
FICHES THÉMATIQUES

**Le commerce
et la réparation automobiles**

4.1 Commerce, entretien et réparation automobiles

Le commerce de véhicules automobiles compte plus de 23 400 entreprises en 2006. 68 % des entreprises du commerce de véhicules automobiles emploient au plus 5 salariés. Au total le commerce de véhicules automobiles emploie plus de 238 000 personnes. Réalisant un chiffre d'affaires de près de 122 milliards d'euros, le secteur est très concentré : 10 % des entreprises réalisent 79 % du chiffre d'affaires du secteur. Les ventes du secteur progressent en volume en moyenne de 2,5 % par an de 2003 à 2008. Elles reculent en 2008 (-1,8 %).

Avec 2 050 300 unités en 2008, le nombre des immatriculations de véhicules neufs pour les particuliers diminue de 0,7 % par rapport à 2007. Les marques françaises résistent mieux que les marques étrangères : elles progressent de 1,2 % tandis que les immatriculations de marques étrangères sont en baisse de 2,7 %. Pour la première fois depuis 2002, la part des marques françaises est donc en légère augmentation : elle passe à 53,8 % du total des nouvelles immatriculations en 2008, contre 51,8 % en 2007. La diésélisation du parc automobile se poursuit : en 2008, 77,3 % des immatriculations neuves concernent des véhicules équipés de moteurs diesel contre 73,9 % en 2007. Les

immatriculations de voitures neuves prennent en compte les achats des ménages, mais également le renouvellement de la flotte des entreprises.

Le secteur du commerce de véhicules automobiles est principalement composé des revendeurs au détail de véhicules neufs et d'occasion : concessionnaires, succursalistes et agents des marques françaises et étrangères. Il comprend également des grossistes, qui sont essentiellement des importateurs chargés de la distribution des marques étrangères. Ces entreprises importatrices exercent leur activité de revente pour près de 90 % à destination de détaillants appartenant à leur propre réseau de distribution. En 2008, les ventes des importateurs reculent de 3,3 % en volume après une hausse de 8,7 % en 2007.

Le secteur de l'entretien et réparation automobiles réalise un chiffre d'affaires de 14,5 milliards d'euros en 2006, et emploie environ 129 000 personnes réparties dans près de 32 700 entreprises. En 2008, les ventes ont diminué de 3,2 % en volume. Entre 2003 et 2008, les ventes de l'entretien et de la réparation automobile ont évolué à un rythme annuel moyen de -0,3 % en volume. ■

Définitions

Commerce de véhicules automobiles (NAF 50.1Z) : le secteur du commerce de véhicules automobiles recouvre les commerces de gros et de détail de véhicules automobiles, sous toutes leurs formes, en neuf comme en occasion. Dans les véhicules automobiles sont compris les voitures particulières, les véhicules utilitaires (camions, camionnettes, tracteurs routiers) et les véhicules de transport en commun (autocars, autobus, minibus). Ce secteur comprend aussi le commerce de gros ou de détail de véhicules spéciaux, de remorques et semi-remorques, de caravanes, autocaravanes et remorques de tourisme.

Entretien et réparation de véhicules automobiles (NAF 50.2Z) : ce secteur comprend la réparation de véhicules automobiles, c'est-à-dire la réparation des parties mécaniques ou électriques et de la carrosserie, la peinture, la réparation des systèmes d'injection électronique, l'entretien courant des véhicules automobiles (lavage, vidange, remplacement de pneumatiques et de pare-brise, réparation de chambres à air) et la réparation des sièges de voiture. Le remorquage et le dépannage routier, le montage de pièces et accessoires ne font pas partie du processus de fabrication. Ce secteur comprend aussi le lavage de véhicules automobiles dans des stations automatiques avec monnayeurs.

Pour en savoir plus

- « Le commerce en 2008 : ralentissement de l'activité », *Insee Première* n° 1244, juin 2009.
- « La situation du commerce en 2008 », *Insee, Document de travail*, juin 2009.
- « Les entreprises du commerce de détail et du commerce automobile en 2006 », *Insee Résultats*, septembre 2008.

