



Hôtels et campings lorrains : une saison sauvée par la chaleur de l'été

■ **Brigitte VIENNEAUX**

Durant la saison de mai à septembre 2013, la fréquentation dans l'hôtellerie homologuée lorraine a presque retrouvé son niveau d'avant crise. Plus de 1,8 million de nuitées ont été enregistrées dans les hôtels de la région, soit 3% de plus qu'au cours de la saison 2012. Dans les campings, 873 000 nuitées ont été comptabilisées, soit une progression de 2,5%. L'ensoleillement exceptionnel de juillet et août a permis de compenser largement les piètres résultats du début de saison.

En Lorraine, un peu plus de 400 hôtels homologués de 0 à 5 étoiles proposent 13 300 chambres aux touristes de passage dans la région. Les établissements de 2 étoiles constituent 60% du parc hôtelier lorrain, pour la moitié des chambres offertes. Près d'un quart des hôtels de la région sont affiliés ou appartiennent à une chaîne hôtelière. En général plus grands que les hôtels traditionnels, ces établissements représentent 45% des chambres offertes, et près de la moitié des nuitées enregistrées en Lorraine au cours de la saison estivale 2013.

L'hôtellerie de plein air est constituée en Lorraine de 155 terrains de camping de 1 à 5 étoiles qui louent des emplacements destinés à une clientèle de passage. Près de la moitié de ces campings sont situés dans le département des Vosges. Les emplacements nus (y compris places pour camping-cars) représentent la quasi-totalité des emplacements des terrains de 1 ou 2 étoiles. Les campings plus haut de gamme proposent près de 20% d'emplacements locatifs, c'est-à-dire équipés de chalets, de mobil-homes, ou de bungalows.

Fréquentation hôtelière à son plus haut niveau depuis la crise

Entre mai et septembre 2013, l'hôtellerie lorraine a enregistré plus de 1,8 million de nuitées, et a ainsi quasiment retrouvé son niveau d'avant crise. Cela représente 3% de nuitées de plus qu'en 2012, essentiellement en faveur de l'hôtellerie de chaîne. Sur l'ensemble de la France, la hausse de la fréquentation est d'à peine 1% sur la même période.

Le taux d'occupation des hôtels lorrains est de 58% sur la saison. Il approche les 64% dans l'hôtellerie de chaîne, mais dépasse difficilement 53% dans les établissements indépendants.

En termes de nuitées, la Moselle est le grand gagnant des départements lorrains. La fréquentation hôtelière, dynamisée par un afflux de touristes étrangers, y est en hausse de près de 12% par rapport à la saison 2012. L'embellie a surtout profité aux grandes agglomérations de Metz et de Thionville. Le taux d'occupation des hôtels mosellans est de 61,5%. Il atteint presque 68% dans l'hôtellerie de chaîne et 54% dans l'hôtellerie traditionnelle.

Dans la Meuse, les hôteliers ont comptabilisé 4% de nuitées de plus que l'année précédente, malgré une désaffection de la clientèle étrangère. Le taux d'occupation est de 53,4% sur la saison, avec un pic à près de 60% au mois de juillet.

En Meurthe-et-Moselle, la hausse de fréquentation est plus modérée (+1,4%). Les manifestations culturelles autour de «Nancy 2013 - L'effet Renaissance» se sont déroulées du 4 mai au 4 août et ont attiré au total près de 350 000 visiteurs. Leur impact sur la fréquentation des hôtels du département s'est par conséquent concentré sur les premiers mois de la saison, notamment en juillet où l'activité a été de 10% supérieure à celle de juillet 2012. Le taux d'occupation sur la saison est proche de 62%, avec un record de 65,5% dans les hôtels 4 étoiles.

Dans les Vosges, l'hôtellerie a subi une forte baisse de fréquentation. Seuls les hôtels de chaîne, peu

nombreux dans ce département, ont été épargnés.

Les touristes, français comme étrangers, se sont arrêtés plus nombreux dans les hôtels lorrains. Entre mai et septembre, les hôteliers ont enregistré 46 000 nuitées de plus que l'année précédente. La fréquentation française progresse de 3,5%. La hausse de la fréquentation étrangère (+1,7%) est moins marquée. La durée moyenne de séjour des touristes français est de 1,6 jour en moyenne. Les séjours des étrangers sont un peu plus courts (1,4 jour).

