

### Unité enquêtée

Identifiant :  
Raison sociale :

## Capacité à Innover et Stratégie (CIS) 2020

### Coordonnées de la personne répondant à ce questionnaire :

Nom :  
Téléphone :  
Courriel :

### Si vous n'êtes pas cette personne, merci de compléter vos coordonnées :

Nom : .....  
Prénom : .....  
Fonction : .....  
Tél :   
Courriel : .....

### Pour nous contacter :

Courriel :  
Téléphone :  
Code enquête :

### Commentaires et remarques :

**Votre réponse était attendue pour le 05/05/2021. Merci de nous retourner ce questionnaire dans les meilleurs délais, à l'adresse suivante :**

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire. Visa n°2021X044EC (arrêté en date du 21/10/2020) du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, valable pour l'année 2021. Aux termes de l'article 6 de la loi n° 51711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques, les renseignements transmis en réponse au présent questionnaire ne sauraient en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique. Questionnaire confidentiel destiné à l'Institut national de la statistique et des études économiques. La loi n° 7817 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'applique aux réponses faites à la présente enquête par les entreprises individuelles. Elle leur garantit un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de l'Institut national de la statistique et des études économiques.



INSEE OCCITANIE PEE  
36 RUE DES 36 PONTS  
BP 94217  
31054 TOULOUSE CEDEX 4  
FRANCE

## I - Données de cadrage

Cette enquête porte sur les activités d'innovation et les innovations introduites par votre entreprise au cours des trois années 2018 à 2020. Les différents concepts d'innovation sont définis au début des modules qui leur sont consacrés. Des exemples d'innovation figurent dans la notice explicative.

→ 1. Le contour d'une entreprise se définit par les unités légales qui la composent. Le contour attendu dans cette enquête correspond ainsi à toutes les unités légales contrôlées, directement ou indirectement, à plus de 50 % par votre unité légale et implantées en France. Les plus importantes, en termes de chiffre d'affaires, sont listées ci-dessous (SIREN). Merci d'indiquer, pour chacune d'entre elles, si elle appartient bien à votre entreprise et si elle sera bien incluse dans le contour de vos réponses à cette enquête. Si votre entreprise est une unité légale indépendante, le contour attendu correspond seulement à cette unité.

SIREN	Appartient à l'entreprise	Est incluse dans le contour des réponses
	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non



→ 2. Merci de lister les autres unités légales principales de votre entreprise implantées en France et non renseignées ci-dessus.

SIREN	Raison sociale
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

→ 3. Le dernier effectif salarié en équivalent temps plein (ETP) de votre entreprise en notre possession est le suivant :

L'effectif en ETP de votre entreprise en 2020 était-il au même niveau ? (à plus ou moins 10 %)

*L'effectif en ETP inclut les personnels salariés permanents de l'entreprise et exclut les intérimaires, les saisonniers et les associés non salariés.*

- Oui
- Non



**Si vous avez répondu « Oui » à cette question, veuillez passer au module II. Sinon, veuillez poursuivre.**

→ 4. Quel était l'effectif salarié en ETP de votre entreprise en 2020 ?



## II - Stratégies et flux de connaissances

### Stratégies

→ 1. Au cours des trois années 2018 à 2020, dans quelle mesure les caractéristiques suivantes décrivent-elles les conditions auxquelles votre entreprise a été confrontée ?

*Veillez cocher une case par ligne.*

- |  |                                    |                               |   |                                      |
|--|------------------------------------|-------------------------------|---|--------------------------------------|
| Les biens et services deviennent rapidement obsolètes  | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| Les développements technologiques futurs sont difficiles à prédire   | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| Les biens et services concurrents sont facilement substituables à ceux de votre entreprise                       | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| L'entrée de nouveaux concurrents fait peser une menace majeure sur la position de votre entreprise sur le marché | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| Les actions de vos concurrents sont difficiles à prédire   | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| La variation de la demande est difficile à prédire   | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| La concurrence étrangère est forte   | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| Les hausses des prix entraînent la perte de clients  | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |

### Relation avec les utilisateurs

*L'utilisateur peut être le client, le consommateur final ou une entreprise qui utilise votre bien ou service comme produit intermédiaire.*

