

Enquête Chaînes d'Activité Mondiales 2016 – PME (version groupe)

SIREN : XXX XXX XXX

RAISON SOCIALE

NOM

Adresse

Adresse

Adresse

XXXXX LOCALITE

Nom et coordonnées de la personne ayant répondu à ce questionnaire et susceptible de fournir des renseignements complémentaires :

Nom et prénom :

Service, titre, fonction :

Téléphonie :

Télécopie :

Courriel :

Pour tout renseignement concernant cette enquête, vous pouvez contacter :

NOM gestionnaire

Téléphone : XX XX XX XX

Courriel : contact-XX-ssne@insee.fr

Merci de retourner ce questionnaire complété avant le 17 octobre 2017

A l'adresse suivante :

INSEE

Service de Statistiques Nationales d'Entreprises

5 rue Claude Bloch

BP 95137

14024 CAEN CEDEX

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête, reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire.

Visa n° 2017X078EC du Ministre de l'économie et du Ministre de l'action et des comptes publics, valable pour l'année 2017.

Aux termes de l'article 6 de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques, les renseignements transmis en réponse au présent questionnaire ne sauraient en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique.

L'article 7 de la loi précitée stipule d'autre part que tout défaut de réponse ou une réponse sciemment inexacte peut entraîner l'application d'une amende administrative.

- Questionnaire confidentiel destiné à l'Insee.

L'article 7 de la loi précitée stipule d'autre part que tout défaut de réponse ou une réponse inexacte peut entraîner l'application d'une amende administrative.

La loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, garantit aux personnes physiques concernées un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de l'Insee.

Cette enquête porte sur l'organisation des petites et moyennes entreprises dans une économie mondialisée. La mondialisation économique peut conduire à une fragmentation des processus de production et à une délocalisation des activités, qu'elles relèvent du cœur de métier des entreprises ou de leurs activités support. Ce questionnaire est accompagné d'une notice détaillant les concepts utilisés dans cette enquête.

Merci de bien lire les définitions des encadrés car celles-ci peuvent éventuellement être différentes de celles que vous utilisez habituellement.

1. Information générale

Les questions de ce module portent sur votre entreprise en tant qu'unité légale.

Selon nos informations (au 1^{er} janvier 2014), votre entreprise est :

- Filiale d'un groupe international
- Filiale d'un groupe installé uniquement en France
- Société-mère d'un groupe international
- Société-mère d'un groupe installé uniquement en France
- Indépendante

1.1 L'information pré-remplie ci-dessus est-elle toujours exacte au 31 décembre 2016 ?

Oui Allez à la question 2.1

Non Allez à la question 1.2

1.2 Au 31 décembre 2016, votre entreprise est :

- Filiale d'un groupe international
- Filiale d'un groupe installé uniquement en France
- Société-mère d'un groupe international
- Société-mère d'un groupe installé uniquement en France
- Indépendante

2. Activités au sein de votre groupe (partie implantée en France)

Dans ce questionnaire, **seules les sociétés détenues, directement ou indirectement, à plus de 50% par la société-mère sont à retenir dans le contour du groupe.**

Ce module porte sur :

- Les activités au sein de votre **groupe (partie implantée en France) au 31 décembre 2016** ;
- l'évolution éventuelle, entre le 1^{er} janvier 2014 et le 31 décembre 2016, du contour de la **partie de votre groupe implantée en France.**

2.1 Parmi les choix suivants, dans quelle catégorie, situez-vous le cœur de métier de votre groupe (partie implantée en France) au 31 décembre 2016 ? (Veuillez cocher une seule case)

Dans ce questionnaire, on appelle **cœur de métier** la principale production de biens ou prestation de services, **destinés au marché ou à des tiers**, réalisés par le groupe et générant le plus de chiffre d'affaires. L'activité cœur de métier est dans la plupart des cas l'activité principale du groupe.

- Industrie manufacturière
dont principalement : Producteur-fabricant Sous-traitant industriel Donneur d'ordre industriel
 Électricité, gaz, eau et déchets
 Construction
 Commerce
 Services
- dont principalement : Producteur ou sous-traitant en design, R&D, ingénierie Donneur d'ordre En design, R&D, ingénierie Autres services, y c. transports
 Autres Précisez :

2.2 Veuillez donner une estimation de l'effectif employé au 31 décembre 2016 dans votre groupe (partie implantée en France) pour chacune des activités suivantes.

