

Unité enquêtée

Identifiant :

Raison sociale :

**Coordonnées de la personne répondant
à ce questionnaire :**

Nom :

Téléphone :

Courriel :

**Si vous n'êtes pas cette personne,
merci de compléter vos coordonnées :**

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél :

Courriel :

**Enquête Sectorielle
Annuelle (ESA) 2019**

Pour nous contacter :

Courriel : esane-commerce-detail@insee.fr

Téléphone : 0240411293

Votre réponse était attendue pour le : JJ/MM/AAAA. Merci de nous retourner ce questionnaire dans les meilleurs délais.

Commentaires et remarques :

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire.

Visa n°2020A032EC (arrêté en date du 24/10/2019) du Ministre de l'Économie et des Finances, valable pour l'année 2020.

Aux termes de l'article 6 de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques, les renseignements transmis en réponse au présent questionnaire ne sauraient en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique.

Questionnaire confidentiel destiné à l'Institut national de la statistique et des études économiques. La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'applique aux réponses faites à la présente enquête par les entreprises individuelles. Elle leur garantit un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de l'Institut national de la statistique et des études économiques.





I - INFORMATIONS GÉNÉRALES

Changement de N° SIREN

➔ 1. Au cas où le N° SIREN est erroné ou a changé, veuillez indiquer votre numéro :

Activité principale de l'entreprise

➔ 2. Veuillez indiquer l'activité principale de l'entreprise sous son appellation usuelle (par exemple : commerce de fruits et légumes, boulangerie, charcuterie artisanale ou industrielle, commerce de détail de meubles):

Dernier exercice comptable clos

Définition de l'exercice comptable sur lequel porte ce questionnaire :

Les informations à fournir dans ce questionnaire se rapportent à votre exercice comptable 2019.

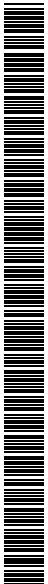
Votre exercice comptable 2019 doit être clôturé entre le 1er juin 2019 et le 31 mai 2020.

Si vous avez clôturé deux exercices sur cette période, prendre celui qui a le plus de mois en 2019.

Si votre entreprise a cessé son activité en 2020 ou si elle a cessé en 2019 et a plus de 6 mois d'activité, vous devez également répondre à l'enquête.

➔ 3. Date de clôture :

➔ 4. Durée de cet exercice en mois :





II - ÉVÈNEMENTS SURVENUS PENDANT L'EXERCICE COMPTABLE

Évènement(s) ayant impacté les conditions de l'activité économique de votre entreprise

➔ 1. Avez-vous eu des échanges d'actifs immobilisés non financiers lors de cet exercice comptable ?

- Non
 Oui



Si non, passez directement aux questions du cadre III Emploi.

➔ 2. Veuillez cocher le type d'échange :

- Fusion – Absorption
 Transmission Universelle de Patrimoine (TUP)
 Apport partiel d'actifs/Scission
 Achat de fonds de commerce (y compris site ou activité)
 Vente de fonds de commerce (y compris site ou activité)
 Prise ou mise en location gérance

➔ 3. Afin de produire des statistiques comparables d'une année sur l'autre, pouvez-vous indiquer si vous avez eu des échanges commerciaux avec la société absorbée ou en lien avec l'activité apportée, au cours de l'exercice précédant cette restructuration ?

- Non
 Oui



Si non, allez à la rubrique : Détail de la restructuration

➔ 4. Veuillez indiquer le montant en euros sans les centimes de ces échanges commerciaux (y compris prestations de service) :

 €

SPECIMEN



Détails de la restructuration

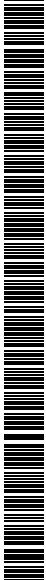
Veillez indiquer le montant brut et le montant net des immobilisations corporelles transférées à la date de la restructuration.

