

## L'indice mensuel des prix à la consommation Guyane

### LES PRIX EN FÉVRIER 2011 : + 0,3 %

Base 100 en 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		fév. 2010	nov. 2010	déc. 2010	janv. 2011	fév. 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>120,3</b>	<b>121,4</b>	<b>121,8</b>	<b>122,3</b>	<b>122,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>2,0</b>
Alimentation	2 282	123,1	125,9	126,2	126,1	126,5	0,3	0,4	2,7
Produits frais	370	125,9	140,4	141,1	139,1	140,6	1,0	0,1	11,7
Alimentation hors produits frais	1 912	122,3	123,0	123,2	123,4	123,6	0,1	0,5	1,0
Tabac	47	363,6	363,9	363,9	363,9	363,9	0,0	0,0	0,1
Produits manufacturés	2 605	95,8	94,6	94,4	94,5	94,7	0,3	0,2	-1,1
Habillement et chaussures	691	74,4	72,0	71,3	71,0	71,0	-0,1	-1,4	-4,6
Produits de santé	201	92,3	91,0	91,4	91,6	91,4	-0,2	0,5	-0,9
Autres produits manufacturés	1 713	104,9	104,3	104,3	104,7	105,1	0,4	0,7	0,2
Énergie	668	131,4	138,2	138,2	145,5	149,6	2,8	8,3	13,9
dont Produits pétroliers	440	139,8	148,6	148,6	158,7	165,5	4,3	11,4	18,3
Services	4 398	127,3	128,5	129,4	129,6	129,5	-0,1	0,8	1,7
Loyers et services rattachés	1 774	132,0	132,0	132,1	132,1	133,3	0,9	0,9	0,9
Service de santé	168	130,9	131,1	131,4	134,2	133,4	-0,6	1,8	1,9
Transports et communications	953	104,8	107,6	111,1	110,3	108,3	-1,9	0,6	3,4
Autres services	1 503	128,7	130,0	130,2	130,9	130,9	0,0	0,7	1,7
Alimentation et tabac	2 329	130,3	133,3	133,6	133,5	133,8	0,3	0,4	2,7
Produits manufacturés et énergie	3 273	103,2	103,2	103,1	104,3	105,1	0,8	1,8	1,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 914	103,6	103,0	103,0	103,3	103,7	0,4	0,7	0,1
Ensemble hors produits frais	9 612	120,0	120,6	121,0	121,6	121,9	0,3	1,1	1,6
Ensemble hors énergie	9 332	119,5	120,2	120,6	120,7	120,8	0,1	0,5	1,1
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 953</b>	<b>118,5</b>	<b>119,6</b>	<b>120,0</b>	<b>120,5</b>	<b>120,8</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>2,0</b>

Au mois de février 2011, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane augmente de 0,3 %. Cette évolution résulte en majeure partie de la hausse des prix de l'énergie et, dans une moindre mesure, de ceux de l'alimentation et des produits manufacturés. Le glissement sur un an (février 2011 par rapport à février 2010) est de + 2 %.

Les prix de l'énergie continuent leur évolution à la hausse (2,8 %), conséquence de l'augmentation des prix des produits pétroliers (4,3 %). Bien que l'évolution soit moins forte que le mois précédent, l'augmentation sur les 12 derniers mois est de 18,3 %.

Plus encore que le mois dernier, les prix des produits manufacturés s'accroissent (+ 0,3 %), au même rythme que ceux de l'alimentation.

