

Enquête conduite, dans le cadre de la Statistique publique, par l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee).

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête, reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire, visa n°2018A022EC du Ministre de l'Économie et du Ministre de l'Action et des Comptes publics, pour l'année 2018. Aux termes de l'article 6 de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques, les renseignements transmis en réponse au présent questionnaire, qui est confidentiel et uniquement destiné à l'Insee, ne sauraient en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique. L'article 7 de la loi précitée stipule par ailleurs que tout défaut de réponse ou une réponse sciemment inexacte peut entraîner l'application d'une amende administrative. La loi n°78 -17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, garantit aux personnes physiques concernées un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de l'Insee.

Pour plus de renseignements, vous pouvez contacter à l'Insee :
« GESTNOM »
Tél. : « GESTTEL » - Fax : 05 61 36 62 38
Mél. : contact-enquete-tic-entreprises@insee.fr

Merci d'adresser votre réponse à :
INSEE
36 RUE DES TRENTE SIX PONTS – BP 94217
31054 TOULOUSE CEDEX 4

Nom de l'entreprise : « L1_NOMEN »

SIREN : « SIREN »

Code APE : « APEL » Libellé de l'activité : « LIBAPEL »

Adresse : « L2_COMP » « L3_CADR » « L4_VOIE » « L5_DISP » « L6_CODEPOST » « L7_LOCALITE »

CACHET DE L'ENTREPRISE

Nom et coordonnées de la personne répondant à ce questionnaire :

Mme/M. :
Fonction :
Téléphone :
Fax :
Courriel :
Adresse (si de celle de l'entreprise) :

Ce questionnaire concerne **votre entreprise en tant qu'entité juridique (tous établissements confondus), à l'exclusion de toute autre entité (groupe ou établissement secondaire).** Il peut concerner **plusieurs responsables** de la direction générale ou du service informatique. Cette enquête a pour objectif d'évaluer l'importance de la diffusion et de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans les entreprises. Menée chaque année dans le cadre d'une investigation européenne, elle permet de recueillir des points de repère et de comparaison importants pour l'orientation de l'action publique.

Eventuelles remarques ou informations sur votre entreprise utiles pour comprendre vos réponses à cette enquête.

Module I : Données de cadrage

1. Le dernier chiffre d'affaires hors taxes de votre entreprise en notre possession est le suivant (en milliers d'euros) : « CAL » K€

Le chiffre d'affaires hors taxes de votre entreprise en 2017 est-il au même niveau ? (à plus ou moins 5 %)

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Si NON, veuillez indiquer son montant en milliers d'euros

_____ K€

3. Le dernier effectif salarié annuel moyen* de votre entreprise en notre possession est le suivant : « EFFL »

L'effectif de votre entreprise en 2017 était-il au même niveau ? (à plus ou moins 10 %)

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Si NON, quel était l'effectif salarié annuel moyen* de votre entreprise en 2017 ?

_____ nombre

5. Quelle est l'adresse du site web de votre entreprise ?

Module 0 : Utilisation d'ordinateurs

1. **Votre entreprise utilise-t-elle au moins un ordinateur ?**

Le terme « ordinateur » inclut les PC, MAC, les ordinateurs portables, les tablettes, et autres appareils portables tels que les Smartphones**

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON aller à la question X.1

Module II : Spécialistes en TIC et compétences

1. Votre entreprise emploie-t-elle du personnel spécialisé dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (spécialistes en TIC) ? OUI NON
Les spécialistes en TIC sont les personnes dont l'activité principale se situe dans le domaine des TIC. Par exemple, développer, faire fonctionner, ou maintenir des systèmes d'information, des applications informatiques ou internet

2. En 2017, des formations ont-elles été organisées pour développer ou améliorer les compétences des personnes de votre entreprise dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC) ? OUI NON
 a) Formation pour des spécialistes dans les technologies de l'information et de la communication.....
Cochez « NON » si l'entreprise n'employait pas de spécialiste en TIC en 2017
 b) Formation pour les autres personnes de votre entreprise.....