→ 5. Augmentation des immobilisations corporelles par voie d'apport ou d'acquisition

| Numéro Siren des sociétés apporteurs ou cédantes | Immobilisations corporelles reçues - Brut comptable | Immobilisations corporelles reçues - Net comptable | Date d'effet juridique | Date d'effet comptable |
|--|---|--|------------------------|------------------------|
| □□□□□□□□ | € | € | JJMMAAAA | JJMMAAAA |
| □□□□□□□□ | € | € | JJMMAAAA | JJMMAAAA |
| □□□□□□□□ | € | € | JJMMAAAA | JJMMAAAA |
| □□□□□□□□ | € | € | JJMMAAAA | JJMMAAAA |
| □□□□□□□□ | € | € | JJMMAAAA | JJMMAAAA |

→ 6. Diminution des immobilisations corporelles par voie d'apport ou de cession

| Numéro Siren des sociétés bénéficiaires ou acheteuses | Immobilisations corporelles cédées - Brut comptable | Immobilisations corporelles cédées - Net comptable | Date d'effet juridique | Date d'effet comptable |
|---|---|--|------------------------|------------------------|
| □□□□□□□□ | € | € | JJMMAAAA | JJMMAAAA |
| □□□□□□□□ | € | € | JJMMAAAA | JJMMAAAA |
| □□□□□□□□ | € | € | JJMMAAAA | JJMMAAAA |
| □□□□□□□□ | € | € | JJMMAAAA | JJMMAAAA |
| □□□□□□□□ | € | € | JJMMAAAA | JJMMAAAA |





III - EMPLOI

Effectif non salarié

Les travailleurs non-salariés (ou indépendants) se caractérisent par une affiliation à la sécurité sociale pour les indépendants (ex-RSI) et non au régime général. Ils se distinguent des salariés par l'absence de lien de subordination et de contrat de travail avec l'entreprise pour laquelle ils exécutent une mission. Ils incluent les exploitants individuels (artisans, commerçants, professions libérales, hors agriculteurs) ou les personnes liées familialement à ces derniers (conjoints collaborateurs, aides familiaux), les gérants de société...

Attention : les personnels prêtés par d'autres sociétés (notamment dans le cadre d'un groupe) ne doivent pas être comptabilisés comme non-salariés.

➔ **1. Le dirigeant de l'entreprise est-il affilié à la sécurité sociale pour les indépendants (ex-RSI) ?**

- Non
 Oui

➔ **2. Y a-t-il dans l'entreprise d'autres travailleurs affiliés à la sécurité sociale pour les indépendants (associés, conjoints collaborateurs, aides familiaux par exemple) ?**

- Non
 Oui



Si aucun non salarié dans l'entreprise, allez à la rubrique : Personnel intérimaire

➔ **3. Veuillez indiquer l'effectif moyen total non salarié de l'entreprise (y compris le dirigeant, s'il est non salarié) en équivalent temps plein :**

Le comptage est effectué en équivalent temps plein sur la durée totale de l'exercice. Par exemple, sur une période de douze mois : une personne employée à temps plein compte pour 1 ; une personne employée à mi-temps pendant 12 mois ou ayant travaillé à temps plein pendant 6 mois compte pour 0.5 ; une personne employée à 4/5 du temps compte pour 0.8.



Personnel intérimaire

Le personnel intérimaire est destiné à remplacer, pour une durée précise, un titulaire indisponible, ou pallier un accroissement temporaire d'activité de l'entreprise, ou pour faire des travaux saisonniers.

➔ 4. Avez-vous employé du personnel d'une société d'intérim ?

- Non
 Oui



Si non, allez à la rubrique suivante

➔ 5. Veuillez indiquer l'effectif moyen en équivalent temps plein de ce personnel intérimaire :

➔ 6. Veuillez estimer le coût annuel en euros de ce personnel intérimaire (Compte 6211 du PCG) :

€

SPECIMEN





IV - RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires total

➔ 1. Veuillez indiquer le montant de votre chiffre d'affaires total y compris DOM hors TVA exprimé en euros (sans les centimes) :

 €

➔ 2. Veuillez répartir votre chiffre d'affaires hors TVA par produit détaillé dans les différents tableaux et indiquer si votre réponse est (conservez cette unité pour tous les tableaux) :

La somme des CA ventilés doit être égale au CA total ou le total doit être égal à 100 %.