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur [www.insee.fr/guyane](http://www.insee.fr/guyane) >

# Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Février 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		fév. 2010	nov. 2010	déc. 2010	janv. 2011	fév. 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2 078</b>	<b>123,3</b>	<b>126,3</b>	<b>126,7</b>	<b>126,5</b>	<b>126,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>2,9</b>
Produits alimentaires	1 850	125,0	128,0	128,5	128,3	128,7	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>3,0</b>
Pain et céréales	416	135,2	135,2	136,1	135,7	135,4	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
Viande	480	111,4	111,7	112,4	112,7	113,0	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>
Poisson	116	117,4	128,8	129,1	129,4	128,7	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>9,6</b>
Lait, fromage et oeufs	219	138,2	137,2	137,2	137,7	138,4	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>
Huiles et graisses	60	147,8	146,5	145,4	146,8	146,7	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,7</b>
Fruits	126	116,6	141,6	143,7	138,7	137,9	<b>-0,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>18,3</b>
Légumes	255	135,2	137,6	137,3	137,3	140,1	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>3,7</b>
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	87	125,7	130,1	130,0	130,3	130,3	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>3,6</b>
Produits alimentaires n.d.a.	91	113,9	115,0	115,2	114,9	115,4	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>
Boissons non alcoolisées	228	108,9	111,0	110,9	110,8	110,9	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>
Café, thé et cacao	28	108,8	108,8	108,2	107,5	107,5	<b>0,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,2</b>
Eaux,boissons gazeuses,jus de fruits et de légumes	200	108,9	111,3	111,2	111,3	111,4	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>2,3</b>
<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>251</b>	<b>177,8</b>	<b>179,7</b>	<b>179,0</b>	<b>179,5</b>	<b>179,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>
Boissons alcoolisées	204	121,6	123,2	122,6	123,0	122,9	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,1</b>
Tabac	47	363,6	363,9	363,9	363,9	363,9	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>737</b>	<b>74,8</b>	<b>72,3</b>	<b>71,7</b>	<b>71,4</b>	<b>71,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>-4,6</b>
Articles d'habillement	573	76,5	74,1	74,0	73,8	73,8	0,0	-0,5	-3,5
Tissus d'habillement	4	79,5	78,8	78,8	79,0	79,0	0,0	0,4	-0,5
Vêtements	518	73,6	71,4	71,2	71,0	71,0	0,0	-0,6	-3,5
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	97,2	97,6	98,0	98,1	97,9	-0,2	0,3	0,7
Nettoyage, réparation et location de vêtements	45	128,1	122,9	122,9	122,9	122,9	0,0	0,0	-4,1
Articles chaussants	164	69,4	66,2	64,1	63,5	63,4	-0,1	-4,2	-8,6
<b>Logement,eau,gaz,électricité,autres combustibles</b>	<b>2 150</b>	<b>131,9</b>	<b>132,4</b>	<b>132,4</b>	<b>132,8</b>	<b>133,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>
Loyers d'habitation réels	1 123	120,3	120,3	120,3	120,3	122,0	1,4	1,4	1,4
Réparation et entretien du logement	102	170,6	170,6	170,7	171,9	172,4	0,3	1,1	1,1
Adduction d'eau, autres services liés au logement	655	205,7	205,7	206,0	206,0	206,0	0,0	0,2	0,2
Électricité, gaz et autres combustibles	270	116,7	119,7	119,7	122,1	122,0	-0,1	1,9	4,5
Électricité	224	114,7	118,3	118,3	121,1	121,1	0,0	2,4	5,5
Gaz	42	130,0	130,0	130,0	130,0	129,1	-0,7	-0,7	-0,7
Combustibles solides	4	97,4	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0	0,0	3,7
<b>Ameublement,équipement,entretien de la maison</b>	<b>622</b>	<b>110,2</b>	<b>109,0</b>	<b>108,7</b>	<b>108,9</b>	<b>109,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,6</b>
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	147	80,8	78,4	78,6	79,2	80,0	0,9	2,1	-1,0
Articles de ménage en textiles	69	99,6	98,1	97,4	94,1	97,3	3,4	-0,9	-2,4
Appareils ménagers	135	97,7	97,0	97,1	97,1	97,6	0,5	0,6	-0,2
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	32	100,1	101,6	101,7	101,8	101,9	0,1	0,3	1,8
Outillage pour la maison et le jardin	28	111,1	111,4	111,6	111,3	111,5	0,1	0,1	0,4
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	211	131,1	130,6	129,2	130,6	130,6	0,0	0,0	-0,4
<b>Santé</b>	<b>392</b>	<b>111,6</b>	<b>111,2</b>	<b>111,4</b>	<b>112,7</b>	<b>112,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>
Produit et appareil thérapeutiq : matériel médical	224	92,0	91,3	91,6	91,9	91,7	-0,2	0,4	-0,4
Services de consultation externe	168	133,9	134,1	134,4	137,3	136,5	-0,6	1,8	1,9
<b>Transports</b>	<b>1 872</b>	<b>126,6</b>	<b>130,9</b>	<b>133,2</b>	<b>135,7</b>	<b>135,6</b>	<b>0,0</b>	<b>3,6</b>	<b>7,2</b>
Achats de véhicules	488	113,0	112,9	113,4	114,7	114,6	-0,1	1,5	1,4
Utilisation des véhicules personnels	822	140,9	146,6	146,8	152,8	156,2	2,2	6,6	10,9
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	64	109,9	107,7	107,7	107,4	107,7	0,3	0,0	-1,9
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	404	139,5	149,2	149,2	160,2	167,7	4,7	12,4	20,2
Entretien et réparations des véhicules personnels	254	156,4	158,9	159,7	161,7	160,7	-0,6	1,1	2,8
Autres services liés aux véhicules personnels	100	121,6	124,7	124,7	125,3	125,7	0,3	0,8	3,4
Services de transport	562	118,0	125,1	132,0	131,1	126,5	-3,5	1,1	7,1
<b>Communications</b>	<b>391</b>	<b>109,2</b>	<b>107,0</b>	<b>107,2</b>	<b>106,5</b>	<b>107,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,0</b>
Services postaux	22	128,0	131,7	131,7	131,7	131,7	0,0	0,0	2,9
Équipement et services de téléphone et télécopie	369	108,2	106,0	105,9	105,2	105,7	0,5	-0,2	-2,3