3. **En 2017, votre entreprise a-t-elle recruté ou cherché à recruter du personnel pour les postes requérant des compétences dans le domaine des TIC ?** OUI NON
Si NON aller à la question 5

4. En 2017, votre entreprise a-t-elle rencontré des difficultés pour recruter des spécialistes en TIC ?..... OUI NON

5. En 2017, veuillez indiquer qui a principalement effectué les opérations TIC suivantes de l'entreprise :
 (Cochez une seule case par ligne)

	Principalement vos propres employés ¹	Principalement un prestataire externe	Non concerné
a) Maintenance des infrastructures des TIC (serveurs, ordinateurs, imprimantes, réseaux)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Fonctions support pour les logiciels bureautiques (traitements de texte, tableurs, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Développement de logiciels / systèmes de gestion d'entreprise (ERP*, CRM*, RH, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>A l'exclusion des achats de logiciels pré-conditionnés</i>			
d) Fonctions support pour les logiciels / systèmes de gestion d'entreprise (ERP*, CRM*, RH, bases de données)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Développement du site web de votre entreprise, d'applications, de solutions de commerce électronique, etc.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Fonctions support pour le web (maintenance du site web de votre entreprise, d'applications, de solutions de commerce électronique, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>A l'exclusion de l'hébergement du site web de votre entreprise</i>			
g) Sécurité informatique et protection des données (tests de sécurité, formations sur la sécurité, résolution d'incidents de sécurité informatique, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>A l'exclusion des mises à jour de logiciels pré-conditionnés</i>			

1 : y compris ceux provenant de la maison mère ou de filiales

Module III : Accès à internet et usages

0. **Votre entreprise a-t-elle accès à internet ?** OUI NON
Si NON aller à la question V.1

1. Parmi les personnes employées dans votre entreprise, combien utilisent un ordinateur (y compris un appareil portable) avec accès à internet pour un usage professionnel (connexion fixe ou mobile) ? _____ nombre
Si vous ne pouvez pas fournir ce nombre, veuillez indiquer leur proportion parmi les personnes de votre entreprise _____ %

Connexion fixe à internet pour un usage professionnel

2. **Votre entreprise utilise-t-elle une connexion à internet fixe à haut débit ou très haut débit* (ADSL, SDSL, VDSL, fibre optique (FTTH), câble WiMax, etc.) ?** OUI NON
Si NON aller à la question 4

3. Quelle est la vitesse de téléchargement maximale **contractuelle*** de la connexion internet fixe la plus rapide de votre entreprise (en Mbits/s) ?
 (Cochez une seule case)

a) moins de 2 <input type="checkbox"/>	b) de 2 à moins de 10 <input type="checkbox"/>	c) de 10 à moins de 30 <input type="checkbox"/>	d) de 30 à moins de 100 <input type="checkbox"/>	e) 100 et plus <input type="checkbox"/>
---	---	--	---	--

Connexion mobile à internet pour un usage professionnel

Une connexion mobile à internet désigne l'utilisation pour un usage professionnel d'appareils portables connectés à internet via le réseau des téléphones mobiles. L'entreprise fournit les appareils portables et paie la totalité des coûts ou, au moins, l'abonnement et les coûts liés à l'usage.

4. **Votre entreprise fournit-elle des appareils portables connectés à internet via le réseau mobile (smartphone*, tablette*, ordinateur portable, etc.) avec accès au réseau 3G, H+ ou 4G ?** OUI NON
Si NON aller à la question 7

5. Parmi les personnes de votre entreprise ayant accès à internet pour un usage professionnel, combien utilisent pour ce faire un appareil portable fourni par l'entreprise, connecté à internet via le réseau mobile (ordinateur portable, smartphone*, tablette*, etc.) ?
Si vous ne pouvez pas fournir ce nombre, veuillez indiquer leur proportion parmi les personnes de votre entreprise..... _____ nombre
_____ %

6. Votre entreprise fournit-elle aux personnes qui y travaillent des appareils portables à usage professionnel permettant une connexion mobile à internet pour :

a) accéder au système de courrier électronique de l'entreprise ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) accéder à des documents de l'entreprise et les modifier ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) utiliser des applications métiers spécifiques (gestion des commandes ou ventes, applications ERP*, etc.) ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* voir notice explicative

