

---

# FICHES THÉMATIQUES

---

## Les déplacements des Français

## 4.1 Caractéristiques des touristes français

En 2007, trois **résidents** en France sur quatre ont effectué au moins un **voyage** au cours de l'année. Deux résidents sur trois ont effectué des **séjours** de longue durée et presque un sur quatre a effectué un séjour à l'étranger. Les séjours en France métropolitaine durent en moyenne un peu plus de 5 nuits ; les séjours à l'étranger ou en France d'outre-mer sont plus longs puisqu'ils comprennent en moyenne 8 nuits. Les deux tiers des séjours des résidents en France métropolitaine sont effectués en **hébergement non marchand**.

Les seniors (64 ans ou plus) réalisent à eux seuls 18 % des séjours (et 27 % des nuitées) en métropole et 22 % des séjours (24 % des nuitées) à l'étranger ou en France d'outre-mer. En outre, les plus de 54 ans et les jeunes de 15 à 23 ans sont ceux qui séjournent le plus longtemps à l'étranger.

Les ménages composés d'une ou deux personnes voyagent plus fréquemment que les autres : ils effectuent les deux tiers des séjours en métropole et les trois quarts des séjours à l'étranger. 57 % des séjours sont effectués par des couples mariés et 21 % par des célibataires ; ces derniers générant presque 24 % des nuitées à l'étranger.

Ce sont surtout les citadins qui se déplacent : plus de la moitié des séjours sont effectués par les habitants des agglomérations de plus de 100 000 habitants. Parmi eux, les habitants de l'agglomération parisienne sont les

plus mobiles, avec un taux de départ de 85 % contre 69 % pour les habitants d'agglomérations de moins de 20 000 habitants. Les habitants de l'agglomération parisienne effectuent 6,4 voyages par an (contre 4,3 en moyenne) et génèrent 24 % des séjours. 27 % d'entre eux effectuent 7 voyages ou plus par an, contre seulement 10 % des habitants d'agglomérations de moins de 20 000 habitants.

Cette forte proportion de citadins parmi les touristes est due non seulement au besoin de sortir de la ville, mais aussi à la présence en ville d'une importante population de cadres et professions libérales à hauts revenus. En effet, après les retraités (qui génèrent 26 % des séjours), ce sont les cadres et professions libérales qui se déplacent le plus : représentant seulement 8,4 % de la population âgée de 15 ans ou plus, ils effectuent 17 % des séjours en métropole et 24 % des séjours à l'étranger. Le nombre moyen de voyages des cadres et professions libérales est proche de 8 voyages par an. À l'opposé, les agriculteurs n'effectuent en moyenne que 2,7 voyages par an.

Les retraités (quel que soit l'âge) réalisent les séjours les plus longs : près de 7 nuits en moyenne, avec 6,7 nuits en métropole et 8,7 nuits à l'étranger ou dans les Dom. Les étudiants effectuent de plus courts séjours en France (4,3 nuits) mais sont ceux qui partent le plus longtemps à l'étranger : près de 10 nuits par séjour en moyenne. ■

### Définitions

**Résidents** : l'enquête direction du Tourisme/TNS-Sofres sur le suivi de la demande touristique (SDT) permet de suivre l'évolution des comportements touristiques de la clientèle résidant en France âgée de 15 ans ou plus.

**Voyage** : désigne la période écoulée entre la date de départ du domicile habituel et la date de retour. Un voyage comprend au moins une nuitée passée hors du domicile. Véritable indicateur de « mobilité touristique », il sert de base au calcul du taux de départ. Au cours d'un voyage, on peut effectuer plusieurs déplacements entre plusieurs lieux de séjours.

**Séjour** : la notion de séjour est associée à l'arrivée d'une personne dans un lieu pour au moins une nuit. Un couple effectuant un voyage comprenant trois séjours successifs donne lieu à l'observation de six séjours. Le décompte des séjours revient au décompte des arrivées. Par convention, un court séjour comporte de 1 à 3 nuitées et un long séjour, 4 nuitées ou plus.

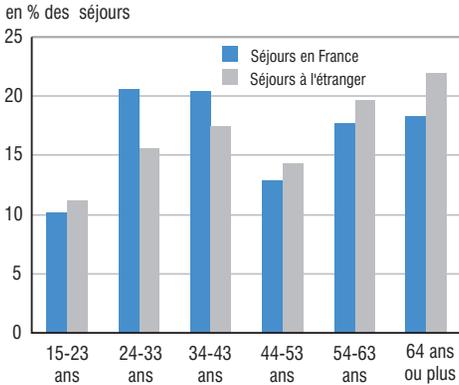
**Hébergement non marchand** : regroupe l'hébergement chez un membre de la famille, chez des amis ou dans une résidence secondaire du foyer.

### Pour en savoir plus

- « Le tourisme des Français en 2007 », *Tourisme Infos Stat* n° 2008-4, site <http://statistiques.tourisme.gouv.fr>.

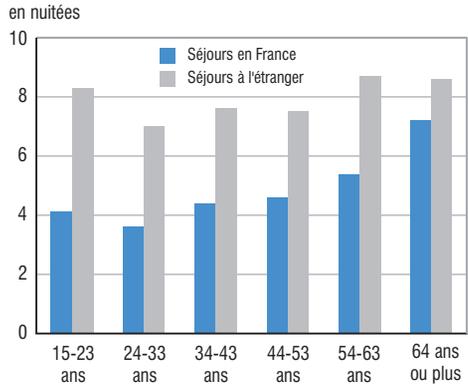
# Caractéristiques des touristes français 4.1

## 1. Répartition des séjours selon l'âge



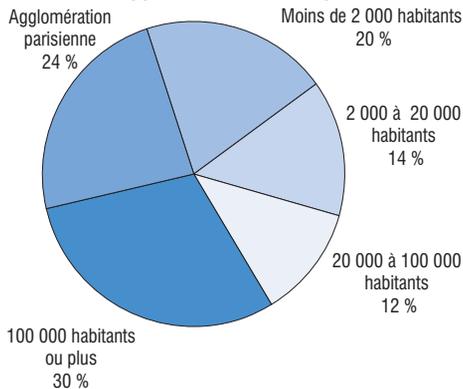
Sources : direction du Tourisme-TNS/Sofres, SDT (2007).

## 2. Durée moyenne de séjour selon l'âge



Sources : direction du Tourisme-TNS/Sofres, SDT (2007).

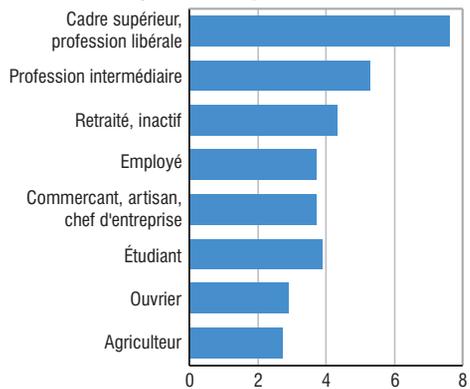
## 3. Répartition des séjours selon la taille de l'agglomération d'origine



Champ : clientèle résidant en France âgée de 15 ans ou plus.

Sources : direction du Tourisme-TNS/Sofres, SDT (2007).

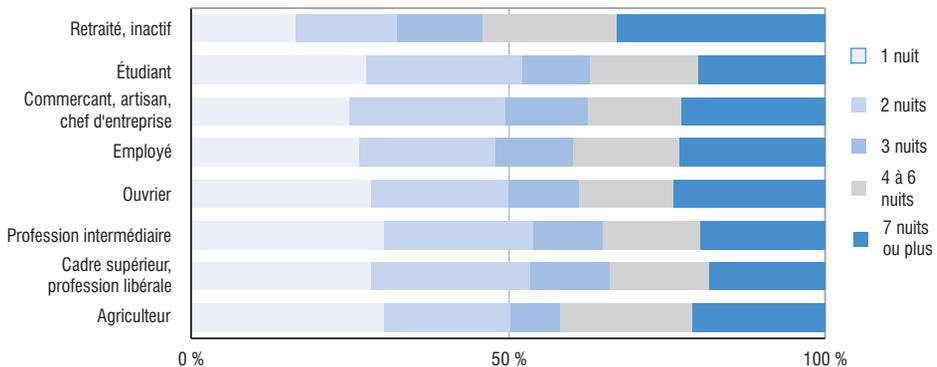
## 4. Nombre de voyages par an selon la catégorie socioprofessionnelle



Champ : clientèle résidant en France âgée de 15 ans ou plus.