L'**effectif employé** désigne ici le nombre de personnes qui travaillent **régulièrement** au sein du groupe, **salariées ou non**, ainsi que les personnes travaillant en dehors mais rémunérées par celui-ci.
En particulier, sont inclus les intérimaires, les personnes absentes pour une courte période, les personnes travaillant à temps partiel (saisonniers notamment), les apprentis et les personnes travaillant à leur domicile.
Une personne occupant plusieurs fonctions doit être comptée dans le poste où elle exerce à titre principal.

Les **activités support** désignent les activités mises en œuvre par votre groupe pour permettre ou faciliter la production de biens ou services destinés au marché ou à des tiers. Les productions de ces activités support ne sont pas directement destinées au marché ou à des tiers.

	Effectif employé	Sans objet	Ne sait pas
TOTAL - toutes activités de votre groupe (partie implantée en France) confondues	_____		
Activité cœur de métier de votre groupe (partie implantée en France)	_____		
Activités support pour votre groupe (partie implantée en France), dont :			
- Logistique et transport	_____		
- Marketing, services de commercialisation et services après-vente (y-c services d'assistance et centres d'appels)	_____		
- Services informatiques, technologies de l'information	_____		
- Services administratifs (ressources humaines, comptabilité et services juridiques, gestion des achats, etc.)	_____		
- Design, ingénierie et services techniques	_____		
- R&D	_____		
- Autres fonctions support	_____		

2.3 Votre groupe (partie implantée en France) a-t-il acheté ou créé une ou plusieurs société(s) en France au cours de la période du 1^{er} janvier 2014 au 31 décembre 2016 ?

Oui Non

2.4 Votre groupe (partie implantée en France) a-t-il vendu ou fermé une ou plusieurs société(s) en France au cours de la période du 1^{er} janvier 2014 au 31 décembre 2016 ?

Oui Non

3. Externalisations en France d'activités

Ce module est centré sur l'externalisation en France d'activités opérées par votre groupe (partie implantée en France) au cours de la période du 1^{er} janvier 2014 au 31 décembre 2016.

Dans ce questionnaire, on appelle **externalisation en France** (*domestic sourcing*) tout **transfert, total ou partiel**, d'activités :

- qui étaient développées au sein de votre groupe (partie implantée en France);
- vers d'autres **sociétés externes à votre groupe** et implantées en France.

Il peut s'agir d'activités cœur de métier ou de fonctions support.

L'externalisation doit avoir entraîné la réduction de l'activité dans la partie du groupe implantée en France. De fait, une nouvelle activité créée en France sans transfert de postes n'est pas à considérer comme une externalisation.

3.1 Votre groupe (partie implantée en France) a-t-il, partiellement ou totalement, externalisé en France des activités au cours de la période?

Oui Allez à la question 3.2

Non Allez à la question 3.3

3.2 Quelles activités, votre groupe (partie implantée en France) a-t-il, partiellement ou totalement, externalisées en France au cours de la période?

(Une et une seule réponse par ligne)

	Externalisation en France		Sans objet	Ne sait pas
	Oui	Non		
Activité cœur de métier de votre groupe (partie implantée en France)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Activités support pour votre groupe (partie implantée en France)				
- Logistique et transport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Marketing, services de commercialisation et services après-vente (y-c. services d'assistance et centres d'appels)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services informatiques, technologies de l'information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services administratifs (ressources humaines, comptabilité et services juridiques, gestion des achats, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Design, ingénierie et services techniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- R&D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Autres fonctions support	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.3 Votre groupe (partie implantée en France) a-t-il, partiellement ou totalement, externalisé en France des activités au cours de la période du 1^{er} janvier 2009 au 31 décembre 2013?

Oui

Non

4. Délocalisations d'activités

Ce quatrième module est centré sur les délocalisations d'activités opérées par votre groupe (partie implantée en France) au cours de la **période du 1^{er} janvier 2014 au 31 décembre 2016**.

Dans ce questionnaire, on appelle **délocalisation** (*international sourcing*) tout **transfert, total ou partiel**, d'activités :

- qui étaient développées dans la partie implantée en France de votre groupe ou réalisées par une autre société (sous-traitant par exemple) implantée en France;
- vers d'autres sociétés situées à l'étranger, **appartenant ou non à votre groupe** et implantées en France.

