

## Indice des prix à la consommation à Mayotte

### Les prix accélèrent au second semestre 2012

Les prix augmentent en moyenne de 1,4 % sur l'année 2012. Après un début d'année où les prix sont restés très modérés en particulier dans l'alimentation, l'inflation est repartie à la hausse au second semestre. De ce fait, l'augmentation en glissement, de décembre 2011 à décembre 2012, est plus rapide (+ 2,8 %). En décembre 2012, les prix augmentent de 0,1 %.

Entre décembre 2011 et décembre 2012, les prix à Mayotte ont augmenté de 2,8 %. C'est plus du double de l'augmentation des prix entre décembre 2010 et décembre 2011 (1,2 %).

Cette forte augmentation résulte d'un double effet de calendrier. En décembre 2011, la hausse des prix avait été particulièrement faible à la suite des négociations sur la maîtrise des prix. Et en décembre 2012, l'inflation est repartie à la hausse. Pour éviter cet effet de calendrier, on mesure également l'évolution moyenne des prix entre l'année 2011 et l'année 2012. Celle-ci est plus faible : les prix ont crû de 1,4 % en moyenne en 2012, soit moins qu'en France (+ 2,0 %), mais plus qu'à La Réunion (+ 0,9 %). La différence avec l'inflation mesurée entre les deux mois de décembre (glissement) s'explique par le profil infra-annuel des prix. En 2012, la hausse des prix est restée modérée en début d'année et s'est accélérée au second semestre. L'alimentation, objet principal des négociations, a contribué nettement à la modération des prix début 2012.

En décembre 2012, l'indice des prix à la consommation progresse de 0,1%, poussé par les produits manufacturés (+ 0,8 %) et les produits alimentaires et boissons (+ 0,3 %), avec des prix de services aux ménages en recul (- 0,7 %).

Les prix des **produits alimentaires et boissons** augmentent de 0,3 % en décembre 2012. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des produits céréaliers (+ 1,1 %) et des produits frais (+ 0,9 %). Seuls les prix des viandes et volailles (- 0,2 %) et des boissons non alcoolisées (- 0,3 %) baissent légèrement.

Sur un an, les prix des produits alimentaires et boissons sont en hausse de 5,2 %, avec des augmentations plus fortes pour les produits céréaliers (+ 6,7 %), les viandes et volailles (+ 6,5 %) et les produits frais (+ 6,2 %). En revanche, les prix des boissons alcoolisées ont diminué de 1,1 %.

Les prix des **produits manufacturés** augmentent en décembre de 0,8 %. Les hausses de prix des autres produits manufacturés de 3,1 % (ciment, peintures et bois, parpaings, etc.) et des véhicules (+ 1,9 %) sont très légèrement atténuées par la baisse des prix de l'habillement et chaussures (- 0,5 %). Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent modérément de 0,9 %.

#### Évolution des prix en 2012

en %

	Mayotte	La Réunion	France
<b>Inflation sur un an (glissement) déc. 2012 / déc. 2011</b>			
<b>Ensemble</b>	<b>2,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>
Produits alimentaires	5,2	2,8	2,3
Services	2,6	0,6	1,3
Produits manufacturés	0,9	0,3	0,2
<b>Évolution moyenne annuelle (année 2012 / année 2011)</b>			
<b>Ensemble</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>	<b>2,0</b>
Produits alimentaires	0,6	2,7	3,0
Services	3,3	0,9	1,6
Produits manufacturés	-0,3	-0,2	0,7

Source : Insee, indices des prix à la consommation.