Sources : direction du Tourisme-TNS/Sofres, SDT (2007).

## 5. Durée des séjours personnels selon la catégorie socioprofessionnelle



Champ : clientèle résidant en France âgée de 15 ans ou plus.

Sources : direction du Tourisme-TNS/Sofres, SDT (2007).

## 4.2 Volume, durée et motifs des déplacements

Les Français ont effectué 171 millions de **voyages** touristiques (comportant au moins une nuitée) en 2007. Si les trois quarts de ces voyages sont effectués avec une destination unique, près d'un quart sont des voyages multi-séjours. Au cours de ces voyages, 190 millions de **séjours** personnels ont été réalisés, soit un volume de 996 millions de nuitées. 89 % des séjours ont lieu en France métropolitaine et seulement 11 % à l'étranger ou en France d'outre-mer. 45 % sont des séjours de longue durée (au moins quatre nuits) et 55 % ont une durée d'une à trois nuits.

Parmi ces séjours personnels, 51 % sont des séjours affinitaires effectués pour rendre visite à un membre de la famille (41 % des séjours personnels) ou à des amis (10 %). Les séjours d'agrément (42 % des séjours personnels) arrivent en seconde position et représentent 79,5 millions de séjours. Le reste des séjours personnels (7 %) a un autre objet : effectuer un stage sportif, assister à une manifestation sportive ou culturelle, effectuer un stage professionnel, partir en cure thermale (avec ou sans prescription médicale) ou en thalassothérapie, ou faire étape sur le chemin vers un autre séjour qui aura lui un **motif** plus traditionnel. La répartition entre les différents types de séjours personnels est restée stable au cours des dernières années.

Depuis quelques années, les résidents ont tendance à raccourcir la durée de leurs séjours personnels : cette durée moyenne est

passée de 5,9 nuits en 1998 à 5,2 nuits en 2007. Cette diminution est due d'une part au raccourcissement des longs séjours et d'autre part à l'augmentation du nombre des courts séjours. Parmi les séjours personnels, on note des durées très variables selon les motifs et les destinations des séjours. Les séjours les plus longs sont les séjours d'agrément et les plus courts sont les séjours affinitaires : un séjour d'agrément dure en moyenne 7 nuits, alors qu'un séjour chez la famille ou chez des amis dure moins de 4 nuits. Les séjours à destination de la métropole (4,8 nuits en moyenne) ou d'un pays d'Europe (6 nuits) sont en général plus courts que les séjours vers des continents plus lointains (12 nuits) ou vers la France d'outre-mer (15 nuits). 59 % des séjours en France métropolitaine et 42 % des séjours en Europe durent en moyenne de une à trois nuits, tandis que 85 % des séjours en France d'outre-mer et 74 % des séjours sur d'autres continents durent plus de une semaine. Les séjours professionnels représentent plus de 10 millions de séjours en 2007. Ils sont beaucoup plus courts que les séjours personnels (3 nuits en moyenne) ; près de la moitié ne comprennent qu'une seule nuit. Avec le développement de l'avion et du TGV, une bonne part de ces déplacements professionnels s'effectue désormais à la journée et sort donc du champ du tourisme (où l'on observe les déplacements comportant au moins une nuit hors du domicile). ■

### Définitions

**Voyage** : période pendant laquelle on peut effectuer plusieurs déplacements entre plusieurs lieux de séjours.

**Séjour** : la notion de séjour est associée à l'arrivée d'une personne dans un lieu pour au moins une nuit.

**Motifs de séjour** : on distingue les séjours pour motif personnel ou séjours professionnels. Les séjours d'agrément peuvent être définis par une série d'exclusions. Ils ne comprennent pas les séjours à motif professionnel, médical (ex. : cure avec prescription médicale), affinitaire (rendre visite à la famille ou à des amis), d'étude ou de formation et de bénévolat.

### Pour en savoir plus

- « Chiffres clés du tourisme », édition 2008, direction du Tourisme.
- « Mémento du tourisme 2008 », direction du Tourisme, septembre 2008.
- « Le tourisme des Français en 2007 », *Tourisme Infos Stat* n° 2008-4, consultable sur <http://statistiques.tourisme.gouv.fr>

# Volume, durée et motifs des déplacements 4.2

## 1. Répartition des séjours personnels selon le motif

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Ensemble des séjours personnels (en millions)</b>	<b>156,7</b>	<b>160,1</b>	<b>166,9</b>	<b>168,1</b>	<b>188,9</b>	<b>185,0</b>	<b>184,8</b>	<b>190,3</b>
Agrément (en %)	44,5	43,7	43,9	43,5	43,2	43,1	42,8	41,8
Famille, amis (en %)	48,4	49,2	49,1	49,5	50,0	50,2	50,3	51,3
Autre : santé, formation ... (en %)	7,2	7,1	7,0	7,0	6,9	6,8	6,9	6,9

Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT 2007.

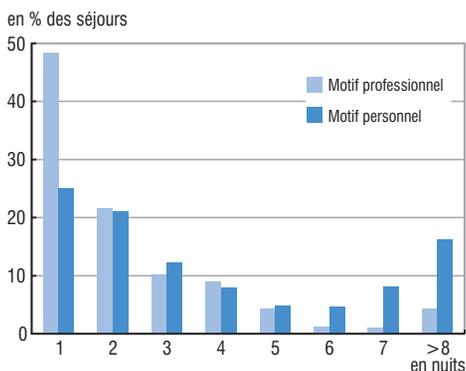
## 2. Durée moyenne des séjours personnels

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Ensemble des séjours personnels</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>5,5</b>	<b>5,4</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>5,2</b>
Agrément	7,5	7,6	7,5	7,4	7,3	7,2	7,1	7,1	7,0
Famille, amis	3,9	4,0	4,0	4,0	3,9	3,8	3,7	3,8	3,7
Autre (santé, formation, ...)	6,1	6,5	5,9	5,8	6,2	5,8	5,7	5,7	5,7

Champ : Français jusqu'en 2003, résidents en France depuis 2004.

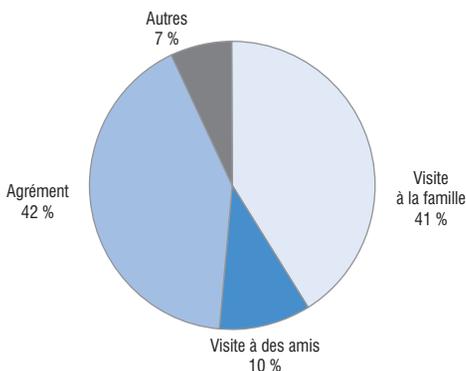
Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT 2007.

## 3. Durée du séjour selon le motif



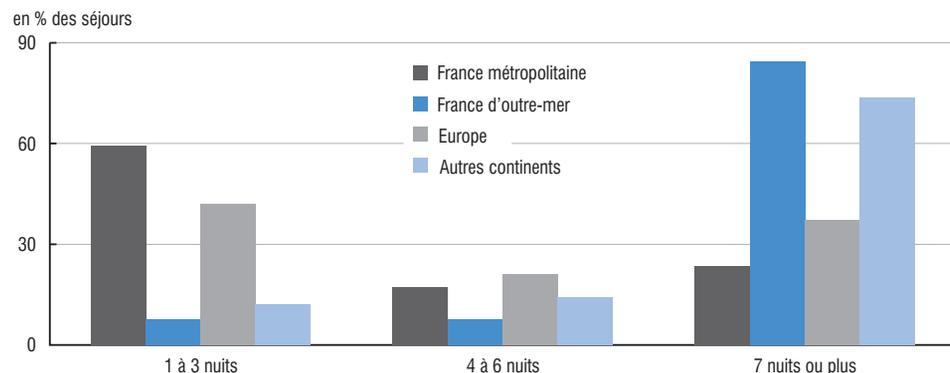
Source : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT 2007.

## 4. Motifs des séjours personnels des résidents



Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT 2007.