- En euros
- En pourcentage

SPECIMEN

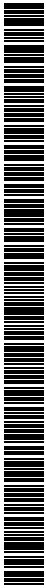




VENTE DE MARCHANDISES (BIENS NON PRODUITS PAR VOTRE ENTREPRISE)

→ 3. Ventes de marchandises au détail, c'est-à-dire auprès de particuliers

| Produits détaillés | Code produit | % ou montants en euros |
|--|--------------|------------------------|
| Pâtisserie fraîche et pain | 4724ZA1 | |
| Chocolaterie | 4724ZC1 | |
| Confiserie | 4724ZD1 | |
| Biscuiterie, pâtisserie de conservation (dont biscottes, céréales) | 4724ZB1 | |
| Glaces et crèmes glacées | 4711AE1 | |
| Boissons | 4725ZO1 | |
| Carburants et lubrifiants | 4730ZO9 | |
| | | |
| | | |
| | | |

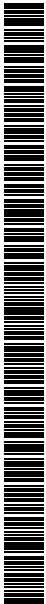




VENTE DE BIENS PRODUITS PAR VOTRE ENTREPRISE

→ 5. Activité de production

| Produits détaillés | Code produit | % ou montants en euros |
|--|--------------|------------------------|
| Cuisson de pain et viennoiserie à partir de pâte et pâtons surgelés | 1071BA0 | |
| Boulangerie ou boulangerie-pâtisserie, dont vente de pâtisserie et viennoiserie associée à la vente de pain, fabriquée par l'entreprise et vendue à des particuliers | 1071CA0 | |
| Fabrication industrielle de pizzas fraîches non cuites et de sandwiches | 1089ZD0 | |
| Fabrication de cacao, chocolat et produits de confiserie | 1082ZO0 | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |



SPECIMEN

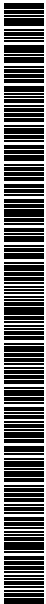


VENTE DE SERVICES

→ 6. Prestations de services et autres activités

| Produits détaillés | Code produit | % ou montants en euros |
|---|--------------|------------------------|
| Préparation et cuisson de pizzas à emporter ou livrer | 5610C03 | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

SPECIMEN





V - APPARTENANCE À UN GROUPE

Appartenance à un groupe

Un groupe est un ensemble de sociétés composé d'une société mère et de filiales reliées entre elles par des liens juridiques et économiques.

➔ 1. Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?

- Non
 Oui



Si non, allez à la rubrique suivante

➔ 2. Quelle est la part de votre chiffre d'affaires réalisé avec des entreprises françaises du groupe (en %) ?

 %

➔ 3. Quelle est la part de vos achats (marchandises, matières premières, autres achats et charges externes) réalisés avec des entreprises françaises du groupe (en %) ?

 %

SPECIMEN





VI - CHIFFRE D'AFFAIRES ET FORMES DE VENTE

Chiffre d'affaires et formes de vente

Les « Ventes en magasin » concernent aussi les autres points de vente assimilés (bureaux de vente, kiosques, stands fixes dans les gares, les centres commerciaux ou les galeries marchandes, rayons concédés dans les grands magasins...).

La « Vente à distance » comprend la vente par internet (commande passée en ligne y compris Drive, livraison à domicile, retrait en magasin...) et la vente par correspondance.

Veillez ventiler votre chiffre d'affaires hors TVA pour les ventes au détail de marchandises et de biens produits (hors carburant) entre les différentes formes de vente gérées par votre entreprise (ventes en magasin et hors magasin)

➔ **1. Veuillez indiquer si votre réponse est :**

- En euros
- En pourcentage

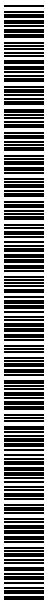
SPECIMEN





→ 2. VENTES EN MAGASIN

| Formes de vente | Code | Montants en euros ou % |
|---|------|------------------------|
| Boulangeries | 1107 | |
| Boulangeries-Pâtisseries | 1110 | |
| Pâtisseries | 1111 | |
| Charcuteries | 1108 | |
| Commerce de fruits et légumes | 2100 | |
| Boucheries, triperies, volaillers | 2200 | |
| Poissonneries | 2300 | |
| Confiserie, dépôt de pain, de pâtisserie (sans fabrication) | 2400 | |
| Commerce de boissons, vins | 2500 | |
| Commerces de détail alimentaires spécialisés divers (y.c. crémeries, fromagers) | 2900 | |





| Formes de vente | Code | Montants en euros ou % |
|-----------------------------|------|------------------------|
| Commerce de détail de tabac | 2600 | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |



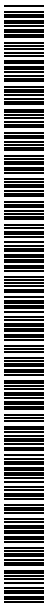
SPECIMEN





→ 3. VENTES HORS MAGASIN

| Formes de vente | Code | Montants en euros ou % |
|--|------|------------------------|
| Vente à distance sur catalogue général via internet (y.c. drive, livraison à domicile...) | 9101 | |
| <i>dont drive</i> | 9103 | |
| Autre vente à distance sur catalogue général | 9102 | |
| Vente à distance sur catalogue spécialisé via internet (y.c. drive, livraison à domicile...) | 9106 | |
| <i>dont drive</i> | 9104 | |
| Autre vente à distance sur catalogue spécialisé | 9107 | |
| Vente de produits alimentaires sur éventaires et marchés, foires et salons | 8100 | |
| Vente de textiles, d'habillement, de chaussures sur éventaires et marchés, foires et salons | 8200 | |
| Vente d'autres produits non alimentaires sur éventaires et marchés, foires et salons | 8900 | |
| Vente par démarchage au domicile ou sur le lieu de travail du consommateur | 9901 | |





| Formes de vente | Code | Montants en euros ou % |
|--|------|------------------------|
| Vente par automate et autres commerces de détail hors magasin, éventaires ou marchés n.c.a | 9902 | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

SPECIMEN





VII - ÉQUIPEMENT COMMERCIAL

Équipement commercial

Veillez indiquer le nombre de points de vente (magasins, stands fixes, bureaux de vente) gérés par votre entreprise en fin d'exercice.

Le nombre de points de vente n'inclut pas les établissements mis en location-gérance. La « surface de vente » comprend : les espaces couverts ou non couverts affectés à la circulation de la clientèle pour effectuer ses achats, les espaces affectés à l'exposition des marchandises proposées à la vente et à leur paiement, les espaces affectés à la circulation du personnel pour présenter les marchandises à la vente (hors réserves, laboratoires et surface de vente de carburants). Les « Bureaux de vente » se rencontrent, par exemple, dans le commerce de fuel domestique, dans la vente de bateaux de plaisance...

Les stands fixes comprennent les kiosques, corners, rayons concédés par les grandes surfaces, emplacements aménagés et permanents dans les centres commerciaux, gares...

➔ **1. Ventes en gros : veuillez indiquer le nombre de points de vente (bureaux, libres-services) et entrepôts gérés par votre entreprise en fin d'exercice :**

| | Nombre de points de vente en gros et entrepôts |
|--|--|
| Bureaux de ventes, agences, etc. | |
| Libres-services de gros (« Cash and Carry »...) | |
| Entrepôts autres que « Cash and Carry » (y c. silos) | |

➔ **2. Quelle est la surface totale des libres-services de gros (« Cash and Carry »...) en m² ?**





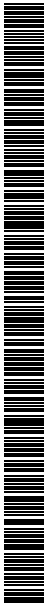
➔ 3. Ventes au détail : veuillez indiquer le nombre de magasins gérés par votre entreprise en fin d'exercice (uniquement pour les ventes que vous réalisez directement auprès des particuliers) :

| | Nombre de magasins |
|---|--------------------|
| Moins de 20 m ² | |
| 20 m ² à moins de 60 m ² | |
| 60 m ² à moins de 120 m ² | |
| 120 m ² à moins de 400 m ² | |
| 400 m ² à moins de 2500 m ² | |
| 2500 m ² à moins de 5000 m ² | |
| 5000 m ² et plus | |
| Total des magasins gérés directement par votre entreprise | |

SPECIMEN

➔ 4. Quelle est la surface totale de vente de ces magasins consacrés à la vente au détail (en m²) ?

