299 | 26 740 | 27 300 | 27 688 | 27 730 |
| | Demande de consommation finale | | 2 999 | 3 022 | 3 043 | 3 115 | 3 184 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GM73Z | Publicité et études de marché | 73 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 21 466 | 19 138 | 19 572 | 19 406 | 19 152 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HM73Z1 | Activités des agences de publicité | 73.11 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 14 113 | 12 591 | 12 885 | 12 630 | 12 484 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HM73Z2 | Régie publicitaire de médias | 73.12 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 4 613 | 4 066 | 4 225 | 4 241 | 4 093 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HM73Z3 | Études de marché et sondages | 73.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2 740 | 2 481 | 2 462 | 2 535 | 2 575 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GM74Z | Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques | 74 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 8 451 | 7 160 | 7 305 | 7 843 | 8 167 |
| | Demande de consommation finale | | 1 218 | 1 195 | 1 153 | 1 154 | 1 147 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HM74Z1 | Activités spécialisées de design | 74.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1 526 | 1 198 | 1 212 | 1 332 | 1 360 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HM74Z2 | Activités photographiques | 74.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 458 | 253 | 217 | 216 | 219 |
| | Demande de consommation finale | | 1 218 | 1 195 | 1 153 | 1 154 | 1 147 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HM74Z3 | Traduction et interprétation | 74.3 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 795 | 637 | 659 | 667 | 709 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HM74Z4 | Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques n.c.a. | 74.9 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 5 672 | 5 072 | 5 217 | 5 628 | 5 879 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GM75Z | Activités vétérinaires | 75 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 382 | 442 | 423 | 439 | 411 |
| | Demande de consommation finale | | 1 781 | 1 827 | 1 890 | 1 961 | 2 037 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005. * : données provisoires

AUTRES ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES
Taux de croissance du PRIX de la demande intérieure et de l'investissement

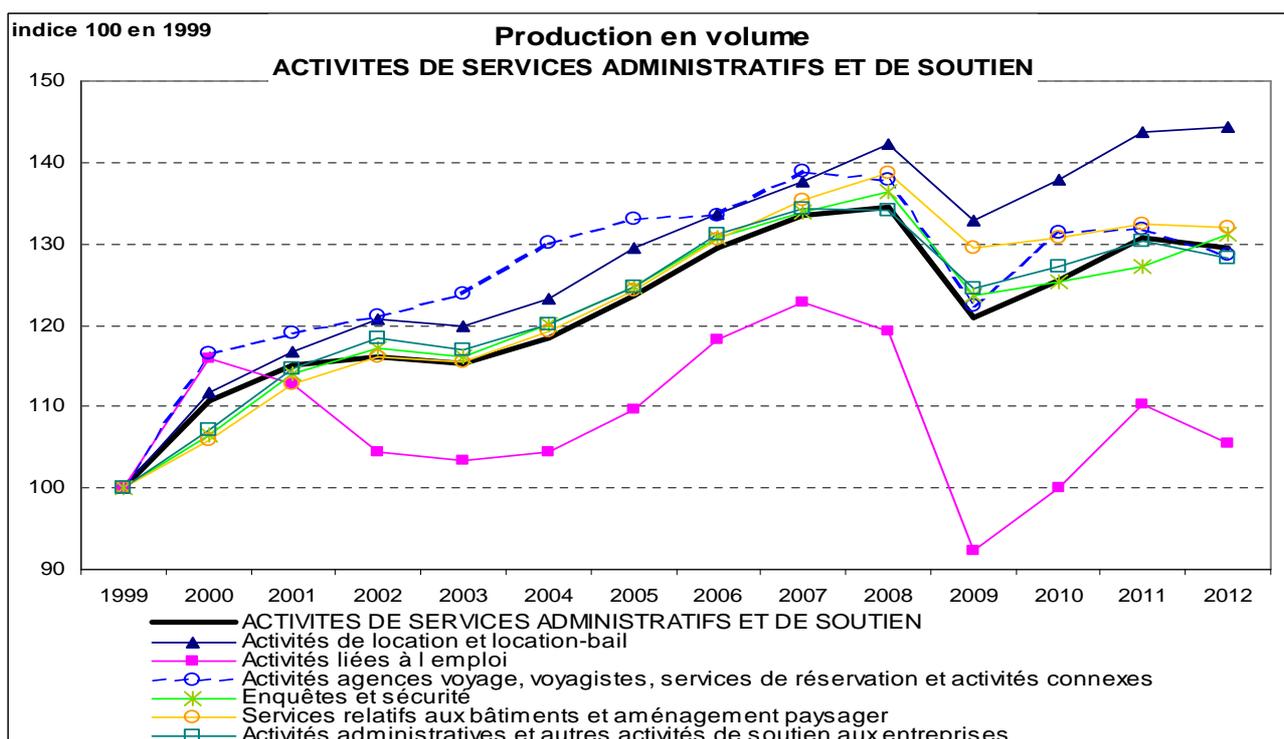
| | | | | | | | | en % |
|----------------------|---|----------------|------|------|------|-------|-------|------|
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* | |
| MC | AUTRES ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | 73 à 75 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 0,8 | -2,6 | -1,4 | 0,7 | 0,9 | |
| | Demande de consommation finale | | 2,4 | 1,8 | 2,6 | 1,3 | 1,8 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GM73Z | Publicité et études de marché | 73 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 0,1 | -4,2 | -2,6 | 0,2 | 0,3 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HM73Z1 | Activités des agences de publicité | 73.11 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -0,4 | -4,7 | -3,0 | 0,7 | -0,6 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HM73Z2 | Régie publicitaire de médias | 73.12 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 0,0 | -6,5 | -4,0 | -0,7 | 1,2 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HM73Z3 | Études de marché et sondages | 73.2 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,5 | 2,9 | 2,0 | -0,4 | 3,7 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GM74Z | Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques | 74 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,6 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 2,2 | |
| | Demande de consommation finale | | 1,9 | 1,3 | 3,3 | 0,7 | 0,7 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HM74Z1 | Activités spécialisées de design | 74.1 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,7 | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 2,3 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HM74Z2 | Activités photographiques | 74.2 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,2 | 1,2 | 2,8 | 0,9 | 0,9 | |
| | Demande de consommation finale | | 1,9 | 1,3 | 3,3 | 0,7 | 0,7 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HM74Z3 | Traduction et interprétation | 74.3 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,3 | 1,4 | 0,3 | 0,6 | 2,3 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HM74Z4 | Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques n.c.a. | 74.9 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,6 | 1,5 | 1,9 | 2,0 | 2,2 | |
| | Demande de consommation finale | | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GM75Z | Activités vétérinaires | 75 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,7 | 2,1 | 2,2 | 1,6 | 2,5 | |
| | Demande de consommation finale | | 2,7 | 2,2 | 2,2 | 1,7 | 2,5 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005. * : données provisoires

NZ - Activités de services administratifs et de soutien

Demande en berne pour les services administratifs et de soutien

La production des activités administratives et de soutien (intérim, location, nettoyage, sécurité, ...) se retourne à la baisse en 2012 (- 1,0 %, contre + 4,1 % en 2011). Ces activités correspondent pour beaucoup à des fonctions externalisées. Elles souffrent de la réduction des dépenses des entreprises, soucieuses de rétablir des taux de marge malmenés par la crise, comme celles des administrations, contraintes de réduire leurs déficits.



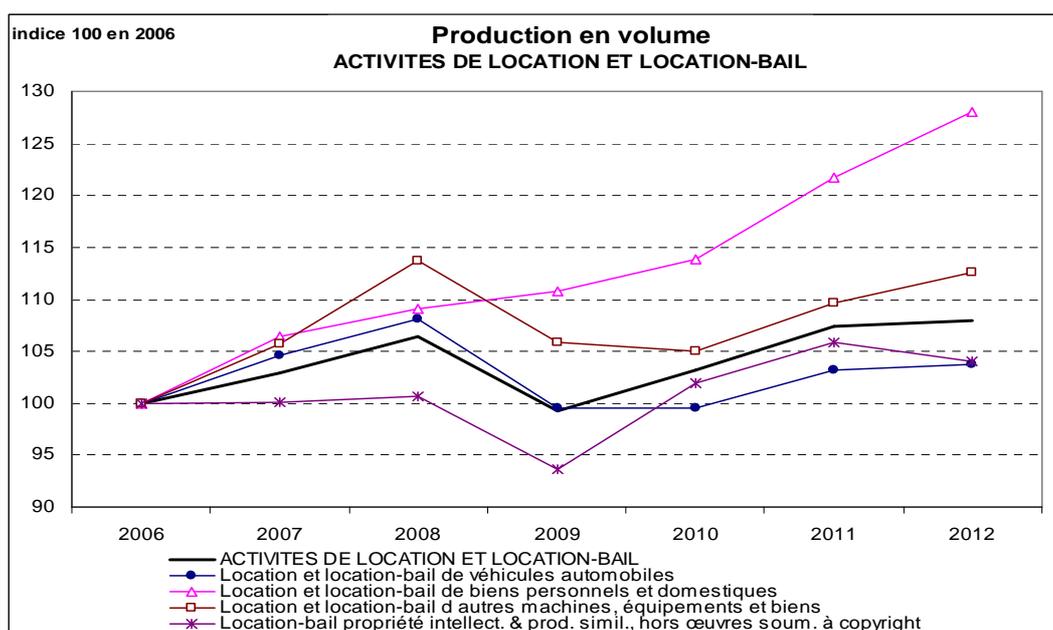
En 2012, la production en volume des **activités de location et location-bail** a tendance à stagner (+ 0,5 %) après avoir connu 2 hausses successives en 2010 (+ 3,9 %) et en 2011 (+ 4,2 %), rattrapant le creux de 2009. Avec une augmentation des prix de 1,1 %, la production en valeur progresse de 1,6 % et atteint 66 milliards d'euros.

En 2012, la production en volume de la *location et location-bail de véhicules automobiles* ne progresse que de 0,6 %, après une croissance de 3,6 % en 2011. La consommation des entreprises ralentit (+ 0,7 % contre + 3,4 % en 2011) et la consommation finale des ménages diminue légèrement (- 0,2 %), alors qu'elle avait connu une reprise en 2011 (+ 5,1 %). La faible baisse des prix de 0,6 % conduit à un maintien de la production en valeur à 11,5 milliards d'euros.

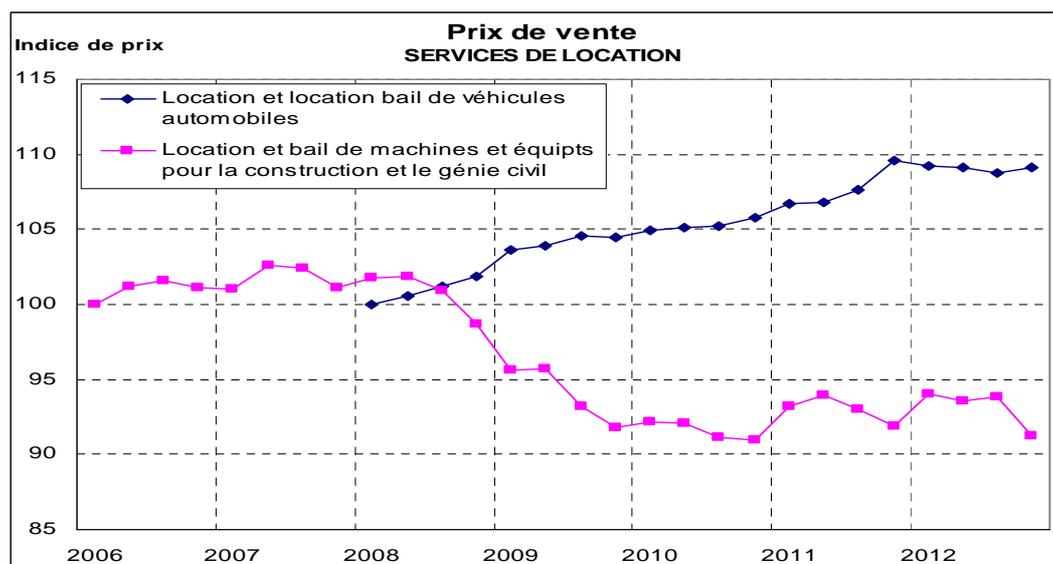
La production en volume de la *location et location-bail de biens personnels et domestiques* reste dynamique avec une croissance de 5,2 % en 2012. La consommation des ménages, qui représente quatre cinquièmes de l'activité, connaît une hausse équivalente à celle de 2011 (+ 4,2 %). La demande des entreprises, quant à elle, poursuit sa progression (+ 15,3 %). Les prix stagnants, la production en valeur de 4,4 milliards d'euros augmente également de 5,2 %.

La production en volume de *la location et location-bail d'autres machines, équipements et* enregistre une deuxième année consécutive de croissance (+ 2,8 %). Alors que les importations se stabilisent (+ 0,3 %), les exportations affichent une progression soutenue : + 4,1 % en 2012 après + 2,6 % en 2011. La consommation des entreprises ainsi que celle des ménages augmentent de manière quasi égale de l'ordre de + 2,5 %. Avec une hausse des prix de 1,1 %, la production en valeur de 20,1 milliards d'euros augmente de 3,8 %.

La *location-bail de propriété intellectuelle et de produits similaires, à l'exception des œuvres soumises à copyright*, qui représente 46 % du total de la branche, est la seule activité dont la production en volume se contracte en 2012 (- 1,6 %). En effet, alors que la demande des entreprises progresse de 2,1 % après avoir stagné en 2011, les exportations et les importations chutent fortement (respectivement - 16 % et - 9,6 %), notamment du fait des redevances de brevets pharmaceutiques, dont plusieurs sont tombés dans le domaine public. Avec une hausse des prix de 1,9 %, la production en valeur se stabilise à plus de 30 milliards d'euros.



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.



Source : Indices de prix dans les services aux entreprises, Insee.

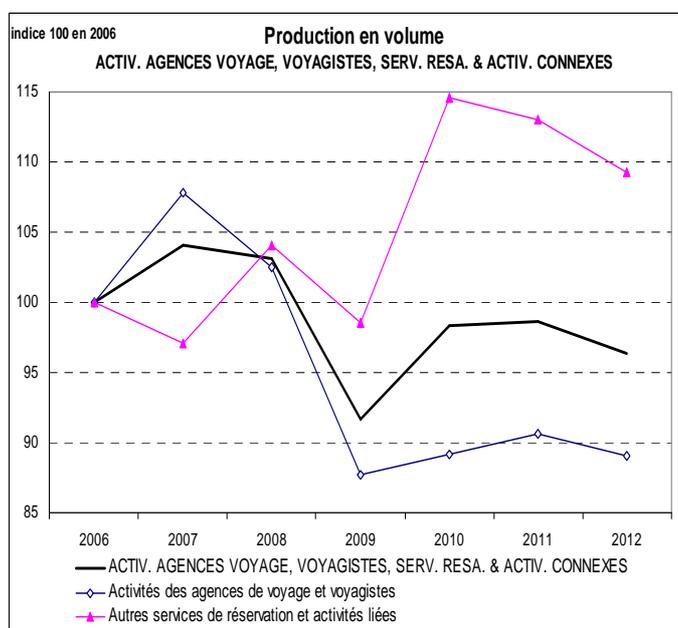
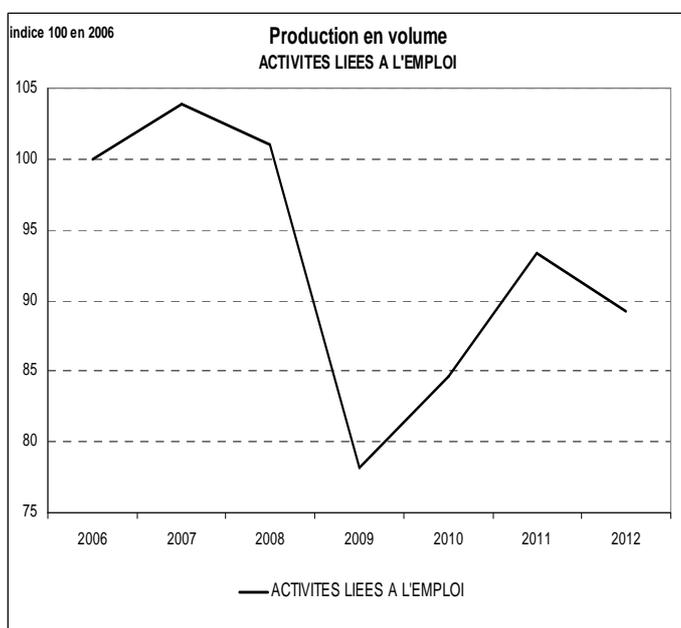
L'année 2012 marque le repli des **activités liées à l'emploi** après deux années de progression assez soutenues. Dans cette activité, essentiellement tournée vers les entreprises, la production en volume chute de 4,4 %, ce qui compte tenu d'une augmentation des prix de 2,2 %, conduit à une baisse de 2,3% des recettes en valeur.