Utilisation d'un site web

7. Votre entreprise a-t-elle un site web en propre ou partagé* au sein de votre groupe ou de votre réseau ?.....

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON aller à la question 9

8. Ce site web propose t-il :

- a) La description de biens ou services ou des listes de prix ?.....
- b) La commande ou la réservation en ligne (panier virtuel) ?.....
- c) La possibilité pour les visiteurs de personnaliser ou de concevoir des biens ou services en ligne ?.....
- d) Le suivi de commande en ligne par le client ?.....
- e) Un contenu personnalisé du site pour les visiteurs réguliers ou habitués ?.....
- f) Des liens permettant d'accéder aux pages de l'entreprise dans les médias sociaux* (Facebook, Viadeo, Twitter, etc) ?.....

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Autre utilisation d'internet

9. Votre entreprise paye-t-elle pour diffuser de la publicité sur internet (publicité sur les moteurs de recherche, sur les médias sociaux, sur d'autres sites web, etc.) ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SI NON aller à la question IV.1

10. Votre entreprise paye-t-elle pour diffuser de la publicité ciblée sur internet en utilisant les méthodes suivantes :

- a) Fondée sur le contenu de pages web ou mots-clés recherchés par les internautes ?.....
- b) Fondée sur le suivi des activités passées des internautes ou leur profil ?.....
- c) Fondée sur la géolocalisation des internautes ?.....
- d) Toute autre méthode de publicité ciblée sur internet non spécifiée ci-dessus ?.....

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Module IV : Utilisation de services par internet de cloud computing

Le *cloud computing* (ou *cloud*) désigne ici des services informatiques utilisés **sur internet** pour accéder à un logiciel, à de la puissance de calcul, à une capacité de stockage, etc. **Ces services doivent présenter toutes les caractéristiques suivantes :**

- ils sont délivrés par des **serveurs** informatiques de prestataires ;
 - ils sont facilement **modulables à la hausse ou à la baisse** (par exemple nombre d'utilisateurs ou changement de la capacité de stockage) ;
 - une fois installés, ils peuvent être utilisés **par l'utilisateur « à la demande »**, sans interaction humaine avec le fournisseur ;
 - ils sont **payants**, soit par utilisateur, soit selon la capacité utilisée ou sont prépayés.
- Le cloud computing peut comprendre des connexions via un réseau privé virtuel (VPN).

1. Votre entreprise achète-t-elle des services de cloud computing ?
(Voir ci-dessus : hors services de cloud gratuits)

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON aller à la question V.1

2. Votre entreprise achète-t-elle les services de cloud computing suivants ?
(Hors services de cloud gratuits)

- a) Courriel (utilisé sur internet en cloud).....
- b) Logiciels de bureautique (éditeur de texte, tableur, etc.) (utilisés sur internet en cloud).....
- c) Hébergement de base(s) de données de l'entreprise (utilisé sur internet en cloud).....
- d) Stockage de fichiers (utilisé sur internet en cloud).....
- e) Logiciels de comptabilité (utilisés sur internet en cloud).....
- f) Gestion de la relation client* (GRC ou CRM*, logiciel de gestion de la relation client) (utilisée sur internet en cloud).....
- g) Puissance de calcul (ressource serveur) pour faire fonctionner les logiciels de l'entreprise (utilisée sur internet en cloud)...

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Votre entreprise achète-t-elle des services de cloud computing délivrés par :

- a) des serveurs informatiques **partagés** avec d'autres entreprises ?.....
- b) des serveurs informatiques **exclusivement dédiés** à votre entreprise ?.....

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Module V : Utilisation de l'impression 3D

L'utilisation de l'impression tridimensionnelle (3D), ou fabrication additive, fait référence à l'usage d'imprimantes spéciales pour la création d'objets physiques tridimensionnels via une technologie numérique, soit par l'entreprise elle-même, soit lors d'une prestation de service fournie par une autre entreprise.

