



Le tourisme à La Réunion en 2012

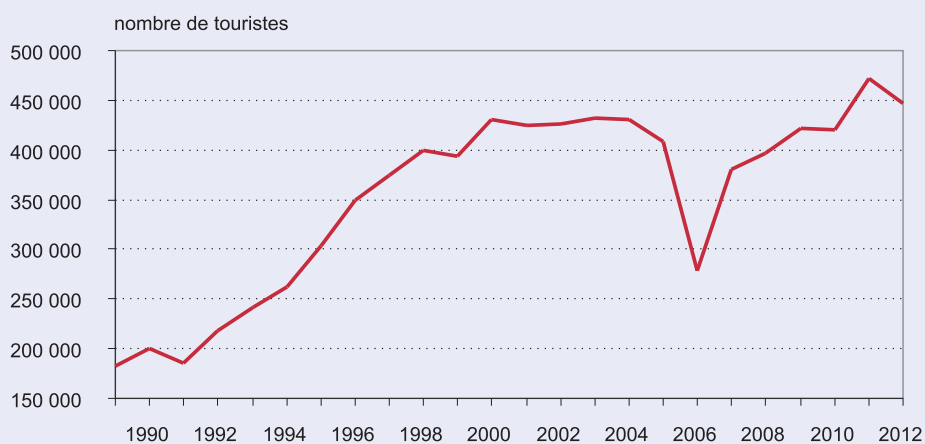
Après le boom de 2011, le tourisme marque le pas

Malgré un résultat supérieur à celui de 2010, la fréquentation touristique à La Réunion marque le pas en 2012. Le nombre de touristes extérieurs diminue de 5,3 % par rapport à 2011. Seule éclaircie, les touristes en provenance de la zone océan Indien ont été plus nombreux. Le tourisme affinitaire (visite de proches) se maintient. Cependant le tourisme d'agrément (visite de l'île) recule de 9 %, avec pour conséquence une baisse de la fréquentation des hébergements marchands (hôtel, etc.). La durée de séjour est stable mais les dépenses moyennes des touristes sur place sont en baisse. Point positif, les touristes sont satisfaits de leur séjour, l'intérêt touristique de l'île faisant presque l'unanimité.

Après un record d'affluence en 2011, la fréquentation touristique à La Réunion diminue de 5,3 % : 446 500 touristes résidents hors de l'île ont foulé le sol réunionnais en 2012, soit 25 000 personnes de moins qu'en 2011. Le résultat 2012 est toutefois supérieur de 6,2 % par rapport à 2010. La très forte accélération de 2011 (+ 12,1 %), de bon augure, pouvait laisser présager que le tourisme réunionnais renouerait avec la forte croissance des années 90. Mais la tendance ne s'est pas confirmée (graphique 1).



[graphique 1] Après une excellente année 2011, la fréquentation touristique fléchit en 2012
Nombre de touristes extérieurs depuis 1989 à La Réunion



