

**Unité enquêtée**

Identifiant :

Raison sociale :

**Coordonnées de la personne répondant  
à ce questionnaire :**

Nom :

Téléphone :

Courriel :

**Si vous n'êtes pas cette personne,  
merci de compléter vos coordonnées :**

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél :

Courriel : .....

**Capacité à Innover et  
Stratégie (CIS) 2018**

**Pour nous contacter :**

Courriel : [contact-enquete-innovation@insee.fr](mailto:contact-enquete-innovation@insee.fr)

Téléphone : 09-69-32-97-47

Code enquête : 152

**Commentaires et remarques :**

**Votre réponse était attendue pour le 05/06/2019. Merci de nous retourner ce questionnaire dans les meilleurs délais, à l'adresse suivante :**



Code Bar

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire. Visa n°2019X062EC du Ministre de l'Économie et des Finances, valable pour l'année 2019.

Aux termes de l'article 6 de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques, les renseignements transmis en réponse au présent questionnaire ne sauraient en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique.

Questionnaire confidentiel destiné à l'Institut national de la statistique et des études économiques. La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'applique aux réponses faites à la présente enquête par les entreprises individuelles. Elle leur garantit un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de l'Institut national de la statistique et des études économiques.

INSEE OCCITANIE - PEE  
36 RUE DES 36 PONTS  
BP 94217  
31054 TOULOUSE CEDEX 4  
FRANCE

# I - Stratégies et flux de connaissances

Si votre entreprise (unité légale) appartient à un groupe et/ou un réseau d'enseigne : veuillez ne prendre en compte dans votre réponse que l'activité de votre entreprise.

## Stratégies

➔ 1. Au cours des trois années 2016 à 2018, dans quelle mesure les stratégies suivantes décrivent-elles celles mises en œuvre par votre entreprise afin d'assurer sa performance économique ?

- |   |                                    |  |   |   |
|---|------------------------------------|--|---|---|
| Améliorer les biens et services existants   | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien            | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input checked="" type="checkbox"/> Pas du tout |
| Introduire de nouveaux biens et services  | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien            | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout            |
| Maintenir des prix concurrentiels   | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien            | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout            |
| Maintenir une qualité élevée  | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien            | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout            |
| Offrir une large gamme de biens/ services   | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien            | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout            |
| Offrir un petit nombre de biens/ services clés  | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien            | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout            |
| Satisfaire des consommateurs/ clients existants                                       | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien            | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout            |
| Rechercher de nouveaux consommateurs/clients  | <input type="checkbox"/> Très bien | <input checked="" type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input checked="" type="checkbox"/> Pas du tout |
| Offrir des biens et services standardisés   | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien            | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout            |
| Offrir des biens et services personnalisés selon la demande des consommateurs/clients | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien            | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout            |

## Relation avec les "utilisateurs"

L'"utilisateur" peut être le client, le consommateur final ou une entreprise qui utilise votre bien ou service comme produit intermédiaire.

La personnalisation est aussi connue sous le nom de customisation. La différence avec la "co-création" réside dans la participation active des "utilisateurs" au développement du bien/service proposé par l'entreprise dans le cadre d'une "co-création". La personnalisation exclut la personnalisation de masse, c'est-à-dire l'industrialisation des options personnalisables.

➔ 2. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle fabriqué ou fourni des biens et services en réponse à des demandes spécifiques d'"utilisateurs" :

- |   |                              |                              |
|---|------------------------------|------------------------------|
| en créant des biens/services avec des "utilisateurs", ces "utilisateurs" ayant eu un rôle actif dans la création d'idée, le design ou le développement des biens/services ("co-création") ? | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| en développant seule des biens/services destinés spécifiquement aux besoins de certains "utilisateurs" (personnalisation) ?   | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| en offrant des biens et services standardisés à différents "utilisateurs" (y compris personnalisation de masse) ?   | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

➔ Si vous avez répondu «Non» aux deux premières modalités de cette question, veuillez passer à la question 4 du module I. Sinon, veuillez poursuivre.

