

Bilan de la saison 2008
dans les hôtels et les campings
bas-normands

Fléchissement de la fréquentation dans les hôtels et dans les campings



repères

En 2008, les hôtels ont perdu le surcroît d'activité enregistré la saison dernière (- 2,2 %), notamment du fait d'une clientèle étrangère en diminution (- 6 %). Le niveau de fréquentation de l'hôtellerie bas-normande redescend ainsi sous le niveau de 2006.

La saison a été difficile pour les établissements indépendants (- 5,8 %), mais a bénéficié aux hôtels de chaîne (+ 2,2 %).

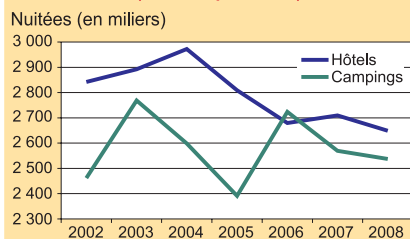
Contrairement au Calvados et à l'Orne, à l'origine de la baisse régionale, la Manche est parvenue à attirer plus de touristes dans ses hôtels en 2008 (+ 2 %), notamment sur les zones littorales.

Les campings, très touchés en 2007, affichent cette année encore un léger recul (- 1,3 %). La fréquentation a progressé dans le Calvados (+ 4 %) mais les campeurs ont été moins nombreux dans la Manche (- 6 %) et dans l'Orne (- 7 %).

Le recul de fréquentation dans les campings a été plus marqué dans les 1 et 2 étoiles (- 2,3 %), ainsi que sur les emplacements nus, les séjours en mobile home progressant légèrement.

La fréquentation des hôtels et des campings bas-normands a reculé au cours de la saison 2008. Entre mai et septembre, les nuitées dans les hôtels ont en effet diminué cette année de 2,2 % alors qu'elles sont restées stables en France métropolitaine. De même, les campings bas-normands affichent une fréquentation en baisse de 1,3 %, tandis que la moyenne enregistrée dans l'hexagone s'établit à + 1,2 %. Après une saison 2007 marquée par une météo capricieuse, les touristes venus dans la région ont trouvé un cru 2008 en demi-teinte : moins pluvieux, mais les températures se sont souvent situées en dessous des normales¹.

Évolution de la fréquentation touristique de 2002 à 2008 (mai à septembre*)



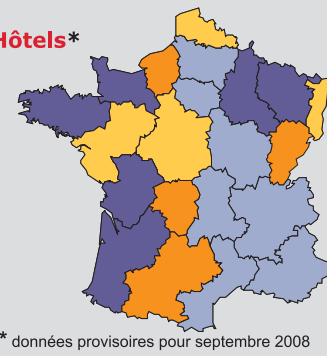
* données Hôtels provisoires pour septembre 2008

Source : Direction du tourisme, Insee

¹ Source : Météo France, bulletins climatiques

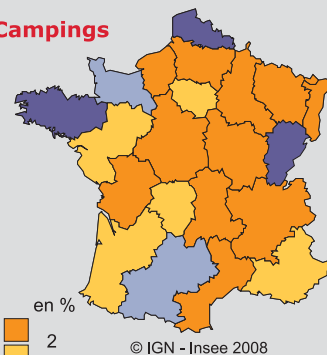
Évolution des nuitées 2008/2007⁽¹⁾ par région

Hôtels*



* données provisoires pour septembre 2008

Campings



en %

2

0

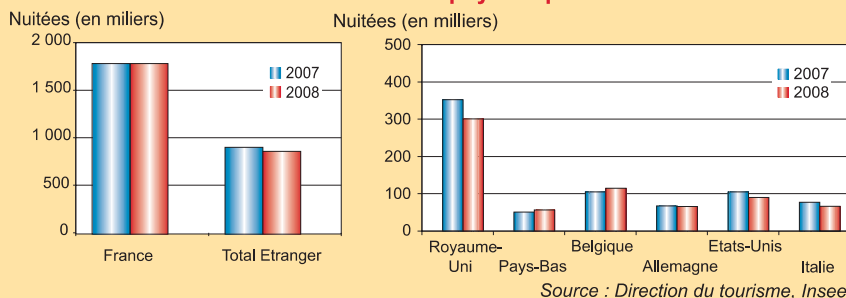
-2

© IGN - Insee 2008

(1) mai à septembre

Source : Direction du Tourisme, Insee

Évolution de la fréquentation touristique dans les hôtels selon le pays de provenance



