

L'indice mensuel des prix à la consommation Guyane

LES PRIX EN OCTOBRE 2011 : + 0,2 %

Base 100 en 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		oct. 2010	juillet 2011	août 2011	sept. 2011	oct. 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	121,5	123,9	124,4	124,0	124,2	0,2	0,3	2,2
Alimentation	2 282	125,9	126,5	126,8	127,2	127,7	0,3	0,9	1,4
Produits frais	370	141,7	136,3	139,2	139,6	142,0	1,7	4,2	0,2
Alimentation hors produits frais	1 912	122,7	124,4	124,2	124,6	124,7	0,1	0,3	1,7
Tabac	47	363,6	349,7	349,7	349,7	349,7	0,0	0,0	-3,8
Produits manufacturés	2 605	94,7	95,0	95,1	95,3	95,2	-0,1	0,2	0,5
Habillement et chaussures	691	72,2	71,8	71,7	71,6	71,2	-0,6	-0,8	-1,3
Produits de santé	201	90,9	91,6	91,6	92,8	93,3	0,6	1,9	2,7
Autres produits manufacturés	1 713	104,5	105,0	105,2	105,4	105,4	0,0	0,4	0,9
Énergie	668	138,2	155,4	158,1	155,2	157,6	1,6	1,4	14,1
dont Produits pétroliers	440	148,6	173,7	177,1	172,4	176,4	2,3	1,5	18,7
Services	4 398	128,5	131,4	131,9	131,0	131,1	0,1	-0,2	2,0
Loyers et services rattachés	1 774	132,0	134,7	134,6	134,6	134,6	0,0	-0,1	2,0
Service de santé	168	131,2	134,0	133,1	133,6	133,7	0,0	-0,2	1,9
Transports et communications	953	108,0	112,9	115,0	112,2	111,0	-1,0	-1,7	2,8
Autres services	1 503	129,9	131,3	131,4	130,8	131,9	0,9	0,5	1,5
Alimentation et tabac	2 329	133,2	133,8	134,1	134,5	135,0	0,3	0,9	1,3
Produits manufacturés et énergie	3 273	103,4	106,2	106,7	106,4	106,7	0,3	0,5	3,2
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 914	103,1	103,6	103,8	104,1	104,2	0,1	0,6	1,1
Ensemble hors produits frais	9 612	120,6	123,3	123,7	123,2	123,4	0,1	0,1	2,3
Ensemble hors énergie	9 332	120,3	121,8	122,1	121,9	122,0	0,1	0,2	1,4
Ensemble hors tabac	9 953	119,6	122,0	122,5	122,1	122,4	0,2	0,3	2,3

Au mois d'octobre 2011, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane augmente de 0,2 %. Cette hausse provient de l'accroissement des prix des produits alimentaires, de ceux de l'énergie et dans une moindre mesure de ceux des services. Elle est en partie compensée par la baisse des prix des produits manufacturés. Sur un an l'indice croît de 2,2 %.

Les prix de l'alimentation sont en hausse de 0,3 %. Les prix des produits frais continuent leur progression (+ 1,7 %). Ce sont surtout les fruits (+ 6,9 %) qui ont augmenté ce mois-ci. Hors produits frais, les prix de l'alimentation s'accroissent légèrement (+ 0,1 %).

Les prix de l'énergie renchérissent (+1,6 %), résultat de l'augmentation des prix des produits pétroliers (+ 2,3 %)

L'indice des prix des services est en légère hausse (+ 0,1 %). Cette évolution résulte de la baisse des prix des « transports et communications » (- 1,0 %) compensée par l'augmentation des prix des « autres services » (+ 0,9 %).

Les prix des produits manufacturés baissent de 0,1 %. Les prix de l'habillement et chaussures reculent de 0,6 %. Ceux des « produits de santé » renchérissent (+ 0,6 %).