*La personnalisation est aussi connue sous le nom de customisation. La différence avec la co-création réside dans la participation active des utilisateurs au développement du bien/service proposé par l'entreprise dans le cadre d'une co-création. La personnalisation exclut la personnalisation de masse, c'est-à-dire l'industrialisation des options personnalisables.*

→ 2. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle fabriqué ou fourni des biens et services en réponse à des demandes spécifiques d'utilisateurs :

- |   |                              |                              |
|---|------------------------------|------------------------------|
| en créant des biens/services avec des utilisateurs, ces utilisateurs ayant eu un rôle actif dans la création d'idée, le design ou le développement des biens/services (co-création) ? | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| en développant seule des biens/services destinés spécifiquement aux besoins de certains utilisateurs (personnalisation) ?   | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| en offrant des biens et services standardisés à différents clients (y compris personnalisation de masse) ?  | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

## Droits de propriété intellectuelle (DPI)

### → 3. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle :

*Veillez prendre en compte toutes les demandes déposées entre 2018 et 2020, qu'elles aient abouti ou non.*

déposé un brevet ?

Oui  Non

enregistré un logo ou une marque ?

Oui  Non

enregistré un dessin ou un modèle industriel ?

Oui  Non

déposé un droit d'auteur (y compris enveloppe Soleau) ?

Oui  Non

déposé un secret commercial ?

Oui  Non

déposé un logiciel ?

Oui  Non

### → 4. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle acheté ou exploité un brevet ou un droit de propriété (DPI) ?

*Veillez prendre en compte uniquement les nouveaux achats/exploitations sur la période 2018-2020.*

*Veillez exclure l'acquisition de licences pour les logiciels de bureautique courants tels que les systèmes d'exploitation, traitements de texte, tableurs, etc.*

Oui

Non



**Si vous avez répondu « Non » à cette question, veuillez passer à la question 6 du module II. Sinon, veuillez poursuivre.**

### → 5. Ce brevet ou ce droit de propriété provenait-il :

d'une entreprise du secteur privé ou d'un individu ?

Oui  Non

d'un organisme de recherche public, d'une université ou d'une grande école ?

Oui  Non

## Équipements

### → 6. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle acheté des machines, équipements ou logiciels basés sur :

une technologie identique ou améliorée déjà utilisée dans votre entreprise avant cet achat ?

Oui  Non

une nouvelle technologie non utilisée dans votre entreprise avant cet achat ?

Oui  Non



### III - Innovation

Si votre entreprise est constituée de plusieurs unités légales implantées en France, veuillez considérer que votre entreprise a innové si au moins une d'entre elles (dont la vôtre) a innové.

#### Innovation de produits

Une innovation de produit est l'introduction sur le marché d'un bien ou d'un service nouveau ou significativement amélioré par rapport aux produits précédemment élaborés par l'entreprise.

Veuillez inclure :

- les changements significatifs de design
- les biens ou services numériques nouveaux ou améliorés

Veuillez exclure\* :

- la revente en l'état de nouveaux biens ou services
- les changements de nature esthétique

→ 1. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle introduit :

un bien nouveau ou amélioré\* ?

Oui  Non

un service nouveau ou amélioré\* ?

Oui  Non

→ Si vous avez répondu « Non » à chacune de ces deux modalités, veuillez passer à la question 8 du module III. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 2. Ces biens ou services nouveaux ou améliorés étaient-ils :

nouveaux comparés aux biens ou services offerts par vos concurrents ?

Oui  Non

identiques ou très similaires aux biens ou services offerts par vos concurrents ?

Oui  Non

→ 3. En 2020, quelle était la part de votre chiffre d'affaires générée par les biens et services nouveaux ou améliorés ?

,  %

→ 4. Pouvez-vous décomposer cette part selon que ces biens ou services nouveaux étaient :

La somme doit être égale à la part renseignée en question III.3.

	Part dans le chiffre d'affaires
nouveaux comparés aux produits déjà offerts par vos concurrents ?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %
identiques ou très similaires aux produits déjà offerts par vos concurrents ?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %

→ 5. Qui a développé ces innovations de biens ou services ?

Plusieurs réponses possibles

- Votre entreprise seule
- Votre entreprise en adaptant ou modifiant des produits développés par d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe\*)
- Votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe\*)
- D'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe\*)

➔ 6. Certaines de ces innovations de biens ou services ont-elles été introduites à la suite de la crise sanitaire de 2020 ?

