



## *Équipements commerciaux et de services aux particuliers en Champagne-Ardenne*

Septembre 2008

n°23



PÔLES  
GESTION PUBLIQUE  
ET DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE

Cette étude est réalisée par l'Insee dans le cadre du programme 2008-2009 du pôle gestion publique et développement économique animé par le trésorier-payeur général de la région Champagne-Ardenne avec la contribution de la direction régionale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes, de la délégation régionale au commerce et à l'artisanat et de la chambre régionale de commerce et d'industrie de Champagne-Ardenne.

Dossier publié par l'Institut national de la statistique et des études économiques :

Direction régionale de Champagne-Ardenne

10, rue Edouard Mignot - 51079 Reims Cedex - Tél. : 03 26 48 60 00

Directeur de la publication : Dominique Perrin, directeur régional de l'INSEE

Chef du service études et diffusion - Rédacteur en chef : Françoise Courtois-Martignoni

Auteur : Patrick Bouny

Communication externe : Jeanny Naulot - Secrétaire de fabrication : Stéphanie Michel

Création de l'image visuelle : 5pointcom - Imprimeur : Le Réveil de la Marne, 51204 Épernay

© INSEE-2008 - Code SAGE : DOSSI2360 - ISSN 1249-5018 - ISBN 978-2-11-058851-7

# Équipements commerciaux et de services aux particuliers en Champagne-Ardenne

|  |    |
|--|----|
| □ Vue d'ensemble   | 5  |
| □ Commerce alimentaire   |    |
| • Petit commerce d'alimentation générale   | 7  |
| - Épiceries  |    |
| - Supérettes, commerces de produits surgelés                                     |    |
| • Alimentation générale de grande surface  | 9  |
| - Supermarchés et magasins populaires  |    |
| - Hypermarchés   |    |
| • Alimentation spécialisée   | 11 |
| - Boulangerie, boulangerie-pâtisserie, pâtisserie,                               |    |
| - Charcuterie  |    |
| - Autre magasin d'alimentation spécialisée (hors tabac)                          |    |
| - Tabac  |    |
| □ Commerce spécialisé  |    |
| • Pharmacies et commerces d'articles médicaux                                    | 13 |
| - Pharmacies   |    |
| - Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques                        |    |
| • Équipements de la personne   | 15 |
| - Habillement-chaussures   |    |
| - Autres équipements de la personne  |    |
| • Équipements du foyer et aménagement de l'habitat                               | 17 |
| - Meubles, autres équipements du foyer, électroménager                           |    |
| - Aménagement de l'habitat, bazars   |    |
| • Culture, sports et loisirs   | 19 |
| - Livres, journaux et papeterie  |    |
| - Articles de sports et de loisirs   |    |
| - Commerce de détail divers en magasins spécialisés                              |    |
| • Réparation d'articles personnels et domestiques                                | 21 |
| - Réparation de chaussures ou d'articles personnels et domestiques               |    |
| - Réparation de matériel électronique, de matériel électrique, de montres bijoux |    |
| □ Vente hors magasins  | 23 |
| - Vente par correspondance sur catalogue général ou sur catalogue spécialisé     |    |
| - Commerce de détail sur éventaires et marchés                                   |    |
| - Vente à domicile et vente par automate   |    |
| □ Services aux particuliers  |    |
| • Cafés et restaurants   | 25 |
| - Cafés-tabacs et débits de boisson  |    |
| - Restauration de type traditionnel  |    |
| - Restauration de type rapide  |    |
| • Autres services aux particuliers   | 27 |
| - Studio photographique, laboratoire de développement et de tirage               |    |
| - Blanchisserie, teinturerie de détail   |    |
| - Coiffure, soins de beauté, soins corporels et autres services personnels       |    |
| □ Vente et réparation automobile   | 29 |
| - Commerce de véhicules automobiles  |    |
| - Entretien et réparation de véhicules automobiles                               |    |
| □ Définitions et sources   | 31 |
| □ Carte des pays   | 32 |

# Vue d'ensemble

Cette étude a rencontré des limites méthodologiques et ne présente que des densités en nombre d'établissements. La densité en m<sup>2</sup> par habitant n'a pas pu être calculée, en raison de l'absence d'informations concernant les unités de superficie inférieure à 300 m<sup>2</sup>.

Comme dans le reste de la France métropolitaine, l'offre commerciale en Champagne-Ardenne poursuit sa transformation, pour s'adapter constamment aux modes de vie et aux nouveaux souhaits des consommateurs.

Au 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 16 257 établissements commerciaux ou de services aux particuliers. Avec 1 211 équipements commerciaux pour 100 000 habitants, la Champagne-Ardenne se classe au dix-neuvième rang des régions métropolitaines. En Champagne-Ardenne, 41% des communes sont dépourvues d'un des équipements commerciaux ou de services aux particuliers recensés. Elles ne représentent que 7% de la population.

Apparues depuis une quarantaine d'années dans le secteur de l'alimentation, les magasins de grandes surfaces continuent à se développer et se spécialisent désormais dans tous les types de commerces non alimentaires.

Depuis le début de la décennie, le nombre d'établissements augmente tous les ans, malgré les disparitions de petits magasins alimentaires. Cette hausse résulte de créations dans les services aux particuliers mais également dans le commerce de détail spécialisé. En sept ans, le nombre d'équipements commerciaux ou de services aux particuliers s'accroît de 6,7% en Champagne-Ardenne.

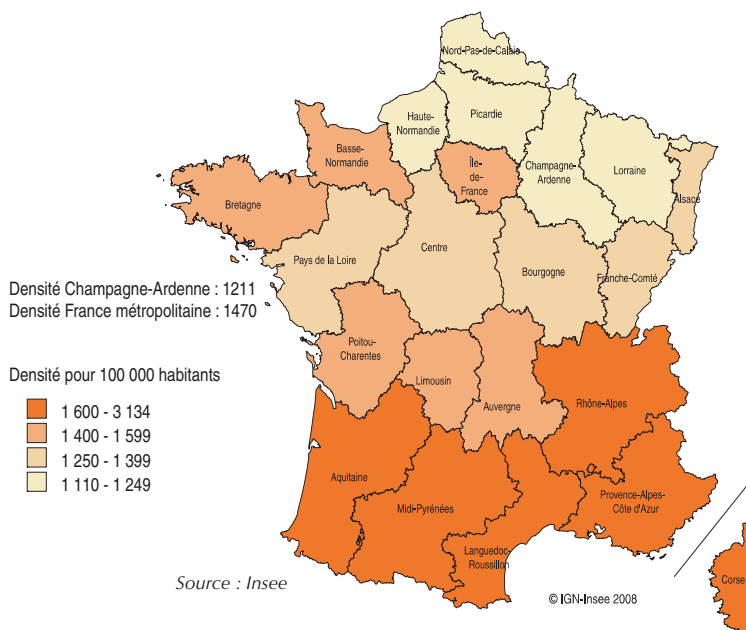
Représentant 19% des effectifs salariés du secteur marchand champardennais et 13% des rémunérations brutes versées au cours de l'année 2006, l'emploi salarié dans le commerce témoigne d'un fort dynamisme. Depuis le début de la décennie, l'emploi salarié a augmenté de 1,5%, en moyenne annuelle, contre une quasi-stabilité pour l'ensemble des secteurs marchands. Toutes les grandes composantes de l'emploi salarié commercial contribuent à cette croissance de l'emploi, notamment les services aux particuliers (+2,3% en moyenne annuelle), le commerce alimentaire (+1,7%) et le commerce spécialisé (+1,5%).

Un peu plus de la moitié des établissements commerciaux sont employeurs de salariés. La concentration de l'emploi est relativement forte et concerne essentiellement le commerce alimentaire. Les principaux employeurs sont les magasins disposant d'une superficie d'au moins 300 m<sup>2</sup> (7% des magasins). Ils emploient 40% des effectifs salariés.

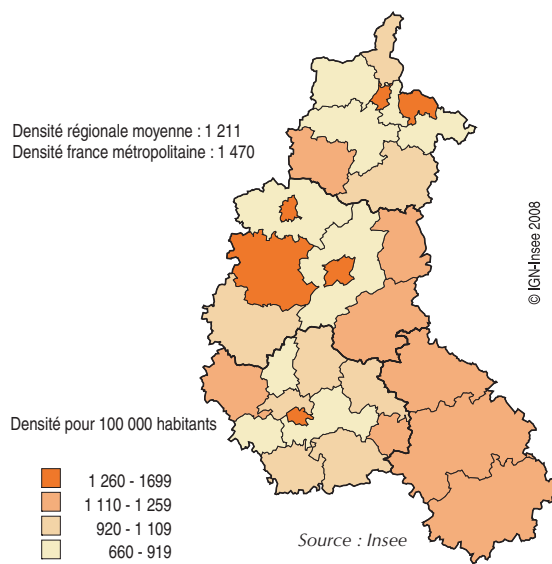
L'emploi féminin est plus répandu que dans les autres secteurs marchands champardennais et la proportion de temps partiel y est également plus élevée. ■

**Patrick Bouny**

## Densité en commerces par région



## Densité en commerces par territoire



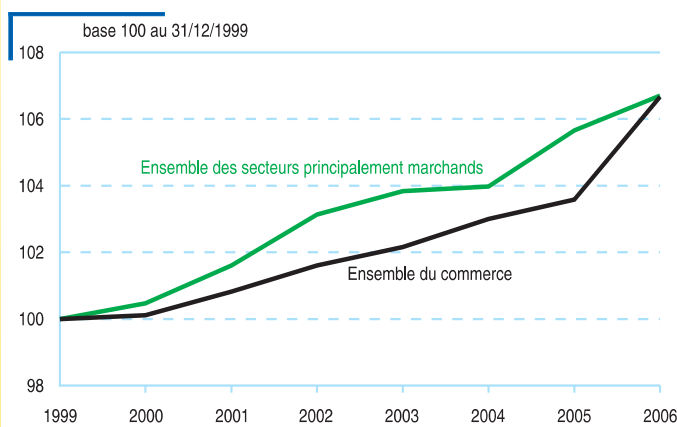
# Vue d'ensemble

## Le parc au 31 décembre 2006

|                                | Nombre de points de vente |              |              |              |                   | Nombre de points de vente de moins de 300 m <sup>2</sup> |              |              |              |                   |
|--------------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|--|--------------|--------------|--------------|-------------------|
|                                | Ardennes                  | Aube         | Marne        | Haute-Marne  | Champagne-Ardenne | Ardennes   | Aube         | Marne        | Haute-Marne  | Champagne-Ardenne |
| <b>Ensemble du commerce</b>    | <b>3 459</b>              | <b>3 815</b> | <b>6 715</b> | <b>2 268</b> | <b>16 257</b>     | <b>3 239</b>   | <b>3 547</b> | <b>6 188</b> | <b>2 109</b> | <b>15 083</b>     |
| Commerce alimentaire           | 632                       | 624          | 1 058        | 426          | 2 740             | 550  | 553          | 914          | 376          | 2 393             |
| Commerce spécialisé            | 1 031                     | 1 367        | 2 204        | 709          | 5 311             | 923  | 1 175        | 1 863        | 603          | 4 564             |
| Vente hors magasin             | 376                       | 283          | 706          | 241          | 1 606             | 376  | 283          | 706          | 241          | 1 606             |
| Vente et réparation automobile | 297                       | 369          | 638          | 242          | 1 546             | 267  | 364          | 596          | 239          | 1 466             |
| Services aux particuliers      | 1 123                     | 1 172        | 2 109        | 650          | 5 054             | 1 123  | 1 172        | 2 109        | 650          | 5 054             |

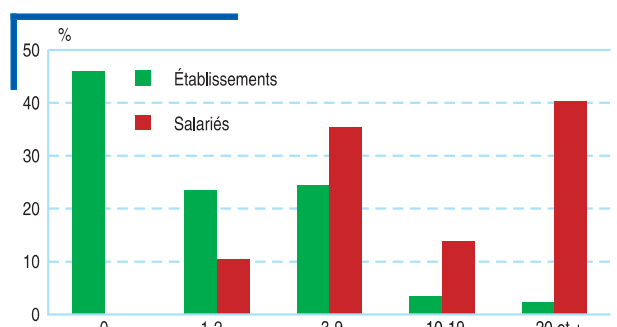
Sources : Insee, Clap - DRCCRF

## Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene)

## Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006



Source : Insee, Clap

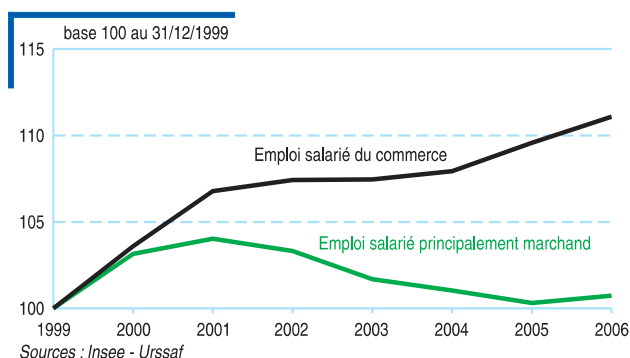
## L'emploi salarié au 31 décembre 2006

| Unités: nombre, %              |              |               |               |              |                   | Champagne-Ardenne        |                      |                             |
|--------------------------------|--------------|---------------|---------------|--------------|-------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------------|
|                                | Ardennes     | Aube          | Marne         | Haute-Marne  | Champagne-Ardenne | ETP (*) sur l'année 2006 | Proportion de femmes | Proportion de temps partiel |
| <b>Ensemble du commerce</b>    | <b>8 960</b> | <b>12 317</b> | <b>23 950</b> | <b>7 164</b> | <b>52 391</b>     | <b>43 986</b>            | <b>61</b>            | <b>37</b>                   |
| Commerce alimentaire           | 3 691        | 4 090         | 7 717         | 2 759        | 18 257            | 14 706                   | 64                   | 44                          |
| Commerce spécialisé            | 2 568        | 4 212         | 7 346         | 1 980        | 16 106            | 13 828                   | 71                   | 33                          |
| Vente hors magasin             | 108          | 116           | 720           | 35           | 979               | 875                      | 59                   | 37                          |
| Vente et réparation automobile | 1 234        | 1 533         | 3 249         | 1 187        | 7 203             | 6 464                    | 19                   | 13                          |
| Services aux particuliers      | 1 359        | 2 366         | 4 918         | 1 203        | 9 846             | 8 113                    | 67                   | 47                          |

(\*) Équivalent temps plein

Source : Insee, Clap

## Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



Sources : Insee - Urssaf

# Petit commerce d'alimentation générale

**A**u 31 décembre 2006, le petit commerce d'alimentation générale compte 421 magasins en Champagne-Ardenne.

Relativement à la population, le département de la Marne apparaît moins bien pourvu que les autres départements de la région. La très grande majorité des petits commerces d'alimentation générale est constituée d'épiceries dont le nombre s'est réduit de plus d'un quart depuis le début de la décennie. La plupart de ces entreprises, souvent individuelles et sans salarié, proposent une offre alimentaire d'appoint grâce à une large plage horaire d'ouverture.