La délocalisation doit avoir entraîné la réduction de l'activité en France. De fait, une nouvelle activité créée à l'étranger sans transfert de postes (de la France vers l'étranger) n'est pas à considérer comme une délocalisation.

4.1 Votre groupe (partie implantée en France) a-t-il, partiellement ou totalement, délocalisé des activités au cours de la période?

- Oui Allez à la question 4.2
 Non, mais cela a été envisagé Allez à la question 5.2
 Non, et cela n'a pas été envisagé Allez à la question 5.3

4.2 Quelles activités votre groupe (partie implantée en France) a-t-il, partiellement ou totalement, délocalisées au cours de la période?

(Une ou deux réponse(s) possible(s) pour chaque ligne)

	Délocalisation			Sans objet	Ne sait pas
	Au sein de votre groupe	En dehors de votre groupe	Non		
Activité cœur de métier de votre groupe (partie implantée en France)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Activités support pour votre groupe (partie implantée en France)					
- Logistique et transport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Marketing, services de commercialisation et services après-vente (y-c. services d'assistance et centres d'appels)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services informatiques, technologies de l'information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services administratifs (ressources humaines, comptabilité et services juridiques, gestion des achats, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Design, ingénierie et services techniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- R&D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Autres fonctions support	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.3 Dans quelles zones géographiques votre groupe (partie implantée en France) a-t-il délocalisé au cours de la période ?

(Plusieurs réponses possibles pour chaque ligne)

	UE-15 Hors Fr	UE-13 (nouveaux états membres)	Autres pays européens	Chine	Inde	Autres pays d'Asie et Océanie	USA et Canada	Amérique centrale et Amérique du sud	Afrique	Sans objet	Ne sait pas
Activité cœur de métier de votre groupe (partie implantée en France)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Activités support pour votre groupe (partie implantée en France)											
- Logistique et transport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Marketing, services de commercialisation et services après-vente (y-c. services d'assistance et centres d'appels)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services informatiques, technologies de l'information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services administratifs (ressources humaines, comptabilité et services juridiques, gestion des achats, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Design, ingénierie et services techniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- R&D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Autres fonctions support	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Les zones géographiques sont constituées comme suit :

- **UE-15** : Belgique, Danemark, Allemagne, Grèce, Espagne, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Autriche, Portugal, Finlande, Suède et Royaume-Uni.
- **UE-13** : Croatie, République Tchèque, Estonie, Chypre, Lettonie, Lituanie, Hongrie, Malte, Pologne, Slovénie, République Slovaque, Bulgarie et Roumanie.
- **Autres pays européens** : Suisse, Norvège, Russie, Biélorussie, Ukraine, Turquie, Albanie, Bosnie-Herzégovine, Macédoine, Monténégro et Serbie.
- **Autres pays d'Asie et Océanie** : Japon, Corée, Proche-Orient, Moyen-Orient et Extrême-Orient, Océanie (dont l'Australie et la Nouvelle Zélande).

4.4 Veuillez donner une estimation du nombre de postes supprimés au sein de votre groupe (partie implantée en France), à la suite des délocalisations opérées au cours de la période.

L'information demandée est relative aux **postes de travail**.

Il y a lieu de faire la distinction entre poste de travail et emploi : un employé peut avoir été muté d'un poste de travail (supprimé) à un autre (existant ou créé) du fait de la réorganisation du groupe sans qu'il y ait eu nécessairement de réduction d'emploi.

Le travail intérimaire, les départs en retraite, les départs volontaires ou les transferts d'employés vers de nouvelles fonctions peuvent être concernés par ces suppressions de poste.

Dans ce questionnaire, un **poste hautement qualifié** désigne un poste qui nécessite un niveau d'étude au moins équivalent à un master 2 (niveau bac+5).

	Nombre de postes supprimés	Sans objet	Ne sait pas
TOTAL - toutes activités de votre groupe (partie implantée en France) confondues	[]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- dont hautement qualifié(s)	[]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Activité cœur de métier de votre groupe (partie implantée en France)	[]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Activités support pour votre groupe (partie implantée en France)			
- Logistique et transport	[]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Marketing, services de commercialisation et services après-vente (y-c. services d'assistance et centres d'appels)	[]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services informatiques, technologies de l'information	[]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services administratifs (ressources humaines, comptabilité et services juridiques, gestion des achats, etc.)	[]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Design, ingénierie et services techniques	[]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- R&D		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Autres fonctions support	[]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.5 Veuillez donner une estimation du nombre de postes créés au sein de votre groupe (partie implantée en France) à la suite de ces délocalisations.