Le travail temporaire constitue l'essentiel de cette activité. L'atonie de l'économie française observée depuis près de deux ans pèse sur l'emploi marchand et en premier lieu sur l'emploi intérimaire, qui est la première variable d'ajustement des entreprises. Ainsi, un retournement à la baisse des missions d'intérim s'opère depuis le deuxième trimestre 2011. La chute observée entre le 4^{ème} trimestre 2011 et le 4^{ème} trimestre 2012 est deux fois plus marquée dans les missions à destination de l'industrie (- 15,6 %) que dans la construction (- 7,2 %) ou le tertiaire (- 7,0 %).

Après une bonne reprise en 2010 et une stabilisation en 2011, la production des **agences de voyages, voyagistes, services de réservation et autres activités connexes** baisse de - 2,4 % en volume en 2012, en raison d'une plus forte baisse du budget vacances en tant de crise et de départs vers des destinations moins lointaines. Malgré ce marché atone, les prix augmentent de 2,1 % (légèrement supérieure à l'évolution de 2011 de + 1,8 %), ce qui conduit à une baisse modérée en valeur (- 0,3 %). Le chiffre d'affaires de la branche s'établit ainsi à 4,5 milliards d'euros, toujours en deçà du niveau d'avant la crise (5,2 milliards en 2008).

L'activité des agences de voyages et voyagistes se replie en 2012 : la production en volume baisse de - 1,7 %. Les événements politiques dans une partie du Monde Arabe continuent à les affecter et à réorienter une partie de la clientèle vers des zones moins troublées. Par ailleurs, d'après le Cercle d'Etudes des Tours Opérateurs français (CETO), les vols vendus sans prestation (chiffre d'affaires en hausse de 5,7 %) continuent à prendre le pas sur les voyages à forfait (- 3,8 %).

L'activité des autres services de réservation et activités liées a reculé en 2012 , comme en 2011 : - 3,3 % de production en volume, tandis que 2010 avait été une excellente année. Les prix sont en hausse de 3,2 %, et permettent au chiffre d'affaires de la branche de se maintenir (- 0,2 %).



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005. Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

En 2012, la production des services **enquêtes et sécurité** augmente de + 3 % en volume après + 1,6 %, en 2011. La hausse de + 2,4 % des prix de la branche entraîne une croissance de 5,5 % de la production en valeur, qui atteint 8,4 milliards d'€ et dépasse ainsi le pic historique de 2008.

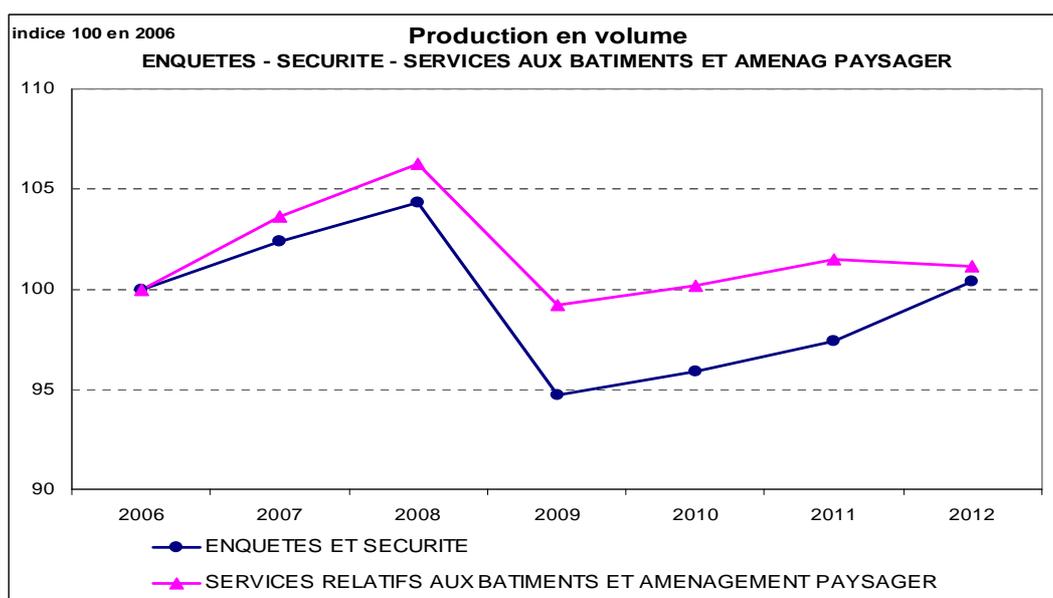
Ces résultats positifs ne doivent cependant pas cacher les problèmes rencontrés par les entreprises de ce secteur, très fragmenté et très concurrentiel, où la pression des donneurs d'ordre, confrontés à la crise économique, pèse sur des marges particulièrement faibles (5 % de la valeur ajoutée contre 31% en moyenne dans les services marchands). Depuis 2008, de nombreuses défaillances ont ainsi affecté les petites structures, mais aussi les PME et jusqu'aux leaders du secteur (*Neo Security* en 2012).

Par ailleurs, les évolutions sont très différentes selon les activités : la vidéosurveillance, le contrôle d'accès ou la sûreté aérienne et portuaire continuent à progresser, tandis que la surveillance et la sécurité mobile, qui constituent environ 75 % du secteur, sont en difficultés.

En janvier 2012, le Ministère de l'Intérieur a créé le Conseil national des activités privées de sécurité (Cnaps) pour assainir la profession, en contrôlant les pratiques illégales, et qui délivrera les agréments, autorisations d'exercice et numéros de cartes professionnelles à la place des Préfectures. Ce nouveau contexte vise à permettre aux entreprises de vendre les prestations à leur juste prix et de passer de la course au moins cher à la compétition pour plus d'innovation. Ainsi, par exemple, la France reste en retard sur le créneau de l'intégration surveillance humaine / technologie.

En 2012, l'activité des **services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager** se tasse (- 0,4 % en volume), après l'amélioration de 2010 (+ 0,9 %) et 2011 (+ 1,3 %), faisant suite à la forte contraction de 2009 (- 6,6 %).. En raison de la hausse des prix (+ 1,9 %), la production en valeur continue néanmoins de progresser et atteint 9,5 milliards d'euros.

En 2012, la consommation des ménages reste bien orientée (+ 2,2 %, en volume) mais cela ne suffit pas à compenser la baisse des achats des entreprises et des administrations (- 0,8 %), qui représentent 86 % de l'activité de la branche. Dans ces conditions, les groupes leaders de la branche se diversifient dans le « multiservices ». Une politique d'acquisitions et de concentration leur permet d'élargir leur palette de compétences. Outre la propreté des locaux et l'aménagement des espaces verts, ils gèrent ainsi l'accueil, l'entretien, la logistique et la sécurité des bâtiments. Ces « services associés » pèsent désormais près du tiers du chiffre d'affaires total des grandes entreprises du nettoyage



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

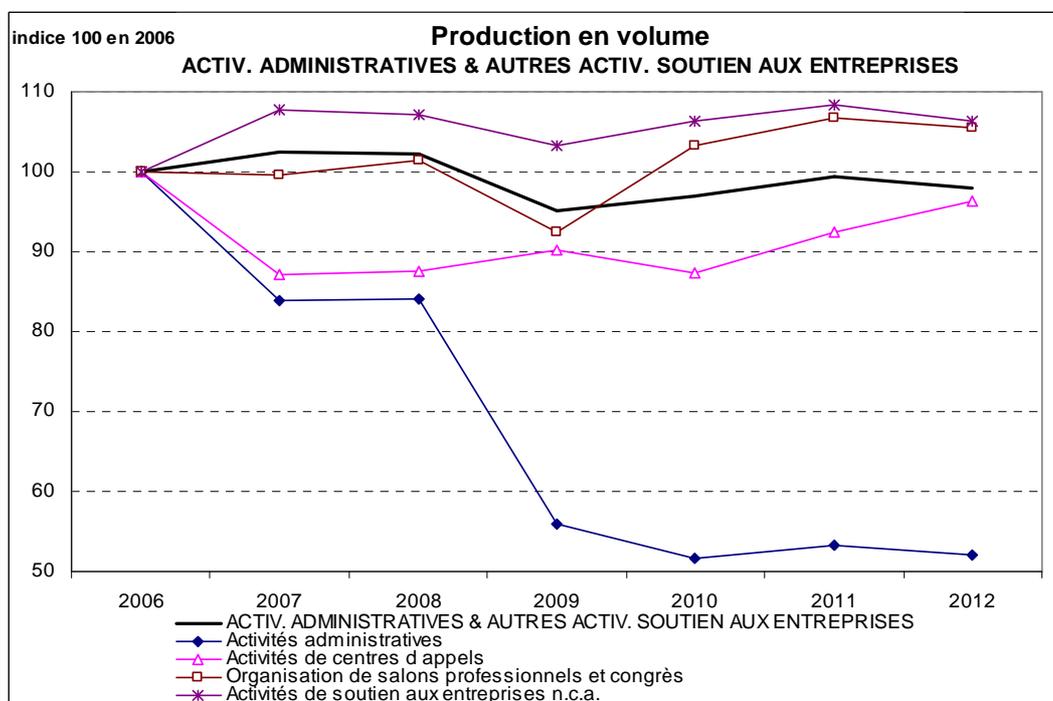
La branche des **activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises** comprend des secteurs très diversifiés détaillés infra. En 2012, sa production baisse de - 1,5 % en volume. Du fait de l'accélération des prix (+ 3,1 % en 2012, après + 1,9 % en 2011), la progression de la branche en valeur reste positive, mais en net ralentissement (+ 1,6 %, après + 4,3 %, en 2011). En 2012, les importations en valeur de la branche ralentissent (+2,2 %, après + 10,6 %, en 2011). Cependant, le retournement à la baisse des exportations (- 7,7 % après +16,6 %) entraîne une nouvelle dégradation du solde des échanges extérieurs, qui atteint - 2,1 milliards d'euros (après - 1,7 en 2011 et 2010).

Les activités administratives, (secretariat, transcription, photocopies etc.) sont de nouveau à la peine en 2012 : leur production baisse de - 2,2 % en volume dans la suite du mouvement observé depuis la crise de 2009. Ainsi, leur production en valeur reste inférieur de 1,9 milliards d'euros en 2012 à celle de 2008 (soit moindre de près d'un tiers).

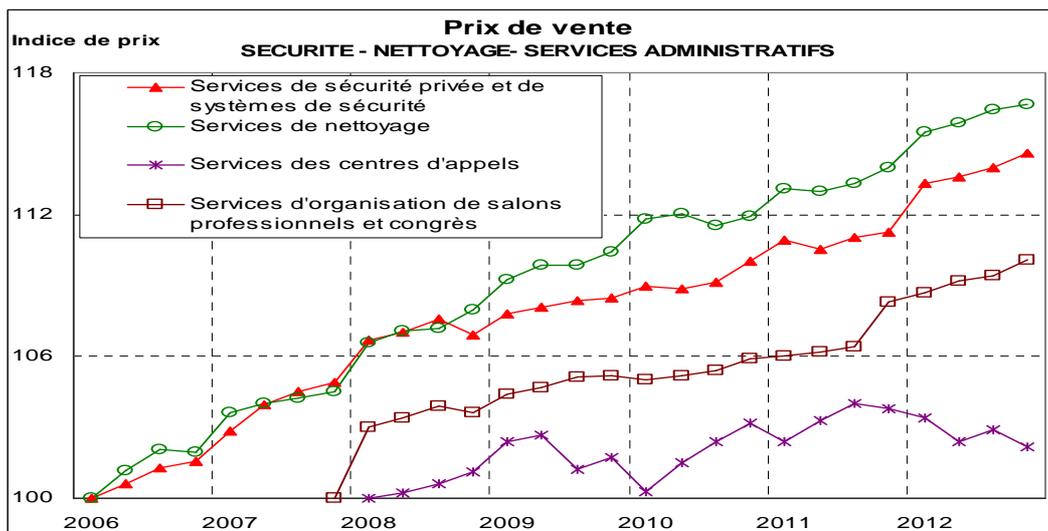
Parmi les quatre composantes de la branche, seule l'activité des centres d'appels progresse en volume (+ 4,1 %). Avec la concentration du secteur, les centres d'appels ont en effet amélioré leur offre technologique et enrichi leurs prestations dans les métiers d'assistance et de la relation commerciale, afin de couvrir plus largement la relation externalisée par les entreprises.

En 2012, la production des activités d'organisation de salons professionnels et congrès résiste globalement : elle perd 1,2 % en volume, mais gagne 1,2 % en valeur, compte tenu d'une hausse des prix de 2,5 %. Selon la fédération Foires, Salons, Congrès, Évènements de France (FSCEF), la participation aux salons professionnels reste stable, par rapport à 2011. Les grands salons de filière, ouverts au public (salons de l'Agriculture, de l'Automobile,...) ont eu de bons résultats. Cette stabilité de la fréquentation doit être nuancée par une présence moindre des exposants ainsi que de la dimension des surfaces occupées.

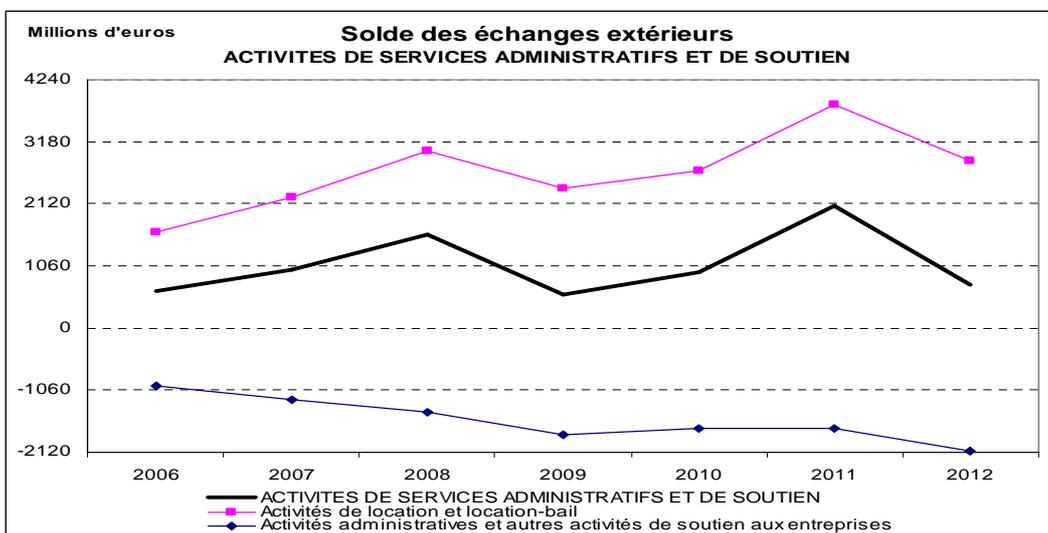
Les activités de soutien aux entreprises n.c.a sont très diverses : conditionnement, affacturage, sociétés d'information financière et couvrent plus des deux tiers de la production de la branche. Leur production diminue de -1,8 % en volume en 2012, après avoir repris en 2010 (+ 2,8 %) et 2011 (+ 2,1 %). En 2012, leur production en valeur atteint 40,5 milliards d'euros.



