

Les concepts et définitions utilisés dans l'enquête « Chaînes d'activité mondiales »

Les chaînes d'activité mondiales (CAM)

Les chaînes d'activité recouvrent la gamme complète des fonctions et des tâches qui sont nécessaires pour fournir un bien ou un service, de sa conception jusqu'à la livraison au consommateur final (y compris le service après-ventes) en passant par les différentes phases de la production.

Le qualificatif *mondial* signifie que ces fonctions sont mises en œuvre dans des réseaux inter-entreprises à une échelle mondiale. Les chaînes d'activité peuvent toutefois être entièrement nationales.

Par ailleurs, la rationalité économique doit conduire à une organisation où chaque étape est productive d'une valeur supplémentaire. Aussi ce phénomène de fragmentation est-il dénommé dans la littérature académique « chaînes de valeur mondiales ». Par commodité, c'est la dénomination « chaînes d'activité mondiales » qui est conservée pour la présente enquête.

La mondialisation économique conduit donc à une dynamique de fragmentation et de localisation des activités, qu'elles relèvent du cœur de métier des sociétés ou de leurs activités support.

Ainsi, si nombre d'activités restent développées au sein de l'entreprise elle-même, elles peuvent être de plus en plus réalisées au sein de réseaux impliquant des filiales de l'entreprise, d'autres sociétés appartenant au même groupe (par exemple la tête de groupe, des sociétés sœurs...) ou des sociétés non filiales, chacune contribuant à la chaîne d'activité par la fourniture d'un produit ou d'un service.

L'enquête est centrée sur l'externalisation (totale ou partielle) d'activités qui affecte la société résidente et qui la conduit à arrêter ou réduire celles-ci. L'arrêt ou la réduction des activités doit s'accompagner de leur transfert à des entités tierces situées en France ou à l'étranger.

Plus spécifiquement, les délocalisations recouvrent les cas de transferts de production nationale vers l'étranger ; pour la société qui délocalise, celles-ci peuvent prendre différentes formes :

- transfert vers une filiale implantée à l'étranger ;
- transfert vers une société appartenant au groupe, non filiale et sise à l'étranger ;
- transfert vers une société implantée à l'étranger et n'appartenant pas au groupe dont relève la société qui délocalise ;
- abandon d'un sous-traitant national au profit d'un sous-traitant étranger.

Externalisation, délocalisation¹

Externalisation en France (domestic sourcing)

Transfert total ou partiel d'activités de la société (cœur de métier ou activités support) :

- qui étaient développées en interne
- vers d'autres sociétés implantées en France appartenant ou non au groupe dont relève la société.

L'externalisation doit avoir entraîné la réduction de l'activité dans la société. Tout transfert qui ne s'accompagne pas d'une réduction d'activité n'est pas considérée comme une externalisation.

Délocalisation (international sourcing)

Transfert total ou partiel d'activités de la société (cœur de métier ou activités support) :

- qui étaient développées en interne ou déjà externalisées en France (au sein de votre groupe ou en dehors)
- vers d'autres sociétés situées à l'étranger appartenant ou non au groupe dont relève la société.

La délocalisation doit avoir entraîné la réduction de l'activité en France. Tout transfert qui ne s'accompagne pas d'une réduction d'activité n'est pas considéré comme une délocalisation : par

¹ Les termes anglais sont indiqués entre parenthèses car ils peuvent être utilisés dans les entreprises.

exemple, mise en place d'une nouvelle ligne de production à l'étranger sans réduction concomitante en France même si celle-ci aurait pu être installée en France.

Entités couvertes par l'enquête

Société indépendante

Société qui n'est ni tête de groupe, ni filiale, et qui ne contrôle pas de sociétés.

Filiale

Une filiale est une société contrôlée, directement ou indirectement, à plus de 50% par une autre société.

Contrôle

Le contrôle s'apprécie à travers l'influence dominante (notamment en matière de stratégie à moyen et long terme) d'une entité sur une autre. La société A est réputée être contrôlée par l'entité B lorsque B détient, directement ou indirectement, plus de la moitié des droits de vote ou plus de la moitié du capital social de A.

