

Le tourisme en Guyane 2005-2007 : **Prédominance du tourisme d'affaires**



**ENQUÊTE FLUX TOURISTIQUES À L'AÉROPORT
DE CAYENNE-ROCHAMBEAU 2007**

SOMMAIRE

<i>Avant-propos</i>	<i>p.</i>	<i>1</i>
<i>Taux d'occupation des hôtels en hausse</i>	<i>p.</i>	<i>2</i>
<i>Mais fréquentation hôtelière en baisse</i>	<i>p.</i>	<i>2</i>
<i>Forte concentration sur l'île de Cayenne</i>	<i>p.</i>	<i>3</i>
<i>Fréquentation liée à l'activité spatiale sur Kourou</i>	<i>p.</i>	<i>3</i>
<i>Poids déterminant des hôtels 3 étoiles</i>	<i>p.</i>	<i>3</i>
<i>La clientèle d'affaires majoritaire</i>	<i>p.</i>	<i>3</i>
<i>Fréquentation des Français en baisse</i>	<i>p.</i>	<i>4</i>
<i>Deux nuits et demi à l'hôtel</i>	<i>p.</i>	<i>4</i>
<i>L'hébergement se diversifie</i>	<i>p.</i>	<i>4</i>
<i>La fréquentation touristique en provenance des Antilles en hausse</i>	<i>p.</i>	<i>6</i>
<i>Pourquoi viennent-ils ?</i>	<i>p.</i>	<i>6</i>
<i>La moitié des touristes séjournent dans l'île de Cayenne</i>	<i>p.</i>	<i>7</i>
<i>Des dépenses contrôlées</i>	<i>p.</i>	<i>8</i>
<i>Un touriste sur deux découvre la Guyane pour la première fois</i>	<i>p.</i>	<i>8</i>
<i>Trois touristes sur quatre satisfaits</i>	<i>p.</i>	<i>8</i>
<i>Les touristes de Guyane</i>	<i>p.</i>	<i>9</i>
<i>Tableaux de l'enquête sur les flux touristiques 2007</i>	<i>p.</i>	<i>11</i>

AVANT PROPOS

Le développement du tourisme en Guyane a besoin d'un système d'informations statistiques. Le Comité du Tourisme de la Guyane et l'Insee ont engagé une collaboration depuis 1996 pour élaborer des statistiques sur le tourisme. Les informations sur les flux touristiques au départ de Cayenne-Rochambeau sont les éléments majeurs de cette collaboration.

Complété par les observations sur la fréquentation hôtelière régionale, le système d'informations permet de donner des éléments d'évaluation aux décideurs et aux acteurs de la politique touristique régionale.

Le CTG et l'Insee poursuivent leur collaboration dans ce sens.

**Le président
du Comité du Tourisme de La Guyane**

Jean-Élie PANELLE

**Le chef du service régional
de l'Insee en Guyane**



Jean-Claude COURBAIN

Depuis 2005, le parc hôtelier possède une structure stable. Les 27 établissements hôteliers sont concentrés sur les communes du littoral entre Cayenne et Sinnamary (75 % des établissements et 90 % des chambres). Les hôtels de catégorie 3 étoiles représentent 75% de la capacité d'accueil en chambres. Cette caractéristique correspond à la demande d'une clientèle d'affaire importante liée à l'activité de la base spatiale de Kourou. Les onze hôtels sans étoile représentent seulement 15% de la capacité d'accueil totale. L'offre est complétée par seulement 5 hôtels de catégorie intermédiaire.

❖ Taux d'occupation des hôtels en hausse

En 2007, le taux d'occupation des établissements hôteliers (54 %) progresse pour la deuxième année consécutive. La hausse est significative : 2 points de mieux qu'en 2006, concentrée sur la zone de Kourou-Sinnamary.

Les hôteliers ont simultanément, mis à la disposition de leur clientèle plus de chambres par jour (+1 %) et enregistré une hausse plus forte du nombre de chambres occupées (+5 % pour l'ensemble et 10 % sur Kourou-Sinnamary).

Les résultats sont contrastés selon le niveau de confort : hausse de près de 3 points pour les 3 étoiles, stabilité pour les 2 étoiles, et baisse de 2 points pour les hôtels sans étoile.

Les hôtels 3 étoiles ont agrandi leur offre journalière de chambres de 4 % et enregistré une hausse de 9 % du nombre de chambres occupées.

❖ Mais fréquentation hôtelière en baisse

Depuis 2005, la fréquentation touristique baisse. En 2007, les hôtels de la région ont vendu 354 300 nuitées, 8 % de moins qu'en 2006. Cette baisse succède à celle de 2006 (moins 3 %) qui était due à une baisse d'attractivité de la zone de Kourou - Sinnamary. De 2005 à 2007, les 33 000 nuitées en moins équivalent à une baisse de clientèle de 25 %.

La baisse du nombre de nuitées est concentrée sur l'île de Cayenne (- 34 700). La tendance s'est inversée pour les établissements hôteliers de Kourou-Sinnamary dont l'activité reprend : 10 700 nuitées supplémentaires, soit 11 % de plus qu'en 2006.

La baisse de fréquentation est due essentiellement à celle des hôtels 3 étoiles (20 000 nuitées en moins en 2007). La fermeture d'un hôtel 2 étoiles dans l'hôtellerie intermédiaire accentue la chute dans cette catégorie (-22 %).

Capacité d'accueil des établissements hôteliers de Guyane au 01.07.2006

Unité : nombre et %

	Hôtels	%	Chambres	%
Ile de Cayenne	13	48,1	538	45,0
Kourou-Sinnamary	7	25,9	534	45,3
St Laurent-St Georges	7	25,9	115	9,7
Total	27	100,0	1072	100,0
0 étoile	11	40,7	180	15,2
2 étoiles	5	18,6	120	10,1
3 étoiles et plus	11	40,7	887	74,7
Total	27	100,0	1187	100,0

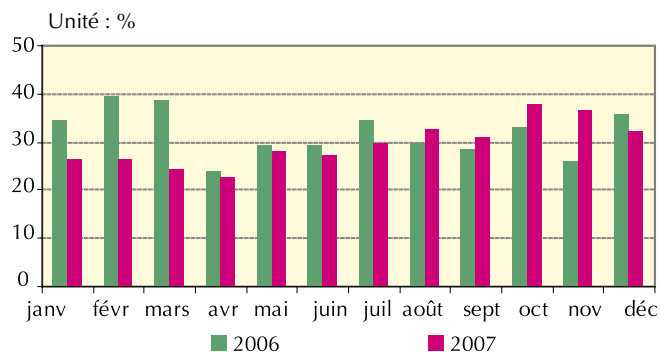
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière 2007

En 2007, les établissements hôteliers enregistrent 139 300 arrivées. Après une baisse (- 7 %) en 2006, les arrivées de clientèle se stabilisent en 2007. Les arrivées de touristes se concentrent sur l'île de Cayenne (60 %) et dans les 3 étoiles (80 %).