Veillez considérer ici uniquement les innovations introduites en 2020 et qui ne l'auraient pas été si la crise sanitaire n'avait pas eu lieu ; soit parce qu'elles n'étaient pas prévues, soit parce qu'elles auraient été introduites plus tard.

- Oui  
 Non



Si vous avez répondu « Non » à cette question, veuillez passer à la question 8 du module III. Sinon, veuillez poursuivre.

➔ 7. Pouvez-vous estimer la part des innovations de biens ou services introduites à la suite de la crise sanitaire de 2020 parmi toutes vos innovations de biens ou services ?

Cette part correspond au nombre d'innovations de biens ou services introduites à la suite de la crise sanitaire de 2020 divisé par le nombre d'innovations de biens ou services introduites entre 2018 et 2020.

,  %

➔ 8. De manière plus générale, quels ont été les impacts de la crise sanitaire sur vos innovations de biens ou services en 2020 ?

- Introduction d'innovations de biens ou services non prévues avant la crise sanitaire  Oui  Non
- Introduction anticipée d'innovations de biens ou services prévues plus tard  Oui  Non
- Report de l'introduction d'innovations de biens ou services  Oui  Non
- Abandon de l'introduction d'innovations de biens ou services  Oui  Non

### Innovation de procédés

Une innovation de procédé est la mise en œuvre dans l'entreprise d'un procédé nouveau ou significativement amélioré par rapport aux procédés précédemment employés par l'entreprise.  
Pour plus de détails ou d'exemples, vous pouvez vous référer à la notice.

➔ 9. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle introduit un procédé nouveau ou significativement amélioré relatif aux méthodes dans ces différents domaines ?

- Méthodes de production ou de développement de biens ou de services\*  Oui  Non
- Logistique, livraison, distribution\*  Oui  Non
- Traitement de l'information et communication\*  Oui  Non
- Comptabilité, opérations administratives, Progiciel de Gestion Intégré (PGI – ERP)\*  Oui  Non
- Organisation des procédures, relations externes\*  Oui  Non
- Organisation du travail, processus de décision, management des ressources humaines\*  Oui  Non
- Marketing, promotion, emballage, tarification, placement de produit, service après-vente\*  Oui  Non



Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités, veuillez passer à la question 13 du module III. Sinon, veuillez poursuivre.



→ 10. Qui a développé ces innovations de procédés ?

Plusieurs réponses possibles

- Votre entreprise seule
- Votre entreprise en adaptant ou modifiant des procédés développés par d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe\*)
- Votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe\*)
- D'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe\*)

→ 11. Certaines de ces innovations de procédés ont-elles été introduites à la suite de la crise sanitaire de 2020 ?

Veillez considérer ici uniquement les innovations introduites en 2020 et qui ne l'auraient pas été si la crise sanitaire n'avait pas eu lieu ; soit parce qu'elles n'étaient pas prévues, soit parce qu'elles auraient été introduites plus tard.

- Oui
- Non



Si vous avez répondu « Non » à cette question, veuillez passer à la question 13 du module III. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 12. Pouvez-vous estimer la part des innovations de procédés introduites à la suite de la crise sanitaire de 2020 parmi toutes vos innovations de procédés ?

Cette part correspond au nombre d'innovations de procédés introduites à la suite de la crise sanitaire de 2020 divisé par le nombre d'innovations de procédés introduites entre 2018 et 2020.

,  %

→ 13. De manière plus générale, quels ont été les impacts de la crise sanitaire sur vos innovations de procédés en 2020 ?

- Introduction d'innovations de procédés non prévues avant la crise sanitaire  Oui  Non
- Introduction anticipée d'innovations de procédés prévues plus tard  Oui  Non
- Report de l'introduction d'innovations de procédés  Oui  Non
- Abandon de l'introduction d'innovations de procédés  Oui  Non



## Activités d'innovation

Les activités d'innovation sont définies par les activités de développement, financières ou commerciales engagées dans le but d'innover.

Les activités de recherche et développement expérimental (R&D) font partie des activités d'innovation.

Les activités de R&D comprennent les travaux créatifs et systématiques entrepris afin d'augmenter les connaissances - y compris les connaissances sur l'humanité, la culture ou la société - ou de développer de nouvelles applications basées sur les connaissances existantes.

