

Unité enquêtée

Identifiant :

Raison sociale :

**Capacité à Innover et
Stratégie (CIS) 2022**

**Coordonnées de la personne répondant
à ce questionnaire :**

Nom :

Téléphone :

Courriel :

**Si vos coordonnées sont erronées,
merci de compléter :**

Nom :

Prénom :

Tél :

Fonction :

Courriel :

Pour nous contacter :

Courriel :

Téléphone :

Code enquête :

Commentaires et remarques (ne pas mentionner de données à caractère personnel)

Votre réponse était attendue pour le 30/05/2023. Merci de nous retourner ce questionnaire dans les meilleurs délais, à l'adresse suivante :

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire, en application de la loi n° 51711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques.
Visa n°2023X062EC (arrêté en date du 24/10/2022) du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, valable pour l'année 2023.
Les réponses à ce questionnaire sont protégées par le secret statistique et destinées à : l'Institut national de la statistique et des études économiques.
Le règlement général 2016/679 du 27 avril 2016 sur la protection des données (RGPD) ainsi que la loi n° 7817 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'appliquent à la présente enquête pour les données à caractère personnel. Ces droits, rappelés dans la lettreavis, peuvent être exercés auprès de : l'Institut national de la statistique et des études économiques.

INSEE OCCITANIE PEE
36 RUE DES 36 PONTS
BP 94217
31054 TOULOUSE CEDEX 4
FRANCE



T0000005

I - Données de cadrage

Cette enquête porte sur les activités d'innovations et les innovations introduites par votre entreprise au cours des trois années 2020 à 2022. Les différents concepts d'innovation sont définis au début des modules qui leur sont consacrés. Des exemples d'innovation figurent dans la notice explicative.

Si vous êtes un groupe, merci de remplir le tableau ci-dessous.



Si vous êtes une entreprise indépendante, veuillez passer à la question 4 du module I. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 1. Le contour d'un groupe se définit par les entreprises qui le composent. Le contour attendu dans cette enquête correspond ainsi à toutes les entreprises contrôlées, directement ou indirectement, à plus de 50 % par votre entreprise, et implantées en France. À notre connaissance, les plus importantes, en termes de chiffre d'affaires, sont listées ci-dessous (SIREN). Merci d'indiquer, pour chacune d'entre elles, si elle appartient bien à votre groupe et si elle sera bien incluse dans le contour de vos réponses à cette enquête.

SIREN	Raison sociale	Appartient au groupe	Est incluse dans le contour des réponses à cette enquête
		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

→ 2. Si vous êtes une entreprise indépendante, veuillez cocher la case ci-dessous :

Votre entreprise est indépendante si elle ne détient pas ou n'est pas détenue par une autre entreprise.

Oui



Si vous êtes un groupe, veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 4 du module I.

→ 3. Merci de lister les autres entreprises de votre groupe les plus importantes en termes de chiffre d'affaires implantées en France et non renseignées ci-dessus :

SIREN	Raison sociale
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	

Dans la suite du questionnaire, nous parlerons de votre entreprise/groupe.

→ 4. Le dernier effectif salarié en équivalent temps plein (ETP) de votre entreprise / groupe en notre possession est le suivant : XXX (en 2019).

L'effectif en ETP de votre entreprise / groupe en 2022 était-il au même niveau ? (à plus ou moins 10 %)

L'effectif en ETP inclut les personnels salariés permanents de l'entreprise / du groupe et exclut les intérimaires, les saisonniers et les associés non salariés.

- Oui
- Non

→ Si vous avez répondu « Oui » à cette question, veuillez passer au module II. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 5. Quel était l'effectif salarié en ETP de votre entreprise/groupe en 2022 ?

□□□□□□□□



II - Stratégies et droits de propriété intellectuelle

Stratégies

→ 1. Au cours des trois années 2020 à 2022, dans quelle mesure les caractéristiques suivantes décrivent-elles les conditions auxquelles votre entreprise/groupe a été confronté(e) ?

Veillez cocher une case par ligne.

- | | | | | |
|---|------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Les biens et services deviennent rapidement obsolètes | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Très peu | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| Les développements technologiques futurs sont difficiles à prédire | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Très peu | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| Les biens et services concurrents sont facilement substituables à ceux de votre entreprise / groupe | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Très peu | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| L'entrée de nouveaux concurrents fait peser une menace majeure sur la position de votre entreprise / groupe sur le marché | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Très peu | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| Les actions de vos concurrents sont difficiles à prédire | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Très peu | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| La variation de la demande est difficile à prédire | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Très peu | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| La concurrence étrangère est forte | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Très peu | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| Les hausses des prix entraînent la perte de clients | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Très peu | <input type="checkbox"/> Pas du tout |

Droits de propriété intellectuelle (DPI)

→ 2. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise/groupe a-t-elle/il

Veillez prendre en compte toutes les demandes déposées entre 2020 et 2022, qu'elles aient abouti ou non.

- | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| déposé un brevet (y compris certificat d'utilité) ? | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| enregistré un logo ou une marque ? | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| enregistré un dessin ou un modèle industriel ? | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| déposé un droit d'auteur (y compris enveloppe Soleau) ? | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| déposé un secret commercial ? | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| déposé un logiciel ? | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

III - Innovation

Si vous êtes un groupe et que votre groupe est constitué de plusieurs entreprises implantées en France, veuillez considérer que votre groupe a innové si au moins une d'entre elles a innové.

Innovation de produits

Une innovation de produit est l'introduction sur le marché d'un bien ou d'un service nouveau ou significativement amélioré par rapport aux produits précédemment élaborés par votre entreprise / votre groupe.

Veuillez inclure notamment :

- les changements significatifs de design - les biens ou services numériques nouveaux ou améliorés

Veuillez exclure* notamment :

- la revente en l'état de nouveaux biens ou services - les changements de nature esthétique

→ 1. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise/groupe a-t-elle/il introduit

un bien nouveau ou amélioré* ?

Oui Non

un service nouveau ou amélioré* ?

Oui Non



Si vous avez répondu « Non » à chacune de ces deux modalités, veuillez passer à la question 6 du module III. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 2. Ces biens ou services nouveaux ou améliorés étaient-ils :

nouveaux comparés aux biens ou services offerts par vos concurrents ?

Oui Non

identiques ou très similaires aux biens ou services offerts par vos concurrents ?

Oui Non

→ 3. En 2022, quelle était la part du chiffre d'affaires (consolidé si vous êtes un groupe) générée par les biens et services nouveaux ou améliorés ?

, %

→ 4. Pouvez-vous décomposer cette part selon que ces biens ou services nouveaux étaient :

La somme doit être égale à la part renseignée à la question III.3.

	Part dans le chiffre d'affaires
nouveaux comparés aux produits déjà offerts par vos concurrents ?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %
identiques ou très similaires aux produits déjà offerts par vos concurrents ?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %

→ 5. Qui a développé ces innovations de biens ou services ?

Plusieurs réponses possibles

- Votre entreprise seule / groupe seul
- Votre entreprise / groupe en adaptant ou modifiant des produits développés par d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe financier*)
- Votre entreprise / groupe conjointement avec d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe financier*)
- D'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe financier*)

→ 6. Votre entreprise/groupe a-t-elle/il été engagé(e) dans des activités de design en 2022 ?

- Oui
- Non

T00000005-M1-5



Innovation de procédés

Une innovation de procédé est la mise en œuvre dans l'entreprise / le groupe d'un procédé nouveau ou significativement amélioré par rapport aux procédés précédemment employés par l'entreprise / le groupe. Pour plus de détails ou d'exemples, vous pouvez vous référer à la notice.

→ 7. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise/groupe a-t-elle/il introduit un procédé nouveau ou significativement amélioré relatif aux méthodes dans ces différents domaines ?

- | | | |
|---|---|---|
| Méthodes de production ou de développement de biens ou de services* | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Logistique, livraison, distribution* | <input checked="" type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Traitement de l'information et communication* | <input type="checkbox"/> Oui | <input checked="" type="checkbox"/> Non |
| Comptabilité, opérations administratives, progiciel de gestion intégré (PGI – ERP)* | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Organisation des procédures, relations externes* | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Organisation du travail, processus de décision, management des ressources humaines* | <input checked="" type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Marketing, promotion, emballage, tarification, placement de produit, service après-vente* | <input checked="" type="checkbox"/> Oui | <input checked="" type="checkbox"/> Non |



Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités, veuillez passer à la question 9 du module III. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 8. Qui a développé ces innovations de procédés ?

Plusieurs réponses possibles

- Votre entreprise seule / groupe seul
- Votre entreprise / groupe en adaptant ou modifiant des procédés développés par d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe financier*)
- Votre entreprise / groupe conjointement avec d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe financier*)
- D'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe financier*)

Activités d'innovation

Les activités d'innovation sont définies par les activités de développement, financières ou commerciales engagées dans le but d'innover.