De janvier à mars, l'activité des hôtels baisse: 113 000 nuitées enregistrées, soit 36 000 de moins qu'au cours du premier trimestre 2006. De mars à septembre, la tendance s'inverse. Les nuitées d'un mois en 2007 deviennent supérieures à celles du même mois de 2006. Au dernier trimestre, les hôtels de la région enregistrent 106 000 nuitées soit 12 000 de plus que fin 2006. La fréquentation a été la plus forte en octobre et novembre avec plus de 37 000 nuitées mensuelles. L'évolution du taux d'occupation est identique à celle des nuitées enregistrées, avec des pics en octobre (66 %) et novembre (68 %).

En 2007, la fréquentation touristique a varié avec les trimestres.

Évolution du nombre de nuitées en Guyane



Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière 2007

❖ Forte concentration sur l'île de Cayenne

Près de la moitié des établissements hôteliers sont implantés sur l'île de Cayenne. Ils ont une plus large gamme de confort, représentent 45 % de la capacité d'accueil et 60 % des arrivées et des nuitées. Leur taux d'occupation est de 64 % en 2007, soit le plus élevé de la région. Ils sont de taille intermédiaire avec moins de 50 chambres en moyenne. Depuis 2005, le nombre de chambres occupées progresse de plus de 2 % chaque année.

En 2007, la clientèle arrivée est stable mais diminue son temps de séjour. En 2006, la clientèle était moins nombreuse (-5 % d'arrivées) mais séjournait plus longtemps (+ 7 % des nuitées).

❖ Fréquentation liée à l'activité spatiale sur Kourou

À Kourou-Sinnamary, l'activité hôtelière est dépendante des activités du Centre Spatial. En 2006, la clientèle est moins nombreuse (-16 % d'arrivées) et séjourne moins longtemps (-33 % de nuitées). Cette année, l'activité du Centre Spatial est ralentie. En 2007, La reprise d'activité dans le Centre, s'accompagne d'une hausse des arrivées (3 %) et des nuitées (10 %) dans les hôtels. L'hôtellerie a bénéficié de l'impact des travaux du Centre Spatial Guyanais en 2007 : construction des bases Soyouz et Vega et préparation du lancement de l'ATV Jules Verne. (ou véhicule spatial automatique Jules Verne).

À Kourou-Sinnamary, la structure hôtelière est axée sur le tourisme d'affaires liée à l'activité spatiale : plus de la moitié des hôtels ont 3 étoiles. L'offre hôtelière est proposée dans des établissements de grande taille, près de 90 chambres en moyenne, et à niveau égal à celui de l'île de Cayenne (respectivement 196 000 chambres / jour / an et 198 000). Le taux d'occupation (51 %) y est en croissance régulière depuis 2005 : plus de 2 points en moyenne par an.

Dans les autres communes (Mana, Maripasoula, Saint-Georges de l'Oyapock et Saint-Laurent du Maroni), Les établissements sont de petite taille : 16 chambres en moyenne.

Elles représentent 25 % du nombre des hôtels et 10 % de la capacité d'accueil de la Guyane. Leur poids est du même ordre pour la fréquentation hôtelière (11 %

des arrivées et 8 % des nuitées). Le taux d'occupation progresse d'année en année et atteindre 54% en 2007.

❖ Poids déterminant des hôtels 3 étoiles

L'offre hôtelière est équivalente pour les hôtels sans étoile et les 3 étoiles (11).

Les hôtels 3 étoiles concentrent 75 % de la capacité d'accueil de la région, 80 % des chambres occupées, des arrivées et des nuitées enregistrées, soit 111 000 arrivées et 282 400 nuitées. Leur taux d'occupation se situe à 55 % en 2007, en progression annuelle de 2 points depuis 2005.

Dans les hôtels non classés, le taux d'occupation baisse en 2007. En dessous de 50%, il se situe à un niveau inférieur à celui de l'ensemble des autres catégories. Avec 15% de la capacité d'accueil hôtelière, ils ont accueilli 17 800 arrivées pour 47 200 nuitées.

Avec 10% de la capacité d'accueil, les hôtels 2 étoiles ont accueilli 10 500 arrivées pour 24 500 nuitées. Leur taux d'occupation, de 56 % en 2007, est en progression constante.

❖ La clientèle d'affaires majoritaire

Le tourisme d'affaires représente toujours la part la plus importante de la clientèle hôtelière (74% en 2007). Cette clientèle séjourne majoritairement dans les hôtels de l'île de Cayenne (154 200 en 2007), puis dans ceux de Kourou-Sinnamary (89 600) et peu dans la zone de Saint-Laurent - Saint-Georges (16 800). Elle constitue 81 % de la fréquentation hôtelière de la zone Kourou - Sinnamary.

Depuis 2005, la fréquentation de la clientèle d'affaires baisse de 3 % par an. Les touristes d'affaires préfèrent effectuer leur séjour dans un hôtel 3 étoiles (82 %). Mais ce type de tourisme se développe dans les établissements non classés (12 %) et dans ceux de catégorie intermédiaire (6 %).

Bénéficiant de la reprise des tirs d'Ariane 5 et de l'effet Soyouz en 2007, les hôtels de Kourou-Sinnamary accueillent un flux supplémentaire de touristes d'affaires. À l'inverse, les établissements de l'île de Cayenne en accueillent moins (-8 %).

❖ Fréquentation des Français en baisse

La grande majorité des nuitées (85%) est le fait de la clientèle française. Cette proportion varie de 90 % dans l'Île de Cayenne à 77 % pour Kourou-Sinnamary.

Depuis 2005, la fréquentation de la clientèle française a diminué de 60 000 nuitées. Cette désaffection est très marquée en 2007 (- 11 %) et concerne la zone de l'île de Cayenne (-15 %). La clientèle française est venue beaucoup moins nombreuse dans les hôtels 3 étoiles : 30 000 en moins en 2007 (-11 %).

Depuis 2005, la part des nuitées étrangères a doublé. Leur nombre passe de 29 800 en 2005 à 51 600 en 2007. Cet attrait de la clientèle étrangère concerne toutes les zones géographiques, mais elle est la plus forte sur la zone de Kourou-Cette clientèle est concentrée sur les hôtels 3 étoiles : 31 % de nuitées supplémentaires en 2006, et 39 % en 2007. Trois nuitées sur quatre se déroulent dans un hôtel 3 étoiles.

❖ Deux nuits et demi à l'hôtel

En Guyane, la durée moyenne de séjour est de deux jours et demi. Elle varie selon la zone géographique : plus courte sur la zone Saint-Laurent - Saint-Georges (1,8 jour), plus longue sur la zone de Kourou-Sinnamary (3,2 jours). La clientèle étrangère séjourne en moyenne presque un jour de plus que la clientèle française. Les séjours les plus longs sont effectués par la clientèle étrangère sur la zone de Kourou-Sinnamary (4 jours).

❖ L'hébergement se diversifie

Outre l'hôtellerie, l'offre d'hébergement est complétée par un parc de gîtes, de chambres et carbets d'hôtes, de meublés ainsi que des formules en forêt (couchage en hamac ou en bungalow). Certains de ces hébergements touristiques labellisés « Gîtes de France » et « Clévacances », garantissent une qualité des prestations et leur fréquentation est en progression constante.

L'offre d'hébergement sera complétée par la construction de terrains de camping cofinancé par des crédits du contrat État - Région .2007 - 2013.