L'hôtellerie ne confirme pas le rebond de 2007

En perdant plus de 60 000 nuitées en 2008, la fréquentation des hôtels bas-normands redescend sous son niveau de 2006. Parmi les régions voisines, si la Bretagne a subi également une érosion, les Pays-de-la-Loire et la Haute-Normandie rattrapent la baisse observée l'an dernier. Les régions du sud, notamment littorales, maintiennent quant à elles les bons niveaux atteints en 2007. La Basse-Normandie, en passant sous la barre des 2,7 millions de nuitées, conserve néanmoins son 12^e rang, juste devant Poitou-Charentes.

Comme l'an dernier, la saison avait bien débuté, avec un mois de mai en nette hausse (+ 12 %), mais le niveau de fréquentation s'est dégradé les mois suivants, notamment en juin (- 8 %), août et septembre (- 6%). Le taux d'occupation des hôtels bas-normands évolue en conséquence, passant de 70,6 à 67,8 % sur l'ensemble de la saison.

Les touristes n'ont pas écourté leurs séjours (stables, à 1,7 jour), mais sont venus moins nombreux. La clientèle française, en recul l'an dernier, s'est stabilisée en 2008. En revanche, si les touristes étrangers avaient soutenu l'activité l'an passé, ils sont cette année à l'origine de la chute de la fréquentation, avec un repli de 6,4 %. Un repli qui est avant tout le fait de séjours britanniques en diminution (- 52 000 nuitées) non compensés par le retour des Belges et des Néerlandais.

Toutes les catégories sont touchées, y compris celles qui avaient bien progressé l'an dernier, les 1 et 2 étoiles parvenant à peine à se stabiliser. En revanche, si la saison a été décevante pour les indépendants (- 5,8 %), elle a permis aux hôtels de chaîne de renforcer leurs positions (+ 2,2 %).

Nouveau recul dans les campings

Après une baisse de 5,6 % en 2007, le nombre de nuitées dans les campings bas-normands continue de se réduire en 2008, mais à un rythme plus modéré (- 1,3 %). La Bretagne se trouve dans une situation analogue, tandis que la Haute-Normandie, le Centre et les Pays-de-la-Loire regagnent une clientèle perdue l'an dernier. Les régions méditerranéennes, grandes gagnantes de la saison 2007, n'ont pas rencontré le même succès cette année. Avec plus de 2,5 millions de nuitées, l'hôtellerie de plein air bas-normande occupe toujours la 10^e place dans la fréquentation hexagonale.

Le mois de mai a profité aux campings bas-normands, contrairement au reste de la saison, en retrait par rapport à 2007. Au cœur de l'été, juillet a été un peu meilleur que l'an dernier (+ 2 %), mais août moins bon (- 5 %). Le taux d'occupation des campings augmente pourtant, passant de 32,7 % à 34,2 % malgré un nombre d'emplacements occupés et une durée de séjours en diminution. Cette évolution s'explique par

une réduction de l'offre : certains établissements ont fermé, d'autres ont restreint le nombre d'emplacements mis à la disposition de la clientèle de passage en proposant aux propriétaires de mobile homes de s'y installer à l'année.