➔ **3. Qui sont les "utilisateurs" des biens et services résultant de la "co-création" ou de la personnalisation ?**

- Des entreprises du secteur privé (y compris libéral)  Oui  Non
- Des organismes du secteur public (administration, école, université, hôpital, agence publique)  Oui  Non
- Des individus ou des ménages  Oui  Non
- Des organismes à but non lucratif  Oui  Non

**Droits de propriété intellectuelle (DPI)**

➔ **4. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle :**

*Prendre en compte toutes les demandes déposées entre 2016 et 2018 et non uniquement celles ayant abouti.*

- déposé un brevet ?  Oui  Non
- enregistré un logo ou une marque ?  Oui  Non
- enregistré un modèle industriel, un dessin ?  Oui  Non
- déposé un droit d'auteur (y compris enveloppe Soleau) ?  Oui  Non
- déposé un secret commercial ?  Oui  Non
- déposé un logiciel ?  Oui  Non

➔ **5. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle :**

- autorisé une autre entreprise à exploiter un de ses droits de propriété intellectuelle (DPI) ?  Oui  Non
- vendu un DPI à une autre entreprise ?  Oui  Non
- échangé un DPI avec une autre entreprise ?  Oui  Non

➔ **6. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle acheté ou exploité un brevet ou un droit de propriété (DPI) ?**

*Prendre en compte uniquement les nouveaux achats/exploitations sur la période 2016-2018.*

*Exclure l'acquisition de licences pour les logiciels de bureautique courants tels que les systèmes d'exploitation, traitements de texte, tableurs, etc.*

- Oui
- Non

**Si vous avez répondu «Non» à cette question, veuillez passer à la question 8 du module I. Sinon, veuillez poursuivre.**

➔ **7. Ce droit de propriété ou ce brevet provenait-il :**

- d'une entreprise du secteur privé ou d'un individu ?  Oui  Non
- d'un organisme de recherche public, d'une université ou d'une grande école ?  Oui  Non

**Services techniques et équipements**

➔ **8. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle acheté un service technique ?**

*Les services techniques incluent les activités de conseil impliquant tout type d'informations techniques, scientifiques ou d'ingénierie.*

*Par exemple : services d'ingénierie, services de mesure et d'essai, services de conception industrielle, services de R&D, services de certification, services d'installation, de réaménagement et de modernisation.*

- Oui
- Non

**Si vous avez répondu «Non» à cette question, veuillez passer à la question 10 du module I. Sinon, veuillez poursuivre.**

➔ 9. Ce service technique provenait-il :

d'une entreprise du secteur privé ou d'un individu ?

Oui  Non

d'un organisme de recherche public, d'une université ou d'une grande école ?

Oui  Non

➔ 10. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle acheté des machines, équipements ou logiciels basés sur :

une technologie identique ou améliorée déjà utilisée dans votre entreprise avant cet achat ?

Oui  Non

une nouvelle technologie non utilisée dans votre entreprise avant cet achat ?

Oui  Non

**Acquisition de connaissances**

➔ 11. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle utilisé une de ces sources d'information pour acquérir des connaissances ?

Conférences, foires commerciales, expositions, salons

Oui  Non

Revue scientifiques, publications professionnelles, commerciales ou techniques

Oui  Non

Associations professionnelles et industrielles

Oui  Non

Informations à partir de brevets publics

Oui  Non

Documents grand public

Oui  Non

Réseaux sociaux, production participative (crowd-sourcing)

Oui  Non

Plateformes ou logiciels open-source professionnels

Oui  Non

Extraction de connaissance à partir d'un bien ou d'un service (rétro-ingénierie)

Oui  Non

**II - Innovation**

**Innovation de produits**

Une innovation de produit est l'introduction sur le marché d'un bien ou d'un service nouveau ou significativement amélioré par rapport aux produits précédemment élaborés par l'entreprise.

Inclure :

- les changements significatifs de design
- les biens ou services numériques

Exclure :

- la revente en l'état de nouveaux biens ou services
- les changements de nature esthétique\*

➔ 1. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle introduit :

un bien nouveau ou amélioré\* ?

Oui  Non

un service nouveau ou amélioré\* ?

Oui  Non

**Si vous avez répondu « Non » à chacune de ces deux modalités, veuillez passer à la question 7 du module II. Sinon, veuillez poursuivre.**

➔ 2. Ces biens ou services nouveaux ou améliorés étaient-ils :

nouveaux comparés aux produits déjà offerts par vos concurrents ?

Oui  Non

identiques ou très similaires aux produits déjà offerts par vos concurrents ?

Oui  Non

➔ 3. Pouvez-vous estimer la part de votre chiffre d'affaires en 2018 relative aux biens et services nouveaux ou améliorés ?