1. En 2017, votre entreprise a-t-elle recouru à l'impression 3D :

- a) en utilisant les imprimantes 3D de votre entreprise ?.....
Y compris l'utilisation d'imprimantes 3D en location ou crédit-bail
- b) en utilisant les services d'impression 3D fournis par d'autres entreprises ?.....
Y compris les services d'impression fournis par la maison mère ou une filiale de votre entreprise

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si 1-a et 1-b = NON, aller à la question 3

2. En 2017, votre entreprise a-t-elle utilisé l'impression 3D pour la réalisation de :

- a) Prototypes ou maquettes à vendre ?.....
- b) Prototypes ou maquettes pour un usage interne ?.....
- c) Biens à vendre à l'exception des prototypes et maquettes (moules, outils, pièces détachées, biens semi-finis, etc.) ?.....
- d) Biens utilisés dans les procédés de production de votre entreprise à l'exception des prototypes et maquettes (moules, outils, pièces détachées, biens semi-finis, etc.) ?.....

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Comment pensez-vous que l'utilisation de l'impression 3D pourrait évoluer entre 2016 et 2019 au sein de votre entreprise ?

- a) Augmentation de l'utilisation de l'impression 3D (introduction, diversification ou intensification de l'utilisation, etc.).....
- b) Aucun changement.....
- c) Réduction de l'utilisation de l'impression 3D.....

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Module VI : Utilisation de la robotique

Un **robot industriel** est un manipulateur contrôlé automatiquement, reprogrammable, polyvalent, programmable dans trois axes ou plus, qui peut être soit fixé soit mobile. Il est utilisé à des fins d'automatisation industrielle.

Un **robot de service** est une machine ayant un degré d'autonomie et capable d'opérer dans un environnement complexe et dynamique qui requiert une interaction avec des personnes, des objets ou d'autres appareils. Les usages à des fins d'automatisation industrielle sont exclus.

Les agents logiciels automatiques (**bots**) ou semi-automatiques (robots d'indexation, robots IRC, etc.) et les imprimantes 3D ne sont pas dans le champ de ce module.

1. Votre entreprise utilise-t-elle l'un des types de robots suivants ?

- a) Robots industriels (robot de soudage, découpe laser, peinture à la bombe, etc.).....
- b) Robots de service (utilisés pour la construction, le nettoyage, le transport, etc.).....

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si 1-b = NON, aller à la question VII.1

2. Votre entreprise utilise-t-elle des **robots de service** pour l'une des tâches suivantes ?

- a) Surveillance, de sécurité ou d'inspection (utilisation de drones¹, etc.).....
- b) Transport de personnes ou de biens (véhicule guidé automatiquement, etc.).....
- c) Nettoyage ou traitement des déchets.....
- d) Gestion d'entrepôts (palettes, manipulation de biens, etc.).....
- e) Travaux d'assemblage effectués par des robots de service.....
- f) Automatisation de la vente en magasin* (achat, prise de commande).....
- g) Travaux de construction ou tâches de réparation des dommages.....

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1 :En cohérence avec la définition des robots de services, les drones télécommandés sans autonomie de décision sont exclus.

Module VII : Analyses de données massives (big data)

Les **big data**, aussi appelées données massives ou mégadonnées, sont générées par les activités exécutées électroniquement et entre machines (ex. données issues des médias sociaux, des processus de production, etc.) .

Les **big data** présentent généralement les caractéristiques suivantes :

- un **volume** important issu d'une grande quantité de données générées au cours du temps ;
- une **variété** concernant les différents formats de données complexes, structurées ou non (ex. textes, vidéos, images, voix, documents, données de capteurs, journaux d'activité, flux de clics, coordonnées, etc.) ;
- la **vélocité** du fait de la grande vitesse à laquelle les données sont générées, deviennent disponibles et évoluent au cours du temps.

L'**analyse des données massives** fait référence à l'utilisation de techniques, technologies, algorithmes et logiciels pour analyser des **big data** issues des sources de données de votre entreprise ou d'autres sources.