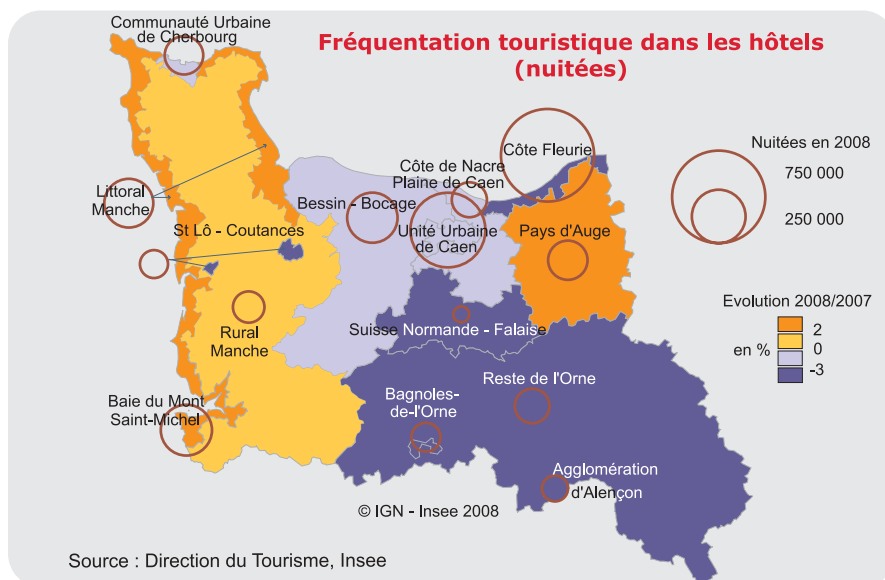
Le fléchissement de la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air a été plus marqué dans les campings de 1 et 2 étoiles (- 2,3 %). Moins soumis aux conditions météorologiques, les locations en mobile home se sont maintenues en 2008 et ont même légèrement progressé. Toutefois, comme en 2007, la fréquentation des emplacements nus a fait les frais de la fraîcheur estivale, perdant plus de 35 000 nuitées en 2008 (- 1,8 %).

Calvados : les campings ne retrouvent qu'une partie de leur clientèle

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air calvadosienne reprend en effet quelques couleurs cette année (+ 4,4 %), sans parvenir à compenser plus de la moitié de la perte enregistrée en 2007. Les campeurs français sont en effet revenus en 2008 (+ 7,2 %) et les étrangers ont confirmé encore cette année leur attrait pour ce département (+1,4 %). Britanniques, Néerlandais et Danois maintiennent leur engouement et contrebalancent le départ des Allemands et des Italiens.

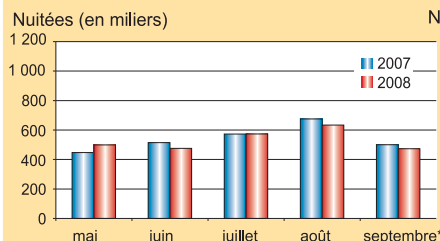
La clientèle des campings du Pays d'Auge et de la Côte Fleurie a toutefois continué à s'amenuiser tandis que le Bessin et la Côte de Nacre ont pleinement bénéficié de l'embellie. Catégorie la plus durement touchée l'an dernier, les établissements de 1 et 2 étoiles ont retrouvé cette saison une partie de leur

Fréquentation touristique dans les hôtels (nuitées)



