

TIC 2015

Enquête sur les Technologies de l'information et de la communication et le commerce électronique

NOTICE EXPLICATIVE des termes repérés par un * dans le questionnaire

Votre correspondant, dont les coordonnées figurent en première page du questionnaire, reste à votre disposition pour de plus amples renseignements. N'hésitez pas à le contacter.

Entreprise interrogée	Dans ce questionnaire, on s'intéresse à l'entreprise en tant qu'unité juridiquement définie, à l'exclusion de toute autre entité (groupe, établissement par exemple). Cette entreprise est définie par son numéro SIREN.
Technologies de l'information et de la communication - TIC	Les TIC regroupent un ensemble de ressources nécessaires pour manipuler l'information, en particulier : l'équipement informatique et les logiciels, les télécommunications et les réseaux, le commerce électronique et les médias électroniques, les multimédias.

Données de cadrage

Question 2	
Achats de biens et services	Correspond aux lignes FS + FU + FW du compte de résultat (liasse 2052) : FS = achats de marchandises ; FU = achats de matières premières et autres approvisionnements ; FW = autres achats et charges externes.
Question 3	
Effectif annuel moyen	Concerne les personnels salariés permanents de l'entreprise et n'inclut donc pas les intérimaires, ni les saisonniers, ni les associés non salariés, ni le personnel rattaché à d'autres entreprises d'un même groupe. Il s'agit du nombre de personnes physiques.

Module A : Utilisation d'ordinateurs

Tablette	Ordinateur portable et ultraplat disposant d'un grand écran tactile et permettant notamment l'accès à des contenus multimédias.
Smartphone (Téléphone intelligent)	Un smartphone, ou téléphone intelligent, ou ordiphone, est un téléphone mobile disposant aussi des fonctions d'un assistant numérique personnel, d'un appareil photo numérique et d'un ordinateur portable. Il peut aussi fournir les fonctionnalités de navigation web, de GPS et permet d'installer des applications additionnelles sur l'appareil.

Module C : Accès à internet et usage

Question C2	
Connexion DSL	Technologie haut débit permettant de transporter, sur des lignes téléphoniques classiques, des informations à une vitesse rapide (ADSL, SDSL, IDSL, HDSL, RADSL, VDSL, etc.)
Autre connexion fixe haut débit à internet	Technologie permettant une grande capacité de transmission via une liaison spécialisée, la fibre optique, le câble. Les technologies alternatives (Ethernet, courant porteur en ligne (CPL) métropolitain, boucle locale radio (BLR/FWA), Wifi/Wimax, ATM, relais de trame) sont à classer sous cette rubrique.
Question C7	
Site web partagé	Site web où plusieurs entreprises sont représentées (par exemple dans le cas d'un groupe qui souhaite présenter toutes ses activités sur un même site web).
Question C8	
Médias sociaux	L'usage des médias sociaux par l'entreprise fait référence à l'utilisation d'applications ou de plateformes de communications basées sur la technologie internet dans le but d'échanger du contenu en ligne avec les clients, les fournisseurs, les partenaires ou au sein de l'entreprise. Exemple : réseaux sociaux (<i>Facebook, LinkedIn, etc.</i>), blogs (<i>Twitter, etc.</i>) sites de partage (<i>Youtube, Flickr, etc.</i>), wiki.

Module D : Partage électronique d'information au sein de l'entreprise

Question D1	
Progiciel de Gestion Intégré (PGI) ou <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>	Progiciel permettant de gérer les processus d'une entreprise et de partager les informations entre les métiers via une base de données unique (<i>SAP, PeopleSoft, Oracle, etc.</i>). Il intègre les fonctions suivantes : planning, achats, ventes, marketing, relation client, finances et ressources humaines, etc.
Question D2	
Application de gestion de la relation client (GRC) - <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	Progiciel permettant de gérer l'ensemble des relations client dans un même processus en regroupant la gestion des campagnes marketing, l'informatisation des forces de vente, le suivi de la relation client au quotidien, etc.
Question D3	
<i>Groupware</i>	Logiciel collaboratif qui permet à un groupe de personnes de partager des documents à distance (partage des messageries, des agendas, des bases de documents, etc.). Par exemple, Outlook et Lotus Notes ont des fonctionnalités de <i>groupware</i> . On inclut ici dans le terme <i>groupware</i> les applications de web collaboratif.

Module F : Sécurité des TIC

Questions F2 et F5	
Intrusion	Tentative de contourner les contrôles de sécurité d'un système d'information. Les méthodes d'intrusion peuvent être l'espionnage, les virus, les vers, les chevaux de Troie, les bombes logiques ou à retardement, les attaques par force brutale, etc.
Pharming	Attaque pour dérouter la circulation d'un site web vers un faux site web, afin d'acquérir des informations confidentielles.
Phishing (hameçonnage)	Tentative frauduleuse d'acquérir des informations confidentielles telles que les noms d'utilisateur, les mots de passe et les informations sur une carte de crédit en se faisant passer pour un interlocuteur honnête dans une communication électronique. L'hameçonnage peut se faire par courrier électronique, par des sites web falsifiés ou d'autres moyens électroniques.
Attaque par déni de service (DoS, DDoS)	Attaque visant à rendre indisponible des services ou ressources informatiques. Il s'agit la plupart du temps d'attaques à l'encontre des serveurs d'une entreprise, afin qu'ils ne puissent être utilisés et consultés. Les serveurs de messagerie peuvent être victimes de ces attaques.

Module G : Commerce électronique en 2014

Question G1	
Application web (appli, apps)	Petit logiciel applicatif, qui est soit téléchargé à partir d'une boutique d'applications (<i>App store, Google play, etc.</i>) et installé sur l'appareil portable, soit hébergé sur un serveur et accessible via un navigateur web.