

Fiche qualité de l'enquête trimestrielle dans la promotion immobilière

| CONTACT | |
|--|--|
| Pays | France |
| Enquête | Enquête trimestrielle dans la promotion immobilière. |
| Service enquêteur responsable | Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture. |
| Année de référence des données | 2010 |
| Date de réalisation de ce bilan | Mars 2011 |

| METHODOLOGIE | |
|---|--|
| Population de référence | 38600 entreprises de la promotion immobilière. |
| Base de sondage | La base des réponses à la dernière enquête annuelle disponible (ESA), qui contient toutes les entreprises situées sur le territoire français. |
| Taille de la base de sondage | 38600 entreprises. |
| Caractéristiques de la base de sondage | Numéro d'identification de l'entreprise, adresse, contact, code d'activité principale, le nombre d'employés et le chiffre d'affaires. |
| Mise à jour de la base de sondage | Annuelle. |
| Méthode d'échantillonnage | Sondage aléatoire simple. Renouvellement une fois par an ou tous les deux ans : - Nettoyage de l'échantillon : élimination des entreprises cessées, qui sont devenues hors champ, intégration des nouvelles grandes entreprises ; - Complètement de l'échantillon : tirage aléatoire d'entreprises suivant un sondage aléatoire simple. |
| Taille de l'échantillon | 1 000 entreprises. |
| Taux de couverture | 2,6 % en nombre d'entreprises du secteur. |
| Couverture sectorielle | En NAF rév. 2, l'enquête couvre les secteurs : 4110A et 6820A. |
| Précision | De 2 à 3 points de solde d'opinion. |
| Taux de réponse | Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 53,4 % (moyenne annuelle 2010). |

| METHODOLOGIE (SUITE) | |
|--------------------------------------|---|
| Traitement de la non-réponse | Pas de traitement particulier. |
| Redressements et pondérations | Pas de traitement particulier. |
| Périodicité | Trimestrielle (janvier, avril, juillet, octobre). |
| Mode de collecte | Postale. |
| Période de collecte | Trois premières semaines du trimestre de l'enquête. |
| Diffusion | Trois jours ouvrables avant la fin du premier mois de chaque trimestre de l'enquête. |
| Compléments d'information | Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement. |