## 5. Durée du séjour selon la destination en 2007



Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT.

## 4.3 Destinations et modes d'hébergement des Français

En 2007, les résidents de 15 ans et plus ont effectué 39 % de leurs séjours en **hébergement marchand**, ce qui représente 78 millions de séjours. Le poids de l'hébergement marchand est très variable selon le motif du séjour et sa destination. Ainsi, 36 % des séjours personnels des résidents sont effectués en hébergement marchand, contre 84 % des séjours professionnels. De même, 32 % des séjours personnels en France métropolitaine sont effectués en hébergement marchand, contre 74 % des séjours personnels à l'étranger ou en France d'outre-mer. L'hébergement marchand est surtout représenté par l'hôtellerie et l'**hébergement non marchand** par la famille. Quand ils partent en France pour des motifs personnels, les Français privilégient l'hébergement non marchand : chez un membre de leur famille (43 % des séjours), chez des amis (12 %) ou dans leur résidence secondaire (9 %). *A contrario*, 97 % des séjours professionnels à l'étranger sont effectués en hébergement marchand. La répartition des séjours personnels en fonction du mode d'hébergement est restée stable au cours des huit dernières années.

Les modes d'hébergement varient également d'un **espace touristique** à l'autre. À la campagne et en ville, environ 70 % de l'hébergement se fait dans le secteur non marchand (famille, amis, résidence secondaire). Pour les autres espaces, la part du non marchand est de l'ordre de 45 % des séjours personnels des résidents. 52 % des séjours au

bord de la mer sont effectués en hébergement marchand. Le bord de mer représente 39 % des séjours en hébergement marchand alors qu'il ne représente que 27 % de l'ensemble des séjours personnels des Français. Parmi les régions littorales, certaines accueillent une proportion plus importante de séjours en hébergement marchand. C'est par exemple le cas des régions Poitou-Charentes, Languedoc-Roussillon et Corse.

Les régions moins touristiques accueillent quant à elles essentiellement des séjours motivés par la visite à des proches et donc en hébergement non marchand. L'Île-de-France fait partie des régions où la proportion de séjours en hébergement non marchand est la plus forte. En effet, cette région est très hétérogène en matière de tourisme : si elle est très visitée par les touristes étrangers, elle attire aussi de nombreux provinciaux venus rendre visite à leur famille ou à leurs amis. Paris, pôle d'attraction prépondérant de la région, possède la particularité de recevoir plus d'étrangers que de Français dans ses hôtels.

Les régions où les touristes séjournent le plus longtemps sont la Corse (10,6 nuitées en moyenne), le Languedoc-Roussillon, la région Provence - Alpes - Côte d'Azur et l'Aquitaine ; dans ces trois dernières régions, la durée moyenne de séjour est d'au moins 6 nuitées. En revanche, les plus courtes durées de séjour sont enregistrées en Île-de-France (3,1 nuitées), et dans les régions Centre et Champagne-Ardenne (3,2 nuitées). ■

### Définitions

**Hébergement marchand** : hôtel, camping, résidence de tourisme, village de vacances, gîte...

**Hébergement non marchand** : hébergement chez un membre de la famille, chez des amis ou dans une résidence secondaire du foyer.

**Espaces touristiques** : les cinq espaces distingués sont les suivants : mer, lac, montagne, campagne et ville.

### Pour en savoir plus

- « Chiffres clés du tourisme », édition 2008, direction du Tourisme.
- « Le tourisme des Français en 2007 », *Tourisme Infos Stat* n° 2008-4, consultable sur <http://statistiques.tourisme.gouv.fr>

# Destinations et modes d'hébergement des Français 4.3

## 1. Modes d'hébergement selon la destination en 2007

	Séjours personnels				Séjours professionnels			
	Séjours		Nuitées	Durée	Séjours		Nuitées	Durée
	(milliers)	(%)	(milliers)	(nuitées)	(milliers)	(%)	(milliers)	(nuitées)
<b>Ensemble des séjours</b>	<b>190 251</b>		<b>996 335</b>	<b>5,2</b>	<b>10 470</b>		<b>33 408</b>	<b>3,2</b>
Hébergement marchand	69 316	36	410 074	5,9	8 771	84	27 756	3,2
Hébergement non marchand	120 935	64	586 261	4,8	1 699	16	5 652	3,3
<b>Séjours en France métropolitaine (89 %)</b>	<b>170 184</b>		<b>834 778</b>	<b>4,9</b>	<b>8 067</b>		<b>21 653</b>	<b>2,7</b>
Hébergement marchand	54 378	32	296 505	5,5	6 442	80	16 298	2,5
Hébergement non marchand	115 806	68	538 273	4,6	1 625	20	5 355	3,9
<b>Séjours à l'étranger * (11 %)</b>	<b>20 067</b>		<b>161 557</b>	<b>8,1</b>	<b>2 403</b>		<b>11 755</b>	<b>4,9</b>
Hébergement marchand	14 938	74	113 569	7,6	2 334	97	11 478	3,9
Hébergement non marchand	5 129	26	47 988	9,4	69	3	277	3,8

\* Séjours à l'étranger et en France d'outre-mer.  
Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT.

## 2. Séjours personnels des résidents selon le mode d'hébergement

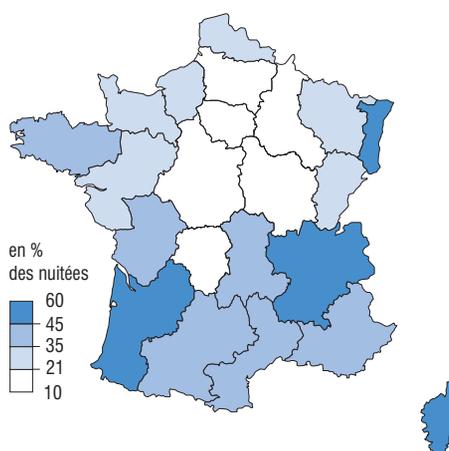
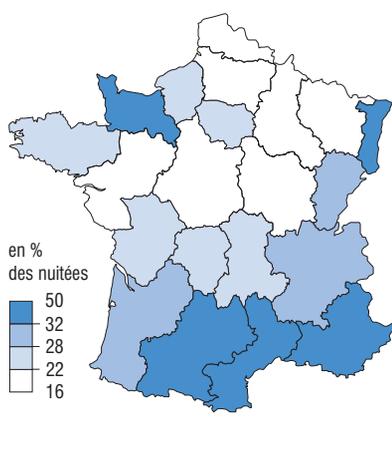
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Part en 2007 (%)
	(millions de séjours)								
<b>Hébergement marchand</b>	<b>58,3</b>	<b>59,2</b>	<b>61,0</b>	<b>61,5</b>	<b>64,9</b>	<b>69,0</b>	<b>69,1</b>	<b>69,3</b>	<b>36,4</b>
Hôtel et pension de famille	24,6	24,3	25,1	24,9	27,4	28,3	27,9	29,0	15,4
Camping	8,9	9,3	9,4	9,8	10,0	10,8	10,8	9,9	5,2
Location	8,0	8,1	8,3	8,4	8,2	8,7	8,9	8,6	4,5
Gîte, chambre d'hôte	4,4	4,6	6,5	5,6	5,7	6,4	6,6	7,0	3,7
Résidence de tourisme	1,9	1,9	2,6	2,7	3,0	3,2	3,3	3,4	1,8
Club et village de vacances	5,0	5,4	4,7	4,6	4,4	4,6	4,5	4,5	2,4
Autres	5,5	5,6	4,6	5,6	6,2	7,1	7,1	6,6	3,4
<b>Hébergement non marchand</b>	<b>98,4</b>	<b>100,8</b>	<b>105,9</b>	<b>106,5</b>	<b>112,8</b>	<b>116,0</b>	<b>115,7</b>	<b>120,9</b>	<b>63,6</b>
Famille, amis	81,8	85,2	89,7	90,6	97,0	100,7	101,0	104,8	55,1
dont : chez quelqu'un de la famille	...	65,3	68,9	70,6	75,5	78,2	78,4	81,4	42,8
chez des amis	...	19,9	20,8	20,0	21,5	22,5	22,6	23,4	12,3
Résidence secondaire	16,5	15,7	16,2	15,9	15,6	15,2	14,7	16,1	8,5
<b>Total</b>	<b>156,7</b>	<b>160,1</b>	<b>166,9</b>	<b>168,1</b>	<b>177,7</b>	<b>185,0</b>	<b>184,8</b>	<b>190,2</b>	<b>100,0</b>

Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT.