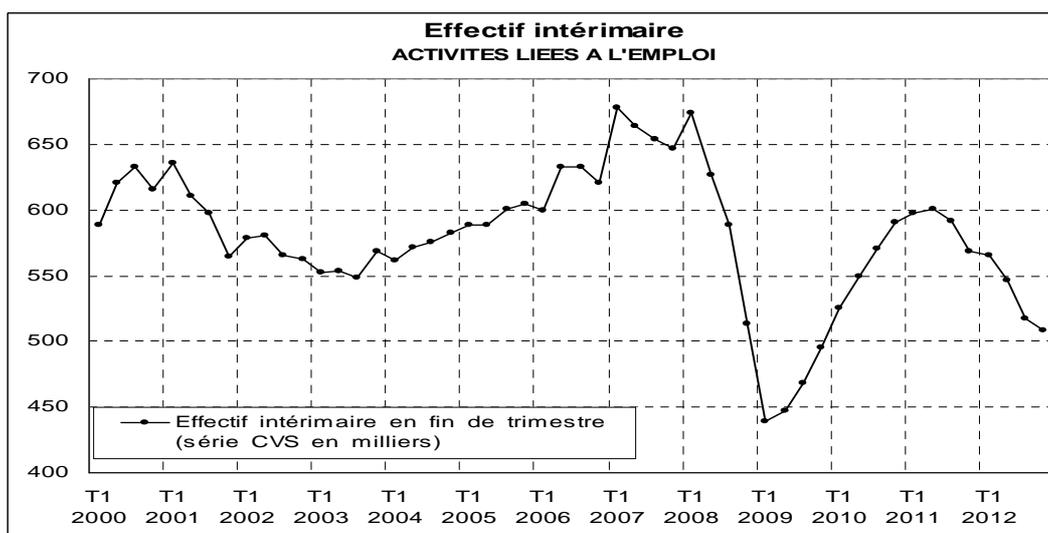
Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.



Source : Indices de prix dans les services aux entreprises, Insee.



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.



Source : Dares.

La production

| ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | | | | | | | |
|--|--|----------------|-------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| Taux de croissance de la production en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| NZ | ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | 77 à 82 | 0,8 | -10,1 | 3,8 | 4,1 | -1,0 |
| GN77Z | Activités de location et location-bail | 77 | 3,3 | -6,7 | 3,9 | 4,2 | 0,5 |
| HN77Z1 | Location et location-bail de véhicules automobiles | 77.1 | 3,3 | -7,9 | 0,0 | 3,6 | 0,6 |
| HN77Z2 | Location et location-bail de biens personnels et domestiques | 77.2 | 2,5 | 1,6 | 2,8 | 6,9 | 5,2 |
| HN77Z3 | Location et location-bail d autres machines, équipements et biens | 77.3 | 7,6 | -7,0 | -0,8 | 4,4 | 2,8 |
| HN77Z4 | Location-bail propriété intellect. & prod. simil., hors œuvres soum. à copyright | 77.4 | 0,5 | -7,0 | 8,9 | 3,8 | -1,6 |
| GN78Z | Activités liées à l emploi | 78 | -2,8 | -22,6 | 8,3 | 10,2 | -4,4 |
| GN79Z | Activ. agences voyage, voyagistes, serv. résa. & activ. connexes | 79 | -0,8 | -11,2 | 7,3 | 0,3 | -2,4 |
| HN79Z1 | Activités des agences de voyage et voyagistes | 79.1 | -4,9 | -14,4 | 1,7 | 1,5 | -1,7 |
| HN79Z2 | Autres services de réservation et activités liées | 79.9 | 7,1 | -5,3 | 16,4 | -1,4 | -3,3 |
| GN80Z | Enquêtes et sécurité | 80 | 1,9 | -9,2 | 1,3 | 1,6 | 3,0 |
| GN81Z | Services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager | 81 | 2,5 | -6,6 | 0,9 | 1,3 | -0,4 |
| GN82Z | Activ. administratives & autres activ. soutien aux entreprises | 82 | -0,2 | -7,0 | 2,0 | 2,5 | -1,5 |
| HN82Z1 | Activités administratives | 82.1 | 0,1 | -33,4 | -7,8 | 3,1 | -2,2 |
| HN82Z2 | Activités de centres d appels | 82.2 | 0,6 | 2,9 | -3,1 | 5,9 | 4,1 |
| HN82Z3 | Organisation de salons professionnels et congrès | 82.3 | 2,0 | -8,9 | 11,6 | 3,4 | -1,2 |
| HN82Z4 | Activités de soutien aux entreprises n.c.a. | 82.9 | -0,5 | -3,6 | 2,8 | 2,1 | -1,8 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | | | | | | | |
|--|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Niveau de la production en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| NZ | ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | 77 à 82 | 179 795 | 164 200 | 172 723 | 183 177 | 184 961 |
| GN77Z | Activités de location et location-bail | 77 | 61 598 | 58 270 | 61 242 | 64 939 | 65 977 |
| HN77Z1 | Location et location-bail de véhicules automobiles | 77.1 | 11 459 | 10 704 | 10 813 | 11 451 | 11 459 |
| HN77Z2 | Location et location-bail de biens personnels et domestiques | 77.2 | 3 585 | 3 733 | 3 884 | 4 136 | 4 352 |
| HN77Z3 | Location et location-bail d autres machines, équipements et biens | 77.3 | 19 047 | 17 857 | 17 805 | 18 945 | 19 676 |
| HN77Z4 | Location-bail propriété intellect. & prod. simil., hors œuvres soum. à copyright | 77.4 | 27 507 | 25 976 | 28 740 | 30 407 | 30 490 |
| GN78Z | Activités liées à l emploi | 78 | 33 561 | 26 570 | 29 300 | 33 168 | 32 417 |
| GN79Z | Activ. agences voyage, voyagistes, serv. résa. & activ. connexes | 79 | 8 013 | 7 086 | 7 612 | 7 773 | 7 750 |
| HN79Z1 | Activités des agences de voyage et voyagistes | 79.1 | 5 175 | 4 349 | 4 394 | 4 544 | 4 527 |
| HN79Z2 | Autres services de réservation et activités liées | 79.9 | 2 838 | 2 737 | 3 218 | 3 229 | 3 223 |
| GN80Z | Enquêtes et sécurité | 80 | 8 336 | 7 573 | 7 732 | 7 999 | 8 439 |
| GN81Z | Services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager | 81 | 19 154 | 18 333 | 18 838 | 19 213 | 19 507 |
| GN82Z | Activ. administratives & autres activ. soutien aux entreprises | 82 | 49 133 | 46 368 | 47 999 | 50 085 | 50 871 |
| HN82Z1 | Activités administratives | 82.1 | 5 787 | 3 917 | 3 670 | 3 857 | 3 899 |
| HN82Z2 | Activités de centres d appels | 82.2 | 2 787 | 2 910 | 2 817 | 3 026 | 3 130 |
| HN82Z3 | Organisation de salons professionnels et congrès | 82.3 | 3 004 | 2 774 | 3 105 | 3 253 | 3 293 |
| HN82Z4 | Activités de soutien aux entreprises n.c.a. | 82.9 | 37 555 | 36 767 | 38 407 | 39 949 | 40 549 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | | | | | | | |
|--|--|----------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
| Taux de croissance du PRIX de la production | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| NZ | ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | 77 à 82 | 2,5 | 1,5 | 1,4 | 1,9 | 2,0 |
| GN77Z | Activités de location et location-bail | 77 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,8 | 1,1 |
| HN77Z1 | Location et location-bail de véhicules automobiles | 77.1 | 1,6 | 1,4 | 1,1 | 2,2 | -0,6 |
| HN77Z2 | Location et location-bail de biens personnels et domestiques | 77.2 | 2,6 | 2,5 | 1,2 | -0,4 | 0,0 |
| HN77Z3 | Location et location-bail d autres machines, équipements et biens | 77.3 | -0,9 | 0,8 | 0,5 | 1,9 | 1,1 |
| HN77Z4 | Location-bail propriété intellect. & prod. simil., hors œuvres soum. à copyright | 77.4 | 2,6 | 1,5 | 1,6 | 1,9 | 1,9 |
| GN78Z | Activités liées à l emploi | 78 | 3,1 | 2,3 | 1,8 | 2,7 | 2,2 |
| GN79Z | Activ. agences voyage, voyagistes, serv. résa. & activ. connexes | 79 | 6,2 | -0,4 | 0,1 | 1,8 | 2,1 |
| HN79Z1 | Activités des agences de voyage et voyagistes | 79.1 | 8,0 | -1,8 | -0,6 | 1,8 | 1,3 |
| HN79Z2 | Autres services de réservation et activités liées | 79.9 | 3,0 | 1,9 | 1,0 | 1,7 | 3,2 |
| GN80Z | Enquêtes et sécurité | 80 | 2,9 | 0,1 | 0,8 | 1,9 | 2,4 |
| GN81Z | Services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager | 81 | 3,0 | 2,5 | 1,8 | 0,6 | 1,9 |
| GN82Z | Activ. administratives & autres activ. soutien aux entreprises | 82 | 2,7 | 1,5 | 1,4 | 1,9 | 3,1 |
| HN82Z1 | Activités administratives | 82.1 | 2,6 | 1,6 | 1,6 | 1,9 | 3,4 |
| HN82Z2 | Activités de centres d appels | 82.2 | 2,6 | 1,5 | -0,1 | 1,5 | -0,6 |
| HN82Z3 | Organisation de salons professionnels et congrès | 82.3 | 3,5 | 1,4 | 0,3 | 1,3 | 2,5 |
| HN82Z4 | Activités de soutien aux entreprises n.c.a. | 82.9 | 2,6 | 1,5 | 1,6 | 1,9 | 3,4 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

La demande intérieure

| ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | | | | | | | |
|--|--|----------------|------|-------|------|-------|-------|
| Taux de croissance de la demande intérieure et de l'investissement en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| NZ | ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | 77 à 82 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 0,6 | -9,5 | 3,7 | 3,2 | -0,4 |
| | Demande de consommation finale | | 2,6 | -3,1 | 1,9 | 2,7 | 2,2 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GN77Z | Activités de location et location-bail | 77 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,2 | -6,0 | 3,8 | 2,3 | 2,1 |
| | Demande de consommation finale | | 2,8 | -3,2 | 1,9 | 4,2 | 3,1 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN77Z1 | Location et location-bail de véhicules automobiles | 77.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,4 | -8,0 | 0,2 | 3,4 | 0,7 |
| | Demande de consommation finale | | 2,4 | -6,9 | -2,0 | 5,1 | -0,2 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN77Z2 | Location et location-bail de biens personnels et domestiques | 77.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -2,7 | 46,1 | -1,0 | 33,9 | 15,3 |
| | Demande de consommation finale | | 2,9 | -1,9 | 3,2 | 4,0 | 4,1 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN77Z3 | Location et location-bail d autres machines, équipements et biens | 77.3 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 7,6 | -6,6 | 0,3 | 3,9 | 2,5 |
| | Demande de consommation finale | | 2,8 | -5,3 | 0,0 | 1,3 | 2,6 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN77Z4 | Location-bail propriété intellect. & prod. simil., hors œuvres soum.à copyright | 77.4 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -2,6 | -5,3 | 8,3 | 0,2 | 2,1 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GN78Z | Activités liées à l emploi | 78 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -2,8 | -21,3 | 8,0 | 9,7 | -4,1 |
| | Demande de consommation finale | | 29,8 | -5,1 | 0,8 | 1,9 | 1,4 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GN79Z | Activ. Agences voyage, voyagistes, serv. résa. & activ. connexes | 79 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -0,9 | -11,9 | 7,1 | 0,1 | -2,9 |
| | Demande de consommation finale | | -0,4 | -7,6 | 8,3 | 1,1 | -0,1 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN79Z1 | Activités des agences de voyage et voyagistes | 79.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -5,1 | -14,3 | 1,3 | 1,5 | -2,1 |
| | Demande de consommation finale | | -3,9 | -14,8 | 3,0 | 2,0 | -0,1 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN79Z2 | Autres services de réservation et activités liées | 79.9 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 7,1 | -7,6 | 16,2 | -1,6 | -4,1 |
| | Demande de consommation finale | | 7,1 | 6,9 | 16,9 | -0,2 | 0,0 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

| ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | | | | | | | |
|--|--|---------------|------|-------|------|-------|-------|
| Taux de croissance de la demande intérieure et de l'investissement en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| GN80Z | Enquêtes et sécurité | 80 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,9 | -9,2 | 1,3 | 1,6 | 3,0 |
| | Demande de consommation finale | | 2,0 | -5,6 | 0,0 | 0,0 | 3,6 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GN81Z | Services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager | 81 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,5 | -7,4 | 1,2 | 1,4 | -0,8 |
| | Demande de consommation finale | | 1,9 | -0,3 | -0,9 | 1,3 | 2,2 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GN82Z | Activ. administratives & autres activ. soutien aux entreprises | 82 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 0,6 | -5,9 | 1,9 | 1,4 | -0,8 |
| | Demande de consommation finale | | -2,3 | -1,9 | -1,5 | -2,3 | -1,2 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN82Z1 | Activités administratives | 82.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 0,5 | -32,8 | -8,2 | 3,0 | -1,6 |
| | Demande de consommation finale | | 0,0 | -5,3 | 0,0 | -5,6 | 0,0 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN82Z2 | Activités de centres d appels | 82.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 0,9 | 3,8 | -3,4 | 5,7 | 4,8 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN82Z3 | Organisation de salons professionnels et congrès | 82.3 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,8 | -8,5 | 12,4 | 3,7 | -0,5 |
| | Demande de consommation finale | | -2,4 | -1,6 | -1,6 | -2,0 | -1,2 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN82Z4 | Activités de soutien aux entreprises n.c.a. | 82.9 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 0,4 | -2,5 | 2,6 | 0,8 | -1,1 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN
Niveau de la demande intérieure et de l'investissement en VALEUR

en millions d'euros

| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
|----------------------|---|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| NZ | ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | 77 à 82 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 173 760 | 159 507 | 167 608 | 176 121 | 179 006 |
| | Demande de consommation finale | | 8 897 | 8 827 | 9 126 | 9 549 | 9 883 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GN77Z | Activités de location et location-bail | 77 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 54 455 | 51 808 | 54 342 | 56 586 | 58 418 |
| | Demande de consommation finale | | 4 570 | 4 523 | 4 686 | 4 978 | 5 157 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN77Z1 | Location et location-bail de véhicules automobiles | 77.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 10 293 | 9 605 | 9 702 | 10 275 | 10 283 |
| | Demande de consommation finale | | 1 166 | 1 100 | 1 111 | 1 176 | 1 176 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN77Z2 | Location et location-bail de biens personnels et domestiques | 77.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 256 | 384 | 384 | 411 | 451 |
| | Demande de consommation finale | | 3 329 | 3 349 | 3 500 | 3 725 | 3 901 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN77Z3 | Location et location-bail d autres machines, équipements et biens | 77.3 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 20 292 | 19 110 | 19 255 | 20 375 | 21 113 |
| | Demande de consommation finale | | 75 | 74 | 75 | 77 | 80 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN77Z4 | Location-bail propriété intellect. & prod. simil., hors œuvres soum.à copyright | 77.4 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 23 614 | 22 709 | 25 001 | 25 525 | 26 571 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GN78Z | Activités liées à l emploi | 78 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 34 718 | 27 964 | 30 755 | 34 628 | 33 919 |
| | Demande de consommation finale | | 274 | 263 | 268 | 281 | 291 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GN79Z | Activ. Agences voyage, voyagistes, serv. résa. & activ. connexes | 79 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 6 659 | 5 804 | 6 222 | 6 343 | 6 291 |
| | Demande de consommation finale | | 1 354 | 1 282 | 1 390 | 1 430 | 1 459 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN79Z1 | Activités des agences de voyage et voyagistes | 79.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 4 271 | 3 557 | 3 583 | 3 702 | 3 675 |
| | Demande de consommation finale | | 904 | 792 | 811 | 842 | 852 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN79Z2 | Autres services de réservation et activités liées | 79.9 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2 388 | 2 247 | 2 639 | 2 641 | 2 616 |
| | Demande de consommation finale | | 450 | 490 | 579 | 588 | 607 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN
Niveau de la demande intérieure et de l'investissement en VALEUR