Sources : Insee-IRT, enquêtes flux touristiques.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012		Évolution sur un an en %
								nombre	%	
Touristes - Ensemble										
Nombre total de touristes	409 000	278 800	380 500	396 400	421 900	420 300	471 300	446 500	100	-5,3
Lieu de résidence										
France métropolitaine	330 000	209 500	280 700	311 000	344 300	346 300	381 600	355 900	80	-6,7
Océan Indien ¹	52 400	48 100	66 700	51 300	41 600	34 000	42 500	46 100	10	8,5
Continent européen	19 200	14 500	22 600	24 100	20 000	21 700	24 500	23 500	5	-4,1
Autres	7 500	6 700	10 500	10 000	16 000	18 300	22 700	21 000	5	-7,5
dont DOM/COM	1 700	1 500	2 900	2 300	4 000	5 400	10 000	10 600	2	6,0
Catégorie de tourisme										
Visite famille, amis (affinitaire)	184 400	134 900	185 000	197 800	222 800	197 900	211 900	210 000	47	-0,9
Tourisme d'agrément	161 900	80 100	124 500	136 100	143 300	162 500	197 400	180 300	40	-8,7
Tourisme d'affaires	46 900	47 100	52 000	50 000	41 100	39 800	43 400	42 600	10	-1,8
Autres	15 800	16 700	19 000	12 500	14 700	20 100	18 600	13 600	3	-26,9
Mode d'hébergement principal										
Hôtel, résidence de tourisme	135 200	82 200	114 700	121 500	112 800	121 800	137 400	112 500	25	-18,1
dont hôtel classé ou non	nd	nd	nd	nd	98 300	105 200	119 500	96 800	22	-19,0
dont résidence de tourisme	nd	nd	nd	nd	14 500	16 600	17 900	15 700	3	-12,3
Gîte, village vacances	45 100	16 000	27 700	34 700	36 100	40 500	48 800	36 800	8	-24,6
Location	30 700	18 600	28 000	31 500	42 600	45 400	63 500	62 900	14	-0,9
Parents, amis	190 400	154 100	201 200	200 700	218 100	198 800	206 600	218 700	49	5,9
Autre hébergement (dont camping, refuge, etc.)	7 600	7 900	8 900	8 000	12 300	13 800	15 000	15 600	3	4,0
Durée des séjours (en jour)										
Durée moyenne du séjour	17,0	18,2	16,4	17,30	16,3	14,6	17,0	17,1	-	0,6
Durée du séjour à l'hôtel des touristes y ayant séjourné	6,9	7,0	6,7	6,50	6,6	6,8	7,0	6,6	-	-5,7
Origine des touristes										
Originaires de La Réunion	60 700	49 300	60 400	68 800	65 700	60 800	64 900	64 400	14	-0,8
Non-originaires de La Réunion	348 300	229 500	320 100	327 600	356 200	359 500	406 400	382 100	86	-6,0
Dépenses des touristes										
Totales (€/ménage)	1 260	1 240	1 226	1 264	1 284	1 248	1 311	1 264	100	-3,6
(€/personne)	755	806	770	771	725	705	730	705	-	-3,5
(€/jour/personne)	44	44	47	45	44	49	43	41	-	-4,7
Hébergement (€/ménage)	299	268	272	283	326	328	344	318	25	-7,6
Restaurant (€/ménage)	264	275	270	278	264	274	291	277	22	-4,8
Location voiture (€/ménage)	188	186	195	193	195	220	218	219	17	0,5
Souvenirs, cadeaux (€/ménage)	204	188	180	190	179	171	173	165	13	-4,6
Loisirs (€/ménage)	155	160	151	175	154	135	145	150	12	3,4
Autres (€/ménage)	150	163	158	145	167	121	139	136	11	-2,2
Dépenses totales en millions d'euros	308,8	224,8	292,9	305,60	305,8	296,3	344,2	314,7	-	-8,6
Résidents au départ	395 000	409 200	409 700	422 400	454 001	566 000	600 000	577 400	-	-3,8

1 : Mayotte, Madagascar, Maurice, Comores, Seychelles, Afrique du Sud.

Sources : Insee-IRT, enquêtes flux touristiques.

Des touristes métropolitains un peu moins nombreux

Les touristes en provenance de France métropolitaine restent largement majoritaires (80 %). Mais leur relative désaffection (-7 %, soit un déficit de 25 000 personnes) est à l'origine de la baisse de la fréquentation cette année. Cette baisse s'inscrit dans la tendance générale : l'ensemble des voyages longs courriers depuis la France métropolitaine à destination de l'étranger recule de 4,1 % en 2012 selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Toutes les îles de l'océan Indien sont impactées.

En 2012, la moitié des visiteurs de l'hexagone sont venus rendre visite à des proches, famille ou

amis, 41 % sont principalement venus découvrir La Réunion et 8 % sont venus pour affaires.

Le nombre de touristes en provenance de pays étrangers hors océan Indien est également à la baisse, au départ du continent européen (-4 %), mais aussi en provenance du reste du monde (-7,5 %). L'arrêt de la desserte aérienne vers Sydney au 3^e trimestre 2012 a eu en particulier pour conséquence la chute de moitié du nombre de visiteurs en provenance d'Australie.

À l'inverse, la zone océan Indien (Mayotte, Maurice, Comores, Madagascar, Seychelles, Afrique du Sud) se porte bien. Après une hausse de 25 % en 2011, le nombre de touristes en provenance de la zone augmente à nouveau de

8,5 %. La zone océan Indien représente aujourd'hui 10 % du tourisme à La Réunion.