## 3. Part de l'hébergement marchand dans les séjours personnels courts séjours

courts séjours

longs séjours



Source : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT 2007.

## 4.4 Modes de transport et réservation des Français

Les Français privilégient la voiture pour se rendre sur leur lieu de séjour : ils l'ont utilisée pour 73 % des séjours effectués en 2007, toutes destinations confondues. Viennent ensuite le train avec 14 % des séjours, l'avion (8 %) et l'autocar (2 %).

En moyenne, les séjours personnels des résidents durent 5,2 nuits. Ils partent plus longtemps en camping-car (7,1 nuits), en avion ou en bateau (8,6 nuits). En effet, les séjours utilisant l'avion ou le bateau se déroulent souvent à l'étranger, ce qui explique leur durée plus longue.

La voiture personnelle est utilisée pour 81 % des séjours personnels effectués en métropole. Cette proportion est à peu près la même dans toutes les régions à l'exception des destinations Île-de-France et Corse. En 2007, les résidents ont pris le train pour 38 % de leurs séjours personnels en Île-de-France, et n'utilisent leur voiture que pour 56 % de ces séjours. Pour se rendre en Corse, ils ont recours à l'avion pour 21 % des séjours, contre seulement 2 % pour se rendre sur le continent ; ils prennent leur voiture personnelle pour 40 % des séjours en Corse et le bateau seul pour 29 %.

Parmi les Français qui se rendent dans un village de vacances de type commercial, un sur deux prend l'avion : en effet, nombre de ces villages se situent à l'étranger (Afrique du Nord, bassin méditerranéen). Par contre, 87 % des Français qui se rendent dans une location, un gîte, une chambre d'hôte ou un camping, utilisent leur voiture personnelle.

En 2007, 42 % des séjours personnels des résidents ont fait l'objet d'une **réservation**. Si les résidents réservent peu pour leurs séjours en métropole, ils y ont majoritairement recours (à 86 %) pour leurs séjours à

l'étranger ou en France d'outre-mer. 22 % des séjours réservés ont pour destination l'étranger ou la France d'outre-mer. Près de 90 % des séjours en Corse ont fait l'objet d'une réservation contre 36 % pour le reste de la métropole. Les longs séjours sont majoritaires parmi les séjours réservés : plus de la moitié d'entre eux ont fait l'objet d'une réservation préalable.

En métropole, plus de la moitié des séjours réservés le sont auprès du prestataire lui-même : il s'agit surtout de réservations de transport seul et d'hébergement seul. Ainsi, dans le cadre d'une réservation de transport, les Français s'adressent directement au transporteur pour 88 % de leurs voyages en métropole ; pour une réservation d'hébergement, ils s'adressent directement au prestataire pour 48 % de leurs séjours. Seul un tiers des séjours réservés en agence de voyages sont à destination de la métropole. Les Français utilisent l'internet pour 38 % de leurs séjours personnels en métropole.

En revanche, 60 % des séjours à l'étranger ou vers la France d'outre-mer sont réservés par l'intermédiaire d'une agence de voyages ou d'un tour-opérateur. Il s'agit alors plutôt de réservations multiples : transport, hébergement, autres prestations. En effet, pour leurs seules réservations de transport ou d'hébergement à l'étranger, les Français ne s'adressent directement au prestataire que dans 45 % des cas. Pour une réservation, ils ont recours à l'internet pour 40 % de leurs séjours à l'étranger. Enfin, près de la moitié des séjours à l'étranger ont fait l'objet d'une réservation par le biais d'un « forfait » regroupant plusieurs prestations. Le recours au forfait est important pour les séjours en Amérique centrale ou du Sud, en Afrique ou en Asie. ■

### Définitions

**Réservation** : elle se fait soit directement auprès d'un prestataire de services (transport, hébergement), soit auprès d'un intermédiaire (agence de voyages, tour-opérateur, office de tourisme, association...).

### Pour en savoir plus

- « Les voyages à longue distance des Français en 2007 », SES *Infos Rapides* n° 228, juillet 2008.

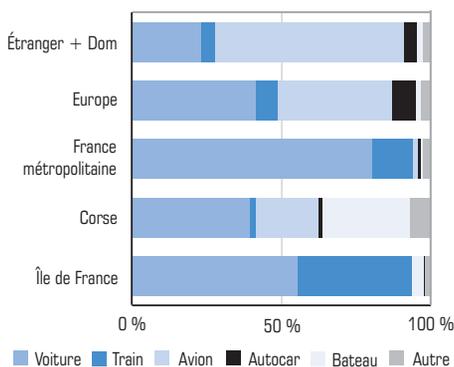
# Modes de transport et réservation des Français 4.4

## 1. Transport utilisé et durée moyenne du séjour selon le motif

	Séjours professionnels		Séjours personnels	
	Mode de transport utilisé (en %)	Durée moyenne du séjour (en nuitées)	Mode de transport utilisé (en %)	Durée moyenne du séjour (en nuitées)
Voiture particulière	28,5	2,8	75,4	5,0
Voiture de location	5,8	2,3	0,5	4,4
Camping-car	0,2	5,5	1,2	7,1
Train	32,3	2,9	12,8	4,9
Avion	24,5	4,3	7,0	8,6
Autocar	2,5	3,3	1,9	4,1
Autre	6,3	3,2	1,2	6,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2</b>	<b>100,0</b>	<b>5,2</b>

Sources : direction du Tourisme ; TNS/Sofres, SDT 2007.

## 2. Séjours personnels : moyen de transport utilisé selon la destination



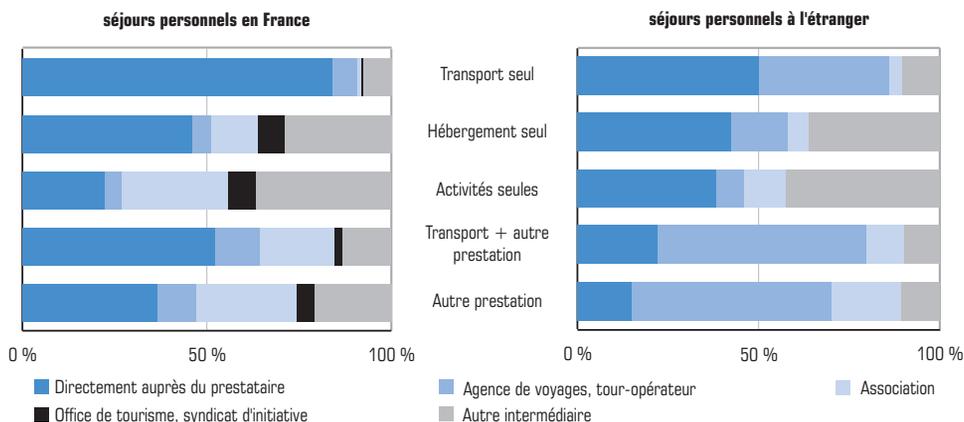
Sources : direction du Tourisme ; TNS/Sofres, SDT 2007.

## 3. Réservation de séjours personnels

	en % des séjours		
	Total	France métropolitaine	Étranger, Outre-mer
<b>Séjours réservés</b>	<b>42</b>	<b>37</b>	<b>86</b>
Directement auprès du prestataire	52	58	31
Auprès d'une agence de voyages ou d'un tour-opérateur	18	8	55
Auprès d'une association	14	15	13
Auprès d'un office de tourisme ou syndicat d'initiative	4	5	7
Auprès d'un autre intermédiaire	20	22	13
<b>Séjours non réservés</b>	<b>58</b>	<b>63</b>	<b>14</b>

Sources : direction du Tourisme ; TNS/Sofres, SDT 2007.

## 4. Intermédiaire utilisé selon la prestation réservée



Sources : direction du Tourisme ; TNS/Sofres, SDT 2007.