en millions d'euros

| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
|----------------------|--|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| GN80Z | Enquêtes et sécurité | 80 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 8 282 | 7 521 | 7 677 | 7 943 | 8 380 |
| | Demande de consommation finale | | 54 | 54 | 55 | 56 | 59 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GN81Z | Services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager | 81 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 17 025 | 16 151 | 16 640 | 16 947 | 17 131 |
| | Demande de consommation finale | | 2 381 | 2 440 | 2 465 | 2 544 | 2 654 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GN82Z | Activ. administratives & autres activ. soutien aux entreprises | 82 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 52 621 | 50 259 | 51 972 | 53 674 | 54 867 |
| | Demande de consommation finale | | 264 | 265 | 262 | 260 | 263 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN82Z1 | Activités administratives | 82.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 5 938 | 4 053 | 3 783 | 3 971 | 4 042 |
| | Demande de consommation finale | | 19 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN82Z2 | Activités de centres d appels | 82.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2 869 | 3 024 | 2 917 | 3 130 | 3 260 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN82Z3 | Organisation de salons professionnels et congrès | 82.3 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2 847 | 2 636 | 2 972 | 3 122 | 3 185 |
| | Demande de consommation finale | | 245 | 247 | 244 | 242 | 245 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN82Z4 | Activités de soutien aux entreprises n.c.a. | 82.9 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 40 967 | 40 546 | 42 300 | 43 451 | 44 380 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN
Taux de croissance du PRIX de la demande intérieure et de l'investissement

| | | en % | | | | | |
|----------------------|--|----------------|------|------|------|-------|-------|
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| NZ | ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | 77 à 82 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,4 | 1,5 | 1,4 | 1,9 | 2,1 |
| | Demande de consommation finale | | 3,2 | 2,4 | 1,4 | 1,9 | 1,3 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GN77Z | Activités de location et location-bail | 77 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,8 | 1,1 |
| | Demande de consommation finale | | 2,6 | 2,3 | 1,7 | 1,9 | 0,5 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN77Z1 | Location et location-bail de véhicules automobiles | 77.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,4 | 1,4 | 0,8 | 2,4 | -0,7 |
| | Demande de consommation finale | | 2,6 | 1,4 | 3,1 | 0,7 | 0,2 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN77Z2 | Location et location-bail de biens personnels et domestiques | 77.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,4 | 2,7 | 1,1 | -20,0 | -4,9 |
| | Demande de consommation finale | | 2,6 | 2,5 | 1,2 | 2,4 | 0,6 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN77Z3 | Location et location-bail d autres machines, équipements et biens | 77.3 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -0,9 | 0,8 | 0,5 | 1,9 | 1,1 |
| | Demande de consommation finale | | 2,7 | 4,2 | 1,4 | 1,3 | 1,3 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN77Z4 | Location-bail propriété intellect. & prod. simil., hors œuvres soum.à copyright | 77.4 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,6 | 1,5 | 1,6 | 1,9 | 1,9 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GN78Z | Activités liées à l emploi | 78 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,1 | 2,3 | 1,8 | 2,7 | 2,2 |
| | Demande de consommation finale | | 3,0 | 1,2 | 1,1 | 2,9 | 2,1 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GN79Z | Activ. Agences voyage, voyagistes, serv. résa. & activ. connexes | 79 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 6,1 | -1,1 | 0,1 | 1,8 | 2,1 |
| | Demande de consommation finale | | 6,3 | 2,5 | 0,1 | 1,8 | 2,1 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN79Z1 | Activités des agences de voyage et voyagistes | 79.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 8,0 | -2,8 | -0,6 | 1,8 | 1,4 |
| | Demande de consommation finale | | 8,0 | 2,9 | -0,6 | 1,8 | 1,3 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN79Z2 | Autres services de réservation et activités liées | 79.9 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,0 | 1,9 | 1,0 | 1,7 | 3,2 |
| | Demande de consommation finale | | 3,0 | 1,9 | 1,0 | 1,7 | 3,2 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN
Taux de croissance du PRIX de la demande intérieure et de l'investissement

| | | en % | | | | | |
|----------------------|--|---------------|------|------|------|-------|-------|
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| GN80Z | Enquêtes et sécurité | 80 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,9 | 0,1 | 0,8 | 1,9 | 2,4 |
| | Demande de consommation finale | | 3,8 | 5,9 | 1,9 | 1,8 | 1,7 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GN81Z | Services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager | 81 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,0 | 2,4 | 1,8 | 0,5 | 1,9 |
| | Demande de consommation finale | | 3,1 | 2,8 | 1,9 | 1,9 | 2,1 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GN82Z | Activ. administratives & autres activ. soutien aux entreprises | 82 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,7 | 1,5 | 1,5 | 1,9 | 3,0 |
| | Demande de consommation finale | | 1,5 | 2,3 | 0,4 | 1,6 | 2,3 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN82Z1 | Activités administratives | 82.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,6 | 1,6 | 1,6 | 1,9 | 3,4 |
| | Demande de consommation finale | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,9 | 0,0 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN82Z2 | Activités de centres d appels | 82.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,6 | 1,5 | -0,1 | 1,5 | -0,6 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN82Z3 | Organisation de salons professionnels et congrès | 82.3 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,6 | 1,2 | 0,3 | 1,3 | 2,5 |
| | Demande de consommation finale | | 1,7 | 2,5 | 0,4 | 1,3 | 2,5 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HN82Z4 | Activités de soutien aux entreprises n.c.a. | 82.9 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,6 | 1,5 | 1,6 | 1,9 | 3,3 |
| | Demande de consommation finale | | | | | | |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

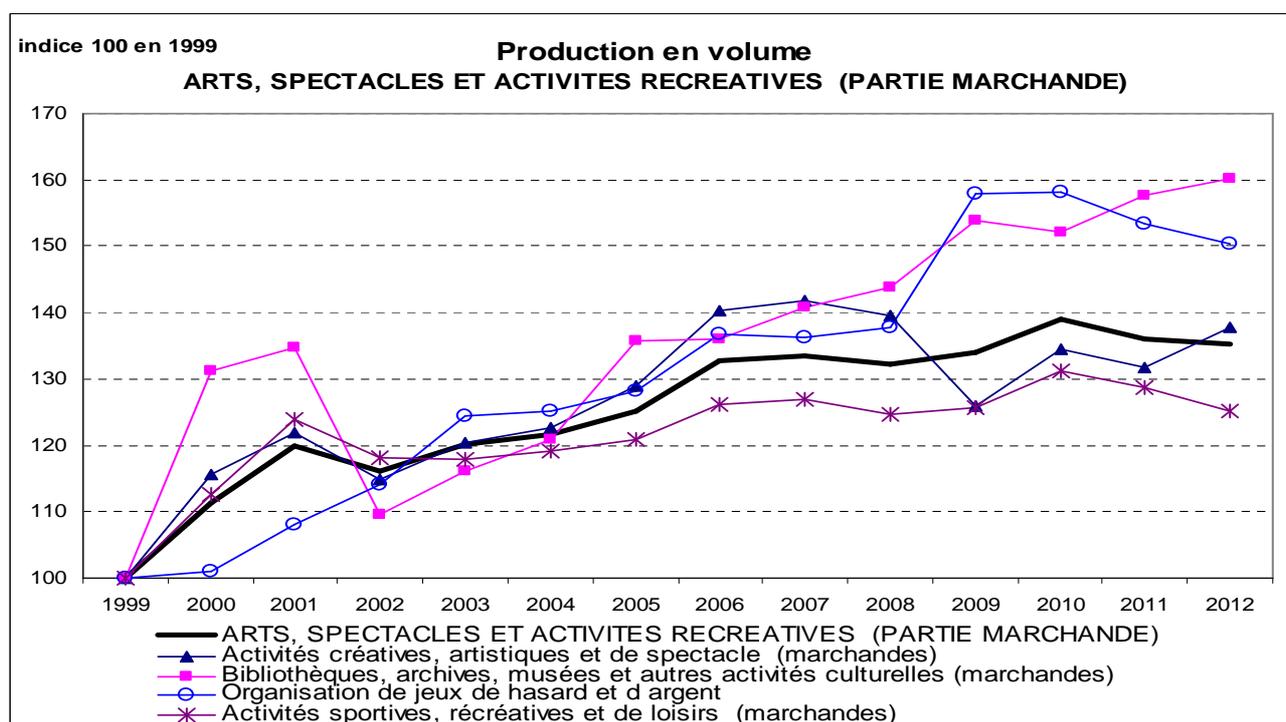
Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

Section R - Arts, spectacles et activités récréatives

Les spectacles pâtissent du ralentissement du pouvoir d'achat

En 2012, la production en volume des arts, spectacles et activités récréatives continue à décroître (- 0,5 %), mais de manière atténuée au regard de 2011 (- 2,1 %). Ce sont essentiellement les activités créatives, artistiques et de spectacle, qui contribuent à freiner la baisse. La consommation des ménages, qui représente les trois quarts de la demande intérieure, fléchit (- 1,1 % en volume). C'est la première fois qu'elle baisse depuis 2008, en lien selon toute vraisemblance avec la forte perte de pouvoir d'achat en 2012 (- 0,9 %).



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

Après la diminution observée en 2011 (- 1,9 %), la production des **activités créatives, artistiques et de spectacle** rebondit fortement en 2012 : + 4,5 % en volume. Cette évolution provient d'une forte hausse (+ 13,3 %) des exportations, due, selon les douanes, aux sorties d'œuvres d'art vers l'étranger (Suisse notamment), alors que la baisse de la consommation des ménages s'accroît (- 2,0 %, après - 1,8 % en 2011).

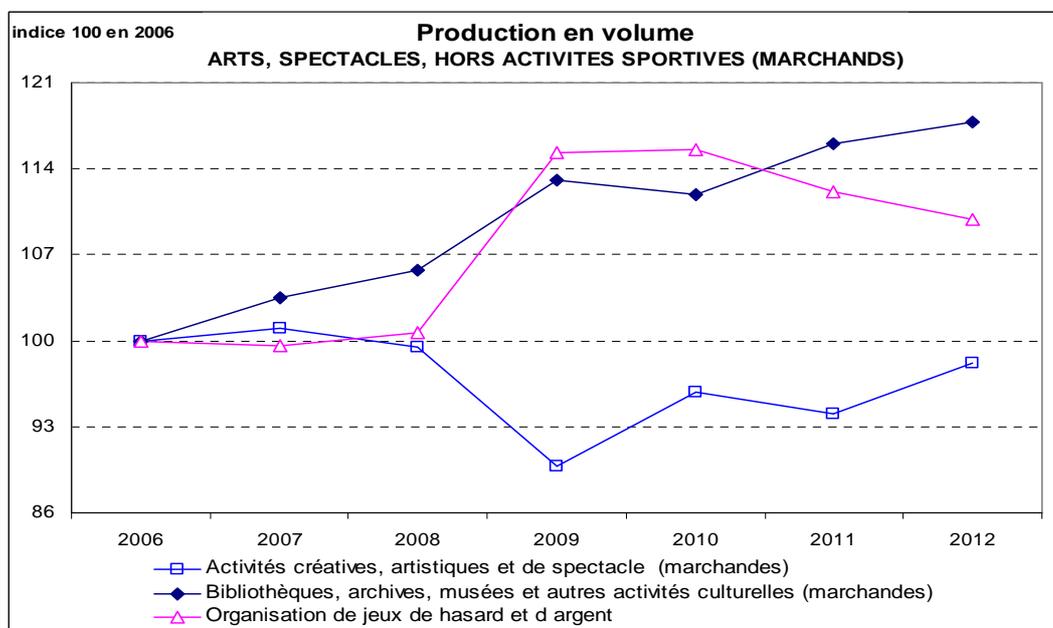
La production des **bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles marchandes** poursuit sa progression en 2012 (+ 1,6 %), mais à un rythme nettement ralenti par rapport à 2011 (+ 3,6 %). La croissance est surtout tirée par les musées et monuments historiques.

La production des **jeux de hasard et d'argent** recule de 2,0 % en volume en 2012. L'activité de la Française des jeux et du PMU reste dynamique, mais les casinos sont à la peine.

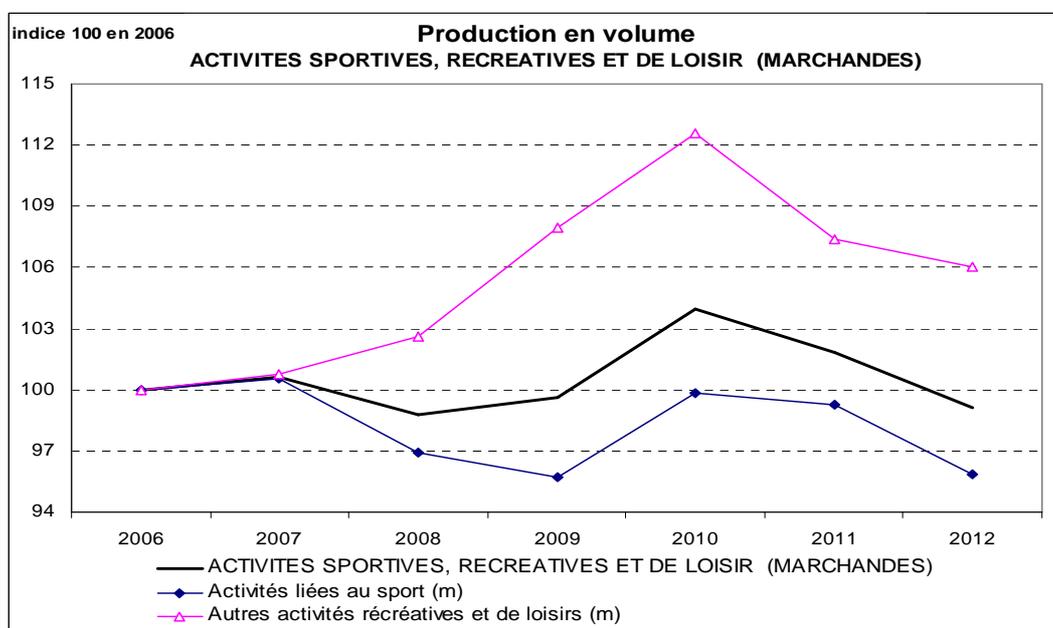
Les **activités sportives, récréatives et de loisirs marchandes** reculent en volume pour la deuxième année consécutive : - 2,7 % en 2012, après - 2,0 % en 2011.

Les activités marchandes liées au sport continuent de perdre du terrain : - 3,4 % en volume en 2012. Durant les cinq dernières années, elles n'ont enregistré qu'un seul résultat positif, en 2010.