%

➔ 4. Pouvez-vous décomposer cette part selon que ces biens ou services nouveaux ou améliorés étaient :

	Part dans le chiffre d'affaires
nouveaux comparés aux produits déjà offerts par vos concurrents ?	%
identiques ou très similaires aux produits déjà offerts par vos concurrents ?	%
Part du chiffre d'affaires relative aux biens et services nouveaux ou améliorés	%

➔ 5. Qui a développé ces innovations de biens ou services ?

Plusieurs réponses possibles

- Votre entreprise seule
- Votre entreprise en adaptant ou modifiant des procédés développés par d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres unités appartenant à votre groupe)
- Votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres unités appartenant à votre groupe)
- D'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres unités appartenant à votre groupe)

➔ 6. A la fin de l'année 2018, vos attentes initiales vis-à-vis de ces biens ou services nouveaux ou améliorés introduits sur le marché entre 2016 et 2018 ont-elles été :

- dépassées ?
- atteintes ?
- partiellement atteintes ?
- non atteintes ?
- Il est trop tôt pour le dire.

**Innovation de procédés**

Une innovation de procédé est la mise en œuvre dans l'entreprise d'un procédé nouveau ou significativement amélioré par rapport aux procédés précédemment employés par l'entreprise.

➔ 7. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle introduit un procédé nouveau ou significativement amélioré relatif aux méthodes dans ces différents domaines ?

- |   |                              |                              |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Production de biens ou de services (y compris les méthodes de développement)*             | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Logistique, livraison, distribution*  | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Traitement de l'information et communication*   | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Comptabilité, opérations administratives, logiciel de Gestion Intégrée (PGI – ERP)*       | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Organisation des procédures, relations externes*  | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Organisation du travail, processus de décision, management des ressources humaines*       | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Marketing, promotion, emballage, tarification, placement de produit, service après-vente* | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités, veuillez passer à la question 10 du module II. Sinon, veuillez poursuivre.

**➔ 8. Qui a développé ces innovations de procédés ?**

Plusieurs réponses possibles

- Votre entreprise seule
- Votre entreprise en adaptant ou modifiant des procédés développés par d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres unités appartenant à votre groupe)
- Votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres unités appartenant à votre groupe)
- D'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres unités appartenant à votre groupe)

**➔ 9. A la fin de l'année 2018, vos attentes initiales vis-à-vis de ces procédés nouveaux ou améliorés mis en œuvre entre 2016 et 2018 ont-elles été :**

- dépassées ?
- atteintes ?
- partiellement atteintes ?
- non atteintes ?
- Il est trop tôt pour le dire.

**Activités d'innovation**

Les activités d'innovation sont définies par les activités de développement, financières ou commerciales engagées dans le but d'innover.  
 La recherche et développement (R&D) comprend les travaux créatifs et systématiques entrepris afin d'augmenter les connaissances - y compris les connaissances sur l'humanité, la culture ou la société - ou de développer de nouvelles applications basées sur les connaissances existantes.

**➔ 10. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle :**

- mené à bien des activités d'innovation de produits ou de procédés ?  Oui  Non
- développé des activités d'innovation encore en cours à la fin de l'année 2018 ?  Oui  Non
- abandonné une activité d'innovation ?  Oui  Non
- développé des activités de R&D en interne de façon continue ?  Oui  Non
- développé des activités de R&D en interne de façon occasionnelle ?  Oui  Non
- développé des activités de R&D en externe ? (y compris par des entreprises appartenant à votre groupe)  Oui  Non

➔ **Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités, veuillez passer à la question 15 du module II. Sinon, veuillez poursuivre.**

**➔ 11. Pour la seule année 2018, quelles ont été vos dépenses pour vos activités d'innovation et de R&D\* (en milliers d'euros) ?**

*Inclure les acquisitions de machines, équipements, logiciels ; les acquisitions de connaissances (brevet, licences, marque) ; les activités de design, de distribution, de formation ou de développement professionnel (formation continue) et les activités de marketing.*

	Dépenses pour vos activités d'innovation et de R&D en 2018 (données comptables ou estimations)
R&D* réalisée <b>en interne</b>	k€
R&D* réalisée <b>en externe</b> (y compris par des entreprises appartenant à votre groupe)	k€
Autres dépenses pour les activités d'innovation (hors R&D)*	k€

➔ **12. Pouvez-vous détailler les autres dépenses selon les postes suivants (en milliers d'euros) ?**