Dotées d'une surface de vente plus importante, les supérettes sont en général des commerces franchisés de grandes enseignes nationales. Au cours des sept dernières années, le nombre de supérettes s'est maintenu du fait des créations de maxidiscomptes. Ces magasins ont opté pour ce format en raison, notamment, de la réglementation relative à l'implantation des grandes surfaces commerciales (loi Raffarin) qui soumet à autorisation toute création de magasins de plus de 300 m<sup>2</sup> et toute extension de surface.

Le commerce de produits surgelés comprend 29 magasins en Champagne-Ardenne, dont la moitié dispose de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente. Dominé par deux grandes enseignes nationales, le secteur du commerce de produits surgelés conserve pratiquement le même nombre d'unités depuis fin 1999.

En sept ans, l'emploi salarié du petit commerce d'alimentation générale augmente de 3,3% en moyenne annuelle, grâce à la hausse, de 5,4% par an, de l'emploi dans le secteur des supérettes et du commerce de produits surgelés. L'emploi salarié dans les épiceries ne varie pas sur la période, les disparitions d'épiceries s'accompagnant de suppressions d'emplois non salariés.

Avec une part de 88% en Champagne-Ardenne, l'emploi salarié féminin est plus fréquent qu'à l'échelon national (85%). La proportion des salariés travaillant à temps partiel (43%) est un peu plus importante que pour l'ensemble de la France (39%) ■

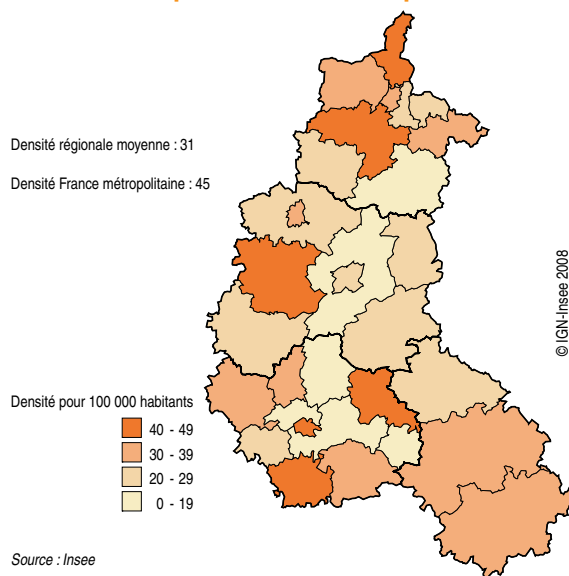


## > DÉFINITIONS

Le **petit commerce d'alimentation générale** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- **Les entreprises de commerce d'alimentation générale-épiceries** (521B) exercent une activité de commerce de détail non spécialisé et réalisent plus du tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires, en magasins d'une surface de vente inférieure à 120 m<sup>2</sup> ;
- **Les supérettes** (521C) qui exercent une activité de commerce de détail non spécialisé et réalisent plus du tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires, en magasins d'une surface de vente comprise entre 120 m<sup>2</sup> et 400 m<sup>2</sup> ;
- **Le commerce de détail de produits surgelés** (521A) comprend l'activité de commerce de détail en magasin ou par livraison à domicile de tous les produits alimentaires surgelés ou congelés et de glaces alimentaires.

## Densité en petits commerces par territoire



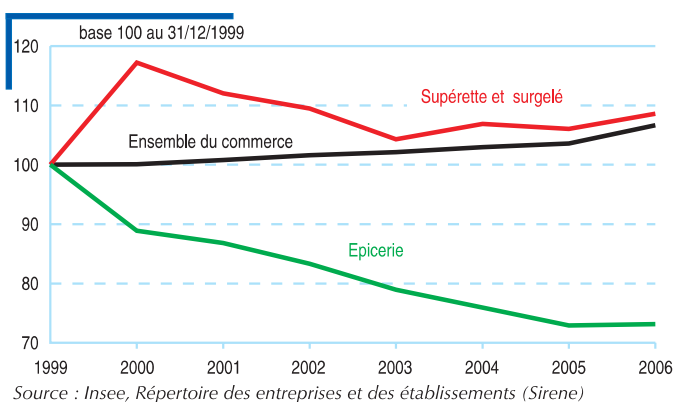
# Petit commerce d'alimentation générale

## Le parc au 31 décembre 2006

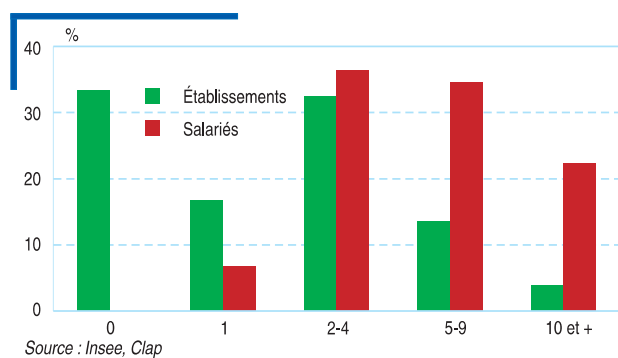
|   | Nombre de points de vente |            |            |             |                   | Nombre de points de vente de moins de 300 m <sup>2</sup> |           |            |             |                   |
|---|---------------------------|------------|------------|-------------|-------------------|--|-----------|------------|-------------|-------------------|
|   | Ardennes                  | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Ardennes   | Aube      | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne |
| <b>Petit commerce d'alimentation générale</b> | <b>93</b>                 | <b>100</b> | <b>164</b> | <b>64</b>   | <b>421</b>        | <b>90</b>  | <b>96</b> | <b>150</b> | <b>61</b>   | <b>397</b>        |
| Epiceries                                     | 71                        | 68         | 117        | 43          | 299               | 71   | 68        | 117        | 43          | 299               |
| Supérettes et produits surgelés               | 22                        | 32         | 47         | 21          | 122               | 19   | 28        | 33         | 18          | 98                |

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

## Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



## Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006

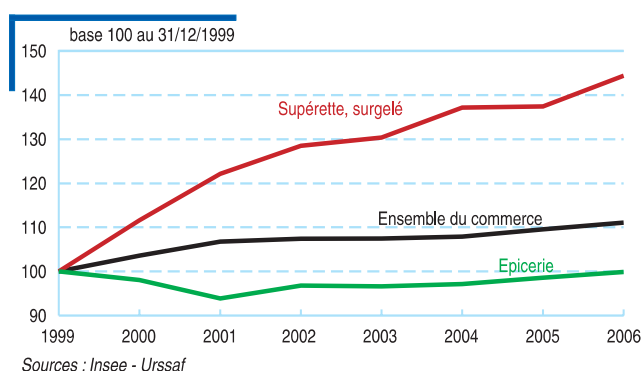


## L'emploi salarié au 31 décembre 2006

| Unités : nombre, %                            |            |            |            |             |                   | Champagne-Ardenne       |                      |                             |
|---|------------|------------|------------|-------------|-------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|
|   | Ardennes   | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | ETP(*) sur l'année 2006 | Proportion de femmes | Proportion de temps partiel |
| <b>Petit commerce d'alimentation générale</b> | <b>125</b> | <b>163</b> | <b>304</b> | <b>108</b>  | <b>700</b>        | <b>552</b>              | <b>59</b>            | <b>44</b>                   |
| Epiceries                                     | 35         | 43         | 89         | 35          | 202               | 166                     | 58                   | 44                          |
| Supérettes et produits surgelés               | 90         | 120        | 215        | 73          | 498               | 386                     | 60                   | 44                          |

(\*) Équivalent temps plein  
Source : Insee, Clap

## Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



# Alimentation générale de grande surface

**A**u 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 307 magasins d'alimentation générale de grande surface. Avec 375 m<sup>2</sup> pour 1 000 habitants, la densité commerciale en grandes surfaces alimentaires est sensiblement plus élevée que la moyenne nationale (290 m<sup>2</sup>/1 000 hab.). Le département de la Marne dispose de 390 m<sup>2</sup>/1 000 hab. Dans les autres départements, moins pourvus en hypermarchés de grande taille, la densité en alimentation générale de grande surface représente 360 m<sup>2</sup>/1 000 hab.

Le parc champardennais en grandes surfaces alimentaires constitue 2,3% du parc national. Les supermarchés prédominent dans le paysage commercial. Souvent situés en centre ville, les supermarchés représentent 88% des grandes surfaces alimentaires. Moins nombreux et localisés en périphérie des grandes villes, les hypermarchés détiennent un peu plus de la moitié de la superficie de vente des grandes surfaces alimentaires.

Avec 6 900 m<sup>2</sup>, la surface moyenne d'un hypermarché champardennais dépasse celle des hypermarchés français (5 700 m<sup>2</sup>). Le parc d'hypermarchés champardennais n'a augmenté que de deux magasins en sept ans. Les modifications du parc d'hypermarchés résultent en général de l'agrandissement de supermarchés existants. Les surfaces de ventes progressent fortement et gagnent 17% depuis le début de la décennie.

En Champagne-Ardenne, les supermarchés disposent d'une superficie moyenne plus faible avec 918 m<sup>2</sup>, contre un peu plus de 1 000 m<sup>2</sup> au niveau national. Depuis fin 1999, les surfaces de supermarchés ont augmenté de 42% et le parc a gagné soixantaine-dix unités environ.

Au cours des sept dernières années, l'emploi salarié augmente en moyenne de 2,5% par an dans l'alimentation générale de grande surface, alors que pour l'ensemble du commerce, la progression est de 1,5%. La hausse est plus élevée dans les hypermarchés (+3,2%) que dans les supermarchés (+2,1%).

Très prépondérant (69%), l'emploi salarié féminin est plus fréquent qu'à l'échelon national (65%). La part des salariés qui travaillent à temps partiel (43%) dans l'alimentation générale de grande surface est du même ordre de grandeur que pour l'ensemble de la France métropolitaine. ■



## > DÉFINITIONS

L'**alimentation générale de grande surface** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- **Supermarchés (521D)** : unités exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé à prédominance alimentaire, réalisant plus des deux tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires, et disposant d'une surface de vente comprise entre 400 et 2499 m<sup>2</sup> ;
- **Magasins populaires (521E)** : unités exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé à prédominance alimentaire, réalisant entre un tiers et deux tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires, et disposant d'une surface de vente comprise entre 400 et moins de 2500 m<sup>2</sup> ;
- **Hypermarchés (521F)** : unités exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé à prédominance alimentaire, réalisant plus d'un tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires, et disposant d'une surface de vente égale ou supérieure à 2500 m<sup>2</sup>.

## Les plus grandes surfaces commerciales par superficie décroissante en 2006

LECLERC CHAMPFLEURY (51)  
CORA CORMONTREUIL (51)  
CORA VILLERS-SEMEUSE (08)  
LECLERC SAINT-BRICE-COURCELLES (51)  
CARREFOUR CHARLEVILLE-MEZIERES (08)  
CARREFOUR CHALONS-EN-CHAMPAGNE (51)  
LECLERC SAINT-PARRES-AUX-TERTRES (10)  
CORA REIMS (51)  
LECLERC FAGNIERES (51)

Sources : Insee, Clap - DRCCRF



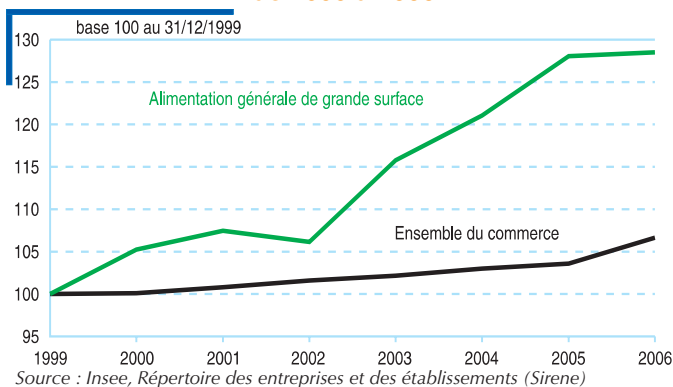
# Alimentation générale de grande surface

## Le parc au 31 décembre 2006

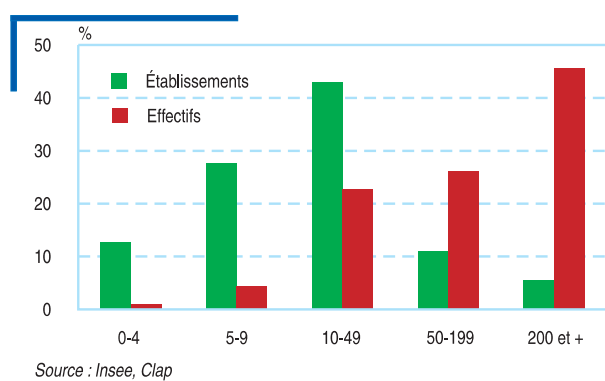
|  | Nombre de points de vente |           |            |             |                   | Surface moyenne (m <sup>2</sup> ) |              |              |              |                   |
|--|---------------------------|-----------|------------|-------------|-------------------|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
|  | Ardennes                  | Aube      | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Ardennes                          | Aube         | Marne        | Haute-Marne  | Champagne-Ardenne |
| <b>Alimentation générale de grande surface</b> | <b>77</b>                 | <b>67</b> | <b>117</b> | <b>46</b>   | <b>307</b>        | <b>1 365</b>                      | <b>1 601</b> | <b>1 878</b> | <b>1 538</b> | <b>1 638</b>      |
| Supermarchés et magasins populaires            | 71                        | 60        | 100        | 39          | 270               | 839                               | 1 027        | 895          | 914          | 912               |
| Hypermarchés                                   | 6                         | 7         | 17         | 7           | 37                | 7 591                             | 6 523        | 7 662        | 5 019        | 6 935             |

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

## Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



## Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006

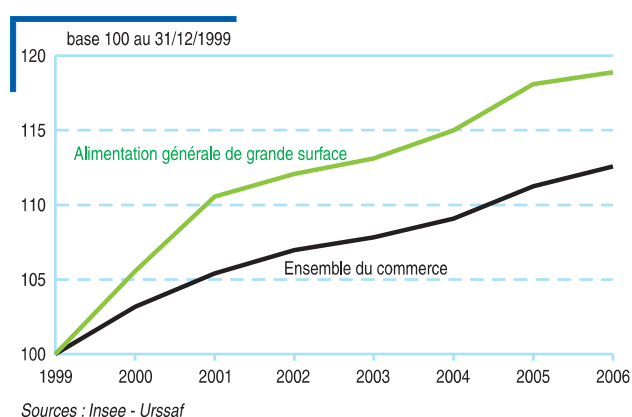


## L'emploi salarié au 31 décembre 2006

| Unités : nombre et %                           |              |              |              |              |                   | Champagne-Ardenne     |                      |                             |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------|
|  | Ardennes     | Aube         | Marne        | Haute-Marne  | Champagne-Ardenne | ETP* sur l'année 2006 | Proportion de femmes | Proportion de temps partiel |
| <b>Alimentation générale de grande surface</b> | <b>2 498</b> | <b>2 770</b> | <b>5 512</b> | <b>1 861</b> | <b>12 641</b>     | <b>10 310</b>         | <b>69</b>            | <b>43</b>                   |
| Supermarchés et magasins populaires            | 1 171        | 1 124        | 1 571        | 678          | 4 544             | 3 792                 | 75                   | 52                          |
| Hypermarchés                                   | 1 327        | 1 646        | 3 941        | 1 183        | 8 097             | 6 518                 | 66                   | 38                          |

Source : Insee, Clap  
\*ETP : Équivalent temps plein

## Évolution de l'emploi de 1999 à 2006



# Alimentation spécialisée

**A**u 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 2 012 commerces dans le secteur de l'alimentation spécialisée. Avec 150 magasins pour 100 000 habitants, la densité régionale moyenne est plus faible qu'à l'échelon national (175/100 000 hab.).