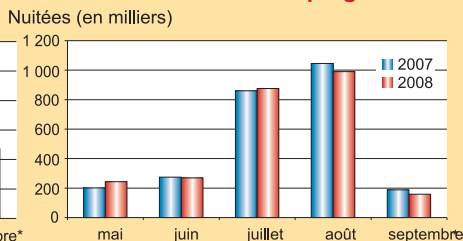


**Évolution mensuelle de la fréquentation touristique
dans les hôtels**



* données 2008 provisoires

**Évolution mensuelle de la fréquentation touristique
dans les campings**



Source : Direction du tourisme, Insee

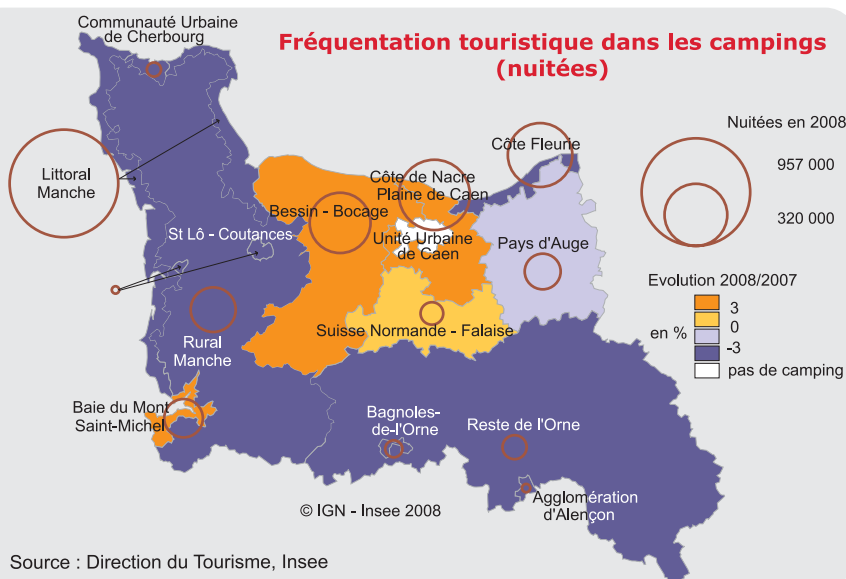
pendant la saison 2008 une hausse de 2 %. Les établissements de la Baie du Mont Saint-Michel et du littoral enregistrent même une progression proche de 5 %, tandis que la fréquentation a été comparable à la saison dernière à Cherbourg et s'est repliée à Saint-Lô et Coutances (- 10 %).

Ce rebond de l'activité a permis d'améliorer le taux d'occupation, qui passe de 67,7 à 68,3 %, principalement du fait de clients français (+2,7 %). Cette reprise a surtout profité aux hôtels de 1 et 2 étoiles, ceux de 3 et 4 étoiles parvenant à consolider le surcroît de clientèle reçue en 2007. En revanche, les établissements non classés souffrent encore cette année. Plusieurs ont fermé et leur fréquentation continue de se réduire (- 6%).

La saison 2008 a été moins favorable à l'hôtellerie de plein air, dont la fréquentation s'est nettement contractée : -5,7% par rapport à 2007. Les campeurs étrangers sont venus moins nombreux, en particulier les Néerlandais, les Britanniques et les Allemands. Seule a progressé la fréquentation en Baie du Mont Saint-Michel.

Les campings de 1 et 2 étoiles, déjà touchés l'an dernier, ont le plus souffert de cette désaffection (- 10 %), mais la baisse de fréquentation a également été ressentie par les établissements mieux équipés (- 4 %) tant sur les emplacements nus que sur ceux disposant de mobile homes.

**Fréquentation touristique dans les campings
(nuitées)**



Source : Direction du Tourisme, Insee

clientèle ; les 3 et 4 étoiles enregistrent également une légère hausse. La fréquentation des emplacements nus, en forte baisse l'an dernier, a légèrement progressé cette année (+ 2 %) mais sans atteindre celle liée aux villégiatures en mobile home (+ 12 %).

L'hôtellerie calvadosienne a en revanche subi un revers en 2008, avec une baisse de 2,1 % de sa fréquentation. Par opposition à l'an passé, les Français sont revenus (+ 2 %) alors que les étrangers se sont détournés des hôtels du département (- 9 %). Les Néerlandais et les Suisses y ont davantage séjourné qu'en 2007, contrairement aux Anglais, Américains, Italiens, Allemands ou Espagnols.