Pour plus de détails ou d'exemples, vous pouvez vous référer à la notice.

### → 14. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle :

développé des activités de R&D en interne de façon continue ?

Oui  Non

développé des activités de R&D en interne de façon occasionnelle ?

Oui  Non

développé des activités de R&D en externe ?

Oui  Non

développé des activités d'innovation encore en cours à la fin de l'année 2020 ?

Oui  Non

abandonné ou suspendu une activité d'innovation ?

Oui  Non

mené à bien des activités d'innovation qui n'ont pas conduit à des innovations introduites entre 2018 et 2020 ?

*Avoir mené à bien une activité d'innovation qui n'a pas conduit à l'introduction d'une innovation fin 2020 signifie que l'activité d'innovation s'est achevée fin 2020, mais qu'elle ne concernait qu'une partie d'un produit ou d'un procédé nouveau ou amélioré, ou que l'innovation doit être introduite plus tard.*

Oui  Non



**Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités des questions III.1, III.9 et III.14, veuillez passer à la question 16 du module III. Sinon, veuillez poursuivre.**

### → 15. Pour la seule année 2020, quelles ont été vos dépenses pour vos activités d'innovation (y compris de R&D\*) (HT, en milliers d'euros) ?

*Veillez inclure dans la réponse les activités de R&D ; les acquisitions de machines, équipements, logiciels ; les acquisitions de connaissances (brevet, licences, marque) ; les activités de design, de distribution, de formation ou de développement professionnel (formation continue) et les activités de marketing.*

	Dépenses pour vos activités d'innovation (y compris R&D) en 2020 (données comptables ou estimations)
Activités de R&D réalisée <b>en interne</b> *	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> k€
Activités de R&D réalisée <b>en externe</b> * (y compris par des entreprises appartenant à votre groupe)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> k€
Autres dépenses pour les activités d'innovation (hors celles de R&D)*	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> k€

### → 16. La crise sanitaire de 2020 a-t-elle affecté vos activités de R&D ?

Oui

Non



**Si vous avez répondu « Non » à cette question, veuillez passer à la question 18 du module III. Sinon, veuillez poursuivre.**



→ 17. Quels impacts a-t-elle eus ?

- Développement d'activités de R&D non prévues avant la crise sanitaire  Oui  Non
- Développement anticipé d'activités de R&D prévues plus tard  Oui  Non
- Report d'activités de R&D  Oui  Non
- Abandon d'activités de R&D  Oui  Non

→ 18. La crise sanitaire de 2020 a-t-elle affecté vos autres activités d'innovation (hors celles de R&D) ?

- Oui
- Non

➔ Si vous avez répondu « Non » à cette question, veuillez passer au module IV. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 19. Quels impacts a-t-elle eus ?

- Développement d'activités d'innovation non prévues avant la crise sanitaire  Oui  Non
- Développement anticipé d'activités d'innovation prévues plus tard  Oui  Non
- Report d'activités d'innovation  Oui  Non
- Abandon d'activités d'innovation  Oui  Non

## IV - Financements, coopération et freins à l'innovation

Si votre entreprise est constituée de plusieurs unités légales implantées en France, veuillez considérer que votre entreprise a obtenu des financements ou coopéré si au moins une d'entre elles (dont la vôtre) est concernée.

### Financements et soutiens financiers

→ 1. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle tenté d'obtenir ou obtenu des financements sous la forme de capitaux propres ou d'emprunts ?

- Capitaux propres, participations, actions  Oui avec succès  Oui sans succès  Non
- Emprunts  Oui avec succès  Oui sans succès  Non
- Finance alternative (financement participatif, cagnottes en ligne, prêts entre particuliers, micro-dons, micro-crédits)  Oui avec succès  Oui sans succès  Non

➔ Si vous avez répondu « Non » ou « Oui sans succès » à chacune des modalités, veuillez passer à la question 3 du module IV. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 2. Une partie de ces financements a-t-elle été utilisée pour vos activités d'innovation (y compris de R&D) ?

- Capitaux propres, participations, actions  Oui  Non
- Emprunts  Oui  Non
- Finance alternative (financement participatif, cagnottes en ligne, prêts entre particuliers, micro-dons, micro-crédits)  Oui  Non

→ 3. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle obtenu des soutiens financiers des organismes suivants ?

