

Saison estivale 2012 : une conjoncture encore favorable aux campings

Damien NOURY

Essor du locatif dans les campings, mais aussi recul du camping traditionnel sur terrain nu, baisse de l'offre et de la fréquentation des hôtels : durant la saison estivale 2012, ces tendances se sont poursuivies en Limousin.

Portés par le succès de leur montée en gamme, les campings ont attiré un nombre record de campeurs français et une clientèle étrangère importante, malgré une météo moins favorable que l'année précédente et une conjoncture économique toujours incertaine. Le parc hôtelier limousin, quant à lui, se restructure au sein d'un secteur où les types d'hébergement sont de plus en plus variés. Dans ce contexte particulier, les hôteliers des trois départements pâtissent d'une baisse de fréquentation par rapport à la saison estivale 2011.

■ *Une offre attrayante, mais des campeurs plus économes ?*

La saison estivale 2012, de mai à septembre, a commencé très favorablement pour les campings, avec un week-end de Pentecôte avancé en mai. Logiquement, la fréquentation du mois de juin est en repli par rapport à celle de juin 2011. Mais la très bonne fréquentation du parc locatif des campings en août tire fortement le bilan de la saison à la hausse.

Ainsi, l'essor du locatif amorcé depuis quelques années se poursuit. Après une hausse record de près de 25 % de la fréquentation des emplacements locatifs de camping en 2011, le succès de ce type d'offre se maintient en 2012 avec une croissance de 5 % du volume des nuitées. Néanmoins, le nombre d'emplacements loués est en retrait. En effet, la clientèle est venue plus souvent en groupes, avec 3,5 personnes en moyenne par emplacement, contre 3,1 l'année précédente. Au final, les taux d'occupation reculent légèrement et demeurent en dessous de la moyenne française. En Haute-Vienne, le parc locatif des campings se développe mais la fréquentation recule. Les taux d'occupation y sont inférieurs de 10 à 17 points à ceux des deux autres départements et 20 points en dessous de la moyenne française.

Si en 2011 la météo particulièrement clémente avait permis aux campeurs sur emplacements nus de prolonger leur location, la durée moyenne des séjours durant la saison 2012 est redescendue à un niveau plus bas (3,4 jours en moyenne contre 3,7 en 2011). L'attractivité du camping sur emplacements nus est en recul tendanciel. Les taux d'occupation de terrains nus ont néanmoins légèrement progressé grâce à un ajustement important de l'offre à la baisse, en particulier en Haute-Vienne.

L'essor du camping locatif se poursuit, mais les taux d'occupation restent bas en Limousin

	Corrèze	Creuse	Haute-Vienne	Limousin	France
Emplacements nus					
Fréquentation, en nuitées	326 698	85 778	147 305	559 781	58 587 990
<i>Évolution sur 1 an (%)</i>	- 4,5	- 6,9	+ 1,0	- 3,5	- 2,7
<i>Évolution par rapport à la moyenne 2007-2011 (%)</i>	+ 3,1	- 12,2	+ 0,2	- 0,3	- 5,6
Offre, en emplacements-jour offerts à la location	593 075	200 514	361 205	1 154 794	71 696 574
<i>Évolution sur 1 an (%)</i>	- 3,2	- 1,8	- 9,3	- 5,0	- 2,0
<i>Évolution par rapport à la moyenne 2007-2011 (%)</i>	- 7,0	- 8,0	- 17,3	- 10,6	- 4,7
Taux d'occupation moyen 2012 (%)	21	17	17	19	30
Taux d'occupation moyen saison 2011 (%)	20	18	14	18	30
Taux d'occupation moyen saisons 2007-2011 (%)	18	18	13	17	29
Emplacements locatifs					
Fréquentation, en nuitées	203 029	33 069	52 152	288 250	47 086 182
<i>Évolution sur 1 an (%)</i>	+ 7,3	+ 3,2	- 2,3	+ 4,9	+ 1,2
<i>Évolution par rapport à la moyenne 2007-2011 (%)</i>	+ 36,2	+ 42,2	+ 16,9	+ 32,9	+ 17,9
Offre, en emplacements-jour offerts à la location	135 695	21 904	50 733	208 332	26 701 711
<i>Évolution sur 1 an (%)</i>	- 1,6	- 0,0	+ 5,0	+ 0,1	+ 7,7
<i>Évolution par rapport à la moyenne 2007-2011 (%)</i>	+ 15,8	+ 12,9	+ 10,9	+ 14,2	+ 17,6
Taux d'occupation moyen 2012 (%)	41	48	32	40	51
Taux d'occupation moyen saison 2011 (%)	42	50	34	41	54
Taux d'occupation moyen saisons 2007-2011 (%)	39	38	30	37	52

