

Fiche qualité de l'enquête trimestrielle de conjoncture dans les travaux publics

CONTACT	
Pays	France
Enquête	Enquête trimestrielle de conjoncture dans les travaux publics
Service enquêteur responsable	Institut National de la Statistique et des Études Économiques conjointement avec la Fédération Nationale des Travaux Publics (FNTP) Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture
Année de référence des données	2013
Date de réalisation de ce bilan	Septembre 2014

METHODOLOGIE	
Population de référence	3000 entreprises répondantes à l'enquête annuelle d'activité de la FNTP
	La base des réponses à la dernière enquête annuelle FNTP disponible, qui contient toutes les entreprises situées sur le territoire métropolitain.
Taille de la base de sondage	3 000 entreprises.
Caractéristiques de la base de sondage	Numéro d'identification de l'entreprise, adresse, contact, code d'activité principale, chiffre d'affaires.
Mise à jour de la base de sondage	Annuelle - entreprises répondantes à l'enquête annuelle d'activité de la FNTP
Méthode d'échantillonnage	<p>L'échantillon est stratifié par taille (en effectif salarié TP- 3 strates), activité (selon la nomenclature TP- 3 strates), régions regroupées (8 strates).</p> <p>Il est tiré en mars de chaque année parmi les 3000 (environ) entreprises répondantes à l'enquête annuelle d'activité de la FNTP, pour lesquelles est connu le chiffre d'affaires, qui sert à pondérer les réponses.</p> <p>Parmi ces répondants on prend dans l'échantillon toutes les entreprises dont l'effectif salarié TP est supérieur ou égal à 100 (strates de tailles 2 et 3). Puis, pour la strate de taille 1, on s'assure d'un renouvellement au quart tous les ans : on retient toutes celles de l'échantillon de l'année précédente qui ont répondu à l'enquête, on enlève celles qui étaient dans l'échantillon les 4</p>

	dernières années et on complète pour arriver à 1800 environ.
Taille de l'échantillon	2 000 entreprises.
Taux de couverture	
Couverture sectorielle	En NAF rév. 2, l'enquête couvre les secteurs : 42.1, 43.1 et 43.9 Entreprises répondantes à l'enquête annuelle d'activité de la FNTP
Précision	De 2 à 3 points de solde d'opinion.
Taux de réponse	Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 60,3 % (moyenne annuelle 2012) Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 62,2 % (moyenne annuelle 2012)
Redressements et pondérations	La pondération s'effectue en calant la structure de l'échantillon des entreprises répondantes, selon le croisement taille et activité de l'entreprise, en chiffre d'affaires annuel. Le calage est réalisé par strate taille x région. Dans chaque strate, le poids est calculé en divisant le CA annuel total de la strate par le CA annuel des entreprises répondantes.
Périodicité	Trimestrielle (janvier, avril, juillet, octobre).
Mode de collecte	Postale
Période de collecte	Trois premières semaines du mois de l'enquête.
Diffusion	Quatre jours ouvrables avant la fin du premier mois de chaque trimestre de l'enquête.