

6.5 Culture

En 2009, les Français ont dépensé 98,9 milliards d'euros pour les loisirs et la culture, soit 7 % de leurs dépenses de consommation, comme en 1999. Les **ménages** consacrent notamment près de 38 milliards d'euros pour les **services culturels et récréatifs**.

Les dépenses des ménages en programmes audiovisuels s'élèvent en 2009 à près de huit milliards d'euros. Ils progressent moins rapidement (+ 1,3 %) qu'en 2008 (+ 2,4 %). Cette évolution s'explique par la hausse des dépenses de redevance, de **vidéo à la demande** et de cinéma. Les dépenses d'abonnements sont au contraire en baisse et les dépenses de vidéo physique sont stables. En 2009, chaque foyer français dépense en moyenne 293 euros en programmes audiovisuels. Les abonnements à des programmes payants de télévision sont, pour la première fois, en recul mais ils restent le premier poste de dépenses (3,3 milliards d'euros soit 122 euros par foyer). Chaque foyer dépense aussi en moyenne 70 euros pour la télévision publique (part télévisuelle de la redevance audiovisuelle), 52 euros en achats et locations de vidéogrammes pré-enregistrés et 46 euros en achats de places de cinéma. Enfin, en comparaison des autres dépenses, la vidéo à la demande demeure encore marginale (3 euros par foyer en 2009) mais présente une très forte croissance.

Les ménages consacrent donc près des deux tiers de leurs dépenses audiovisuelles à la télévision. L'année 2009 marque un coup

d'arrêt au recul du marché de la vidéo (1,5 milliards d'euros). Après quatre années de repli, le marché de la vidéo physique (vente et location) se stabilise à 1,4 milliard d'euros en 2009. Les achats de vidéogrammes augmentent de 0,5 %, portés par la croissance récente des **disques Blu-ray**, alors que le DVD poursuit son recul. Les dépenses de location diminuent en revanche de 33 %. La vidéo à la demande, avec près de 23 millions de transactions, devient en 2009 un relais de croissance au marché de la vidéo.

En 2009, les dépenses des ménages dans les salles de cinéma progressent à nouveau et atteignent un nouveau record historique (1,2 milliard d'euros). Ce résultat s'explique par l'augmentation du prix moyen du ticket du cinéma (2,2 %) dopée par la multiplication des films en 3D pour lesquels le prix du ticket est systématiquement majoré ainsi que par la croissance de la fréquentation des salles (201 millions d'entrées, en croissance de 11 millions). Contrairement à 2008, année marquée par le succès de « Bienvenue chez les Ch'tis », les films américains ont attiré en 2009 plus de spectateurs que les films français.

La moitié des Français n'ont assisté, en 2008, à aucun spectacle vivant dans un établissement culturel. Ils sont également 58 % et 62 % à ne pas avoir visité de lieux d'exposition ou de patrimoine. D'une manière générale, l'âge moyen des publics des équipements culturels a tendance à augmenter. ■

Définitions

Dépenses de services culturels et récréatifs : comprennent les dépenses de spectacles (cinéma, télévision, théâtre, music-hall, manèges forains, cirque, corrida, parcs d'attractions, bals et discothèques), les entrées dans les musées et monuments, les services de bibliothèques et de location de cassettes vidéos et de DVD, les dépenses liées aux sports (entrées dans les piscines, les terrains de golf..., abonnements à des clubs sportifs et leçons assurées par des professeurs indépendants) et les jeux de hasard et d'argent (y compris les casinos). Les achats de livres, de journaux, de DVD et de cassettes vidéo préenregistrées ne sont pas pris en compte. Ce sont des dépenses de biens culturels et non de services culturels.

Disque Blu-ray, ménage, vidéo à la demande (VoD) : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « En 2009, la consommation des ménages résiste malgré la récession », *Insee Première* n° 1301, juin 2010.
- « Bilan 2009 », Centre national du cinéma et de l'image animée, mai 2010.
- « Chiffres clés 2010, statistiques de la culture », Deps, avril 2010.
- « Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique », *Culture études* n° 5, Deps, octobre 2009.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Durée d'écoute de la télévision et de la radio

en heures par semaine

	1997	2008
Télévision		
Sexe		
Homme	21	20
Femme	23	23
Âge		
15 à 19 ans	16	15
20 à 24 ans	21	18
25 à 34 ans	20	19
35 à 44 ans	19	19
45 à 54 ans	22	21
55 à 64 ans	24	23
65 ans ou plus	28	27
Ensemble	22	21
Radio		
Sexe		
Homme	16	15
Femme	19	15
Âge		
15 à 19 ans	13	9
20 à 24 ans	17	10
25 à 34 ans	18	13
35 à 44 ans	18	17
45 à 54 ans	20	16
55 à 64 ans	20	16
65 ans ou plus	17	17
Ensemble	18	15