1. En 2017, votre entreprise a-t-elle analysé des **big data** issues de sources suivantes :

- (voir définition ci-dessus, y compris l'analyse des big data réalisée par des prestataires externes)
- a) Les propres données de l'entreprise issues d'objets intelligents ou connectés, ou de capteurs (ex. communications entre machines – M2M, capteurs numériques, étiquettes RFID*, etc.) ?.....
 - b) Données de géolocalisation* issues d'appareils portables (ex. appareils portables utilisant le réseau de téléphonie mobile, connexions sans fil ou GPS) ?.....
 - c) Données générées par les médias sociaux (ex. réseaux sociaux, blogs, sites de partage de contenu multimédia, etc.) ?...
 - d) Autres sources de **big data** non spécifiées ci-dessus ?.....

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON à toutes les modalités de la question 1 (pas d'analyse de données massives) aller à la question 3

2. En 2017, qui a effectué l'analyse de **big data** pour votre entreprise ?

- a) Les employés de votre entreprise (y compris ceux provenant de la maison mère ou de filiales).....
- b) Un prestataire de service externe.....

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Comment pensez-vous que le recours à l'analyse de **big data** pourrait évoluer entre 2016 et 2019 au sein de votre entreprise ?

- a) Augmentation de l'utilisation de **big data** (introduction, diversification ou intensification de l'utilisation, etc.).....
- b) Aucun changement.....
- c) Réduction de l'utilisation de **big data**.....

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. En 2017, les facteurs suivants ont-ils limité ou empêché votre entreprise d'utiliser l'analyse de **big data** ?

- a) La législation existante sur la protection des données.....
- b) Le manque de compétence.....
- c) Les coûts élevés.....
- d) La qualité insuffisante des résultats.....
- e) Méconnaissance du sujet ou n'y voit pas d'intérêt pour l'entreprise.....

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* voir notice explicative

Module VIII : Facturation

1. En 2017, votre entreprise a-t-elle envoyé l'un de ces types de factures :
(Y compris les factures envoyées par des intermédiaires : comptables, fournisseurs de services de facturation électronique, etc.)

	OUI	NON
a) Factures électroniques structurées pouvant être traitées automatiquement par une machine (EDI (Edifact, ...), XML (UBL, ...), etc.) ? (La transmission de fichiers PDF, JPEG, TIFF, etc. est exclue).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Factures envoyées électroniquement ne permettant pas de traitement automatique (courriel, pièce jointe dans un format non modifiable) ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Factures uniquement papier ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si 1-a = NON, aller à la question 4

2. Parmi toutes les factures envoyées par votre entreprise en 2017, quel était le pourcentage de factures électroniques structurées dans un format permettant leur traitement automatique ? (Cochez une seule case)

a) Moins de 10% <input type="checkbox"/>	b) Au moins 10% mais moins de 25% <input type="checkbox"/>	c) Au moins 25% mais moins de 50% <input type="checkbox"/>	d) Au moins 50% mais moins de 75% <input type="checkbox"/>	e) Au moins 75% <input type="checkbox"/>
---	---	---	---	---

3. En 2017, votre entreprise a-t-elle envoyé des factures électroniques permettant leur traitement automatique à :

	OUI	NON
a) D'autres entreprises (BtoB) ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Des administrations publiques (BtoG) ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Des particuliers (BtoC) ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. En 2017, votre entreprise a-t-elle reçu l'un de ces types de factures :

	OUI	NON
a) Factures électroniques structurées pouvant être traitées automatiquement par une machine (EDI (Edifact, ...), XML (UBL, ...), etc.) ? (La transmission de fichiers PDF, JPEG, TIFF, etc. est exclue).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Factures envoyées électroniquement ne permettant pas de traitement automatique (courriel, pièce jointe dans un format non modifiable) ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Factures uniquement papier ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si 4-a = NON, aller à la question IX.1

5. Parmi toutes les factures reçues par votre entreprise en 2017, quel était le pourcentage de factures électroniques structurées dans un format permettant leur traitement automatique (Cochez une seule case)

a) Moins de 10% <input type="checkbox"/>	b) Au moins 10% mais moins de 25% <input type="checkbox"/>	c) Au moins 25% mais moins de 50% <input type="checkbox"/>	d) Au moins 50% mais moins de 75% <input type="checkbox"/>	e) Au moins 75% <input type="checkbox"/>
---	---	---	---	---