Les activités de recherche et développement expérimental (R&D) font partie des activités d'innovation.

Les activités de R&D comprennent les travaux créatifs et systématiques entrepris afin d'augmenter les connaissances - y compris les connaissances sur l'humanité, la culture ou la société - ou de développer de nouvelles applications basées sur les connaissances existantes.

Pour plus de détails ou d'exemples, vous pouvez vous référer à la notice.

→ 9. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise/groupe a-t-elle/il

développé des activités de R&D en interne* de façon continue ?

Oui Non

développé des activités de R&D en interne* de façon occasionnelle ?

Oui Non

développé des activités de R&D en externe* ?

Oui Non

développé des activités d'innovation encore en cours à la fin de l'année 2022 ?

Oui Non

abandonné ou suspendu une activité d'innovation ?

Oui Non

mené à bien des activités d'innovation qui n'ont pas conduit à des innovations introduites entre 2020 et 2022 ? *Avoir mené à bien une activité d'innovation qui n'a pas conduit à l'introduction d'une innovation fin 2022 signifie que l'activité d'innovation s'est achevée fin 2022, mais qu'elle ne concernait qu'une partie d'un produit ou d'un procédé nouveau ou amélioré, ou que l'innovation doit être introduite plus tard.*

Oui Non



Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités des questions III.1, III.7 et III.9, veuillez passer à la question 2 du module IV. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 10. Pour la seule année 2022, quelles ont été vos dépenses pour vos activités d'innovation (y compris de R&D*) (HT, en milliers d'euros) ?

Veuillez inclure dans la réponse les activités de R&D ; les acquisitions de machines, équipements, logiciels ; les acquisitions de connaissances (brevet, licences, marque) ; les activités de design, de distribution, de formation ou de développement professionnel (formation continue) et les activités de marketing.

	Dépenses pour vos activités d'innovation (y compris R&D) en 2022 (données comptables ou estimations)
Activités de R&D réalisées en interne *	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> k€
Activités de R&D réalisées en externe * (y compris par des entreprises appartenant à votre groupe financier*)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> k€
Autres dépenses pour les activités d'innovation (hors celles de R&D)*	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> k€

IV - Freins à l'innovation



Si vous avez répondu « Oui » à une des modalités des questions III.1., III.7. et III.9., veuillez répondre à la question ci-dessous. Ensuite, veuillez passer à la question 1. du module V.

T0000005-M1-7

→ 1. Bien que vous ayez innové, laquelle des propositions suivantes décrit le mieux pourquoi votre entreprise/groupe n'a pas eu plus d'activités d'innovation au cours des trois années 2020 à 2022 ?

- Manque de ressources (financières, de personnel qualifié, de matériel, etc)
- Autres raisons que le manque de ressources (raisons stratégiques, pas le bon moment pour innover davantage, d'autres priorités, risques trop élevés, faibles rendements attendus, etc)
- Pas de besoin d'innover davantage



Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités des questions III.1., III.7. et III.9., veuillez répondre à la question ci-dessous. Ensuite, veuillez passer à la question 1 du module V.

→ 2. Laquelle des propositions suivantes décrit le mieux pourquoi votre entreprise/groupe n'a pas eu d'activités d'innovation au cours des trois années 2020 à 2022 ?

Merci de ne cocher qu'une seule case, en indiquant la raison la plus importante.

- Manque de ressources (financières, de personnel qualifié, de matériel, etc)
- Autres raisons que le manque de ressources (raisons stratégiques, pas le bon moment pour innover, d'autres priorités, risques trop élevés, faibles rendements attendus, etc)
- Pas de besoin d'innover

V - Coopération

→ 1. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise/groupe a-t-elle/il coopéré avec d'autres entreprises ou organismes ?

La coopération existe quand deux participants ou plus se mettent d'accord pour prendre la responsabilité d'une tâche ou d'une série de tâches et que l'information est partagée entre les participants pour faciliter l'exécution de la ou lesdites tâches.

Pour des activités de R&D

Oui Non

Pour d'autres activités d'innovation (hors celles de R&D)

Oui Non

Pour d'autres activités (hors celles d'innovation et de R&D)

Oui Non



Si vous avez répondu « Non » aux deux premières modalités, veuillez passer au module VI. Sinon, si vous êtes une entreprise indépendante, veuillez répondre à la question 2 du module V. Si vous êtes un groupe, veuillez répondre à la question 3 du module V.