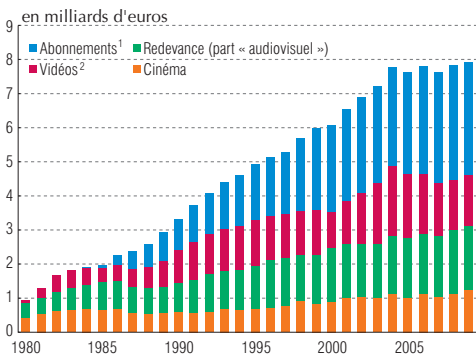
Source : Deps.

Archives en 2007

	Centres concernés	Fonds en km linéaires	Lecteurs en milliers
Archives nationales	4	354	12
Archives régionales	15	47	1
Archives départementales	103	2 130	176
Archives communales	362	448	62
Total	484	2 979	251

Source : Deps.

Dépenses des ménages en programmes audiovisuels



1. Canal +, câble et satellite.

2. Achats et locations de vidéogrammes pré-enregistrés (hors ventes en kiosque). Les ventes par Internet depuis 2004 et la vidéo à la demande depuis 2006 sont prises en compte.

Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.

Fréquentation des équipements culturels

	1997	2008
Salles de cinéma		
Jamais	51	43
1 à 5 fois par an	27	33
6 fois ou plus par an	23	24
Bibliothèques, médiathèques		
Jamais	69	72
Moins d'une fois par semaine	22	20
1 fois par semaine ou plus	9	7
Lieux de spectacle vivant¹		
Jamais	53	51
1 ou 2 fois par an	23	26
3 fois ou plus par an	24	22
Lieux d'exposition²		
Jamais	54	58
1 ou 2 fois par an	21	21
3 fois ou plus par an	25	22
Lieux de patrimoine³		
Jamais	61	62
1 ou 2 fois par an	21	22
3 fois ou plus par an	18	16

1. Danse, cirque, music-hall, opérette, opéra, concert, théâtre.

2. Parc, exposition, galerie, musée.

3. Monument historique, site archéologique, son et lumière.

Champ : fréquentation des personnes de 15 ans ou plus au cours des douze derniers mois.

Source : Deps.

Production de livres

en milliers

	1990	2000	2008
Nouveautés	20,3	25,8	38,3
Réimpressions ¹	18,8	26,0	37,9
Total des titres édités	39,1	51,8	76,2
Nouveautés	212 300	243 000	447 600
Réimpressions ¹	173 900	179 900	263 900
Total des exemplaires produits	386 200	422 900	711 500

1. Retirage à l'identique d'un titre non publié dans l'année civile.

Champ : non compris les encyclopédies en fiches et fascicules.

Sources : SNE ; Deps.

Fréquentation du cinéma dans le monde

	2000 (r)	2005 (r)	2008 (r)	2009 (p)
Nombre d'entrées (en millions de spectateurs)				
Allemagne	152,5	127,3	129,4	146,3
Espagne	135,3	127,6	107,8	109,5
France métropolitaine	165,8	175,5	190,1	200,9
Italie	104,2	105,6	111,6	111,2
Royaume-Uni	142,5	164,7	164,2	173,5
Union européenne¹ à 27	844,0	894,0	925,0	985,0
États-Unis	1 385,0	1 378,0	1 340,0	1 420,0
Japon	135,4	160,5	160,5	169,3
Australie	82,2	82,2	84,6	90,7
Nombre d'entrées moyen par habitant				
Allemagne	1,9	1,5	1,6	1,8
Espagne	3,4	2,9	2,4	2,4
France métropolitaine	2,8	2,9	3,1	3,3
Italie	1,8	1,9	1,9	1,9
Royaume-Uni	2,4	2,7	2,7	2,8
Union européenne¹ à 27	2,3	1,9	1,9	2,0
États-Unis	4,7	4,4	4,2	4,3
Japon	1,1	1,3	1,3	1,3
Australie	4,5	4,0	4,0	4,4

1. Union européenne à 15 en 2000 et à 25 en 2005.

Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.