Fréquentation et offre des campings durant la saison estivale 2012 (de mai à septembre), selon le type d'emplacement
 Source : Insee, DGCIS, partenariats régionaux, enquête de fréquentation de l'hôtellerie de plein air 2007 à 2012

■ Une conjoncture difficile pour l'hôtellerie limousine

Dans les trois départements limousins comme en France, la fréquentation dans l'hôtellerie est en baisse par rapport à l'été précédent. Dans la région, ce repli est plus marqué qu'au niveau national. Par rapport à la tendance des cinq dernières saisons estivales, la fréquentation hôtelière limousine se trouve à un niveau relativement bas, alors que le bilan reste plutôt positif au niveau national.

L'offre et la fréquentation estivales des hôtels limousins poursuivent leur repli

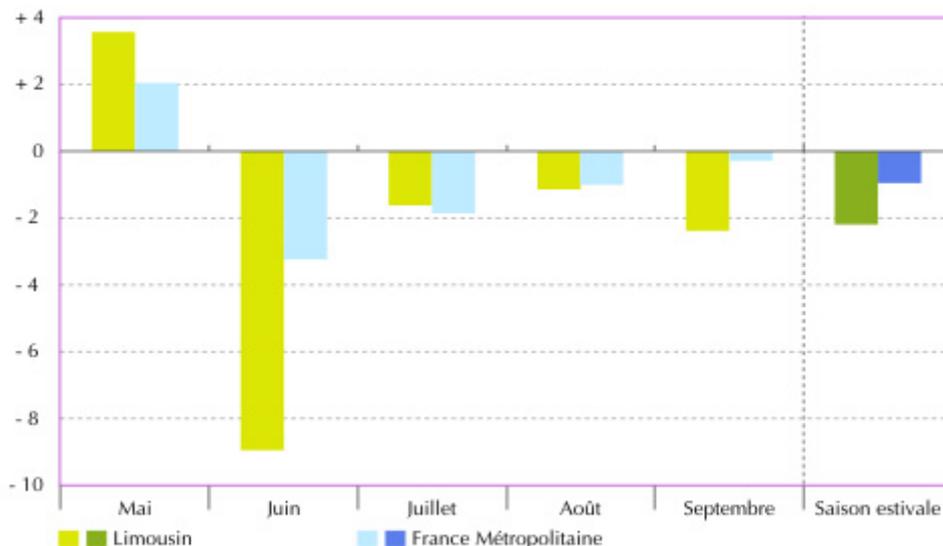
	Corrèze	Creuse	Haute-Vienne	Limousin	France
Fréquentation, en nuitées	308 234	78 722	324 100	711 055	101 970 786
<i>Évolution sur 1 an (%)</i>	- 3,7	- 4,6	- 0,1	- 2,2	- 1,0
<i>Évolution par rapport à la moyenne 2007-2011 (%)</i>	+ 1,3	- 5,4	- 3,4	- 1,7	+ 1,1
Offre, en emplacements-jour offerts à la location	339 908	101 724	377 605	819 237	90 638 822
<i>Évolution sur 1 an (%)</i>	- 1,5	- 5,3	- 0,5	- 1,6	+ 0,6
<i>Évolution par rapport à la moyenne 2007-2011 (%)</i>	- 1,1	- 3,6	+ 2,4	+ 0,1	+ 0,6
Taux d'occupation moyen 2012 (%)	56,1	49,6	56,8	55,6	66,9
Taux d'occupation moyen saison 2011 (%)	57	50	58	57	68
Taux d'occupation moyen saisons 2007-2011 (%)	55	50	61	57	67

Fréquentation et offre de l'hôtellerie durant la saison estivale 2012 (de mai à septembre)
 Source : Insee, DGCIS, partenariats régionaux - enquête de fréquentation hôtelière 2007 à 2012. Résultats de septembre 2012 provisoires.