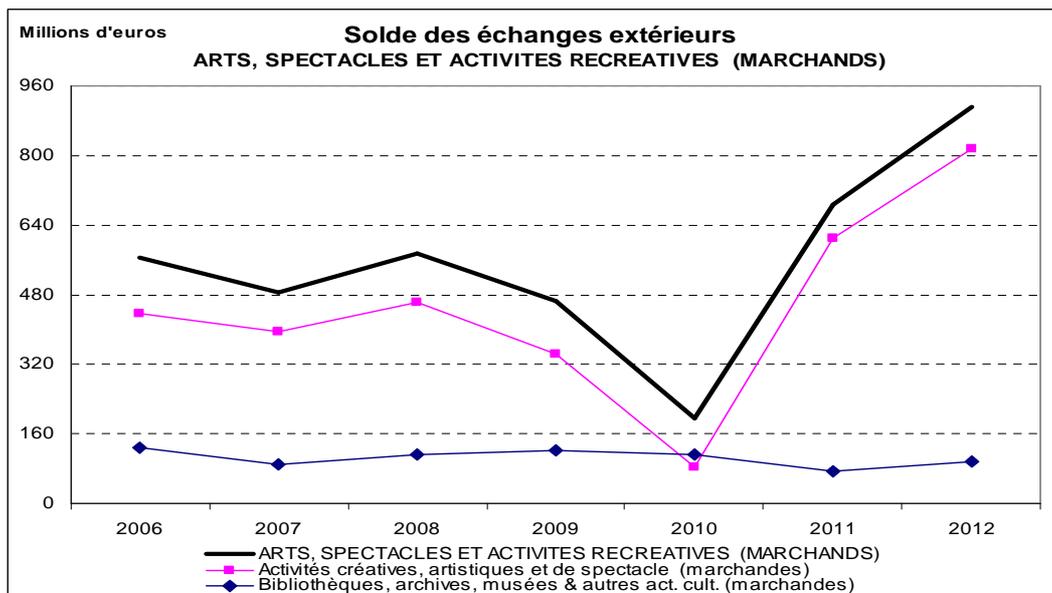
Les autres activités récréatives et de loisirs marchandes sont aussi à la peine (- 1,3 % en volume), malgré une bonne résistance des parcs d'attractions



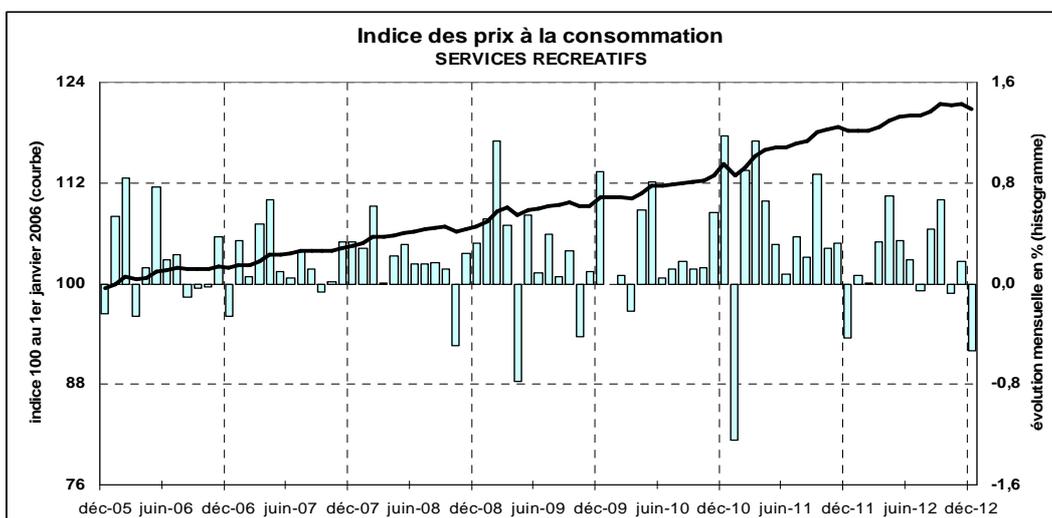
Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.



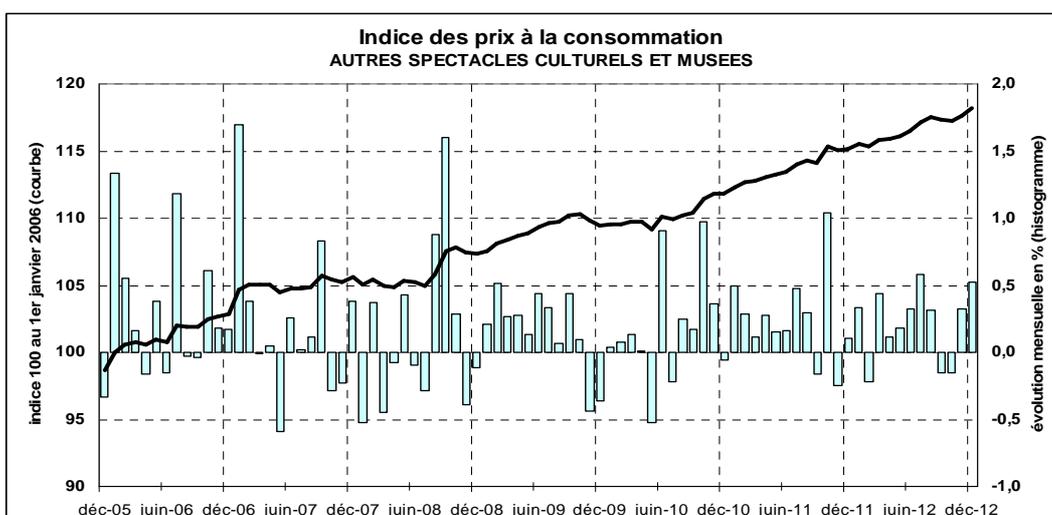
Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.



Source : Indice des prix à la consommation, Insee.



Source : Indice des prix à la consommation, Insee.

La production

| ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | | | | | | | |
|---|--|---------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance de la production en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| RZ marchand | ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | 90 à 93 | -0,9 | 1,3 | 3,7 | -2,1 | -0,5 |
| GR90M | Activités créatives, artistiques et de spectacle (marchandes) | 90 | -1,6 | -9,7 | 6,7 | -1,9 | 4,5 |
| GR91M | Bibliothèques, archives, musées & autres act. cult. (marchandes) | 91 | 2,2 | 7,0 | -1,0 | 3,6 | 1,6 |
| GR92Z | Organisation de jeux de hasard et d argent | 92 | 1,1 | 14,6 | 0,2 | -3,0 | -2,0 |
| GR93M | Activités sportives, récréatives et de loisirs (marchandes) | 93 | -1,8 | 0,9 | 4,3 | -2,0 | -2,7 |
| HR93M1 | Activités liées au sport (m) | 93.1 | -3,6 | -1,3 | 4,3 | -0,6 | -3,4 |
| HR93M2 | Autres activités récréatives et de loisirs (m) | 93.2 | 1,9 | 5,2 | 4,3 | -4,6 | -1,3 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | | | | | | | |
|---|--|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Niveau de la production en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| RZ marchand | ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | 90 à 93 | 17 024 | 17 428 | 18 174 | 18 355 | 18 715 |
| GR90M | Activités créatives, artistiques et de spectacle (marchandes) | 90 | 4 989 | 4 597 | 4 845 | 4 970 | 5 388 |
| GR91M | Bibliothèques, archives, musées & autres act. cult. (marchandes) | 91 | 373 | 405 | 415 | 447 | 469 |
| GR92Z | Organisation de jeux de hasard et d argent | 92 | 4 157 | 4 643 | 4 606 | 4 515 | 4 430 |
| GR93M | Activités sportives, récréatives et de loisirs (marchandes) | 93 | 7 505 | 7 783 | 8 308 | 8 423 | 8 428 |
| HR93M1 | Activités liées au sport (m) | 93.1 | 4 982 | 5 040 | 5 372 | 5 455 | 5 386 |
| HR93M2 | Autres activités récréatives et de loisirs (m) | 93.2 | 2 523 | 2 743 | 2 936 | 2 968 | 3 042 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | | | | | | | |
|---|--|---------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance du PRIX de la production | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| RZ marchand | ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | 90 à 93 | 2,1 | 1,1 | 0,5 | 3,2 | 2,4 |
| GR90M | Activités créatives, artistiques et de spectacle (marchandes) | 90 | 3,6 | 2,0 | -1,2 | 4,6 | 3,8 |
| GR91M | Bibliothèques, archives, musées & autres act. cult. (marchandes) | 91 | -1,1 | 1,5 | 3,5 | 4,0 | 3,3 |
| GR92Z | Organisation de jeux de hasard et d argent | 92 | 0,0 | -2,5 | -1,0 | 1,1 | 0,1 |
| GR93M | Activités sportives, récréatives et de loisirs (marchandes) | 93 | 2,4 | 2,8 | 2,3 | 3,5 | 2,8 |
| HR93M1 | Activités liées au sport (m) | 93.1 | 2,4 | 2,5 | 2,2 | 2,1 | 2,2 |
| HR93M2 | Autres activités récréatives et de loisirs (m) | 93.2 | 2,5 | 3,4 | 2,6 | 6,0 | 3,9 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

La demande intérieure

| ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | | | | | | | |
|--|---|----------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Taux de croissance de la demande intérieure et de l'investissement en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| RZ marchand | ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | 90 à 93 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -6,3 | -4,0 | 11,5 | -7,4 | -1,0 |
| | Demande de consommation finale | | -1,9 | 1,4 | 3,1 | 1,0 | -1,1 |
| | Demande pour investissement | | -2,3 | 1,5 | -1,7 | -1,6 | 1,4 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 0,0 | -2,1 | 7,5 | -2,5 | 3,8 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GR90M | Activités créatives, artistiques et de spectacle (marchandes) | 90 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -8,6 | -20,8 | 32,3 | -34,3 | 10,8 |
| | Demande de consommation finale | | -0,7 | -2,6 | 7,8 | -1,8 | -2,0 |
| | Demande pour investissement | | -2,3 | 1,5 | -1,7 | -1,6 | 1,4 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 0,0 | -2,1 | 7,5 | -2,5 | 3,8 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GR91M | Bibliothèques, archives, musées & autres act. cult. (marchandes) | 91 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -0,5 | 1,0 | 11,2 | 41,4 | 0,3 |
| | Demande de consommation finale | | 0,9 | 8,4 | -0,4 | 4,7 | 1,1 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GR92Z | Organisation de jeux de hasard et d argent | 92 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | | | | |
| | Demande de consommation finale | | -3,9 | 3,9 | 1,8 | 4,4 | -0,7 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GR93M | Activités sportives, récréatives et de loisirs (marchandes) | 93 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -5,8 | 2,1 | 5,4 | -0,5 | -4,0 |
| | Demande de consommation finale | | 1,2 | -0,5 | 2,3 | -3,0 | -1,2 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HR93M1 | Activités liées au sport (m) | 93.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -5,0 | -4,4 | 5,8 | -0,6 | -3,6 |
| | Demande de consommation finale | | -0,8 | 4,5 | 2,1 | -1,3 | -2,7 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HR93M2 | Autres activités récréatives et de loisirs (m) | 93.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -10,4 | 41,0 | 3,6 | -0,4 | -5,5 |
| | Demande de consommation finale | | 2,7 | -4,0 | 2,5 | -4,3 | -0,1 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | | | | | | | |
|--|---|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Niveau de la demande intérieure et de l'investissement en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| RZ marchand | ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | 90 à 93 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 5 351 | 5 258 | 5 941 | 5 664 | 5 763 |
| | Demande de consommation finale | | 15 801 | 16 017 | 16 507 | 17 124 | 17 110 |
| | Demande pour investissement | | 134 | 139 | 135 | 139 | 146 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 48 | 48 | 51 | 52 | 56 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GR90M | Activités créatives, artistiques et de spectacle (marchandes) | 90 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1 415 | 1 145 | 1 496 | 1 026 | 1 181 |
| | Demande de consommation finale | | 3 209 | 3 190 | 3 398 | 3 489 | 3 548 |
| | Demande pour investissement | | 134 | 139 | 135 | 139 | 146 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 48 | 48 | 51 | 52 | 56 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GR91M | Bibliothèques, archives, musées & autres act. cult. (marchandes) | 91 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 202 | 206 | 237 | 349 | 362 |
| | Demande de consommation finale | | 227 | 250 | 257 | 279 | 291 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GR92Z | Organisation de jeux de hasard et d argent | 92 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | | | | |
| | Demande de consommation finale | | 8 005 | 8 109 | 8 170 | 8 618 | 8 440 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GR93M | Activités sportives, récréatives et de loisirs (marchandes) | 93 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3 734 | 3 907 | 4 208 | 4 289 | 4 220 |
| | Demande de consommation finale | | 4 360 | 4 468 | 4 682 | 4 738 | 4 831 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HR93M1 | Activités liées au sport (m) | 93.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3 200 | 3 135 | 3 389 | 3 441 | 3 391 |
| | Demande de consommation finale | | 1 784 | 1 910 | 1 992 | 2 009 | 1 999 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HR93M2 | Autres activités récréatives et de loisirs (m) | 93.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 534 | 772 | 819 | 848 | 829 |
| | Demande de consommation finale | | 2 576 | 2 558 | 2 690 | 2 729 | 2 832 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | | | | | | | |
|--|---|----------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance du PRIX de la demande intérieure et de l'investissement | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| RZ marchand | ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES marchands | 90 à 93 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,6 | 2,3 | 1,4 | 2,9 | 2,8 |
| | Demande de consommation finale | | 1,2 | -0,1 | 0,0 | 2,7 | 1,0 |
| | Demande pour investissement | | 3,1 | 2,2 | -1,2 | 4,6 | 3,5 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 2,1 | 2,1 | -1,2 | 4,6 | 3,7 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GR90M | Activités créatives, artistiques et de spectacle (marchandes) | 90 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 4,6 | 2,1 | -1,2 | 4,4 | 3,9 |
| | Demande de consommation finale | | 3,2 | 2,0 | -1,2 | 4,6 | 3,8 |
| | Demande pour investissement | | 3,1 | 2,2 | -1,2 | 4,6 | 3,5 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 2,1 | 2,1 | -1,2 | 4,6 | 3,7 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GR91M | Bibliothèques, archives, musées & autres act. cult. (marchandes) | 91 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -5,6 | 1,0 | 3,5 | 4,2 | 3,4 |
| | Demande de consommation finale | | 1,3 | 1,6 | 3,2 | 3,7 | 3,2 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GR92Z | Organisation de jeux de hasard et d argent | 92 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | | | | | |
| | Demande de consommation finale | | -0,2 | -2,5 | -1,0 | 1,1 | -1,4 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GR93M | Activités sportives, récréatives et de loisirs (marchandes) | 93 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,3 | 2,5 | 2,2 | 2,5 | 2,5 |
| | Demande de consommation finale | | 2,5 | 3,0 | 2,4 | 4,3 | 3,2 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HR93M1 | Activités liées au sport (m) | 93.1 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,4 | 2,5 | 2,1 | 2,1 | 2,2 |
| | Demande de consommation finale | | 2,4 | 2,5 | 2,2 | 2,1 | 2,3 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HR93M2 | Autres activités récréatives et de loisirs (m) | 93.2 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,9 | 2,5 | 2,4 | 3,9 | 3,5 |
| | Demande de consommation finale | | 2,6 | 3,4 | 2,6 | 6,0 | 3,9 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

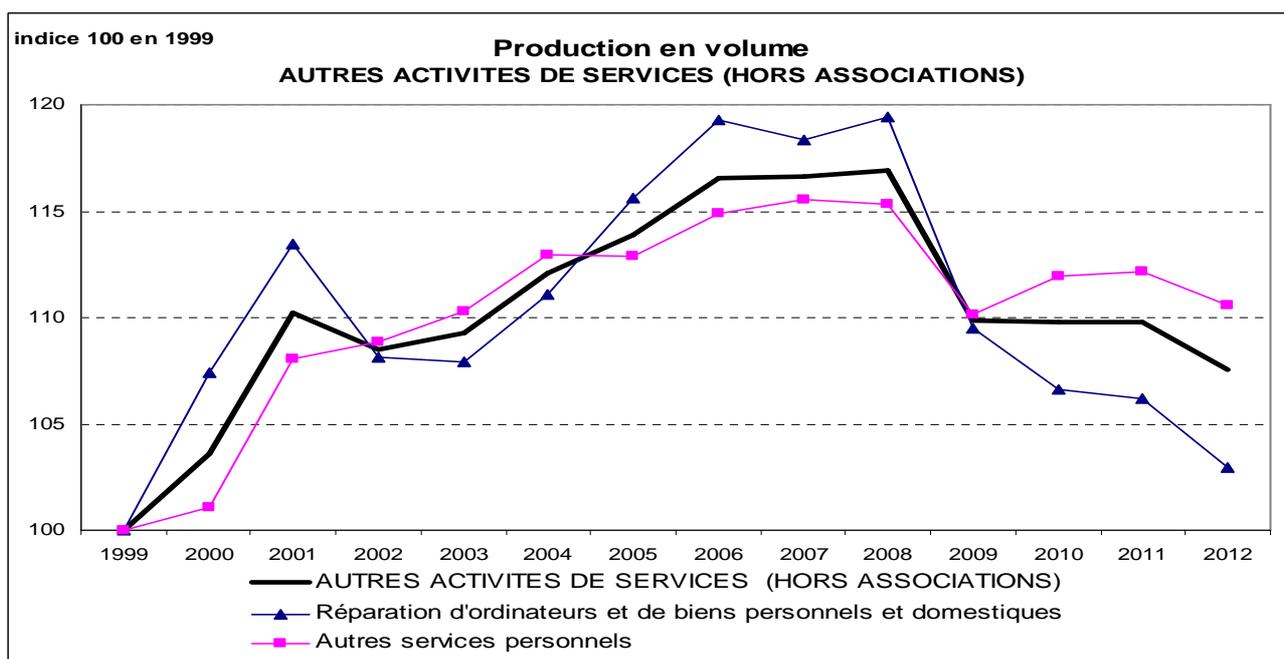
Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

