

## 20.1 Commerce

Dans le **commerce**, l'année 2010 est marquée par une reprise modérée des ventes après le coup de frein de 2009. Le redémarrage est net dans le **commerce de gros** (hors intermédiaires du commerce) puisque ses ventes augmentent de 3,7 % en volume, sans pour autant effacer la forte baisse d'activité de 2009. Compte tenu d'importantes hausses de prix, la croissance est encore plus forte en valeur (+ 6,4 %). Les ventes en gros de biens domestiques progressent fortement, celles des équipements de l'information et de la communication encore plus, grâce à la poursuite de la baisse des prix, et à une forte demande extérieure. Seul le commerce de gros de produits agricoles bruts enregistre une baisse en volume, la sécheresse en Russie ayant pesé sur l'offre mondiale de céréales.

La reprise est plus timide dans le **commerce de détail** et le **commerce et la réparation automobiles**. Le commerce de détail non alimentaire renoue nettement avec la croissance, tandis que l'alimentaire reste pratiquement stable.

Les ventes des magasins d'alimentation spécialisée et d'**artisanat commercial** (boulangeries, pâtisseries, charcuteries) restent en légère baisse. Les petites surfaces d'alimentation générale et les magasins de produits surgelés s'en sortent un peu mieux. Les grandes surfaces d'alimentation générale sont presque stables après deux années de recul. En 2010, les ventes en volume du commerce non alimentaire spécialisé retrouvent leur

dynamisme des années 2000. Tous les secteurs de ce commerce renouent avec la croissance. Celui des équipements de l'information et de la communication connaît la plus forte hausse en volume (+ 6,6 %). Le rebond est plus modéré pour les biens culturels et de loisirs (+ 1,3 %).

En 2010, les ventes au détail du commerce et de la réparation automobiles progressent après avoir stagné en 2009. Le commerce de véhicules automobiles, principal secteur, continue de progresser (+ 1,5 % en volume), mais de manière moins soutenue qu'en 2009 (+ 1,9 %). Le marché des véhicules neufs a été stimulé en fin d'année par les perspectives de fin de prime à la casse et de durcissement du bonus-malus écologique.

Un peu moins de trois millions de salariés travaillent dans le commerce en 2010, plus de la moitié dans le commerce de détail, et près d'un tiers dans le commerce de gros. Après deux années de repli, l'emploi salarié est à nouveau en légère hausse en 2010 : + 0,4 %. La progression est néanmoins plus modérée que pour l'ensemble des secteurs principalement marchands. Elle se concentre principalement dans le commerce de détail (+ 0,8 %) et dans une moindre mesure dans le commerce automobile (+ 0,6 %). Dans le commerce de gros, la baisse persiste, mais elle est très atténuée par rapport à l'année précédente (- 0,4 %, soit une perte de 4 000 salariés). ■

### Définitions

**Artisanat commercial** : regroupe les entreprises ayant pour activité la charcuterie, la boulangerie, la boulangerie-pâtisserie, la pâtisserie, la cuisson de produits de boulangerie.

**Commerce de détail** : comprend les entreprises ou établissements dont l'activité principale consiste à vendre des marchandises, dans l'état où elles sont achetées, généralement à une clientèle de particuliers, quelles que soient les quantités vendues.

**Commerce de gros** : comprend les entreprises ou établissements dont l'activité principale consiste à acheter et à entreposer des marchandises et à les vendre généralement à des détaillants, à des utilisateurs professionnels ou à des collectivités, voire à d'autres grossistes ou intermédiaires, et ce quelles que soient les quantités vendues.

