

**Unité enquêtée**

Identifiant :

Raison sociale :

**Coordonnées de la personne répondant  
à ce questionnaire :**

Nom :

Téléphone :

Courriel :

**Si vous n'êtes pas cette personne,  
merci de compléter vos coordonnées :**

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél :

Courriel : .....

**Enquête Sectorielle  
Annuelle (ESA) 2021**

**Pour nous contacter :**

Courriel : [esane-commerce-detail@insee.fr](mailto:esane-commerce-detail@insee.fr)

Téléphone : 0240411293

SPECIMEN

**Votre réponse était attendue pour le : 01/03/2022. Merci de nous retourner ce questionnaire dans les meilleurs délais.**

**Commentaires et remarques :**

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire.  
Visa n°2022A006EC (arrêté en date du 26 octobre 2021) du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, valable pour l'année 2022.  
Aux termes de l'article 6 de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques, les renseignements transmis en réponse au présent questionnaire ne sauraient en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique.  
Questionnaire confidentiel destiné à l'Institut national de la statistique et des études économiques. La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'applique aux réponses faites à la présente enquête par les entreprises individuelles. Elle leur garantit un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de l'Institut national de la statistique et des études économiques.





## I - INFORMATIONS GÉNÉRALES

### Changement de N° SIREN

➔ 1. Au cas où le N° SIREN est erroné ou a changé, veuillez indiquer votre numéro :

### Activité principale de l'entreprise

➔ 2. Veuillez indiquer l'activité principale de l'entreprise sous son appellation usuelle (par exemple : commerce de fruits et légumes, boulangerie, charcuterie artisanale ou industrielle, commerce de détail de meubles):

### Dernier exercice comptable clos

*Définition de l'exercice comptable sur lequel porte ce questionnaire :*

*Les informations à fournir dans ce questionnaire se rapportent à votre exercice comptable 2021.*

*Votre exercice comptable 2021 doit être clôturé entre le 1er juin 2021 et le 31 mai 2022.*

*Si vous avez clôturé deux exercices sur cette période, prendre celui qui a le plus de mois en 2021.*

*Si votre entreprise a cessé son activité en 2022 ou si elle a cessé en 2021 et a plus de 6 mois d'activité, vous devez également répondre à l'enquête.*

➔ 3. Date de clôture :

➔ 4. Durée de cet exercice en mois :

## II - ÉVÈNEMENTS SURVENUS PENDANT L'EXERCICE COMPTABLE

### Évènement(s) ayant impacté les conditions de l'activité économique de votre entreprise

➔ 1. Avez-vous eu des échanges d'actifs immobilisés non financiers lors de cet exercice comptable ?

- Non  
 Oui



Si non, allez à la partie III : Ventes et achats intra-groupe

➔ 2. Veuillez cocher le type d'échange :

- Fusion – Absorption  
 Transmission Universelle de Patrimoine (TUP)  
 Apport partiel d'actifs/Scission  
 Achat de fonds de commerce (y compris site ou activité)  
 Vente de fonds de commerce (y compris site ou activité)  
 Prise ou mise en location gérance

➔ 3. Afin de produire des statistiques comparables d'une année sur l'autre, pouvez-vous indiquer si vous avez eu des échanges commerciaux avec la société absorbée ou en lien avec l'activité apportée, au cours de l'exercice précédant cette restructuration ?

- Non  
 Oui



Si non, allez à la rubrique : Détail de la restructuration

➔ 4. Veuillez indiquer le montant en euros sans les centimes de ces échanges commerciaux (y compris prestations de service) :

 €



## Détails de la restructuration

*Veillez indiquer le montant brut et le montant net des immobilisations corporelles transférées à la date de la restructuration.*

### → 5. Augmentation des immobilisations corporelles par voie d'apport ou d'acquisition

Numéro Siren des sociétés apporteurs ou cédantes	Immobilisations corporelles reçues - Brut comptable	Immobilisations corporelles reçues - Net comptable	Date d'effet juridique	Date d'effet comptable
□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA
□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA
□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA
□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA
□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA

### → 6. Diminution des immobilisations corporelles par voie d'apport ou de cession

Numéro Siren des sociétés bénéficiaires ou acheteuses	Immobilisations corporelles cédées - Brut comptable	Immobilisations corporelles cédées - Net comptable	Date d'effet juridique	Date d'effet comptable
□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA
□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA
□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA
□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA
□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA

### III - VENTES ET ACHATS INTRA-GROUPE

#### Appartenance à un groupe

*Un groupe est un ensemble de sociétés composé d'une société mère et de filiales qu'elle contrôle.*

➔ 1. Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?