Couvrant des territoires peu peuplés et parfois délaissés par la grande distribution, le secteur de l'alimentation spécialisée est relativement plus fréquent dans les départements ruraux, où il assure souvent une fonction sociale de grande importance. En Champagne-Ardenne, la densité moyenne est la plus élevée en Haute-Marne et dans les Ardennes.

Le secteur de l'alimentation spécialisée est composé essentiellement de petites entreprises d'un seul établissement. Les deux-tiers des établissements disposent de moins de 3 salariés.

En sept ans, le nombre de points de vente recule de 6,5%. Les disparitions sont plus nombreuses dans les activités soumises à la concurrence des grandes surfaces : boucheries (-19%), poissonneries (-15%), commerces de produits laitiers (-44%), charcuteries (-27%). Les boulangeries-pâtisseries résistent mieux (-7%).

A l'inverse, des commerces se créent, en particulier, dans la vente des boissons (+42%) ou la vente de produits de boulangerie (+67%) dont notamment, la vente de pizzas. En général, les disparitions de magasins d'alimentation spécialisée affectent des entreprises individuelles sans salarié.

Depuis le début de la décennie, l'emploi salarié champardennais du secteur de l'alimentation spécialisée recule de 0,4% en moyenne annuelle. Les évolutions diffèrent sensiblement selon les types de commerce : l'emploi salarié est pratiquement stable dans la boulangerie-pâtisserie alors qu'il baisse de 3,5% en moyenne annuelle dans la charcuterie.

Avec une part de 56%, l'emploi féminin du secteur de l'alimentation spécialisée est plus fréquent en Champagne-Ardenne qu'à l'échelon national (48%).

La proportion de salariés à temps partiel (46%) est également plus forte qu'au niveau national (30%), c'est par ailleurs la plus élevée du commerce de détail alimentaire. ■

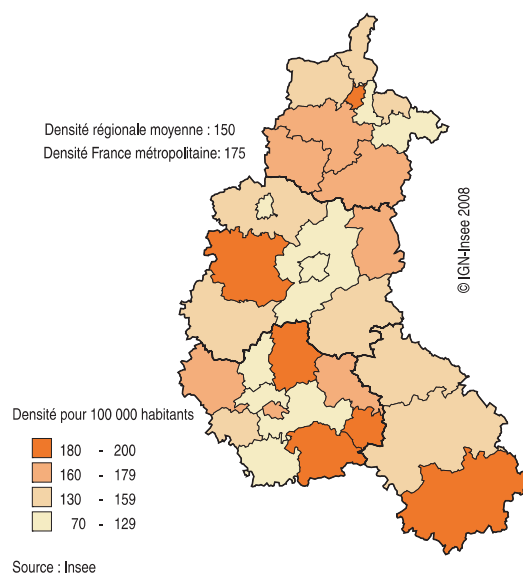


## > DÉFINITIONS

L'**alimentation spécialisée** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- **Boulangerie, boulangerie-pâtisserie (158C), pâtisserie (158D) ;**
- **Charcuterie (151F) ;**
- **Autres commerces de détail alimentaire en magasin spécialisé** comprenant : cuisson de produits de boulangerie (158B) ; commerce de détail de fruits et légumes (522A) ; boucherie (522C) ; poissonnerie (522E) ; commerce détail de pain, pâtisserie et confiserie (522G) ; boissons (522J) ; tabac (522L) ; commerce de détail de produits laitiers (522N) et commerce de détail alimentaire spécialisé divers (522P) comme, par exemple, les produits diététiques.

## Densité en magasins d'alimentation spécialisée par territoire



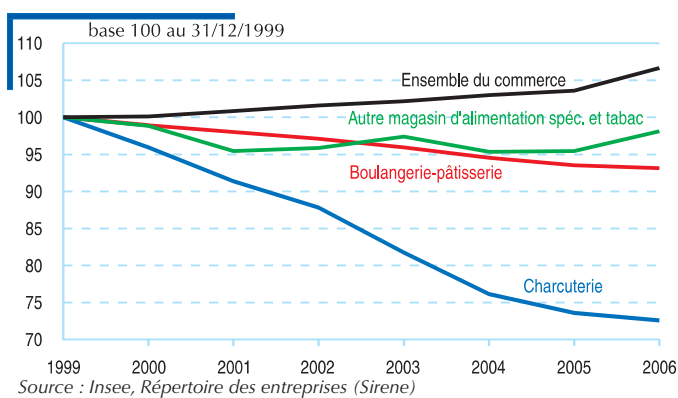
# Alimentation spécialisée

## Le parc au 31 décembre 2006

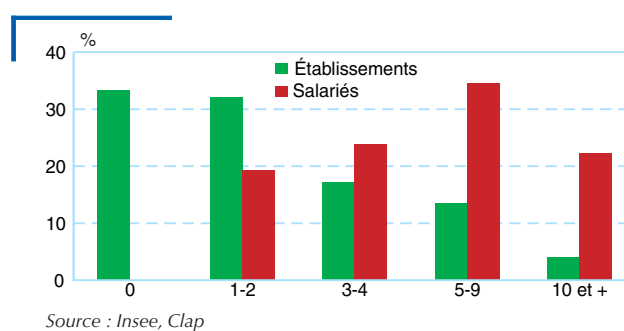
|   | Nombre de points de vente |            |            |             |                   | Densité moyenne pour 100 000 habitants |            |            |             |                   |
|---|---------------------------|------------|------------|-------------|-------------------|--|------------|------------|-------------|-------------------|
|   | Ardennes                  | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Ardennes                               | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne |
| <b>Alimentation spécialisée</b>                         | <b>462</b>                | <b>457</b> | <b>777</b> | <b>316</b>  | <b>2 012</b>      | <b>161</b>                             | <b>161</b> | <b>153</b> | <b>137</b>  | <b>150</b>        |
| Boulangerie-pâtisserie                                  | 226                       | 193        | 364        | 154         | 937               | 79                                     | 64         | 64         | 83          | 70                |
| Charcuterie   | 39                        | 37         | 48         | 14          | 138               | 14                                     | 12         | 9          | 8           | 10                |
| Autres magasins d'alimentation spécialisée (hors tabac) | 173                       | 214        | 331        | 128         | 846               | 60                                     | 72         | 58         | 69          | 63                |
| Tabac   | 24                        | 13         | 34         | 20          | 91                | 8                                      | 4          | 6          | 11          | 7                 |

Source : Insee, Clap

## Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



## Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006

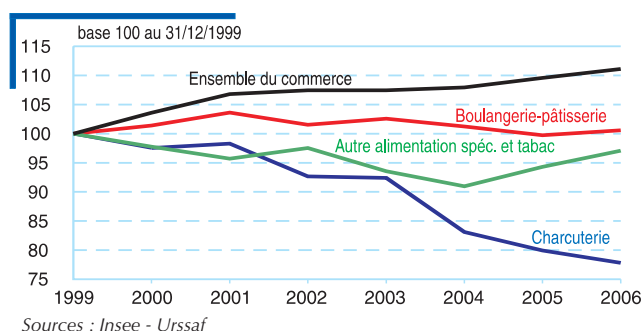


## L'emploi salarié au 31 décembre 2006

| Unités : nombre et %                                    | Ardennes     | Aube         | Marne        | Haute-Marne | Champagne Ardenne | Champagne-Ardenne     |                      |                             |
|---|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------|
|   |              |              |              |             |                   | ETP* sur l'année 2006 | Proportion de femmes | Proportion de temps partiel |
| <b>Alimentation spécialisée</b>                         | <b>1 068</b> | <b>1 157</b> | <b>1 901</b> | <b>790</b>  | <b>4 916</b>      | <b>3 844</b>          | <b>56</b>            | <b>46</b>                   |
| Boulangerie-pâtisserie                                  | 681          | 640          | 1 184        | 531         | 3 036             | 2 309                 | 53                   | 37                          |
| Charcuterie   | 106          | 107          | 144          | 28          | 385               | 307                   | 52                   | 40                          |
| Autres magasins d'alimentation spécialisée (hors tabac) | 266          | 400          | 546          | 221         | 1 433             | 1 180                 | 60                   | 60                          |
| Tabac   | 15           | 10           | 27           | 10          | 62                | 48                    | 88                   | 60                          |

Source : Insee, Clap  
\*ETP : Équivalent temps plein

## Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



# Pharmacies et commerces d'articles médicaux

**A**u 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne dispose de 543 commerces de détail de produits pharmaceutiques et d'articles médicaux ou orthopédiques. Avec une densité moyenne de 41 points de vente pour 100 000 habitants, la Champagne-Ardenne est aussi bien équipée qu'au niveau national. Les départements des Ardennes et de la Haute-Marne sont les mieux pourvus de la région, en raison, notamment, d'un habitat plus dispersé et des règles d'implantation d'une pharmacie. (cf. définitions)

En Champagne-Ardenne, le nombre de pharmacies représente 2,1% du parc national et celui des commerces d'articles médicaux 2,7%. Avec une pharmacie pour 2 770 habitants, la région affiche une densité proche du niveau national (une pharmacie pour 2 750 habitants). En Champagne-Ardenne, le nombre des pharmacies est resté quasiment stable depuis le début de la décennie. Le nombre des commerces d'articles médicaux a plus que doublé, avec le développement des parapharmacies, du commerce de la correction auditive et de la création de grandes surfaces d'articles médicaux.

Les pharmacies sont en général constituées d'entreprises ne comportant qu'un seul établissement. Quasiment unique autrefois, l'exploitation en nom propre reste majoritaire, mais le statut juridique des officines tend à évoluer au profit des formes sociétaires. En particulier, les sociétés d'exercices libérales augmentent fortement depuis quelques années. Leur part (18,7%) est plus importante en Champagne-Ardenne qu'à l'échelon national (9%). Cette transformation juridique des officines provient notamment des règles strictes d'installation qui incitent souvent les jeunes diplômés à rester salariés et à s'associer aux titulaires déjà en place.

Depuis sept ans, l'emploi salarié a augmenté en moyenne de 3% par an dans l'ensemble du secteur des pharmacies et des commerces d'articles médicaux. L'augmentation est de 2,8% pour les pharmacies seules, alors qu'elle atteint 8,1% dans le commerce des articles médicaux.

Avec une part de 88% en Champagne-Ardenne, l'emploi salarié féminin du secteur des pharmacies et du commerce d'articles médicaux est un peu plus fréquent qu'à l'échelon national (85%). La proportion des salariés travaillant à temps partiel (43%) est aussi plus importante que pour l'ensemble de la France métropolitaine (39%). ■



## > DÉFINITIONS

Le secteur des **pharmacies** et du **commerce d'articles médicaux** regroupe les unités ayant l'une des activités suivantes :

- **Pharmacies (523A)** : elles exercent une activité de commerce de détail de spécialités pharmaceutiques (humaines et vétérinaires), de préparations magistrales, d'herboristerie, de parapharmacie et la vente au détail de matériel médical. Les officines détiennent le droit exclusif de la vente de médicaments au public ;

- **Commerce d'articles médicaux et orthopédiques (523C)**.

Pour les **pharmacies**, la licence permettant d'exercer est accordée par la préfecture selon un quota fixé par le Code de la santé publique :

- Une pharmacie pour 3 000 habitants dans les villes de 30 000 habitants ou plus ;

- Une pharmacie pour 2 500 habitants dans les villes de moins de 30 000 habitants (ou un ensemble de communes contiguës) ;

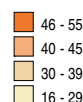
- Des dérogations sont possibles si l'intérêt de la santé publique l'exige. Les pharmaciens relevant du régime de protection sociale des professions libérales sont immatriculés au Registre du commerce et des services.

