

NOTICE EXPLICATIVE

I. QUESTIONNAIRE

1. Caractéristiques de votre établissement :

Au recto du questionnaire figurent, pré-imprimées, les caractéristiques de votre établissement telles qu'elles sont renseignées dans nos fichiers. En cas de changement ou d'erreur, nous vous invitons à modifier l'information à droite du cadre.

a) Définition des classements

Classement :

- ✓ Le classement des villages de vacances est déterminé par Atout France. Ce classement va de la catégorie « **1 étoile** » à la catégorie « **5 étoiles** ». Les villages de vacances non classés selon les nouvelles normes sont marqués « non classé » sur le questionnaire.
- ✓ Les auberges de jeunesse sont classées selon des critères très diversifiés en 4 catégories (**de 1 à 4 sapins**).
- ✓ Le classement des résidences de tourisme est déterminé par Atout France. Ce classement va de la catégorie « **1 étoile** » à la catégorie « **5 étoiles** ». Les résidences non classées selon les nouvelles normes sont marquées « non classé » sur le questionnaire.

b) Capacité d'accueil

Nombre total d'unités d'hébergement	_ _ _ _	Totalité des hébergements dont vous disposez.
<i>dont : nombre de chambres</i>	_ _ _ _	Une chambre comprend 1 à 4 lits.
<i>nombre de dortoirs</i>	_ _ _ _	Le dortoir ou « la chambre collective » comprend 5 lits et plus.
<i>nombre d'appartements ou bungalows</i>	_ _ _ _	Nombre d'appartements, de studios, ou de bungalows. Ces hébergements comprennent un coin cuisine.
<i>autres</i>	_ _ _ _	
Nombre de places-lits offertes	_ _ _ _	Capacité maximale d'accueil en nombre de personnes hébergées.
<i>(1 lit 1 personne = 1 place-lit ; 1 lit 2 personnes = 2 places-lit)</i>		

Le nombre total d'unités d'hébergement correspond au nombre d'hébergements que vous mettez à la disposition de la clientèle. Ce total est à détailler par type d'hébergement (chambres, dortoirs, appartements ou bungalows, et autres).

c) Date d'ouverture

Nous vous demandons de prêter la plus grande attention aux dates d'ouverture : elles déterminent le calcul du taux d'occupation (proportion d'hébergements occupés par rapport aux hébergements offerts) en fonction du nombre de jours ouverts dans le mois.

Vous pouvez remplir ci-dessous vos différentes dates d'ouverture au cours de l'année.

Dates d'ouverture sur l'année :	du	_ _ _ _ _ _ _ _ _	au	_ _ _ _ _ _ _ _ _	inclus
	du	_ _ _ _ _ _ _ _ _	au	_ _ _ _ _ _ _ _ _	inclus
	du	_ _ _ _ _ _ _ _ _	au	_ _ _ _ _ _ _ _ _	inclus
	du	_ _ _ _ _ _ _ _ _	au	_ _ _ _ _ _ _ _ _	inclus
	du	_ _ _ _ _ _ _ _ _	au	_ _ _ _ _ _ _ _ _	inclus

2. Occupation des équipements chaque jour du mois :

Vous devez indiquer pour chaque jour du mois le nombre d'unités d'hébergements occupées, ainsi que le nombre de personnes ayant passé la nuit. **Les unités d'hébergement louées et occupées par un Tour-Operator doivent être comptabilisées.**

Cette information permettra de calculer des taux d'occupation pour le mois ou pour toute période infra-mensuelle.

Bien préciser "0" s'il n'y a eu aucune nuitée, et "F" si l'hébergement était fermé le jour considéré.

