



CONSOLIDER LA PRODUCTION LOCALE, GAGE DE DURABILITÉ

En 2007, la production locale couvre 40 % du marché local de biens (agricoles ou industriels). Celle-ci a été encouragée au nom d'une croissance endogène, qui présente des avantages en termes de développement durable. Néanmoins, les principaux secteurs porteurs de l'import-substitution perdent des parts de marché depuis dix ans.

Depuis les années soixante-dix, l'import-substitution a été un des moteurs du développement local. La stratégie qui consiste à favoriser la production locale de biens destinés au marché intérieur et à réduire d'autant les importations est dite d'import-substitution. Elle a porté ses fruits avec l'émergence d'une agriculture et d'une production industrielle diversifiées. La production locale a augmenté de moitié entre 1997 et 2007. Dans le même temps, la demande a augmenté plus rapidement (+ 70 %). La part de la production locale tend donc à se réduire au rythme de - 1,2 % en moyenne par an. En 2007, 40 % des biens vendus (agricoles ou industriels) sont produits localement.

Ainsi, les biens issus de l'agriculture et des industries agroalimentaires, principaux secteurs porteurs de l'import-substitution, perdent des parts de marché. Or, tout un vivier d'exploitations agricoles et d'entreprises agroalimentaires vivent de ce créneau, s'appuyant sur la production locale (agriculture et élevage) ou exerçant une activité liée à ces secteurs (emballage, matières plastiques). De plus, contenir les importations sur les produits

alimentaires permet d'assurer une certaine forme de sécurité alimentaire. La production locale couvre les deux tiers des besoins en produits de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire.

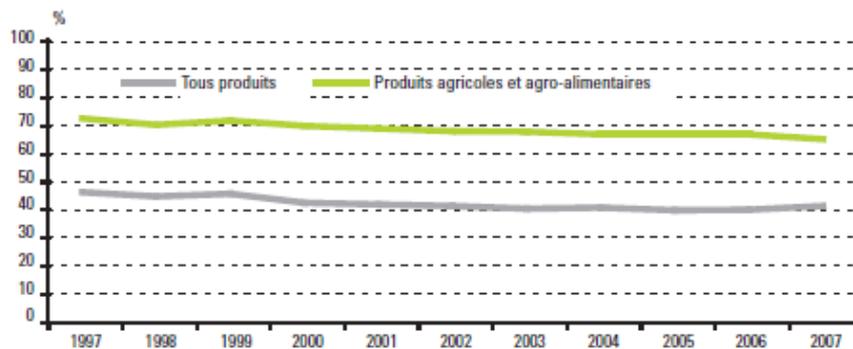
La production locale est encouragée au nom d'une croissance endogène. Elle présente des avantages non négligeables en termes de développement durable : elle participe à limiter l'émission de gaz à effet de serre, due au transport de marchandises importées, elle peut établir un lien producteur-consommateur et favoriser l'emploi et l'économie locale. Et ceci d'autant plus que le principal fournisseur est la France métropolitaine, à 9 000 km du département.

Nelly ACTIF - Insee

Définition

Taux de couverture du marché par la production locale : il correspond au rapport entre d'une part la production locale de bien calculée hors taxes et d'autre part la somme de celle dernière et du montant CAF (coût, assurance, fret) des importations de biens.

Taux de couverture du marché par la production locale



Source : Insee, comptes économiques.