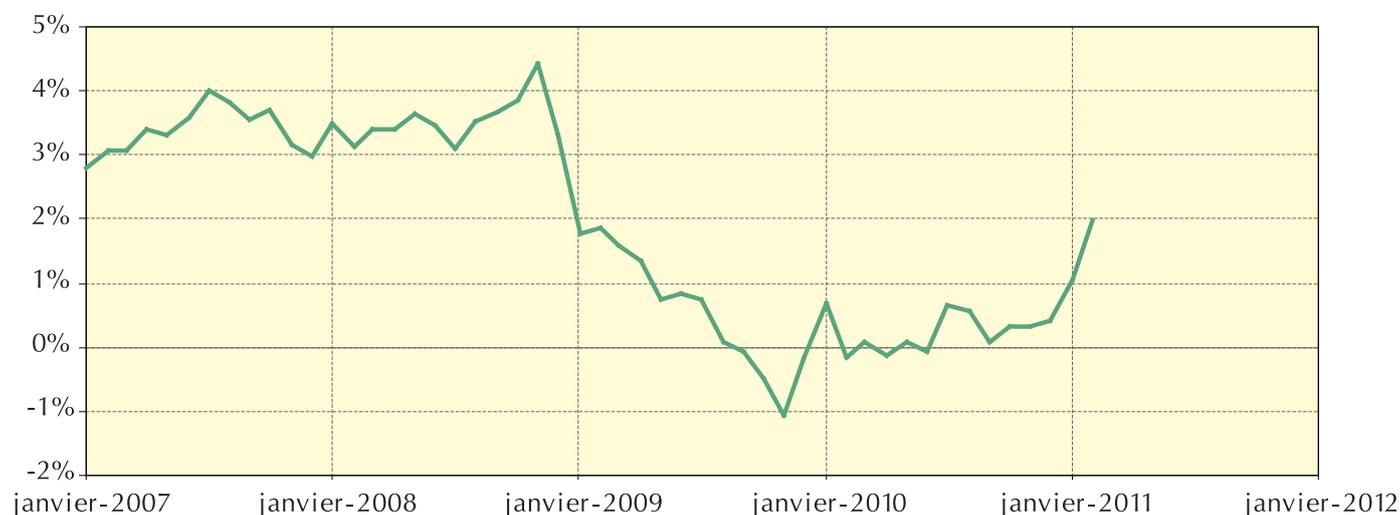
# Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Février 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		fév. 2010	nov. 2010	déc. 2010	janv. 2011	fév. 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Loisirs et culture</b>	<b>521</b>	<b>109,8</b>	<b>110,2</b>	<b>110,1</b>	<b>110,2</b>	<b>110,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	163	77,8	77,2	77,6	77,5	77,7	0,2	0,6	-0,2
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	50	67,7	66,2	67,0	67,1	67,1	0,0	1,4	-0,9
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	18	80,1	76,3	79,0	78,7	79,8	1,4	4,6	-0,3
Équipement informatique	71	67,8	68,9	68,6	68,4	68,4	0,0	-0,7	0,9
Supports d'enregistrement	21	70,8	69,3	69,0	69,0	69,1	0,2	-0,2	-2,4
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	3	138,7	142,0	142,0	142,0	142,0	0,0	0,0	2,4
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	10	114,6	117,1	117,3	116,9	116,9	0,0	-0,2	2,0
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	163	112,7	113,2	112,1	111,9	113,2	1,2	0,0	0,5
Jeux, jouets et passe-temps	54	56,6	56,6	55,1	55,1	56,0	1,7	-1,1	-1,0
Équipement de sport, camping, loisirs de plein air	6	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,0
Jardins, plantes et fleurs	30	120,5	122,0	122,9	118,6	125,2	5,5	2,6	3,9
Animaux et produits liés, y compris service vétérinaire	73	143,3	144,0	143,3	144,8	143,5	-0,9	-0,4	0,1
Services récréatifs et culturels	113	124,0	126,5	126,5	127,6	127,6	0,0	0,9	2,9
Édition, presse et papeterie	28	108,8	108,8	108,8	110,3	110,5	0,2	1,6	1,6
Voyages à forfait	44	118,4	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0	0,0	0,2