	Dépenses pour vos activités d'innovation (hors R&D) en 2018 (données comptables ou estimations)
Dépenses de personnel pour les activités d'innovation	k€
Achat de services, matériels, fournitures pour les activités d'innovation	k€
Acquisition de machines, équipements, logiciels, droits de propriété intellectuelle	k€

➔ **13. Par rapport à 2018, comment pensez-vous que vos dépenses pour les activités d'innovation (y compris R&D) vont évoluer en 2019 ?**

- Augmenter de plus de 5%
- Rester les mêmes (à ± 5%)
- Diminuer de plus de 5%
- Aucune dépense envisagée
- Vous ne savez pas

➔ **Si vos dépenses vont augmenter ou diminuer, veuillez poursuivre. Sinon, passer à la question 15 du module II.**

➔ **14. Pouvez-vous estimer l'évolution envisagée ?**

%

**Financements et soutiens financiers**

➔ **15. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle tenté d'obtenir ou obtenu des financements sous la forme de capitaux propres ou d'emprunts ?**

- |   |  |  |                              |
|---|--|--|------------------------------|
| Capitaux propres, participations, actions | <input type="checkbox"/> Oui avec succès | <input type="checkbox"/> Oui sans succès | <input type="checkbox"/> Non |
| Emprunts                                  | <input type="checkbox"/> Oui avec succès | <input type="checkbox"/> Oui sans succès | <input type="checkbox"/> Non |

➔ **Si vous avez répondu « Non » ou « Oui sans succès » à chacune des modalités, veuillez passer à la question 17 du module II. Sinon, veuillez poursuivre.**

➔ **16. Une partie de ces financements a-t-elle été utilisée pour vos activités d'innovation ou de R&D ?**

- |   |                              |                              |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Capitaux propres, participations, actions | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Emprunts                                  | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |



➔ **17. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle obtenu des soutiens financiers des organismes suivants ?**

*Inclure les soutiens financiers issus de subventions, bourses, prêts subventionnés. Exclure le financement d'activités sous contrat avec le secteur public (gouvernement, collectivités locales, écoles, hôpitaux et services publics tels que sécurité, transport ou énergie).*

- Des collectivités locales ou régionales  Oui  Non
- Des organismes gouvernementaux nationaux (y compris Bpifrance\*, EUREKA\*, ANR\*, OSEO\* et aussi ministères, DIRECCTE\*, FUI\*, PIA\*, etc.)  Oui  Non
- De l'Union européenne via le programme Horizon 2020 pour la Recherche et l'Innovation\*, FP7\*  Oui  Non
- D'un autre financement de l'Union européenne  Oui  Non

➔ **Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités, veuillez passer à la question 19 du module II. Sinon, veuillez poursuivre.**

➔ **18. Une partie de ces soutiens a-t-elle été utilisée pour vos activités d'innovation ou de R&D ?**

- Des collectivités locales ou régionales  Oui  Non
- Des organismes gouvernementaux nationaux (y compris Bpifrance\*, EUREKA\*, ANR\*, OSEO\* et aussi ministères, DIRECCTE\*, FUI\*, PIA\*, etc.)  Oui  Non
- De l'Union européenne via le programme Horizon 2020 pour la Recherche et l'Innovation\*, FP7\*  Oui  Non
- D'un autre financement de l'Union européenne  Oui  Non

➔ **19. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle bénéficié de crédits ou d'exonérations fiscales ?**

- De crédits d'impôts (CIR\*, CII\*) et autres exonérations fiscales et sociales dédiés à l'innovation (JEI\*, JEU\*, etc.) ou à la R&D (hors CICE\*)  Oui  Non
- De crédits d'impôts et autres exonérations fiscales et sociales pour les autres activités  Oui  Non

**Coopération**

➔ **20. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle coopéré avec d'autres entreprises ou organismes ?**

*La coopération implique une participation active avec d'autres entreprises ou organismes. Les partenaires n'en retirent pas forcément de bénéfices commerciaux. Exclure les travaux extérieurs sous contrat.*

- Pour la R&D  Oui  Non
- Pour d'autres activités d'innovation (hors R&D)  Oui  Non
- Pour d'autres activités (hors activités d'innovation)  Oui  Non

➔ **Si vous avez répondu « Non » aux deux premières modalités veuillez passer à la question 22 du module II. Sinon, veuillez poursuivre**





