

## 20.1 Commerce

L'année 2009 est marquée par les effets de la récession. La baisse d'activité est particulièrement prononcée dans le **commerce de gros** (hors intermédiaires du commerce) puisque les ventes y diminuent de 5,4 % après une hausse modérée de 1,2 % en 2008. Seul le commerce de gros de produits agricoles bruts progresse en volume (+ 8,0 %) grâce à de très bonnes récoltes céréalières. La baisse des ventes des biens intermédiaires non agricoles est très forte (- 11,4 %). Elle est également marquée dans le commerce de gros de biens d'équipement professionnel (- 13,9 % en volume contre 1,7 % en 2008). Même les ventes de matériel informatique et de machines de bureau, en croissance forte et ininterrompue depuis 2000, subissent un important revers.

Le **commerce de détail** et l'**artisanat commercial** restent stables après avoir très faiblement augmenté en 2008. Certes, les grandes surfaces alimentaires et les petites surfaces d'alimentation et les magasins de surgelés se maintiennent mais les autres formes de vente sont en recul. Les ventes de l'ensemble du commerce de détail et de l'artisanat commercial se sont élevées à 457 milliards d'euros toutes taxes comprises en 2009. Si on exclut les pharmacies, toujours très dynamiques, le commerce de détail baisse modérément en volume (- 0,5 %).

Les ventes du commerce non alimentaire spécialisé, hors pharmacies, reculent (- 0,9 %), après une très forte croissance au cours des années 2000 qui avait commencé à s'infléchir

en 2008. L'habillement et la chaussure restent stables. Le repli de l'activité est plus marqué dans le secteur de la culture, des loisirs et des sports et dans les autres magasins spécialisés, un peu moins dans l'aménagement de l'habitat et les autres équipements de la personne. Seules les ventes de biens d'équipement du foyer continuent de progresser.

En 2009, les ventes au détail de l'ensemble du secteur de **commerce et réparation automobiles** s'élèvent à 141 milliards d'euros. La croissance du commerce de véhicules automobiles, principal secteur, reste limitée après une année 2008 en repli. Les ventes de véhicules particuliers neufs progressent fortement en 2009, la prime à la casse incitant au remplacement des véhicules anciens. Comme le secteur de l'occasion, celui de l'entretien et de la réparation de véhicules automobiles subit la croissance du marché du neuf : ses ventes reculent pour la deuxième année consécutive (- 3,9 % en volume).

Un peu moins de trois millions de salariés travaillent dans le commerce en 2009, plus de la moitié dans le commerce de détail, et près d'un tiers dans le commerce de gros. L'emploi salarié diminue dans l'ensemble du secteur commercial. Cette baisse se concentre principalement dans le commerce de gros et dans une moindre mesure dans le commerce automobile. Le repli dans le commerce de détail, le premier depuis quinze ans, est néanmoins plus modéré. ■

### Définitions

**Artisanat commercial** : ensemble des entreprises ayant pour activité la charcuterie, la boulangerie, la boulangerie-pâtisserie, la pâtisserie et la cuisson de produits de boulangerie.

**Commerce de détail** : vente de marchandises dans l'état où elles sont achetées (ou après transformations mineures) généralement à une clientèle de particuliers, quelles que soient les quantités vendues. Outre la vente, cette activité de commerce de détail peut aussi recouvrir la livraison et l'installation chez le client (de meubles ou d'électroménager par exemple).

**Hypermarché** : établissement de vente au détail en libre-service qui réalise plus du tiers de ses ventes en alimentation et dont la surface de vente est supérieure ou égale à 2 500 m<sup>2</sup>.

**Commerce, commerce de gros, commerce et réparation automobiles, grand magasin, supermarché** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « Le commerce en 2009 : baisses de l'activité et de l'emploi », *Insee Première* n° 1322, novembre 2010.
- « Le commerce en France », *Insee Références*, édition 2010.
- « Les relations contractuelles au sein des réseaux du commerce », *Insee Première* n° 1310, août 2010.
- « Le commerce de proximité », *Insee Première* n° 1292, mai 2010.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

## Parts de marché du commerce de détail selon la forme de vente

en % de la valeur TTC

Formes de vente <sup>1</sup>	Produits alimentaires (hors tabac)		Produits non alimentaires	
	1999	2009 (p)	1999	2009 (p)
	Alimentation spécialisée <sup>2</sup>	17,7	16,6	0,3
Boulangeries-pâtisseries	6,7	6,3	///	///
Boucheries-charcuteries	6,3	5,1	///	///
Autres magasins d'alim. spécialisée	4,7	5,2	///	///
Petites surfaces d'alim. générale <sup>3</sup>	8,6	8,4	0,8	0,5
Grandes surfaces d'alim. générale	67,1	66,9	19,9	17,2
dont : supermarchés	30,8	33,2	6,1	3,3
hypermarchés	35,4	32,3	13,4	13,6
Grands magasins	0,1	0,1	2,2	1,9
Pharmacies et comm. d'art. médicaux	0,2	0,2	9,4	11,0
Magasins non alimentaires spécialisés	0,2	0,3	41,1	43,1
Commerce hors magasin	4,0	3,9	4,6	3,9
Réparation d'art. pers. et domestiques	///	///	0,8	0,6
<b>Commerce de détail et artisanal</b>	<b>97,9</b>	<b>96,3</b>	<b>79,0</b>	<b>78,4</b>
Ventes au détail du comm. automobile	0,2	1,1	14,1	15,8
Autres ventes au détail <sup>4</sup>	1,9	2,6	6,9	5,8
<b>Total des ventes au détail</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

1. L'activité de grandes entreprises relève de deux ou plusieurs formes de vente.

2. Y compris artisanat commercial.

3. Y compris les magasins de produits surgelés.

4. Cafés-tabacs, grossistes, ventes directes de producteurs...

Source : Insee, comptes du commerce, juin 2010.