**Commerce, commerce et réparation automobiles, grand magasin, hypermarché, supermarché** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « Le commerce en France », *Insee Références*, édition 2011.
- « Le commerce en 2010 : retour contrasté à la croissance », *Insee Première* n° 1363, août 2011.
- « Le commerce alimentaire spécialisé : déclin enrayé », *Insee Première* n° 1359, juin 2011.
- « Travailler dans le commerce de détail ou l'artisanat commercial », *Insee Première* n° 1358, juin 2011.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

## Parts de marché du commerce de détail selon la forme de vente

en % de la valeur TTC

Formes de vente <sup>1</sup>	Produits alimentaires (hors tabac)		Produits non alimentaires	
	2009 (p)	2010 (p)	2009 (p)	2010 (p)
Alimentation spécialisée <sup>2</sup>	17,5	17,5	1,2	1,1
Boulangeries-pâtisseries	6,9	6,8	///	///
Boucheries-charcuteries	4,6	4,5	///	///
Autres magasins d'alim. spécialisée	6,9	6,8	///	///
Petites surfaces d'alim. générale et magasins de produits surgelés	5,5	5,6	///	///
Grandes surfaces d'alim. générale	67,2	66,6	17,1	17,0
dont : supermarchés	30,2	29,7	5,6	6,1
hypermarchés	35,8	35,6	11,2	10,6
Grands magasins et autres magasins non alim. non spécialisés	0,1	0,1	1,8	1,9
Magasins non alim. spécialisés (y c. pharmacies)	1,4	1,5	56,5	56,8
Carburant	0,4	0,5	3,4	3,7
Pharmacies <sup>3</sup>	0,4	0,3	12,0	11,8
Autres	0,7	0,7	41,1	41,3
Commerce hors magasin	4,1	4,2	4,8	4,7
Événementaire et marché	2,2	2,2	0,8	0,7
Vente à distance	0,7	0,8	3,4	3,4
Autres formes	1,1	1,2	0,6	0,6
<b>Com. de détail et artisanat com.</b>	<b>95,8</b>	<b>95,5</b>	<b>81,4</b>	<b>81,5</b>
Ventes au détail du comm. automobiles <sup>4</sup>	0,0	0,0	10,2	10,2
Autres ventes au détail <sup>5</sup>	4,2	4,5	8,4	8,0
<b>Ensemble des ventes au détail</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

1. L'activité de certaines grandes entreprises peut relever de plusieurs formes de vente ; ainsi les ventes d'une entreprise peuvent être réparties entre les formes de vente d'hypermarchés, de supermarchés et de petites surfaces d'alimentation.

2. Y compris artisanat commercial.

3. Pharmacies et commerce d'articles médicaux et orthopédiques.

4. Ne comprend pas les ventes et réparations automobiles, inclut seulement les ventes et réparations de motocycles et les ventes de produits liés à l'automobile.

5. Ventes au détail du commerce de gros, ventes de prestataires de services et ventes directes des producteurs.

Source : Insee, comptes du commerce.

## Emploi salarié dans le commerce

en milliers

	2000 (r)	2009 (r)	2010 (p)
Commerce et réparation automobiles	381,1	376,9	378,2
Commerce de gros	980,9	962,7	957,5
Commerce de détail	1 470,9	1 625,7	1 637,1
<b>Total</b>	<b>2 832,9</b>	<b>2 965,2</b>	<b>2 972,8</b>

Champ : emploi (hors artisanat commercial) en France métropolitaine ; données CVS, en NAF rév. 2, au 31 décembre ; les activités de réparations sont exclues du commerce de détail.

Source : Insee, estimations d'emploi.

