



Davantage d'échanges et retour vers l'équilibre

Le commerce extérieur du Nord-Pas-de-Calais se caractérise par l'importance des échanges dans la formation du PIB régional. L'orientation est marquée vers les pays de l'Union européenne. Les échanges, adossés sur un petit nombre d'entreprises, se concentrent sur les secteurs de l'automobile, des biens intermédiaires et de l'agroalimentaire. D'un point de vue conjoncturel, exportations et importations progressent plus fortement qu'au niveau national et le déficit se réduit.

Le Nord-Pas-de-Calais est la troisième région française à l'exportation comme à l'importation après l'Île-de-France et la région Rhône-Alpes. Le commerce extérieur y joue cependant un rôle relatif plus important puisque il contribue pour près de 36% à la formation du PIB régional contre un peu plus de 20% pour la France dans son ensemble. Les courants d'échanges du Nord-Pas-de-Calais, au moins à l'exportation, reposent sur un nombre limité d'entreprises. Les statistiques douanières enregistrent autour de 6 000 établissements occasionnellement exportateurs dans la région. Les enquêtes menées par la Chambre régionale de commerce et d'industrie montrent toutefois que seulement 2 500 entreprises exportent de manière régulière dont 1 400 vers seulement une ou deux destinations du voisinage immédiat du Nord-Pas-de-Calais, principalement la Belgique.

Après un recul marqué en 2005, les échanges commerciaux du Nord-Pas-de-Calais reprennent en 2006. Sous l'effet d'une augmentation des exportations et des importations, ils atteignent 70,2 milliards d'euros soit +13,8% (contre 61,7 milliards en 2005).

Ces évolutions, en phase avec la tendance nationale pour 2006, reflètent des situations contrastées selon les secteurs d'activité.

Les exportations : en hausse de 15,5% à 34,9 milliards d'euros

Les exportations du Nord-Pas-de-Calais ont atteint 34,9 milliards d'euros en 2006, en augmentation de 15,5% par rapport à 2005 (France : +8,6%). La région réalise ainsi 9,1% du total des exportations françaises en 2006 (8,6% en 2005) et conserve sa position au troisième rang des régions françaises exportatrices derrière l'Île-de-France (17,0%) et Rhône-Alpes (11,2%) et devant l'Alsace (6,8%).

Les exportations de la région sont naturellement orientées vers les pays voisins et l'Union européenne. En 2006, 77,5% des exportations du Nord-Pas-de-Calais ont été dirigées vers l'Union européenne (France : 65,0%). Huit des dix premiers partenaires de la région sont des pays de l'Union européenne, suivis par les États-Unis et la Chine.

Après le repli observé en 2005, les ventes ont progressé vers tous les pays de l'Union européenne. Les flux ont retrouvé, et pour la plupart largement dépassé, les résultats de 2004 avec des progressions à deux chiffres. Quelques pays font exception :

Exportations et importations du Nord-Pas-de-Calais

Unités : milliers d'euros, %

	Exportations		Importations		Solde
	2006	Part en %	2006	Part en %	2006
Ensemble	34 965 393	100,0	35 318 367	100,0	-352 974
Agroalimentaire	4 156 797	11,9	3 594 993	10,2	+561 804
Produits agricoles, sylvicoles et piscicoles	569 334	1,6	706 093	2,0	-136 759
Produits des industries agricoles et alimentaires	3 587 463	10,3	2 888 900	8,2	+698 563
Industrie civile	29 701 882	84,9	27 153 493	76,9	+2 548 389
Biens de consommation	2 993 266	8,6	4 528 755	12,8	-1 535 489
Produits de l'industrie automobile	8 749 693	25,0	4 509 227	12,8	+4 240 466
Équipement professionnel	3 031 000	8,7	4 485 758	12,7	-1 454 758
Biens intermédiaires	14 912 997	42,7	13 548 448	38,4	+1 364 549
Divers	14 926	0,0	81 305	0,2	-66 379
Produits énergétiques	1 106 714	3,2	4 569 881	12,9	-3 463 167
Combustibles et carburants	1 106 714	3,2	4 569 881	12,9	-3 463 167
Électricité, gaz et chaleur	0	0,0	0	0,0	0

Source : Douanes françaises, données caf/fab hors matériel militaire

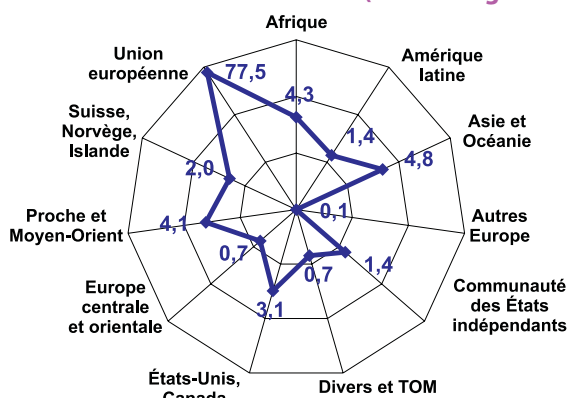
l'Irlande et le Luxembourg en légère baisse, la Hongrie en stagnation. La Belgique reste largement en tête avec 6,5 milliards d'euros (+16,0%), suivie de l'Allemagne 4,6 milliards d'euros (+7,6%) et du Royaume-Uni : 3,5 milliards d'euros (+2,3%)

