

Indice des prix à la consommation à Mayotte

Les prix baissent de 0,4 % en mars 2013

En mars 2013, les prix à la consommation à Mayotte reculent de 0,4 %, suite à la baisse des prix des services aux ménages. Depuis le début de l'année 2013, les prix baissent légèrement (– 0,3 %), mais ils augmentent de 2,3 % sur un an (mars 2013 / mars 2012).

Les **produits alimentaires et boissons** renchérissent de 0,2 % en mars. Cette légère augmentation est due à la hausse des prix des produits céréaliers (+ 1,6 %) et des viandes et volailles (+ 0,9 %). Elle n'est pas entièrement compensée par la baisse de 2,4 % des prix des autres produits alimentaires (sucre, biscuits, etc.) et des produits frais (– 0,6 %).

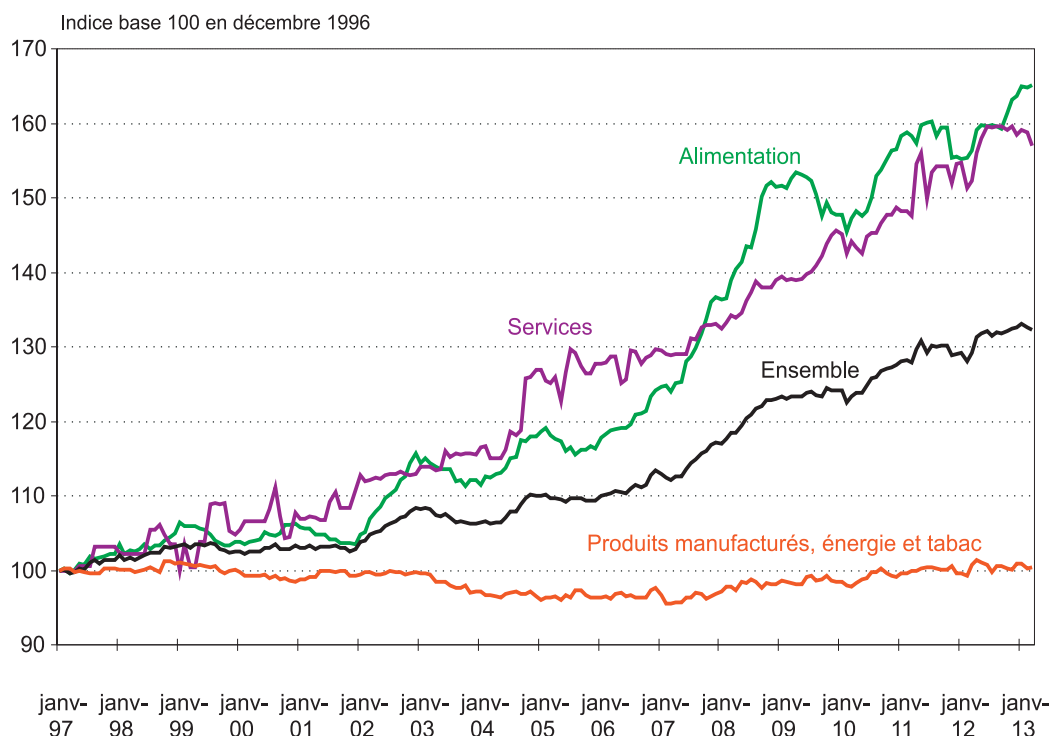
Les prix des **produits manufacturés** baissent de 0,1 % en mars. Les prix des produits d'hygiène et de santé, de l'habillement et chaussures diminuent respectivement de 1,1 % et 0,8 %. À l'inverse, les prix

des meubles augmentent de 1,5 %, et ceux des véhicules de 0,5 %.

Les prix de l'**énergie** diminuent de 0,1 % ce mois-ci, et augmentent peu sur un an (+ 0,6 %). Les prix du tabac augmentent en mars de 1,6 %, et de 9,3 % sur un an.

Les prix des **services aux ménages** baissent de 1,2 % en mars (+ 3,0 % sur un an), suite au recul de 4,8 % des prix des transports et communications. Ils ont néanmoins augmenté de 8,5 % sur douze mois.

Évolution des prix à Mayotte depuis 1997



Source : Insee, indices des prix à la consommation.