## 4.5 Espaces touristiques et activités

En 2007, les Français passent 36 % de leurs séjours personnels en ville, 35 % à la campagne, 27 % au bord de la mer et 14 % à la montagne. Les séjours chez un membre de la famille ou chez des amis ont surtout lieu en ville ou à la campagne, et les séjours d'agrément au bord de la mer ou à la montagne. 63 % des séjours en bord de mer comme à la montagne ont pour motif les vacances et les loisirs (contre 38 % pour l'ensemble des séjours personnels). La mer est la destination préférée pour les séjours d'agrément, alors que la campagne est la destination privilégiée pour les séjours chez un membre de la famille.

Les séjours personnels se répartissent en 55 % de courts séjours et 45 % de longs séjours. Les séjours au bord de la mer sont les plus longs (7,7 nuits) : ils représentent 27 % des séjours et 40 % des nuitées. Un séjour à la campagne ne dure en moyenne que 4,8 nuits et un séjour en ville 3,7 nuits. À la mer et à la montagne, un tiers des séjours seulement sont de courts séjours. À la campagne et en ville ces proportions sont inversées.

L'hébergement est essentiellement non marchand en ville (à 66 %) et à la campagne (à 75 %). Pour les autres **espaces**, la part du non marchand est de l'ordre de 45 % des séjours. 52 % des séjours au bord de la mer s'effectuent en hébergement marchand. Les résidences secondaires représentent 10 à 12 % de l'hébergement en bord de mer, à la montagne et à la campagne. La part de l'hébergement en hôtel est de 8 % à la campagne et de 17 à 23 % dans les autres espaces. 46 % des séjours en résidence secondaire s'effectuent à la campagne, 38 % au bord de la mer et 16 % à la montagne. Les

locations représentent 8 % de l'hébergement en bord de mer et 12 % de l'hébergement à la montagne ; elles sont très peu présentes dans les autres espaces.

En 2007, 81 % des séjours personnels des Français donnent lieu à la pratique d'une activité spécifique. Si 80 % des séjours en métropole donnent lieu à la pratique d'une activité, cette part passe à 95 % pour un séjour à l'étranger. Les séjours chez la famille ou chez les amis sont surtout propices à la promenade et aux visites de villes. Les activités sont plus variées pour les séjours d'agrément : ski, baignade, promenade et visites diverses. Les séjours plus longs donnent généralement lieu à la pratique d'une activité ; ainsi 25 % des courts séjours personnels ne sont sujets à aucune activité particulière, contre 11 % seulement des longs séjours.

L'activité la plus couramment pratiquée en métropole est la promenade. Par contre, les séjours en France d'outre-mer sont propices aux baignades (69 % des séjours), puis à la visite de sites naturels (40 %) ou à des promenades (32 %). Plus de la moitié des séjours en Europe comprennent des visites de ville. Les activités pratiquées sont très différentes d'une région à l'autre. Ainsi, 33 % des séjours personnels en Languedoc-Roussillon (et 52 % en Corse) sont sujets aux baignades, contre 13 % au niveau national. 60 % des séjours effectués à la montagne l'hiver donnent lieu à la pratique de sports d'hiver. En été, les activités privilégiées sont la baignade et la promenade en bord de mer, la promenade et la randonnée à la montagne, et les visites en ville. Quelle que soit la saison, la campagne est l'espace touristique qui donne le moins lieu à la pratique d'une activité spécifique. ■

### Définitions

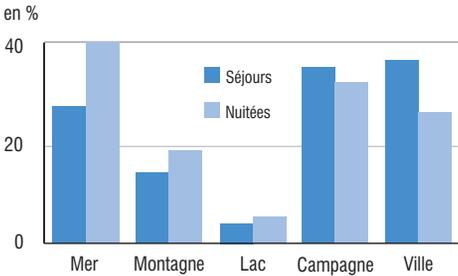
**Espaces touristiques** : on en distingue cinq : mer, lac, montagne, campagne et ville. Ces espaces sont ceux que perçoit le touriste, un même lieu de séjour peut donner lieu à la perception d'espaces différents. Par convention, un court séjour comporte de 1 à 3 nuitées et un long séjour, 4 nuitées ou plus.

### Pour en savoir plus

- « Le tourisme des Français en 2007 », *Tourisme Infos Stat* n° 2008-4, consultable sur <http://statistiques.tourisme.gouv.fr>

# Espaces touristiques et activités 4.5

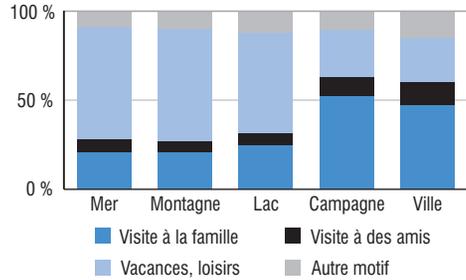
## 1. Séjours personnels selon l'espace touristique



Note : un même séjour peut conduire à la déclaration de plusieurs espaces, d'où une somme supérieure à 100 %.

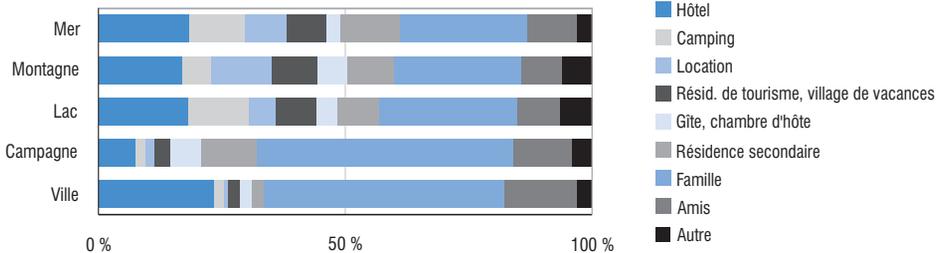
Sources : direction du Tourisme ; TNS-Sofres, SDT 2007.

## 2. Motif des séjours selon l'espace fréquenté



Sources : direction du Tourisme ; TNS-Sofres, SDT 2007.

## 3. Modes d'hébergement selon l'espace fréquenté



Sources : direction du Tourisme ; TNS-Sofres, SDT 2007.

## 4. Activités pratiquées lors de séjours personnels

	France métropolitaine	France d'outre-mer	Europe	Ensemble des séjours	Durée du séjour (nuitées)
	France métropolitaine				
	France d'outre-mer				
	Europe				
	Ensemble des séjours				
	Durée du séjour (nuitées)				
<b>Sports d'hiver (ski, snowboard, raquettes...)</b>	<b>3,3</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>	<b>3,1</b>	<b>5,9</b>
<b>Activités aquatiques</b>	<b>13,3</b>	<b>89,7</b>	<b>21,7</b>	<b>15,3</b>	<b>9,8</b>
Natation, baignade, plage	12,0	69,3	19,6	13,4	9,5
Plongée sous-marine	0,2	11,1	0,3	0,3	10,4
Autres activités aquatiques	1,1	9,4	1,8	1,6	10,5
<b>Marche, vélo</b>	<b>38,6</b>	<b>56,6</b>	<b>29,8</b>	<b>37,7</b>	<b>7,0</b>
Promenade, balade	26,8	31,6	21,4	26,2	6,2
Randonnée pédestre, jogging	8,5	24,2	7,3	8,4	8,0
Vélo, VTT	3,3	0,8	1,2	3,1	8,3
<b>Visite de ville</b>	<b>16,4</b>	<b>23,0</b>	<b>52,8</b>	<b>20,0</b>	<b>6,0</b>
<b>Autres visites</b>	<b>24,1</b>	<b>60,7</b>	<b>69,2</b>	<b>29,3</b>	<b>7,4</b>
Visite de site naturel	9,2	40,2	27,3	11,5	7,2
Visite de musée, exposition, monument	8,2	11,1	36,5	11,1	7,6
Visite de marché, foire, brocante	6,7	9,4	5,4	6,7	7,5
<b>Autres activités</b>	<b>57,5</b>	<b>29,1</b>	<b>48,2</b>	<b>56,4</b>	<b>///</b>
Shopping en ville	10,8	9,0	15,6	11,2	5,6
Bricolage, jardinage	7,2	0,8	1,2	6,5	7,3
Gastronomie, œnologie	5,7	3,3	5,6	5,5	4,6
Autre activité	33,9	16,0	25,8	33,2	///
<b>Aucune activité particulière</b>	<b>20,5</b>	<b>2,0</b>	<b>5,4</b>	<b>18,8</b>	<b>3,4</b>

Note : le total est supérieur à 100 % car plusieurs activités peuvent être pratiquées au cours d'un même séjour.