Commerce, entretien et réparation automobiles 4.1

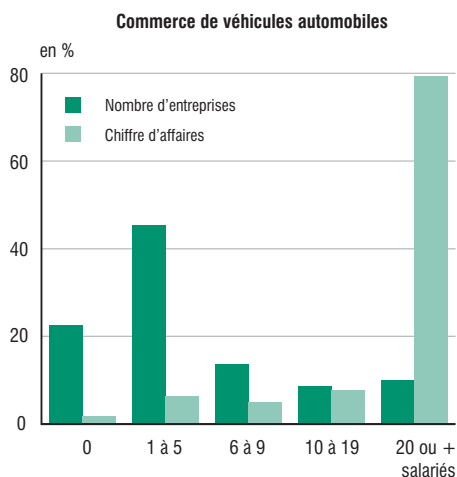
1. Chiffres clés

	Nombre d'entreprises	Personnes occupées par entreprise	Taux de marge commerciale (%)	Chiffre d'affaires HT (M€)	Ventes/ chiffre d'affaires (%)	Entreprises qui investissent (%)	Importations/ achats de marchandises (%)	Exportations/ ventes de marchandises (%)
Commerce de véhicules automobiles	23 423	10	10,7	121 840	92,3	59,8	19,5	9,4
Entretien et réparation de véhicules automobiles	32 676	4	23,2	14 464	55,8	51,7	1,0	0,7

Champ : France métropolitaine.

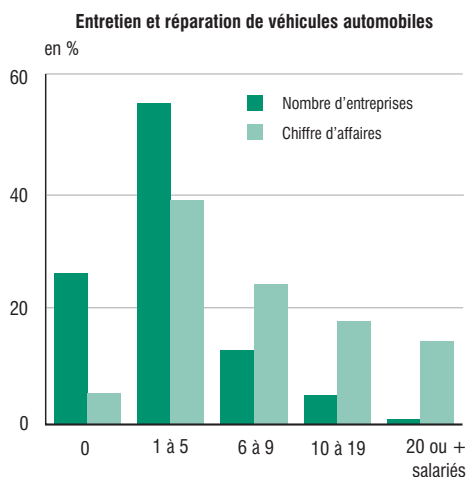
Source : Insee, enquête annuelle d'entreprise dans le commerce 2006.

2. Répartition des entreprises et du chiffre d'affaires selon l'effectif salarié



Champ : France métropolitaine.

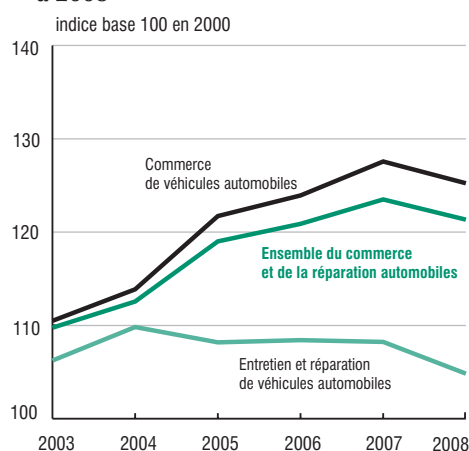
Source : Insee, enquête annuelle d'entreprise dans le commerce 2006.



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, enquête annuelle d'entreprise dans le commerce 2006.

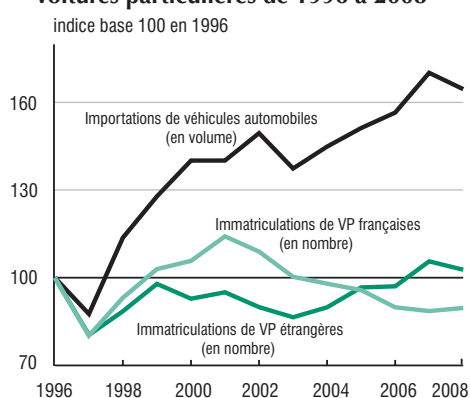
3. Évolution du volume des ventes de 2003 à 2008



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, comptes du commerce en secteurs d'entreprises.