➔ 5. Veuillez indiquer le nombre d'autres points de vente au détail (stands fixes, corners) :



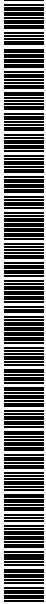


VIII - ANALYSE DE LA CLIENTÈLE

Analyse de la clientèle

→ 1. Répartissez votre chiffre d'affaires en pourcentage selon la nature de la clientèle :

| | | | Répartition des ventes en % |
|----------------------------|---|--|-----------------------------|
| VENTES EN FRANCE | Ventes à des revendeurs | Centrales d'achats | % |
| | | Commerce indépendant isolé (n'adhérant pas à un réseau de distribution) | % |
| | | Autres détaillants (yc. union de coopératives) | % |
| | | Grossistes | % |
| | Ventes à des utilisateurs professionnels | Producteurs (industriels, artisans, agriculteurs) | % |
| | | Autres clients (comités d'entreprise, administrations, prestataires de services, collectivités...) | % |
| | Ventes aux particuliers | Ventes directes ou par le biais de dépôts-ventes à des particuliers non professionnels | % |
| VENTES A L'ÉTRANGER | | | % |





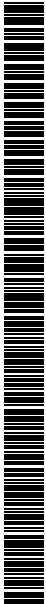
IX - ANALYSE DES FOURNISSEURS

Analyse des fournisseurs

→ 1. Veuillez indiquer en pourcentage la répartition de vos achats de marchandises (hors taxes) selon le type de fournisseur :

| | | Répartition des achats en % |
|---|--|-----------------------------|
| ACHATS EN FRANCE (y compris DOM) | Auprès de centrales d'achats ou de grossistes | % |
| | Auprès de producteurs, de fabricants ou de filiales de commercialisation | % |
| | Par l'intermédiaire d'autres fournisseurs (commissionnaires, particuliers,...) | % |
| ACHATS A L'ÉTRANGER | | % |

SPECIMEN





X - DÉPENSES PROFESSIONNELLES

Sous-traitance incorporée

➔ 1. Avez-vous confié en sous-traitance des études ou des prestations de services, des achats de matériel, d'équipement ou des travaux que vous avez ensuite incorporés directement dans votre vente ?

- Non
 Oui

➔ Si non, allez à la rubrique suivante

➔ 2. Veuillez en estimer le montant :

(comptes 604 et 605 du PCG)

 €

Autres dépenses professionnelles

➔ 3. Avez-vous versé des rémunérations d'intermédiaires, commissions versées à des intermédiaires non financiers (sur ventes et sur achats), cotisations aux centrales d'achats ?

- Non
 Oui

➔ Si non, allez à la question sur les frais de publicité.

➔ 4. Veuillez en indiquer la valeur estimée au prix d'achat (compte 622 du PCG) :

 €

➔ 5. Avez-vous engagé des frais de publicité (annonces et insertions, imprimés et catalogues, foires et expositions, internet...) ?

- Non
 Oui

➔ Si non, allez à la question sur les transporteurs.



➔ 6. Veuillez en indiquer la valeur estimée au prix d'achat (compte 623 du PCG)

 €

➔ 7. Avez-vous fait appel à un (ou plusieurs) transporteur(s) pour assurer le transport de vos marchandises ou de votre production ?

- Non
 Oui



Si non, allez à la question sur les dépenses de redevances.

➔ 8. Veuillez en estimer le montant y compris les prestations de logistique associées - plate-formes et autres (comptes 6241 et 6242 du PCG) :

 €

➔ 9. Avez-vous acquitté des dépenses de redevances pour concessions, licences, marques, franchises (hors droit d'entrée) ?

- Non
 Oui



Si non, allez à la partie : Temps de réponse

➔ 10. Veuillez en estimer le montant (compte 6511 du PCG) :

 €

Temps de réponse et commentaires

➔ Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

heures minutes





→ Commentaires et remarques éventuelles concernant l'enquête :

SPECIMEN