→ 2. Au cours des trois années 2020 à 2022, avec quel(s) type(s) de partenaires votre entreprise a-t-elle coopéré pour ses activités d'innovation (y compris de R&D) ?

Cochez toutes les cases pertinentes.

	En France	Dans d'autres pays de l'Union européenne ou de l'AELE*	Dans d'autres pays
Partenaire de coopération du même secteur d'activité que celui de votre entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entreprises privées			
- consultants, laboratoires commerciaux, instituts de recherche privés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fournisseurs d'équipements, matériels, composants ou logiciels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises clientes de vos biens ou services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises concurrentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partenaire de coopération d'un autre secteur d'activité que celui de votre entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universités, grandes écoles, établissements d'enseignement supérieur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organismes du service public (administration, école, hôpital, agence publique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clients ou consommateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instituts privés à but non lucratif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

T00000005-M1-9



→ 3. Au cours des trois années 2020 à 2022, avec quel(s) type(s) de partenaires votre groupe a-t-il coopéré pour ses activités d'innovation (y compris de R&D) ?

Cochez toutes les cases pertinentes.

	En France	Dans d'autres pays de l'Union européenne ou de l'AELE*	Dans d'autres pays
Partenaire de coopération du même secteur d'activité que celui de votre groupe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entreprises privées n'appartenant pas à votre groupe financier			
- consultants, laboratoires commerciaux, instituts de recherche privés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fournisseurs d'équipements, matériels, composants ou logiciels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises clientes de vos biens ou services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises concurrentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entreprises appartenant à votre groupe financier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partenaire de coopération d'un autre secteur d'activité que celui de votre groupe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universités, grandes écoles, établissements d'enseignement supérieur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organismes du service public (administration, école, hôpital, agence publique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clients ou consommateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instituts privés à but non lucratif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VI - Financements

Si vous êtes un groupe, et que votre groupe est constitué de plusieurs entreprises implantées en France, veuillez considérer que votre groupe a obtenu des financements si au moins une d'entre elles est concernée.

→ 1. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise/groupe a-t-elle/il tenté d'obtenir ou obtenu les financements suivants :

- capitaux propres, participations, actions ? Oui avec succès Oui sans succès Non
- emprunts ? Oui avec succès Oui sans succès Non
- finance alternative (financement participatif, cagnottes en ligne, prêts entre particuliers, micro-dons, micro-crédits) ? Oui avec succès Oui sans succès Non



Si vous avez répondu « Non » ou « Oui sans succès » à chacune des modalités, veuillez passer à la question 3 du module VI. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 2. Une partie de ces financements a-t-elle été utilisée pour vos activités d'innovation (y compris de R&D) :

capitaux propres, participations, actions ?

Oui Non

emprunts ?

Oui Non

finance alternative (financement participatif, cagnottes en ligne, prêts entre particuliers, micro-dons, micro-crédits) ?

Oui Non

→ 3. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise/groupe a-t-elle/il obtenu des soutiens financiers des organismes suivants :

Veillez inclure les soutiens financiers issus de subventions, bourses, prêts subventionnés.

Veillez exclure le financement d'activités sous contrat avec le secteur public (État, collectivités territoriales, établissements d'enseignement, hôpitaux et autres services publics tels que sécurité, transport ou énergie).

collectivités territoriales (Région, département, commune, etc.) ?

Oui Non

organismes gouvernementaux nationaux (y compris Bpifrance*, EUREKA*, ANR*, Ademe et aussi ministères, DREETS*, FUI*, PIA* etc.) ?

Oui Non

Union européenne via les programmes pour la Recherche et l'Innovation (Horizon 2020*, Horizon Europe) ?

Oui Non

autre financement de l'Union européenne ?

Oui Non

→ Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités, veuillez passer à la question 5 du module VI. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 4. Une partie de ces soutiens a-t-elle été utilisée pour vos activités d'innovation (y compris de R&D) :

collectivités territoriales (Région, département, commune, etc.) ?

Oui Non

organismes gouvernementaux nationaux (y compris Bpifrance*, EUREKA*, ANR*, Ademe et aussi ministères, DREETS*, FUI*, PIA* etc.) ?

Oui Non

Union européenne via les programmes pour la Recherche et l'Innovation (Horizon 2020*, Horizon Europe) ?

Oui Non

autre financement de l'Union européenne ?

Oui Non

→ 5. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise/groupe a-t-elle/il bénéficié de crédits ou d'exonérations fiscales :

de crédits d'impôts (CIR*, CII*, CIC*, CICO*) et autres exonérations fiscales et sociales dédiés à l'innovation (JEI*, JEU*, etc.) ou à la R&D ?

