

## 6.4.2 Culture

La Réunion possède un patrimoine historique riche et varié avec, fin 2011, 152 monuments historiques (132 inscrits et 20 classés). Parmi les monuments historiques réunionnais, sont classés par exemple le domaine de la Confiance à Saint-Benoît, l'hôtel de préfecture de La Réunion à Saint-Denis, le domaine de Maison Rouge à Saint-Louis ou encore le phare de Bel-Air à Sainte-Suzanne, classé en 2012. Quelques monuments ont également été récemment inscrits : la chapelle Notre Dame de la Salette à Sainte-Marie, la gare de Saint-Pierre, le Téat plein-air de Saint-Gilles, le cimetière marin de Saint-Paul ou encore la Maison Turquet à Saint-Denis. Par ailleurs, l'île compte cinq musées de France dont le musée Léon Dierx et le musée des arts décoratifs de l'océan Indien ouvert en 2008.

Au niveau artistique, La Réunion dispose d'un conservatoire national de région qui dispense des enseignements de musique, de danse, de chorale et d'art dramatique. Environ 1 600 personnes y sont inscrites en 2012, soit une augmentation régulière du nombre d'élèves depuis quelques années. ■

## Élèves inscrits dans les conservatoires à La Réunion

en nombre

	2008	2009	2010	2011	2012
Musique . . . . .	963	1 061	1 029	1032	1053
Danse . . . . .	246	277	295	306	324
Chœur . . . . .	168	168	128	181	180
Art dramatique . . . . .	11	30	38	38	41

Source : Conseil régional de La Réunion, affaires culturelles et sportives.

## Définitions

**Monument classé** : édifice dont la conservation présente, du point de vue de l'histoire ou de l'art, un intérêt public.

**Monument inscrit** : édifice qui, sans justifier de classement immédiat, présente un intérêt suffisant pour rendre souhaitable sa préservation.

Patrimoine culturel  
au 31 décembre 2011

en nombre

	La Réunion
<b>Monuments historiques</b> . . . . .	152
Classés . . . . .	20
Inscrits . . . . .	132
<b>Musées de France</b> . . . . .	5

Source : Département des études, de la prospective et des statistiques (Deps).

## 6.4.3 Médias

Un nouveau plan de redistribution des fréquences radios est entré en vigueur fin 2011. Neuf nouvelles radios ont fait leur apparition. Parmi elles, cinq relèvent du domaine associatif (Azot Radio, Entre-deux FM, Chic FM, Capital FM et La Réunion) et quatre du domaine commercial (Antenne Réunion Radio et Zinfosradio, Free Dom 2 et Urban Hit).

Fin 2013, l'offre radiophonique est composée de 32 radios associatives, de 14 radios commerciales et de 3 radios du service public.

Radio Freedom reste la radio la plus écoutée sur l'île, avec près de 35 % des audiences à la fin de l'année 2012, loin devant NRJ Réunion (16 %), Réunion 1<sup>ère</sup> (12 %) ou Exo FM (11 %). Radio Free Dom 2 arrive dans les premières places du classement avec une audience proche de 6 %.

L'arrivée de la télévision numérique terrestre (TNT) fin 2010 a bouleversé le paysage audiovisuel réunionnais avec la diffusion de 10 nouvelles chaînes gratuites.

Les chaînes « classiques » ont subi une baisse d'audience.

Antenne Réunion demeure la chaîne la plus regardée, avec plus de la moitié des téléspectateurs à la fin 2012 (54 % fin 2012 après 60 % mi-2010). Réunion 1<sup>ère</sup> reste deuxième mais son audience a également diminué depuis l'arrivée de la TNT (27 % fin 2012 contre 40 % mi-2010). France 2 fait son apparition dans le haut du classement et prend la 3<sup>e</sup> place avec une part d'audience de 8 %, juste devant Télé Kréol (7 %). ■

Audience cumulée des radios  
Lundi - Vendredi : 5h - 24 h

en %

	2012	
	Janv. à juin	Sept. à déc.
Free Dom . . . . .	37,9	34,6
NRJ Réunion . . . . .	20,0	15,6
Réunion 1 <sup>ère</sup> . . . . .	13,0	12,1
Exo FM . . . . .	12,2	11,0
Chérie FM Réunion . . . . .	8,8	6,8
Free Dom 2 . . . . .	nd	5,8
Radio Festival . . . . .	8,8	5,4

Sources : Enquêtes métridom, Médiamétrie.

Audience cumulée des chaînes  
de télévision Lundi - Dimanche : 0h - 24h

en %

	2011	2012	
	Sept. à déc.	Avril à juin	Sept. à déc.
Antenne Réunion . . . . .	54,6	50,8	53,7
Réunion 1 <sup>ère</sup> . . . . .	35,1	29,3	27,0
France 2 . . . . .	8,9	7,1	7,9
Télé Kréol . . . . .	10,3	7,7	7,2

Sources : Enquêtes métridom, Médiamétrie.

## Définition

**Audience cumulée** : nombre ou pourcentage de personnes différentes qui ont écouté une station de radio ou regardé une chaîne de télévision au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.