

## 6.2 Équipement des ménages

En 2011, comme en 2010, les **ménages** français consacrent 8,8 % de leurs **dépenses de consommation** à l'achat de **biens durables**. Les achats de téléviseurs poursuivent la nette décélération amorcée en 2010, mais participent toujours fortement au dynamisme du secteur des produits technologiques. Ce secteur reste porté par les achats d'ordinateurs et de périphériques et par un marché des téléphones mobiles toujours aussi dynamique.

La quasi-totalité des ménages français est équipée d'un réfrigérateur, d'un téléviseur couleur et d'un lave-linge. Près de neuf ménages sur dix disposent d'un téléphone fixe en 2010. Ce taux d'équipement, en baisse durant les années 1997-2004, concurrencé par le téléphone mobile, s'est trouvé relancé par la diffusion des abonnements multiservices. Ces derniers permettent à la fois de téléphoner, de regarder la télévision et de se connecter à **internet**. Le téléphone mobile continue sa progression amorcée en 2004. Près de 85 % des ménages en sont équipés en 2010, soit 5 points de plus qu'en 2009. Depuis 2004, l'évolution de cet équipement des ménages se fait au rythme de deux points par an. Une convergence vers un équilibre où la plupart des ménages disposeront à la fois d'une ligne fixe et d'une ligne mobile est probable. Cette année, 74 % des ménages français correspondent déjà à cette configuration. Par rapport à la moyenne européenne, les Français sont plutôt en avance dans l'accès à internet à

domicile. Avec 65 % des foyers équipés, la France se place ainsi au 7<sup>e</sup> rang des pays où les ménages sont les mieux équipés, derrière les Pays-Bas, la Suède et le Danemark, mais devant la Grande-Bretagne et l'Allemagne.

L'âge moyen des véhicules du parc automobile des ménages avait progressé au cours de la décennie 1990. Stabilisé entre 2000 et 2002, il est reparti à la hausse à partir de 2003 pour atteindre 8,2 années en 2007. En 2011, il s'établit encore à 8,1 années. La tendance à la hausse s'est infléchie dans les années récentes avec les systèmes de bonus-malus et de prime à la casse qui ont permis de renouveler une partie du parc. Dans le même temps, les ménages multi motorisés représentent 35 % de l'ensemble des ménages contre 26 % en 1990 et 16 % en 1980. Le **taux de motorisation** est largement lié au revenu, à l'âge de la personne de référence du ménage, à la catégorie socioprofessionnelle, aux zones d'habitation et au nombre de personnes composant le ménage. Si les 20 % des ménages les plus aisés ont un taux de motorisation supérieur à 90 % en 2011, les 20 % les plus modestes sont équipés d'au moins une voiture à plus de 60 %. Les ménages ruraux, les familles nombreuses et les ouvriers constituent des catégories pour lesquelles la multi motorisation est fréquente. Les catégories des employés et des inactifs sont relativement moins équipées mais depuis 2000, leur taux de motorisation augmente. ■

### Définitions

**Dépenses de consommation finale des ménages** : elles comprennent les dépenses effectivement réalisées par les ménages résidents pour acquérir des biens et des services destinés à la satisfaction de leurs besoins. Les produits correspondants ne sont pas stockés, mais considérés comme consommés au moment de leur achat, même s'ils sont durables (voitures, électroménagers, meubles, etc). Les dépenses de consommation finale des ménages incluent la part des dépenses de santé, d'éducation, de logement, restant à leur charge, après remboursements éventuels. Elles incluent également les loyers imputés qui sont les services de logement produits par les propriétaires qui occupent leur propre logement et qu'ils se versent fictivement à eux-mêmes.

**Bien durable, internet, ménage, taux de motorisation** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « L'industrie automobile française », *Analyse et statistiques 2012*, CCFA, septembre 2012.
- « En 2011, la consommation des ménages marque le pas », *Insee Première* n° 1402, juin 2012.
- « L'économie française », *Insee Références*, édition 2012.
- « La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française (2011) », *collection des rapports* n° 278, CRÉDOC, décembre 2011.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

## Équipement des ménages en biens durables selon l'âge de la personne de référence en 2010

en %

Type d'équipement	16-24 ans	25-39 ans	40-59 ans	60 ans ou plus	Ensemble
Congélateur	73,0	88,4	92,7	90,7	90,1
Four à micro-ondes	90,7	91,7	90,2	79,3	86,6
Lave-linge	79,9	94,2	96,7	95,6	95,0
Lave-vaisselle	15,4	50,5	58,7	49,1	51,5
Téléviseur couleur	96,6	96,5	97,6	99,0	97,8
Magnétoscope ou lecteur DVD	76,4	89,1	89,3	70,9	82,1
Téléphone fixe	56,9	84,6	90,1	95,3	89,3
Téléphone portable	99,8	98,0	93,1	65,5	84,5
Micro-ordinateur (y compris portable)	89,8	92,0	82,5	40,2	69,7
Connexion à Internet	77,2	85,8	77,3	36,8	64,6
Voiture	73,9	86,6	88,1	73,1	81,7
2 voitures ou plus	22,7	40,1	44,2	22,6	34,5

Champ : ensemble des ménages dont la personne de référence a 16 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, SARC-SILC 2010.