4. Importations et immatriculations de voitures particulières de 1996 à 2008



Champ : France métropolitaine.

Note : les véhicules automobiles incorporent les véhicules particuliers (VP), utilitaires et de transport en commun.

Source : Insee, Comptes du commerce; MEEDDAT, fichier central des automobiles.

4.2 Équipements automobiles, motocycles et carburants

Le domaine d'activité du **commerce d'équipements automobiles** compte plus de 5 700 entreprises en 2006 et plus de 66 000 personnes occupées. Son chiffre d'affaires est de 14,6 milliards d'euros. En 2008, les ventes du secteur du commerce d'équipements automobiles diminuent de 2,5 % en volume ; sur la période 2003-2008, elles progressent de 1,1 % en rythme annuel. Près des trois quarts du chiffre d'affaires du commerce d'équipements automobiles sont réalisés par le commerce de gros, le reste par le commerce de détail. La diminution sensible du nombre d'accidents de la route explique certainement une partie importante de la baisse des prestations du commerce de détail d'équipements automobiles. Le caractère technique de l'entretien de véhicules de plus en plus complexes incite les consommateurs à rechercher les services de spécialistes et à recourir en particulier aux centres de poses de pièces détachées. L'organisation en flux tendu et les prestations diversifiées des centres de poses concurrencent les garages plus traditionnels du secteur de la réparation automobile.

Le secteur du **commerce et de la réparation des motocycles** comprend plus de 4 900 entreprises en 2006 et occupe environ 19 000 personnes. Son chiffre d'affaires pour cette même année s'élève à 5,1 milliards d'euros. En 2008, les ventes diminuent en volume de 2,9 %. Le secteur du commerce et de la réparation des motocycles évolue depuis 2003 à un rythme annuel moyen de - 1,4 % par an.

Le **commerce de détail de carburants** réalise un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros en 2006. En 2008, les ventes de ce secteur enregistrent une augmentation de + 3,7 % en volume. L'année est marquée par une envolée des « prix à la pompe ». Sous l'influence des prix du pétrole, les prix des carburants ont très fortement augmenté durant le 1^{er} semestre 2008 avant de diminuer au 2^e semestre. Dans ce contexte, la concurrence entre grandes surfaces alimentaires et compagnies pétrolières reste vive mais le partage du marché entre ces deux catégories d'acteurs semble maintenant stabilisé. ■

Définitions

Commerce d'équipements automobiles (50.3B) : ce domaine d'activité est constitué à la fois du secteur du commerce de gros d'équipements automobiles (commerce de gros d'accessoires, de pièces détachées et d'équipements divers pour véhicules automobiles) et de celui du commerce de détail d'équipements automobiles (accessoires, pièces détachées, équipements divers, mais aussi vente et pose d'alarmes de voitures). Les centres de poses sont inclus dans ce secteur d'activité.

Commerce et réparation de motocycles (50.4Z) : comprend le commerce de gros et de détail de motocycles de toutes cylindrées, le commerce de gros et de détail y compris par correspondance de pièces et accessoires pour motocycles, et l'entretien et la réparation de motocycles.

Commerce de détail de carburants (50.5Z) : comprend le commerce de détail de carburants y compris GPL pour véhicules automobiles et motocycles comme revendeurs ou comme intermédiaires, le commerce de détail de lubrifiants et de produits pour véhicules automobiles antigel, lave-glace, et le commerce de détail de carburants pour bateaux et avions.

Pour en savoir plus

- « Le commerce en 2008 : ralentissement de l'activité », *Insee Première* n° 1244, juin 2009.
- « La situation du commerce en 2008 », Insee, *Document de travail*, juin 2009.
- « Les entreprises du commerce de détail et du commerce automobile en 2006 », *Insee Résultats*, septembre 2008.