➔ **21. Au cours des trois années 2016 à 2018, avec quel type de partenaires votre entreprise a-t-elle coopéré pour ses activités d'innovation ou de R&D ?**

Cochez toutes les cases pertinentes

	En France	Dans les pays de l'Union européenne ou de l'AELE*(EFTA)	Dans les autres pays
Entreprises privées n'appartenant pas à votre groupe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
. Consultants, laboratoires commerciaux, instituts de recherche privés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
. Fournisseurs d'équipements, matériels, composants ou logiciels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
. Entreprises clientes de vos biens ou services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
. Entreprises concurrentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
. Autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entreprises appartenant à votre groupe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universités, grandes écoles, établissements d'enseignement supérieur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organismes du service public (administration, école, hôpital, agence publique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clients ou consommateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instituts privés à but non lucratif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Impact de la réglementation et freins à l'innovation**

➔ **22. Au cours des trois années 2016 à 2018, la législation ou la réglementation a-t-elle affecté vos activités d'innovation ou de R&D ?**

	A initié ou facilité vos activités d'innovation	A empêché, freiné vos activités d'innovation ou augmenté leurs coûts	N'a eu aucun effet / sans objet
Sécurité des produits, protection des consommateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Environnementale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Propriété intellectuelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fiscalité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emploi, sécurité des travailleurs, protection sociale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**➔ 23. Au cours des trois années 2016 à 2018, comment évaluez-vous l'impact des freins à l'innovation suivants sur vos activités d'innovation ou de R&D ?**

Manque de moyens financiers internes <b>pour innover</b>	<input type="checkbox"/> Élevé	<input type="checkbox"/> Moyen	<input type="checkbox"/> Faible	<input type="checkbox"/> Non contraignant
Manque de crédit, manque de fonds propres, de capacité de financement	<input type="checkbox"/> Élevé	<input type="checkbox"/> Moyen	<input type="checkbox"/> Faible	<input type="checkbox"/> Non contraignant
Difficulté à obtenir des subventions publiques ou des aides gouvernementales	<input type="checkbox"/> Élevé	<input type="checkbox"/> Moyen	<input type="checkbox"/> Faible	<input type="checkbox"/> Non contraignant
Coûts de l'innovation trop élevés	<input type="checkbox"/> Élevé	<input type="checkbox"/> Moyen	<input type="checkbox"/> Faible	<input type="checkbox"/> Non contraignant
Manque de personnel qualifié au sein de votre entreprise	<input type="checkbox"/> Élevé	<input type="checkbox"/> Moyen	<input type="checkbox"/> Faible	<input type="checkbox"/> Non contraignant
Difficulté à trouver des partenaires pour coopérer	<input type="checkbox"/> Élevé	<input type="checkbox"/> Moyen	<input type="checkbox"/> Faible	<input type="checkbox"/> Non contraignant
Difficultés d'accès aux connaissances	<input type="checkbox"/> Élevé	<input type="checkbox"/> Moyen	<input type="checkbox"/> Faible	<input type="checkbox"/> Non contraignant
Incertitude de la demande	<input type="checkbox"/> Élevé	<input type="checkbox"/> Moyen	<input type="checkbox"/> Faible	<input type="checkbox"/> Non contraignant
Trop de concurrence sur votre marché	<input type="checkbox"/> Élevé	<input type="checkbox"/> Moyen	<input type="checkbox"/> Faible	<input type="checkbox"/> Non contraignant
Votre entreprise a eu d'autres priorités	<input type="checkbox"/> Élevé	<input type="checkbox"/> Moyen	<input type="checkbox"/> Faible	<input type="checkbox"/> Non contraignant

### III - Informations générales sur votre entreprise

Ce module traite d'informations générales sur votre entreprise, il n'est pas spécifiquement relié à vos activités d'innovation ou de R&D.

**➔ 1. Quel était l'effectif salarié annuel moyen de votre entreprise en 2018 ?**

**➔ 2. En 2018, quelle part de vos effectifs avait un diplôme équivalent à un BAC+2 ou plus ?**

- 0 %
- De 1 % à moins de 5 %
- De 5 % à moins 10 %
- De 10 % à moins 25 %
- De 25 % à moins 50 %
- De 50 % à moins 75 %
- 75 % ou plus

**➔ 3. Quel était le montant total du chiffre d'affaires hors taxes de votre entreprise en 2018 (en milliers d'euros) ?**

*Pour les établissements de crédit, indiquez le montant des intérêts et produits assimilés ; pour les sociétés d'assurance, indiquez le montant des primes brutes émises.*

 k€


➔ 4. Comment s'est réparti votre chiffre d'affaires en 2018 ?