Les hôtels de 3 étoiles ou plus accueillent la moitié des touristes séjournant dans les établissements lorrains. Parmi les étrangers, près de 60% optent pour ces hôtels haut de gamme. Cette proportion se situe entre 80% et 98% pour les touristes venant de pays lointains comme les États-Unis, le Japon ou la Chine. Parmi les touristes français, 46%

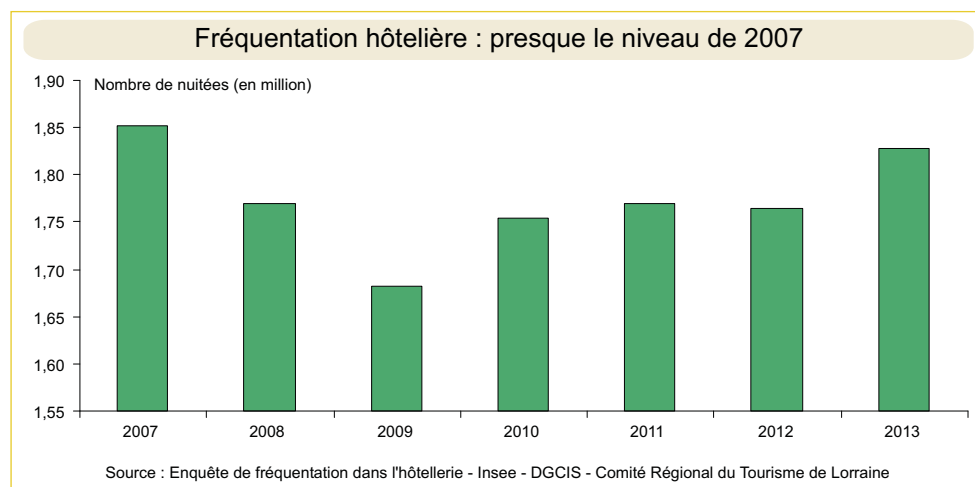
seulement font le choix d'un hôtel de grand standing.

Clientèle étrangère : un quart de la fréquentation des hôtels lorrains

Les touristes étrangers représentent plus du quart de la clientèle estivale des hôtels lorrains. Près de six sur dix viennent de pays limitrophes de la région. Les Hollandais sont ainsi à l'origine de 21% des nuitées étrangères enregistrées en Lorraine, les Belges de 19% et les Allemands de 18%. Nombreux aussi sont les Britanniques (13% des nuitées étrangères), qui séjournent majoritairement dans les hôtels mosellans. En dehors de ces quatre nationalités prépondérantes, les Italiens et les Suisses sont bien représentés. Les hôteliers lorrains ont aussi accueilli 8 500 touristes originaires des États-Unis, pour plus de 12 000 nuitées. Plus de 6 700 touristes chinois, pour 9 000 nuitées, se sont arrêtés dans les hôtels de la région durant la saison 2013. Ils étaient deux fois plus nombreux en 2012. Comme les années précédentes, une majorité d'entre eux a choisi la Meurthe-et-Moselle, et plus particulièrement Nancy et son agglomération.

Activité des campings réchauffée par le soleil de juillet-août

Au cours de la saison estivale, entre mai et septembre 2013, les campings lorrains ont accueilli plus de 293 000 touristes, pour un total de



Hollandais, Belges, Allemands : 21% des nuitées hôtelières lorraines

| Hôtellerie | Nombre de nuitées mai-septembre 2013 | Évolution 2013/2012 (%) | Durée moyenne de séjour (jour) |
|------------------|--------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Français | 1 354 340 | 3,5 | 1,6 |
| Étrangers | 474 360 | 1,7 | 1,4 |
| dont Pays-Bas | 100 400 | 20,4 | 1,3 |
| Belgique | 90 350 | 5,9 | 1,6 |
| Allemagne | 86 900 | 7,7 | 1,4 |
| Royaume-Uni | 60 200 | 20,4 | 1,3 |
| Italie | 15 900 | -29,4 | 1,4 |
| Suisse | 15 000 | -0,8 | 1,4 |
| États-Unis | 12 150 | 6,0 | 1,4 |
| Chine | 9 000 | -51,0 | 1,3 |
| Espagne | 8 250 | 15,0 | 1,4 |
| Ensemble | 1 828 700 | 3,0 | 1,5 |

Source : Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie - Insee - DGCIS - Comité Régional du Tourisme de Lorraine

873 000 nuitées. Cela représente une hausse de 2,5% par rapport à 2012.