## Densité en pharmacies par territoire

Densité régionale moyenne : 41

Densité France métropolitaine : 42

Densité pour 100 000 habitants



Source : Insee

© IGN-Insee 2008

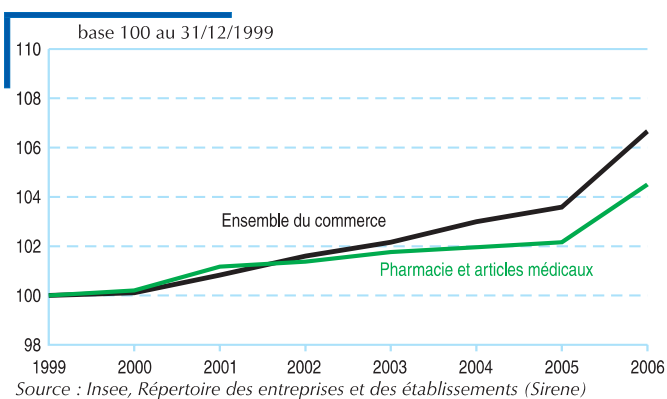
# Pharmacies et commerces d'articles médicaux

## Le parc au 31 décembre 2006

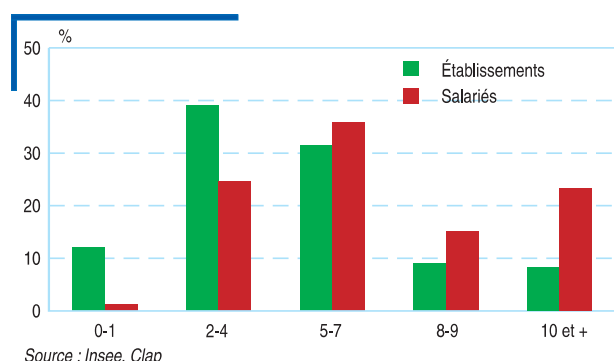
|  | Nombre de points de vente |            |            |             |                   | Densité moyenne pour 100 000 habitants |           |           |             |                   |
|--|---------------------------|------------|------------|-------------|-------------------|--|-----------|-----------|-------------|-------------------|
|  | Ardennes                  | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Ardennes                               | Aube      | Marne     | Haute-Marne | Champagne-Ardenne |
| <b>Pharmacies et commerces d'articles médicaux</b> | <b>125</b>                | <b>118</b> | <b>218</b> | <b>82</b>   | <b>543</b>        | <b>44</b>                              | <b>39</b> | <b>38</b> | <b>44</b>   | <b>41</b>         |
| Pharmacies   | 114                       | 104        | 192        | 72          | 482               | 40                                     | 35        | 34        | 39          | 36                |
| Commerces d'articles médicaux et orthopédiques     | 11                        | 14         | 26         | 10          | 61                | ///                                    | ///       | ///       | ///         | ///               |

Source : Insee, Clap

## Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



## Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006



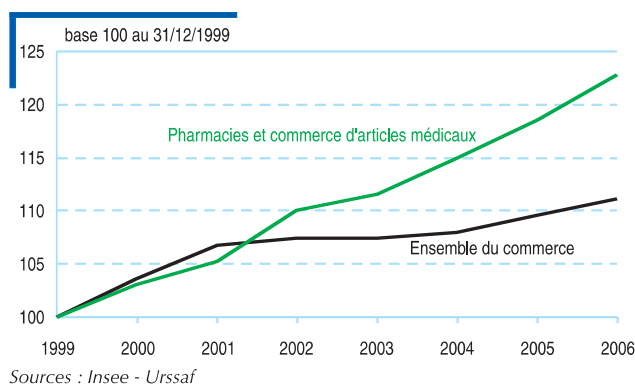
## L'emploi salarié au 31 décembre 2006

| Unités : nombre, %                                 | Ardennes   | Aube       | Marne        | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Champagne-Ardenne       |                      |                             |
|--|------------|------------|--------------|-------------|-------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|
|  |            |            |              |             |                   | ETP(*) sur l'année 2006 | Proportion de femmes | Proportion de temps partiel |
| <b>Pharmacies et commerces d'articles médicaux</b> | <b>559</b> | <b>672</b> | <b>1 123</b> | <b>382</b>  | <b>2 736</b>      | <b>2 204</b>            | <b>88</b>            | <b>43</b>                   |
| Pharmacies   | 545        | 626        | 1 050        | 372         | 2 593             | 2 082                   | 89                   | 45                          |
| Commerces d'articles médicaux et orthopédiques     | 14         | 46         | 73           | 10          | 143               | 122                     | 57                   | 22                          |

(\*) Équivalent temps plein

Source : Insee, Clap

## Évolution de l'emploi de 1999 à 2006



# Équipements de la personne

**A**u 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne dispose de 1 806 commerces destinés à l'équipement de la personne. Parmi eux, 13% sont dotés d'une surface de vente d'au moins 300 m<sup>2</sup>. Le parc champardennais des équipements de la personne représente environ 2% du parc national.

La vente au détail d'habillement ou de chaussures est représentée par 1 343 magasins. Ce secteur comprend notamment des magasins de grandes superficies où se côtoient des commerces franchisés et des succursalistes des grandes enseignes nationales. Parmi les unités d'au moins 300 m<sup>2</sup>, spécialisées dans la vente de chaussures ou d'habillement, la superficie moyenne de vente atteint 680 m<sup>2</sup> et celles-ci sont souvent localisées dans la périphérie des grandes villes. Cependant, avec 86% des établissements, le secteur de l'habillement-chaussures est encore constitué de petites structures employant au plus cinq salariés.

Depuis le début de la décennie, le nombre d'établissements du secteur de l'habillement-chaussures augmente pratiquement tous les ans. En sept ans, la hausse atteint 7,6%.

Le secteur des équipements de la personne autres que l'habillement et la chaussure compte 463 points de vente en Champagne-Ardenne et la plupart ont moins de 300 m<sup>2</sup>. Depuis 2000, le nombre des points de vente champardennais des autres équipements de la personne baisse de 2,3%, en raison notamment de la concurrence des hypermarchés mais aussi de celle des commerces de l'habillement-chaussure qui se diversifient en vendant des parfums, cosmétiques, et autres accessoires.

Avec une part de 85% dans le commerce champardennais des équipements de la personne, l'emploi salarié féminin est plus développé qu'à l'échelon national (81%). La proportion des salariés travaillant à temps partiel (40%) dans les équipements de la personne est également plus importante que pour l'ensemble de la France (36%). ■



## > DÉFINITIONS

Le secteur des **équipements de la personne** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- **Commerce de détail d'habillement (524C) et de chaussures (524E)** comprenant d'une part les distributeurs de prêt-à-porter ou de vente d'accessoires du vêtement (gants, cravates, ceintures...) et d'autre part les détaillants de la chaussure ;
- **Commerce de détail des autres équipements de la personne** comprenant les entreprises spécialisées dans la vente au détail des produits suivants : parfumerie et produits de beauté (523E) ; maroquinerie et articles de voyage (524F) ; optique et matériel photographique (524T) : articles d'optique, médicale ou non, appareils photographiques, matériel de précision et pellicules photographiques ; horlogerie et bijouterie (524V).

## Les plus grandes surfaces commerciales par superficie décroissante en 2006

- KIABI EUROPE BARBEREY-SAINT-SULPICE (10)
- KIABI EUROPE CORMONTREUIL (51)
- LE CLUB DES MARQUES SAINT-JULIEN-LES-VILLAS (10)
- SAS LES AUBAINES MAGASINS REIMS (51)
- VETIR GEMO REIMS (51)
- VETIR GEMO PIERRY (51)
- LA HALLE AUX VETEMENTS CHARLEVILLE-MEZIERES (08)
- C&A FRANCE REIMS (51)
- ABSORBA PORON TROYES (10)

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

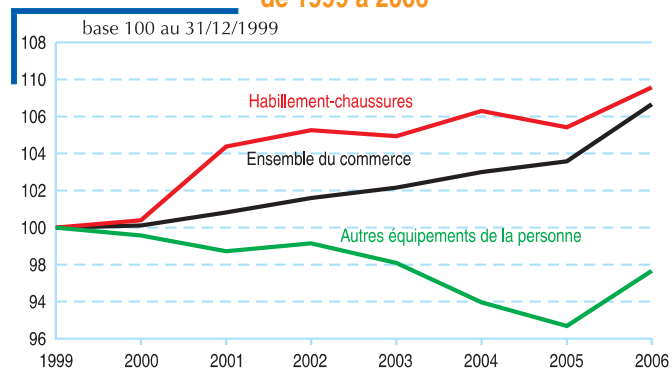
# Équipements de la personne

Le parc au 31 décembre 2006

|  | Nombre de points de vente |            |            |             |                   | Nombre de points de vente de moins de 300 m <sup>2</sup> |            |            |             |                   |
|--|---------------------------|------------|------------|-------------|-------------------|--|------------|------------|-------------|-------------------|
|  | Ardennes                  | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Ardennes   | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne |
| <b>Équipements de la personne</b>        | <b>324</b>                | <b>532</b> | <b>743</b> | <b>207</b>  | <b>1 806</b>      | <b>294</b>   | <b>440</b> | <b>654</b> | <b>184</b>  | <b>1 572</b>      |
| <b>Habillement-chaussures</b>            |                           |            |            |             |                   |  |            |            |             |                   |
| Habillement                              | 196                       | 345        | 452        | 106         | 1 099             | 177  | 269        | 395        | 90          | 931               |
| Chaussures                               | 48                        | 71         | 94         | 31          | 244               | 38   | 58         | 67         | 24          | 187               |
| <b>Autres équipements de la personne</b> |                           |            |            |             |                   |  |            |            |             |                   |
| Parfumerie et produits de beauté         | 12                        | 30         | 41         | 13          | 96                | 12   | 30         | 41         | 13          | 96                |
| Maroquinerie et articles de voyage       | 9                         | 22         | 17         | 8           | 56                | 8  | 19         | 13         | 8           | 48                |
| Optique et photographie                  | 39                        | 43         | 79         | 35          | 196               | 39   | 43         | 79         | 35          | 196               |
| Horlogerie et bijouterie                 | 20                        | 21         | 60         | 14          | 115               | 20   | 21         | 59         | 14          | 114               |

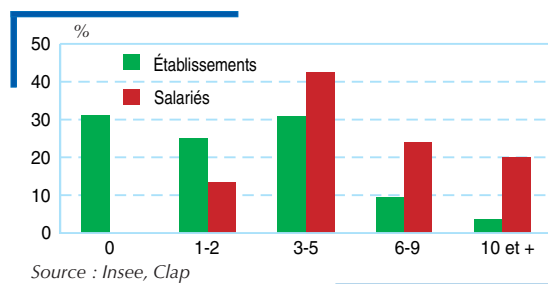
Sources : Insee, Clap - DRCCRF

## Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene)

## Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006



Source : Insee, Clap

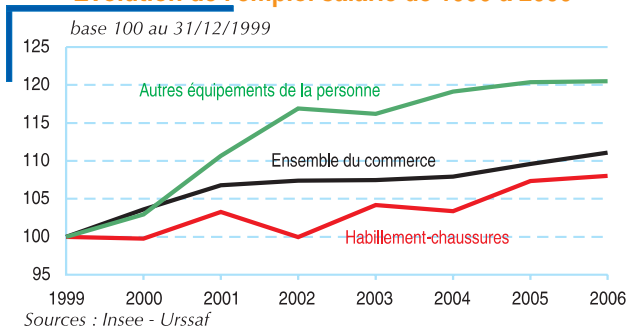
## L'emploi salarié au 31 décembre 2006

| Unités : nombre et %                     | Ardennes   | Aube         | Marne        | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Champagne-Ardenne    |                           |                               |
|--|------------|--------------|--------------|-------------|-------------------|----------------------|---------------------------|-------------------------------|
|  |            |              |              |             |                   | ETP sur l'année 2006 | Proportion de femmes en % | Proportion de temps partiel % |
| <b>Équipements de la personne</b>        | <b>639</b> | <b>1 698</b> | <b>2 199</b> | <b>459</b>  | <b>4 995</b>      | <b>4 233</b>         | <b>85</b>                 | <b>40</b>                     |
| <b>Habillement-chaussures</b>            |            |              |              |             |                   |                      |                           |                               |
| Habillement                              | 317        | 1 175        | 1 267        | 212         | 2 971             | 2 523                | 86                        | 44                            |
| Chaussures                               | 75         | 164          | 270          | 65          | 574               | 504                  | 89                        | 48                            |
| <b>Autres équipements de la personne</b> |            |              |              |             |                   |                      |                           |                               |
| Parfumerie et produits de beauté         | 53         | 118          | 199          | 62          | 432               | 357                  | 98                        | 28                            |
| Maroquinerie et articles de voyage       | 15         | 56           | 34           | 7           | 112               | 97                   | 87                        | 37                            |
| Optique et photographie                  | 137        | 119          | 254          | 86          | 596               | 504                  | 65                        | 28                            |
| Horlogerie et bijouterie                 | 42         | 66           | 175          | 27          | 310               | 248                  | 84                        | 36                            |

Source : Insee, Clap

\*ETP : Équivalent temps plein

## Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



Sources : Insee - Urssaf

# Équipements du foyer et aménagement de l'habitat

**A**u 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 1 497 points de vente destinés aux équipements du foyer et à l'aménagement de l'habitat, soit 2,5% du parc national. Le secteur du commerce de détail de l'équipement du foyer comprend 632 magasins dont 30% ont plus de 300 m<sup>2</sup>. Parmi eux, les commerces de meubles disposent d'une superficie moyenne de 980m<sup>2</sup>, les commerces d'appareils électroménagers de 1 280 m<sup>2</sup> et les autres magasins d'équipements du foyer de 800 m<sup>2</sup>. Depuis le début de la décennie, le nombre de commerces d'équipements du foyer a reculé de 1,1%.

En Champagne-Ardenne, le secteur du commerce de détail de l'aménagement de l'habitat regroupe 865 magasins, près de la moitié sont des fleuristes ou des jardineries. Parmi les magasins disposant de plus de 300 m<sup>2</sup> de superficie, les plus vastes sont les jardineries avec 2 800 m<sup>2</sup> en moyenne et les magasins de bricolage (2 300 m<sup>2</sup>). Depuis 2000, le nombre d'établissements a augmenté de 3,2%.

Hormis les grandes enseignes nationales, notamment du bricolage, les établissements du secteur de l'équipement du foyer et de l'aménagement de l'habitat emploient, en général, peu de salariés : près de 90% des points de vente emploient au plus cinq personnes.

En sept ans, l'emploi salarié du secteur des équipements du foyer et de l'aménagement de l'habitat s'accroît. En moyenne annuelle, la hausse est plus rapide dans le commerce de l'aménagement de l'habitat (1,2%) que dans les équipements du foyer (0,3%).

Avec une part de 56%, l'emploi salarié féminin du secteur des équipements du foyer et de l'aménagement de l'habitat est plus important en Champagne-Ardenne qu'à l'échelon national (47%).

La proportion de salarié travaillant à temps partiel est du même ordre de grandeur en Champagne-Ardenne (24%) que pour l'ensemble de la France métropolitaine (22%). ■



## > DÉFINITIONS

Le secteur des **équipements du foyer et de l'aménagement de l'habitat** regroupe les unités ayant l'une des activités suivantes :

- **Meubles** (524H), y compris le commerce de détail de sommiers et matelas ;
- **Autres équipements du foyer** (524J) comprenant notamment le commerce de luminaires, de lustrerie, d'ustensiles ménagers, de coutellerie, de vaisselle, de verrerie, de rideaux, voilages, et d'articles ménagers divers en textile, d'ouvrages en bois, liège et vannerie, d'appareils et d'articles de ménage ;
- Commerce de détail des **appareils électroménagers, de radio et de télévision** (524L) ;
- Commerce de détail du **linge de maison et des tissus** (524A) et les **bazars** (521J) ;
- Commerce de détail des **grandes surfaces de bricolage** (524P) présentant une surface de vente supérieure à 400 m<sup>2</sup> et les **quincailleries** (524N) de surfaces plus petites ;
- Commerce de détail de **revêtements de sols et de murs** (524U) ;
- Commerce de détail de **fleurs** (524X), y compris en jardineries.