	Total	Dont hautement qualifié(s)	Ne sait pas
Nombre de postes créés	[]	[]	<input type="checkbox"/>

5. Motivations et obstacles liés à la délocalisation

5.1 Lorsque votre groupe (partie implantée en France) a délocalisé au cours de la période du 1 janvier 2014 au 31 décembre 2016, les motivations suivantes ont-elles paru :

(Une et une seule réponse par ligne)

	Très important	Important	Pas important	Sans objet	Ne sait pas
Réduire le coût de la main d'œuvre	<input type="checkbox"/>				
Réduire des coûts autres que la main d'œuvre	<input type="checkbox"/>				
Accéder à de nouveaux marchés	<input type="checkbox"/>				
Manque de main d'œuvre qualifiée en France	<input type="checkbox"/>				
Accéder à des compétences ou à des technologies spécialisées	<input type="checkbox"/>				
Améliorer la qualité ou introduire de nouveaux produits	<input type="checkbox"/>				
Se recentrer sur le cœur de métier	<input type="checkbox"/>				
Améliorer les délais de livraisons	<input type="checkbox"/>				
Allègement de la réglementation concernant le groupe (moins de régulations environnementales, régime fiscal avantageux,...)	<input type="checkbox"/>				

5.2 Lorsque votre groupe (partie implantée en France) a envisagé ou effectué une délocalisation au cours de la période du 1^{er} janvier 2014 au 31 décembre 2016, les obstacles suivants ont-ils paru :

(Une et une seule réponse par ligne)

	Très important	Important	Pas important	Sans objet	Ne sait pas
Barrières juridiques ou administratives	<input type="checkbox"/>				
Problèmes fiscaux	<input type="checkbox"/>				
Tarifs douaniers et barrières commerciales	<input type="checkbox"/>				
Accès aux financements et autres contraintes financières	<input type="checkbox"/>				
Barrières linguistiques ou culturelles	<input type="checkbox"/>				
Besoin de proximité avec les clients actuels	<input type="checkbox"/>				
Difficultés à identifier les fournisseurs étrangers adéquats	<input type="checkbox"/>				
Incertitude sur la qualité des biens et des services fournis à l'étranger	<input type="checkbox"/>				
Manque de main-d'œuvre qualifiée	<input type="checkbox"/>				
Inquiétude des employés (et/ou des syndicats) en France	<input type="checkbox"/>				
Coûts d'ensemble élevés par rapport aux gains attendus	<input type="checkbox"/>				

5.3 Votre groupe (partie implantée en France) avait-il, partiellement ou totalement, délocalisé des activités au cours de la période du 1^{er} janvier 2009 au 31 décembre 2013 ?

Oui

Non

6. Relocalisations d'activités en France

Ce module est centré sur les relocalisations d'activité en France opérée par votre groupe au cours de la **période du 1^{er} janvier 2014 au 31 décembre 2016**.

Dans ce questionnaire, la **relocalisation** d'activités désigne un **transfert total ou partiel** d'activités de l'étranger vers la France. Ces activités :

- proviennent de sociétés, **appartenant ou non à votre groupe**, implantée à l'étranger ;
- sont déplacées en France dans une société **appartenant ou non à votre groupe**.

L'abandon d'un sous-traitant étranger au profit d'un sous-traitant français est à considérer comme une relocalisation.

6.1 Votre groupe (partie implantée en France) a-t-il, partiellement ou totalement, relocalisé des activités en France au cours de la période ?

- Oui Allez à la question 6.2
 Non, mais cela a été envisagé Allez à la question 6.3
 Non, et cela n'a pas été envisagé Allez à la question 6.4

6.2 Quelles activités votre groupe (partie implantée en France) a-t-il, partiellement ou totalement, relocalisées en France au cours de la période ?