Capacité d'accueil des établissements hôteliers de Guyane au 01.01.2007

Unité : nombre

	Établissements	Lits
Meublés de tourisme	41	136
Chambres d'hôtes	40	121
Auberge de jeunesse	1	48
Autres Gîtes et carbets	18	525
Total	100	830

Source : Comité du Tourisme de la Guyane

Définitions

L'enquête de fréquentation hôtelière est effectuée mensuellement auprès des hôtels classés tourisme (0 à 4 étoiles luxe) et des hôtels de chaînes non classés. Elle est réalisée en partenariat entre l'Insee et la direction du Tourisme. En Guyane, l'ensemble des hôtels est enquêté.

Depuis l'arrêté du 14 février 1986, les hôtels classés ou homologués tourisme sont répartis dans l'une des six catégories de 0 étoile à 4 étoiles luxe.

Séjours (ou arrivées) : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hôtel.

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel. Six nuitées sont comptabilisées pour un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel, de même que pour six personnes séjournant une seule nuit.

Taux d'occupation : rapport du nombre de chambres (ou d'emplacements) occupées par le nombre de chambres (ou d'emplacements) effectivement disponibles (c'est-à-dire en excluant les fermetures saisonnières).

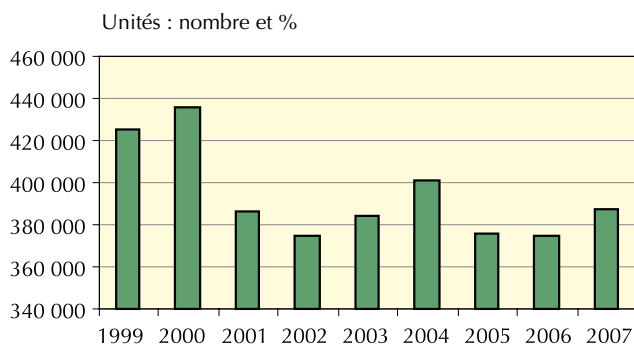
Au cours de l'année 2007, 193 700 passagers sont partis de l'aéroport de Cayenne-Rochambeau. Le trafic des voyageurs hors lignes intérieures, a fortement progressé depuis 2005 : 12 100 passagers en plus à l'aéroport de Rochambeau (+ 8 %).

La Guyane a attiré 108 800 touristes de court séjour, 4 600 de long séjour et 61 240 habitants de la Guyane ont voyagé hors du département. Avec 15 700 touristes supplémentaires, la progression est de 17 % depuis 2005.

La ligne Cayenne - Paris occupe une position dominante, puisque 67 500 touristes l'empruntent (62 %), drainant 3 passagers sur 5. Les vols directs pour Fort de France et Pointe à Pitre sont fréquentés par 37 % des touristes. La destination Brésil n'est choisie que par 1 % des touristes résidents hors Guyane, mais représente 15 % des destinations des résidents de Guyane.

Plus de passagers en 2007

Évolution du trafic total des passagers à l'aéroport de Cayenne - Rochambeau

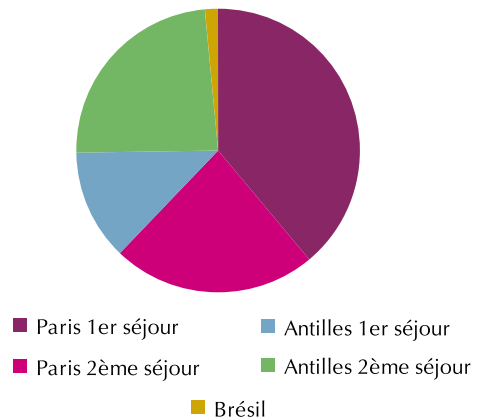


Source : CCI de Guyane

Prédominance du premier séjour en provenance de France métropolitaine

Répartition des touristes par provenance et type de séjour

Unité : %



Source : Insee, Comité du Tourisme de Guyane, enquête sur les flux touristiques 2007

Passagers au départ de l'aéroport de Guyane (hors trafic intérieur)



Source : Insee, Comité du Tourisme de Guyane, enquête sur les flux touristiques 2007

❖ La fréquentation touristique en provenance des Antilles en hausse

La France métropolitaine demeure le premier pourvoyeur de touristes (57 %), mais sa fréquentation touristique stagne : 800 voyageurs de moins (-1 %). Cette baisse est compensée par l'affluence en provenance des Antilles, les Antillais sont 34 % des touristes. Leur nombre a augmenté de 46 % en deux ans, passant de 9 900 à 14 400.

Un touriste sur dix réside dans un pays étranger, à part presque égale entre l'Europe et le reste du monde. La fréquentation étrangère augmente de 2 %.

Les voyageurs de l'Union Européenne viennent majoritairement de pays partenaires des programmes spatiaux européens : l'Allemagne (38 %), l'Espagne (27%) et l'Italie (16 %).

Les États - Unis sont devenus le premier pays émetteur de touristes non issus de l'UE. Près d'un touriste non « européen » sur trois (30 %) est un citoyen américain. La Suisse et le Brésil suivent avec respectivement : 19 % et 18 % des touristes étrangers non issus de l'UE. En 2007, 3 % des touristes étrangers viennent de Russie.

Les touristes visitant la Guyane voyagent majoritairement seul (59 %), un sur trois se déplace en famille. Les séjours en voyage organisé ont augmenté en 2 ans : 8 % des touristes ont choisi cette formule.

La Guyane accueille des touristes plus jeunes : l'âge moyen des touristes diminue de 39 à 36 ans et plus d'un touriste sur cinq est âgé de 15 à 24 ans en 2007, contre un sur dix en 2005.

La Guyane a accueilli plus de d'employé, policier ou militaire. Un tiers des touristes le sont, contre 17 % en 2005. Dans la population française, ils sont 21 %. Les cadres et professions libérales sont venus moins nombreux : 26 100 en 2007 et 39 700 en 2005. Ils restent, proportionnellement, plus présents que dans la population française (8%). Enfin, si les lycéens et étudiants sont plus nombreux à venir en Guyane (14 % en 2007 et 3 % en 2005), la part des retraités diminue de moitié avec 4,5 % en 2007.

❖ Pourquoi viennent-ils ?

La hausse de la fréquentation touristique est due à la forte croissance du tourisme d'affaires : 51 600 touristes, soit une hausse de 40 %. Les séjours liés à l'activité professionnelle et spatiale ont attiré 20 000 touristes de plus par rapport à 2005. Le spatial a généré plus d'un séjour sur trois. La construction de la base de lanceurs Soyuz et la reprise de l'activité spatiale expliquent cette dynamique.

Le touriste d'affaires type est un homme (87 %) entre 25 et 49 ans (70 %), voyageant avec des collègues (63 %). Employé, militaire ou policier (52 %), il réside en France métropolitaine (72 %).

La principale motivation des touristes reste le séjour d'agrément, dont la détente, les vacances, la visite aux amis et à la famille. Mais la part de ce mode de séjour diminue de 69 % en 2005 à 53 % en 2007 et la fréquentation de ces touristes baisse de 19 % : 57 200 touristes, soit 10 000 de moins qu'en 2005.

Le touriste d'agrément est un homme (58 %) entre 25 et 49 ans (50 %), exerçant une profession libérale ou cadre supérieur (22 %) et résidant en France métropolitaine (50 %).