Non

Oui



Si non, allez à la partie IV : Répartition du chiffre d'affaires

➔ 2. Quelle est la part de votre chiffre d'affaires réalisé avec les sociétés françaises de votre groupe (ventes intra-groupe) (en %) ?

 %

➔ 3. Quelle est la part de vos achats (marchandises, matières premières, autres achats et charges externes) réalisés avec des sociétés françaises de votre groupe (achats intra-groupe) (en %) ?

 %

SPECIMEN





## IV - RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

### Chiffre d'affaires total

➔ 1. Veuillez indiquer le montant de votre chiffre d'affaires total y compris DOM hors TVA exprimé en euros (sans les centimes) :

 €

➔ 2. Veuillez répartir votre chiffre d'affaires hors TVA par produit détaillé dans les différents tableaux et indiquer si votre réponse est :

*Conservez cette unité pour tous les tableaux.*

*Si vous répondez en euros, le total des sommes réparties entre la vente de services, vente de biens et vente de produits, doit être égal au total du CA.*

*Si vous répondez en pourcentage le total des sommes réparties doit être égal à 100 %.*

En euros

En pourcentage

SPECIMEN



## VENTE DE MARCHANDISES (BIENS NON PRODUITS PAR VOTRE ENTREPRISE)

### → 3. Ventes de marchandises au détail, c'est-à-dire auprès de particuliers

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Poissons, crustacés, mollusques (dont conserves)	4723ZO1	
Plats préparés à base de poissons	4729ZB1	
Produits surgelés : poissons, crustacés, coquillages	4711AC1	
Fruits et légumes frais, pommes de terre	4721ZO1	
Vins, spiritueux et liqueurs	4725ZA1	
Épicerie sèche et conserves (sauf à base de viande ou de poisson)	4729ZP1	

SPECIMEN





➔ 4. Ventes de marchandises en gros, c'est-à-dire auprès de professionnels ou commerçants

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Poissons, crustacés et mollusques (dont conserves à base de poissons, crustacés et mollusques) sauf plats préparés	4638AO1	
Plats préparés (conditionnés, sous vide, conserves)	4638BT1	

SPECIMEN





VENTE DE BIENS PRODUITS PAR VOTRE ENTREPRISE

→ 5. Activité de production

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros

SPECIMEN





## VENTE DE SERVICES

### → 6. Prestations de services et autres activités

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros

SPECIMEN



### Chiffre d'affaires et formes de vente

Les « Ventes en magasin » concernent aussi les autres points de vente assimilés (bureaux de vente, kiosques, stands fixes dans les gares, les centres commerciaux ou les galeries marchandes, rayons concédés dans les grands magasins...).

La « Vente à distance » comprend la vente par internet (commande passée en ligne y compris Drive, livraison à domicile, retrait en magasin...) et la vente par correspondance.

Veillez ventiler votre chiffre d'affaires hors TVA pour les ventes au détail de marchandises et de biens produits (hors carburant) entre les différentes formes de vente gérées par votre entreprise (ventes en magasin et hors magasin)

#### → 1. Veuillez indiquer si votre réponse est :

- En euros
- En pourcentage

SPECIMEN





→ 2. VENTES EN MAGASIN

Formes de vente	Code	Montants en euros ou %
Boulangeries	1107	
Boulangeries-Pâtisseries	1110	
Pâtisseries	1111	
Charcuteries	1108	
Commerce de fruits et légumes	2100	
Boucheries, triperies, volaillers	2200	
Poissonneries	2300	
Confiserie, dépôt de pain, de pâtisserie (sans fabrication)	2400	
Commerce de boissons, vins	2500	
Commerces de détail alimentaires spécialisés divers (y.c. crémeries, fromagers)	2900	
Commerce de détail de tabac	2600	



