

Qualité de l'enquête mensuelle de conjoncture dans les services

CONTACT	
Pays	France
Enquête	Enquête mensuelle de conjoncture dans les services
Service enquêteur responsable	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture
Année de référence des données	2007
Date de réalisation de ce bilan	Mars 2008

METHODOLOGIE	
Population de référence	840 000 entreprises de services
Base de sondage	Le répertoire Sirene, qui contient toutes les entreprises situées sur le territoire français.
Taille de la base de sondage	800 000 entreprises pour les services et 40 000 entreprises pour les transports.
Caractéristiques de la base de sondage	Numéro d'identification de l'entreprise, adresse, contact, code d'activité principale, nombre d'employés et chiffre d'affaires.
Mise à jour de la base de sondage	Annuelle
Méthode d'échantillonnage	Sondage stratifié par secteur d'activité et chiffre d'affaires. Strate exhaustive : entreprises de chiffre d'affaires annuel supérieur à 45 millions d'euros ; seuil porté à 30 millions d'euros dans le secteur du transport. Renouvellement une fois par an ou tous les 2 ans : <ul style="list-style-type: none"> - Nettoyage de l'échantillon : élimination des entreprises cessées, qui sont devenues hors champ, et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des nouvelles grandes entreprises ; - Complètement de l'échantillon : tirage aléatoire d'entreprises suivant un sondage stratifié sans remise.
Taille de l'échantillon	Environ 4 500 entreprises
Taux de couverture	51 % en termes de chiffre d'affaires.
Couverture sectorielle	L'enquête couvre les secteurs définis par les NAF rév. 2 : 49.41, 52.29A, 53.20Z, 55.1, 55.2, 55.3, 56.1, 56.21Z, 56.3, 58.1, 58.2, 59.1, 59.2, 60 à 63, 68 à 82 (hors 70.10Z, 72, 75.00Z, 77.40Z, 81.30Z, 82.19Z), 85.60Z, 90.02Z, 93.13Z, 95 (hors 95.24Z) et 96.
Précision	De 1 à 3 points de soldes d'opinion.

Taux de réponse	Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 76 % (moyenne annuelle 2007) Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 78 % (moyenne annuelle 2007)
Traitement de la non-réponse	Méthode de l'échantillon constant : pour les questions qualitatives, la réponse à l'enquête m-1 est reportée en cas de non-réponse à l'enquête m pour l'exploitation provisoire de celle-ci. Pour l'exploitation définitive de l'enquête m-1, une réponse intermédiaire entre les réponses aux enquêtes m-2 et m est, s'il y a lieu, imputée aux entreprises non-répondantes.
Redressements et pondérations	Le redressement par pondération se fait en deux étapes : <ul style="list-style-type: none"> - Pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ; - Pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues du répertoire Sirene, suivant les questions, le chiffre d'affaires ou l'effectif salarié.
Périodicité	Mensuelle
Mode de collecte	Postale ou par internet depuis mai 2006.
Période de collecte	Les 3 premières semaines du mois de l'enquête.
Diffusion	3 jours ouvrables avant la fin du mois de l'enquête.
Compléments d'information	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.