	1 ^{er} au 2	2 au 3	3 au 4	4 au 5	5 au 6	6 au 7	7 au 8	8 au 9	9 au 10	10 au 11	11 au 12
Nb total d'unités d'hébergement* occupés	2	5	8	9	7	3	10	10	10	10	9
Nb de personnes ayant passé la nuit (=nuitées)	4	16	12	18	13	8	20	20	20	20	19
	12/au 13	13 au 14	14 au 15	15 au 16	16 au 17	17 au 18	18 au 19	19 au 20	20 au 21	21 au 22	22 au 23
Nb total d'unités d'hébergement* occupés	6	8	7	9	0	0	4	9	7	8	10
Nb de personnes ayant passé la nuit (=nuitées)	13	18	13	21	0	0	10	22	14	17	22
	23 au 24	24 au 25	25 au 26	26 au 27	27 au 28	28 au 29	29 au 30	30 au 31	Total du mois		
Nb total d'unités d'hébergement* occupés	9	6	7	8	9	4	F	F			
Nb de personnes ayant passé la nuit (=nuitées)	18	11	16	18	21	9	F	F			

* chambres, dortoirs, studios/appartements, bungalows, autres

Exemple :

jour1

2 appartements occupés
2 couples = 4 personnes

jour2

2 chambres et 3 studios
2 couples et 3 familles de 4

Chambres réservées par un tour-opérateur pour 4 nuits

Notez "F" lorsque l'hébergement est fermé

Notez "0" lorsqu'il n'y a pas d'occupation

Remarque : on assimile à la clientèle « Tour-Operator », la clientèle dont le séjour a fait l'objet d'une commercialisation indirecte, via un comité d'entreprise ou une agence par exemple.

3. Fréquentation mensuelle :

On compte une arrivée dès qu'une nouvelle personne arrive dans l'hébergement le mois concerné.
On compte une nuitée par personne et par nuit passée dans l'hébergement durant le mois concerné.

Les arrivées et nuitées doivent être réparties selon le pays de résidence des touristes.

Les arrivées et nuitées des Tours-Operators doivent être comptabilisées.

La liste des pays figurant dans le tableau à remplir peut être complétée ; une liste complémentaire de pays est fournie sur le questionnaire et ci-dessous.

Cette liste a été revue et détaille les 27 pays de l'Union Européenne, conformément à la Directive Européenne.

Pays de résidence habituelle	N° de pays	Nombre de personnes arrivées dans le mois	Total des nuitées du mois
FRANCE		50	350

TOTAL ETRANGER		80	220
----------------	--	----	-----

dont :

Allemagne	109	20	20
Belgique	131	40	120
Espagne	134	On comptabilise aussi Les tour-operators	
Etats-Unis	404		
Italie	127		
Japon	217		
Pays-Bas	135		
Royaume-Uni	132	20	80
Suisse	140		
FRANCE + ETRANGER		130	570 = total A

Seuls les principaux pays de résidence rencontrés figurent dans le tableau de gauche. Vous les complétez, si besoin, en utilisant la liste des autres pays figurant dans le cadre ci-dessous. Vous indiquerez soit le nom, soit le numéro des pays sur les lignes restées vierges.

Pays	Numéro	Pays	Numéro
Autriche	110	Portugal	139
Bulgarie	111	République Tchèque	116
Chypre	254	Roumanie	114
Croatie	119	Russie	123
Danemark	101	Slovaquie	117
Estonie	106	Slovénie	145
Finlande	105	Suède	104
Grèce	126	Turquie	208
Hongrie	112	Autres pays d'Europe	040
Irlande	136	Algérie, Maroc, Tunisie	027
Islande	102	Autres pays africains	028
Lettonie	107	Canada	401
Lituanie	108	Amérique centrale et du Sud	030
Luxembourg	137	Proche et Moyen Orient	031
Malte	144	Chine	216
Norvège	103	Australie	501
Pologne	122	Asie, Océanie (sauf Japon, Chine et Australie)	039

Attention : le total des nuitées comprend aussi les nuitées des personnes arrivées le mois précédent

4. Profil de la clientèle :

Il est demandé d'estimer la part en pourcentage que représente chaque type de clientèle dans l'ensemble des nuitées du mois.

Exemple :

Type de clientèle	Affaires (séminaires, congrès...)	Individuels, familles	Classes, colonies	Groupes seniors	Groupes sportifs	Autres groupes...
En % des nuitées	30 %	70 %				

Le total des pourcentages des 5 types doit être égal à 100 %