La Pologne en progrès dans le classement des pays clients du Nord-Pas-de-Calais

La Pologne devient le huitième pays client de la région avec des exportations qui passent de 439 millions d'euros en 2005 à 1,2 milliard d'euros en 2006, soit +169,8%, confirmant le resserrement des liens de la région avec ce pays qui représente 3,4% des montants exportés par la région. Au plan national, la Pologne est le treizième client de la France avec 1,8% du total des exportations françaises, également en très forte progression vers ce pays.

Par grande zone, hors UE, **l'Asie-Océanie** absorbe 4,8% des exportations de la région, soit 1,7 milliard d'euros. La Chine occupe depuis cette année la première place des clients asiatiques du Nord-Pas-de-Calais avec des montants en nette progression (586 millions d'euros, +47,6%). En revanche, on note à nouveau un recul des ventes vers le Japon : 242 millions d'euros contre 260 millions d'euros en 2005 et 270 millions d'euros en 2004. Ce recul est lié en partie à la mauvaise performance des ventes d'équipements automobiles vers ce pays, tendance également observée au niveau national. Enfin, l'émergence de l'Inde au plan mondial ne se traduit pas par des résultats sur les exportations du Nord-Pas-de-Calais, ce pays restant un partenaire marginal de la région.

Part des grandes zones géographiques en % dans les exportations du Nord-Pas-de-Calais (échelle logarithmique)



Source : Douanes françaises, données caf/fab hors matériel militaire

L'Afrique, portée par les bons résultats obtenus sur le Maghreb et dans une moindre mesure en Égypte, est la troisième zone de débouchés pour les exportations de la région Nord-Pas-de-Calais avec un total de 1,5 milliard d'euros, soit 4,3% du total des exportations de la région.

Avec des montants sensiblement égaux, 1,4 milliard d'euros soit 4,1% du total des marchandises exportées, la zone **Proche et Moyen-Orient** est la quatrième zone de destination des exportations de la région, réalisées pour plus de la moitié vers quatre pays dont les achats en Nord-Pas-de-Calais augmentent en 2006 : la Turquie, l'Arabie saoudite, l'Iran et les Émirats arabes unis.

La zone **Amérique du Nord, États-Unis et Canada**, 1,1 milliard d'euros, représente 3,1% du total des exportations de la région. Les **États-Unis**, avec 900 millions d'euros soit une hausse de 23,0%, deviennent le neuvième client de la région et son premier client non européen. À noter que ce classement ne reflète pas la position des USA dans le commerce extérieur de la France, ce pays, sixième client mondial de la France, représentant à lui seul 7,0% des exportations nationales. En définitive, le Nord-Pas-de-Calais n'est que la septième région de France exportatrice vers la zone USA/Canada.

Les dix premiers pays clients du Nord-Pas-de-Calais

Unités : milliards d'euros, %

	Exportations		Évolution		Part en 2006	
	2005	2006	%	Apport ⁽¹⁾	%	Cumul
Ensemble	30,3	35,0	+15,5		100,0	
1 Belgique	5,6	6,5	+16,0	+3,0	18,6	18,6
2 Allemagne	4,3	4,6	+7,6	+1,1	13,1	31,7
3 Royaume-Uni	3,5	3,5	+2,3	+0,3	10,1	41,8
4 Espagne	2,9	3,3	+14,6	+1,4	9,4	51,2
5 Italie	2,5	2,8	+11,3	+0,9	8,1	59,3
6 Pays-Bas	1,2	1,5	+17,5	+0,7	4,2	63,5
7 Suède	0,8	1,2	+43,5	+1,2	3,5	67,0
8 Pologne	0,4	1,2	+169,8	+2,5	3,4	70,4
9 EUAN (USA)	0,7	0,9	+23,0	+0,5	2,5	72,9
10 Chine	0,4	0,6	+47,6	+0,6	1,7	74,6

(1) L'apport d'évolution ou "contribution à la croissance" représente l'évolution individuelle du pays considéré pondéré par sa part dans les échanges.

Source : Douanes françaises, données caf/fab hors matériel militaire



En 2006, la répartition des exportations par grands secteurs d'activité est la suivante : agroalimentaire : 11,9% du total des exportations du Nord-Pas-de-Calais (France : 11,2%), industrie civile : 84,9% (France : 84,3%) et produits énergétiques : 3,2% (France : 4,5%).