Groupe

Un groupe de sociétés est un ensemble de sociétés contrôlées majoritairement, directement ou indirectement, par une même société, elle-même non contrôlée majoritairement par une autre société (directement ou indirectement) ; les sociétés contrôlées sont appelées filiales, la société qui contrôle les autres est appelée société mère ou tête de groupe.

Un groupe comprend la tête du groupe et les filiales.

Co-entreprise ou joint venture

Sociétés dans lesquelles le groupe exerce un contrôle conjoint avec un autre groupe en vertu d'accords contractuels.

Tête de groupe (ou société mère)

La tête de groupe (ou société mère), est la société qui au sein d'un groupe, n'est détenue majoritairement, ni directement ni indirectement, par aucune autre société.

Sous-traitance hors du groupe

La définition retenue ici est la définition commune : la sous-traitance consiste, pour une société dite « donneur d'ordres », à confier la réalisation à une autre société, dite « sous-traitant » (ou « preneur d'ordres »), d'une ou de plusieurs opérations de conception, d'élaboration, de fabrication, de mise en œuvre ou de maintenance d'un produit ou d'un service. Ces opérations concernent un cycle de production déterminé.

Le sous-traitant est tenu de se conformer exactement aux directives ou spécifications techniques (ou encore « cahier des charges ») que le donneur d'ordres arrête en dernier ressort.

Le questionnaire ne porte que sur la sous-traitance réalisée en dehors du groupe auquel appartient le cas échéant la société interrogée.

Activités de la société

Cœur de métier

Il s'agit de la production de biens ou de services destinés au marché ou à des tiers, réalisés par la société et générant un chiffre d'affaires. L'activité cœur de métier est dans la plupart des cas l'activité principale de la société. Elle peut également inclure d'autres activités, secondaires si la société considère qu'elles constituent une part de ses fonctions essentielles.

Une activité cœur de métier peut également être une activité support : Cf. *activité support* et l'encadré *Exemple de remplissage*

Industrie manufacturière

Dans le cadre de l'enquête, 3 grandes catégories sont spécifiées :

- **Producteur-fabriqueur** : il développe des activités de transformation, possède les droits sur les biens qu'il fabrique ; il contrôle le processus de fabrication et vend les biens produits.
- **Sous-traitant** : il développe des activités pour des commanditaires sur une base contractualisée : il ne possède pas les droits sur les biens qu'il fabrique ; il ne développe, ni ne conçoit, ni ne contrôle le processus de production ; il ne vend pas les biens produits.
- **Donneur d'ordre** : il ne mène pas par lui-même les activités de transformation, mais possède les droits sur les biens produits, développe, conçoit, contrôle le processus de production mis en œuvre par des filiales et/ou des sous-traitants. Il vend les biens produits.

Services

Dans le cadre de l'enquête, 2 grandes catégories sont spécifiées :

- **Producteur ou sous-traitant en design, R&D, ingénierie** : il développe, conçoit et réalise des services de design, R&D et d'ingénierie pour des clients.
- **Donneur d'ordre en design, R&D, ingénierie** : il conçoit des services de design, R&D et d'ingénierie, contrôle leur processus de production mis en œuvre par des filiales et/ou des sous-traitants. Il vend les biens produits.
- **Autres services y compris transports** : services ne relevant pas des deux catégories précédentes.

Activités support

Les activités support ou activités auxiliaires sont les activités mises en œuvre par la société pour permettre ou faciliter la production de biens ou services destinés au marché ou à des tiers. Les productions (outputs) de ces activités support ne sont pas directement destinées au marché ou à des tiers.

Les activités support retenues dans l'enquête sont les suivantes :

- **Logistique et transport** : comprend les activités de transport, d'entreposage et de traitement des commandes.
- **Marketing, services de commercialisation, services après-vente y compris services d'assistance et centres d'appel** : études de marché, publicité, marketing direct (télémarketing), services de commercialisation, expositions, foires et autres services de marketing ou de vente, services d'assistance (service de hot line) et centres d'appel.
- **Services informatiques et de télécommunications** : assistance matériel et logiciels, logiciels de traitement de données personnalisés et services de bases de données, maintenance et réparation, hébergement Web, autres services en information.
- **Fonctions administratives ou de gestion y compris gestion des achats** : services juridiques, comptabilité, tenue des comptes, audit, gestion et conseil, gestion des RH (ex: formation et éducation, recrutement du personnel, recours au personnel temporaire, gestion de la paie, services de santé et services médicaux), services financiers et d'assurance, gestion des achats.
- **Design, Recherche et Développement, ingénierie et services techniques** : recherche et développement, expérimentation et développement de produit, ingénierie et assistance techniques, tests techniques, analyse et certification, services de conception et activités spécialisées de design.