L'indice des prix à Mayotte en mars 2013

base 100 en décembre 2006

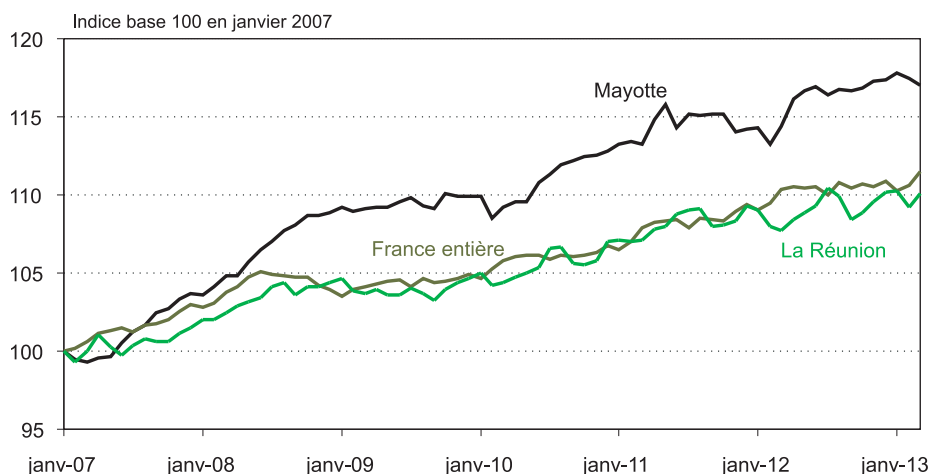
Regroupements	Pondération	Indice pour le mois de				Variation en % au cours		
		mars 12	janv.13	fév.13	mars 13	du mois	du trimestre (mars 2013/ déc. 2012)	de l'année (mars 2013/ mars 2012)
Ensemble	10 000	114,0	117,4	117,0	116,6	-0,4	-0,3	2,3
Produits alimentaires et boissons	2 712	125,9	132,8	132,7	132,9	0,2	0,9	5,6
Produits céréaliers	416	112,7	119,8	120,2	122,1	1,6	1,7	8,4
Produits frais	386	141,8	156,5	155,8	154,8	-0,6	-0,1	9,2
Viandes et volailles	839	133,4	140,9	140,3	141,6	0,9	0,9	6,2
Œufs et produits laitiers	185	115,9	119,8	119,4	119,2	-0,2	-0,2	2,8
Poissons	289	136,0	145,4	145,5	145,5	0,0	3,6	7,0
Boissons alcoolisées	61	103,9	105,8	105,8	106,1	0,3	0,5	2,2
Boissons non alcoolisées	223	112,7	114,9	114,8	114,8	0,0	1,1	1,9
Autres produits alimentaires	313	109,9	111,1	112,2	109,6	-2,4	-0,7	-0,3
Produits manufacturés	3 177	100,4	100,1	99,5	99,4	-0,1	-0,8	-1,0
Habillement et chaussures	798	85,6	88,1	88,4	87,7	-0,8	0,2	2,4
Meubles	166	92,0	91,9	90,5	91,8	1,5	0,2	-0,3
Appareils ménagers	121	94,9	92,1	92,4	92,4	0,0	-0,5	-2,7
Autres articles d'équipement du ménage	322	95,0	94,9	93,9	93,8	-0,1	-1,2	-1,2
Produits d'hygiène et de santé	243	109,6	110,3	110,4	109,2	-1,1	-1,0	-0,4
Véhicules	808	107,6	104,6	102,8	103,3	0,5	-2,4	-3,9
Papeterie, presse	133	117,3	121,3	121,6	121,6	0,0	0,5	3,6
Audiovisuel, photo et informatique	184	73,8	66,7	66,1	66,2	0,2	-1,0	-10,4
Autres produits manufacturés	402	132,3	134,2	133,4	133,4	0,0	0,2	0,9
Énergie	699	108,6	109,3	109,3	109,3	-0,1	0,0	0,6
Tabac	70	169,6	182,4	182,4	185,3	1,6	1,6	9,3
Services aux ménages	3 342	117,5	122,8	122,5	121,1	-1,2	-1,0	3,0
Services liés au logement	1 317	120,4	122,1	122,1	122,1	0,0	0,3	1,4
Transports et communications	943	113,6	130,1	129,5	123,2	-4,8	-4,5	8,5
Services financiers	268	106,1	107,0	107,0	107,0	0,0	0,0	0,9
Restauration	270	119,9	120,2	119,1	119,1	0,0	-0,9	-0,6
Autres services	544	120,9	119,9	119,8	121,2	1,1	1,0	0,2
Produits manufacturés, énergie et tabac	3 946	103,1	103,2	102,7	102,7	0,0	-0,6	-0,6

Source : Insee, indices des prix à la consommation.

Les prix baissent au cours du premier trimestre 2013

Les prix baissent légèrement à Mayotte sur le premier trimestre 2013 (-0,3 %). Mais depuis janvier 2007, les prix ont augmenté de 17 % sur l'île. La hausse est plus forte qu'en France (+ 11 %) ou à La Réunion (+ 10 %). Si l'augmentation des prix évolue presque parallèlement à La Réunion et en France sur la période, l'indice de Mayotte se détache sensiblement au premier semestre 2008. Depuis, il y a une alternance de périodes de croissance soutenue et des périodes plus stables.