Hormis le Pays d'Auge, tous les secteurs du Calvados ont été affectés par cette atténuation de la fréquentation, notamment la Côte Fleurie et la Suisse Normande. Ce sont les hôtels non classés qui tirent le mieux leur épingle du jeu en affichant une progression de 2,1 %. Les autres catégories, en progrès l'an dernier, reculent en 2008, les 4 étoiles totalisant même un nombre de nuitées

en deçà de celui de 2006. Le taux d'occupation des hôtels suit cette tendance, passant dans le Calvados de 73,8 % en 2007 à 70,1 % en 2008.

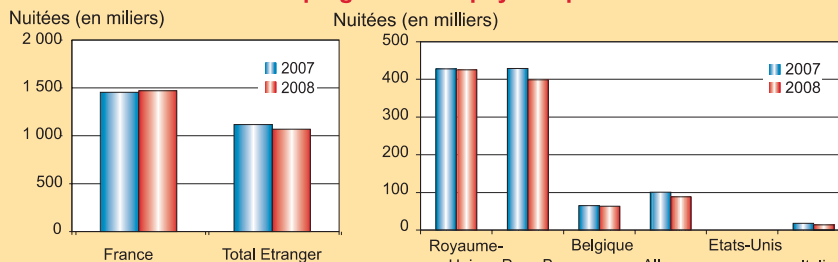
Manche : l'hôtellerie du littoral marque une reprise

Dans la Manche, et à la différence de la Basse-Normandie, les hôtels avaient particulièrement souffert sur les côtes. Ils ont regagné des clients, affichant

Orne : une mauvaise année pour les hôtels et les campings

Si l'hôtellerie ornaise a connu une année 2007 favorable, elle a été malmenée cette année, affichant une fréquentation en baisse de 14 %. Contrairement à l'an dernier, la clientèle française a boudé les hôtels du département (- 16 %) et les étrangers, notamment les Anglais, sont venus un peu moins nombreux. Toutes les caté-

**Évolution de la fréquentation touristique
dans les campings selon le pays de provenance**



Source : Direction du tourisme, Insee

gories d'établissements ont été affectées, hormis les 3 et 4 étoiles, qui ont réussi à reproduire les bons résultats de 2007.

Ne profitant pas de l'ensoleillement de mai et subissant plus durement que dans le reste de la région une arrière-saison décevante, la clientèle des campings normands s'est encore contractée en 2008 (- 7 %). N'ayant pas pu réitérer l'excédent de fréquentation enregistré en 2007, les établissements de l'agglomération alençonnaise, en particulier, reculent plus nettement que les autres.

Jean-Pierre BELVEZET
Insee



DIRECTION
REGIONALE DE L'INSEE
DE BASSE-NORMANDIE

93, rue de Geôle
14052 CAEN CEDEX 4
Tél. : 02.31.15.11.00
Fax : 02.31.15.11.80

www.insee.fr/basse-normandie

Directeur de la publication :
Michel GUILLEMET

Service études et diffusion :
Julien BECHTEL

Rédacteur en Chef :
Didier BERTHELOT

Secrétaire de rédaction :
Charles DESFOREST

Composition PAO :
Marie-Isabelle LARDET
Françoise LEROND

Crédit photos :
Comité régional du tourisme ; Chambre régionale d'agriculture ; Comité départemental du tourisme de la Manche

Attaché de presse :
Philippe LEMARCHAND
02.31.15.11.14

© INSEE 2008

Fréquentation touristique dans les hôtels et les campings

Unité : Nuitées par catégorie (en milliers)

