

Vue d'ensemble

Le commerce en 2010 : retour contrasté à la croissance	5
--	---

Dossiers

Les réseaux d'enseignes dominent le commerce de détail	15
Le commerce d'articles de sport et loisir : avant la crise, un secteur en forte expansion	27

Fiches thématiques

1. Le commerce dans l'économie

1.1	Panorama du secteur du commerce	38
1.2	Conjoncture du commerce en 2011	40
1.3	Emploi dans le commerce	42
1.4	Salaires dans le commerce	44
1.5	Démographie des SNFEI commerciales	46
1.6	Créations de SNFEI commerciales	48
1.7	Groupes implantés dans le commerce	50
1.8	Filiales commerciales résidentes des groupes étrangers	52
1.9	Évolution des prix à la consommation	54
1.10	Consommation des ménages	56
1.11	Échanges extérieurs	58
1.12	Commerce en Europe	60
1.13	Marchés européens	62
1.14	Proximité des commerces	64

2. Le commerce de gros

2.1	Panorama du commerce de gros	68
2.2	Intermédiaires du commerce de gros	70
2.3	Produits agricoles bruts et animaux vivants	72
2.4	Produits alimentaires, boissons et tabac	74
2.5	Biens domestiques	76
2.6	Équipements de l'information et de la communication	78
2.7	Autres équipements industriels	80
2.8	Autres commerces de gros spécialisés	82
2.9	Marchés de gros et marchés d'intérêt national	84
2.10	Clients du commerce de gros	86

3. Le commerce de détail

3.1	Panorama du commerce de détail	90
3.2	Commerce de détail par forme de vente	92
3.3	Alimentation non spécialisée, grands magasins et bazars	94
3.4	Alimentation spécialisée et artisanat commercial	96
3.5	Carburants	98
3.6	Équipements de l'information et de la communication	100
3.7	Bricolage et équipement du foyer	102
3.8	Biens culturels et de loisirs	104
3.9	Autres commerces de détail en magasin spécialisé	106
3.10	Éventaires et marchés	108
3.11	Vente à distance, à domicile et par automate	110
3.12	Grand commerce spécialisé intégré	112
3.13	Réseaux	114

4. Le commerce et la réparation d'automobiles et de motocycles

4.1	Panorama du commerce et de la réparation auto-moto	118
4.2	Commerce, entretien et réparation automobiles	120
4.3	Équipements automobiles et motocycles	122

Annexes

Le champ du commerce	127
La réglementation du commerce	129
Le petit et le grand commerces	135
Les branches du commerce dans l'économie	137
Nomenclature d'activités française (NAF)/NACE Rév. 1	141
Nomenclature d'activités française (NAF)/NACE Rév. 2	147
Fédérations professionnelles et institutions du commerce	151
Glossaire	157