(Une et une seule réponse par ligne)

	Relocalisation en France		Sans objet	Ne sait pas
	Oui	Non		
Activité cœur de métier de votre groupe (partie implantée en France)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Activités support pour votre groupe (partie implantée en France)				
- Logistique et transport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Marketing, services de commercialisation et services après-vente (y-c. services d'assistance et centres d'appels)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services informatiques, technologies de l'information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services administratifs (ressources humaines, comptabilité et services juridiques, gestion des achats, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Design, ingénierie et services techniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- R&D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Autres fonctions support	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.3 Lorsque votre groupe (partie implantée en France) a envisagé ou effectué une relocalisation d'activités en France au cours de la période, les facteurs suivants ont-ils paru :

(Une et une seule réponse par ligne)

	Très important	Important	Pas important	Sans objet	Ne sait pas
Difficultés managériales du fait de l'éloignement, de la langue et/ou de différences culturelles	<input type="checkbox"/>				
Qualité insuffisante des biens et des services fournis à l'étranger	<input type="checkbox"/>				
Faible productivité de la main d'œuvre à l'étranger	<input type="checkbox"/>				
Manque de personnel qualifié à l'étranger	<input type="checkbox"/>				
Temps de livraison trop longs pour les clients	<input type="checkbox"/>				
Difficultés d'approvisionnement	<input type="checkbox"/>				
Coûts induits par les délocalisations plus élevés que prévu	<input type="checkbox"/>				
Réglementation française avantageuse (subventions, aides, avantages fiscaux,...)	<input type="checkbox"/>				

6.4 Votre groupe (partie implantée en France) avait-il, partiellement ou totalement, relocalisé des activités en France au cours de la période du 1^{er} janvier 2009 au 31 décembre 2013 ?

Oui

Non

7. Activités nouvellement développées à l'étranger

Ce module est centré sur le développement ex-nihilo (sans transfert) à l'étranger de nouvelles activités au cours de la **période du 1^{er} janvier 2014 au 31 décembre 2016**.

Cette partie concerne donc l'achat et la création de sociétés ainsi que le recours (pour une activité nouvelle) à une société étrangère, appartenant ou non à votre groupe, pourvu qu'il n'y ait eu **aucun transfert de postes** de la France vers l'étranger.

7.1 Votre groupe (partie implantée en France) a-t-il développé au cours de la période, de nouvelles activités à l'étranger, sans transférer des postes de la France vers l'étranger ?

Oui Allez à la question 7.2

Non Allez à la dernière question (temps de réponse)

7.2 Au cours de la période, quelle nouvelles activités votre groupe (partie implantée en France) a-t-il développé à l'étranger, sans transférer des postes vers l'étranger ?

(Une ou deux réponse(s) possible(s) pour chaque ligne)

	Activité nouvellement développée à l'étranger			Sans objet	Ne sait pas
	Au sein de votre groupe	En dehors de votre groupe	Non		
Activité cœur de métier de votre groupe (partie implantée en France)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Activités support pour votre groupe (partie implantée en France)					
- Logistique et transport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Marketing, services de commercialisation et services après-vente (y-c. services d'assistance et centres d'appels)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services informatiques, technologies de l'information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services administratifs (ressources humaines, comptabilité et services juridiques, gestion des achats, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Design, ingénierie et services techniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- R&D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Autres fonctions support	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3 Dans quelles zones géographiques votre groupe (partie implantée en France) a-t-il développé de nouvelles activités au cours de la période ?

(Plusieurs réponses possibles pour chaque ligne)

	UE – 15 Hors Fr	UE-13 (nouveaux états membres)	Autres pays européens	Chine	Inde	Autres pays d'Asie et Océanie	USA et Canada	Amérique centrale et Amérique du sud	Afrique	Sans objet	Ne sait pas
Activité cœur de métier de votre groupe (partie implantée en France)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Activités support pour votre groupe (partie implantée en France)											
- Logistique et transport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Marketing, services de commercialisation et services après-vente (y-c. services d'assistance et centres d'appels)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services informatiques, technologies de l'information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services administratifs (ressources humaines, comptabilité et services juridiques, gestion des achats, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Design, ingénierie et services techniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- R&D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Autres fonctions support	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Temps de réponse consacré à l'enquête (recherche des données et remplissage du questionnaire)?

_____h _____min

Commentaires et remarques éventuelles concernant l'enquête :

.....

.....

.....

.....

L'INSEE vous remercie d'avoir répondu à cette enquête