Formes de vente	Code	Montants en euros ou %

SPECIMEN





→ 3. VENTES HORS MAGASIN

Formes de vente	Code	Montants en euros ou %
Vente à distance via internet (y.c. drive, livraison à domicile...) de tous types de produits	9101	
Autre vente à distance (correspondance, téléphone...) de tous types de produits	9102	
Vente à distance via internet (y.c. drive, livraison à domicile...) spécialisée sur une gamme de produits	9106	
Autre vente à distance (correspondance, téléphone...) spécialisée sur une gamme de produits	9107	
Vente de produits alimentaires sur éventaires et marchés, foires et salons	8100	
Vente de textiles, d'habillement, de chaussures sur éventaires et marchés, foires et salons	8200	
Vente d'autres produits non alimentaires sur éventaires et marchés, foires et salons	8900	
Vente par démarchage au domicile ou sur le lieu de travail du consommateur	9901	
Vente par automate et autres commerces de détail hors magasin, éventaires ou marchés n.c.a	9902	



## VI - ÉQUIPEMENT COMMERCIAL

### Équipement commercial

Veillez indiquer le nombre de points de vente (magasins, stands fixes, bureaux de vente) gérés par votre entreprise en fin d'exercice. Le nombre de points de vente n'inclut pas les établissements mis en location-gérance.

Merci de considérer comme magasin tout espace significatif enregistrant un chiffre d'affaires : boutiques, corners, shop in shop supérieurs à 15m<sup>2</sup> et showrooms réalisant des ventes...

La « surface de vente » comprend : les espaces couverts ou non couverts affectés à la circulation de la clientèle pour effectuer ses achats, les espaces affectés à l'exposition des marchandises proposées à la vente et à leur paiement, les espaces affectés à la circulation du personnel pour présenter les marchandises à la vente (hors réserves, laboratoires et surface de vente de carburants). Les « Bureaux de vente » se rencontrent, par exemple, dans le commerce de fuel domestique, dans la vente de bateaux de plaisance...

Les stands fixes comprennent les kiosques, corners de moins de 15m<sup>2</sup>, rayons concédés par les grandes surfaces, emplacements aménagés et permanents dans les centres commerciaux, gares...

➔ 1. Ventes à des particuliers – Nombre de magasins gérés par votre entreprise en fin d'exercice, y compris showrooms réalisant des ventes :

	Nombre de magasins
De moins de 120 m <sup>2</sup>	
De 120 m <sup>2</sup> à moins de 400 m <sup>2</sup>	
De 400 m <sup>2</sup> à moins de 2500 m <sup>2</sup>	
De 2500 m <sup>2</sup> et plus	
Total des magasins	

➔ 2. Quelle est la surface totale de vente de ces magasins consacrés à la vente à des particuliers (en m<sup>2</sup>) ?





➔ **3. Ventes à des particuliers – Autres points de vente gérés par votre entreprise :**

	Nombre d'autres points de vente
Bureaux de vente, agences	
Espace d'exposition, showrooms ne réalisant pas de ventes	
Stands fixes (kiosques, corners et shop in shop de moins de 15m <sup>2</sup> , emplacements aménagés et permanents dans les centres commerciaux – gares, etc)	
Total des points de vente	

➔ **4. Ventes à des professionnels – Nombre de points de vente (bureaux, libres-services et entrepôts) gérés par votre entreprise en fin d'exercice**

	Nombre de points de vente à des professionnels et entrepôts
Bureaux de ventes, agences, etc.	
Libres-services de vente à des professionnels (« Cash and Carry »...)	
Entrepôts autres que « Cash and Carry » (y c. silos)	

➔ **5. Quelle est la surface totale des libres-services de vente à des professionnels (« Cash and Carry »...) en m<sup>2</sup> ?**





## VII - ANALYSE DE LA CLIENTÈLE

### Analyse de la clientèle

→ 1. Répartissez votre chiffre d'affaires en pourcentage selon la nature de la clientèle :

		Répartition des ventes en %
Ventes en France (y compris DOM)	À des particuliers	%
	À des revendeurs (centrales d'achats, grossistes, unions de coopératives, etc.)	%
	À d'autres utilisateurs professionnels (producteurs, industriels, artisans, agriculteurs, administrations, collectivités, etc.)	%
Ventes à l'étranger		%