Oui Non

de crédits d'impôts et autres exonérations fiscales et sociales pour les autres activités ?

Oui Non

VII - Équipements et relations avec les utilisateurs

Équipements

→ 1. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise/groupe a-t-elle/il acheté des machines, équipements ou logiciels basés sur :

une technologie identique ou améliorée déjà utilisée dans votre entreprise / groupe avant cet achat ?

Oui Non

une nouvelle technologie non utilisée dans votre entreprise / groupe avant cet achat ?

Oui Non



Relations avec les utilisateurs

L'utilisateur peut être le client, le consommateur final ou une entreprise qui utilise votre bien ou service comme produit intermédiaire.

La personnalisation est aussi connue sous le nom de customisation. La différence avec la co-création réside dans la participation active des utilisateurs au développement du bien/service proposé par l'entreprise dans le cadre d'une co-création. La personnalisation exclut la personnalisation de masse, c'est-à-dire l'industrialisation des options personnalisables.

→ 2. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise/groupe a-t-elle/il fabriqué ou fourni des biens et services en réponse à des demandes spécifiques d'utilisateurs :

en créant des biens/services avec des utilisateurs, ces utilisateurs ayant eu un rôle actif dans la création d'idée, le design ou le développement des biens/services (co-création) ?

Oui Non

en développant seul des biens/services destinés spécifiquement aux besoins de certains utilisateurs (personnalisation) ?

Oui Non

en offrant des biens et services standardisés à différents clients (y compris personnalisation de masse) ?

Oui Non

SPECIMEN

VIII - Innovation avec des bénéfices environnementaux

Si vous êtes un groupe et que votre groupe est constitué de plusieurs entreprises implantées en France, veuillez considérer que votre groupe a innové si au moins une d'entre elles a innové.

Une innovation apportant des bénéfices environnementaux est un produit ou un procédé nouveau ou amélioré qui génère des impacts environnementaux moins importants, par rapport aux produits ou procédés précédents de votre entreprise / de votre groupe et qui a été mis à la disposition des utilisateurs potentiels ou mis en service. Le bénéfice environnemental peut être l'objectif principal de l'innovation ou un sous-produit d'autres objectifs.

Les bénéfices environnementaux d'une innovation peuvent se réaliser lors de la production d'un bien ou d'un service, ou lors de sa consommation ou de son utilisation par l'utilisateur final d'un produit. L'utilisateur final peut être un individu, une autre entreprise, le gouvernement, etc.

→ 1. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise/groupe a-t-elle/il introduit des innovations apportant l'un des bénéfices environnementaux suivants ? Si oui, leur contribution à la protection de l'environnement a-t-elle été plutôt importante ou négligeable ?

Bénéfices environnementaux dégagés au sein de l'entreprise / du groupe :

Réduction de la consommation de matières ou d'eau par unité produite

Oui, importante Oui, mais négligeable Non

Réduction de la consommation d'énergie ou de l'empreinte carbone (réduction des émissions totales de CO2)

Oui, importante Oui, mais négligeable Non

Réduction des émissions dans l'air, l'eau ou les sols ou de la pollution sonore

Oui, importante Oui, mais négligeable Non

Remplacement d'une partie des matériaux par des substituts moins polluants ou moins dangereux

Oui, importante Oui, mais négligeable Non

Remplacement d'une partie de l'énergie fossile par des sources d'énergie renouvelables

Oui, importante Oui, mais négligeable Non

Recyclage des déchets, de l'eau ou de matériaux pour un usage personnel ou la vente

Oui, importante Oui, mais négligeable Non

Protection de la biodiversité

Oui, importante Oui, mais négligeable Non

Bénéfices environnementaux dégagés lors de l'utilisation ou de la consommation du bien ou du service par l'utilisateur final :

Réduction de la consommation d'énergie ou de l'empreinte carbone (réduction des émissions totales de CO2)

Oui, importante Oui, mais négligeable Non

Réduction des émissions dans l'air, l'eau ou les sols ou de la pollution sonore

Oui, importante Oui, mais négligeable Non

Facilitation du recyclage des produits après utilisation

Oui, importante Oui, mais négligeable Non

Prolongation de la durée de vie grâce à des produits plus durables

Oui, importante Oui, mais négligeable Non

Réduction de la quantité de déchets liés aux emballages

Oui, importante Oui, mais négligeable Non

Protection de la biodiversité

Oui, importante Oui, mais négligeable Non



Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités, veuillez passer au module IX. Sinon, veuillez poursuivre.