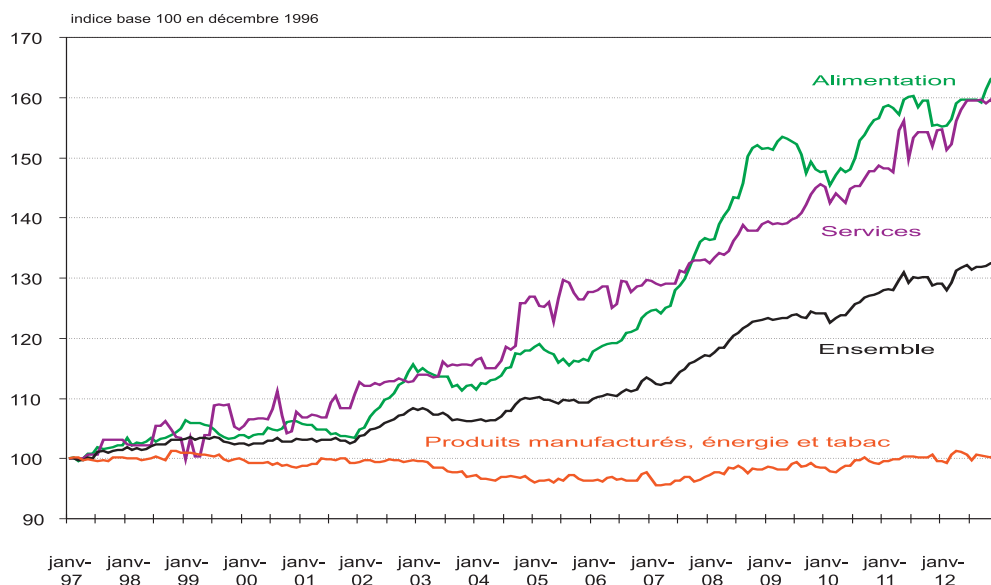
avec une hausse de la papeterie, presse (+ 3,4 %), et des produits d'hygiène et de santé (+ 3,2 %), parallèlement à une baisse importante des prix de l'audiovisuel, photo, informatique (- 9,5 %).

Les prix de **l'énergie** augmentent de 0,1 % en décembre en raison du prix du gaz. Sur un an, ils progressent de 1,9 %.

Le prix du **tabac** augmente de 0,7 % en décembre ; il a également fortement augmenté sur douze mois de 10,6 %.

Les prix des **services** aux ménages baissent de 0,7 % ce mois-ci. Sur un an, ils augmentent de 2,6 %, avec une baisse importante dans la restauration (- 7,2 %) mais une hausse de 9,1 % des transports et communications. ■

## Évolution des prix à Mayotte depuis 1997



Source : Insee, indices des prix à la consommation.