## Évolution de la consommation de biens durables

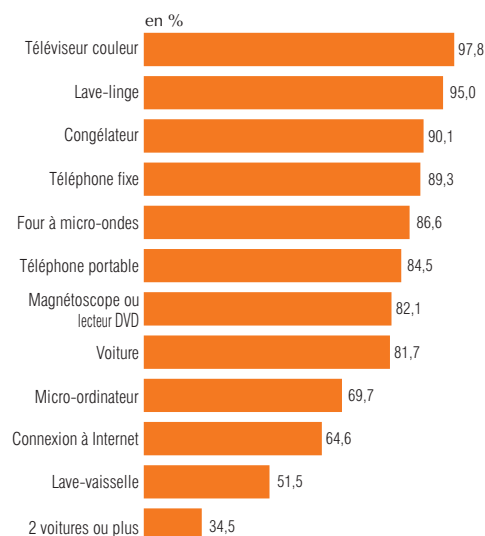
en %

	Évolution en volume		Poids dans la valeur de la consommation en 2011
	2010 (r)	2011	
Automobiles	-2,7	0,0	3,4
<i>dont automobiles neuves</i>	-3,0	-1,4	2,5
Téléviseurs	18,5	6,1	0,4
Réfrigérateurs, congélateurs	3,5	3,4	0,2
Lave-linge	6,1	2,3	0,1
Meubles	2,3	1,2	1,4
Autres biens durables <sup>1</sup>	4,0	5,6	3,4
<b>Ensemble des biens durables</b>	<b>1,9</b>	<b>2,7</b>	<b>8,8</b>

1. Matériel téléphonique, lecteurs de DVD, lave-vaisselle, appareils de cuisson, caravanes, cycles et motocycles, etc.

Source : Insee, comptes nationaux - base 2005.

## Taux d'équipement des ménages en biens durables en 2010



Champ : ensemble des ménages dont la personne de référence a 16 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, SARC-SILC 2010.

## Équipement automobile des ménages

en %

	1980	1990	2000	2011 (p)
Ménages motorisés	70,8	76,8	80,3	83,5
Monomotorisés	54,3	50,5	50,7	48,2
Bimotorisés	14,8	23,0	25,4	30,5
Trimotorisés ou plus	1,7	3,3	4,2	4,8
Ménages non motorisés	29,2	23,2	19,7	16,5
Âge moyen du véhicule (en années)	...	5,9	7,3	8,1
Durée moyenne de détention (en années)	...	3,7	4,4	5,1
Voitures particulières d'occasion	...	50,0	56,1	57,8

Sources : CCFR ; TNS-Sofres ; Ademe ; Insee ; SOeS.

## Manque d'équipement des ménages en biens durables au sein de l'UE en 2010

en % de la population

	Ménages n'ayant pas les moyens de posséder		
	une voiture	un ordinateur	une machine à laver
Allemagne	5,0	2,7	0,6
Autriche	5,9	3,7	0,4
Belgique	6,6	4,5	2,2
Bulgarie	23,9	22,2	11,7
Chypre	1,3	4,8	0,5
Danemark	7,6	1,2	0,6
Espagne	4,7	6,3	0,1
Estonie	17,4	6,4	2,1
Finlande	8,5	2,9	0,8
<b>France</b>	<b>3,6</b>	<b>4,0</b>	<b>0,7</b>
Grèce	8,4	9,1	1,0
Hongrie	20,0	11,3	0,8
Irlande	8,7	5,8	0,4
Italie	2,3	4,3	0,5
Lettonie	29,5	15,6	5,6
Lituanie	14,2	10,3	4,0
Luxembourg	1,9	1,1	0,0
Malte	2,4	1,8	0,3
Pays-Bas	5,3	1,0	0,2
Pologne	11,9	9,2	0,6
Portugal	10,2	9,1	1,7
République tchèque	10,2	6,3	0,3
Roumanie	43,7	27,1	15,5
Royaume-Uni	6,1	3,4	0,4
Slovaquie	18,1	8,5	0,8
Slovénie	3,2	4,6	0,3
Suède	3,1	1,0	0,0
<b>UE à 27</b>	<b>8,1</b>	<b>6,0</b>	<b>1,4</b>

Lecture : en 2010, 8,1 % de la population de l'UE à 27 vit dans un ménage ne possédant pas de voiture pour cause de ressources insuffisantes.

Source : Eurostat.