Sources : direction du Tourisme ; TNS-Sofres, SDT 2007.

## 4.6 Séjours des Français hors métropole

En 2007, 11 % des séjours des Français de 15 ans ou plus ont lieu à l'étranger ou en France d'outre-mer, ce qui représente plus de 22 millions de séjours et 173 millions de nuitées. Leurs destinations préférées à l'étranger sont l'Espagne, l'Italie, la Grande-Bretagne, la Belgique, l'Allemagne et le Maroc.

Les séjours pour motif personnel représentent 95 % des séjours effectués par les résidents. Parmi ces séjours personnels, 89,5 % ont lieu en France métropolitaine et 10,5 % à l'étranger ou en France d'outre-mer. Le nombre des séjours personnels des Français à l'étranger est passé de 16 millions en 1999 à 20 millions en 2007 (et 162 millions de nuitées).

Certaines destinations ont un motif quasi exclusivement personnel (plus de 93 %) : l'Espagne, l'Italie, l'Irlande, le Portugal, l'Autriche, la Grèce, la Tunisie ou l'Égypte. En revanche, la part des séjours professionnels est supérieur à 20 % en Allemagne, aux Pays-Bas, aux États-Unis ou au Japon.

Les résidents privilégient les destinations d'Europe limitrophe, aussi bien pour leurs séjours personnels que pour leurs séjours professionnels. Par exemple, 30 % des séjours des Français en Allemagne ont un motif professionnel en 2007, ce qui en fait leur première destination étrangère pour les déplacements professionnels (0,4 million de séjours) : on y dénombre également 0,9 million de séjours personnels, ce qui en fait la sixième destination étrangère pour les séjours personnels après l'Espagne, l'Italie, le Royaume-Uni, le Benelux et la Tunisie. En 2007, les séjours des résidents en Italie ont particulièrement augmenté (+ 8 % par rapport à 2006).

En général, plus les destinations sont éloignées de la métropole, plus les durées de séjour sont longues. Ainsi, la durée moyenne

de séjour en Belgique est de 3,1 nuits alors qu'elle est de 9,5 nuits en Afrique, 12 nuits en Amérique et qu'elle dépasse 13 nuits en Asie. De même, les déplacements professionnels à l'étranger sont nettement plus courts que les déplacements personnels.

Le nombre de séjours personnels en Amérique a augmenté de 15 % entre 2006 et 2007. La dépréciation du dollar par rapport à l'euro a en effet favorisé les séjours des Français aux États-Unis. L'Asie a, elle aussi, plus attiré les résidents en 2007 : les séjours y progressent de près de 10 % par rapport à 2006. Les espaces touristiques les plus fréquentés en Asie sont le littoral et les villes.

En France métropolitaine, 64 % des séjours personnels sont effectués en hébergement non marchand, dont 43 % chez un membre de la famille. En France d'outre-mer, 55 % des séjours personnels sont effectués en hébergement marchand et 36 % chez un membre de la famille. À l'étranger, les hébergements marchands sont prédominants pour les destinations lointaines. Ainsi, en Afrique et en Asie, plus de la moitié des séjours ont pour hébergement un hôtel de 3 étoiles ou plus, et pour ces deux destinations, seuls 12 % des séjours sont effectués en hébergement non marchand. En revanche, en Allemagne ou au Benelux, près de la moitié des séjours ont lieu chez un membre de la famille ou un ami, et un tiers seulement dans l'hôtellerie. C'est ce qui explique le faible taux de recours à des forfaits pour les séjours personnels en Europe (40 %) par rapport à des destinations plus lointaines : 72 % de forfaits pour l'Amérique centrale et du Sud, 65 % pour l'Afrique et 50 % pour l'Asie. ■

### Pour en savoir plus

- « Le tourisme des Français en 2007 », *Tourisme Infos Stat* n° 2008-4, consultable sur <http://statistiques.tourisme.gouv.fr>

# Séjours des Français hors métropole 4.6

## 1. Séjours personnels des Français hors métropole

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Part en 2007 (%)
	(millions)										(%)
<b>Ensemble</b>	<b>16,2</b>	<b>15,7</b>	<b>16,6</b>	<b>16,0</b>	<b>17,0</b>	<b>16,9</b>	<b>20,0</b>	<b>19,9</b>	<b>20,0</b>	<b>20,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Dom</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>3,2</b>
<b>Europe</b>	<b>11,0</b>	<b>10,2</b>	<b>10,3</b>	<b>10,4</b>	<b>11,6</b>	<b>11,7</b>	<b>13,5</b>	<b>13,4</b>	<b>13,6</b>	<b>13,6</b>	<b>67,8</b>
Allemagne	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	1,0	1,2	1,0	0,9	4,3
Belgique, Luxembourg	1,0	0,8	0,7	0,8	0,9	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	5,7
Espagne	2,8	2,6	2,5	2,6	2,8	2,8	3,0	2,9	3,3	2,9	14,6
Italie	1,6	1,9	1,8	1,7	2,0	2,1	2,1	2,0	2,3	2,4	12,2
Royaume-Uni, Irlande	1,1	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	1,1	1,1	1,2	1,1	5,5
<b>Afrique</b>	<b>1,9</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>15,1</b>
<b>Amérique</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>8,3</b>
<b>Asie, Océanie</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>5,6</b>

Champ : Français jusqu'en 2003, résidents en France à partir de 2004.

Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT.

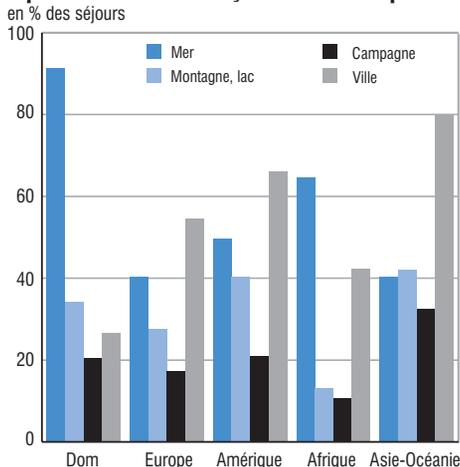
## 2. Durée moyenne des séjours personnels des Français hors métropole

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	en nuitées
<b>Ensemble</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	
<b>Dom</b>	<b>12,9</b>	<b>12,3</b>	<b>11,3</b>	<b>13,3</b>	<b>12,8</b>	<b>12,8</b>	<b>14,7</b>	<b>14,6</b>	<b>13,1</b>	<b>14,8</b>	
<b>Europe</b>	<b>7,0</b>	<b>6,9</b>	<b>7,2</b>	<b>7,0</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>	<b>6,5</b>	<b>6,4</b>	
Allemagne	4,6	5,2	5,5	5,1	4,9	5,5	4,7	4,8	4,7	4,8	
Belgique, Luxembourg	3,2	3,3	4,3	3,3	3,7	3,2	3,8	3,4	3,5	3,1	
Espagne	8,4	8,5	8,6	8,7	8,2	8,2	7,9	7,8	7,7	7,5	
Italie	6,8	6,5	6,8	6,6	6,8	6,8	6,8	7,0	6,3	6,4	
Royaume-Uni, Irlande	5,1	5,6	6,2	6,4	5,4	5,5	5,8	5,2	5,7	4,6	
<b>Afrique</b>	<b>9,1</b>	<b>9,0</b>	<b>8,8</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>	<b>9,2</b>	<b>9,5</b>	
<b>Amérique</b>	<b>10,5</b>	<b>11,2</b>	<b>12,4</b>	<b>11,8</b>	<b>11,6</b>	<b>10,7</b>	<b>11,0</b>	<b>11,5</b>	<b>12,0</b>	<b>12,0</b>	
<b>Asie, Océanie</b>	<b>12,3</b>	<b>13,3</b>	<b>12,2</b>	<b>13,1</b>	<b>12,4</b>	<b>12,2</b>	<b>11,9</b>	<b>13,7</b>	<b>13,5</b>	<b>13,2</b>	

Champ : Français jusqu'en 2003, résidents en France à partir de 2004.