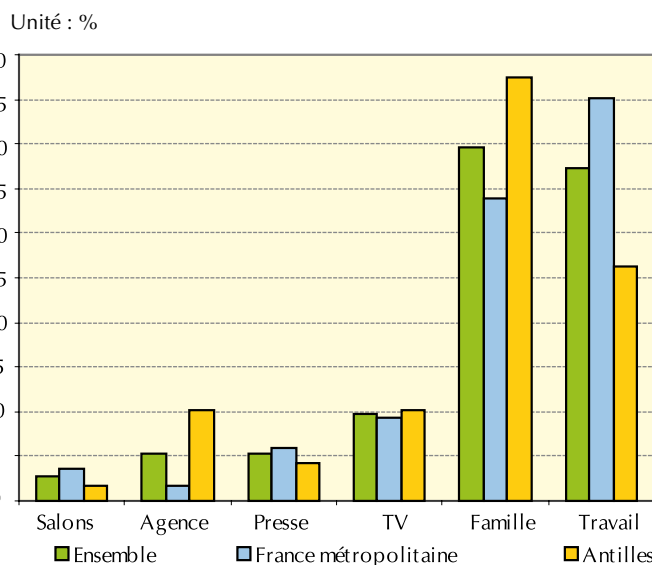
La détente et les vacances constituent le but du séjour en Guyane, pour plus d'un touriste sur quatre. Cette catégorie de séjour reste stable à 22 % en 2007. Le profil du touriste de détente est identique à celui du touriste d'agrément.

En Guyane, le tourisme familial est devenu la troisième raison de séjour. Avec 16 % des touristes, c'est la raison du séjour de 25 200 touristes. Mais cette part est en baisse de 33 % par rapport à 2005.

Le touriste rendant visite à la famille ou aux amis est une femme (51 %) entre 25 et 49 ans (20 %), voyageant en famille (57 %) Employée, militaire ou policier (46 %), elle réside en France métropolitaine (68 %).

Par la famille et sur le lieu de travail

Connaissance de la destination Guyane par le touriste



Source : Insee, Comité du Tourisme de Guyane, enquête sur les flux touristiques 2007

Les festivités du carnaval attirent deux fois plus de touristes : 1 400 en 2007 et 700 en 2005. Les carnavaliers effectuent 1,2 % des séjours en Guyane.

Lors de leur séjour, 85 % des touristes visitent uniquement la Guyane. Une partie des touristes (15 %) profite de ce séjour, pour découvrir un ou plusieurs pays étrangers, soit 16 700 personnes. Ces touristes se rendent dans les pays les plus proches : le Brésil (63 %) et le Surinam (48%).

La destination Guyane est connue par le bouche à oreille entre amis et parents (40 %). Les déplacements professionnels et les récits des collègues sont le deuxième vecteur de connaissance (37 %). L'approche de la Guyane diffère selon l'origine du touriste : un voyageur sur deux en provenance des Antilles a connu la destination par l'entourage, les proches. Les voyageurs de France métropolitaine l'ont découverte dans le milieu professionnel (45 %).

❖ La moitié des touristes séjourne dans la Communauté de Communes du Centre Littoral

En 2007, les touristes ont séjourné 996 500 nuits dans les communes de Guyane. En moyenne, ils effectuent plus d'une nuit sur deux (54 %) dans l'une des six communes de la Communauté de Communes du Centre Littoral et le tiers de leur séjour à Cayenne. Kourou et de Sinnamary totalisent le quart des nuitées totales, à part égale avec le reste de la Guyane. Les touristes ont raccourci la durée de leur séjour : 9,5 jours en 2007 contre 15 jours en 2005. En provenance de France métropolitaine, ils restent plus longtemps (12 jours) que s'ils viennent des Antilles (7 jours).

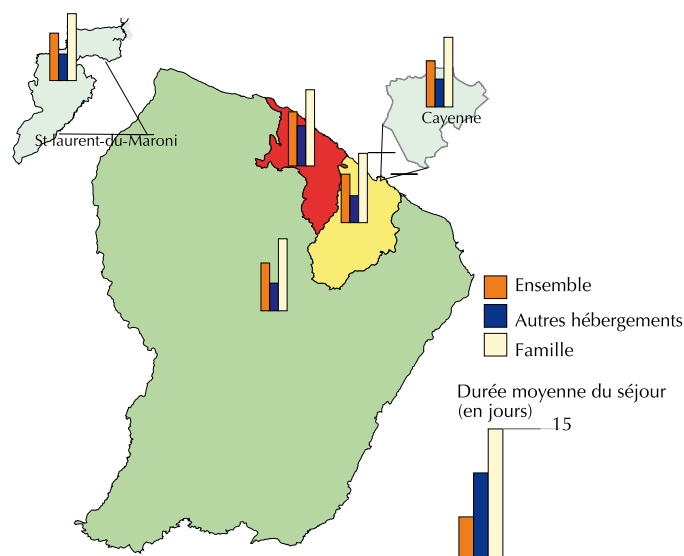
Les touristes choisissent principalement l'hébergement non-marchand (68%). En 2007, les deux tiers des nuitées se font chez les amis, la famille et ou les collègues. Le séjour en famille dure en moyenne 2 semaines, près de trois fois plus qu'à l'hôtel. Il varie de 12 jours pour un touriste des Antilles à 20 jours pour un touriste de France métropolitaine.

Avec 280 000 nuitées, l'hébergement hôtelier perd 33 % de ses nuitées par rapport à 2005. C'est le deuxième d'hébergement choisi (28 %) essentiellement par la clientèle d'affaires.

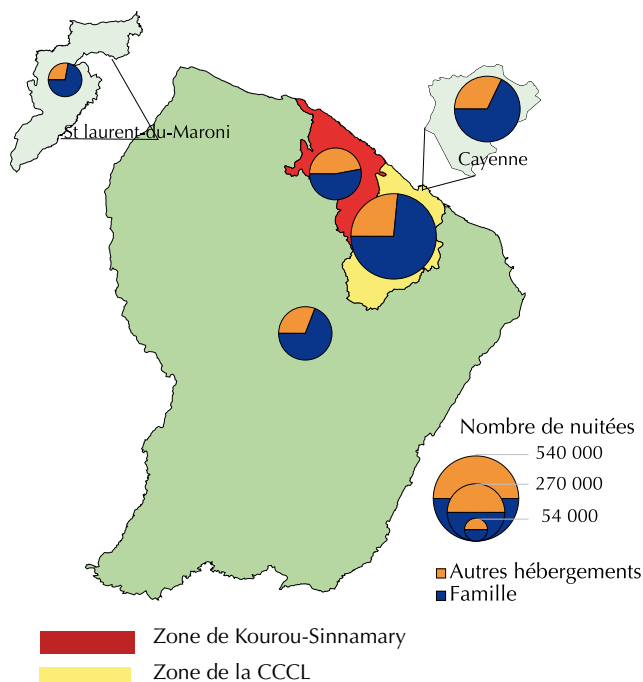
En Guyane, la fréquentation hôtelière est liée à la présence de la clientèle d'affaires : près des deux-tiers des nuitées des touristes sont enregistrées dans les établis-

sements de Cayenne et de Kourou. La durée moyenne du séjour à l'hôtel varie de 5 jours à Cayenne à 9 jours à Kourou. Comme en 2005, la clientèle hôtelière est composée des deux-tiers de résidents de France métropolitaine et de 10 % d'étrangers.