Les différents motifs de visite de nos voisins océaniques sont variés. En effet, 35 % d'entre eux rendent visite à leurs proches, 31 % viennent pour visiter l'île et 22 % pour affaires. Enfin, 12 % se rendent à La Réunion pour d'autres motifs, essentiellement pour suivre des formations ou pour recevoir des soins.



Le tourisme d'agrément fléchit

En 2012, le nombre de touristes venus pour visiter l'île (tourisme d'agrément) recule de 9 % (- 17 000 personnes) et représente 40 % de l'ensemble des touristes. Devancé par le tourisme affinitaire (visite famille, amis) depuis 2005, et en forte chute en 2006, le tourisme d'agrément avait pourtant retrouvé des couleurs dès 2007 et était depuis en progression constante (graphique 2). Sept touristes d'agrément sur dix viennent à La Réunion pour la première fois, contre la moitié pour l'ensemble des touristes. La part des primo-visiteurs est particulièrement élevée pendant les mois d'octobre à décembre, qui correspondent à la haute saison touristique : 76 % des touristes d'agrément viennent pour la première fois contre 59 % pour l'ensemble des touristes.

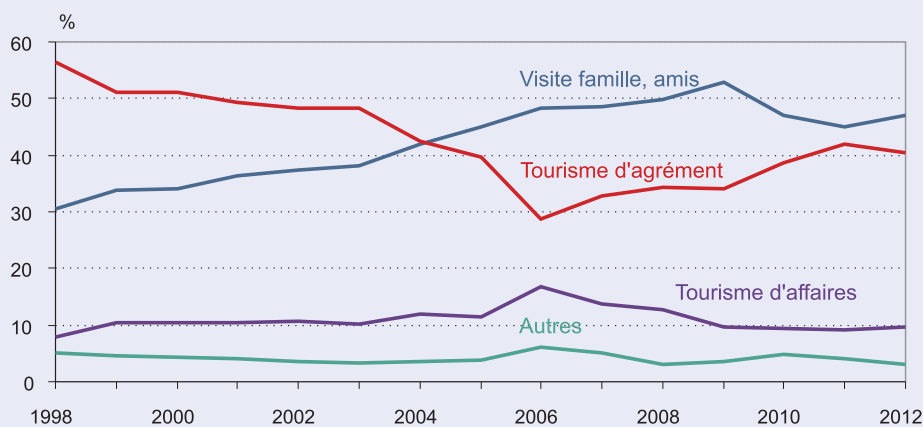
Le nombre de touristes en visite dans leur famille ou chez leurs amis est quasiment stable en 2012 (- 2 000 personnes). Avec le fléchissement du tourisme d'agrément, la part du tourisme affinitaire augmente de deux points pour s'établir à 47 %. La grande majorité (85 %) des touristes affinitaires viennent de France métropolitaine, 8 % étant en provenance de la zone océan Indien. Le tourisme d'affaires est stable (- 800 personnes) et représente 10 % de l'ensemble des touristes en 2012. Pour les autres motifs (échanges sportifs, formations, santé, etc.), la baisse est de 5 000 personnes.

Conséquence logique de la diminution du tourisme d'agrément, l'hébergement marchand (hébergement autre que chez les proches)

[graphique 2

Le tourisme d'agrément s'essoufle

Répartition des touristes par motif de séjour depuis 1998 à La Réunion



Sources : Insee-IRT, enquêtes flux touristiques.

diminue de 14 % par rapport à 2011. Les gîtes, villages de vacances et maisons d'hôtes, ainsi que les hôtels ont particulièrement été touchés par cette baisse (respectivement - 25 % et - 19 %). En revanche, la part de la location meublée, en essor depuis quelques années, se maintient. Comme en 2011, 14 % des visiteurs ont choisi ce mode d'hébergement.

Une durée de séjour stable mais des dépenses en baisse

Bien que moins nombreux, les touristes sont restés à La Réunion aussi longtemps qu'en 2011 : 17 jours en moyenne. La durée du séjour de ceux qui ont séjourné à

l'hôtel baisse légèrement (6,6 jours).