Mai-septembre	Hôtels ⁽¹⁾						Campings		
	Sans étoile	1*	2*	3*	4*	Total	1 & 2*	3 & 4*	Total
Basse-Normandie									
Français	279,1	128,7	866,9	396,1	122,6	1 793,3	537,1	932,6	1 469,7
Etrangers	88,7	35,6	330,1	338,8	62,8	855,9	102,1	965,4	1 067,5
Total 2008	367,7	164,3	1 196,9	734,9	185,4	2 649,2	639,3	1 897,9	2 537,2
Rappel 2007	368,8	164,6	1 223,9	760,1	192,2	2 709,6	654,1	1 915,3	2 569,4
Evolution 2008/2007 (en %)									
Nuitées	- 0,3	- 0,2	- 2,2	- 3,3	- 3,5	- 2,2	- 2,3	- 0,9	- 1,3
Parc ⁽²⁾	- 3,4	- 2,0	- 0,3	1,0	0,0	- 0,6	- 1,5	- 3,2	- 2,2
Calvados									
Français	206,9	49,8	467,5	274,5	112,2	1 110,9	180,0	453,9	633,8
Etrangers	67,7	17,2	199,8	253,0	57,2	594,8	50,8	511,8	562,6
Total 2008	274,6	66,9	667,3	527,5	169,4	1 705,7	230,8	965,7	1 196,5
Rappel 2007	268,9	67,8	677,1	550,2	178,1	1 742,1	201,1	945,0	1 146,1
Evolution 2008/2007 (en %)									
Nuitées	2,1	- 1,3	- 1,4	- 4,1	- 4,9	- 2,1	14,8	2,2	4,4
Parc ⁽²⁾	2,5	0,0	- 0,7	1,7	0,0	0,4	- 5,3	- 2,4	- 3,8
Manche									
Français	57,2	53,6	284,7	98,7		494,2	327,0	451,1	778,1
Etrangers	15,9	14,7	112,6	76,0		219,3	35,8	449,6	485,4
Total 2008	73,1	68,3	397,4	174,7		713,5	362,8	900,7	1 263,5
Rappel 2007	77,9	63,9	382,0	175,6		699,3	402,6	937,5	1 340,1
Evolution 2008/2007 (en %)									
Nuitées	- 6,1	6,9	4,0	- 0,5		2,0	- 9,9	- 3,9	- 5,7
Parc ⁽²⁾	- 14,3	- 5,6	0,0	3,3		- 1,3	1,6	- 4,2	- 0,9
Orne									
Français	14,9	25,4	114,6	33,3		188,3		57,7	
Etrangers	5,1	3,7	17,6	15,3		41,7		19,4	
Total 2008	20,0	29,0	132,2	48,7		229,9		77,2	
Rappel 2007	22,1	32,9	164,8	48,4		268,2		83,2	
Evolution 2008/2007 (en %)									
Nuitées	- 9,5	- 11,7	- 19,8	0,6		- 14,2		- 7,2	
Parc ⁽²⁾	- 25,0	0,0	0,0	- 9,1		- 2,2		- 2,9	

(1) données provisoires pour le mois de septembre

(2) Parc : nombre d'hôtels/campings ouverts dans la saison

Source : Direction du tourisme, Insee

AVERTISSEMENT

Les résultats sont issus de l'enquête "Fréquentation dans l'hôtellerie homologuée, l'hôtellerie de chaîne non homologuée et l'hôtellerie de plein air" réalisée par la Direction régionale de l'Insee en partenariat avec la Direction du tourisme, le Comité régional du tourisme et les Comités départementaux de Basse-Normandie. Dans l'hôtellerie, l'enquête est réalisée mensuellement, par sondage. Dans l'hôtellerie de plein air, elle porte sur les mois de mai à septembre auprès de l'ensemble des campings homologués.

A cette fréquentation comptabilisée par l'Insee, il faudrait ajouter les touristes pratiquant le tourisme vert (gîtes ruraux, chambres d'hôtes), ceux fréquentant les centres ou villages de vacances, ceux possédant ou louant une résidence secondaire et ceux en vacances chez des amis ou de la famille.

Pour des raisons méthodologiques (élargissement progressif du champ d'investigation entre 2004 et 2006), les résultats des enquêtes de fréquentation ne sont pas tout à fait comparables avec ceux publiés les années antérieures. A chaque modification, une réropolation des données de l'année précédente a été effectuée pour assurer une mesure en évolution cohérente.