



Une année réussie grâce aux étrangers

En janvier 2005, le parc hôtelier champardennais compte 301 hôtels de tourisme, soit sept unités de plus qu'en 2004. Avec 8 793 chambres offertes, la capacité hôtelière progresse de 3,3 %.

Au cours de l'année 2005, 2 011 000 personnes ont passé 2 720 000 nuitées dans les hôtels champardennais, soit une progression de 3,5 % du nombre des nuitées par rapport à 2004. Cette hausse s'explique par une arrivée accrue de touristes étrangers (+25,3 %) conjuguée à un accroissement de l'offre de chambres.

Comme en 2004, la durée moyenne de séjour se situe à 1,4 jour, nettement inférieure à la moyenne nationale qui s'établit à 1,8 jour. La Champagne-Ardenne reste une région de passage, située au carrefour des grands axes touristiques.

Augmentation de l'offre dans les hôtels 2 et 3 étoiles

Avec trois nouveaux hôtels, l'offre en chambres du parc champardennais des 2 étoiles s'améliore de 2 %. Moins nombreux, les hôtels 3 étoiles gagnent 5 unités et près de 10 % de chambres supplémentaires. La fréquentation de ces deux segments d'hôtellerie progresse : le nombre des nuitées s'accroît de 4,1 % pour les 2 étoiles et de 6,7 % pour les 3 étoiles. Ces catégories d'hôtels ont un rôle économique primordial dans l'activité touristique champardennaise. Comme au niveau national, ils constituent les deux tiers de l'activité hôtelière. Les 2 et 3 étoiles ont toujours eu la faveur des clients. Dans les Ardennes, l'offre d'hôtels 3 étoiles est passée de trois à cinq entraînant une augmentation plus conséquente de la clientèle. Dans les hôtels de classe économique (0 étoile), les nuitées se sont accrues de 5,3 % alors qu'elles ont baissé de 10,5 % dans les hôtels 1 étoile.

Malgré l'accroissement du nombre de chambres occupées, les taux d'occupation continuent de baisser en 2005 dans tous les départements. Seuls les hôtels 2 étoiles dans les Ardennes et l'Aube connaissent une légère progression

(respectivement +3,1 points et +1,9 point). Au niveau régional, la baisse reste faible (-0,5 point), toutes catégories d'hôtels confondues, avec un taux d'occupation de 57,4 % inférieur à la moyenne nationale (58,9 %). La Marne enregistre le meilleur taux d'occupation (61 %), malgré une baisse de 1,1 point.

La clientèle étrangère plus nombreuse dans l'hôtellerie

La Champagne-Ardenne connaît un sursaut d'activité grâce aux touristes étrangers. Ils ont été beaucoup plus nombreux que l'année précédente à séjourner dans la région : 13 % en termes de nuitées. La part de la clientèle étrangère s'est accrue de 3 points, pour s'établir à 37,7 %. Les étrangers sont restés aussi longtemps que l'année dernière, avec une durée moyenne de séjour avoisinant 1,3 jour. Les hôtels 2 étoiles ont profité le plus de l'accroissement des nuitées étrangères (+19 %). L'Aube a connu la plus forte progression (+56 %).

Les nationalités les mieux représentées sont les mêmes qu'en 2004 : la clientèle britannique occupe le premier rang en constituant 41,1 % de la clientèle étrangère, elle devance les Belges (20,4 %) et les Allemands (10,5 %). Les Hollandais, 8,5 % de la clientèle étrangère, ont vu leur part

Le parc hôtelier au 1^{er} janvier 2005 et sa fréquentation durant l'année

Unité : nombre	Hôtels	Chambres	Arrivées	Nuitées
0 étoile	36	1 341	408 812	516 985
1 étoile	35	763	155 175	213 600
2 étoiles	164	4 331	877 788	1 218 252
3 étoiles	53	1 986	478 430	645 154
4 étoiles	13	372	91 211	125 998
Toutes cat.	301	8 793	2 011 416	2 719 989

Source : Enquête de fréquentation hôtelière - INSEE - Secrétariat d'Etat au Tourisme - CRT

s'accroître de plus 23 % par rapport à l'année précédente. Si les touristes sont venus plus nombreux en 2005, la clientèle d'affaires en Champagne Ardenne connaît une légère régression par rapport à l'année précédente, pour s'établir à 52 % de la fréquentation totale.

La fréquentation des campings bénéficie du fort ensoleillement de septembre

Entre mai et septembre 2005, les 98 campings champardennais ont enregistré 676 000 nuitées, soit un taux d'occupation global de 24,6 %, en augmentation d'un point par rapport à la saison de 2004. Leur fréquentation en termes de nuitées s'est améliorée en 2005 de 2,8 %.