## Les plus grandes surfaces commerciales par superficie décroissante en 2006

LEROY MERLIN REIMS (51)  
BRICORAMA FRANCE SAINT-ANDRE-LES-VERGERS (10)  
CASTORAMA FRANCE REIMS (51)  
BRICOMARCHE REIMS (51)  
LEROY MERLIN FRANCE CHARLEVILLE-MEZIERES (08)  
LEROY MERLIN FRANCE CORMONTREUIL (51)  
TROY MAT BARBEREY-SAINT-SULPICE (10)  
BRICO DEPOT REIMS (51)  
BRICORAMA FRANCE VITRY-LE-FRANCOIS (51)

Sources : Insee, Clap - DRCCRF



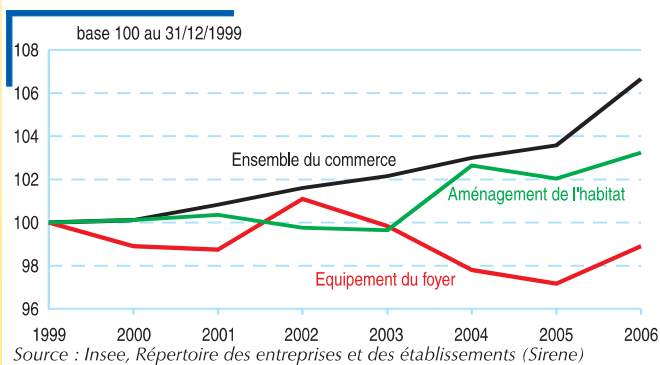
# Équipements du foyer et aménagement de l'habitat

## Le parc au 31 décembre 2006

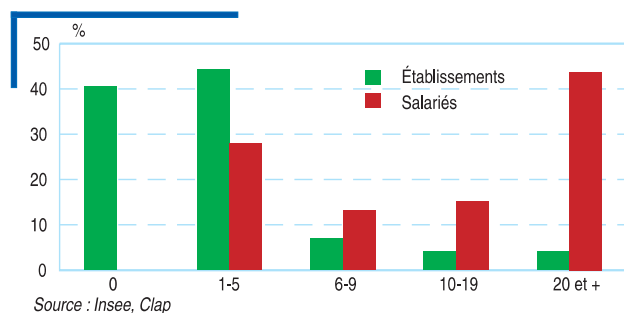
|   | Nombre de points de vente |            |            |             |                   | Nombre de points de vente de moins de 300 m <sup>2</sup> |            |            |             |                   |
|---|---------------------------|------------|------------|-------------|-------------------|--|------------|------------|-------------|-------------------|
|   | Ardennes                  | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Ardennes   | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne |
| <b>Équipements du foyer et aménagement de l'habitat</b> | <b>308</b>                | <b>330</b> | <b>629</b> | <b>230</b>  | <b>1 497</b>      | <b>251</b>   | <b>255</b> | <b>435</b> | <b>162</b>  | <b>1 103</b>      |
| <b>Équipements du foyer</b>                             |                           |            |            |             |                   |  |            |            |             |                   |
| Commerce de détail de meubles                           | 37                        | 39         | 121        | 31          | 228               | 20   | 18         | 46         | 18          | 102               |
| Commerce de détail d'équipements du foyer               | 32                        | 50         | 65         | 21          | 168               | 29   | 42         | 46         | 16          | 133               |
| Commerce de détail d'appareils électroménagers          | 62                        | 49         | 88         | 37          | 236               | 57   | 44         | 78         | 33          | 212               |
| <b>Aménagement de l'habitat</b>                         |                           |            |            |             |                   |  |            |            |             |                   |
| Commerce de détail de textiles et bazars                | 36                        | 64         | 71         | 34          | 205               | 28   | 52         | 55         | 27          | 162               |
| Commerce de détail de quincaillerie et de bricolage     | 50                        | 42         | 105        | 44          | 241               | 36   | 21         | 62         | 22          | 141               |
| Commerce de détail de revêtements de sols et murs       | 8                         | 5          | 26         | 6           | 45                | 5  | 1          | 8          | 3           | 17                |
| Commerce de détail de fleurs                            | 83                        | 81         | 153        | 57          | 374               | 76   | 77         | 140        | 43          | 336               |

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

## Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



## Répartition de l'emploi et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006



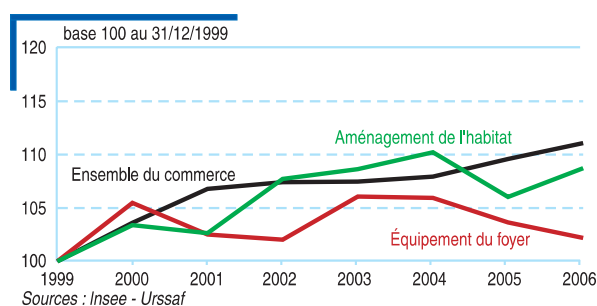
## L'emploi salarié au 31 décembre 2006

| Unités : nombre, %                                      |            |              |              |             |                   | Champagne-Ardenne       |                      |                             |
|---|------------|--------------|--------------|-------------|-------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|
|   | Ardennes   | Aube         | Marne        | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | ETP(*) sur l'année 2006 | Proportion de femmes | Proportion de temps partiel |
| <b>Équipements du foyer et aménagement de l'habitat</b> | <b>886</b> | <b>1 194</b> | <b>2 764</b> | <b>856</b>  | <b>5 700</b>      | <b>5 019</b>            | <b>56</b>            | <b>24</b>                   |
| <b>Équipements du foyer</b>                             |            |              |              |             |                   |                         |                      |                             |
| Commerce de détail de meubles                           | 155        | 207          | 545          | 171         | 1 078             | 986                     | 43                   | 18                          |
| Commerce de détail d'équipements du foyer               | 52         | 134          | 194          | 34          | 414               | 348                     | 83                   | 36                          |
| Commerce de détail d'appareils électroménagers          | 130        | 202          | 529          | 132         | 993               | 836                     | 52                   | 27                          |
| <b>Aménagement de l'habitat</b>                         |            |              |              |             |                   |                         |                      |                             |
| Commerce de détail de textiles et bazars                | 84         | 126          | 157          | 78          | 445               | 381                     | 81                   | 30                          |
| Commerce de détail de quincaillerie et de bricolage     | 321        | 353          | 886          | 279         | 1 839             | 1 692                   | 44                   | 19                          |
| Commerce de détail de revêtements de sols et murs       | 19         | 9            | 61           | 23          | 112               | 101                     | 51                   | 24                          |
| Commerce de détail de fleurs                            | 125        | 163          | 392          | 139         | 819               | 675                     | 74                   | 26                          |

(\*) Équivalent temps plein

Source : Insee, Clap

## Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



# Culture, sports et loisirs

**A**u 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 1 202 points de vente appartenant au secteur de la culture, des loisirs ou des sports, soit 2% du parc national.

Depuis le début de la décennie, le nombre de commerces de détail de livres, journaux et papeterie recule de 12% en Champagne-Ardenne.

Durant la même période, le commerce d'articles divers en magasins spécialisés, comprenant notamment les produits liés à la micro-informatique, les jeux vidéos et la téléphonie mobile, enregistre de nombreuses créations (+39%). De même, des entreprises se créent dans la vente de détail d'articles de sports et de loisirs (+11%).

Les magasins de culture, loisirs, sports sont en général de faible superficie. Les surfaces de plus de 300 m<sup>2</sup> concernent, d'une part, les magasins de sports dont la moyenne s'établit à 1 400 m<sup>2</sup>, et d'autre part, les magasins spécialisés où la moyenne est de 780 m<sup>2</sup>. Les magasins destinés aux enfants sont souvent les plus spacieux.

La majorité des établissements du secteur de la culture, des loisirs et des sports sont de petite taille en terme d'effectif salarié. En moyenne, deux personnes salariées travaillent par magasin. Les trois-quarts des établissements ont au plus deux salariés.

Depuis le début de la décennie, l'emploi salarié des commerces de détail de livres et journaux ne varie pas. Dans les magasins de sports, l'emploi salarié progresse depuis 2000 au rythme annuel de 1,6%. Les commerces d'articles divers en magasins spécialisés enregistrent une hausse de 4,1% par an.

Avec une part de 61% en Champagne-Ardenne, l'emploi féminin est un peu plus présent qu'au niveau national (56%).

Le temps partiel dans le secteur culture-loisirs-sports est davantage développé (33%) en Champagne-Ardenne que dans l'ensemble des commerces du même secteur à l'échelon national (30%). ■



## > DÉFINITIONS

Le domaine **culture, sports et loisirs** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- Commerce de détail **de livres, journaux, papeterie** (524R) en magasin ou en kiosque. La vente par correspondance est exclue ainsi que celle de livres d'occasion ;
- Commerce de détail **d'articles de sport et de loisirs** (524W) ;
- Commerce de détail **divers en magasin en magasins spécialisés** (524Z) recouvrant notamment le commerce de jeux et jouets, articles de puériculture, matériel de bureau, ordinateurs et logiciels, matériels de téléphonie, y compris téléphones portables, articles souvenirs, objets artisanaux ou religieux, bijouterie fantaisie.

## Les plus grandes surfaces commerciales par superficie décroissante en 2006

CENTRE CARAVANING DE L'EST DOM-LE-MESNIL (08)  
SARL CAMPION REIMS LOISIRS TINQUEUX (51)  
DECATHLON CORMONTREUIL (51)  
DECATHLON CHARLEVILLE-MEZIERES (08)  
DECATHLON REIMS (51)  
DECATHLON SAINT-PARRES-AUX-TERTRES (10)  
DECATHLON SAINT-DIZIER (52)  
EUREKA BARBEREY-SAINT-SULPICE (10)  
AUX BONNES AFFAIRES BUCHERES (10)

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

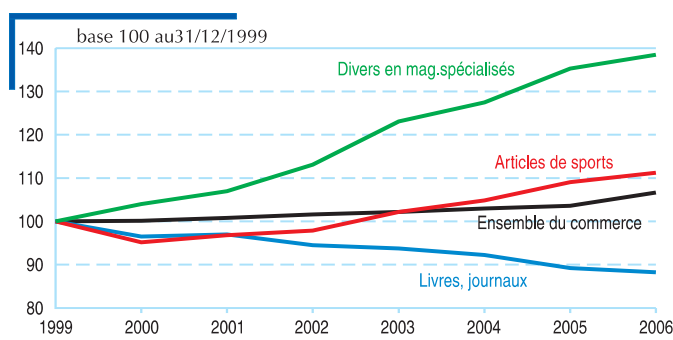
# Culture, sports et loisirs

## Le parc au 31 décembre 2006

|  | Nombre de points de vente |            |            |             |                   | Nombre de points de vente de moins de 300 m <sup>2</sup> |            |            |             |                   |
|--|---------------------------|------------|------------|-------------|-------------------|--|------------|------------|-------------|-------------------|
|  | Ardennes                  | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Ardennes   | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne |
| <b>Culture, sports et loisirs</b>                    | <b>234</b>                | <b>314</b> | <b>502</b> | <b>152</b>  | <b>1 202</b>      | <b>213</b>   | <b>291</b> | <b>447</b> | <b>138</b>  | <b>1 089</b>      |
| Commerce de détail de livres, journaux et papeterie  | 74                        | 81         | 152        | 46          | 353               | 73   | 79         | 147        | 46          | 345               |
| Commerce de détail d'articles de sport et de loisirs | 46                        | 51         | 78         | 32          | 207               | 38   | 43         | 55         | 26          | 162               |
| Commerce de détail divers en magasins spécialisés    | 114                       | 182        | 272        | 74          | 642               | 102  | 169        | 245        | 66          | 582               |

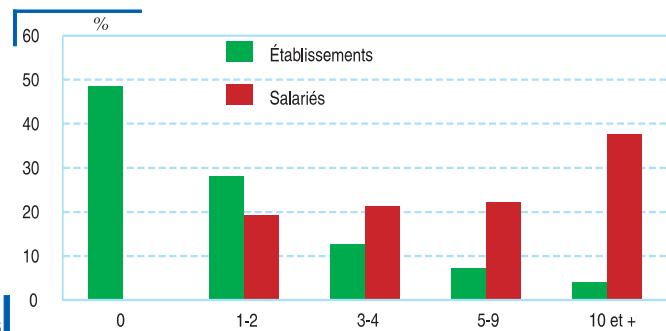
Sources : Insee, clap - DRCCRF

## Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene)

## Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006



Source : Insee, Clap

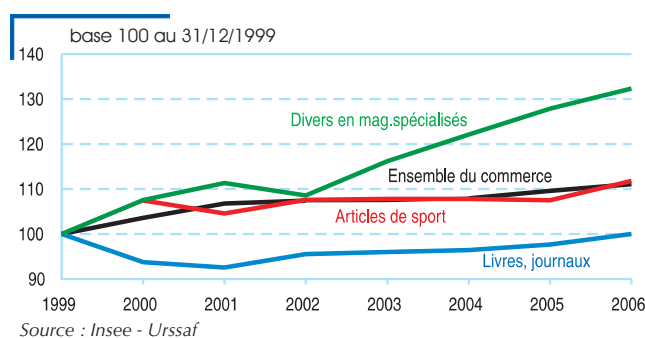
## L'emploi salarié au 31 décembre 2006

| Unités : nombre et %                                 | Ardennes   | Aube       | Marne        | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Champagne-Ardenne    |                      |                             |
|--|------------|------------|--------------|-------------|-------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|
|  |            |            |              |             |                   | ETP sur l'année 2006 | Proportion de femmes | Proportion de temps partiel |
| <b>Culture, sports et loisirs</b>                    | <b>458</b> | <b>583</b> | <b>1 072</b> | <b>268</b>  | <b>2 381</b>      | <b>2 088</b>         | <b>61</b>            | <b>33</b>                   |
| Commerce détail de livres, journaux et papeterie     | 114        | 134        | 237          | 77          | 562               | 475                  | 76                   | 45                          |
| Commerce de détail d'articles de sport et de loisirs | 150        | 169        | 310          | 83          | 712               | 661                  | 53                   | 33                          |
| Commerce de détail divers en magasins spécialisés    | 194        | 280        | 525          | 108         | 1 107             | 952                  | 58                   | 27                          |

Source : Insee, Clap

\*ETP : Équivalent temps plein

## Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



Source : Insee - Urssaf

# Réparation d'articles personnels et domestiques

**A**u 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 263 commerces de réparation d'articles personnels et domestiques. Les petites entreprises individuelles des artisans-commerçants, horlogers-bijoutiers, cordonniers côtoient les géants du service après-vente des grandes enseignes de produits électroménagers ou des grandes surfaces.