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur www.insee.fr/guyane >

Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Octobre 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		oct. 2010	juillet 2011	août 2011	sept. 2011	oct. 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 078	126,3	127,0	127,3	127,8	128,2	0,3	1,0	1,5
Produits alimentaires	1 850	128,2	128,8	129,1	129,7	130,2	0,4	1,1	1,6
Pain et céréales	416	135,3	137,2	136,4	137,6	137,6	0,0	0,3	1,7
Viande	480	111,4	113,4	113,7	114,1	114,5	0,3	1,0	2,8
Poisson	116	127,0	133,2	134,6	137,0	137,3	0,2	3,1	8,1
Lait, fromage et oeufs	219	137,1	138,5	138,8	138,4	138,4	0,0	-0,1	0,9
Huiles et graisses	60	145,0	151,4	150,7	150,8	151,3	0,4	-0,1	4,3
Fruits	126	143,4	122,1	124,7	122,3	129,4	5,8	6,0	-9,8
Légumes	255	139,9	140,8	142,5	143,6	143,5	-0,1	1,9	2,6
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	87	129,6	132,1	131,6	132,6	132,2	-0,3	0,1	2,0
Produits alimentaires n.d.a.	91	114,4	113,8	113,2	113,2	113,9	0,6	0,2	-0,4
Boissons non alcoolisées	228	110,5	111,5	111,5	111,6	111,0	-0,5	-0,4	0,5
Café, thé et cacao	28	109,2	108,2	108,2	109,3	108,1	-1,1	-0,1	-1,0
Eaux,boissons gazeuses,jus de fruits et de légumes	200	110,6	111,9	112,0	111,9	111,4	-0,4	-0,4	0,7
Boissons alcoolisées et tabac	251	178,4	177,8	177,7	177,6	178,1	0,2	0,2	-0,2
Boissons alcoolisées	204	122,2	122,7	122,6	122,6	122,9	0,3	0,2	0,6
Tabac	47	363,6	349,7	349,7	349,7	349,7	0,0	0,0	-3,8
Articles d'habillement et articles chaussants	737	72,5	72,1	72,0	72,0	71,6	-0,6	-0,7	-1,2
Articles d'habillement	573	74,3	74,8	74,6	74,7	74,1	-0,8	-1,0	-0,3
Tissus d'habillement	4	78,4	79,0	79,9	79,9	79,9	0,0	1,1	1,9
Vêtements	518	71,5	72,1	71,9	71,9	71,3	-0,9	-1,1	-0,4
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	96,9	98,7	99,5	99,6	99,5	-0,1	0,9	2,7
Nettoyage, réparation et location de vêtements	45	122,9	123,0	123,0	123,0	123,0	0,0	0,0	0,1
Articles chaussants	164	66,6	63,5	63,6	63,4	63,6	0,3	0,1	-4,6
Logement,eau,gaz,électricité,autres combustibles	2 150	132,4	134,8	135,0	135,0	135,0	0,1	0,1	2,0
Loyers d'habitation réels	1 123	120,3	124,0	123,9	123,9	123,9	0,0	-0,1	3,0
Réparation et entretien du logement	102	171,7	164,3	164,3	164,4	164,5	0,0	0,1	-4,2
Adduction d'eau, autres services liés au logement	655	205,7	206,0	206,0	206,0	206,0	0,0	0,0	0,2
Électricité, gaz et autres combustibles	270	119,7	123,2	124,7	124,6	125,1	0,4	1,5	4,5
Électricité	224	118,3	122,8	124,3	124,3	124,3	0,0	1,2	5,1
Gaz	42	130,0	126,9	128,5	127,4	130,8	2,7	3,1	0,7
Combustibles solides	4	99,2	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	7,9
Ameublement,équipement,entretien de la maison	622	109,5	110,5	110,8	111,3	110,6	-0,6	0,1	1,0
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	147	79,2	80,7	80,7	81,7	80,3	-1,7	-0,5	1,5
Articles de ménage en textiles	69	101,1	98,6	100,7	102,7	102,5	-0,2	3,9	1,4
Appareils ménagers	135	96,7	97,6	97,4	97,4	96,8	-0,6	-0,8	0,1
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	32	101,5	102,7	102,3	102,2	102,0	-0,3	-0,8	0,4
Outillage pour la maison et le jardin	28	111,2	110,8	111,3	111,6	111,6	0,0	0,7	0,3
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	211	130,5	132,2	132,4	132,3	132,0	-0,2	-0,2	1,1
Santé	392	111,2	112,4	112,2	113,1	113,5	0,3	0,9	2,1
Produit et appareil thérapeutique : matériel médical	224	91,3	91,7	91,7	92,8	93,3	0,6	1,8	2,3
Services de consultation externe	168	134,2	137,1	136,2	136,7	136,7	0,0	-0,2	1,9
Transports	1 872	131,0	140,7	142,5	139,8	140,1	0,3	-0,4	7,0
Achats de véhicules	488	112,7	114,4	114,3	114,1	114,2	0,0	-0,2	1,3
Utilisation des véhicules personnels	822	146,6	162,2	163,9	161,4	164,0	1,6	1,1	11,9
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	64	107,2	111,0	109,8	108,6	109,9	1,2	-1,0	2,5
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	404	149,2	177,1	180,7	175,6	179,6	2,3	1,4	20,4
Entretien et réparations des véhicules personnels	254	159,0	164,2	164,5	164,6	166,6	1,2	1,5	4,8
Autres services liés aux véhicules personnels	100	124,7	126,4	126,4	126,7	126,3	-0,3	0,0	1,4
Services de transport	562	125,5	135,4	139,4	133,7	131,5	-1,7	-2,9	4,7
Communications	391	107,7	107,5	107,7	107,7	107,7	0,0	0,2	0,0
Services postaux	22	131,7	135,2	135,2	135,2	135,2	0,0	0,0	2,6
Équipement et services de téléphone et télécopie	369	106,5	106,1	106,3	106,3	106,3	0,0	0,2	-0,2