Comparaison des évolutions des prix depuis 2007



Source : Insee, indices des prix à la consommation.

Prix moyens de certains produits consommés à Mayotte

en euros

Produits	Unité	1 ^{er} trimestre 2010	1 ^{er} trimestre 2011	1 ^{er} trimestre 2012	1 ^{er} trimestre 2013
Baguette de pain 200 à 250 g	200 g	0,65	0,65	0,68	0,72
Pâtes sèches de marque	500 g	1,42	1,33	1,40	1,46
Riz - sac de 5 kg et plus	1 kg	1,04	1,13	1,12	1,14
Farine type 55	1 kg	0,95	0,88	0,88	0,92
Pommes de terre	1 kg	1,67	1,89	1,99	2,03
Tomates	1 kg	5,43	4,80	4,21	3,04
Concombres	1 kg	3,15	3,14	3,04	3,14
Aubergines	1 kg	2,11	4,39	3,50	3,46
Oignons	1 kg	1,81	2,96	2,95	3,27
Pommes	1 kg	2,27	3,25	3,14	3,39
Boeuf import - carton 10 kg congelé	1 kg	4,39	4,82	4,82	5,29
Poulet entier import congelé - 1 à 1,3 kg	1 kg	2,74	2,68	2,75	2,90
Ailes de poulet import congelées - 10 kg	1 kg	2,65	3,02	2,97	2,81
Oeuf calibre 55 - boîte de 18 à 30 unités	unité	0,28	0,29	0,29	0,32
Poisson local - vente hors grande distribution	1 kg	6,00	6,00	6,11	6,17
Lait UHT demi-écrémé	1 litre	1,13	1,19	1,25	1,28
Lait caillé local - sachet 1 litre	1 litre	2,23	2,23	2,29	2,45
Fromage pâte cuite à la coupe	1 kg	11,48	12,49	12,69	12,70
Yaourt local - pot de 125 g	125 g	0,51	0,51	0,52	0,57
Sucre blanc	1 kg	0,98	1,12	1,15	1,25
Huile végétale hors huile d'olive - bouteille 1 litre	1 litre	1,97	1,86	1,90	1,92
Haricots blancs - boîte 1/2	400 g	0,96	1,07	1,06	1,12
Tomate concentré - boîte de 70 g	70 g	0,25	0,28	0,26	0,27
Sardines à l'huile - boîte de 125 g	125 g	0,56	0,59	0,58	0,47
Bière de luxe - boîte aluminium 33 ou 34 cl	33 cl	1,16	2,42	1,26	1,24
Boissons gazeuses - boîte aluminium 33 ou 34 cl	33 cl	0,73	0,73	0,73	0,76
Pétrole lampant	1 litre	0,67	0,85	0,92	0,95
Gaz butane - bouteille de 12,5 kg	-	27,25	29,93	29,73	26,00
Électricité - prix composite ¹	1 kwh	0,10	0,14	0,14	0,14
Super sans plomb	1 litre	1,27	1,43	1,48	1,54
Lessive à la main de marque - paquet carton 550 à 700 g	1 kg	6,32	7,00	7,06	7,06
Bombe insecticide pour insectes volants	400 ml	1,95	1,95	2,01	1,95
Consultation médicale simple - médecin de ville		26,40	27,40	27,40	27,40
Main d'oeuvre mécanique auto	1 heure	41,33	41,00	41,00	41,00
Taxi ville	1 course	1,20	1,20	1,20	1,20
Barge piéton	1 ticket	0,75	0,75	0,75	0,75
Abonnement mensuel ordinaire Orange		13,38	13,38	13,38	13,98
Recharge téléphone portable - prix à la minute vers même opérateur		0,17	0,23	0,23	0,24
Abonnement mensuel télévision satellite (bouquet complet)		55,00	55,00	55,33	58,50

Source : Insee, indices des prix à la consommation.

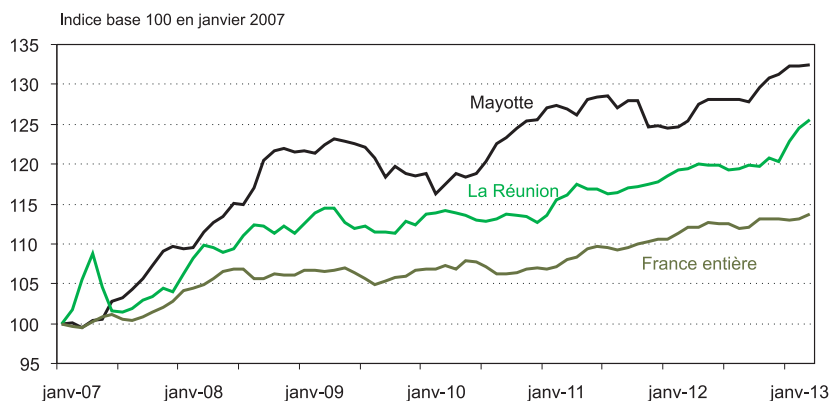
1. Le prix moyen d'un kWh pour un abonné domestique, quelque soit son contrat, et intégrant l'abonnement.