## L'indice des prix à la consommation à Mayotte

base 100 en décembre 2006

Regroupements	Pondération	Indice pour le mois de						Variation en % au cours		
		déc.11	août 12	sept.12	oct.12	nov.12	déc.12	du mois	du trimestre (déc.12/ sept.12)	de l'année (déc.12/ déc.11)
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>113,8</b>	<b>116,3</b>	<b>116,3</b>	<b>116,4</b>	<b>116,8</b>	<b>117,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>2,8</b>
<b>Produits alimentaires et boissons</b>	<b>2 712</b>	<b>125,2</b>	<b>128,5</b>	<b>128,2</b>	<b>130,0</b>	<b>131,3</b>	<b>131,8</b>	<b>0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>5,2</b>
Produits céréaliers	416	112,5	117,6	117,6	118,7	118,8	120,1	1,1	2,1	6,7
Produits frais	386	146,1	149,9	151,6	153,0	153,7	155,1	0,9	2,3	6,2
Viandes et volailles	839	131,8	134,2	132,0	136,0	140,6	140,4	-0,2	6,3	6,5
Œufs et produits laitiers	185	113,5	117,8	118,1	119,3	119,2	119,5	0,2	1,1	5,2
Poissons	289	136,6	138,7	138,9	140,1	140,1	140,5	0,2	1,2	2,8
Boissons alcoolisées	61	106,9	104,5	104,5	104,5	104,5	105,7	1,1	1,1	-1,1
Boissons non alcoolisées	223	107,9	111,8	112,7	114,2	113,9	113,6	-0,3	0,8	5,3
Autres produits alimentaires	313	108,2	111,0	111,0	110,5	110,0	110,3	0,3	-0,6	2,0
<b>Produits manufacturés</b>	<b>3 177</b>	<b>99,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,3</b>	<b>100,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>
Habillement et chaussures	798	90,2	87,7	88,3	88,2	87,9	87,5	-0,5	-0,9	-2,9
Meubles	166	93,8	94,7	92,7	92,8	91,4	91,6	0,2	-1,1	-2,3
Appareils ménagers	121	93,6	94,7	94,8	94,8	92,4	92,8	0,5	-2,0	-0,9
Autres articles d'équipement du ménage	322	95,7	94,7	94,7	94,7	94,7	94,9	0,2	0,2	-0,8
Produits d'hygiène et de santé	243	106,9	110,1	109,9	110,1	110,3	110,3	0,0	0,3	3,2
Véhicules	808	107,6	104,3	104,2	103,9	103,9	105,9	1,9	1,6	-1,7
Papeterie, presse	133	117,0	120,7	120,7	120,7	120,7	121,0	0,3	0,3	3,4
Audiovisuel, photo et informatique	184	73,9	71,5	72,5	69,7	66,9	66,9	-0,1	-7,7	-9,5
Autres produits manufacturés	402	111,8	128,8	129,2	129,2	129,2	133,2	3,1	3,1	19,1
<b>Énergie</b>	<b>699</b>	<b>107,2</b>	<b>110,4</b>	<b>109,2</b>	<b>109,2</b>	<b>109,2</b>	<b>109,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>
<b>Tabac</b>	<b>70</b>	<b>164,9</b>	<b>169,6</b>	<b>169,6</b>	<b>169,6</b>	<b>181,2</b>	<b>182,4</b>	<b>0,7</b>	<b>7,5</b>	<b>10,6</b>
<b>Services aux ménages</b>	<b>3 342</b>	<b>119,2</b>	<b>123,1</b>	<b>123,2</b>	<b>122,7</b>	<b>123,2</b>	<b>122,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,6</b>
Services liés au logement	1 317	120,1	120,4	121,7	121,7	121,7	121,7	0,0	0,0	1,3
Transports et communications	943	118,2	132,6	131,3	129,7	128,8	129,0	0,1	-1,7	9,1
Services financiers	268	106,1	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	0,0	0,0	0,9
Restauration	270	129,5	119,9	118,0	118,0	120,2	120,2	0,0	1,9	-7,2
Autres services	544	119,9	121,5	122,2	122,2	125,5	119,9	-4,4	-1,9	0,1
<b>Produits manufacturés, énergie et tabac</b>	<b>3 946</b>	<b>101,9</b>	<b>103,0</b>	<b>102,9</b>	<b>102,7</b>	<b>102,5</b>	<b>103,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>

Source : Insee, indices des prix à la consommation.