T0000005-M1-13



→ 2. Au cours des trois années 2020 à 2022, dans quelle mesure les facteurs suivants ont-ils été importants pour inciter votre entreprise/groupe à introduire des innovations apportant des bénéfices environnementaux ?

Réglementations environnementales existantes	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important
	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Taxes, charges ou redevances environnementales existantes	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important
	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Réglementations ou taxes environnementales attendues à l'avenir	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important
	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Existence d'aides gouvernementales, de subventions ou d'autres incitations financières pour les innovations environnementales	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important
	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Demande existante ou anticipée pour des innovations environnementales sur le marché	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important
	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Amélioration de la réputation de votre entreprise / groupe	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important
	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Actions ou initiatives volontaires en faveur de bonnes pratiques environnementales dans votre secteur d'activité	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important
	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Coût élevé de l'énergie, de l'eau ou des matériaux	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important
	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Besoin de répondre à des contrats passés dans le cadre d'un marché public	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important
	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné

IX - Impacts d'éléments exogènes sur vos innovations

→ 1. Au cours des trois années 2020 à 2022, la crise sanitaire a-t-elle eu un impact sur vos innovations de produits ?

Introduction d'innovations non prévues	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Introduction anticipée d'innovations prévues plus tard	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Report de l'introduction d'innovations	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Abandon de l'introduction d'innovations	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

→ 2. Au cours des trois années 2020 à 2022, la crise sanitaire a-t-elle eu un impact sur vos innovations de procédés ?

Introduction d'innovations non prévues	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Introduction anticipée d'innovations prévues plus tard	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Report de l'introduction d'innovations	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Abandon de l'introduction d'innovations	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

→ 3. Au cours des trois années 2020 à 2022, le contexte géostratégique international et ses conséquences (crise énergétique notamment) a-t-il eu un impact sur vos innovations de produits ?

Introduction d'innovations non prévues	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Introduction anticipée d'innovations prévues plus tard	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Report de l'introduction d'innovations	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Abandon de l'introduction d'innovations	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

➔ 4. Au cours des trois années 2020 à 2022, le contexte géostratégique international et ses conséquences (crise énergétique notamment) a-t-il eu un impact sur vos innovations de procédés ?

Introduction d'innovations non prévues

Oui Non

Introduction anticipée d'innovations prévues plus tard

Oui Non

Report de l'introduction d'innovations

Oui Non

Abandon de l'introduction d'innovations

Oui Non

X - Informations générales sur votre entreprise / groupe

Ce module traite d'informations générales sur votre entreprise/groupe. Il n'est pas spécifiquement relié à vos activités d'innovation (y compris de R&D).

➔ 1. En 2022, quelle part de vos effectifs avait un diplôme équivalent à un BAC+2 ou plus ?

Merci de ne cocher qu'une seule case

- 0 %
- De 1 % à moins de 5 %
- De 5 % à moins de 10 %
- De 10 % à moins de 25 %
- De 25 % à moins de 50 %
- De 50 % à moins de 75 %
- 75 % ou plus

➔ 2. Quel était le montant du chiffre d'affaires de votre entreprise / du chiffre d'affaires consolidé de votre groupe en 2022 (HT, en milliers d'euros) ?

Pour les établissements de crédit, veuillez indiquer le montant des intérêts et produits assimilés. Pour les sociétés d'assurance, veuillez indiquer le montant des primes brutes émises.

Si vous êtes un groupe, le chiffre d'affaires consolidé correspond à la somme des chiffres d'affaires des entreprises de votre groupe, à laquelle on ôte le chiffre d'affaires réalisé entre les entreprises de votre groupe.

k€

➔ 3. Comment s'est réparti votre chiffre d'affaires en 2022 ?

	Part du chiffre d'affaires
En France	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %
Dans les autres pays de l'Union européenne ou de l'AELE*	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %
Dans les autres pays	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %
TOTAL	100 %

T0000005-M1-15



XI - Principales innovations au cours des années 2020 à 2022

→ 1. Pouvez-vous décrire votre principale innovation au cours des trois années 2020 à 2022 ?

→ 2. Dans quel(s) domaine(s) technologique(s) avez-vous innové au cours des trois années 2020 à 2022 ?

Temps de réponse et commentaires

→ Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

heures minutes

→ Commentaires et remarques éventuelles concernant l'enquête :