Séjour plus long en famille Durée du séjour par zone



Plus d'une nuitée sur deux dans la CCCL Répartition des nuitées par zone



Source : Insee, Comité du Tourisme de Guyane, enquête sur les flux touristiques 2007

❖ Des dépenses contrôlées

La dépense totale des touristes s'élève à 36 millions d'euros (hors transport), en hausse de 0,8 %. La dépense moyenne d'un séjour s'élève à 560 euros, 8,3 % de moins qu'en 2005. Chaque jour, un touriste dépense en moyenne 59 euros, soit 3 euros de moins qu'en 2005. Le choix d'un hébergement non marchand et des séjours plus courts expliquent cette baisse.

Comme en 2005, les touristes consacrent la plus grande partie de leur budget de dépenses (60 %) à se restaurer et se loger.

Les touristes ont dépensé 20 % de plus qu'en 2005 pour se restaurer soit une moyenne de 167 euros par personne. Ils consacrent une moindre part de leur budget à l'hébergement (- 12 %), avec une dépense moyenne de 174 euros. Mais ils dépensent plus pour les loisirs et l'achat de souvenirs (+ 25 %). Ces deux postes de dépenses représentent un quart du budget des touristes : avec une dépense moyenne respective de 58 et 77 euros.

La dépense moyenne des voyageurs métropolitains a baissé de 9 % en 2007 : 635 euros par séjour contre 705 en 2005. Leur dépense totale (24,5 millions d'euros) a baissé de 6,9 %.

Les touristes de l'Union européenne ont doublé leurs dépenses totales : 2,6 millions d'euros. Ils deviennent les voyageurs dépensant le plus par séjour soit 736 euros en moyenne.

Un touriste sur deux effectue son premier séjour en Guyane. Les voyageurs de premier séjour, en provenance de France métropolitaine, sont trois fois plus nombreux (75 %), que ceux en provenance des Antilles (25 %). Pour sa première venue en Guyane, le touriste séjourne en moyenne 11 jours et demi, soit près de 4 jours de plus que le touriste ayant déjà séjourné en Guyane. Ils sont hébergés par la famille et les amis (50 %), en moyenne 15 jours, ou fréquentent les établissements hôteliers (26 %), en moyenne 8 jours. Pour 6 % d'entre eux, ils optent pour la location de villas ou d'appartements pour une durée moyenne de 19 jours.

Ils viennent, pour moitié, pour un premier séjour d'agrément, ils sont 76 % quand ils viennent des Antilles. L'autre moitié vient pour obligations professionnelles, 58 % quand ils viennent de Paris.

Un voyageur sur trois effectue son premier séjour en Guyane, pour un déplacement professionnel lié à l'activité spatiale : deux sur cinq en provenance de France métropolitaine, un sur cinq des Antilles..

Le touriste de premier séjour est un homme (72 %) entre 25 et 49 ans (59 %). Employé, militaire ou policier (35 %), il réside en France métropolitaine (57 %) et vient effectuer une mission pour le Centre Spatial (36 %). Les touristes de premier séjour en provenance des Antilles ont un profil différent. La représentation féminine est plus forte 40 %, les jeunes âgés de 15 à 24 ans plus nombreux (30 %), comme les étudiants. Ils résident pour les deux-tiers en Martinique et viennent pour les vacances en Guyane (32 %).

❖ Trois touristes sur quatre satisfaits

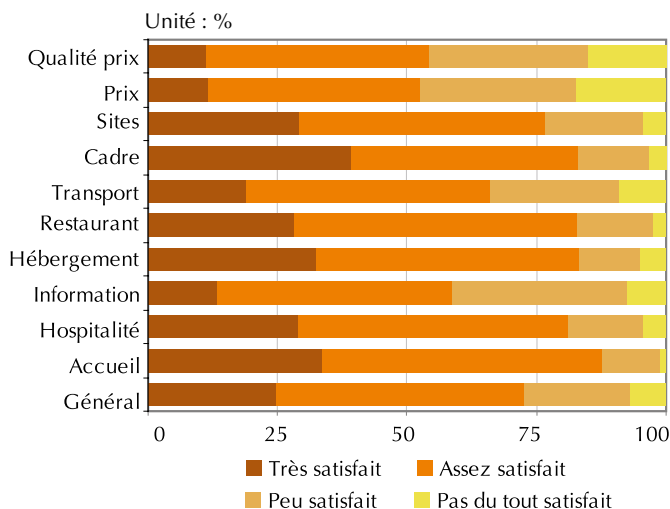
En 2007, la satisfaction des touristes a augmenté de 5 points : 73 % en 2007 contre 68 % en 2005.

Les touristes sont plus satisfaits lors de leur premier séjour en Guyane (75 %), que lors de leurs voyages ultérieurs (71%) et les passagers de France métropolitaine (75 %) plus que ceux des Antilles (71%).

L'environnement général (accueil, l'hospitalité, le cadre du séjour), les services proposés (l'hébergement, la restauration) recueillent les avis les plus favorables (plus de 80 % de satisfaction).

Les points faibles demeurent les mêmes qu'en 2005 : le niveau des prix et la relation entre la qualité et les prix des prestations offertes. En 2007, les moyens de transport sont mieux appréciés qu'en 2005 (respectivement 66 % et 52 %). L'accueil (-11 %), l'hospitalité (-13 %), l'hébergement et la restauration (- 4%) sont jugées moins favorablement que lors du premier séjour. De même, les voyageurs en provenance de Paris sont plus satisfaits que ceux des Antilles, excepté pour le rapport qualité-prix des prestations (-7 %).

Satisfaction des touristes après leur séjour en Guyane



Source : Insee, Comité du Tourisme de Guyane, enquête sur les flux touristiques 2007

⌘ Les touristes de Guyane

Sur les 177 300 passagers quittant la Guyane, 61 250 sont des résidents de Guyane, 35 % des passagers et 53 % des ménages. Ils effectuent en moyenne un séjour de 9 jours hors du département. Ils sont partis plus nombreux : 2 100 de plus, soit près de 4 % de voyageurs supplémentaires hors Guyane.

Près d'un tiers (32 %) sont nés en Guyane. Les femmes (46 %) voyagent presque autant en nombre que les hommes, mais leur durée de séjour est plus courte (respectivement 7 et 12 jours).

Les touristes de Guyane sont plus âgés que la population vivant en Guyane (60 % des touristes ont entre 25 et 49 ans). Les jeunes de moins de 25 ans (12 %) sont moins nombreux que leurs aînés à partir en séjour touristique hors du département.

Un touriste sur deux occupe une fonction de cadre supérieur (27 %) ou d'employé, policier, militaire (24 %).

Trois destinations finales sont privilégiées par les touristes guyanais : l'Europe pour la moitié des passagers, le bassin des Antilles (36 %) et le Brésil (14 %).

Neuf touristes guyanais sur dix partent avec seulement le billet de transport. Les deux tiers des séjours sont d'ordre personnel : visite à la famille (34 %) ou vacances, détente et loisirs (32 %).

