

## Questionnaire de l'enquête Capacité à innover et stratégie (CIS) 2024

### I : Vos coordonnées

*Veillez renseigner les informations suivantes vous concernant.*

**1. Nom :**

**2. Prénom :**

**3. Courriel :**

**4. Téléphone (fixe ou mobile) :**

*Merci de bien vouloir renseigner votre numéro de téléphone sans espace ni tiret, selon l'un des deux formats suivants (exemples) : 0123456789 ou +33123456789.*

**5. Fonction au sein de l'entreprise :**

## II : Innovation

### Innovation de produits

Une innovation de produit est l'introduction sur le marché d'un bien ou d'un service nouveau ou significativement amélioré par rapport aux produits précédemment élaborés par l'entreprise.

Veillez inclure notamment :

- les changements significatifs de design
- les biens ou services numériques nouveaux ou améliorés

Veillez exclure\* notamment :

- la revente en l'état de nouveaux biens ou services
- les changements de nature esthétique

1. Au cours des trois années 2022 à 2024, votre entreprise a-t-elle introduit :

un bien nouveau ou amélioré* ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
un service nouveau ou amélioré* ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non



Si vous avez répondu « Non » à chacune de ces deux modalités, veuillez passer à la question 6 du module II. Sinon, veuillez poursuivre.

2. Ces biens ou services nouveaux ou améliorés étaient-ils :

nouveaux comparés aux biens ou services offerts par vos concurrents ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
identiques ou très similaires aux biens ou services offerts par vos concurrents ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

3. En 2024, quelle était la part du chiffre d'affaires générée par les biens et services nouveaux ou améliorés ?

□ □ □ □ %

4. Pouvez-vous décomposer cette part selon que ces biens ou services nouveaux étaient :

La somme doit être égale à la part renseignée à la question II.3.

	Part dans le chiffre d'affaires
nouveaux comparés aux produits déjà offerts par vos concurrents ?	□ □ □ □ %
identiques ou très similaires aux produits déjà offerts par vos concurrents ?	□ □ □ □ %

### 5. Qui a développé ces innovations de biens ou services ?

Plusieurs réponses possibles

- Votre entreprise seule
- Votre entreprise en adaptant ou modifiant des produits développés par d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe financier\*)
- Votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe financier\*)
- D'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe financier\*)

### 6. Votre entreprise s'est-elle engagée dans des activités spécialisées de design\* au cours des trois années 2022 à 2024 ?

- Oui
- Non

## Innovation de procédés

Une innovation de procédé est la mise en œuvre dans l'entreprise d'un procédé nouveau ou significativement amélioré par rapport aux procédés précédemment employés par l'entreprise. Pour plus de détails ou d'exemples, vous pouvez vous référer à la notice.

### 7. Au cours des trois années 2022 à 2024, votre entreprise a-t-elle introduit un procédé nouveau ou significativement amélioré relatif aux méthodes dans ces différents domaines ?

Méthodes de production ou de développement de biens ou de services*	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Logistique, livraison, distribution*	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Traitement de l'information et communication*	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Comptabilité, opérations administratives, progiciel de gestion intégré (PGI – ERP)*	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Organisation des procédures, relations externes*	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Organisation du travail, processus de décision, management des ressources humaines*	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Marketing, promotion, emballage, tarification, placement de produit, service après-vente*	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités, veuillez passer à la question 9 du module II. Sinon, veuillez poursuivre.

## 8. Qui a développé ces innovations de procédés ?

Plusieurs réponses possibles

- Votre entreprise seule
- Votre entreprise en adaptant ou modifiant des procédés développés par d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe financier\*)
- Votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe financier\*)
- D'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe financier\*)

### Activités d'innovation

Les activités d'innovation sont définies par les activités de développement, financières ou commerciales engagées dans le but d'innover.

Les activités de recherche et développement expérimental (R&D) font partie des activités d'innovation.