L'hôtellerie corrézienne tire toutefois son épingle du jeu et maintient une fréquentation hôtelière à un niveau supérieur à la tendance des cinq dernières saisons estivales. Sans pouvoir mesurer la fréquentation des autres types d'hébergements, il est difficile de déterminer si la baisse de fréquentation qui touche l'hôtellerie correspond à un recul de la fréquentation touristique dans la région ou à un report de la clientèle vers d'autres types d'hébergements.

Il n'en reste pas moins que l'hôtellerie limousine semble traverser une période délicate. Le parc hôtelier fait l'objet d'une restructuration importante : fermetures, liquidations judiciaires, reprises, changements de gestion, mises en vente et reclassements ont été nombreux cette année. L'offre hôtelière est globalement en léger recul, notamment en Creuse (- 5 % de chambres-jour offertes sur un an). Et en dépit de cet ajustement de l'offre à la baisse, les taux d'occupation des hôtels sont en léger repli cette saison.

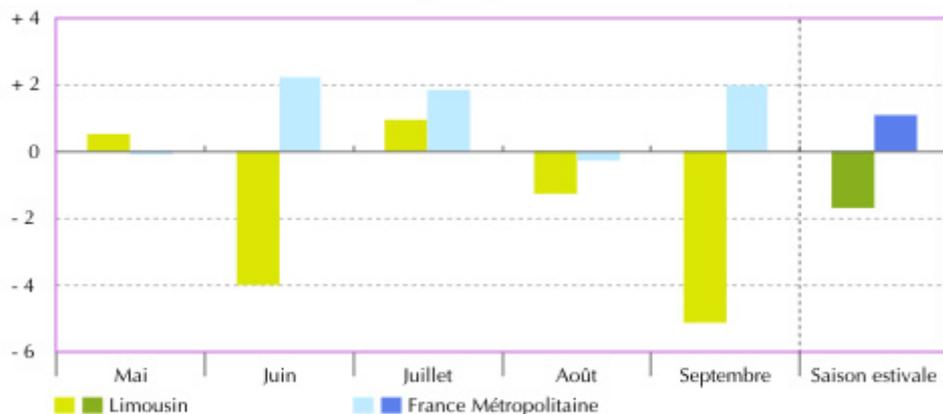
Une saison 2012 moins favorable à l'hôtellerie qu'en 2011, en Limousin comme en France



Évolution sur un an de la fréquentation hôtelière (en nombre de nuitées) de mai à septembre 2012, en %

Source : Insee, DGCIS, partenariats régionaux - enquêtes de fréquentation hôtelière 2011 et 2012, résultats de septembre 2012 provisoires

Une saison 2012 meilleure que les cinq précédentes dans l'hôtellerie française, mais en retrait en Limousin



Évolution par rapport à la moyenne 2007 - 2011 de la fréquentation hôtelière (en nombre de nuitées) de mai à septembre 2012, en %

Source : Insee, DGCIS, partenariats régionaux - enquêtes de fréquentation hôtelière 2007 à 2012, résultats de septembre 2012 provisoires

■ **Un rythme de reclassement moins rapide en Limousin**

La réforme du classement des hébergements résulte de la loi du 22 juillet 2009 de développement et de modernisation des services touristiques. Elle définit de nouvelles normes de classement. Les catégories de classement ont été renouvelées, avec la création de la catégorie 5 étoiles et la suppression des catégories 0 étoile et 4 étoiles luxe. L'ancien classement est obsolète depuis le 23 juillet 2012, mais de nombreux établissements n'ont pas encore procédé à leur demande de reclassement.

Aussi, les enquêtes de fréquentation menées auprès des campings, comme des hôtels, ont concerné des établissements classés à la fois selon l'ancien et le nouveau classement. Seuls 14 campings sur les 173 que compte la région ont accédé à ce nouveau classement. Pourtant, la forte montée en gamme des campings aurait pu laisser penser que les demandes seraient plus nombreuses. À l'inverse, les hôtels de la région affichent un intérêt plus prononcé pour ce classement. Malgré le nombre important de petits établissements, près de la moitié des 247 hôtels limousins ont été reclassés. Cette démarche reste cependant moins fréquente qu'au niveau national où 70 % des établissements ont fait l'objet d'un reclassement.

Directrice de la publication : Fabienne Le Hellaye
Rédactrice en chef : Nathalie Garrigues
Conception et illustrations : Martine Hery et Jean-Christophe Olivier
Copyright - INSEE 2013