Les prix de l'alimentaire sont toujours en hausse

Depuis 2007, les prix de l'alimentaire sont en hausse de 36 % à Mayotte. Ils ont plus fortement augmenté qu'à La Réunion (+ 26 %) ou qu'en France métropolitaine (+ 14 %).

Après une forte hausse début 2008, l'écart s'est de nouveau accru à compter de mi-2010. Les prix de l'alimentaire se sont ensuite stabilisés et ont diminué fin 2011 suite aux négociations. Ils sont ensuite repartis à la hausse.

Évolution des prix des produits alimentaires depuis janvier 2007



Source : Insee, indices des prix à la consommation.

L'indice des prix à la consommation : Questions - Réponses

Qu'est ce que l'indice des prix ?

L'indice des prix à la consommation (IPC) est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante.

Que mesure-t-on ?

L'IPC cherche à mesurer une évolution « pure » des prix, c'est-à-dire à qualité constante des produits. Il est fondé pour cela sur l'observation des prix d'un ensemble fixe de produits et de services, de caractéristiques constantes. Cet ensemble est représentatif de la consommation des ménages, chaque produit ou service suivi contribuant à hauteur de son poids dans celle-ci.

À quoi sert-il ?

L'IPC est la référence pour déterminer l'évolution de certaines dépenses et de certains revenus. Il sert ainsi à revaloriser les loyers (via l'indice de référence des loyers), les retraites, ainsi que les pensions alimentaires et les rentes viagères. De même, l'IPC est pris en compte pour l'indexation du Smic.

L'IPC a par ailleurs un usage économique. Il permet de diagnostiquer, au mois le mois, une éventuelle accentuation des tensions inflationnistes au sein de l'économie.

L'IPC mesure-t-il l'évolution du pouvoir d'achat ?

L'IPC ne mesure pas directement le pouvoir d'achat, mais il sert à son calcul. L'évolution du pouvoir d'achat est calculée pour l'ensemble des ménages, par différence entre l'évolution du revenu des ménages et l'évolution de l'indice des prix. Le pouvoir d'achat augmente si les revenus augmentent plus vite que l'indice des prix, et baisse dans le cas contraire.

L'IPC couvre-t-il l'ensemble des dépenses des ménages ?

L'IPC couvre tous les biens et services consommés sur l'ensemble du territoire, par les ménages résidents et non-résidents (comme les touristes). Une faible part des biens et services ne sont pas observés par l'indice : il s'agit principalement des services hospitaliers privés, de l'assurance vie et des jeux de hasard. L'indice des prix ne retient pas non plus les remboursements des emprunts liés à l'achat d'un logement. Les crédits à la consommation ne le sont pas davantage car les remboursements d'emprunt relèvent d'opérations financières.

Comment sont suivis les prix des produits et services retenus dans l'indice des prix ?

La majorité des prix sont suivis par des relevés mensuels sur les lieux de vente. Le prix des mêmes produits sont ainsi relevés sur les mêmes lieux de vente mois après mois.

À ces prix relevés sur le terrain s'ajoutent des évolutions de prix collectées chaque mois de manière centralisée auprès d'organismes locaux tels que les opérateurs de télécommunications, EDF, les banques, les services publics locaux etc.

L'indice des prix à Mayotte

À Mayotte, 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services. Ils permettent de calculer près de deux cents indices de base, qui suivent l'évolution des prix des différents groupes de produits de même type (par exemple, les postes de télévision). Ces indices de base sont ensuite agrégés puis publiés dans une nomenclature en 24 postes.

Pour en savoir plus :

L'Insee publie chaque trimestre les résultats détaillés de l'IPC de Mayotte. Les publications précédentes sont accessibles gratuitement sur le site www.insee.fr/mayotte.



Insee Mayotte Infos - Une publication de l'Institut national de la statistique et des études économiques

Direction régionale de La Réunion-Mayotte
ZI Kawéni - Immeuble pôle d'affaires Kawéni
B.P. 1362 - 97600 MAMOUDZOU
☎ : 02 69 61 36 35
Fax : 02 69 61 39 56
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>
email : antenne-mayotte@insee.fr

Directrice de la publication : Valérie ROUX
Rédactrice en chef : Claire GRANGÉ
Rédactrices : Claudine FORGEROU, Véronique DAUDIN
Maquettiste : Jocelyne DAMOUR
ISSN : 1291-2786

Dépôt légal : Mai 2013 - © Insee - 2013