Les touristes ont dépensé 315 millions d'euros durant leur séjour à La Réunion en 2012. Malgré une durée de séjour stable, les dépenses totales sont en baisse de 9 % par rapport à 2011, sous l'effet conjugué de la diminution du nombre de touristes et de la baisse de la dépense moyenne. En effet, avec 705 euros par personne, le budget dépensé sur place par les touristes diminue de 3,5 % par rapport à 2011. Les dépenses d'hébergement ont le plus diminué (- 8 %), conséquence de la baisse du tourisme d'agrément.

Comme les années précédentes, les touristes venus pour visiter l'île restent en moyenne une

[Encadré 1 - Des opérations de promotion de la destination Réunion en 2012

À destination du grand public

- Événementiel Nuit de La Réunion au Zénith de Paris (13 octobre)
- Salon Destination nature (30 mars - 1^{er} avril)
- « Faut pas rêver » à La Réunion (14 décembre)
- Semaine Mafate au JT de 13h de TF1 (mai)
- « Masterchef se met à table » à La Réunion (30 août et 4 octobre)
- « Bonne nouvelle de La Réunion », presse (mars)
- « Que faites-vous pour la fin du monde », radio-internet-TV (décembre)
- Campagne on-line pour les marchés suisse et allemand (avril et octobre)
- Des campagnes sur les marchés émergents : Corée, Inde, Chine

À destination des professionnels

- Salon Top Résa (18-21 septembre)
- Challenge Mascarun des tour-opérateurs (11-14 décembre)
- Roadshow des professionnels
- Campagnes de promotion dans les vitrines des réseaux de distribution ; tournées commerciales

Accessibilité

- Annonce de la suppression prochaine des visas pour les touristes Sud-Africains (novembre)
- Liaison low-cost avec Marseille (6 décembre)

[Encadré 2 - Le tourisme international poursuit sa croissance malgré la crise européenne

Le tourisme mondial a continué de progresser dans le monde en 2012 (+ 4 %), dépassant le milliard d'arrivées de touristes internationaux. La fréquentation s'est développée dans toutes les zones géographiques hormis dans le Moyen-Orient, freiné par l'instabilité politique. Les économies émergentes (+ 4,1 %) et en particulier l'Asie du Sud-Est (+ 9 %) sont les destinations qui ont le plus progressé. La France figure toujours au premier rang pour le nombre de séjours de touristes internationaux, et se classe troisième pour les recettes.

Avec 965 000 visiteurs en 2012, la fréquentation est restée stable à Maurice (+ 0,1 %). Le fort recul des arrivées en provenance de France (- 13 %) a été compensé par la fréquentation des Réunionnais (+ 23 %, 26 000 arrivées supplémentaires) et par une croissance soutenue des marchés émergents (+ 59 % en provenance de Russie et + 38 % pour la Chine).

Les BRICS (Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud) représentent en 2012 près d'un touriste sur cinq à Maurice. Ces pays émetteurs pèsent de plus en plus dans le tourisme mondial. Les touristes Chinois et Russes sont ceux dont la dépense a le plus progressé dans le monde en 2012 avec des croissances supérieures respectivement à 40 % et 30 %. La Chine était classée au 3^e rang pour la dépense touristique en 2011 et la Russie 7^e. Ils comptent également de plus en plus en France. Les voyageurs en provenance des BRICS ont effectué 41 % des achats détaxés sur le territoire en 2011 contre seulement 20 % en 2006.

Si les prévisions de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) se confirment, la croissance devrait se poursuivre en 2013 mais à un rythme légèrement inférieur (entre 3 et 4 %).

Statistics Mauritius, « [International Travel and Tourism Year 2012](#) »

OMT, « [La croissance du tourisme international devrait rester vigoureuse en 2013](#) »,

semaine de moins que ceux qui rendent visite à leur famille ou à leurs amis. Ils dépensent néanmoins 15 % de plus en moyenne par ménage que les touristes affinitaires (contre 10 % de plus en 2011). N'ayant pas de possibilité d'hébergement par des proches, leurs dépenses d'hébergement sont logiquement plus élevées, deux fois et demi supérieures. Ils dépensent également davantage en location de voiture (+ 11 %) et en restaurants (+ 15 %). Les touristes venus rendre visite à leur famille ou amis peuvent plus souvent être hébergés, nourris et bénéficier d'un véhicule de prêt pour leurs déplacements. Ils consacrent toutefois un budget équivalent aux souvenirs ou cadeaux et aux loisirs ou excursions (graphique 3).