## Emploi salarié dans le commerce

en milliers

	2000	2008	2009 (p)
Commerce et réparation automobile	381,2	385,4	378,0
Commerce de gros	981,0	991,3	960,6
Commerce de détail	1 471,4	1 631,0	1 624,4
<b>Total</b>	<b>2 833,6</b>	<b>3 007,7</b>	<b>2 963,0</b>

Note : données en Naf rév.2 ; les activités de réparations sont exclues du commerce de détail.

Champ : emploi (hors artisanat commercial) en France métropolitaine ; données CVS au 31 décembre.

Source : Insee, estimations d'emploi.

## Activité commerciale selon la forme de vente en 2009

Formes de vente	Valeur en milliards d'euros	Évolution des ventes en volume en %	
		2009 (p)	08/07 (r) 09/08 (p)
Alimentation spécialisée <sup>1</sup>	35,2	-2,6	-1,8
Petites surfaces d'alim. générale	16,2	-0,6	0,2
Grandes surfaces d'alim. générale	177,4	-1,2	0,4
Grands magasins	7,1	0,1	-2,1
Pharmacies et comm. d'art. médicaux	39,9	5,0	4,9
Magasins non alimentaires spécialisés	158,4	1,5	-0,9
Habillement-chaussures	31,8	-0,4	-0,2
Autres équip. de la personne	16,5	-0,5	-1,6
Culture, loisirs, sports	39,0	0,8	-3,4
Équipement du foyer	34,2	5,2	3,0
Aménagement de l'habitat	31,0	1,8	-1,5
Autres magasins spécialisés	6,0	-0,5	-4,6
Commerce hors magasin	20,7	-0,3	-2,0
Réparation d'articles personnels et dom.	2,2	-0,1	-1,6
<b>Commerce de détail<sup>1,2</sup></b>	<b>457,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
Comm. de véhicules automobiles	96,8	-3,1	1,9
Entretien et réparation automobile	21,7	-4,1	-3,9
Comm. de gros d'équip. automobiles	0,9	-2,3	-7,1
Comm. de détail d'équip. automobiles	6,1	-2,2	-0,4
Comm. et réparation de motocycles	3,7	-0,7	-9,3
Commerce de détail de carburants	12,2	-0,6	-8,3
<b>Comm. et réparation automobile<sup>1</sup></b>	<b>141,4</b>	<b>-2,9</b>	<b>-0,6</b>
Biens d'équipement professionnel	96,3	1,7	-13,9
Biens de consommation non alim.	113,2	1,9	-1,6
Biens intermédiaires non agricoles	102,2	-1,8	-11,4
Produits alimentaires	108,1	-1,5	-0,6
Produits agricoles bruts	48,6	11,9	8,0
Autres grossistes spécialisés ou non	7,7	6,4	-7,4
<b>Commerce de gros<sup>3</sup></b>	<b>476,1</b>	<b>1,2</b>	<b>-5,4</b>
<b>Intermédiaires de commerce</b>	<b>102,3</b>	<b>4,0</b>	<b>-5,6</b>

1. Ventes de marchandises TTC.

2. Ventes de marchandises au détail aux ménages. Y compris ventes de l'artisanat commercial : boulangeries, pâtisseries, charcuteries.

3. Ventes de marchandises HT ; y compris secteurs du commerce de gros de produits divers.

Source : Insee, comptes du commerce, juin 2010.

## Chiffre d'affaires du commerce selon le secteur d'activité au sein de l'Union européenne en 2008

en milliards d'euros

Pays	Commerce automobile	Commerce de gros	Commerce de détail	Total	Pays	Commerce automobile	Commerce de gros	Commerce de détail	Total
Allemagne	179,4	891,6	420,2	1 491,1	Lettonie	1,9	13,8	7,2	22,8
Autriche	26,5	143,6	53,1	223,2	Lituanie	3,2	15,6	9,6	28,4
Belgique	70,6	211,1	80,2	362,0	Luxembourg	3,5	16,4	12,5	32,3
Bulgarie	4,0	30,8	10,9	45,7	Pays-Bas	62,2	387,3	102,2	551,7
Chypre	1,4	6,1	5,7	13,2	Pologne	29,1	200,6	103,4	333,2
Danemark	20,2	100,2	43,2	163,7	Portugal	21,2	70,1	47,6	138,9
Espagne	85,4	409,3	240,7	735,3	Rép. tchèque	16,2	84,1	37,7	138,0
Estonie	2,1	11,4	5,3	18,9	Roumanie	13,3	60,0	32,1	105,4
Finlande	21,3	69,8	34,9	126,0	Royaume-Uni	171,1	979,0	395,2	1 545,2
<b>France</b>	<b>161,5</b>	<b>779,7</b>	<b>421,2</b>	<b>1 362,4</b>	Slovaquie	4,4	26,4	12,4	43,2
Hongrie	15,0	55,2	28,9	99,0	Slovénie	4,7	15,1	11,9	31,6
Irlande	14,9	64,9	38,1	117,8	Suède	29,3	133,8	61,5	224,7
Italie	124,4	542,4	315,7	982,4					

Champ : données selon la Nace rév. 2, non disponibles pour la Grèce et Malte.

Source : Eurostat.