Seul un résident sur cinq effectue un séjour hors Guyane, pour raisons professionnelles.

Les malades et curistes représentent 5 % des départs.

Les touristes ont dépensé 52 millions d'euros lors de leur séjour hors Guyane. La dépense est répartie à 64 % pour les séjours en France métropolitaine, 30 % aux Antilles et 6 % au Brésil. La dépense moyenne par personne s'élève à 850 euros. Les cadres supérieurs et les professions libérales représentent plus du tiers de la dépense totale (37 %). Ils sont les touristes les plus dépensiers avec 1 180 euros en moyenne.

Éric MADELEINE
Jean-Christophe LAMBERT

Définitions

Les passagers sont tous arrivés précédemment par avion et correspondent à trois profils distincts. Les premiers sont des touristes qui ont effectué un séjour de plusieurs jours à titre privé ou professionnel, et qui rentrent chez eux. Les seconds sont des habitants de la Guyane qui partent pour une destination comme les Antilles, la France métropolitaine, l'Europe ou un autre pays. Les troisièmes sont des voyageurs ayant résidé en Guyane plus de trois mois.

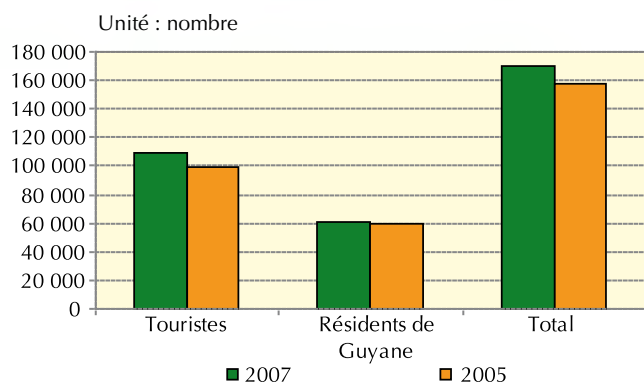
Touriste : tout visiteur dont le séjour, dans le pays visité, comporte au moins une nuit ou est supérieur à 24 heures pour un motif soit personnel (agrément, visite à la famille ou à des amis, etc.) soit professionnel (mission, réunion, etc.).

Nuitée : nombre total de nuits passées par les clients dans l'établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Sources

L'enquête sur les flux touristiques au départ de l'aéroport de Cayenne Rochambeau s'est déroulée du 1er janvier au 31 décembre 2007. Plus de 9 600 ménages ont été interrogés en salle d'embarquement. Le plan de sondage repose sur une sélection de 90 jours d'enquête répartis sur une année. Un questionnaire d'enquête est distribué à un ménage sur deux après les formalités de douane. Tous les vols au départ de l'aéroport de Cayenne sont concernés hormis les vols intérieurs à destination d'une autre commune de la Guyane.

Répartition par catégorie de voyageurs en Guyane



Passagers par catégorie de voyageurs en Guyane

Unité : %

	France métropolitaine	Brésil	Antilles	Total
Touristes	62,0	1,3	36,7	100,0
Long séjour	78,5	2,9	18,6	100,0
Résidents de Guyane	50,0	14,2	35,8	100,0
Total	58,3	5,9	35,9	100,0

Répartition des passagers par destination et catégorie de voyageurs en Guyane

Unité : nombre

	Métropole	Brésil	Antilles	Total
Touristes de court séjour	67 525	1 401	39 904	108 83
Touristes de long séjour	3 631	135	861	4 62
Résidents de Guyane	30 668	8 718	21 903	61 28
Total	101 824	10 254	62 668	174 74

Passagers par destination selon la catégorie de voyageurs en Guyane

Unité : %

	France métropolitaine	Brésil	Antilles	Total
Court séjour	66,3	13,7	63,6	62,3
Long séjour	3,6	1,3	1,4	2,6
Résidents de Guyane	30,1	85,0	35,0	35,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Répartition des voyageurs par âge et type de ménage

Unité : %

	2007			2005		
	Touristes	Résidents de Guyane	Total	Touristes	Résidents de Guyane	Total
Moins de 15 ans	0,1	0,8	0,2	2,1	0,7	1,6
De 15 à 24 ans	22,0	11,1	21,6	10,1	10,3	10,2
De 25 à 49 ans	59,2	60,0	59,5	62,3	53,9	59,2
De 50 à 60 ans	13,2	20,6	13,3	19,5	25,3	21,7
Plus de 60 ans	5,5	7,5	5,3	5,9	9,7	7,3
Une personne	58,5	66,3	62,8	57,4	60,2	58,8
Deux personnes	21,5	20,6	20,9	32,7	26,1	29,4
Trois à cinq personnes	12,3	10,4	11,3	9,1	13,0	11,1
Six personnes et plus	7,7	2,6	5,0	0,7	0,7	0,7

Source : Insee, Comité du Tourisme de Guyane, enquêtes sur les flux touristiques, 2007 et 2005

Caractéristiques des touristes selon la ligne aérienne empruntée

	France métropolitaine	Antilles	Total
Répartition par sexe			
Hommes	81,0	59,2	72,6
Femmes	19,0	40,8	27,4
Répartition par tranche d'âge			
De 15 à 24 ans	16,6	31,6	22,1
De 25 à 49 ans	65,7	48,8	59,3
De 50 à 60 ans	13,3	13,0	13,2
Plus de 60 ans	4,4	6,7	5,5
Répartition par CSP			
Agriculteur exploitant	0,6	0,3	0,5
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	2,4	8,1	4,6
Profession libérale, ingénieur, professeur, cadre supérieur	25,5	20,3	23,6
Technicien, cadre moyen, instituteur	8,8	15,0	11,1
Employé, policier, militaire	50,0	13,7	36,1
Ouvrier	2,3	2,7	2,5
Etudiant	3,6	30,7	13,6
Retraité, sans profession	3,8	4,4	4,2
Autres	1,1	3,0	2,0
Répartition par domicile principal			
Martinique	0,1	69,4	25,6
Guadeloupe	0,6	16,7	6,6
France métropolitaine	84,3	10,5	56,8
Union Européenne yc autres Dom	13,5	0,1	8,5
Autres pays	1,4	3,3	2,5
Répartition par formule de voyage			
Billet seul	81,6	67,3	76,3
Billet et hébergement	5,5	32,4	15,5
Forfait All Inclusive	12,9	0,3	8,2
Répartition selon recommandation de leur séjour			
Oui	65,7	86,0	73,4
Non	34,3	14,0	26,6
Répartition selon lieu de naissance			
Guyane	3,6	3,0	3,4
Hors Guyane	96,4	97,0	96,6
Ensemble	62,0	36,7	100,0

Source : Insee, Comité du Tourisme de Guyane, enquête sur les flux touristiques 2007

Les touristes selon leur destination de vol, l'objet et la recommandation du séjour