Veillez inclure les soutiens financiers issus de subventions, bourses, prêts subventionnés. Veillez exclure le financement d'activités sous contrat avec le secteur public (gouvernement, collectivités locales, écoles, hôpitaux et services publics tels que sécurité, transport ou énergie).

Des collectivités locales ou régionales

Oui  Non

Des organismes gouvernementaux nationaux (y compris Bpifrance\*, EUREKA\*, ANR\*, OSEO\* et aussi ministères, DIRECCTE\*, FUI\*, PIA\* etc.)

Oui  Non

De l'Union européenne via le programme Horizon 2020\* pour la Recherche et l'Innovation, FP7\*

Oui  Non

D'un autre financement de l'Union européenne

Oui  Non

→ Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités, veuillez passer à la question 5 du module IV. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 4. Une partie de ces soutiens a-t-elle été utilisée pour vos activités d'innovation (y compris de R&D) ?

Des collectivités locales ou régionales

Oui  Non

Des organismes gouvernementaux nationaux (y compris Bpifrance\*, EUREKA\*, ANR\*, OSEO\* et aussi ministères, DIRECCTE\*, FUI\*, PIA\* etc.)

Oui  Non

De l'Union européenne via le programme Horizon 2020\* pour la Recherche et l'Innovation, FP7\*

Oui  Non

D'un autre financement de l'Union européenne

Oui  Non

→ 5. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle bénéficié de crédits ou d'exonérations fiscales ?

De crédits d'impôts (CIR\*, CII\*) et autres exonérations fiscales et sociales dédiés à l'innovation (JEI\*, JEU\*, etc.) ou à la R&D (hors CICE\*)

Oui  Non

De crédits d'impôts et autres exonérations fiscales et sociales pour les autres activités

Oui  Non

→ 6. Avez-vous fait appel aux mesures d'urgence mises en place ou encouragées par le Gouvernement français à la suite de la crise sanitaire de 2020 pour financer vos activités d'innovation (y compris activités de R&D) ?

- Oui, avec succès
- Oui, mais sans succès
- Non



## Coopération

→ 7. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle coopéré avec d'autres entreprises ou organismes ?

La coopération implique une participation active avec d'autres entreprises ou organismes. Les partenaires n'en retirent pas forcément de bénéfices commerciaux. Veuillez exclure les travaux extérieurs sous contrat.

Pour des activités de R&D  Oui  Non

Pour d'autres activités d'innovation (hors celles R&D)  Oui  Non

Pour d'autres activités (hors celles d'innovation)  Oui  Non

→ Si vous avez répondu « Non » aux deux premières modalités, veuillez passer à la question 10 du module IV. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 8. Au cours des trois années 2018 à 2020, avec quel(s) type(s) de partenaires votre entreprise a-t-elle coopéré pour ses activités d'innovation (y compris de R&D) ?

Cochez toutes les cases pertinentes.

	En France	Pays de l'Union européenne ou de l'AELE* (EFTA)	Autres pays
Entreprises privées n'appartenant pas à votre groupe			
- consultants, laboratoires commerciaux, instituts de recherche privés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fournisseurs d'équipement, matériels, composants ou logiciels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises clientes de vos biens ou services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises concurrentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entreprises appartenant à votre groupe*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universités, grandes écoles, établissements d'enseignement supérieur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organismes du service public (administration, école, hôpital, agence publique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clients ou consommateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instituts privés à but non lucratif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

➔ **9. Avez-vous fait appel à de nouveaux partenaires pour vos activités d'innovation (y compris de R&D) à la suite de la crise sanitaire de 2020 ?**

Plusieurs réponses possibles

- Oui, avec un (ou plusieurs) nouveau(x) partenaire(s) localisé(s) en France
- Oui, avec un (ou plusieurs) nouveau(x) partenaire(s) localisé(s) dans un pays de l'Union européenne ou de l'AELE\* (EFTA)
- Oui, avec un (ou plusieurs) nouveau(x) partenaire(s) localisé(s) dans un autre pays
- Non, je n'ai pas fait appel à de nouveaux partenaires

➔ **10. Avez-vous mis fin à des partenariats pour vos activités d'innovation (y compris de R&D) à la suite de la crise sanitaire de 2020 ?**