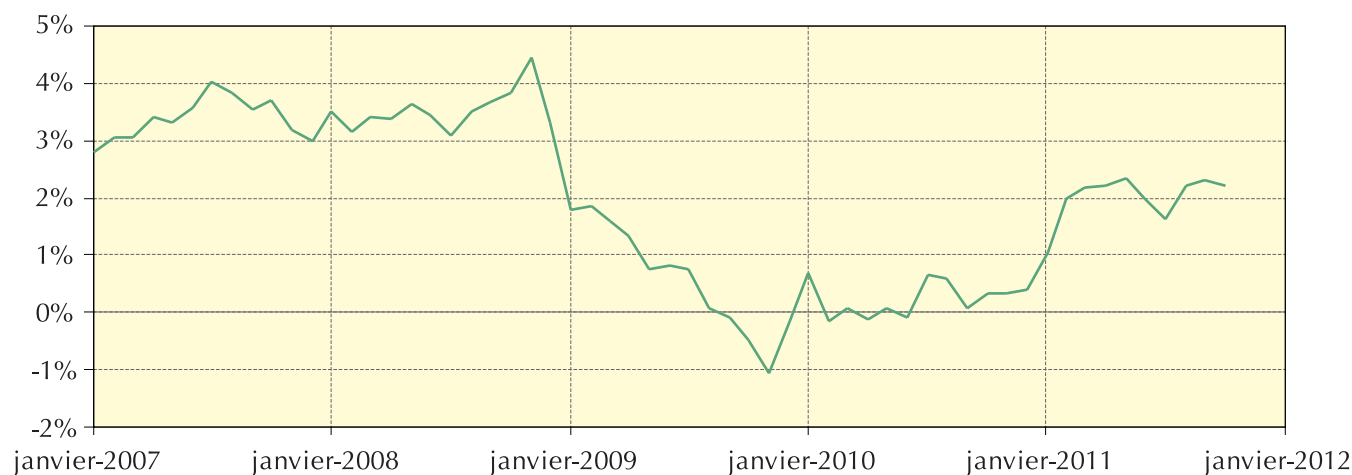
Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Octobre 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		oct. 2010	juillet 2011	août 2011	sept. 2011	oct. 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Loisirs et culture	521	110,0	108,9	109,3	107,8	110,3	2,4	1,3	0,3
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	163	77,1	75,2	76,1	76,6	76,5	-0,1	1,8	-0,8
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	50	66,3	65,1	64,8	66,3	66,3	0,0	2,0	0,0
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	18	75,5	78,4	78,4	79,9	79,3	-0,8	1,1	5,0
Équipement informatique	71	68,7	65,5	67,6	67,1	67,1	0,0	2,5	-2,4
Supports d'enregistrement	21	69,7	68,2	67,8	67,9	68,1	0,2	-0,2	-2,4
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	3	142,0	142,0	142,0	142,0	142,0	0,0	0,0	0,0
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	10	116,9	116,0	116,0	116,5	116,9	0,3	0,8	0,0
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	163	113,0	111,2	111,4	111,2	113,4	2,0	1,9	0,3
Jeux, jouets et passe-temps	54	56,5	52,8	52,6	52,6	52,8	0,4	-0,1	-6,5
Équipement de sport, camping, loisirs de plein air	6	102,1	103,3	103,8	103,8	105,1	1,2	1,7	2,9
Jardins, plantes et fleurs	30	122,0	121,9	122,5	124,5	132,3	6,3	8,6	8,5
Animaux et produits liés, y compris service vétérinaire	73	143,5	145,4	146,0	144,4	146,3	1,3	0,6	1,9
Services récréatifs et culturels	113	125,8	126,9	126,9	117,7	127,8	8,5	0,7	1,5
Édition, presse et papeterie	28	108,6	111,0	110,9	111,5	111,5	0,0	0,5	2,7
Voyages à forfait	44	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0	0,0	0,0
Enseignement	35	145,1	145,5	145,5	145,5	145,5	0,0	0,0	0,3
Restaurants et hôtels	274	123,8	125,5	125,6	126,0	126,2	0,1	0,5	1,9
Services de restauration	240	125,6	127,0	127,2	127,6	127,7	0,1	0,6	1,7
Restaurants, cafés et similaires	203	124,8	126,5	126,5	126,9	127,1	0,1	0,5	1,8
Cantines	37	131,6	131,6	132,7	133,3	133,3	0,0	1,3	1,3
Services d'hébergement	34	117,4	121,1	121,1	121,3	121,3	0,0	0,2	3,3
Autres biens et services	677	116,3	117,4	117,6	117,6	117,8	0,1	0,3	1,3
Soins personnels	319	113,3	114,7	115,0	115,0	115,0	0,0	0,3	1,5
Salons de coiffure et esthétique corporelle	88	114,0	116,4	116,4	116,4	116,4	0,0	0,0	2,1
Appareil, article, produit pour soins personnels	231	113,3	114,3	114,7	114,8	114,7	0,0	0,4	1,2
Effets personnels n.d.a	56	91,6	91,8	91,8	92,2	92,4	0,2	0,7	0,9
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	45	96,7	97,5	97,9	98,4	98,1	-0,3	0,6	1,4
Autres effets personnels	11	84,0	82,1	81,0	81,0	82,7	2,1	0,7	-1,5
Protection sociale	115	119,5	119,9	119,9	120,0	120,7	0,6	0,6	1,0
Assurances	83	122,8	124,4	124,5	124,5	124,5	0,0	0,1	1,4
Assurance liées au logement	11	107,1	112,6	113,1	113,1	113,1	0,0	0,5	5,6
Assurances liées aux transports	72	125,9	126,8	126,8	126,8	126,8	0,0	0,0	0,7
Services financiers n.d.a.	45	120,2	120,2	120,2	120,2	120,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.d.a.	59	128,6	130,6	130,6	130,6	130,9	0,2	0,2	1,8

Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Source : Insee, Dirag 2011

Note de lecture : en janvier 2008, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 2,6 % par rapport à janvier 2007.

Indice des prix des départements d'outre-mer et de la métropole

Octobre 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour la					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
Ensemble	125,4	124,2	126,1	127,0	124,2	2,0	2,2	2,2	2,4	2,4
Alimentation	129,2	127,7	133,4	129,3	128,1	1,2	1,4	0,5	3,4	3,4
Produits frais	125,7	142,0	139,1	109,4	128,7	-3,4	0,2	-1,0	-0,5	0,9
Alimentation hors produits frais	128,2	124,7	131,1	133,4	128,0	2,4	1,7	0,8	3,7	3,7
Tabac	390,5	349,7	434,8	365,7	219,6	1,5	-3,8	3,8	11,6	8,5
Produits manufacturés	106,5	95,2	105,7	107,6	101,6	0,4	0,5	0,9	-0,6	0,6
Habillement et chaussures	87,8	71,2	97,5	97,0	109,0	-2,4	-1,3	0,3	-5,7	2,3
Produits de santé	91,7	93,3	90,4	93,9	85,6	-0,5	2,7	1,1	0,9	-1,0
Autres produits manufacturés	115,4	105,4	111,1	112,3	103,5	1,1	0,9	1,1	0,7	0,6
Énergie	160,9	157,6	155,2	155,0	170,3	16,2	14,1	14,2	10,1	11,2
dont Produits pétroliers	178,3	176,4	171,6	173,4	202,0	19,7	18,7	16,8	12,4	15,0
Services	126,7	131,1	128,8	131,7	130,0	0,2	2,0	1,1	2,5	1,4
Loyers et services rattachés	134,4	134,6	141,2	141,2	135,7	2,5	2,0	1,2	2,7	1,9
Service de santé	133,0	133,7	123,4	125,7	120,0	1,8	1,9	2,2	1,4	1,1
Transports et communications	108,7	111,0	105,6	144,0	102,7	2,0	2,8	-0,2	2,2	-0,8
Autres services	127,2	131,9	128,9	125,7	136,6	-1,6	1,5	1,2	2,7	1,7
Alimentation et tabac	135,1	135,0	137,4	139,3	135,9	1,2	1,3	0,5	3,9	3,9
Produits manufacturés et énergie	117,9	106,7	115,9	115,8	112,9	4,2	3,2	4,1	1,5	2,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	112,4	104,2	108,6	110,5	100,2	0,9	1,1	1,1	0,7	0,3
Ensemble hors produits frais	124,7	123,4	125,0	127,9	124,2	2,2	2,3	2,2	2,4	2,4
Ensemble hors énergie	122,0	122,0	123,4	124,7	120,9	0,5	1,4	0,9	1,7	1,6
Ensemble hors tabac	124,0	122,4	125,2	124,4	122,7	2,0	2,3	2,1	2,3	2,3

Directeur de la publication : **Georges-Marie GRENIER**

Rédactrice en Chef : **Élisabeth LAURET**

Fabrication : **Nadia LUCE**

Insee Service Régional de la Guyane

Avenue Pasteur - BP 6017 - 97306 Cayenne Cédex

Tél. : 05.94.29.73.02 - Fax. : 05.94.29.73.01 - www.insee.fr/guyane