- **Autres activités support** : activités supports non listées ci-dessus, notamment les services généraux (ou facility management) : services d'accueil, restauration, nettoyage, gestion du mobilier et de l'immobilier...

Une activité support peut également constituer une activité cœur de métier: Cf. *cœur de métier* et l'encadré *Exemple de remplissage*

Exemple de remplissage

La société RED vend des prestations de services dans le domaine de l'informatique et des télécommunications.

Par ailleurs, elle exerce pour elle-même ses propres fonctions de soutien et d'assistance informatique ; l'activité « services informatiques et télécommunications » relève donc à la fois du cœur de métier et des activités support.

En 2010, elle a revu son modèle économique : elle conserve son activité informatique et externalise en France une partie de son activité télécommunications.

Le questionnaire (un extrait est donné ici en illustration) se complète de la façon suivante :

1.5 Parmi les choix suivants, dans quelle catégorie situez-vous principalement le cœur de métier de votre société au 31 décembre 2011 ?

- Industrie manufacturière
dont : Producteur-fabriquant Sous-traitant industriel Donneur d'ordre industriel
- Électricité, gaz, eau et déchets
- Construction
- Commerce
- Services
dont : Producteur ou sous-traitant en design, R&D, ingénierie Donneur d'ordre en design, R&D, ingénierie Autres services, y.c. transports
- Autres

2.2 Quelles activités, partiellement ou totalement, votre société a-t-elle externalisées en France et/ou délocalisées sur la période du 1^{er} janvier 2009 au 31 décembre 2011 ?

(Plusieurs réponses possibles pour chaque ligne)

	Externalisation en France	Délocalisation	Non	Sans objet	Ne sait pas
Activité cœur de métier de votre société <i>(Cf. votre réponse à la question 1.5)</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Activités support pour votre société					
Logistique et transport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, services de commercialisation et services après-vente (y compris services d'assistance et centres d'appels)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Services informatiques et de télécommunications	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Administration, gestion et management (y compris gestion des achats)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Design, R & D, ingénierie et services techniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres activités support	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Postes de travail et effectifs employés

Postes supprimés / postes créés

L'information demandée est relative aux postes de travail.

Il y a lieu de faire la distinction entre poste de travail et emploi : un salarié peut avoir été muté d'un poste de travail (supprimé) à un autre (existant ou créé) du fait de la réorganisation de la société sans qu'il y ait eu nécessairement de réduction d'emploi.

Effectifs employés / emploi

L'effectif employé doit s'entendre comme l'ensemble des personnes titulaires d'un contrat de travail rémunérées directement par la société : celles-ci peuvent être employés à temps plein ou à temps partiel ; il peut s'agir de travailleurs saisonniers.

Les effectifs salariés mis à disposition par des sociétés hors du groupe ainsi que les intérimaires ne doivent pas être comptabilisés.

Zones géographiques couvertes

- **UE-15** : Belgique, Danemark, Allemagne, Grèce, Espagne, France, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Autriche, Portugal, Finlande, Suède, Royaume-Uni.
- **UE-12 (nouveaux États membres)** : République tchèque, Estonie, Chypre, Lettonie, Lituanie, Hongrie, Malte, Pologne, Slovaquie, Slovaquie, Bulgarie, Roumanie.
- **Russie.**
- **Autres pays d'Europe** : notamment Suisse, Norvège, Turquie, Biélorussie, Ukraine, les Balkans.
- **Chine**
- **Inde**
- **Autres pays d'Asie et Océanie** : notamment Japon, Corée, Proche-Orient, Moyen-Orient, Extrême-Orient, Australie, Nouvelle Zélande.
- **USA et Canada**
- **Brésil**
- **Autres pays d'Amérique**
- **Afrique**