La bonne tenue des ventes du secteur **agroalimentaire**, 4,1 milliards d'euros (3,8 milliards en 2005, +8,8%) est essentiellement liée aux produits des industries agroalimentaires (3,5 milliards d'euros contre 3,2 milliards en 2005), tandis que les exportations de produits de la culture et de l'élevage (506 millions d'euros contre 521 millions en 2005) et de la pêche et aquaculture (60 millions d'euros contre 64 millions en 2005) sont en baisse. Les grands groupes régionaux d'agroalimentaire (Roquette, Lesaffre, Bonduelle, etc.) ont fait du Nord-Pas-de-Calais la principale région exportatrice française agroalimentaire devant les Pays de la Loire.

S'agissant de l'**industrie civile**, les différentes branches enregistrent des résultats plutôt à la hausse.

Les ventes de **biens de consommation** (8,6% des exportations de la région) progressent à 2,9 milliards d'euros contre 2,6 milliards l'année précédente (+16,6%) réalisées pour plus de la moitié par les produits pharmaceutiques, savons, parfums et produits d'entretien.

Le secteur habillement et cuir poursuit sa progression (967 millions d'euros, +15,9% par rapport à 2005), ainsi que les ventes d'équipements du foyer, composés de meubles pour un tiers (380 millions d'euros, +22,7%).

Les ventes du secteur automobile se rétablissent

L'**industrie automobile**, avec 25% des exportations de la région, est la principale branche exportatrice du Nord-Pas-de-Calais, deuxième région de France pour la production de véhicules et équipements automobiles avec la présence de constructeurs français et étrangers : Renault, Peugeot, Fiat, Toyota. En 2005, la contraction de la demande des principaux clients (Belgique, Allemagne, Italie, Royaume-Uni), conjuguée au vieillissement de certains modèles, avait provoqué un net déclin des ventes. Elles se redressent en 2006, à 8,7 milliards d'euros contre 7,9 milliards en 2005 (+10,5%), confirmant l'amélioration de la demande observée par les industriels du secteur au cours du deuxième semestre 2006. Cette performance régionale s'inscrit dans un contexte global de déclin des ventes automobiles françaises : 50 milliards d'euros contre près de 52 milliards en 2005 et 53 milliards en 2004.

Le poste **équipement professionnel** réalise une bonne performance avec 8,7% des exportations de la région, soit 3,0 milliards d'euros en 2006 contre 1,8 milliard en 2005 (+67,8%). Celle-ci trouve son explication dans la progression des ventes d'équipements électriques et électroniques (1,2 milliard d'euros contre environ 300 millions d'euros les deux années précédentes), et dans une moindre mesure du matériel ferroviaire roulant (543 millions d'euros contre 231 millions en 2005).

Pris dans leur ensemble, les **biens intermédiaires** constituent 42,7% des exportations totales de la région avec 14,9 milliards d'euros de marchandises exportées, soit une hausse de 14,3% par rapport à 2005. Cette embellie concerne toutes les branches à l'exception du textile dont les ventes continuent de diminuer (1,1 milliard d'euros, -5,8%). En revanche, portées par une conjoncture favorable, les exportations de métaux et produits métalliques (18,2% des exportations de la région) augmentent sensiblement (6,3 milliards d'euros, +24,4%), de même que les ventes de produits chimiques, en caoutchouc ou en plastique (4,3 milliards d'euros, +14,4%).

Enfin, le poste **énergie** (produits pétroliers raffinés) croît de 14% à 1,1 milliard d'euros.

Les importations croissent fortement, +12,3%, à 35,3 milliards d'euros

Avec 8,3% du total des importations françaises, la région se situe en troisième place après l'Île-de-France (26,0%) et Rhône-Alpes (8,5%). En 2006, les importations progressent de 12,3% pour atteindre 35,3 milliards d'euros.

Les pays de l'Union européenne fournissent 61,3% des marchandises importées de la région et 21,6 milliards d'euros (60,0% et 19,0 milliards d'euros en 2005). Les principaux partenaires sont les pays voisins, la Belgique, l'Allemagne et le Royaume-Uni, suivis de la Chine qui se hisse en 2006 au quatrième rang des pays fournisseurs de la région.

Par grands secteurs, les importations régionales se répartissent entre l'agroalimentaire (10,2%), l'industrie civile (76,9%) et les produits énergétiques (12,9%).

Les importations du secteur **agroalimentaire** sont stables à 3,5 milliards d'euros sur les trois dernières années.