Les activités de R&D comprennent les travaux créatifs et systématiques entrepris afin d'augmenter les connaissances – y compris les connaissances sur l'humanité, la culture ou la société – ou de développer de nouvelles applications basées sur les connaissances existantes.

Pour plus de détails ou d'exemples, vous pouvez vous référer à la notice.

### 9. Au cours des trois années 2022 à 2024, votre entreprise a-t-elle :

développé des activités de R&D en interne* de façon continue ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
développé des activités de R&D en interne* de façon occasionnelle ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
développé des activités de R&D en externe* ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
développé des activités d'innovation encore en cours à la fin de l'année 2024 ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
abandonné ou suspendu une activité d'innovation ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
mené à bien des activités d'innovation qui n'ont pas conduit à des innovations introduites entre 2022 et 2024* ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités des questions II.1, II.7 et II.9, veuillez passer à la question 2 du module III. Sinon, veuillez poursuivre.

**10. Pour la seule année 2024, quelles ont été vos dépenses pour vos activités d'innovation (y compris de R&D\*) (HT, en milliers d'euros) ?**

*Veillez inclure dans la réponse les activités de R&D ; les acquisitions de machines, équipements, logiciels ; les acquisitions de connaissances (brevet, licences, marque) ; les activités de design, de distribution, de formation ou de développement professionnel (formation continue) et les activités de marketing.*

	Dépenses en 2024 (données comptables ou estimations)
Activités de R&D réalisées en interne*	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ k€
Activités de R&D réalisées en externe* (y compris par des entreprises appartenant à votre groupe financier*)	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ k€
Autres activités d'innovation (hors celles de R&D)*	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ k€

### III : Freins à l'innovation



**Si vous avez répondu « Oui » à une des modalités des questions II.1, II.7 et II.9, veuillez répondre à la question ci-dessous. Ensuite, veuillez passer au module IV.**

**1. Pour quelle raison principale votre entreprise n'a-t-elle pas eu plus d'activités d'innovation au cours des trois années 2022 à 2024 ?**

*Merci de ne cocher qu'une seule case, en indiquant la raison la plus importante.*

- Manque de ressources (financières, de personnel qualifié, de matériel, etc.)
- Autres raisons que le manque de ressources (raisons stratégiques, pas le bon moment pour innover davantage, d'autres priorités, risques trop élevés, faibles rendements attendus, etc.)
- Pas de besoin d'innover davantage



**Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités des questions II.1, II.7 et II.9, veuillez répondre à la question ci-dessous. Ensuite, veuillez passer au module IV.**

**2. Pour quelle raison principale votre entreprise n'a-t-elle pas eu d'activités d'innovation au cours des trois années 2022 à 2024 ?**

*Merci de ne cocher qu'une seule case, en indiquant la raison la plus importante.*

- Manque de ressources (financières, de personnel qualifié, de matériel, etc.)
- Autres raisons que le manque de ressources (raisons stratégiques, pas le bon moment pour innover, d'autres priorités, risques trop élevés, faibles rendements attendus, etc.)
- Pas de besoin d'innover

## IV : Coopération

### 1. Au cours des trois années 2022 à 2024, votre entreprise a-t-elle coopéré avec d'autres entreprises ou organismes pour :

La coopération existe quand deux participants ou *plus se mettent d'accord pour prendre la responsabilité d'une tâche ou d'une série de tâches et que l'information est partagée entre les participants pour faciliter l'exécution de la ou lesdites tâches.*

des activités de R&D ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
d'autres activités d'innovation (hors celles de R&D) ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
d'autres activités (hors celles d'innovation et de R&D) ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non



**Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités des questions II.1, II.7 et II.9, veuillez passer au module V. Sinon, veuillez poursuivre.**



**Si vous avez répondu « Non » aux deux premières modalités de la question IV.1, veuillez passer au module V. Sinon, veuillez poursuivre.**

**SPRECAM**

**2. Au cours des trois années 2022 à 2024, avec quel(s) type(s) de partenaires votre entreprise a-t-elle coopéré pour ses activités d'innovation (y compris de R&D) ?**

Cochez toutes les cases pertinentes.