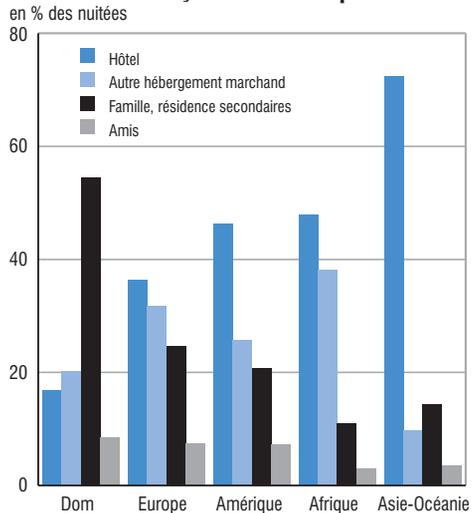
Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT.

## 3. Espaces touristiques des séjours personnels des Français hors métropole



Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT 2007.

## 4. Principal mode d'hébergement des Français hors métropole



Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT 2007.

## 4.7 Budget des vacances des Français

En 2007, 73 % des résidents de 15 ans ou plus sont partis en **voyage** au moins une fois, toutes destinations (France et étranger) confondues. 70 % des Français sont partis en France, en y effectuant 4,3 voyages en moyenne dans l'année. 23 % des Français ont effectué au moins un voyage hors de la métropole.

En 2007, pour l'ensemble de leurs voyages personnels en France, ces résidents dépensent environ 1 050 euros, courts et longs séjours confondus. C'est une dépense moyenne par personne qui recouvre les séjours dans tous les types d'hébergement (hôtel, camping, location, dans la famille, chez des amis, résidence secondaire...), que les individus voyagent seuls ou à plusieurs. La dépense quotidienne est presque deux fois plus élevée pour les courts séjours (71 euros) que pour les longs séjours (40 euros). Les dépenses de transport sont en effet proportionnellement plus importantes pour les courts séjours (26 % du budget contre 15 % dans les longs séjours) et les dépenses de restaurant et d'achats divers sont beaucoup plus élevées que lors de longs séjours.

Lors de leurs séjours en France métropolitaine, c'est à la campagne que les résidents

dépensent le moins pour leurs séjours personnels : 180 euros par personne pour un séjour d'une durée moyenne de 4,4 jours. Pour un séjour sur le littoral métropolitain, la dépense moyenne s'élève à 291 euros pour une durée moyenne de 7,2 jours. Les séjours au bord de la mer sont aussi les plus longs. C'est lors de leurs séjours aux sports d'hiver que les Français dépensent le plus : 472 euros par personne pour une durée moyenne de 6,5 jours. Quant aux séjours en ville, qui sont les plus courts avec une durée moyenne de 3,7 jours, ils coûtent en moyenne 230 euros par personne. Une partie de cette dépense est alors consacrée au *shopping*.

Les Français sont moins nombreux à voyager à l'étranger qu'en France, mais leurs séjours y sont plus longs (7,8 jours à l'étranger ou dans les Dom, contre 4,9 jours en France) et le budget qu'ils y consacrent est sensiblement plus élevé. En 2007, les résidents qui sont allés à l'étranger ont effectué en moyenne 1,5 voyage et ont dépensé en moyenne 1 790 euros. Une partie importante de cette dépense est consacrée au transport ; en effet, 56 % des départs à l'étranger se font par avion contre seulement 1,3 % pour les voyages personnels en France. ■

### Définitions

**Voyage** : période écoulée entre la date de départ du domicile habituel et la date de retour. Au cours d'un voyage, on peut effectuer plusieurs déplacements entre plusieurs lieux de séjour. La notion de séjour est associée à l'arrivée d'une personne dans un lieu pour au moins une nuit. Par convention, un court séjour comporte de 1 à 3 nuitées et un long séjour, 4 nuitées ou plus.

### Pour en savoir plus

- « Chiffres clés du tourisme », édition 2008, direction du Tourisme.
- « Le tourisme des français en 2007 », *Tourisme Infos Stat* n° 2008-4, consultable sur <http://statistiques.tourisme.gouv.fr>
- « Compte satellite du tourisme 2007 », direction du Tourisme, juin 2008, consultable sur <http://statistiques.tourisme.gouv.fr>

# Budget des vacances des Français 4.7

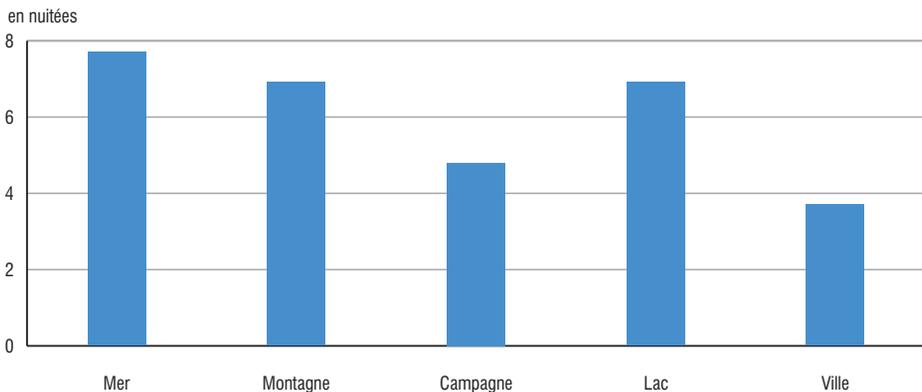
## 1. Dépenses par nuitée des résidents lors de leurs séjours personnels en France

en euros

	Hébergement	Restauration	Loisirs	Achats divers	Alimentation	Transport	Autres dépenses	Total
<b>Ensemble des séjours</b>	<b>7,9</b>	<b>6,0</b>	<b>3,2</b>	<b>11,2</b>	<b>7,9</b>	<b>8,5</b>	<b>1,2</b>	<b>45,8</b>
<b>Courts séjours</b>	<b>7,5</b>	<b>10,9</b>	<b>4,6</b>	<b>19,3</b>	<b>8,2</b>	<b>18,4</b>	<b>1,6</b>	<b>70,6</b>
Littoral	8,9	12,6	3,3	15,3	8,2	16,7	1,5	66,5
Montagne sans ski	15,3	20,1	19,0	16,5	8,6	14,8	1,5	95,8
Montagne avec ski	17,1	19,5	47,3	16,5	9,4	13,9	1,4	125,1
Campagne	3,1	6,0	1,4	11,9	9,0	14,7	2,1	48,2
Urbain	8,7	12,7	4,1	31,2	7,9	24,5	1,3	90,4
<b>Longs séjours</b>	<b>8,0</b>	<b>4,9</b>	<b>2,7</b>	<b>9,3</b>	<b>7,9</b>	<b>6,2</b>	<b>1,1</b>	<b>40,1</b>
Littoral	6,6	4,1	1,3	6,9	6,8	11,2	0,7	37,5
Montagne sans ski	15,4	8,0	6,7	9,7	8,1	5,4	0,8	54,1
Montagne avec ski	15,5	7,0	18,7	10,0	9,2	5,3	0,7	66,5
Campagne	4,1	3,1	0,8	7,0	8,6	5,4	9,0	37,9
Urbain	6,3	4,8	2,0	16,0	8,0	9,1	1,6	47,7

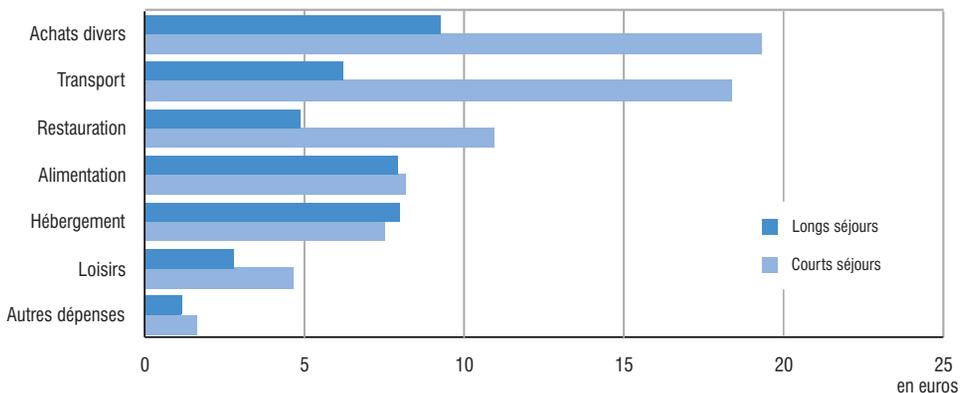
Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT 2007.