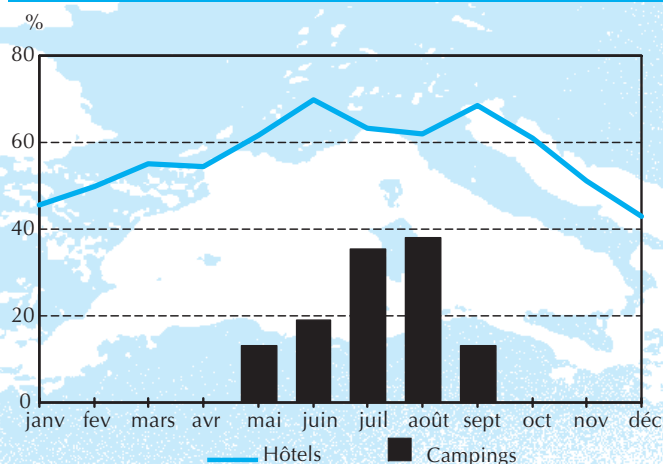
Excepté au mois de mai où le taux d'occupation sur la région a baissé par rapport à l'année précédente, les mois de juin à septembre ont connu une constante progression avec notamment une augmentation de près de 14 % pour le mois de septembre qui a été particulièrement clément. Certains touristes ont privilégié ainsi le camping hors saison. Juillet et août demeurent toutefois les deux mois de plus haute fréquentation, avec un taux de 38 % d'occupation en août.

Sur l'ensemble de la région, les touristes privilégient les campings haut de gamme (3 et 4 étoiles) par rapport à ceux de classe économique (taux d'occupation global de 32,8 % contre 19,6 %). Cependant, dans les Ardennes, l'écart est moins important entre les deux catégories. Le taux d'occupation des campings haut de gamme est de 18,9 % et celui des classes économiques de 15,8 %.

Les structures avec emplacements dits locatifs (équipés d'un hébergement de type mobile-home, bungalow, habitation légère de loisir...) continuent à afficher de meilleurs taux d'occupation (35,5 %) que celles pourvues d'emplacements nus. Cependant si le nombre d'emplacements locatifs progresse en 2005, ils représentent à peine 3 % de l'offre en emplacements de passage contre 17 % au niveau national.

La fréquentation étrangère s'est accrue de 6,3 %. Cette clientèle demeure majoritaire (deux tiers des nuitées au niveau régional). La part de leurs nuitées est encore plus importante dans la Marne et la Haute-Marne (respectivement 81 % et 72 %). La clientèle hollandaise reste prépondérante, tous départements confondus, avec une part de 54 % de la clientèle étrangère au niveau régional. La

Taux d'occupation 2005 en Champagne-Ardenne



Source : Enquête de fréquentation hôtelière - INSEE - Secrétariat d'Etat au tourisme - CRT - Préfectures

clientèle anglaise représente 18 % de la clientèle étrangère et les Allemands 11 %. Le classement demeure inchangé selon la catégorie de campings.

Si les Français sont moins nombreux que les étrangers à privilégier les campings, ils y restent plus longtemps. La durée moyenne de séjour des Français est près de 2 fois supérieure à celle des étrangers sur la région (3,6 jours contre 1,9 jour). Dans les Ardennes, les Français et les étrangers séjournent plus longtemps, toutes catégories de campings confondues. L'Aube retient moins les touristes français et étrangers avec la durée moyenne de séjour la plus courte (3,1 jours pour les Français et 1,5 jour pour les étrangers). ■

Définitions :

Taux d'occupation : rapport exprimé en % du nombre de chambres ou d'emplacements occupés au nombre de chambres ou d'emplacements offerts.

Durée moyenne de séjour : rapport exprimé en jours, du nombre de nuitées au nombre d'arrivées.

Nuitées : produit du nombre de personnes par le nombre de nuits passées à l'hôtel ou sur le terrain de camping.

Méthodologie :

Enquête dans l'hôtellerie : l'enquête est réalisée chaque mois de l'année, sur l'ensemble des hôtels homologués et, depuis avril 2003, sur le parc des hôtels non homologués de chaîne. Les hôtels sont classés en cinq catégories (de 0 à 4 étoiles). L'enquête est exhaustive.

Enquête dans l'hôtellerie de plein air : l'enquête est réalisée tous les mois de mai à septembre auprès de l'ensemble des terrains de camping homologués, c'est à dire déclarés à la préfecture et ayant reçu une autorisation préalable d'ouverture. Comme pour les hôtels, des normes bien définies interviennent pour le classement de ces terrains de 1 à 4 étoiles.

Capacité d'accueil des campings au 1er mai 2005

Unités : nombre et %	Terrains	Places	Nuitées	Taux d'occup.
Ardennes	32	2 969	200 203	17,4
Aube	22	1 863	123 818	23,2
Marne	22	1 658	145 201	28,1
Haute-Marne	22	1 622	207 188	34,9
Champagne-Ardenne	98	8 112	676 410	24,6

Sources : INSEE - Secrétariat d'Etat au tourisme - Préfectures

Paul Mouzin-Lizys