Section S - Autres activités de services

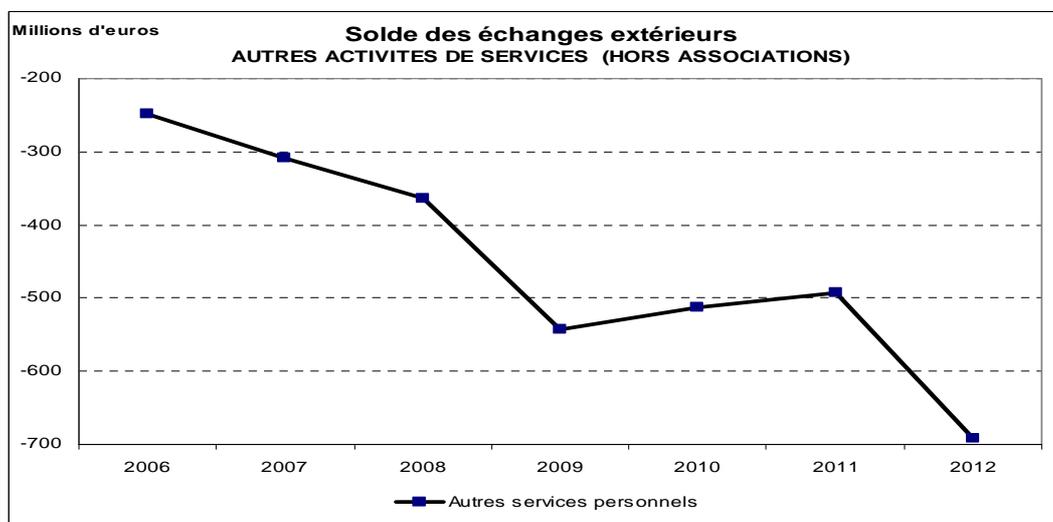
Légère récession dans les Autres activités de services

La production en volume de la branche des Autres activités de services, hors secteur associatif, décroît en 2012 (- 2,0 %). Elle avait stagné en 2011 (0,0 %) et 2010 (- 0,1 %), après la chute due à la crise en 2009 (- 6,0 %). La baisse est plus prononcée pour la Réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques (- 3,0 %) que pour les Autres services personnels (- 1,4 %). Les prix augmentent de + 1,5 % en 2012.



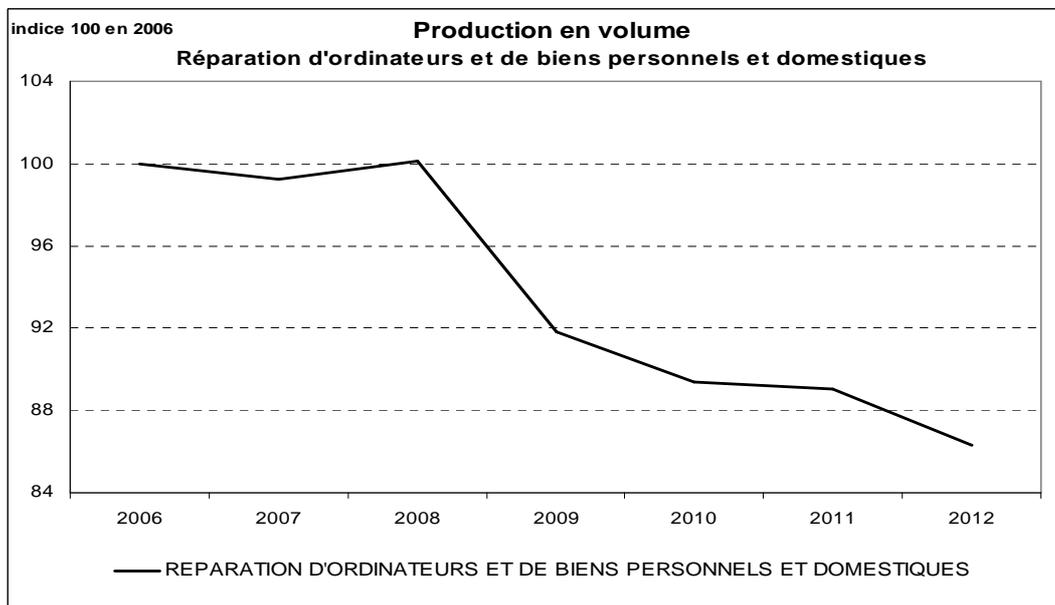
Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

Le solde extérieur, exclusivement constitué des Autres services personnels, se creuse de 198 millions d'euros entre 2011 et 2012. Il repart ainsi à la baisse après une rémission en 2010 et 2011



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

La production en volume de la **Réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques** est en repli en 2012 (- 3,0 %). Elle décline sans interruption depuis la crise de 2009. L'augmentation des prix (+ 0,8 %) est la plus faible depuis 2009. La consommation des ménages, soit deux cinquièmes des emplois, décroît de 3,6 % en volume en 2012. La demande des entreprises diminue pour sa part de 2,7 %.



Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

En 2012, la production en volume des **Autres services personnels** décroît (- 1,4 %). Elle s'était stabilisée en 2011 (+ 0,2 %), après un rebond en 2010 (+ 1,6 %), suite à la forte baisse de 2009 (- 4,5 %). La production en valeur ralentit (+ 0,5 % en 2012, après + 1,8 % en 2011 et + 2,9 % en 2010).

La consommation des ménages, qui représente les deux tiers du marché intérieur en autres services personnels, diminue (- 1,2 % en volume en 2012, après - 0,1 % en 2011). En 2012, les importations d'autres services personnels accélèrent vivement (+ 22,8 % en valeur). Aussi, la forte progression des exportations (+ 12,1 %) ne suffit pas à enrayer la dégradation du solde du commerce extérieur (- 691 millions d'euros en 2012).

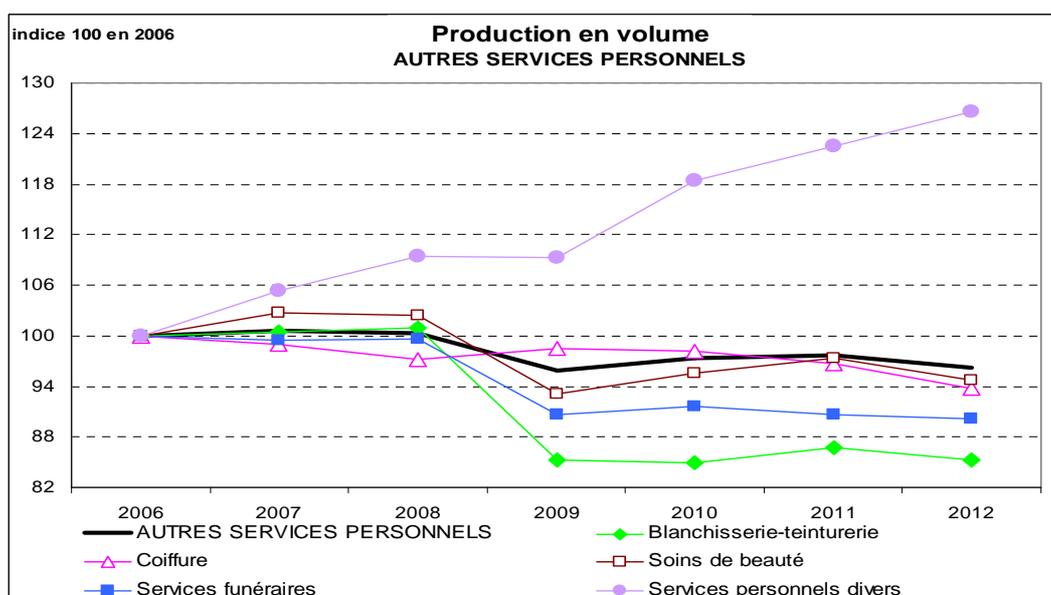
En 2012, la production en volume de la *blanchisserie-teinturerie*, qui représente 15,5 % de celle de l'ensemble des « Autres services personnels », baisse de 1,7 %. En 2011, elle avait progressé (+ 2,1 %), soit son meilleur taux de croissance depuis 2007. La baisse de 2012 suit celle de la consommation des ménages (- 1,9 % en volume, après + 1,8 % en 2011). L'accélération des prix (+ 2,3 % contre + 1,6 % en 2011) entraîne toutefois une hausse de la production en valeur (+ 0,6 % contre + 3,7 % en 2011 et + 1,7 % en 2010). Néanmoins, celle-ci ne retrouve pas son niveau d'avant-crise.

En 2012, la production en volume de l'activité de *coiffure*, qui représente 42,2 % de celle de l'ensemble des « Autres services personnels », est en repli marqué (- 3,0 %). Depuis la crise de 2009, les ménages ont tendance à fréquenter moins souvent les salons ou à y recourir à des prestations moins chères. La consommation des ménages baisse ainsi de 2,6 % en volume en 2012, après - 1,4% en 2011. Les prix continuent d'augmenter (+ 1,7 % contre + 1,5 % en 2011 et + 1,4 % en 2010).

La production en volume des *soins de beauté*, qui représente 10,5 % de celle de l'ensemble des « Autres services personnels », décroît en 2012 (- 2,8 %). En 2011, la croissance avait seulement ralenti (+ 1,8 %). après le rebond de 2010 (+ 2,6 %).. La hausse des prix ralentit : + 1,4 % en 2012, après + 2,0 % en 2011.

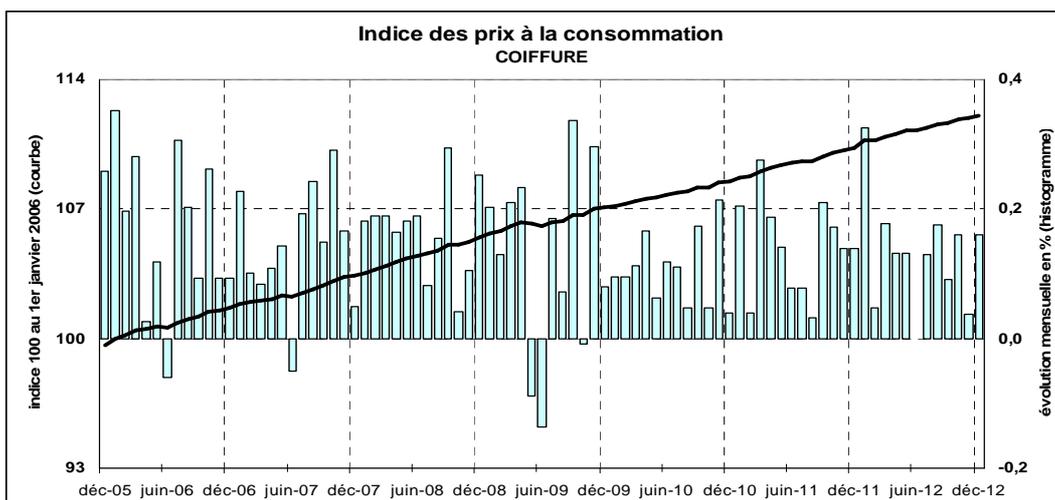
En 2012, la production en volume des *services funéraires*, qui représente 14,4 % de celle de l'ensemble des « Autres services personnels », est en très légère baisse. Les prix accélèrent sensiblement (+ 3,5 % après + 2,4 % en 2011 et + 1,1 % en 2010).

Les *services personnels divers*¹ sont, sans conteste, la branche la plus dynamique des « Autres services personnels ». En 2012, leur production en volume, qui représente 17,4 % de cet ensemble, croît de + 3,3 %, après + 3,5 % en 2011, et + 8,3 % en 2010. Les prix augmentent peu d'année en année : + 0,8 % en 2012 contre + 0,9 % en 2011 et + 0,3 % en 2010.

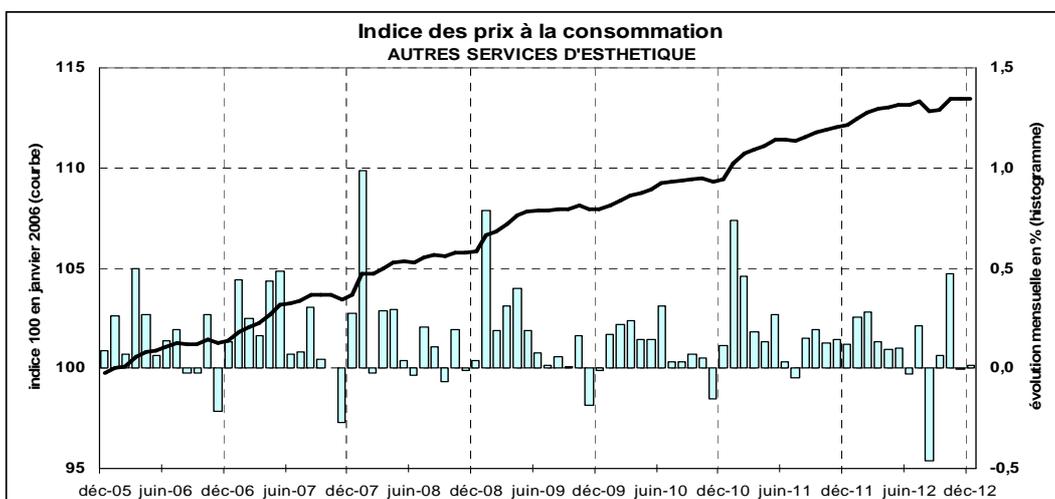


Source : Insee, Comptes des Services, base 2005.

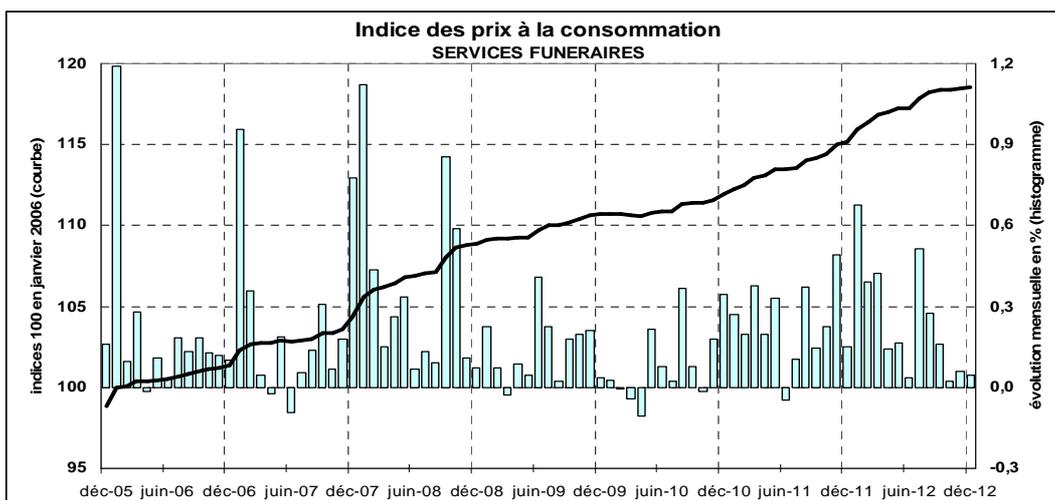
¹ Il s'agit d'un poste très hétérogène de la nomenclature. Il regroupe le conseil en psychologie, les agences matrimoniales, les recherches généalogiques, les toiletteurs pour animaux de compagnie, les studios de tatouage etc.