Depuis le début de la décennie, le nombre d'établissements de la réparation d'articles personnels et domestiques diminue de 12%. Les créations d'établissements dans la réparation d'articles personnels, comme, par exemple, les services « minutes » des centres commerciaux, ne suffisent pas à compenser les disparitions d'établissements de la réparation de chaussures, de matériels électriques ou électroniques. Le commerce de la réparation de montres et bijoux a maintenu son parc d'établissements.

En Champagne-Ardenne, le secteur de la réparation d'articles personnels et domestiques emploie 1,1 salarié, en moyenne par établissement. La moitié des salariés de ce secteur travaille pour quelques grandes enseignes nationales. Parmi l'ensemble des établissements du secteur, 90% des établissements emploient au plus deux personnes. Dans les petites structures, l'emploi non salarié est souvent fréquent.

En sept ans, l'emploi salarié champardennais du secteur de la réparation d'articles personnels et domestiques recule de 11,6%, en raison de pertes d'emplois dans la réparation des chaussures et du matériel électronique ou électrique.

En Champagne-Ardenne, l'emploi féminin (36%) dans le secteur de la réparation d'articles personnels et domestiques est plus répandu qu'à l'échelon national (26%).

La proportion de salariés travaillant à temps partiel (19%) est du même ordre de grandeur en Champagne-Ardenne qu'au niveau de la France métropolitaine. ■

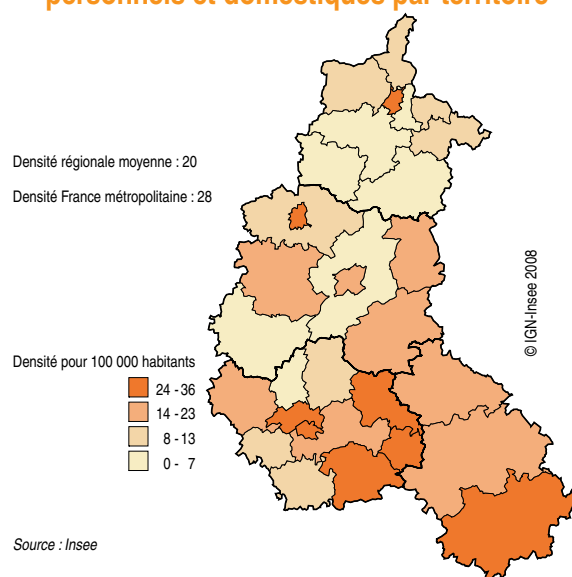


## > DÉFINITIONS

Le secteur **réparation d'articles personnels et domestiques** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- Réparation de chaussures et d'articles en cuir (527A) ;
- Réparation de matériel électronique grand public, produits « bruns » (527C) ;
- Réparation d'appareils électroménagers, produits « blancs » (527D) ;
- Réparation de montres, horloges et bijoux (527F) ;
- Réparation d'articles personnels et domestiques (527H) comme, par exemple, la réparation et la retouche de vêtements déjà portés, les services « minute », les activités des accordeurs de piano, etc.

## Densité en commerces de réparation d'articles personnels et domestiques par territoire



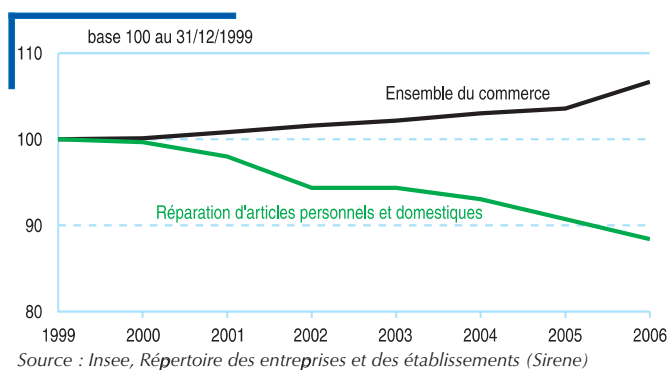
# Réparation d'articles personnels et domestiques

## Le parc au 31 décembre 2006

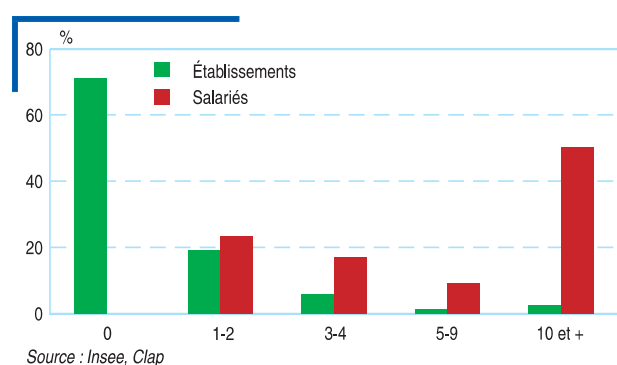
|  | Nombre de points de vente |           |            |             |                   | Densité moyenne pour 100 000 habitants |           |           |             |                   |
|--|---------------------------|-----------|------------|-------------|-------------------|--|-----------|-----------|-------------|-------------------|
|  | Ardennes                  | Aube      | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Ardennes                               | Aube      | Marne     | Haute-Marne | Champagne-Ardenne |
| <b>Réparation d'articles personnels et domestiques</b> | <b>40</b>                 | <b>73</b> | <b>112</b> | <b>38</b>   | <b>263</b>        | <b>14</b>                              | <b>24</b> | <b>20</b> | <b>20</b>   | <b>20</b>         |
| Chaussures, articles personnels et domestiques         | 19                        | 47        | 70         | 23          | 159               | 7                                      | 16        | 12        | 12          | 12                |
| Matériel électronique, électrique, montres, bijoux     | 21                        | 26        | 42         | 15          | 104               | 7                                      | 9         | 7         | 8           | 8                 |

Source : Insee, Clap

## Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



## Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006

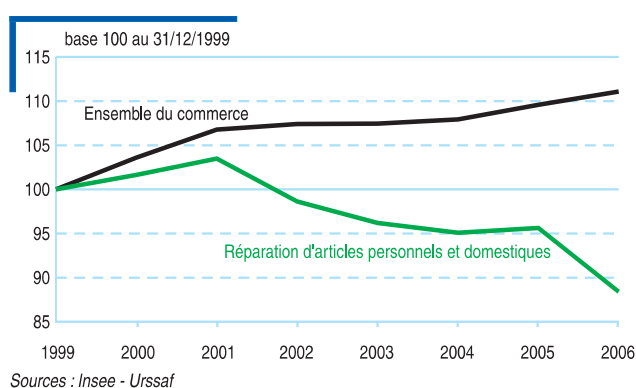


## L'emploi salarié au 31 décembre 2006

| Unités : nombre, %                                     | Ardennes  | Aube      | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Champagne-Ardenne       |                      |                             |
|--|-----------|-----------|------------|-------------|-------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|
|  |           |           |            |             |                   | ETP(*) sur l'année 2006 | Proportion de femmes | Proportion de temps partiel |
| <b>Réparation d'articles personnels et domestiques</b> | <b>26</b> | <b>65</b> | <b>188</b> | <b>15</b>   | <b>294</b>        | <b>284</b>              | <b>36</b>            | <b>19</b>                   |
| Chaussures, articles personnels et domestiques         | 15        | 17        | 56         | 10          | 98                | 91                      | 59                   | 27                          |
| Matériel électronique, électrique, montres, bijoux     | 11        | 48        | 132        | 5           | 196               | 193                     | 23                   | 14                          |

(\*) Équivalent temps plein  
Source : Insee, Clap

## Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



# Vente hors magasins

**A**u 31 décembre 2006, 1 606 établissements de Champagne-Ardenne réalisent des ventes hors magasins, soit 2% du parc national.

L'essentiel des ventes hors magasins provient des détaillants sur les marchés (87%) où s'y côtoient des commerçants, des producteurs et des artisans. Depuis le début de la décennie, le nombre de commerces de détail sur éventaires et marchés s'accroît de 32%, mais cette hausse résulte, en partie, d'une meilleure connaissance statistique de ce secteur d'activité.

En 2000, le secteur de la vente par correspondance et sur catalogues comprenait essentiellement les grandes enseignes généralistes de la vente par correspondance. Avec le développement de l'internet, de nombreux commerces de ventes sur catalogue spécialisé se sont créés. Le nombre d'établissements du secteur quadruple avec l'apparition de petites structures souvent sans salarié et offrant une gamme variée de produits et services.

En sept ans, le nombre d'établissements de vente à domicile et par automate augmente de 31% en raison notamment du développement de la vente par automate comme, par exemple, celle des stations de lavage automatique pour les automobiles.

Avec une moyenne de 0,6 salarié par établissement, le secteur des ventes hors magasins emploie peu de personnel. Parmi les établissements du secteur, 93% n'emploient pas de salarié. Les plus gros employeurs appartiennent à la vente à domicile, notamment pour la livraison de produits alimentaires.

Fin 2006, l'emploi salarié champardennais du secteur de la vente hors magasins revient quasiment à son niveau du début de la décennie. Les créations d'emplois dans la vente par catalogues et la vente sur les marchés compensent les pertes dans le secteur de la vente à domicile.

Avec une proportion de 59%, l'emploi féminin champardennais est plus fréquent qu'à l'échelon national (50%).

La part des salariés à temps partiel (37%) est du même ordre de grandeur qu'au niveau France métropolitaine (36%). ■

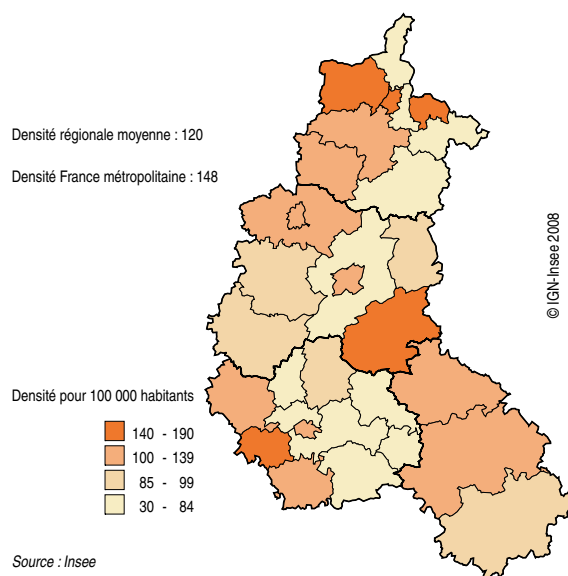


## > DÉFINITIONS

Le domaine **vente hors magasins** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- Vente par correspondance sur **catalogue général** (526A) ou sur **catalogue spécialisé** (526B), concernant tout type de produit par tout type de média (correspondance, télévision, internet...);
- Commerce de détail **alimentaire sur éventaires et marchés** (526D) et commerce de détail **non alimentaire sur éventaires et marchés** (526E) installés sur la voie publique ou sur un emplacement de marché déterminé;
- Vente à **domicile** (526G) correspondant au commerce de détail de tout produit exercé par démarchage au domicile ou sur le lieu de travail du consommateur;
- Vente **par automate** (526H).

## Densité des commerces de ventes hors magasins par territoire

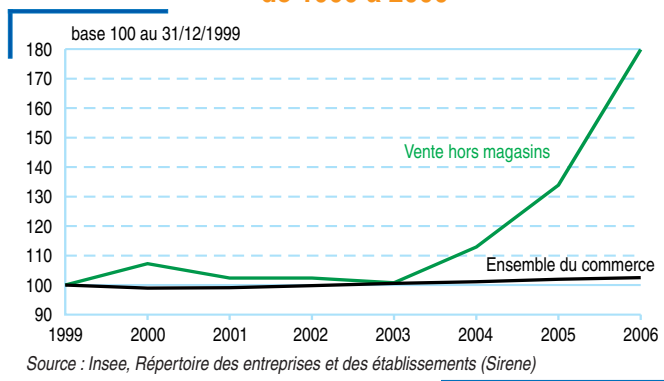


## Le parc au 31 décembre 2006

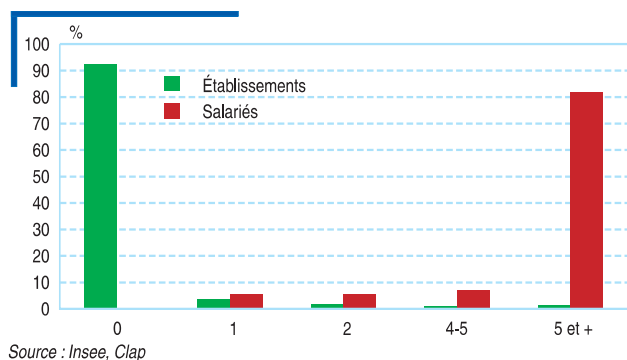
|  | Nombre de points de vente |            |            |             |                   | Densité moyenne pour 100 000 habitants |           |            |             |                   |
|--|---------------------------|------------|------------|-------------|-------------------|--|-----------|------------|-------------|-------------------|
|  | Ardennes                  | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Ardennes                               | Aube      | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne |
| <b>Vente hors magasins</b>                   | <b>376</b>                | <b>283</b> | <b>706</b> | <b>241</b>  | <b>1 606</b>      | <b>131</b>                             | <b>95</b> | <b>125</b> | <b>129</b>  | <b>120</b>        |
| Vente par correspondance sur catalogues      | 15                        | 15         | 38         | 9           | 77                | 5                                      | 5         | 7          | 5           | 6                 |
| Commerce de détail sur éventaires et marchés | 338                       | 250        | 595        | 216         | 1 399             | 118                                    | 84        | 105        | 116         | 105               |
| Vente à domicile et vente par automate       | 23                        | 18         | 73         | 16          | 130               | 8                                      | 6         | 13         | 9           | 10                |

Source : Insee, Clap

## Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



## Répartition de l'emploi et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006

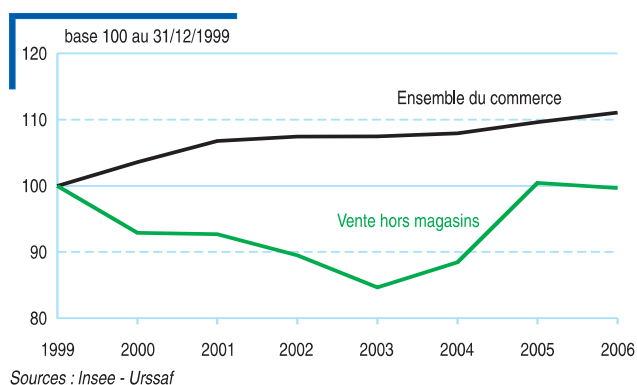


## L'emploi salarié au 31 décembre 2006

| Unités : nombre, %                           | Ardennes   | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Champagne-Ardenne        |                      |                             |
|--|------------|------------|------------|-------------|-------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------------|
|  |            |            |            |             |                   | ETP (*) sur l'année 2006 | Proportion de femmes | Proportion de temps partiel |
| <b>Vente hors magasins</b>                   | <b>108</b> | <b>116</b> | <b>720</b> | <b>35</b>   | <b>979</b>        | <b>875</b>               | <b>59</b>            | <b>37</b>                   |
| Vente par correspondance sur catalogues      | 10         | 5          | 16         | 5           | 36                | 29                       | 70                   | 54                          |
| Commerce de détail sur éventaires et marchés | 68         | 50         | 97         | 10          | 225               | 158                      | 46                   | 56                          |
| Vente à domicile et vente par automate       | 30         | 61         | 607        | 20          | 718               | 688                      | 65                   | 28                          |

(\*) Équivalent temps plein  
Source : Insee, Clap

## Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



# Cafés et restaurants

**A**u 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 2 682 cafés et restaurants. Relativement à leur population, les départements des Ardennes et de l'Aube sont mieux pourvus que ceux de la Marne et de la Haute-Marne.