Plusieurs réponses possibles

- Oui, avec un (ou plusieurs) partenaire(s) localisé(s) en France
- Oui, avec un (ou plusieurs) partenaire(s) localisé(s) dans un pays de l'Union européenne ou de l'AELE\* (EFTA)
- Oui, avec un (ou plusieurs) partenaire(s) localisé(s) dans un autre pays
- Non, je n'ai pas mis fin à des partenariats

➔ **11. Votre entreprise est-elle bénéficiaire des services d'un parc scientifique et technologique\* ?**

- Oui
- Non

## Freins à l'innovation

➔ **12. Comment évaluez-vous l'impact des freins à l'innovation suivants sur vos activités d'innovation (y compris de R&D) au cours des trois années 2018 à 2020, que vous ayez innové ou non ?**

- |   |                                |                                |                                 |   |
|---|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|---|
| Manque de moyens financiers internes pour innover                             | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Manque de crédit, manque de fonds propres, de capacité de financement         | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Difficultés à obtenir des subventions publiques ou des aides gouvernementales | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Coûts de l'innovation trop élevés   | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Manque de personnel qualifié au sein de votre entreprise                      | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Difficultés à trouver des partenaires pour coopérer                           | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Difficultés d'accès aux connaissances   | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Incertitude de la demande   | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Trop de concurrence sur votre marché  | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Votre entreprise a eu d'autres priorités                                      | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |

## V - Innovation avec des bénéfices environnementaux

Si votre entreprise est constituée de plusieurs unités légales implantées en France, veuillez considérer que votre entreprise a innové si au moins une d'entre elles (dont la vôtre) a innové.

Une innovation apportant des bénéfices environnementaux est un produit ou un procédé nouveau ou amélioré qui génère des impacts environnementaux positifs ou moins négatifs, par rapport aux produits ou procédés précédents de l'entreprise, et qui a été mis à la disposition des utilisateurs potentiels ou mis en service. Le bénéfice environnemental peut être l'objectif principal de l'innovation ou un sous-produit d'autres objectifs.

Les bénéfices environnementaux d'une innovation peuvent se produire lors de la production d'un bien ou d'un service, ou lors de sa consommation ou de son utilisation par l'utilisateur final d'un produit. L'utilisateur final peut être un individu, une autre entreprise, le gouvernement, etc.

→ 1. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle introduit des innovations apportant l'un des bénéfices environnementaux suivants ?  
Si oui, leur contribution à la protection de l'environnement a-t-elle été plutôt importante ou insignifiante ?

### Bénéfices environnementaux dégageés au sein de l'entreprise :

Réduction de la consommation de matières ou d'eau par unité produite

Oui, importante  Oui, mais insignifiante  Non

Réduction de la consommation d'énergie ou de l'empreinte carbone (réduction des émissions totales de CO<sub>2</sub>)

Oui, importante  Oui, mais insignifiante  Non

Réduction des émissions dans l'air, l'eau ou les sols ou de la pollution sonore

Oui, importante  Oui, mais insignifiante  Non

Remplacement d'une partie des matériaux par des substituts moins polluants ou moins dangereux

Oui, importante  Oui, mais insignifiante  Non

Remplacement d'une partie de l'énergie fossile par des sources d'énergie renouvelables

Oui, importante  Oui, mais insignifiante  Non

Recyclage des déchets, de l'eau ou de matériaux pour un usage personnel ou la vente

Oui, importante  Oui, mais insignifiante  Non

### Bénéfices environnementaux dégageés lors de l'utilisation ou de la consommation du bien ou du service par l'utilisateur final :

Réduction de la consommation d'énergie ou de l'empreinte carbone (réduction des émissions totales de CO<sub>2</sub>)

Oui, importante  Oui, mais insignifiante  Non

Réduction des émissions dans l'air, l'eau ou les sols ou de la pollution sonore

Oui, importante  Oui, mais insignifiante  Non

Facilitation du recyclage des produits après utilisation

Oui, importante  Oui, mais insignifiante  Non

Prolongation de la durée de vie grâce à des produits plus durables

Oui, importante  Oui, mais insignifiante  Non

Réduction de la quantité de déchets liés aux emballages

Oui, importante  Oui, mais insignifiante  Non



Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités, veuillez passer au module VI.  
Sinon, veuillez poursuivre.