	En France	Dans d'autres pays de l'Union européenne ou de l'AELE*	Dans d'autres pays
Partenaires de coopération du même secteur d'activité que celui de votre entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entreprises privées (hors celles du groupe auquel appartient éventuellement votre entreprise) :			
– consultants, laboratoires commerciaux, instituts de recherche privés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– fournisseurs d'équipements, matériels, composants ou logiciels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– entreprises clientes de vos biens ou services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– entreprises concurrentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entreprises privées faisant partie de votre groupe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partenaire de coopération d'un autre secteur d'activité que celui de votre entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universités, grandes écoles, établissements d'enseignement supérieur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organismes du service public (administration, école, hôpital, agence publique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clients ou consommateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instituts privés à but non lucratif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## V : Financements

1. Au cours des trois années 2022 à 2024, pour financer des activités d'innovation ou non, votre entreprise a-t-elle cherché à :

augmenter ses capitaux propres ?	<input type="checkbox"/> Oui avec succès	<input type="checkbox"/> Oui mais sans succès	<input type="checkbox"/> Non
souscrire des emprunts (y compris location avec option d'achat ou crédit-bail) ?	<input type="checkbox"/> Oui avec succès	<input type="checkbox"/> Oui mais sans succès	<input type="checkbox"/> Non
obtenir des financements alternatifs* ?	<input type="checkbox"/> Oui avec succès	<input type="checkbox"/> Oui mais sans succès	<input type="checkbox"/> Non

➔ Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités des questions II.1, II.7 et II.9, veuillez passer à la question 8 du module V. Sinon, veuillez poursuivre.

➔ Si vous avez répondu « Non » ou « Oui mais sans succès » à chacune des modalités de la question V.1, veuillez passer à la question 3 du module V. Sinon, veuillez poursuivre.

2. Quels types de financements votre entreprise a-t-elle utilisés pour ses activités d'innovation (y compris de R&D) ?

Ses capitaux propres	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Des emprunts	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Des financements alternatifs*	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

3. Au cours des trois années 2022 à 2024, votre entreprise a-t-elle obtenu des soutiens financiers des organismes suivants ?

*Veillez inclure les soutiens financiers issus de subventions, prêts subventionnés ou de services fournis par le gouvernement à des coûts inférieurs à ceux du marché.*

*Veillez exclure le financement d'activités sous contrat avec le secteur public (État, collectivités territoriales, établissements d'enseignement, hôpitaux et autres services publics tels que sécurité, transport ou énergie).*

Collectivités territoriales (Région, département, commune, etc.)	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Organismes gouvernementaux nationaux (y compris Bpifrance*, EUREKA*, ANR*, Ademe* et aussi ministères, DREETS*, FUI*, PIA* etc.)	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Union européenne via le programme pour la Recherche et l'Innovation (Horizon Europe*)	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Autre financement de l'Union européenne	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

➔ Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités de la question V.3, veuillez passer à la question 8 du module V. Sinon, veuillez poursuivre.

➔ Si vous avez répondu « Oui » à la première modalité de la question V.3, veuillez répondre à la question 4 du module V. Sinon, veuillez poursuivre.



**4. Une partie des soutiens financiers provenant de collectivités territoriales a-t-elle été utilisée pour vos activités d'innovation (y compris de R&D) ?**

- Oui  
 Non

➔ Si vous avez répondu « Oui » à la deuxième modalité de la question V.3, veuillez répondre à la question 5 du module V. Sinon, veuillez poursuivre.