## 2. Durée moyenne de séjour en France et à l'étranger selon l'espace fréquenté



Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT 2007.

## 3. Répartition des dépenses par nuitée en France



Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT 2007.

## 4.8 Déplacements à la journée des Français

Avec le développement de l'avion et du TGV, une bonne part des **déplacements touristiques** des Français s'effectue désormais à la journée et sort donc du strict champ du tourisme. Ces déplacements à la journée, à plus de 100 kilomètres du domicile, ont un poids économique important. En effet, en 2007, les résidents ont effectué 95 millions de déplacements à la journée, dont 43,5 % pour un motif professionnel et 56,5 % pour un motif personnel. Pour motif professionnel, la proportion des déplacements quotidiens est beaucoup plus importante que celle observée dans les voyages avec nuitée.

La plupart de ces déplacements se font en France (93 %) et seulement 7 % à l'étranger. Lorsque ces allers-retours à la journée sont effectués pour une raison professionnelle, les voyageurs sont seuls la plupart du temps (72 %) ; en revanche, lorsque les déplacements sont d'ordre personnel, le voyageur est presque toujours accompagné (83 % des cas).

Les moyens de transport utilisés sont également différents suivant le motif du déplacement. Les résidents utilisent essentiellement leur voiture personnelle (87 %) lorsqu'ils se déplacent pour une raison personnelle en métropole ; à défaut, ils prennent le train (7 %) ou l'autocar (5 %). En revanche, pour des allers-retours à but professionnel, les Français se déplacent toujours beaucoup en voiture (58 %), mais ils utilisent également le train (29 %), le camion (10 %) ou l'avion (2 %).

72 % des allers-retours à la journée se concentrent sur les jours ouvrables, du lundi

au vendredi, et 28 % s'effectuent en fin de semaine. Parmi les déplacements à motif professionnel, 27 % sont des visites à des clients ou à des fournisseurs, 33 % sont des trajets quotidiens (de plus de 100 kilomètres) entre le domicile et le lieu de travail habituel. Ils sont concentrés à 93 % sur les jours de semaine, du lundi au vendredi. Les visites à la famille représentent le tiers des déplacements pour raison personnelle, et les loisirs le quart. Les déplacements personnels à la journée se répartissent pratiquement pour moitié du lundi au vendredi et pour moitié le samedi, le dimanche et les jours fériés.

Les deux premières régions émettrices de déplacements à la journée sont l'Île-de-France (10,6 %) et la région Rhône-Alpes (8,8 %) ; viennent ensuite les régions Midi-Pyrénées (7,4 %), Picardie (7,2 %) et Nord - Pas-de-Calais (7 %). Constituant des pôles d'activité économique importants, l'Île-de-France et Rhône-Alpes sont également les deux premières régions réceptrices : elles reçoivent respectivement 17,3 % et 6,9 % de ces déplacements. Ce sont les Franciliens et les habitants du Nord - Pas-de-Calais qui se déplacent le plus en dehors de leur région : 96 % de leurs allers-retours à la journée sont extra-régionaux. À l'inverse, les Corses se déplacent très peu en dehors de leur île pour moins d'une journée. Pour l'ensemble des allers-retours à la journée, un tiers s'effectue en intra-régional contre deux tiers en extra-régional. ■

### Définitions

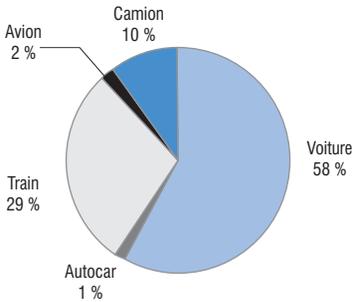
**Déplacement à la journée** (à plus de 100 kilomètres du domicile) : volet introduit en 2002 dans l'enquête SDT ; il concerne un échantillon tournant par trimestre de 8 000 individus. On y distingue les motifs des séjours : séjours pour motif personnel ou séjours professionnels.

### Pour en savoir plus

- « Mémento du tourisme », édition 2008, direction du Tourisme, septembre 2008.
- « Compte satellite du tourisme 2007 », direction du Tourisme, juin 2008, consultable sur <http://statistiques.tourisme.gouv.fr>

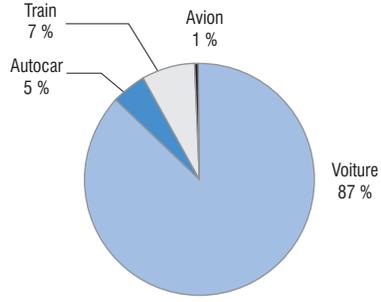
# Déplacements à la journée des Français 4.8

## 1. Moyens de transport pour les déplacements professionnels



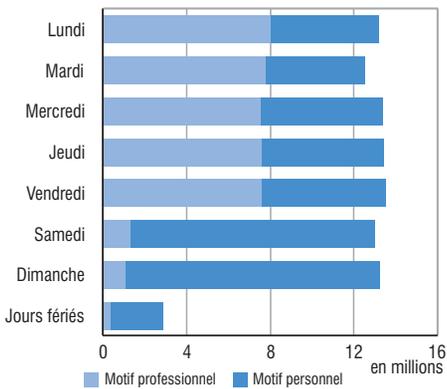
Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT 2007.

## 2. Moyens de transport pour les déplacements personnels



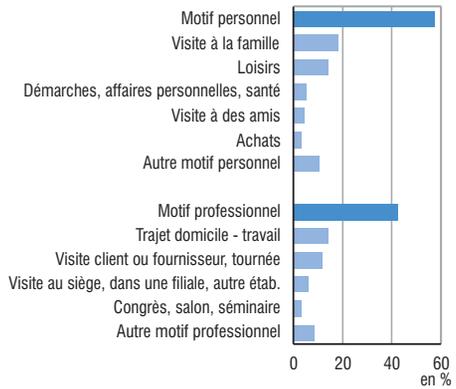
Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT 2007.

## 3. Déplacements à la journée selon le jour



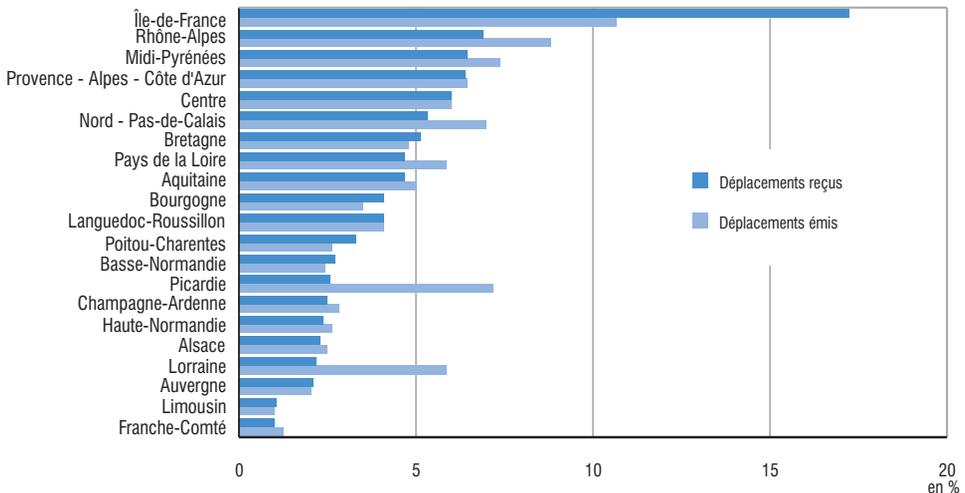
Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT 2007.

## 4. Motifs des déplacements à la journée



Sources : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT 2007.

## 5. Régionalité des déplacements à la journée



Source : direction du Tourisme ; TNS Sofres, SDT 2007.