

Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles

Présentation de l'enquête

Le département de la conjoncture de l'Insee effectue une enquête mensuelle auprès des détaillants du commerce. Le champ couvert comprend les grandes surfaces du commerce alimentaire, l'ensemble du commerce non alimentaire, le commerce et la réparation d'automobiles et de motocycles. Le commerce de détail en pharmacie et le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles sont interrogés depuis 2003.

L'échantillon utilisé pour cette enquête est constitué d'environ 3 000 entreprises. Il est exhaustif pour les entreprises de 100 salariés et plus.

Cette enquête fait partie du programme commun harmonisé des enquêtes de conjoncture dans l'Union Européenne.

Les questions posées

La plupart des questions sont qualitatives et trimodales, et portent sur les différentes activités de l'entreprise.

▪ Ventes

Évolution de vos affaires (ou vos ventes) au cours des trois derniers mois...

... en hausse (+) ... stable ... en baisse (-)

Évolution probable de vos affaires (ou vos ventes) au cours des trois prochains mois...

... en hausse (+) ... stable ... en baisse (-)

▪ Stocks

Votre stock actuel est-il, pour cette période de l'année...

... supérieur à la normale (+) ... normal ... inférieur à la normale (-)

▪ Commandes

Évolution probable des commandes que vous avez l'intention de passer au cours des trois prochains mois...

... en hausse (+) ... stable ... en baisse (-)

▪ Prix

Évolution probable de vos prix de vente ou de prestations au cours des trois prochains mois...

... en hausse (+) ... stable ... en baisse (-)

▪ Prix (question bimestrielle, mois impairs)

Évolution de vos prix de vente ou de prestations au cours des trois derniers mois...

... en hausse (+) ... stable ... en baisse (-)

- **Effectifs totaux, y compris intérim**

Nombre total de personnes occupées dans l'entreprise au cours des trois derniers mois...

... en hausse (+) ... stable ... en baisse (-)

Nombre total de personnes occupées dans l'entreprise au cours des trois prochains mois...

... en hausse (+) ... stable ... en baisse (-)

- **Situation de trésorerie (question bimestrielle, mois impairs)**

Compte tenu de la saison, votre situation de trésorerie est-elle actuellement...

... aisée (+) ... normale ... difficile (-)

- **Évolution des délais de paiement (question semestrielle, enquêtes de janvier et juillet)**

Sur les six derniers mois, les délais de paiement de votre clientèle (clientèle privée ou clientèle publique) ont-ils eu tendance à...

... se raccourcir (+) ... rester stables ... s'allonger (-)

Sur les six derniers mois, les délais de règlement de vos fournisseurs ont-ils eu tendance à...

... se raccourcir (+) ... rester stables ... s'allonger (-)

- **Opinion sur l'évolution prochaine du commerce français dans son ensemble**

Quelle évolution vous paraît actuellement la plus probable, au cours des trois prochains mois, pour le volume des affaires dans l'ensemble du commerce français ?

... en hausse (+) ... stable ... en baisse (-)

■ Présentation des résultats

Seules les questions trimodales font l'objet d'un dépouillement. Les résultats sont présentés sous forme de soldes d'opinion, différences entre le pourcentage de réponses « en hausse » ou « supérieur à la normale » (+) et le pourcentage de réponses « en baisse » ou « inférieur à la normale » (-). Cette représentation permet d'améliorer la lisibilité des résultats sans perte d'information notable.

L'échantillon est stratifié par secteur (37 secteurs en Nomenclature d'activités française) et par tranche de taille. À compter d'avril 2010, les résultats sont publiés dans la nomenclature NAF rév. 2.

Dans un premier temps, les données individuelles d'une même strate élémentaire sont agrégées en utilisant un système de pondération issu des réponses individuelles aux questions structurelles. La donnée structurelle utilisée dépend de la question dépouillée. Selon le cas, il s'agit des effectifs de l'entreprise, de son chiffre d'affaires total ou de son chiffre d'affaires par produit déclaré.

Dans un second temps, les résultats ainsi obtenus au niveau des strates élémentaires sont agrégés en utilisant un système de pondérations reflétant l'importance relative de chacune des strates élémentaires dans l'ensemble du champ de l'enquête, provenant d'une source extérieure à l'enquête (Enquête Annuelle d'Entreprise). On retrouve ainsi une structure similaire à celle du commerce de détail et du commerce et de la réparation automobiles en France. Selon la question à dépouiller, deux systèmes de pondérations sont mis en œuvre, chiffre d'affaires ou effectifs par strate.

La question sur les perspectives générales (opinion sur l'évolution du commerce français) n'est pas pondérée, ce qui revient à effectuer une moyenne simple.

Les tests de saisonnalité sont menés sur l'ensemble des séries. En conséquence, les séries publiées sont corrigées des variations saisonnières (CVS). Une série qui, initialement, ne comporte aucun caractère saisonnier est présentée comme une série CVS à coefficients nuls et est égale à la série brute.

L'interprétation des séries doit être effectuée avec prudence : on privilégiera toujours l'évolution d'une série à son niveau. Toutefois, si l'on veut essayer de qualifier son niveau, la référence doit toujours être la moyenne de longue période de la série pour tenir compte du comportement de réponse usuel des chefs d'entreprise.

Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante en tenant compte notamment des réponses reçues tardivement.

Des résultats détaillés par secteur ainsi que des séries longues sont disponibles sur le site www.insee.fr

Indicateur synthétique du climat des affaires

Les indicateurs synthétiques du climat des affaires résument l'opinion des chefs d'entreprise sur la conjoncture, d'un côté dans l'ensemble « commerce de détail et commerce et réparation automobiles », d'un autre côté dans le « commerce de détail », enfin dans le « commerce et réparation automobiles » : plus la valeur de cet indicateur est élevée, plus le jugement des détaillants est favorable. Il est calculé selon la technique de l'analyse factorielle. Cette technique permet de résumer l'évolution concomitante de plusieurs variables dont les mouvements sont corrélés. L'indicateur calculé résume, en une variable unique, la composante commune des soldes d'opinions suivants : perspectives générales d'activité, intentions de commandes, ventes passées, effectifs passés et prévus, prix prévus et stocks. Cet indicateur est normalisé de manière à avoir une moyenne de 100 et un écart-type de 10.

Évolution du questionnaire de l'enquête

Dans le cadre de l'harmonisation des enquêtes de conjoncture européennes, le questionnaire de l'enquête mensuelle dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles a été légèrement modifié à compter de janvier 2004 :

- changement de la référence temporelle de la plupart des questions, qui portent désormais systématiquement sur les trois derniers mois ou les trois prochains mois ;
- changement des formulations de certaines questions, qui ne sont plus posées en niveau mais en évolution.

Documentation détaillée

- L'enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles : présentation et méthodologie
<http://www.insee.fr/fr/methodes/default.asp?page=sources/sou-enq-conj-commerce-detail.htm>
- Dossier spécial « De nouveaux indicateurs de climats des affaires sous-sectoriels pour améliorer le diagnostic conjoncturel », *Note de conjoncture*, Insee, juin 2016
http://www.insee.fr/fr/themes/theme.asp?theme=17&sous_theme=3&page=note.htm