**5. Une partie des soutiens financiers provenant d'organismes gouvernementaux nationaux a-t-elle été utilisée pour vos activités d'innovation (y compris de R&D) ?**

- Oui  
 Non

➔ Si vous avez répondu « Oui » à la troisième modalité de la question V.3, veuillez répondre à la question 6 du module V. Sinon, veuillez poursuivre.

**6. Une partie des soutiens financiers provenant de l'Union européenne via le programme pour la Recherche et l'Innovation a-t-elle été utilisée pour vos activités d'innovation (y compris de R&D) ?**

- Oui  
 Non

➔ Si vous avez répondu « Oui » à la quatrième modalité de la question V.3, veuillez répondre à la question 7 du module V. Sinon, veuillez poursuivre.

**7. Une partie des soutiens financiers provenant d'autres financements de l'Union européenne a-t-elle été utilisée pour vos activités d'innovation (y compris de R&D) ?**

- Oui  
 Non

**8. Au cours des trois années 2022 à 2024, votre entreprise a-t-elle bénéficié de crédits ou d'exonérations fiscales ?**

*Veillez inclure les crédits d'impôts et abattements ou tout autre type d'allègement fiscal.*

De crédits d'impôts (CIR*, CII*, CIC*, CICO*) et autres exonérations fiscales et sociales <b>dédiés à l'innovation</b> (JEI*, JEU*, etc.) <b>ou à la R&amp;D</b>	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
De crédits d'impôts et autres exonérations fiscales et sociales pour les autres activités	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

## VI : Relations avec les utilisateurs

L'utilisateur peut être le client, le consommateur final ou une entreprise qui utilise votre bien ou service comme produit intermédiaire (hors entreprise du groupe auquel appartient éventuellement votre entreprise). La personnalisation est aussi connue sous le nom de customisation. La différence avec la co-création réside dans la participation active des utilisateurs au développement du bien/service proposé par l'entreprise dans le cadre d'une co-création. La personnalisation exclut l'industrialisation des options personnalisables. Pour plus de détails ou d'exemples, vous pouvez vous référer à la notice.

**1. Au cours des trois années 2022 à 2024, votre entreprise a-t-elle fabriqué ou fourni des biens et services en réponse à des demandes spécifiques d'utilisateurs\* :**

en créant des biens/services avec des utilisateurs, ces utilisateurs ayant eu un rôle actif dans la création d'idée, le design ou le développement des biens/services (co-création) ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
en développant seule des biens/services destinés spécifiquement aux besoins de certains utilisateurs (personnalisation) ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
en offrant des biens et services standardisés à différents clients (y compris industrialisation des options personnalisables) ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

## VII : Innovation avec des bénéfices environnementaux

**1. Au cours des trois années 2022 à 2024, dans quelle mesure les facteurs suivants, liés au changement climatique, ont-ils été importants pour votre entreprise ?**

Politiques gouvernementales liées au changement climatique	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Demande accrue pour des produits qui aident à s'adapter au changement climatique	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Coûts de production accrus dus au changement climatique (coûts d'assurances plus élevés, prix plus élevés pour l'eau, coûts d'adaptation des process ou des lieux de travail, etc.)	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Conditions climatiques extrêmes (dommages, perturbations, etc.)	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné

➔ **Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités des questions II.1, II.7 et II.9, veuillez passer au module VIII. Sinon, veuillez poursuivre.**

Une innovation apportant des bénéfices environnementaux est un produit ou un procédé, nouveau ou amélioré, qui génère des impacts environnementaux moins importants par rapport aux produits ou procédés existants. Le bénéfice environnemental peut être l'objectif principal de l'innovation ou la résultante d'autres objectifs.

Le bénéfice environnemental d'une innovation peut se réaliser lors de la production d'un bien ou d'un service, ou lors de sa consommation ou de son utilisation par l'utilisateur final.