→ 2. Au cours des trois années 2018 à 2020, dans quelle mesure les facteurs suivants ont-ils été importants pour inciter votre entreprise à introduire des innovations apportant des bénéfices environnementaux ?

- |   |                          |           |                          |      |                          |                          |                          |             |
|---|--------------------------|-----------|--------------------------|------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------|
| Réglementations environnementales existantes  | <input type="checkbox"/> | Très bien | <input type="checkbox"/> | Bien | <input type="checkbox"/> | Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> | Pas du tout |
| Taxes, charges ou redevances environnementales existantes   | <input type="checkbox"/> | Très bien | <input type="checkbox"/> | Bien | <input type="checkbox"/> | Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> | Pas du tout |
| Réglementations ou taxes environnementales attendues à l'avenir   | <input type="checkbox"/> | Très bien | <input type="checkbox"/> | Bien | <input type="checkbox"/> | Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> | Pas du tout |
| Existence d'aides gouvernementales, de subventions ou d'autres incitations financières pour les innovations environnementales | <input type="checkbox"/> | Très bien | <input type="checkbox"/> | Bien | <input type="checkbox"/> | Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> | Pas du tout |
| Demande existante ou anticipée pour des innovations environnementales sur le marché   | <input type="checkbox"/> | Très bien | <input type="checkbox"/> | Bien | <input type="checkbox"/> | Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> | Pas du tout |
| Amélioration de la réputation de votre entreprise   | <input type="checkbox"/> | Très bien | <input type="checkbox"/> | Bien | <input type="checkbox"/> | Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> | Pas du tout |
| Actions ou initiatives volontaires en faveur de bonnes pratiques environnementales dans votre secteur d'activité              | <input type="checkbox"/> | Très bien | <input type="checkbox"/> | Bien | <input type="checkbox"/> | Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> | Pas du tout |
| Coût élevé de l'énergie, de l'eau ou des matériaux  | <input type="checkbox"/> | Très bien | <input type="checkbox"/> | Bien | <input type="checkbox"/> | Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> | Pas du tout |
| Besoin de répondre à des contrats passés dans le cadre d'un marché public   | <input type="checkbox"/> | Très bien | <input type="checkbox"/> | Bien | <input type="checkbox"/> | Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> | Pas du tout |

## VI - Informations générales sur votre entreprise

Ce module traite d'informations générales sur votre entreprise. Il n'est pas spécifiquement relié à vos activités d'innovation (y compris de R&D).

→ 1. En 2020, quelle part de vos effectifs avait un diplôme équivalent à un BAC+2 ou plus ?

Merci de ne cocher qu'une seule case

- 0 %
- De 1 % à moins de 5 %
- De 5 % à moins de 10 %
- De 10 % à moins de 25 %
- De 25 % à moins de 50 %
- De 50 % à moins de 75 %
- 75 % ou plus



→ 2. Quel était le montant du chiffre d'affaires consolidé de votre entreprise en 2020 (HT, en milliers d'euros) ?

Si votre entreprise est indépendante, le chiffre d'affaires consolidé correspond à son chiffre d'affaires. Si votre entreprise est composée de plusieurs unités légales, le chiffre d'affaires consolidé correspond à la somme des chiffres d'affaires des unités légales de votre entreprise, à laquelle on ôte le chiffre d'affaires réalisé entre les unités légales de votre entreprise.

Pour les établissements de crédit, veuillez indiquer le montant des intérêts et produits assimilés. Pour les sociétés d'assurance, veuillez indiquer le montant des primes brutes émises.

k€

→ 3. Comment s'est réparti votre chiffre d'affaires en 2020 ?

	Part du chiffre d'affaires
En France	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %
Dans les pays de l'Union européenne ou de l'AELE* (EFTA)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %
Dans les autres pays	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %
TOTAL	100 %

## VII - Principales innovations au cours des années 2018 à 2020

→ 1. Pouvez-vous décrire votre principale innovation au cours des trois années 2018 à 2020 ?

→ 2. Dans quel(s) domaine(s) technologique(s) avez-vous innové au cours des trois années 2018 à 2020 ?

## Temps de réponse et commentaires

→ Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

heures     minutes





→ Commentaires et remarques éventuelles concernant l'enquête :

SPECIMEN