Source : *Indice des prix à la consommation, Insee.*



Source : *Indice des prix à la consommation, Insee.*



Source : *Indice des prix à la consommation, Insee.*

La production

| AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | | | | | | | |
|--|--|---------------|------|-------|------|-------|-------|
| Taux de croissance de la production en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| SZ hors assoc. | AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | 95, 96 | 0,2 | -6,0 | -0,1 | 0,0 | -2,0 |
| GS95Z | Réparation d ordinateurs et de biens personnels et domestiques | 95 | 0,9 | -8,3 | -2,7 | -0,4 | -3,0 |
| GS96Z | Autres services personnels | 96 | -0,2 | -4,5 | 1,6 | 0,2 | -1,4 |
| HS96Z1 | Blanchisserie-teinturerie | 96.01 | 0,6 | -15,5 | -0,4 | 2,1 | -1,7 |
| HS96Z2 | Coiffure | 96.02A | -1,9 | 1,4 | -0,2 | -1,6 | -3,0 |
| HS96Z3 | Soins de beauté | 96.02B | -0,3 | -9,0 | 2,6 | 1,8 | -2,8 |
| HS96Z4 | Services funéraires | 96.03 | 0,1 | -9,0 | 1,2 | -1,0 | -0,6 |
| HS96Z5 | Autres services personnels | 96.04, 96.09 | 3,8 | -0,1 | 8,3 | 3,5 | 3,3 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | | | | | | | |
|--|--|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Niveau de la production en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| SZ hors assoc. | AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | 95, 96 | 24 570 | 23 500 | 23 839 | 24 300 | 24 161 |
| GS95Z | Réparation d ordinateurs et de biens personnels et domestiques | 95 | 9 821 | 9 127 | 9 055 | 9 246 | 9 038 |
| GS96Z | Autres services personnels | 96 | 14 749 | 14 373 | 14 784 | 15 054 | 15 123 |
| HS96Z1 | Blanchisserie-teinturerie | 96.01 | 2 561 | 2 213 | 2 251 | 2 335 | 2 348 |
| HS96Z2 | Coiffure | 96.02A | 6 192 | 6 385 | 6 461 | 6 455 | 6 367 |
| HS96Z3 | Soins de beauté | 96.02B | 1 593 | 1 479 | 1 537 | 1 597 | 1 575 |
| HS96Z4 | Services funéraires | 96.03 | 2 227 | 2 084 | 2 133 | 2 161 | 2 223 |
| HS96Z5 | Autres services personnels | 96.04, 96.09 | 2 176 | 2 212 | 2 402 | 2 506 | 2 610 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | | | | | | | |
|--|--|---------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance du PRIX de la production | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| SZ hors assoc. | AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | 95, 96 | 1,0 | 1,7 | 1,5 | 2,0 | 1,5 |
| GS95Z | Réparation d ordinateurs et de biens personnels et domestiques | 95 | -1,0 | 1,3 | 1,9 | 2,5 | 0,8 |
| GS96Z | Autres services personnels | 96 | 2,3 | 2,0 | 1,3 | 1,6 | 1,9 |
| HS96Z1 | Blanchisserie-teinturerie | 96.01 | 2,0 | 2,3 | 2,1 | 1,6 | 2,3 |
| HS96Z2 | Coiffure | 96.02A | 2,0 | 1,7 | 1,4 | 1,5 | 1,7 |
| HS96Z3 | Soins de beauté | 96.02B | 2,1 | 2,0 | 1,3 | 2,0 | 1,4 |
| HS96Z4 | Services funéraires | 96.03 | 4,3 | 2,9 | 1,1 | 2,4 | 3,5 |
| HS96Z5 | Autres services personnels | 96.04, 96.09 | 2,0 | 1,7 | 0,3 | 0,8 | 0,8 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

La demande intérieure

| AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | | | | | | | | en % |
|--|---|---------------------|------|-------|------|-------|-------|------|
| Taux de croissance de la demande intérieure et de l'investissement en VOLUME | | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* | |
| SZ hors assoc. | AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | 95, 96 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 3,0 | -7,1 | -0,6 | 0,9 | 0,6 | |
| | Demande de consommation finale | | -1,0 | -2,7 | 0,7 | -0,4 | -1,8 | |
| | Demande pour investissement | | 1,1 | -11,6 | -4,1 | -1,7 | -2,9 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 0,8 | -12,3 | -2,2 | -2,0 | -2,1 | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GS95Z | Réparation d ordinateurs et de biens personnels et domestiques | 95 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 5,8 | -9,0 | -1,5 | 1,7 | -2,4 | |
| | Demande de consommation finale | | -2,8 | -5,1 | -2,4 | -1,0 | -3,6 | |
| | Demande pour investissement | | 1,1 | -11,6 | -4,1 | -1,7 | -2,9 | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 0,8 | -12,3 | -2,2 | -2,0 | -2,1 | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| GS96Z | Autres services personnels | 96 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,2 | -6,0 | -0,1 | 0,4 | 2,4 | |
| | Demande de consommation finale | | -0,3 | -1,8 | 1,9 | -0,1 | -1,2 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HS96Z1 | Blanchisserie-teinturerie | 96.01 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,1 | -25,7 | -1,9 | 2,4 | -1,4 | |
| | Demande de consommation finale | | -0,1 | -2,9 | 1,1 | 1,8 | -1,9 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HS96Z2 | Coiffure | 96.02A | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -3,9 | 31,7 | -2,2 | -2,7 | -4,9 | |
| | Demande de consommation finale | | -1,6 | -3,2 | 0,2 | -1,4 | -2,6 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HS96Z3 | Soins de beauté | 96.02B | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -0,3 | -12,6 | -2,5 | 0,8 | 4,6 | |
| | Demande de consommation finale | | 0,8 | -0,1 | 3,3 | 1,5 | -2,5 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HS96Z4 | Services funéraires | 96.03 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,3 | -9,7 | -2,7 | -1,6 | 3,8 | |
| | Demande de consommation finale | | 1,4 | -0,5 | 2,0 | -0,8 | 0,4 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |
| HS96Z5 | Autres services personnels | 96.04, 96.09 | | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 10,1 | 3,9 | 12,3 | 4,6 | 13,1 | |
| | Demande de consommation finale | | 2,3 | 1,6 | 6,7 | 2,0 | 2,7 | |
| | Demande pour investissement | | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | | | | | | | |
|--|---|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Niveau de la demande intérieure et de l'investissement en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| SZ hors assoc. | AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | 95, 96 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 7 792 | 7 326 | 7 375 | 7 579 | 7 755 |
| | Demande de consommation finale | | 14 252 | 14 210 | 14 546 | 14 748 | 14 712 |
| | Demande pour investissement | | 3 044 | 2 676 | 2 600 | 2 639 | 2 561 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 2 665 | 2 326 | 2 307 | 2 334 | 2 282 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GS95Z | Réparation d ordinateurs et de biens personnels et domestiques | 95 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2 955 | 2 681 | 2 677 | 2 784 | 2 748 |
| | Demande de consommation finale | | 3 822 | 3 770 | 3 778 | 3 823 | 3 729 |
| | Demande pour investissement | | 3 044 | 2 676 | 2 600 | 2 639 | 2 561 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | 2 665 | 2 326 | 2 307 | 2 334 | 2 282 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GS96Z | Autres services personnels | 96 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 4 837 | 4 645 | 4 698 | 4 795 | 5 007 |
| | Demande de consommation finale | | 10 430 | 10 440 | 10 768 | 10 925 | 10 983 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HS96Z1 | Blanchisserie-teinturerie | 96.01 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1 415 | 1 075 | 1 077 | 1 121 | 1 130 |
| | Demande de consommation finale | | 1 146 | 1 138 | 1 174 | 1 214 | 1 218 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HS96Z2 | Coiffure | 96.02A | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 814 | 1 091 | 1 082 | 1 069 | 1 034 |
| | Demande de consommation finale | | 5 380 | 5 296 | 5 381 | 5 387 | 5 335 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HS96Z3 | Soins de beauté | 96.02B | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 721 | 642 | 634 | 652 | 692 |
| | Demande de consommation finale | | 970 | 988 | 1 034 | 1 072 | 1 060 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HS96Z4 | Services funéraires | 96.03 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1 222 | 1 135 | 1 116 | 1 123 | 1 205 |
| | Demande de consommation finale | | 1 298 | 1 327 | 1 368 | 1 388 | 1 439 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HS96Z5 | Autres services personnels | 96.04, 96.09 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 665 | 702 | 789 | 830 | 946 |
| | Demande de consommation finale | | 1 636 | 1 691 | 1 811 | 1 864 | 1 931 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | | | | | | | |
|--|---|---------------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance du PRIX de la demande intérieure et de l'investissement | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Nomenclature agrégée | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| SZ hors assoc. | AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES hors associations | 95, 96 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,9 | 1,7 |
| | Demande de consommation finale | | 2,6 | 2,5 | 1,6 | 1,8 | 1,6 |
| | Demande pour investissement | | -1,0 | -0,5 | 1,4 | 3,2 | -0,1 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | -1,0 | -0,5 | 1,4 | 3,2 | -0,1 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GS95Z | Réparation d ordinateurs et de biens personnels et domestiques | 95 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | -6,3 | -0,3 | 1,4 | 2,2 | 1,2 |
| | Demande de consommation finale | | 3,5 | 3,9 | 2,7 | 2,2 | 1,2 |
| | Demande pour investissement | | -1,0 | -0,5 | 1,4 | 3,2 | -0,1 |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | -1,0 | -0,5 | 1,4 | 3,2 | -0,1 |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| GS96Z | Autres services personnels | 96 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,5 | 2,1 | 1,3 | 1,6 | 2,0 |
| | Demande de consommation finale | | 2,2 | 1,9 | 1,2 | 1,6 | 1,8 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HS96Z1 | Blanchisserie-teinturerie | 96.01 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,9 | 2,3 | 2,1 | 1,6 | 2,3 |
| | Demande de consommation finale | | 2,0 | 2,2 | 2,1 | 1,6 | 2,3 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HS96Z2 | Coiffure | 96.02A | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,0 | 1,8 | 1,4 | 1,5 | 1,7 |
| | Demande de consommation finale | | 2,0 | 1,7 | 1,4 | 1,5 | 1,7 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HS96Z3 | Soins de beauté | 96.02B | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,1 | 1,9 | 1,3 | 2,0 | 1,5 |
| | Demande de consommation finale | | 2,1 | 2,0 | 1,3 | 2,1 | 1,4 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HS96Z4 | Services funéraires | 96.03 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 4,0 | 2,8 | 1,1 | 2,3 | 3,3 |
| | Demande de consommation finale | | 4,0 | 2,8 | 1,1 | 2,3 | 3,3 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |
| HS96Z5 | Autres services personnels | 96.04, 96.09 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,8 | 1,6 | 0,1 | 0,6 | 0,7 |
| | Demande de consommation finale | | 2,1 | 1,7 | 0,3 | 0,9 | 0,8 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises</i> | | | | | | |
| | <i>ménages</i> | | | | | | |

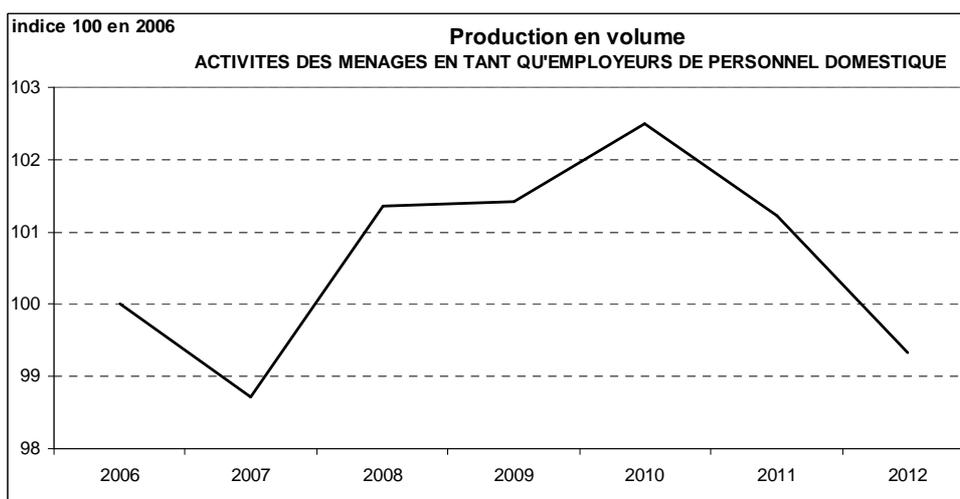
Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique

Le retournement à la baisse de l'activité s'amplifie en 2012

En 2012, la production des Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique diminue de 1,9 % en volume, après - 1,2 % en 2011. En effet, la garde d'enfant à domicile recule pour la première fois et amplifie la baisse due aux autres activités (ménage, soins, ...), entamée en 2011.



Source : Insee, comptes des services, base 2005.

La production

| Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique | | | | | | | |
|---|---|---------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance de la production en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Niveau G | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| T97Z | Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique | 97 | 2,7 | 0,1 | 1,1 | -1,2 | -1,9 |

| Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique | | | | | | | |
|---|---|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Niveau de la production en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Niveau G | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| T97Z | Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique | 97 | 6 714 | 6 897 | 7 065 | 7 170 | 7 253 |

| Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique | | | | | | | |
|---|---|---------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance du PRIX de la production | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Niveau G | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| T97Z | Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique | 97 | 3,1 | 2,7 | 1,4 | 2,8 | 3,1 |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

La demande intérieure

| Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique | | | | | | | |
|--|--|---------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance de la demande intérieure et de l'investissement en VOLUME | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Niveau G | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| T97Z | Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique | 97 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 1,8 | 1,5 | 3,7 | 3,7 | 5,1 |
| | Demande de consommation finale | | 2,8 | -0,1 | 0,7 | -2,0 | -2,9 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique | | | | | | | |
|---|--|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Niveau de la demande intérieure et de l'investissement en VALEUR | | | | | | | |
| en millions d'euros | | | | | | | |
| Niveau G | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| T97Z | Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique | 97 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 810 | 860 | 910 | 959 | 1 034 |
| | Demande de consommation finale | | 5 904 | 6 037 | 6 155 | 6 211 | 6 219 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

| Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique | | | | | | | |
|--|--|---------------|------|------|------|-------|-------|
| Taux de croissance du PRIX de la demande intérieure et de l'investissement | | | | | | | |
| en % | | | | | | | |
| Niveau G | Branche | Code NAF 2008 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011* | 2012* |
| T97Z | Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique | 97 | | | | | |
| | Demande intermédiaire des entreprises et des administrations | | 2,8 | 4,6 | 2,0 | 1,6 | 2,6 |
| | Demande de consommation finale | | 3,1 | 2,4 | 1,3 | 3,0 | 3,2 |
| | Demande pour investissement | | | | | | |
| | <i>Dont : entreprises ménages</i> | | | | | | |

Source : Insee, comptes des services, base 2005.

* : données provisoires

TROISIÈME PARTIE

ANNEXES

ANNEXE

Principales révisions intervenues sur les comptes des branches des Services en 2010 et 2011

Avec la campagne 2012-2013 des comptes nationaux, un compte 2010 définitif⁶ s'est substitué au compte 2010 semi-définitif élaboré lors de la campagne 2011-2012, ainsi qu'un compte 2011 semi-définitif au compte 2011 provisoire. Cette note présente les principales révisions intervenues sur les comptes des branches des Services en 2010 et 2011.

1. Production des branches de Services (champ de la Commission des Comptes des Services)

Dans le compte 2010 définitif, la production des branches du champ de la CCS n'a été que très peu revue par rapport au compte semi-définitif (tableau 1), que ce soit en volume ou en valeur.