<b>Enseignement</b>	<b>35</b>	<b>144,5</b>	<b>145,4</b>	<b>145,4</b>	<b>145,4</b>	<b>145,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>274</b>	<b>121,9</b>	<b>124,0</b>	<b>124,1</b>	<b>124,1</b>	<b>124,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>
Services de restauration	240	123,7	125,8	125,9	126,0	126,1	0,1	0,3	2,0
Restaurants, cafés et similaires	203	122,5	125,0	125,2	125,3	125,5	0,1	0,4	2,4
Cantines	37	131,6	131,6	131,6	131,6	131,6	0,0	0,0	0,0
Services d'hébergement	34	115,9	117,5	117,5	117,3	117,3	0,0	-0,2	1,2
<b>Autres biens et services</b>	<b>677</b>	<b>115,9</b>	<b>116,4</b>	<b>116,4</b>	<b>116,8</b>	<b>117,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>
Soins personnels	319	112,8	113,3	113,5	113,9	114,4	0,5	1,0	1,4
Salons de coiffure et esthétique corporelle	88	112,1	114,3	115,0	115,0	116,1	0,9	1,6	3,6
Appareil, article, produit pour soins personnels	231	113,4	113,3	113,2	113,7	114,1	0,3	0,7	0,6
Effets personnels n.d.a	56	91,5	91,9	92,1	92,0	92,0	0,0	0,1	0,5
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	45	96,4	97,4	97,4	97,4	97,7	0,3	0,3	1,3
Autres effets personnels	11	84,7	83,4	83,9	83,8	82,6	-1,4	-1,0	-2,6
Protection sociale	115	119,5	119,5	119,5	119,9	119,9	0,0	0,3	0,3
Assurances	83	122,3	122,8	122,9	122,9	122,9	0,0	0,1	0,5
Assurance liées au logement	11	106,5	107,1	108,0	108,0	108,0	0,0	0,8	1,3
Assurances liées aux transports	72	125,4	125,9	125,9	125,9	125,9	0,0	0,0	0,4
Services financiers n.d.a.	45	119,4	120,2	120,2	120,2	120,2	0,0	0,0	0,7
Autres services n.d.a.	59	127,8	128,6	128,6	129,6	130,0	0,3	1,1	1,7

## Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Source : Insee, Dirag 2011

Note de lecture : en janvier 2008, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 2,6 % par rapport à janvier 2007.

## Indice des prix des départements d'outre- mer et de la métropole

Février 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour les départements de					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>125,2</b>	<b>122,7</b>	<b>126,1</b>	<b>125,7</b>	<b>122,4</b>	<b>3,2</b>	<b>2,0</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>1,7</b>
Alimentation	126,8	126,5	132,3	127,2	124,9	1,9	2,7	0,7	1,4	0,3
Produits frais	124,3	140,6	140,3	111,8	131,6	3,5	11,7	4,6	4,6	1,3
Alimentation hors produits frais	125,6	123,6	129,4	130,5	123,9	1,5	1,0	-0,2	0,9	0,2
Tabac	392,7	363,9	437,1	342,8	213,9	2,5	0,1	4,4	4,8	5,5
Produits manufacturés	106,0	94,7	105,9	109,2	99,5	0,8	-1,1	1,7	1,3	-0,9
Habillement et chaussures	88,7	71,0	97,1	105,9	96,5	3,5	-4,6	4,1	2,0	-5,1
Produits de santé	91,6	91,4	90,2	92,9	86,0	-1,4	-0,9	0,7	-1,3	-2,1
Autres produits manufacturés	114,5	105,1	111,6	111,9	103,0	0,5	0,2	0,9	1,2	0,2
Énergie	155,0	149,6	149,8	149,7	165,1	24,2	13,9	18,1	14,7	15
dont Produits pétroliers	171,0	165,5	165,2	168,3	196,3	29,6	18,3	22,3	18,9	19,1
Services	128,7	129,5	130,0	129,1	129,5	0,8	1,7	2,0	2,0	1,6
Loyers et services rattachés	132,8	133,3	140,7	139,1	134,3	1,8	0,9	2,7	2,9	1,6
Service de santé	132,8	133,4	123,3	125,8	119,7	1,9	1,9	2,5	1,3	1
Transports et communications	117,3	108,3	109,6	139,2	104,3	4,5	3,4	0,5	0,5	-0,1
Autres services	128,4	130,9	130,3	123,5	135,7	-1,0	1,7	1,9	2,3	2
Alimentation et tabac	132,6	133,8	136,2	136,6	132,5	1,9	2,7	0,7	1,7	0,8
Produits manufacturés et énergie	116,4	105,1	115,0	116,4	110,3	6,4	1,8	5,5	3,9	2,2
Manufacturés hors habillement et chaussures	111,7	103,7	109,1	110,1	99,8	0,4	0,1	0,9	1,1	-0,2
Ensemble hors produits frais	124,5	121,9	125,0	126,5	122,2	3,2	1,6	3,1	2,6	1,7
Ensemble hors énergie	122,2	120,8	123,8	123,8	119,3	1,0	1,1	1,6	1,7	0,6
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>123,7</b>	<b>120,8</b>	<b>125,1</b>	<b>123,2</b>	<b>120,9</b>	<b>3,2</b>	<b>2,0</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>	<b>1,6</b>

Directeur de la publication : **Georges-Marie GRENIER**

Rédactrice en Chef : **Élisabeth LAURET**

Fabrication : **Nadia LUCE**

**Insee Service Régional de la Guyane**

**Avenue Pasteur - BP 6017 - 97306 Cayenne Cédex**

**Tél. : 05.94.29.73.02 - Fax. : 05.94.29.73.01 - [www.insee.fr/guyane](http://www.insee.fr/guyane)**