Unité : %

	Détente		Famille		Carnaval		Études		Travail		Centre Spatial		Recommandation favorable
	Cayenne		Cayenne		Cayenne		Cayenne		Cayenne		Cayenne		
	Paris	Antilles	Paris	Antilles	Paris	Antilles	Paris	Antilles	Paris	Antilles	Paris	Antilles	
Sexe													
Hommes	13,4	33,8	9,8	11,4	1,3	1,0	9,2	17,7	19,9	6,0	46,3	30,1	69,5
Femmes	25,5	30,5	43,1	16,5	1,6	0,4	5,1	30,8	11,5	2,0	13,2	19,8	84,5
Tranche d'âge													
Moins de 15 ans	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc
De 15 à 24 ans	23,0	29,5	14,3	6,3	1,4	0,1	17,1	52,4	21,3	3,3	22,8	8,5	86,1
De 25 à 49 ans	12,3	36,9	12,0	13,3	1,4	1,2	6,7	8,3	17,4	5,2	50,3	35,1	65,5
De 50 à 60 ans	18,8	27,3	29,4	26,1	1,3	0,2	4,1	0,5	21,3	5,5	25,1	40,4	83,6
Plus de 60 ans	21,5	27,2	50,2	27,0	1,0	2,4	3,4	16,1	5,6	2,4	18,2	24,9	86,1
Domicile principal													
Antilles	4,4	38,8	16,9	8,7	nc	0,3	nc	30,5	0,9	3,3	77,8	18,3	85,8
France métropolitaine	13,2	15,3	18,5	24,0	1,6	2,6	3,2	7,1	16,3	4,6	47,1	46,5	64,1
Union Européenne yc autres Dom	26,4	21,8	6,2	26,8	0,1	1,0	33,5	nc	26,7	4,7	7,0	45,8	86,0
Autres pays	32,1	66,3	8,3	33,7	nc	nc	17,1	nc	30,5		12,0		80,3
Catégorie socio-professionnelle													
Sans précision	11,9	6,8	27,3	24,7	1,0	nc	2,7	13,1	30,5	26,2	26,6	29,2	74,1
Agriculteur exploitant	32,1	10,0	39,7	nc	nc	nc	0,9	nc	nc	nc	27,2	nc	90,4
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	31,6	27,8	36,1	26,5	0,8	nc	0,5	nc	4,5	4,1	26,4	41,7	88,3
Profession libérale, ingénieur, professeur, cadre supérieur	23,2	14,9	12,4	9,9	0,5	0,9	23,2	9,4	23,5	7,3	17,2	57,7	87,7
Technicien, cadre moyen, instituteur	21,7	31,1	27,0	12,7	2,1	2,6	2,0	1,5	24,5	5,8	22,6	46,3	86,4
Employé, policier, militaire	4,9	61,3	7,6	20,5	1,7	0,3	1,7	2,6	16,0	3,9	68,1	11,3	47,8
Ouvrier	31,2	55,0	33,0	17,7	0,9	4,1	0,5	nc	19,1	3,9	15,4	19,3	93,3
Étudiant	34,0	29,7	32,4	6,0	1,4	nc	12,4	54,0	18,1	3,4	1,7	6,9	89,3
Retraité	26,8	35,4	63,3	30,2	1,4	1,3	0,7	20,4	0,7	nc	7,1	12,7	90,6
Inactif	32,1	38,7	58,2	17,1	3,9	0,5	nc	39,1	1,1	2,1	4,8	2,6	82,0
Ensemble	15,8	32,5	16,4	13,5	1,4	0,7	8,4	23,1	18,3	4,4	39,8	25,8	73,4

Visite d'un pays étranger au cours du séjour en Guyane

Unité : nombre et %

	Touristes	%
<i>Touristes en Guyane et dans un autre pays</i>		
Au moins un autre pays	16 685	15,3
Guyane seulement	92 146	84,7
Total	108 831	100,0
<i>Pays visités lors du séjour touristique en Guyane</i>		
Brésil	10 551	63,2
Suriname	7 936	47,6
Guyana	952	5,7
Haïti	1 115	6,7
Sans précision	1 210	7,3

Dépenses des touristes hors Guyane, par profession du chef de ménage

Unité : million d'euros

	Montant des dépenses	%
Sans précision	0,5	0,9
Agriculteur exploitant	0,9	1,6
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	6,5	12,5
Profession libérale, ingénieur, professeur, cadre supérieur	19,0	36,5
Technicien, cadre moyen, instituteur	6,5	12,5
Employé, policier, militaire	7,7	14,8
Ouvrier	1,6	3,2
Étudiant	4,4	8,4
Retraité	2,7	5,1
Inactif	2,3	4,4
Ensemble	52,1	100,0

Source : Insee, Comité du Tourisme de Guyane, enquête sur les flux touristiques 2007

Touristes de séjour par domicile principal et catégorie socio-professionnelle du chef de ménage et raison du voyage

Unité : %

	2007	2005
Domicile principal		
Martinique	20,9	16,8
Guadeloupe	13,2	10,0
France métropolitaine	57,0	63,5
Europe	4,7	3,4
Autres pays	4,2	6,3
Catégorie socio-professionnelle		
Agriculteur, exploitant	0,5	1,0
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4,6	8,5
Profession libérale, ingénieur, professeur, cadre supérieur	24,0	40,2
Technicien, cadre moyen, instituteur	11,2	18,2
Employé, policier, militaire	36,7	14,6
Ouvrier	2,6	3,5
Étudiant	13,9	3,3
Retraité	4,5	9,0
Inactif	2,0	1,7
Raison du voyage		
Détente, vacances, découverte	22,0	21,1
Visite à la famille	15,6	27,1
Etudes, stage	13,7	4,0
Raisons professionnelles	12,9	38,1
Raisons professionnelles liées au centre spatial	34,6	9,0
Carnaval	1,2	0,7

Caractéristiques des touristes selon le profil d'objet du voyage et les caractéristiques socio-démographiques

Unité : %

	Tourisme d'affaires	Tourisme d'agrément
Répartition par sexe		
Hommes	86,6	58,4
Femmes	13,4	41,6
Répartition par tranche d'âge		
De 15 à 24 ans	15,0	24,8
De 25 à 49 ans	69,9	49,2
De 50 à 60 ans	12,2	16,5
Plus de 60 ans	2,9	9,2
Répartition par CSP		
Agriculteur exploitant	0,2	1,0
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	3,9	7,0
Profession libérale, ingénieur, professeur, cadre supérieur	25,0	21,8
Technicien, cadre moyen, instituteur	11,1	13,3
Employé, policier, militaire	51,7	20,6
Ouvrier	1,5	4,3
Étudiant	3,8	16,5
Retraité, sans profession	1,2	13,7
Autres	1,6	1,7
Répartition par domicile principal		
Martinique	11,9	32,3
Guadeloupe	6,9	6,3
France métropolitaine	71,5	49,7
Union Européenne yc autres Dom	7,1	8,7
Autres pays	2,5	2,9
Répartition par type d'accompagnement		
Seul(e)	17,6	15,3
En famille	3,4	28,3
Avec des amis, collègues...	63,4	16,0
Voyage organisé	15,6	40,4

Dépenses des Touristes en Guyane par poste de dépenses

Unité : million d'euros

	2007	2005
Détente, vacances, découverte	22,0	21,1
Visite à la famille	15,6	27,1
Etudes, stage	13,7	4,0
Raisons professionnelles	12,9	38,1
Raisons professionnelles liées au centre spatial	34,6	9,0
Carnaval	1,2	0,7
Ensemble	100,0	100,0