Module IX : Commerce électronique en 2017

Une **transaction de commerce électronique** est la vente ou l'achat de biens ou de services effectués sur des réseaux informatiques par des procédés spécialement conçus pour recevoir ou passer des commandes. Le paiement et la livraison des biens ou services ne doivent pas nécessairement être effectués en ligne. Une transaction de commerce électronique **exclut** les commandes passées par téléphone, fax ou par courriels tapés manuellement.

Dans les questions qui suivent, merci de séparer ventes via un site web et ventes de type EDI.

Ventes web

Les ventes web sont des ventes effectuées par l'entreprise auprès de clients ayant passé commande, via un magasin en ligne, via des formulaires web sur un site web, un extranet ou une application web (appli ou apps)*.

1. En 2017, votre entreprise a-t-elle reçu des commandes de biens ou services qui ont été passées via un site web ou une application web* (appli ou apps) ? (à l'exclusion des courriels saisis manuellement).....

	OUI	NON
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON aller à la question 6

2. Quel a été en 2017 le montant du chiffre d'affaires hors taxes généré par des commandes reçues qui ont été passées via un site web ou une appli en milliers d'euros ?.....

_____ K€

Si vous ne pouvez pas indiquer le montant, veuillez en donner une estimation en % du chiffre d'affaires total hors taxes de votre entreprise (indiqué à la question 1 ou 2 des données de cadrage).....

_____ %

3. Votre entreprise a reçu des commandes de biens et services via un site web ou une appli en 2017. Quelle est la répartition (en pourcentage) du montant des ventes correspondantes entre :

a) Des ventes aux particuliers (BtoC) ?.....

_____ %

b) Des ventes à d'autres entreprises (inter-entreprises, BtoB) ou à des administrations (BtoG) ?.....

_____ %

100 %

4. Votre entreprise a reçu des commandes de biens et services via un site web ou une appli en 2017. Ont-elles été passées :

	OUI	NON
a) Sur votre propre site web ou appli (incluant ceux du groupe, les extranets) ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Sur un site web ou une appli d'une place de marché ou marketplace* utilisé par plusieurs entreprises pour commercialiser des produits (Amazon, Alibaba, Booking, eBay, Cdiscount, Fnac, Priceminister, RueduCommerce, leBonCoin, etc.) ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Quelle est la répartition (en pourcentage) du montant des commandes reçues via un site web ou une appli :

a) Sur votre propre site web ou appli (incluant ceux du groupe, les extranets) ?.....

_____ %

b) Sur un site web ou une appli d'une place de marché ou marketplace* utilisé par plusieurs entreprises pour commercialiser des produits (Amazon, Alibaba, Booking, eBay, Cdiscount, Fnac, Priceminister, RueduCommerce, leBonCoin, etc.) ?.....

_____ %

100 %

* voir notice explicative

Ventes de type EDI

L'EDI (Échange de données informatisées) est utilisé ici comme un terme générique pour l'envoi ou la réception d'informations commerciales dans un format standard permettant leur traitement automatique (Edifact, XML, UBL, etc.) hors messages tapés manuellement.

6. En 2017, votre entreprise a-t-elle reçu des commandes de biens ou services qui ont été passées via des messages de type EDI ?.....

OUI

NON

Si NON aller à la question X.1

7. Quel a été en 2017 le montant du chiffre d'affaires hors taxes généré par des commandes reçues via des messages de type EDI en milliers d'euros ?.....

_____ K€

Si vous ne pouvez pas indiquer le montant, veuillez en donner une estimation en % du chiffre d'affaires total hors taxes de votre entreprise (indiqué à la question 1 ou 2 des données de cadrage).....

_____%

Module X : Temps passé à répondre

1. Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

_____ h _____ min

2. Commentaires et remarques

.....

.....

.....

.....

.....

SPECIEMENT

La Statistique publique vous remercie de votre collaboration à cette enquête