Depuis le début de la décennie, le nombre de cafés et de restaurants augmente de 7% en Champagne-Ardenne. Le nombre de restaurants de type traditionnel progresse au même rythme que celui de l'ensemble du secteur mais le nombre des cafés-tabacs et des débits de boissons recule de 18%. En revanche, le nombre des commerces orientés vers la restauration rapide s'accroît de 74% grâce au développement des implantations de quelques grandes enseignes nationales et aux créations de boulangeries et pizzerias dans les villes. L'effectif salarié dans le secteur cafés-restaurants est de 4,5 personnes en moyenne par établissement champardennais. Près de la moitié des établissements n'emploient aucun salarié. La concentration de l'emploi est forte et seulement 6% des établissements emploient un peu plus de la moitié des salariés.

Depuis 2000, l'effectif salarié champardennais du secteur des cafés et des restaurants augmente au rythme annuel moyen de 3,0%. La hausse de l'emploi salarié est plus importante dans la restauration rapide (+5,2% par an) et la restauration traditionnelle (+2,4% par an). Dans les cafés-tabacs et les débits de boissons, l'emploi salarié croît au rythme de 0,4% par an. Les disparitions d'unités affectent généralement peu l'emploi car elles ne concernent souvent que des établissements sans salarié.

En Champagne-Ardenne, l'emploi salarié féminin du secteur cafés-restaurants est plus fréquent (57%) qu'à l'échelon national (47%). La proportion de salariées travaillant à temps partiel (51%) est également plus importante que pour l'ensemble de la France métropolitaine (39%). ■



## > DÉFINITIONS

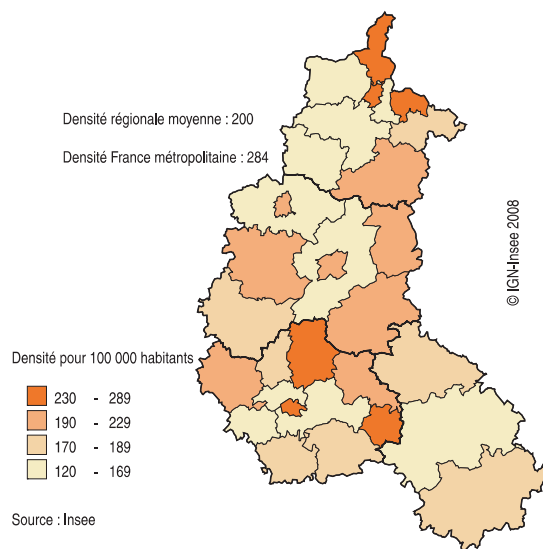
Le secteur **cafés et restaurants** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- **Cafés-tabac** (554A) associés à la tenue d'un bureau de tabac, **débits de boissons** (554B) ;

- **Restaurants de type traditionnel** (553A), restauration avec services à la table ou en libre-service (cafétéria) ;

- **Restaurants de type rapide** (553B), fourniture au comptoir d'aliments et de boissons à consommer sur place ou à emporter, présentés dans des conditionnements jetables.

## Densité en cafés et restaurants par territoire





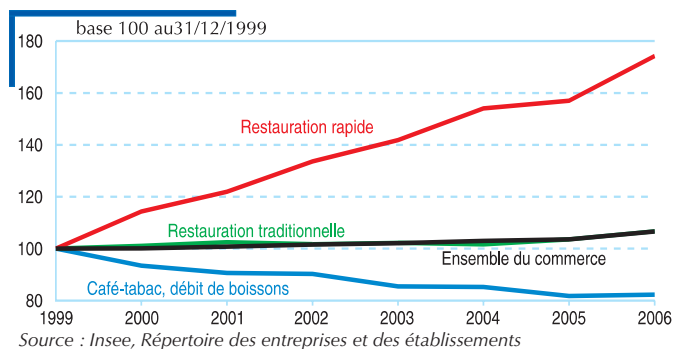
# Cafés et restaurants

## Le parc au 31 décembre 2006

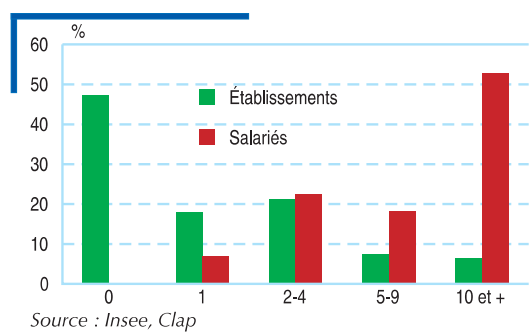
|                                    | Nombre de points de vente |            |              |             |                   | Densité moyenne pour 100 000 habitants |            |            |             |                   |
|------------------------------------|---------------------------|------------|--------------|-------------|-------------------|--|------------|------------|-------------|-------------------|
|                                    | Ardennes                  | Aube       | Marne        | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Ardennes                               | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne |
| <b>Cafés et restaurants</b>        | <b>644</b>                | <b>636</b> | <b>1 063</b> | <b>339</b>  | <b>2 682</b>      | <b>215</b>                             | <b>212</b> | <b>188</b> | <b>182</b>  | <b>200</b>        |
| Cafés-tabacs et débits de boissons | 237                       | 144        | 287          | 94          | 762               | 79                                     | 48         | 51         | 50          | 57                |
| Restauration de type traditionnel  | 265                       | 347        | 534          | 178         | 1 324             | 89                                     | 116        | 94         | 96          | 99                |
| Restauration de type rapide        | 142                       | 145        | 242          | 67          | 596               | 47                                     | 48         | 43         | 36          | 45                |

Source : Insee, Clap

## Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



## Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006

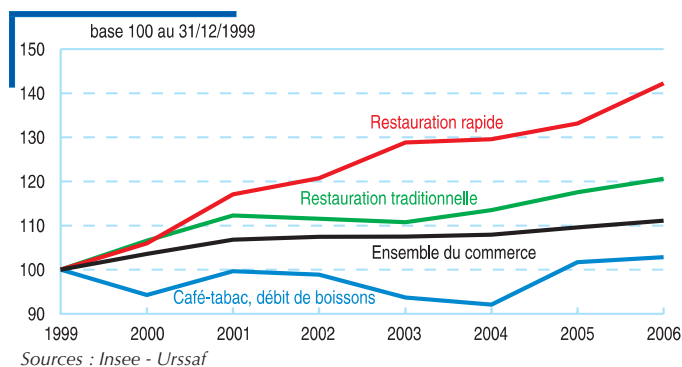


## L'emploi salarié au 31 décembre 2006

| Unités : nombre et %               | Champagne-Ardenne |              |              |             |                   | ETP sur l'année 2006 | Proportion de femmes | Proportion de temps partiel |
|------------------------------------|-------------------|--------------|--------------|-------------|-------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|
|                                    | Ardennes          | Aube         | Marne        | Haute-Marne | Champagne-Ardenne |                      |                      |                             |
| <b>Cafés et restaurants</b>        | <b>890</b>        | <b>1 707</b> | <b>3 476</b> | <b>843</b>  | <b>6 916</b>      | <b>5 622</b>         | <b>57</b>            | <b>51</b>                   |
| Cafés-tabacs et débits de boissons | 125               | 165          | 313          | 58          | 661               | 560                  | 63                   | 52                          |
| Restauration de type traditionnel  | 529               | 1 004        | 2 307        | 577         | 4 417             | 3 703                | 55                   | 45                          |
| Restauration de type rapide        | 236               | 538          | 856          | 208         | 1 838             | 1 359                | 60                   | 68                          |

Source : Insee, Clap  
\*ETP : Équivalent temps plein

## Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



# Autres services aux particuliers

**A**u 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 2 372 établissements offrant divers services aux particuliers. Relativement à leur population, les départements de la Marne et de l'Aube sont mieux pourvus que ceux des Ardennes et de la Haute-Marne.

Depuis le début de la décennie, le nombre des établissements appartenant aux « autres services aux particuliers » croît de 15%, en Champagne-Ardenne. Le nombre de blanchisseries-teinturerie recule de 14% et celui des studios-photographiques de 1%. En revanche, les créations sont nombreuses dans la coiffure, les soins de beauté et les soins corporels (+20%).

L'effectif salarié moyen dans le secteur « autres services aux particuliers » est de 1,2 personne par établissement : 56% des établissements sont non-employeurs et 14% n'emploient qu'un seul salarié. Les plus gros employeurs sont des salons de coiffure situés dans les grandes villes de la région.

En Champagne-Ardenne, l'effectif salarié s'accroît depuis 2000, au rythme annuel moyen de 0,7% pour l'ensemble du secteur « autres services aux particuliers ». Dans le secteur de la coiffure, des soins de beauté et des soins corporels l'emploi croît de 1,8%, en moyenne annuelle sur la période. Dans le secteur de la blanchisserie-teinturerie, les effectifs reculent de 4,0% en moyenne annuelle. La baisse est encore plus prononcée pour les studios photographiques (-8,0% en moyenne annuelle), en raison notamment de la forte diminution des tirages photographiques sur papier, due au développement des appareils numériques.

L'emploi salarié du secteur des « autres services aux particuliers » est un peu plus féminisé en Champagne-Ardenne (90%) qu'à l'échelon national (85%). La proportion de salariés travaillant à temps partiel (35%) est du même ordre de grandeur que pour l'ensemble de la France métropolitaine. ■

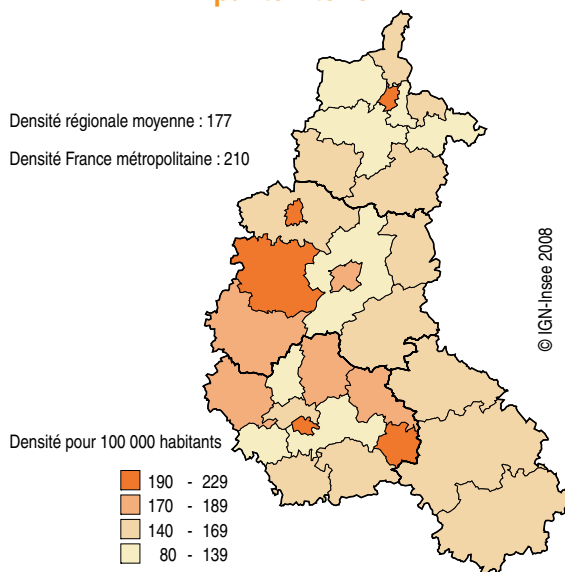


## > DÉFINITIONS

Le **secteur des autres services aux particuliers** regroupe les activités principales suivantes :

- **Studios et autres activités photographiques** (748A) comprenant notamment les travaux de prises de vues photographiques, y compris aériennes ;
- **Laboratoires techniques de développement et de tirage** (748B) comprenant également le développement de films cinématographiques ;
- **Blanchisserie et teinturerie de détail** (930B) comprenant aussi les laveries automatiques en libre service ;
- **Coiffure** (930D), **soins de beauté** (930E) comprenant également les soins de manucure et pédicure ;
- **Autres soins corporels** (930L) notamment saunas et solariums ;
- **Autres services personnels** (930N) divers, comme le toilettage d'animaux ; les agences matrimoniales ; l'exploitation de machines avec monnayeur (photomats, etc.).