Les différents secteurs de l'**industrie civile** présentent des évolutions à la hausse. Ainsi, les achats de **biens de consommation**, hors alimentaires, atteignent 4,5 milliards d'euros (+6,0%), les produits de l'**industrie automobile** 4,5 milliards d'euros (+13,6%), les **équipements professionnels** 4,4 milliards d'euros (+34,0%)

Les dix premiers pays fournisseurs du Nord-Pas-de-Calais

Unités : milliards d'euros, %

	Importations		Évolution		Part en 2006	
	2005	2006	%	Apport (1)	%	Cumul
Ensemble	31,5	35,3	+12,3		100,0	
1 Belgique	4,9	5,5	+11,8	+1,8	15,5	15,5
2 Allemagne	3,9	4,0	+2,4	+0,3	11,4	26,8
3 Royaume-Uni	1,9	2,5	+27,0	+1,7	6,9	33,8
4 Chine	1,9	2,1	+10,6	+0,6	5,9	39,7
5 Pays-Bas	1,6	1,9	+19,7	+1,0	5,4	45,1
6 Espagne	1,8	1,9	+4,5	+0,3	5,3	50,4
7 Italie	1,7	1,6	-6,4	-0,3	4,4	54,9
8 Norvège y compris Svalbard	1,9	1,5	-22,2	-1,3	4,1	59,0
9 Japon	1,1	1,3	+16,3	+0,6	3,7	62,7
10 Russie	0,7	1,0	+44,0	+1,0	2,9	65,6

(1) L'apport d'évolution ou "contribution à la croissance" représente l'évolution individuelle du pays considéré pondéré par sa part dans les échanges.
Source : Douanes françaises, données caf/fab hors matériel militaire

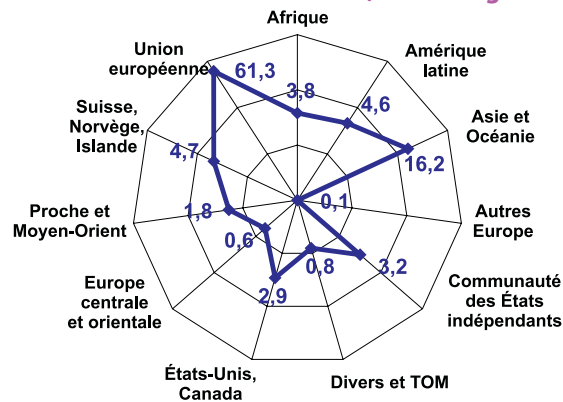
stimulés par la hausse des achats d'équipements électriques et électroniques. Les importations de **biens intermédiaires** affichent une progression de 10,0% à 13,5 milliards d'euros avec une forte poussée des achats de métaux et produits métalliques, 4,9 milliards d'euros (+26,0%) et des produits chimiques, en caoutchouc ou en plastique, 3,7 milliards d'euros (+8,5%). Ceci atteste la reprise sensible de l'activité industrielle au deuxième semestre 2006, comme la hausse des prix de certains produits.

Enfin, la facture **d'énergie** s'alourdit de 13% à 4,5 milliards d'euros (hydrocarbures 2,4 milliards d'euros, produits raffinés 1,6 milliard d'euros) contre 4,0 milliards d'euros en 2005.

Le taux de couverture des échanges approche l'équilibre et le solde de la balance commerciale de la région se rétablit

Le commerce extérieur régional s'est soldé par un déficit de 352,9 millions d'euros en 2006, contre -1,1 milliard d'euros en 2005. Ce solde est légèrement excédentaire hors énergie. L'amélioration du taux de couverture des importations par les exportations de la région entre 2005 (96,4%) et 2006 (99,0%) s'explique par une hausse globale des exportations, face à des importations en augmentation plus modérée, qui parvient à compenser l'accroissement de la facture énergétique.

Part des grandes zones géographiques en % dans les importations du Nord-Pas-de-Calais (échelle logarithmique)



Source : Douanes françaises, données caf/fab hors matériel militaire

Du point de vue géographique, les principaux excédents sont enregistrés avec l'Espagne (+1,4 milliard d'euros) et l'Italie (+1,2 milliard d'euros) et les principaux déficits avec la Chine (-1,5 milliard d'euros) et le Japon (-1,0 milliard d'euros). Du point de vue sectoriel, les principaux excédents sont enregistrés dans les produits de la construction automobile (+4,2 milliards d'euros) et les produits de la sidérurgie et première transformation de l'acier (+2,0 milliards d'euros). Les principaux déficits concernent les hydrocarbures (-2,0 milliards d'euros) et les biens de consommation (-1,5 milliard d'euros).

Annie BIRO

Direction régionale du Commerce extérieur du Nord-Pas-de-Calais

Pour en savoir plus

@ <http://lekiosque.finances.gouv.fr>

@ <http://www.finances.gouv.fr/nordpasdecalais>

@ <http://www.missioneco.org/nordpasdecalais>