

6.1 Consommation des ménages

La consommation moyenne des ménages réunionnais s'élève à 1 861 euros par mois en 2011, soit 16 % de moins qu'en France métropolitaine. Elle progresse de moins en moins rapidement : + 1,4 % par an entre 2006 et 2011 contre + 5,1 % entre 2001 et 2006.

La part des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (18,0 %) ne baisse plus entre 2006 et 2011. Elle reste plus élevée qu'en métropole (16,3 %) malgré une dépense moyenne inférieure de 7 % (334 euros par mois).

Le transport arrive en tête des postes de consommation et son poids reste stable (18,4 %), tandis que les dépenses d'habillement diminuent.

La part du budget allouée au logement diminue, passant de 15,6 % en 2006 à 13,2 % en 2011 (15,6 % en métropole). Les ménages locataires y consacrent une part plus importante (un quart du budget), avec un montant moyen de loyer de 502 euros par mois en 2011. Le poids des loyers réellement payés (reste à charge) dans le budget des ménages diminue fortement (- 15 %) du fait d'une augmentation des allocations logement versées.

Au total, les ménages réunionnais consacrent la moitié de leur budget aux trois principaux postes de dépenses que sont l'alimentation, le logement et les transports, un ratio en baisse. En effet, les Réunionnais diversifient leur consommation, les dépenses en services de communications, restauration, hôtels, loisirs ou autres biens et services progressant fortement.

L'équipement des ménages réunionnais en appareils ménagers et informatiques s'est amélioré entre 2006 et 2011. Par exemple, le taux d'équipement en ordinateur portable est passé de 8 % à 43 %. En revanche, comme en France métropolitaine, le taux d'équipement en automobiles stagne : 70 % des ménages possèdent au moins

une automobile à La Réunion comme en 2006, niveau qui reste inférieur à celui de la France métropolitaine (82 %).

Les possibilités d'accès à internet s'étant multipliées depuis 2006 (haut-débit, smartphone, 3G), les ménages réunionnais sont mieux équipés. Le taux d'abonnés à internet (46 %) reste en deçà de celui des ménages métropolitains (56 %) mais progresse très rapidement : il était de 23 % en 2006. Les dépenses de communications sont plus élevées à La Réunion qu'en France métropolitaine : 82 euros en moyenne par mois et par ménage en service de téléphone ou internet contre 69 euros en métropole. ■

Définitions

Les enquêtes **Budget de famille (BDF)** sont réalisées tous les cinq ans environ depuis 1995 à La Réunion, et depuis 1979 en France métropolitaine. Elles fournissent une estimation de la consommation moyenne des différents biens et services. L'enquête de 2011 s'est déroulée entre novembre 2010 et octobre 2011 auprès d'un échantillon de 1 169 ménages répondants à La Réunion. Les enquêtes Budget de famille visent principalement à mesurer des disparités de consommation et à actualiser les pondérations de l'indice des prix à la consommation (IPC).

Pour en savoir plus

- Brasset M., « Enquête Budget de famille 2011 à La Réunion : l'alimentation, première préoccupation des ménages les plus modestes », *Insee Analyses Réunion* n° 2, 2014.
- Brasset M., « Enquête Budget de famille 2011 à La Réunion : l'équipement des ménages progresse », *Insee Flash Réunion* n° 3, 2014.

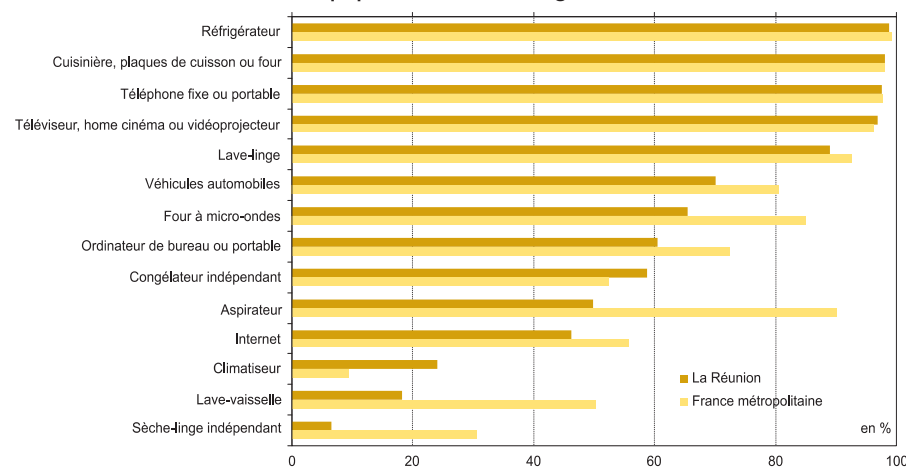
Évolution de la consommation des ménages

	Structure de la consommation (en %)					
	La Réunion			France métropolitaine	Montants mensuels 2011 par ménage (en euros)	
	2001	2006	2011	2011	La Réunion	France métropolitaine
Produits alimentaire et boissons non alcoolisées	20,2	17,9	18,0	16,3	334	363
Alcool et tabac	2,3	2,3	2,6	3,0	48	66
Articles d'habillement et chaussures	8,2	6,6	5,2	5,0	96	112
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	16,1	15,6	13,2	15,6	245	348
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	6,7	7,8	6,3	5,9	118	131
Services médicaux et de santé	1,6	1,9	1,1	1,8	21	40
Transports	20,7	18,9	18,4	17,2	343	384
Communications et services postaux	3,7	3,5	4,6	3,3	86	73
Loisirs et culture	7,3	8,0	8,8	9,6	165	213
Frais d'enseignement, services éducatifs	0,6	0,5	0,7	0,7	12	15
Hôtels, restaurants, cafés	2,2	4,9	5,6	7,1	105	159
Autres biens et services	10,3	12,0	15,5	14,6	289	324
Consommation totale¹	100,0	100,0	100,0	100,0	1 861	2 227

1: Champ comptabilité nationale.

Source : Insee, enquêtes Budget de famille 2011, 2006 et 2001.

Taux d'équipement des ménages en 2011



Source : Insee, enquête Budget de famille 2011.