La saison avait pourtant mal débuté, avec une fréquentation en fort recul (-12%) sur les deux premiers mois. Mais la météo très favorable de l'été a vraisemblablement encouragé les réservations de dernière minute. En juillet et en août, l'hôtellerie de plein air a ainsi enregistré une hausse de plus de 9% par rapport aux mêmes mois de l'année précédente.

Le taux d'occupation des campings lorrains est de 25% sur la saison. Dans les emplacements locatifs, soit environ 10% de l'ensemble des emplacements, il atteint 44%. Dans les emplacements nus, il est inférieur à 23%.

Sur l'ensemble de la saison, la hausse de fréquentation est essentiellement imputable aux campeurs étrangers. Moins nombreux que l'année précédente, ils sont en revanche restés un peu plus longtemps (une demi-journée en moyenne). La durée moyenne de séjour des étrangers a ainsi atteint 2,7 jours en 2013, contre seulement 2,2 jours en 2012. Ils optent quasi exclusivement pour les emplacements loués nus (y compris places pour camping-cars). Trois quarts seulement des campeurs français font le même choix.

En 2013, les étrangers sont à l'origine de 57% de la fréquentation totale des campings lorrains. Plus de la moitié d'entre eux viennent des Pays-Bas. Ils s'arrêtent en moyenne 2,7 jours dans les campings de la région, avant de se diriger vers les régions plus au

sud. Parmi les autres nationalités bien représentées sur les terrains lorrains figurent les Allemands (24% des nuitées étrangères), les Belges (9,3%) et les Britanniques (4,7%).

Très courts séjours dans les campings de Meurthe-et-Moselle

Sur l'ensemble de la saison, les campings de Meurthe-et-Moselle enregistrent la plus forte hausse (+7%), grâce à une fréquentation étrangère en hausse de près de 10%. Après un mois de mai très défavorable, l'activité est repartie à la hausse en juin (+7%). Sur les mois de juillet et août, la fréquentation dans les campings a progressé de 13%. Dans ce département, les étrangers constituent 84% de la clientèle des campings, pour trois quarts des nuitées.

Ce sont essentiellement des touristes en route vers le Sud, qui ne restent en moyenne qu'un jour et demi sur place. Grâce à ces voyageurs en transit, très majoritairement hollandais, l'hôtellerie de plein air en Meurthe-et-Moselle présente le plus fort taux d'occupation des départements lorrains (33%).

Dans les Vosges, la fréquentation est en hausse de 4,4% sur la saison. C'est dans ce département que la clientèle française est proportionnellement la plus nombreuse (44% de l'activité) et que les séjours sont les plus longs (presque quatre jours). Les campings vosgiens ont souffert du mauvais temps des deux pre-

miers mois. Comme ailleurs, la situation s'est fortement améliorée en juillet-août. La fréquentation sur cette période a progressé de 11%.

Cette hausse est à porter au crédit de la clientèle étrangère, qui a séjourné en moyenne près d'un jour de plus qu'en juillet-août 2012.

Le département de la Meuse compte moins d'une vingtaine de campings, qui ont enregistré au total 3% de nuitées de plus qu'en 2012. Comme dans les Vosges, l'ensoleillement de juillet-août compense largement les mauvais résultats du début de saison.

La Moselle est le seul département lorrain où la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est moindre (-4,4%) qu'en 2012. Même en plein cœur de l'été, les campings du département ont peine à surpasser les résultats de l'année précédente, avec une fréquentation en hausse de seulement 0,3%, insuffisante à rattraper les mauvais chiffres de mai et juin.

Dans ce département, les touristes étrangers représentent près des trois quarts de la clientèle totale. Les voisins allemands y sont particulièrement nombreux. Ils génèrent quasiment la moitié des nuitées enregistrées dans les campings mosellans.