## Densité en autres services aux particuliers par territoire



Source : Insee

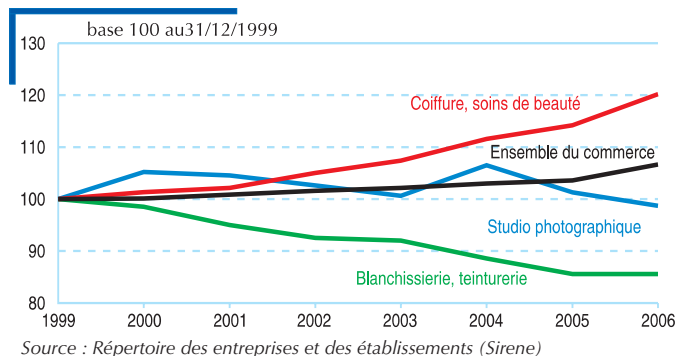
# Autres services aux particuliers

## Le parc au 31 décembre 2006

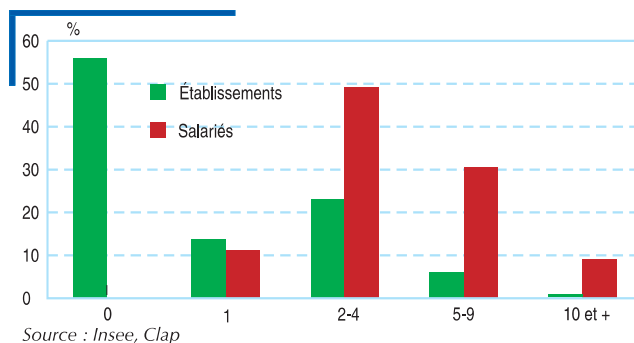
|  | Nombre de points de vente |            |              |             |                   | Densité moyenne pour 100 000 habitants |            |            |             |                   |
|--|---------------------------|------------|--------------|-------------|-------------------|--|------------|------------|-------------|-------------------|
|  | Ardennes                  | Aube       | Marne        | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Ardennes                               | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne |
| <b>Autres services aux particuliers</b>        | <b>479</b>                | <b>536</b> | <b>1 046</b> | <b>311</b>  | <b>2 372</b>      | <b>167</b>                             | <b>179</b> | <b>185</b> | <b>167</b>  | <b>177</b>        |
| Studio photographique et laboratoire de tirage | 30                        | 37         | 71           | 14          | 152               | 11                                     | 12         | 13         | 8           | 11                |
| Blanchisserie, teinturerie de détail           | 26                        | 46         | 76           | 23          | 171               | 9                                      | 15         | 13         | 12          | 13                |
| Coiffure, soins de beauté, soins corporels     | 423                       | 453        | 899          | 274         | 2 049             | 148                                    | 151        | 159        | 147         | 153               |

Source : Insee, Clap

## Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



## Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006



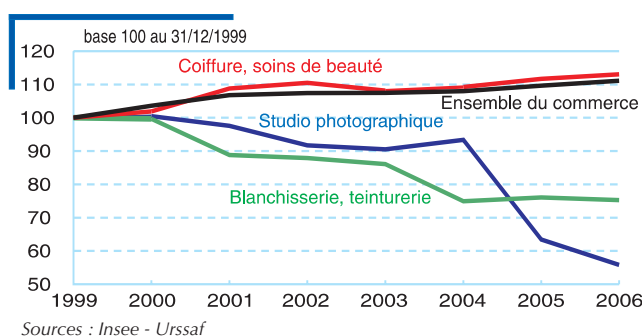
## L'emploi salarié au 31 décembre 2006

| Unités : nombre et %                           |            |            |              |             |                   | Champagne-Ardenne     |                      |                             |
|--|------------|------------|--------------|-------------|-------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------|
|  | Ardennes   | Aube       | Marne        | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | ETP* sur l'année 2006 | Proportion de femmes | Proportion de temps partiel |
| <b>Autres services aux particuliers</b>        | <b>469</b> | <b>659</b> | <b>1 442</b> | <b>360</b>  | <b>2 930</b>      | <b>2 491</b>          | <b>90</b>            | <b>35</b>                   |
| Studio photographique et laboratoire de tirage | 25         | 27         | 70           | 12          | 134               | 124                   | 62                   | 21                          |
| Blanchisserie, teinturerie de détail           | 19         | 24         | 110          | 16          | 169               | 144                   | 90                   | 56                          |
| Coiffure, soins de beauté, soins corporels     | 425        | 608        | 1 262        | 332         | 2 627             | 2 223                 | 91                   | 35                          |

Source : Insee, Clap

\*ETP : Équivalent temps plein

## Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



# Vente et réparation automobile

**A**u 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 1 546 commerces de vente de véhicules automobiles ou de réparation automobile. Relativement à leur population, les départements de l'Aube et de la Haute-Marne sont un peu mieux pourvus que ceux des Ardennes et de la Marne.

Les commerces disposant d'une superficie d'au moins 300 m<sup>2</sup> sont composés principalement de revendeurs au détail de véhicules neufs et d'occasion : concessionnaires, succursalistes et agents des marques françaises et étrangères. Leur superficie moyenne de vente s'établit à 1 750 m<sup>2</sup>.

Depuis le début de la décennie, le nombre de commerces de vente de véhicules automobiles recule de 17% en Champagne-Ardenne. En revanche, le nombre des commerces orientés vers la réparation et l'entretien des automobiles s'accroît de 38%. Les points de vente des grandes enseignes nationales, souvent spécialisées dans un domaine particulier de la réparation automobile, se sont développés à côté des garages traditionnels de mécanique ou de carrosserie.

L'effectif salarié moyen est d'environ 4,5 personnes par établissement. Près de 60 % des établissements emploient au plus deux salariés.

Depuis 2000, l'effectif salarié du secteur vente et réparation automobile augmente en Champagne-Ardenne, au rythme annuel moyen de 0,8 %. Avec 1,3% par an, la progression de l'emploi salarié est plus importante dans l'entretien-réparation automobile que dans la vente de véhicules (+0,6%).

Représentant une part de 19%, l'emploi salarié féminin est du même ordre de grandeur en Champagne-Ardenne qu'au niveau national. Il est un peu plus développé dans le commerce d'automobiles que dans l'entretien-réparation.

La proportion de salariés champardennais travaillant à temps partiel dans l'ensemble du secteur de la vente et de la réparation automobile est identique à celle observée à l'échelon national (13%). ■



## > DÉFINITIONS

Le secteur **vente et réparation automobile** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- Les **commerces de gros et de détail de véhicules automobiles** (501Z) sous toutes leurs formes, en neuf comme en occasion. Dans les véhicules automobiles sont compris les voitures particulières, les véhicules utilitaires ( camions, camionnettes, tracteurs routiers) et les véhicules de transport en commun ( autocars, autobus). Ce secteur comprend aussi le commerce de gros ou de détail de véhicules spéciaux, de remorques et de semi-remorques, de caravanes et remorques de tourisme ;
- **L'entretien et la réparation de véhicules automobiles** (502Z), comprenant également le remorquage et le dépannage routier, le montage de pièces et accessoires ne faisant pas partie du processus de fabrication le lavage de véhicules automobiles dans des stations automatiques avec monnayeurs.

## Les plus grandes surfaces commerciales par superficie décroissante en 2006

TOY & CO CHARLEVILLE-MEZIERES (08)  
CENTRE DE LOISIRS ET DE CARAVANING SAINT-DIZIER (52)  
AUTO AVENIR ARDEN - 3A CHARLEVILLE-MEZIERES (08)  
PONT DE VESLE AUTOMOBILES REIMS (51)  
LOVE AUTO WARCQ (08)  
MD AUTO MAGENTA (51)  
SOC DISTRIBUTION AUTOMOBILE CHALONNAISE (51)  
RENAULT VP CHARLEVILLE-MEZIERES (08)  
NDM AUTOMOBILES COMPERTRIX (51)

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

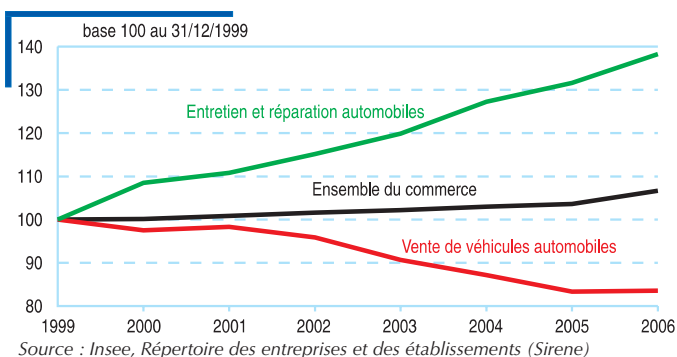
# Vente et réparation automobile

## Le parc au 31 décembre 2006

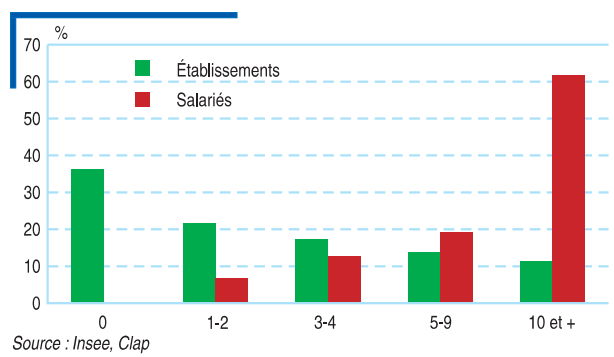
|  | Nombre de points de vente |            |            |             |                   | Nombre de points de vente de moins de 300 m <sup>2</sup> |            |            |             |                   |
|--|---------------------------|------------|------------|-------------|-------------------|--|------------|------------|-------------|-------------------|
|  | Ardennes                  | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne | Ardennes   | Aube       | Marne      | Haute-Marne | Champagne-Ardenne |
| <b>Vente et réparation automobile</b>            | <b>297</b>                | <b>369</b> | <b>638</b> | <b>242</b>  | <b>1 546</b>      | <b>267</b>   | <b>364</b> | <b>596</b> | <b>239</b>  | <b>1 466</b>      |
| Commerce de véhicules automobiles                | 131                       | 232        | 326        | 130         | 819               | 105  | 229        | 290        | 129         | 753               |
| Entretien et réparation de véhicules automobiles | 166                       | 137        | 312        | 112         | 727               | 162  | 135        | 306        | 110         | 713               |

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

## Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



## Répartition de l'emploi et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006

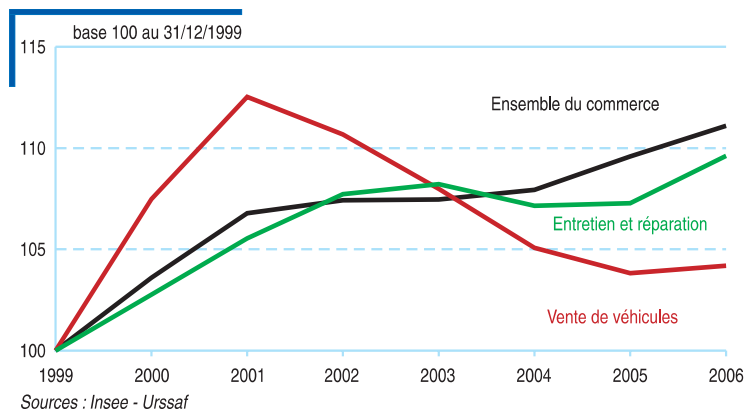


## L'emploi salarié au 31 décembre 2006

| Unités : nombre, %                               | Champagne-Ardenne |              |              |              |                   |                          |                      |                             |  |
|--|-------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------------|--|
|  | Ardennes          | Aube         | Marne        | Haute-Marne  | Champagne-Ardenne | ETP (*) sur l'année 2006 | Proportion de femmes | Proportion de temps partiel |  |
| <b>Vente et réparation automobile</b>            | <b>1 234</b>      | <b>1 533</b> | <b>3 249</b> | <b>1 187</b> | <b>7 203</b>      | <b>6 464</b>             | <b>19</b>            | <b>13</b>                   |  |
| Commerce de véhicules automobiles                | 878               | 1 186        | 2 257        | 905          | 5 226             | 4 710                    | 19                   | 11                          |  |
| Entretien et réparation de véhicules automobiles | 356               | 347          | 992          | 282          | 1 977             | 1 754                    | 17                   | 17                          |  |

(\*) Équivalent temps plein  
Source : Insee, Clap

## Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



# Définitions et sources



## > Champ du commerce:

Dans le panorama sur les équipements commerciaux et de services aux particuliers, l'activité économique principale des établissements appartenant au champ du «commerce» est définie par référence aux nomenclatures d'activités et de produits françaises (NAF rév.1).

Le terme « **commerce** » se réfère à un regroupement spécifique d'activités économiques, plus large que le concept traditionnel de commerce de détail, défini par la NAF. Ainsi, au sens de la NAF, l'activité de boulangerie, pâtisserie et de charcuterie (fabrication et vente) ne relève pas du commerce mais de l'industrie agroalimentaire, en raison de la phase de transformation des produits de base. D'autres activités retenues dans le champ « commerce » appartiennent habituellement à la catégorie des « services aux particuliers » de la NAF.

Les unités économiques retenues ont une activité principale consistant, soit à acheter et à revendre un produit neuf en l'état, soit à la vente au détail de produits préparés ou la fourniture de boissons ou repas, ou bien encore à la fourniture de certains services rendus aux personnes. Dans tous les cas, les différentes formes de vente ont essentiellement pour clientèle des particuliers. L'existence d'un lieu de vente à des particuliers est privilégiée, mais lorsque celui-ci est rattaché à une unité ayant une activité principale de commerce de gros, cette forme de vente, souvent marginale, est négligée.

Les cartes des densités en « commerces » par territoire sont réalisées selon un zonage de la Champagne-Ardenne en pays.



## > Sources statistiques

Les **comptages et les caractéristiques du parc d'établissements** du champ « commerce » en Champagne-Ardenne, au 31 décembre 2006, proviennent de la construction d'une base de données de points de vente. Celle-ci est obtenue à partir des fichiers Insee : Clap 2006 (Connaissance locale de l'appareil productif), Sirene (Système informatisé du répertoire national des entreprises et des établissements) et d'un fichier de la DRCCRF (Direction régionale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes) concernant les équipements commerciaux dotés d'au moins 300 m<sup>2</sup> de surface de vente.

L'**évolution du nombre d'établissements** entre décembre 1999 et décembre 2006 est déterminée à partir des stocks d'établissements fournis par Sirene.

L'**évolution des effectifs salariés** est établie à partir des fichiers Urssaf (Union pour le recouvrement de cotisations de sécurité sociale et des allocations familiales) et mesurée à activité économique constante sur la période.

Les **densités en « commerces »** sont calculées à partir des populations issues du recensement de la population de 1999.

Les **informations sur l'emploi féminin et le temps partiel** proviennent des déclarations annuelles de données sociales (DADS).



## > DÉFINITIONS

**Activité principale** : L'activité principale exercée (APE) est déterminée en fonction de la ventilation des différentes activités de l'entreprise ou de l'établissement. Comme la valeur ajoutée des différentes branches d'activité est souvent difficile à déterminer à partir des enquêtes statistiques, c'est la ventilation du chiffre d'affaires selon les branches qui est utilisée comme critère de détermination.

**Effectif salarié** : Par salarié, il faut entendre toute personne travaillant, aux termes d'un contrat, en échange d'un salaire ou d'une rétribution équivalente. L'effectif salarié se mesure par le nombre de postes, non-annexes, présents au 31 décembre dans l'établissement. Les salariés en mission d'intérim ne sont pas comptabilisés.

Dans les statistiques produites par le système d'information «Connaissance locale de l'appareil productif» (Clap), un poste correspond à un salarié dans un établissement. Un salarié qui travaille dans deux établissements correspond à deux postes. Ce salarié est donc comptabilisé deux fois. De plus, un poste se caractérise par une durée d'emploi et un niveau de rémunération suffisants le distinguant des postes «annexes». Dans le cas général, si la rémunération est supérieure à 3 SMIC mensuels ou si la durée d'emploi dépasse 30 jours et 120 heures et que le rapport nombre d'heures/durée est supérieur à 1,5, c'est un poste, sinon il s'agit d'un poste «annexe».

**Équivalent temps plein (ETP)** : Le temps en ETP se calcule pour chaque poste de travail à partir du nombre d'heures salariées fourni par la DADS et d'une référence horaire dépendant de l'activité de l'établissement.

**Temps partiel** : la proportion de salariés à temps partiel est déterminée à partir de la notion de poste à « temps non complet », issue de l'exploitation statistique des DADS. La qualification d'un poste à « temps complet » est basée sur une borne annuelle du nombre d'heures par jour, dépendant du secteur et de la taille de l'établissement.

## Carte des pays