Part des dépenses des touristes par destination

Unité : million d'euros, part en %

Par destination	Dépense totale	France métropolitaine	Antilles
Montant des dépenses	36,0	22,9	11,9
Part des dépenses	100,0	63,7	33,1

Source : Insee, Comité du Tourisme de Guyane, enquêtes sur les flux touristiques, 2007 et 2005

Répartition des touristes premiers sejours

Unité : nombre

	Ensemble	France métropolitaine	Antilles
Sexe			
Hommes	43808	35226	8533
Femmes	12223	6682	5328
Age			
Moins de 15 ans	nc	nc	nc
De 15 à 24 ans	13788	9546	4142
De 25 à 49 ans	36908	28776	7992
De 50 à 60 ans	4137	2907	1206
Plus de 60 ans	1568	1047	521
Domicile Principal			
Martinique	9831	36	9795
Guadeloupe	2250	376	1874
France métropolitaine	35812	34180	1560
Union Européenne yc autres Dom	7200	7138	48
Autres pays	1314	553	583
CSP			
Sans précision	993	730	263
Agriculteur exploitant	401	287	102
Artisan. commerçant. chef d entreprise	2124	832	1292
Prof. libérale. ingénieur. professeur. cadre supérieur	12690	10714	1953
Technicien. cadre moyen. instituteur	3972	2889	1068
Employé. policier. militaire	26689	22961	3699
Ouvrier	1295	976	296
Etudiant	5520	1556	3862
Retraité	1456	1075	381
Inactif	1277	273	945
Formule de Voyage			
Billet seul	41046	32099	8683
Billet et hébergement	7762	2585	5177
Forfait All Inclusive	7116	7116	
Recommandation de leur séjour en Guyane			
Oui	32943	23186	9608
Non	18669	15641	3015
Né en Guyane			
Guyane	190	140	50
Hors Guyane	55667	41592	13811
Ensemble	56418	42293	13860

Source : Insee, Comité du Tourisme de Guyane, enquête sur les flux touristiques 2007

Répartition des nuitées par type d'hébergement et provenance de vol

Unité : nombre et %

	Hôtel	Famille	Autres	Total
Effectif				
France métropolitaine	183 411	459 917	31 713	675 042
Antilles	90 694	193 989	8 099	292 782
Ensemble	280 196	675 106	41 197	996 499
Pourcentage en colonne				
France métropolitaine	65,5	68,1	77,0	67,7
Antilles	32,4	28,7	19,7	29,4
Ensemble	100,0	100,0	100,0	100,0
Pourcentage en ligne				
France métropolitaine	27,2	68,1	4,7	100,0
Antilles	31,0	66,3	2,8	100,0

Durée du séjour par type d'hébergement

Unité: %

Provenance du vol	Hôtel	Famille	Autres Hébergements	Total
Ensemble	6,8	16,9	11,3	9,5
dont métropole	9,1	20,2	11,4	11,5
dont Antilles	4,4	12,3	10,2	6,7

Part des dépenses des touristes hors Guyane, par destination et objet du voyage

Unité : million d'euros et %

	Détente	Famille	Études	Travail	Maladie	Ensemble
Montant des dépenses	13,8	16,7	4,6	15,4	1,6	52,1
Pourcentage en ligne						
Métropole	25,6	33,8	11,4	25,5	3,7	100,0
Antilles	23,9	26,8	5,3	41,9	2,1	100,0
Ensemble	26,4	32,1	8,9	29,5	3,1	100,0
Pourcentage en colonne						
Métropole	61,8	67,4	81,4	55,1	76,6	63,8
Antilles	27,0	25,0	17,9	42,5	20,8	29,9
Autres	11,2	7,6	0,7	2,4	2,6	6,3
Ensemble	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Insee, Comité du Tourisme de Guyane, enquête sur les flux touristiques 2007

Part des dépenses des touristes par profession et domicile du chef de ménage, destination, objet du voyage et poste de dépenses

Unité : % et dépenses en millions d'euros

	France métropolitaine	Antilles	Ensemble	Dépense totale
Catégorie socio-professionnelle				
Agriculteur exploitant	0,7	1,1	0,8	0,3
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	6,1	14,2	8,8	3,1
Prof, libérale, ingénieur, professeur, cadre supérieur	37,9	36,2	37,2	13,5
Technicien, cadre moyen, instituteur	20,9	20,0	20,4	7,3
Employé, policier, militaire	16,5	12,4	14,8	5,3
Ouvrier	3,5	3,2	3,3	1,2
Etudiant	3,7	3,6	3,6	1,3
Retraité	8,9	8,0	8,8	3,2
Inactif	1,8	1,3	2,3	0,8
Ensemble	100,0	100,0	100,0	36,0
Domicile principal				
Martinique	0,2	41,1	13,9	5,0
Guadeloupe	0,5	27,5	9,4	3,4
France métropolitaine	86,9	22,8	63,9	23,0
Union Européenne yc autres Dom	10,1	0,7	7,3	2,6
Autres pays	2,3	7,9	5,5	2,0
Ensemble	100,0	100,0	100,0	36,0
Objet du voyage				
Détente	20,8	24,2	21,7	7,8
Famille	32,1	27,4	31,2	11,3
Études	2,5	4,3	3,0	1,1
Carnaval	1,4	2,1	1,6	0,6
Travail	19,0	5,5	14,0	5,0
Centre Spatial	24,2	36,5	28,5	10,2
Ensemble	100,0	100,0	100,0	36,0
Poste de dépenses				
Restauration	63,5	34,3		10,7
Hébergement	62,7	35,9		11,2
Loisirs	73,4	24,4		3,7
Souvenirs	62,6	35,5		4,9
Bateau	69,9	29,9		0,6
Location de voitures	58,6	41,0		4,7
Taxi	73,3	17,2		65,6
Ensemble	63,7	33,1		36,0

Source : Insee, Comité du Tourisme de Guyane, enquêtes sur les flux touristiques, 2007

Directeur de la publication : René Jean

Rédaction en chef : Élisabeth Lauret

Assistance de rédaction : Annick Couillaud

Auteurs : Jean-Christophe LAMBERT (Insee), Éric MADELEINE (CTG)

Photos de couverture : Annick Couillaud

Maquette : Insee

Impression : PRIM 0590 41 91 37

La publication a été réalisée dans le cadre d'une convention entre l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques (Insee) et le Comité du Tourisme de la Guyane

Un touriste sur deux, en Guyane, est venu pour des raisons professionnelles. La fréquentation touristique est très liée à l'activité du Centre Spatial Guyanais. En 2007, la majorité des touristes se loge dans les hôtels trois étoiles de l'île de Cayenne pour deux nuits et demi, en moyenne. Un touriste sur deux vient en Guyane pour la première fois et trois sur quatre sont globalement satisfaits de leur séjour. Ces caractéristiques du touriste qui vient en Guyane évoluent peu depuis 2005. Deux résidents de Guyane sur trois qui quittent leur région, le font pour des séjours d'ordre personnel, un sur 20 pour des motifs médicaux.

Prix : 10 euros
Dépôt légal : Décembre 2008
ISBN : 2-11-0631236
Code SAGE : TOUR10280