## Prix moyens de certains produits consommés à Mayotte

en euros

Produits	Unité	4 <sup>e</sup> trimestre 2009	4 <sup>e</sup> trimestre 2010	4 <sup>e</sup> trimestre 2011	4 <sup>e</sup> trimestre 2012
Baguette de pain 200 à 250 g	200 g	0,70	0,65	0,71	0,72
Pâtes sèches de marque	500 g	1,38	1,39	1,45	1,46
Riz - sac de 5 kg et plus	1 kg	1,06	1,08	1,05	1,14
Farine type 55	1 kg	0,89	0,90	0,88	0,92
Pommes de terre	1 kg	1,49	1,42	1,96	2,03
Tomates	1 kg	6,12	3,62	2,92	3,04
Concombres	1 kg	2,94	2,81	3,10	3,14
Aubergines	1 kg	2,67	2,11	3,00	3,46
Oignons	1 kg	1,75	1,97	2,99	3,27
Pommes	1 kg	3,45	2,97	3,04	3,37
Boeuf import - carton 10 kg congelé	1 kg	4,50	4,67	4,86	5,27
Poulet entier import congelé - 1 à 1,3 kg	1 kg	3,12	2,59	2,79	2,90
Ailes de poulet import congelées - 10 kg	1 kg	2,64	3,13	2,74	2,81
Oeuf calibre 55 - boîte de 18 à 30 unités	unité	0,30	0,28	0,29	0,32
Poisson local - vente hors grande distribution	1 kg	5,69	6,00	6,17	6,17
Lait UHT demi-écrémé	1 litre	1,01	1,11	1,27	1,28
Lait caillé local - sachet 1 litre	1 litre	2,26	2,23	2,41	2,45
Fromage pâte cuite à la coupe	1 kg	12,74	12,30	12,70	12,70
Yaourt local - pot de 125 g	125 g	0,51	0,50	0,54	0,57
Sucre blanc	1 kg	0,87	1,05	1,20	1,28
Huile végétale hors huile d'olive - bouteille 1 litre	1 litre	1,95	1,83	1,91	1,92
Haricots blancs - boîte 1/2	400 g	1,07	1,00	1,06	1,12
Tomate concentré - boîte de 70 g	70 g	0,27	0,25	0,25	0,27
Sardines à l'huile - boîte de 125 g	125 g	0,55	0,56	0,57	0,47
Bière de luxe - boîte aluminium 33 ou 34 cl	33 cl	1,17	1,16	1,27	1,24
Boissons gazeuses - boîte aluminium 33 ou 34 cl	33 cl	0,72	0,73	0,72	0,76
Pétrole lampant	1 litre	0,64	0,78	0,94	0,95
Gaz butane - bouteille de 12,5 kg	-	27,25	28,50	27,00	26,33
Électricité - prix composite <sup>1</sup>	1 kwh	0,10	0,11	0,14	0,14
Super sans plomb	1 litre	1,23	1,36	1,49	1,54
Lessive à la main de marque - paquet carton 550 à 700 g	1 kg	6,06	6,81	7,11	7,06
Bombe insecticide pour insectes volants	400 ml	1,91	1,95	2,03	1,95
Consultation médicale simple - médecin de ville		26,40	26,40	27,40	27,40
Main d'oeuvre mécanique auto	1 heure	40,88	41,33	41,00	41,00
Taxi ville	1 course	1,20	1,20	1,20	1,20
Barge piéton	1 ticket	0,75	0,75	0,75	0,75
Abonnement mensuel ordinaire Orange		13,38	13,38	13,38	13,98
Recharge téléphone portable - prix à la minute vers même opérateur		0,17	0,23	0,23	0,24
Abonnement mensuel télévision satellite (bouquet complet)		55,00	55,00	56,33	57,00

Source : Insee, indices des prix à la consommation.

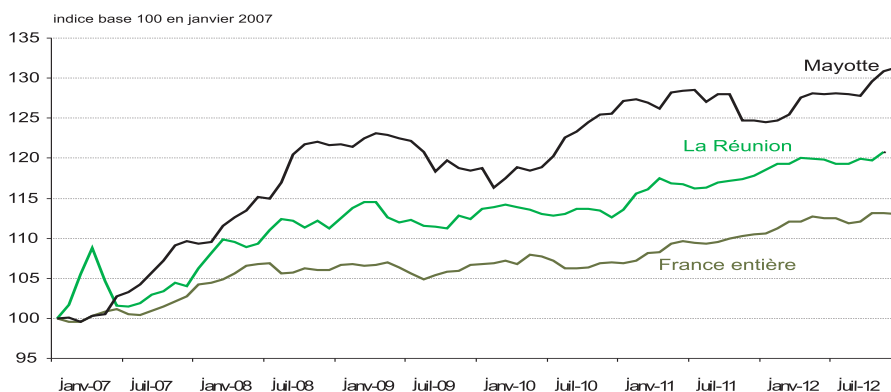
1. Le prix moyen d'un kWh pour un abonné domestique, quelque soit son contrat, et intégrant l'abonnement.

### Les prix des produits alimentaires repartent à la hausse

Depuis 2007, les prix des produits alimentaires augmentent plus fortement à Mayotte (+ 31 %) qu'à La Réunion (+ 19 %) ou qu'en France (+ 13 %).

Après une inflexion en fin d'année 2011 suite aux mouvements sociaux, les prix des produits alimentaires se réorientent à la hausse, de façon plus marquée qu'à La Réunion ou qu'en France. En effet, l'inflation mahoraise sur les produits alimentaires reprend dès avril 2012 et s'accroît à nouveau au cours du dernier trimestre.

### Évolution des prix de l'alimentation et des boissons depuis 2007



Source : Insee, indices des prix à la consommation.