	Part du chiffre d'affaires
En France	%
Dans les pays de l'Union européenne ou de l'AELE*(EFTA)	%
Dans les autres pays	%
Total	100%

➔ 5. Pour la seule année 2018, quelles étaient vos dépenses totales pour les postes suivants (en milliers d'euros) ?

	Dépenses en 2018 (Données comptables ou estimations)
Acquisition de machines, équipements, bâtiments et autres immobilisations corporelles*	k€
Marketing, image de marque, publicité (en interne ou en externe)*	k€
Formation du personnel (y compris les salaires du personnel pendant la formation)*	k€
Conception des produits, design*	k€
Développement de logiciels, de bases de données, analyse de données (en interne ou en externe)*	k€
Dépôt et achat d'un droit de propriété intellectuelle*	k€

➔ 6. En 2018, votre entreprise faisait-elle partie :

d'un groupe ?

Oui  Non

d'un réseau d'enseigne (y compris groupement coopératif ou mutualiste) ?

Oui  Non

➔ Si votre entreprise fait partie d'un groupe, veuillez poursuivre. Si elle ne fait partie ni d'un groupe, ni d'un réseau d'enseigne, veuillez passer au module IV

➔ Si votre entreprise fait partie d'un réseau d'enseigne, veuillez répondre à la question 9 puis passer au module IV

➔ 7. Dans quel pays se trouve la tête du groupe ?

➔ 8. La majorité des sociétés de votre groupe se trouve-t-elle en France ?

Oui  
 Non

➔ Si votre entreprise ne fait pas partie d'un réseau d'enseigne, passez à la question III.10

➔ 9. Dans quel pays se trouve l'entreprise à la tête du réseau d'enseigne ?



Si votre entreprise fait partie d'un réseau d'enseigne  
mais pas d'un groupe, veuillez passer au module IV

➔ 10. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle reçu des connaissances ou des ressources d'une autre entreprise de votre groupe ?

Reçu des connaissances techniques

- Oui, avec une entreprise en France
- Oui, avec une entreprise dans un autre pays
- Non

Reçu des ressources financières

- Oui, avec une entreprise en France
- Oui, avec une entreprise dans un autre pays
- Non

Accueilli du personnel (prêt, mobilité,...)

- Oui, avec une entreprise en France
- Oui, avec une entreprise dans un autre pays
- Non

Réalisé des activités de sous-traitance pour une entreprise de votre groupe

- Oui, avec une entreprise en France
- Oui, avec une entreprise dans un autre pays
- Non

➔ 11. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle transféré des connaissances ou des ressources vers une autre entreprise de votre groupe ?

Transféré des connaissances techniques

- Oui, avec une entreprise en France
- Oui, avec une entreprise dans un autre pays
- Non

Transféré des ressources financières

- Oui, avec une entreprise en France
- Oui, avec une entreprise dans un autre pays
- Non

Transféré du personnel (prêt, mobilité,...)

- Oui, avec une entreprise en France
- Oui, avec une entreprise dans un autre pays
- Non

Sous-traité une partie de vos activités à une entreprise de votre groupe

- Oui, avec une entreprise en France
- Oui, avec une entreprise dans un autre pays
- Non

➔ 12. Au cours des trois années 2016 à 2018, votre entreprise a-t-elle tenté d'obtenir ou obtenu des financements sous la forme de prêts « intra-groupe » (y compris convention de trésorerie) ?

- Oui avec succès
- Oui sans succès
- Non



Si vous avez répondu « Non » ou « Oui sans succès » à la question  
12 veuillez passer au module IV. Sinon, veuillez poursuivre.



➔ 13. Une partie de ces financements a-t-elle été utilisée pour vos activités d'innovation ou de R&D ?

- Oui  
 Non

## IV - Principale innovation au cours des années 2016 à 2018

➔ 1. Pouvez-vous décrire votre principale innovation au cours des trois années 2016 à 2018 ?

➔ 2. Dans quels domaines technologiques avez-vous innové au cours des trois années 2016 à 2018 ?

## Temps de réponse et commentaires

➔ Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

heures     minutes

➔ Commentaires et remarques éventuelles concernant l'enquête :