Tableau 1
Production des branches des Services (champ CCS)
(Niveaux en milliers d'euros, évolutions en %)

| Nouvelles séries (campagne 2011-2012) | 2009d | lvol | 2010d | lpx | 2010d | lvol | 2011sd | lpx | 2011sd |
|--|--------------|-------------|---------------|------------|---------------|-------------|---------------|------------|---------------|
| Ensemble des branches | 952 685 | 2,5 | 976 624 | 0,8 | 984 635 | 2,7 | 1 011 343 | 1,0 | 1 021 787 |
| Anciennes séries (campagne 2010-2011) | 2009d | lvol | 2010sd | lpx | 2010sd | lvol | 2011p | lpx | 2011p |
| Ensemble des branches | 952 685 | 2,5 | 976 834 | 0,8 | 984 924 | 2,5 | 1 009 353 | 1,0 | 1 019 907 |

| | Révisions des évolutions (points) | | | | Révisions des niveaux | | | |
|---|-----------------------------------|------------|------------|------------|-----------------------|-------------|--------------|--------------|
| | 2010 | | 2011 | | 2010 | | 2011 | |
| | Ivolume | lprix | Ivolume | lprix | Volume | Valeur | Volume | Valeur |
| Ensemble | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | -210 | -289 | 1 990 | 1 880 |
| Hébergement et restauration | 0,1 | -0,1 | -0,6 | 0,6 | 83 | -15 | -493 | -27 |
| Édition, audiovisuel et diffusion | -0,2 | 0,2 | -1,7 | 0,8 | -78 | 0 | -841 | -420 |
| Télécommunications | 0,0 | 0,0 | 3,8 | -0,8 | -1 | 0 | 2 422 | 1 751 |
| Activités informatiques et services d'information | 0,0 | 0,0 | -1,0 | -0,4 | 1 | 0 | -678 | -971 |
| Activités immobilières | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 0,0 | -42 | -42 | -567 | -551 |
| Activités juridiques, comptables, de gestion, architecture, ingénierie, contrôle et analyses techniques | 0,0 | 0,0 | 1,8 | -0,1 | -24 | -22 | 3 021 | 2 980 |
| Recherche-développement scientifique marchande | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,7 | 1 | 0 | -22 | 187 |
| Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques | 0,0 | 0,0 | -2,0 | -0,1 | 0 | 0 | -545 | -574 |
| Activités de services administratifs et de soutien | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,1 | -44 | 3 | -128 | 5 |
| Arts, spectacles et activités récréatives marchandes | -0,6 | -0,6 | 0,3 | -1,7 | -105 | -213 | -151 | -452 |
| Autres activités de services (partiel) | 0,0 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | -1 | 0 | -28 | -48 |

Source : Insee, division services.

En revanche, la production en volume des services marchands a été rehaussée de 0,2 points dans le compte 2011 semi-définitif par rapport au compte provisoire, l'indice des prix d'ensemble restant inchangé. En niveau, les révisions les plus importantes portent sur les activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques, ainsi que sur les services de télécommunications.

2. Équilibre Ressources-Emplois des Services (champ CCS)

Dans le compte 2011 semi-définitif, la révision à la hausse de 0,2 point de la production en volume s'accompagne du côté des emplois d'une révision à la hausse de 0,2 point des consommations

⁶ Du fait des délais de disponibilité des sources statistiques, l'estimation d'un compte pour une année donnée fait l'objet de trois estimations successives : provisoire, semi-définitive, définitive.

Pour un compte définitif, la principale source de révision par rapport au compte semi-définitif provient de la disponibilité des données de statistiques annuelles d'entreprises dans leur version définitive.

Pour un compte semi-définitif, les révisions par rapport au compte provisoire proviennent principalement des révisions des sources d'information sur les comptes des administrations publiques et des sociétés financières, de la disponibilité d'informations fines relatives à la consommation des ménages et de la disponibilité des données de statistiques annuelles d'entreprises dans leur version semi-définitive. Ces statistiques annuelles d'entreprises font la synthèse d'informations statistiques et administratives sur les entreprises non financières (déclarations fiscales, enquêtes sectorielles d'entreprises), qui ne sont pas disponibles au moment de la confection du compte provisoire.

Le compte provisoire est en effet élaboré essentiellement à partir d'indicateurs conjoncturels.

intermédiaires et de 0,4 point de la consommation des ménages en volume (tableau 2). *A contrario*, la croissance de la formation brute de capital fixe en volume passe de 4,4 % à 2,2 % et perd donc 2,2 points par rapport au compte provisoire, essentiellement du fait des sociétés non financières.

Tableau 2
Équilibre Ressources-Emplois des Services (champ CCS)
(Niveaux en milliers d'euros, évolutions en %)

| | Révisions des évolutions (points) | | | | Révisions des niveaux | | | |
|--|-----------------------------------|------------|------------|------------|-----------------------|-------------|--------------|--------------|
| | 2010 | | 2011 | | 2010 | | 2011 | |
| | Ivolume | Iprix | Ivolume | Iprix | Volume | Valeur | Volume | Valeur |
| PRODUCTION BRANCHE PRIX DE BASE | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | -210 | -289 | 1 990 | 1 880 |
| PRODUCTION PRODUIT PRIX DE BASE | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | -201 | -289 | 1 377 | 1 258 |
| IMPORTS TOTALES | 1,7 | 0,0 | -1,7 | 0,1 | 590 | 600 | -20 | -1 |
| TOTAL DES RESSOURCES | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 453 | 310 | 1 436 | 1 480 |
| Consommation Intermédiaire TOTALE | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | -187 | 60 | 1 445 | 1 476 |
| Consommation Finale des ménages | 0,1 | -0,1 | 0,4 | 0,0 | 243 | -33 | 1 344 | 1 211 |
| Consommation Finale TOTALE | 0,1 | -0,1 | 0,4 | 0,0 | 243 | -33 | 1 429 | 1 298 |
| FBCF des Sociétés Non Financières-EI | 0,0 | 0,0 | -4,0 | 0,1 | 2 | -1 | -2 113 | -2 105 |
| FBCF des Sociétés financières | 0,0 | 0,0 | 6,0 | -0,2 | 0 | 0 | 195 | 192 |
| FBCF des Administrations Publiques | 0,0 | 0,0 | 2,0 | -0,2 | 0 | 0 | 93 | 85 |
| FBCF des Institutions Sans But Lucratif SM | 0,0 | 0,0 | 2,2 | -0,3 | 0 | 0 | 8 | 7 |
| FBCF des ménages | 0,0 | -0,2 | 0,4 | 0,5 | 2 | -33 | 42 | 158 |
| Formation Brute de Capital Fixe TOTALE | 0,0 | 0,0 | -2,2 | 0,2 | 4 | -34 | -1 775 | -1 663 |
| Variations de Stock TOTALES | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | 331 | 335 |
| EXPORTS TOTALES | 1,3 | -0,2 | -1,0 | 0,1 | 394 | 317 | 7 | 34 |
| TOTAL DES EMPLOIS | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 453 | 310 | 1 436 | 1 480 |
| MARCHE INTERIEUR | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 71 | -7 | 1 289 | 1 257 |

Source : Insee, division services.

3. Valeur ajoutée des branches des Services (champ CCS)

L'évolution de la valeur ajoutée de l'ensemble des services marchands est très peu revue entre les deux versions des comptes de 2010 et 2011 (tableau 3). Cependant, dans le compte 2011 semi-définitif par rapport au compte provisoire, des révisions, parfois sensibles, affectent toutes les branches qui composent cet ensemble.

Tableau 3
Valeur ajoutée des branches des Services (champ CCS)
(Niveaux en milliers d'euros, évolutions en %)

| | 2009d | | 2010d | | 2010d | | 2011sd | | 2011sd | |
|--|---------|-----|---------|------|---------|-----|---------|-----|---------|-----|
| | Ivol | Ipx | Ivol | Ipx | Ivol | Ipx | Ivol | Ipx | Ivol | Ipx |
| Nouvelles séries (campagne 2011-2012) | | | | | | | | | | |
| Ensemble des branches | 575 877 | 2,1 | 587 840 | -0,4 | 585 201 | 2,1 | 597 406 | 1,2 | 604 555 | |
| Anciennes séries (campagne 2010-2011) | | | | | | | | | | |
| Ensemble des branches | 575 877 | 2,1 | 587 827 | -0,4 | 585 558 | 2,2 | 598 290 | 1,1 | 604 650 | |

| | Révisions des évolutions (points) | | | | Révisions des niveaux | | | |
|--|-----------------------------------|-------------|-------------|------------|-----------------------|-------------|-------------|------------|
| | 2010 | | 2011 | | 2010 | | 2011 | |
| | Ivolume | Iprix | Ivolume | Iprix | Volume | Valeur | Volume | Valeur |
| Ensemble | 0,0 | -0,1 | -0,1 | 0,1 | 13 | -357 | -884 | -95 |
| Hébergement et restauration | 0,2 | -0,2 | 0,4 | 0,4 | 75 | -20 | 163 | 358 |
| Information et communication | 0,2 | 0,0 | -0,8 | -0,5 | 165 | 175 | -5 | -473 |
| Activités immobilières | 0,0 | 0,0 | -0,8 | 0,3 | -29 | -91 | -1 213 | -448 |
| Activités spécialisées, scientifiques et techniques | -0,1 | 0,0 | 0,9 | 0,3 | -86 | -118 | 390 | 748 |
| Activités de services administratifs et de soutien | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 0,2 | 31 | 34 | -42 | 152 |
| Arts, spectacles et activités récréatives (marchandes) | -2,2 | -3,3 | 1,5 | -3,7 | -152 | -381 | -235 | -507 |
| Autres activités de services | 0,0 | 0,2 | 1,4 | 0,1 | 8 | 44 | 58 | 75 |

Source : Insee, division services.

**NOMENCLATURES POUR LES SERVICES MARCHANDS
NAF rév2**

| Nomenclature européenne | | | Nomenclature propre à la comptabilité nationale | | | | Nomenclature officielle détaillée (1) | | |
|---|--|---|--|---|---|---|---|--|--|
| A21 - Sections | A38 | A88 Divis. | A138 Niveau G, proche de A129, niveau français intermédiaire entre divisions et groupes (à 3 chiffres) de la NAF rév2 | niveau H, proche du niveau groupes (à 3 chiffres) de la NAF rév2 | | | | | |
| I HÉBERGEMENT ET RESTAURATION | IZ | 55 | I55Z Hébergement | I55Z1 Hôtels, hébergement touristique et autre hébergement collectif | I55Z2 Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs | I55Z3 Hébergements divers | 55.1, 55.2 55.3 55.9 | | |
| | | 56 | I56Z Restauration | I56Z1 Restaurants et services de restauration mobile | I56Z2 Traiteurs et autres services de restauration | I56Z3 Services des débits de boissons | 56.1 56.2 56.3 | | |
| J INFORMATION ET COMMUNICATION | JA Édition, audiovisuel et diffusion | 58 | J58Z Édition | J58Z1 Édition de livres, périodiques, autres activités d'édition et de jeux électroniques | J58Z2 Autres éditions de logiciels | | 58.1, 58.21 58.29 | | |
| | | 59 | J59Z Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision ; enregistrement sonore et édition musicale | J59Z1 Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision | J59Z2 Distrib. de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision | J59Z3 Enregistrement sonore et édition musicale | 59.11, 59.12 59.13, 59.14 59.2 | | |
| | | 60 | J60Z Programmation et diffusion | J60Z1 Radiodiffusion | J60Z2 Programmation de télévision et télédiffusion | | 60.1 60.2 | | |
| | JB Télécommunications | 61 | J61Z Télécommunications | J61Z0 Télécommunications | | | | 61 | |
| | | JC Activités informatiques et services d'information | 62 | J62Z Programmation, conseil et autres activités informatiques | J62Z0 Programmation, conseil & autres activités informatiques | | | 62 | |
| | | | 63 | J63Z Services d'information | J63Z1 Traitement de données, hébergement et activités connexes- portails Internet | J63Z2 Autres services d'information | | | 63.1 63.9 |
| L ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES | LZ | 68 | L68A Activités des marchands de biens immobiliers et activités immobilières pour compte de tiers | L68A1 Activités des marchands de biens immobiliers | L68A2 Agences immobilières | L68A3 Administration de biens immobiliers | 68.1 68.31 68.32 | | |
| | | | L68R Location et exploitation de biens immobiliers propres ou loués (loyers réels) | L68R1 Location de logements (loyers réels) | L68R2 Location de terrain et autres biens immobiliers (loyers réels) | | 68.20A 68.20B | | |
| | | | L68I Loyers imputés (des logements occupés par leur propriétaire) | L68I0 Location & exploitation de biens immobiliers (loyers imputés) | | | | | |
| | | 69 | M69Z Activités juridiques et comptables | M69Z1 Activités juridiques | M69Z2 Activités comptables | | | 69.1 69.2 | |
| M ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES | MA Activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques | 70 | M70Z Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion | M70Z1 Activités des sièges sociaux | M70Z2 Conseil de gestion | | 70.1 70.2 | | |
| | | 71 | M71Z Activités d'architecture et d'ingénierie ; activités de contrôle et analyses techniques | M71Z1 Activités d'architecture et d'ingénierie | M71Z2 Activités de contrôle et analyses techniques | | 71.1 71.2 | | |
| | | 72 | M72M (2) Recherche-développement scientifique marchande | M72M0 Recherche-développement scientifique marchande | | | 72 | | |
| | MC Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques | 73 | M73Z Publicité et études de marché | M73Z1 Activités des agences de publicité | M73Z2 Régie publicitaire de médias | M73Z3 Études de marché et sondages | | 73.11 73.12 73.2 | |
| | | 74 | M74Z Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques | M74Z1 Activités spécialisées de design | M74Z2 Activités photographiques | M74Z3 Traduction et interprétation | M74Z4 Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques diverses | 74.1 74.2 74.3 74.9 | |
| | | 75 | M75Z Activités vétérinaires | M75Z0 Activités vétérinaires | | | | 75 | |
| | N ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN | NZ | 77 | N77Z Activités de location et location-bail | N77Z1 Location et location-bail de véhicules automobiles | N77Z2 Location et location-bail de biens personnels et domestiques | N77Z3 Location et location-bail d'autres machines, équipements et biens | N77Z4 Location-bail propriété intellect. & prod. simil., hors œuvres soum. à copyright | 77.1 77.2 77.3 77.4 |
| | | | 78 | N78Z Activités liées à l'emploi | N78Z0 Activités liées à l'emploi | | | | 78 |
| 79 | | | N79Z Activités des agences de voyage, voyagistes, services de réservation et activités connexes | N79Z1 Activités des agences de voyage et voyagistes | N79Z2 Autres services de réservation et activités liées | | | 79.1 79.9 | |
| 80 | | | N80Z Enquêtes et sécurité | N80Z0 Enquêtes et sécurité | | | | 80 | |
| 81 | | N81Z Services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager | N81Z0 Services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager | | | | 81 | | |
| 82 | | N82Z Activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises | N82Z1 Activités administratives | N82Z2 Activités de centres d'appels | N82Z3 Organisation de salons professionnels et congrès | N82Z4 Activités de soutien aux entreprises | | 82.1 82.2 82.3 82.9 | |
| R ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES | | RZ | 90 | R90M (2) Activités créatives, artistiques et de spectacle marchandes | R90M0 Activités créatives, artistiques et de spectacle marchandes | | | 90 | |
| | | | 91 | R91M (2) Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles march. | R91M0 Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles marchandes | | | 91 | |
| | 92 | | R92Z Organisation de jeux de hasard et d'argent | R92Z0 Organisation de jeux de hasard et d'argent | | | | 92 | |
| | 93 | | R93M (2) Activités sportives, récréatives et de loisirs marchandes | R93M1 Activités liées au sport marchandes | R93M2 Autres activités récréatives et de loisirs marchandes | | | 93.1 93.2 | |
| S AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES | SZ | 94 | S94M (2) Activités des organisations associatives (marchande) | S94M0 Activités des organisations associatives (marchandes) | | | 94 | | |
| | | 95 | S95Z Réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques | S95Z0 Réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques | | | 95 | | |
| | | 96 | S96Z Autres services personnels | S96Z1 Blanchisserie-teinturerie | S96Z2 Coiffure | S96Z3 Soins de beauté | S96Z4 Services funéraires | S96Z5 Services personnels divers | 96.01 96.02A 96.02B 96.03 96.04, 96.09 |
| | | | | 97 | T97Z Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique | T97Z0 Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique | | | |
| 98 | Activités indifférenciées des ménages en tant que producteurs de biens et services pour usage propre | | | | | | | 98 | |

(1) NAF rév2 - Les sections sont codées par une lettre, les divisions par 2 chiffres, les groupes 3 chiffres, les classes 4 chiffres, les sous-classes 4 chiffres et une lettre

(2) Il existe pour ces services des activités non marchandes (M72N, R90N, R91N, R93N), qui ne sont pas prises en compte dans ce rapport.

NB : les activités grisées ne sont pas dans le champ de la commission. Les données concernant les activités des ménages en tant qu'employeurs (T97Z) sont néanmoins présentées dans le rapport.