Des touristes unanimes sur l'intérêt touristique de l'île

L'intérêt touristique de l'île fait quasiment l'unanimité : 97 % des touristes en sont satisfaits ou très satisfaits en 2012. La qualité de l'accueil est également plébiscitée, 95 % se déclarant satisfaits ou très satisfaits (tableau 2). L'appréciation du rapport qualité-prix est plus mitigée, 29 % des touristes le considérant moyennement satisfaisant, voire insatisfaisant pour 8 % d'entre eux. La qualité du transport aérien est également sur la sellette : 16 % des touristes en sont moyennement satisfaits ou insatisfaits.

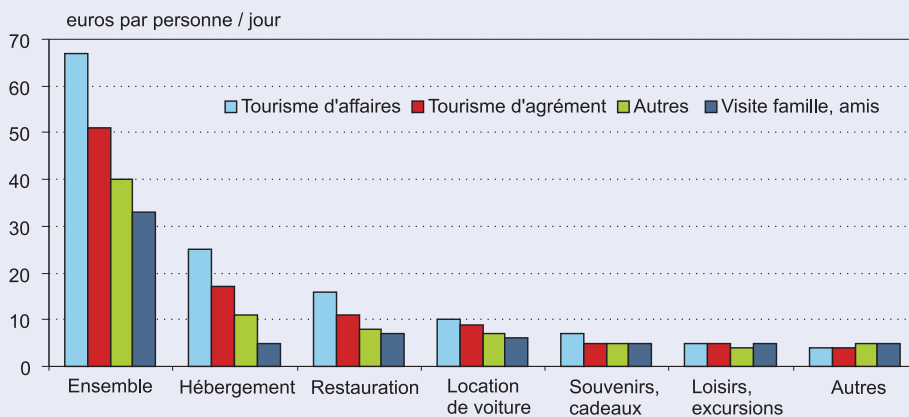
Les voyages à forfait peinent à trouver leur public. En 2012, 14 % seulement des touristes ont choisi ce type de vacances, soit 2 points de moins qu'en 2011.

Comme les années précédentes, un quart des touristes profitent de leur séjour dans l'océan Indien pour visiter d'autres îles. L'île Maurice attire près des trois quarts d'entre eux. ■

[graphique 3

Les touristes d'affaires dépensent le plus

Montant des dépenses des touristes par catégorie en 2012 à La Réunion



Source : Insee-IRT, enquête flux touristiques 2012.



[tableau 2

Les touristes presque unanimes sur l'intérêt touristique de l'île

Taux de satisfaction des touristes en 2012 à La Réunion

en %

	Très insatisfaisant ou insatisfaisant	Moyen	Satisfaisant	Très satisfaisant	Total
Intérêt touristique	0	3	33	64	100
Qualité de l'accueil	1	4	52	43	100
Qualité de l'hébergement	2	8	44	46	100
Qualité de la restauration	1	9	55	35	100
Qualité des prestations	1	9	65	25	100
Qualité du transport aérien	3	13	54	30	100
Rapport qualité-prix	8	29	48	15	100

Source : Insee-IRT, enquête flux touristiques 2012.

insee
partenaires

Publication aperiodique de l'Insee
La Réunion-Mayotte en collaboration
avec ses partenaires locaux.

n° 21 - avril 2013

ISSN : 1969-3532 - ISBN : 978-2-11-129142-3

Directrice de la publication : Valérie ROUX

Rédactrice en chef : Claire GRANGÉ

Maquettiste : Jocelyne DAMOUR

Crédit photographique : Serge GÉLABERT, Luc PERROT, Studio lumière (IRT Réunion), Anna N'GUYEN THAI

© Insee 2013 - Reproduction autorisée, sauf à des fins commerciales, moyennant mention de la source. Autorisation préalable pour diffusion par voie électronique

Retrouvez ce document sur le site : www.insee.fr/reunion



Auteur :

• Françoise LEGROS, Insee

Ont participé à la réalisation de cette publication :

• Hervé LE GRAND, Insee

• Raoul VINCENT, IRT