## L'indice des prix à la consommation : Questions - Réponses

### Qu'est ce que l'indice des prix ?

L'indice des prix à la consommation (IPC) est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante.

### Que mesure-t-on ?

L'IPC cherche à mesurer une évolution « pure » des prix, c'est-à-dire à qualité constante des produits. Il est fondé pour cela sur l'observation des prix d'un ensemble fixe de produits et de services, de caractéristiques constantes. Cet ensemble est représentatif de la consommation des ménages, chaque produit ou service suivi contribuant à hauteur de son poids dans celle-ci. Les différents produits et services qui le composent et leurs poids respectifs sont mis à jour au début de chaque année en fonction des changements des modes de consommation.

### À quoi sert-il ?

L'IPC est la référence pour déterminer l'évolution de certaines dépenses et de certains revenus. Il sert ainsi à revaloriser les loyers (via l'indice de référence des loyers), les retraites, ainsi que les pensions alimentaires et les rentes viagères. De même, l'IPC est pris en compte pour l'indexation du Smic.

L'IPC a par ailleurs un usage économique. Il permet de diagnostiquer, au mois le mois, une éventuelle accentuation des tensions inflationnistes au sein de l'économie.

### L'IPC mesure-t-il l'évolution du pouvoir d'achat ?

L'IPC ne mesure pas directement le pouvoir d'achat, mais il sert à son calcul. L'évolution du pouvoir d'achat est calculée pour l'ensemble des ménages, par différence entre l'évolution du revenu des ménages et l'évolution de l'indice des prix. Le pouvoir d'achat augmente si les revenus augmentent plus vite que l'indice des prix, et baisse dans le cas contraire.

### L'IPC couvre-t-il l'ensemble des dépenses des ménages ?

L'IPC couvre tous les biens et services consommés sur l'ensemble du territoire, par les ménages résidents et non-résidents (comme les touristes). Une faible part des biens et services ne sont pas observés par l'indice : il s'agit principalement des services hospitaliers privés, de l'assurance vie et des jeux de hasard. L'indice des prix ne retient pas non plus les remboursements des emprunts liés à l'achat d'un logement. Les crédits à la consommation ne le sont pas davantage car les remboursements d'emprunt relèvent d'opérations financières.

### Comment sont suivis les prix des produits et services retenus dans l'indice des prix ?

La majorité des prix sont suivis par des relevés mensuels sur les lieux de vente. Le prix des mêmes produits sont ainsi relevés sur les mêmes lieux de vente mois après mois.

À ces prix relevés sur le terrain s'ajoutent des évolutions de prix collectées chaque mois de manière centralisée auprès d'organismes locaux tels que les opérateurs de télécommunications, EDF, les banques, les services publics locaux etc.

## L'indice des prix à Mayotte

À Mayotte, 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services. Ils permettent de calculer près de deux cents indices de base, qui suivent l'évolution des prix des différents groupes de produits de même type (par exemple, les postes de télévision). Ces indices de base sont ensuite agrégés puis publiés dans une nomenclature en 24 postes.

### Pour en savoir plus :

L'Insee publie chaque trimestre les résultats détaillés de l'IPC de Mayotte. Les publications précédentes sont accessibles gratuitement sur le site [www.insee.fr/mayotte](http://www.insee.fr/mayotte).



### INSEE MAYOTTE INFOS - Une publication de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques

Direction régionale de La Réunion-Mayotte  
ZI Kawéni - Immeuble pôle d'affaires Kawéni  
B.P. 1362 - 97600 MAMOUDZOU  
Tél : 02 69 61 36 35  
Fax : 02 69 61 39 56  
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>  
email : [antenne-mayotte@insee.fr](mailto:antenne-mayotte@insee.fr)

Directrice de la publication : Valérie ROUX  
Rédactrice en chef : Claire GRANGÉ  
Rédacteurs : Rija RAVONIHARIMALALA, Claudine FORGEROU,  
Véronique DAUDIN  
Maquettiste : Jocelyne DAMOUR  
ISSN : 1291-2786

Dépôt légal : Février 2013 - © Insee - 2013