Équipements automobiles, motos et carburants 4.2

1. Chiffres clés

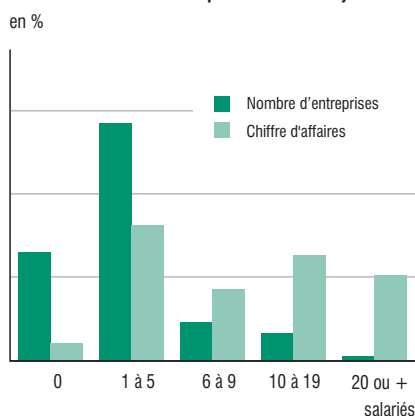
	Nombre d'entreprises	Personnes occupées par entreprise	Taux de marge commerciale (%)	Chiffre d'affaires HT (M€)	Ventes/chiffre d'affaires (%)	Entreprises qui investissent (%)	Importations/achats de marchandises (%)	Exportations/ventes de marchandises (%)
Commerce d'équipements automobiles	5 736	12	28,6	14 618	91,3	50,9	27,4	16,8
commerce de gros	2 251	17	25,9	10 557	93,4	57,2	35,7	22,2
commerce de détail	3 485	8	36,1	4 061	86,1	46,9	...	1,6
Commerce et réparation de motos	4 944	4	17,0	5 089	93,4	53,2	16,0	1,2
Commerce de détail de carburants	3 970	6	17,9	6 504	90,4	38,7	...	0,2

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, enquête annuelle d'entreprise dans le commerce 2006.

2. Répartition des entreprises et du chiffre d'affaires selon l'effectif salarié

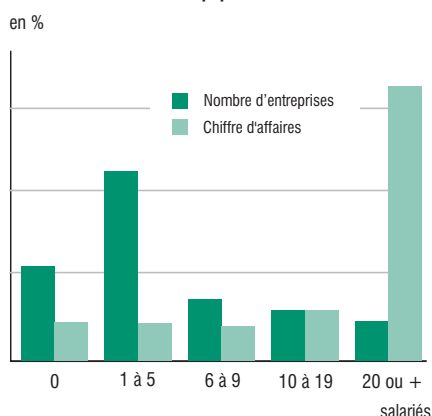
Commerce et réparation de motos



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, enquête annuelle d'entreprise dans le commerce 2006.

Commerce d'équipements automobiles

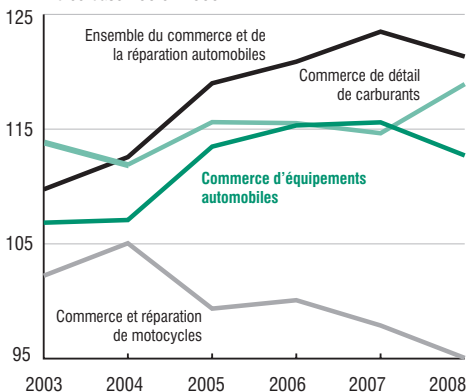


Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, enquête annuelle d'entreprise dans le commerce 2006.

3. Évolution du volume des ventes de 2003 à 2008

indice base 100 en 2000



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, comptes du commerce en secteurs d'entreprises.

4. Parts de marché des produits liés à l'automobile selon les formes de vente

en %

	Grandes surfaces d'alimentation générale	Commerce et réparation automobiles ¹	Autres ventes au détail ²
2000	32,0	62,6	5,4
2001	31,1	63,7	5,2
2002	30,3	64,7	5,0
2003	30,6	65,0	4,4
2004	31,0	64,9	4,0
2005	30,9	65,6	3,5
2006	31,1	65,5	3,4
2007	30,9	65,6	3,5
2008	31,7	65,0	3,2

1. Produits liés à l'automobile : carburants, lubrifiants, accessoires automobiles, pneus.

2. Autres ventes au détail, principalement ventes directes des producteurs.

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, comptes du commerce.