SPECIMEN





## VIII - ANALYSE DES FOURNISSEURS

### A qui achetez-vous vos marchandises ?

→ 1. Répartissez vos achats de marchandises (hors taxes) en pourcentage, selon le type de fournisseur :

		Répartition des achats en %
Achats en France (y compris DOM)	Auprès de centrales d'achats, ou de grossistes.	%
	Auprès de producteurs, industriels, artisans, agriculteurs, etc.	%
	Auprès d'intermédiaires (commissionnaires, courtiers, etc.)	%
Achats à l'étranger (y compris auprès de filiales étrangères)		%

SPECIMEN



## IX - DÉPENSES PROFESSIONNELLES

### Personnel intérimaire

Le personnel intérimaire est destiné à remplacer, pour une durée précise, un titulaire indisponible, ou pallier un accroissement temporaire d'activité de l'entreprise, ou pour faire des travaux saisonniers.

➔ 1. Avez-vous employé du personnel d'une société d'intérim ?

Non

Oui



Si non, allez à la rubrique suivante

➔ 2. Veuillez estimer le coût annuel en euros de ce personnel intérimaire (Compte 6211 du PCG) :

€

### Autres dépenses professionnelles

➔ 3. Avez-vous engagé des frais de publicité (annonces et insertions, imprimés et catalogues, foires et expositions, internet, etc.) ?

Non

Oui



Si non, allez à la question sur les transporteurs.

➔ 4. Veuillez en indiquer la valeur estimée au prix d'achat (compte 623 du PCG)

€

➔ 5. Avez-vous fait appel à un (ou plusieurs) transporteur(s) pour assurer le transport de vos marchandises ou de votre production ?

Non

Oui



Si non, allez à la question sur les dépenses de redevances.





➔ 6. Veuillez en estimer le montant y compris les prestations de logistique associées - plate-formes et autres (comptes 6241 et 6242 du PCG) :

 €

➔ 7. Avez-vous acquitté des dépenses de redevances pour franchise (hors droit d'entrée) ou des cotisations à un groupement ou une coopérative de commerçants ?

Non

Oui



Si non, allez à la rubrique suivante

➔ 8. Veuillez en estimer le montant (compte 6511 du PCG) :

 €

SPECIMEN



## X - PRODUITS PROFESSIONNELS

### Produits de redevances

➔ 1. Avez-vous perçu des droits d'entrée ou redevances pour franchise, ou des cotisations dans le cadre d'un groupement ou d'une coopérative de commerçants ?

Non

Oui



Si non, allez à la partie : Dépenses liées à la crise sanitaire (COVID19)

➔ 2. Veuillez en estimer le montant (compte 7511 du PCG) :

 €

SPECIMEN





## XI - DÉPENSES LIÉES A LA CRISE SANITAIRE (COVID19)

### Dépenses liées à la crise sanitaire (COVID19)

Cette rubrique a pour objectif de mesurer les dépenses pour votre entreprise, réalisées en raison de la crise sanitaire, sur l'année d'observation. Ces dépenses portent en particulier sur la protection sanitaire au sein de votre entreprise et le développement du télétravail. Ces questions n'ont pas pour but de mesurer tous les effets de cette crise, notamment les coûts salariaux, les effets sur le chiffre d'affaires ou la productivité, qui pourront être mesurés par ailleurs.

➔ **1. Veuillez estimer le montant des dépenses supplémentaires de consommables supportées en 2021 par votre société en raison de la crise sanitaire :**

*Achat de gel hydroalcoolique, de masques, de blouses, de vitres en plexiglas, signalétiques, etc.*

 €

➔ **2. Veuillez estimer le montant des dépenses supplémentaires de prestations supportées en 2021 par votre société en raison de la crise sanitaire :**

*Prestations supplémentaires de nettoyage ou de désinfection, de service de sécurité, de conseil juridique, de transport, etc.*

 €

➔ **3. Veuillez estimer le montant des investissements supplémentaires en matériel supportés en 2021 par votre société en raison de la crise sanitaire :**

*Achat supplémentaire de matériel informatique (ordinateurs, infrastructure réseau, licences, etc.), de mobilier professionnel (tables, etc.), autres équipements.*

 €

### Temps de réponse et commentaires

➔ **Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?**

heures  minutes

➔ **Commentaires et remarques éventuelles concernant l'enquête :**