

Édition
2008

LE TOURISME EN FRANCE

Vue d'ensemble

Le tourisme : un secteur économique porteur 11

Dossiers

Les vacances des Français depuis 40 ans 31
Les visiteurs étrangers en France 41
L'expansion du marché du *e-tourisme* sous l'effet de nouveaux acteurs 53
Effets du changement climatique sur le tourisme 61

Fiches thématiques

Le tourisme dans l'économie

1.1 Activité du tourisme en 2007 74
1.2 Conjoncture du tourisme en 2007 et 2008 76
1.3 Activités touristiques dans l'économie 78
1.4 Poids du tourisme dans les échanges extérieurs 80
1.5 Part de la France dans le tourisme mondial 82
1.6 Emploi dans le tourisme 84
1.7 Entreprises du tourisme 86
1.8 Prix dans le tourisme 88
1.9 Consommation touristique intérieure 90
1.10 Investissements touristiques 92

L'offre d'hébergement touristique

2.1 Hôtellerie de tourisme 96
2.2 Campings - hôtellerie de plein air 98
2.3 Autres hébergements collectifs 100
2.4 Villages de vacances associatifs 102
2.5 Meublés de tourisme, gîtes et chambres d'hôtes 104
2.6 Résidences secondaires 106
2.7 Résidences secondaires des non-résidents 108

La fréquentation touristique

3.1	Fréquentation de l'hôtellerie de tourisme	112
3.2	Fréquentation de l'hôtellerie de plein air	114
3.3	Tourisme d'hiver	116
3.4	Navigation de plaisance	118
3.5	Tourisme fluvial	120
3.6	Fréquentation des musées	122
3.7	Sites touristiques les plus fréquentés	124
3.8	Tourisme d'affaires	126

Les déplacements des Français

4.1	Caractéristiques des touristes français	130
4.2	Volume, durée et motifs des déplacements	132
4.3	Destinations et modes d'hébergement des Français	134
4.4	Modes de transport et réservation des Français	136
4.5	Espaces touristiques et activités	138
4.6	Séjours des Français hors métropole	140
4.7	Budget des vacances des Français	142
4.8	Déplacements à la journée des Français	144

Les étrangers en France

5.1	Caractéristiques des touristes non résidents	148
5.2	Volume, durée et motifs des déplacements	150
5.3	Modes d'hébergement et de transport	152
5.4	Activités pratiquées par les non-résidents	154
5.5	Recettes du tourisme des étrangers	156
5.6	Touristes étrangers dans les hôtels	158
5.7	Touristes étrangers dans les campings	160

Approche sectorielle

6.1	Hôtellerie	164
6.2	Campings (hôtellerie de plein air)	166
6.3	Autres hébergements touristiques	168
6.4	Restaurants et cafés	170
6.5	Agences de voyages	172
6.6	Téléphériques et remontées mécaniques	174
6.7	Thermalisme et thalassothérapie	176

Approche régionale

7.1	Emploi touristique salarié par espace	180
7.2	Hôtellerie en région	182
7.3	Hôtellerie de plein air dans les régions	184
7.4	Flux touristiques interrégionaux des résidents	186
7.5	Fréquentation touristique journalière	188
7.6	Effet « Coupe du monde de rugby »	190

Régions

8.1	Tourisme en Alsace	194
8.2	Tourisme en Aquitaine	196
8.3	Tourisme en Auvergne	198
8.4	Tourisme en Bourgogne	200
8.5	Tourisme en Bretagne	202
8.6	Tourisme en région Centre	204
8.7	Tourisme en Champagne-Ardenne	206
8.8	Tourisme en Corse	208
8.9	Tourisme en Franche-Comté	210
8.10	Tourisme en Île-de-France	212
8.11	Spécificité de Paris - Île-de-France	214
8.12	Tourisme en Languedoc-Roussillon	216
8.13	Tourisme en Limousin	218
8.14	Tourisme en Lorraine	220
8.15	Tourisme en Midi-Pyrénées	222
8.16	Spécificité de Lourdes	224
8.17	Tourisme en Nord - Pas-de-Calais	226
8.18	Tourisme en Normandie	228
8.19	Tourisme en Pays de la Loire	230
8.20	Tourisme en Picardie	232
8.21	Tourisme en Poitou-Charentes	234
8.22	Tourisme en Provence - Alpes - Côte d'Azur	236
8.23	Spécificité de la Côte d'Azur	238
8.24	Tourisme en Rhône-Alpes	240
8.25	Tourisme en Guadeloupe	242
8.26	Tourisme en Martinique	244
8.27	Tourisme en Guyane	246
8.28	Tourisme à la Réunion	248

Annexes

Le champ du tourisme	253
Les enquêtes sur le tourisme	255
La réglementation du tourisme en France	259
Les organismes du tourisme	261
Passage de la Nomenclature d'activités française Rév.1 à Rév.2	263
Fédérations professionnelles et institutions du tourisme	265