## Activité commerciale selon la forme de vente en 2010

Formes de vente	Valeur en milliards d'euros		Évolution des ventes en volume en %	
	2010 (p)	09/08 (r)	10/09 (p)	
Alimentation spéc. et artisanat comm.	36,7	- 1,1	- 0,6	
Petites surf. d'alim. gén. et mag. de produits surgelés	11,9	0,6	0,9	
Grandes surfaces d'alim. générale	173,8	- 0,9	- 0,2	
Grands mag. et autres mag. non alim. non spécialisés	6,8	- 2,3	7,2	
Magasins non alim. spécialisés (y c. pharmacie)	206,7	- 0,8	3,2	
Carburants	14,0	- 14,6	1,4	
Technologie de l'info. et de la comm.	7,9	3,7	6,6	
Équipement du foyer	52,3	- 0,2	3,8	
Culture, loisirs	22,5	- 6,0	1,3	
Autres comm. de détail en magasin spéc.	110,1	1,8	3,3	
Habillement-chaussures	33,3	- 0,3	4,4	
Autres équip. de la personne	16,0	0,3	4,6	
Pharmacies, articles médicaux et orthop.	42,5	5,1	3,8	
Autres magasins spécialisés	18,4	- 0,2	- 0,8	
Commerce hors magasin	24,1	- 3,0	2,5	
<b>Commerce de détail<sup>1,2</sup></b>	<b>460,0</b>	<b>- 1,0</b>	<b>1,6</b>	
Comm. de véhicules automobiles	80,1	1,9	1,5	
Entretien et réparation automobile	20,4	- 4,0	- 0,3	
Comm. de gros d'équip. automobiles	1,1	- 7,6	5,4	
Comm. de détail d'équip. automobiles	8,6	- 0,2	3,0	
Comm. et réparation de motocycles	2,5	- 8,5	- 0,6	
<b>Comm. et réparation automobiles<sup>1</sup></b>	<b>112,8</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>	
Produits agricoles bruts	52,3	5,1	- 3,6	
Produits alim., de boissons et de tabac	122,4	- 2,5	2,7	
Biens domestiques	136,4	- 0,8	6,0	
Équipements de l'info. et de la comm.	40,0	- 11,4	12,2	
Autres équipements industriels	72,3	- 15,4	2,8	
Autres commerces de gros spécialisés	139,0	- 10,6	2,7	
Commerce de gros non spécialisé	9,9	- 6,3	4,3	
<b>Commerce de gros<sup>3</sup></b>	<b>572,4</b>	<b>- 6,0</b>	<b>3,7</b>	
<b>Intermédiaires du commerce</b>	<b>104,3</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 1,6</b>	

1. Ventes de marchandises TTC.

2. Ventes de marchandises au détail aux ménages y compris ventes de l'artisanat commercial : boulangeries, pâtisseries, charcuteries.

3. Ventes de marchandises HT ; y compris secteurs du commerce de gros de produits divers.

Source : Insee, comptes du commerce.

## Chiffre d'affaires du commerce selon le secteur d'activité au sein de l'Union européenne en 2009

en milliards d'euros

Pays	Commerce automobile	Commerce de gros	Commerce de détail	Total	Pays	Commerce automobile	Commerce de gros	Commerce de détail	Total
Allemagne (p)	182,9	842,2	420,5	1 445,6	Lettonie	1,0	9,0	5,4	15,3
Autriche	24,8	123,6	53,1	201,5	Lituanie	1,6	11,2	7,4	20,1
Belgique	61,9	190,1	79,3	331,3	Luxembourg	3,3	14,8	13,6	31,7
Bulgarie	2,5	26,7	10,0	39,3	Malte (p)	0,3	2,7	1,5	4,5
Chypre	1,0	5,3	5,4	11,8	Pays-Bas	56,9	353,5	104,2	514,6
Danemark (p)	15,2	84,1	41,4	140,7	Pologne	22,5	154,2	86,8	263,4
Espagne	69,8	355,8	219,5	645,1	Portugal	17,7	64,0	45,8	127,5
Estonie	1,2	8,0	4,4	13,5	Rép. tchèque	12,9	70,2	33,5	116,5
Finlande	14,3	59,9	34,6	108,8	Roumanie	7,4	48,1	25,6	81,1
<b>France</b>	<b>148,4</b>	<b>685,2</b>	<b>403,5</b>	<b>1 237,1</b>	Royaume-Uni	141,2	785,8	354,6	1 281,5
Hongrie	8,5	40,4	24,4	73,3	Slovaquie	3,1	19,3	9,7	32,1
Irlande	7,6	58,2	34,1	99,9	Slovénie	3,6	12,5	10,6	26,6
Italie	117,6	479,3	282,5	879,3	Suède	23,7	111,2	56,4	191,3

Champ : données selon la Nace rév. 2, non disponibles pour la Grèce.

Source : Eurostat.