Fréquentation étrangère en forte hausse dans les campings lorrains

| Hôtellerie de plein air | Nombre de nuitées en 2013 | Évolution 2013/2012 (%) | Durée moyenne de séjour (jour) |
|-------------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Français | 361 200 | -1,7% | 3,6 |
| Étrangers | 511 800 | 5,7% | 2,7 |
| dont Pays-Bas | 283 660 | 8,7% | 2,7 |
| Allemagne | 122 240 | -5,2% | 2,5 |
| Belgique | 47 400 | 13,5% | 2,9 |
| Royaume-Uni | 24 160 | -8,9% | 2,4 |
| Suisse | 6 430 | 4,1% | 2,4 |
| Danemark | 5 240 | -23,2% | 3,0 |
| Italie | 2 550 | 6,9% | 1,9 |
| Espagne | 1 300 | -22,9% | 1,7 |
| Ensemble | 873 000 | 2,5% | 3,0 |

Source : Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air - Insee - DGCIS

Savoir plus :

- www.insee.fr/lorraine, La conjoncture régionale, Indicateurs clés



Insee
Institut National de la Statistique
et des Études Économiques
Direction Régionale de Lorraine
15, rue du Général Hulot
CS 54229
54042 NANCY CEDEX
Tél : 03 83 91 85 85
Fax : 03 83 40 45 61
www.insee.fr/lorraine

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Christian TOULET
Directeur régional de l'Insee

COORDINATION RÉDACTIONNELLE

Bertrand KAUFFMANN
Jean-Jacques PIERRE

RESPONSABLE ÉDITORIALE ET RELATIONS MÉDIAS

Brigitte VIENNEAUX

RÉDACTRICE EN CHEF

Agnès VERDIN

RÉALISATION DE PRODUITS ÉDITORIAUX

Marie-Thérèse CAMPISTROUS

ISSN : 0293-9657

© Insee 2013

Sources

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie a pour objectif l'observation conjoncturelle de la fréquentation dans l'hôtellerie de tourisme et l'étude de la structure de la clientèle, notamment de son origine géographique.

Les informations sont produites au plan national, régional, voire infra-régional.

Le parc est mesuré au 31 décembre de chaque année et la fréquentation sur chaque mois.

Les principaux thèmes abordés sont les suivants :

- caractéristiques de l'établissement ;
- capacité d'accueil ;
- occupation quotidienne des chambres ;
- arrivées et nuitées selon le pays de résidence des touristes ;
- durée moyenne de séjour ;
- proportion de tourisme d'affaires.

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air vise à étudier la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air en France, tant en volume qu'en termes de structure de la clientèle, notamment géographique.

Cette enquête porte sur la fréquentation des cinq mois d'été, de mai à septembre : le parc est mesuré chaque année au 30 novembre.

Elle aborde les thèmes suivants :

- caractéristiques du terrain ;
- période d'ouverture ;
- capacité d'accueil (emplacements nus et emplacements locatifs) ;
- occupation des emplacements (nus et locatifs) ;
- fréquentation mensuelle (en termes de nombre d'arrivées et de nuitées) selon le type d'emplacements (nus et locatifs) et le pays de résidence habituelle des clients.

Nouvelle classification des hébergements touristiques

Suite à la loi du 22 juillet 2009, le système de classification des hébergements touristiques est modifié. Désormais, les campings et les hôtels sont classés de 1 à 5 étoiles. Malgré la date butoir du 23 juillet 2012, de nombreux établissements n'ont pas encore leur nouvelle homologation. En conséquence, en 2013, aucune comparaison par catégorie avec les années précédentes n'est possible tant que le parc n'est pas stabilisé.

Définitions

Hôtellerie homologuée : Les hôtels sont classés ou homologués tourisme par arrêté préfectoral après délibération de la commission départementale d'action touristique. Ils sont classés en six catégories, de 0 à 5 étoiles, en fonction de leur confort, de leur équipement et de leurs services.

Hôtellerie de chaîne : L'hôtellerie de chaîne est définie comme l'ensemble des hôtels ayant une enseigne d'un groupe hôtelier quel que soit leur statut juridique (filiales, franchisés...). Les hôtels de chaîne sont en grande majorité homologués tourisme. Il arrive cependant qu'une partie des hôtels d'une même enseigne ne soit pas classée, soit parce que le groupe ne le demande pas, soit en raison de spécificités locales.

Nuitées : Nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Taux d'occupation : Le taux d'occupation est le rapport entre le nombre de chambres (emplacements) occupés et le nombre de chambres (emplacements) offerts par les hôtels et campings ouverts.

Durée moyenne de séjour : Rapport du nombre de nuitées au nombre d'arrivées de clients hébergés.

Un emplacement de passage dans un camping est un emplacement destiné à une clientèle touristique n'y élisant pas domicile. Un emplacement loué à l'année est un emplacement réservé à la location résidentielle, c'est à-dire à un seul client pour l'ensemble de la période d'ouverture du camping.