**2. Au cours des trois années 2022 à 2024, votre entreprise a-t-elle introduit des innovations apportant un bénéfice environnemental ?**

- Oui
- Non



**Si vous avez répondu « Non », veuillez passer au module VIII. Sinon, veuillez poursuivre.**

**3. Quel a été l'impact de ces innovations pour votre entreprise concernant les aspects suivants ?**

Réduction de la consommation de matières ou d'eau par unité produite	<input type="checkbox"/> Important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Réduction de la consommation d'énergie ou de l'empreinte carbone (réduction des émissions de CO2)	<input type="checkbox"/> Important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Réduction de la pollution de l'air, de l'eau, des sols ou sonore	<input type="checkbox"/> Important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Remplacement d'une partie des matériaux par des substituts moins polluants ou moins dangereux	<input type="checkbox"/> Important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Remplacement d'une partie de l'énergie fossile par des sources d'énergie renouvelables	<input type="checkbox"/> Important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Recyclage des déchets, de l'eau ou de matériaux pour un usage personnel ou la vente	<input type="checkbox"/> Important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Protection de la biodiversité	<input type="checkbox"/> Important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné

**4. Quel a été l'impact de ces innovations pour l'utilisateur final concernant les aspects suivants ?**

Réduction de la consommation d'énergie ou de l'empreinte carbone (réduction des émissions de CO2)	<input type="checkbox"/> Important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Réduction de la pollution de l'air, de l'eau, des sols ou sonore	<input type="checkbox"/> Important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Facilitation du recyclage des produits après utilisation	<input type="checkbox"/> Important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Prolongation de la durée de vie grâce à des produits plus durables	<input type="checkbox"/> Important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Réduction de la quantité de déchets liés aux emballages	<input type="checkbox"/> Important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Protection de la biodiversité	<input type="checkbox"/> Important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné



**Si vous avez répondu « Non concerné » à chacune des modalités des questions 3 et 4, veuillez passer au module VIII. Sinon, veuillez poursuivre.**

**5. Au cours des trois années 2022 à 2024, dans quelle mesure les facteurs suivants ont-ils été importants pour inciter votre entreprise à introduire des innovations apportant des bénéfices environnementaux ?**

Réglementations environnementales existantes	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Taxes, charges ou redevances environnementales existantes	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Réglementations ou taxes environnementales à venir	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Existence d'aides gouvernementales, de subventions ou d'autres incitations financières pour les innovations environnementales	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Demande existante ou anticipée pour des innovations environnementales sur le marché	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Amélioration de la réputation de votre entreprise	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Suivre les actions ou initiatives impulsées dans votre secteur d'activité en faveur de bonnes pratiques environnementales	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Coût élevé de l'énergie, de l'eau ou des matériaux	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné
Besoin de répondre à des contrats obtenus dans le cadre d'un marché public	<input type="checkbox"/> Très important	<input type="checkbox"/> Moyennement important	<input type="checkbox"/> Peu important	<input type="checkbox"/> Non concerné

SPRE

## VIII : Stratégies et droits de propriété intellectuelle

### Stratégies

1. Au cours des trois années 2022 à 2024, dans quelle mesure les affirmations suivantes décrivent-elles les conditions rencontrées par votre entreprise ?

*Veillez cocher une case par ligne.*

Les développements technologiques futurs sont difficiles à prédire	<input type="checkbox"/> Entièrement	<input type="checkbox"/> En partie	<input type="checkbox"/> Très peu	<input type="checkbox"/> Pas du tout
Le niveau de la demande est difficile à prédire	<input type="checkbox"/> Entièrement	<input type="checkbox"/> En partie	<input type="checkbox"/> Très peu	<input type="checkbox"/> Pas du tout
Les hausses des prix entraînent la perte de clients	<input type="checkbox"/> Entièrement	<input type="checkbox"/> En partie	<input type="checkbox"/> Très peu	<input type="checkbox"/> Pas du tout
Les biens et services concurrents sont facilement substituables à ceux de votre entreprise	<input type="checkbox"/> Entièrement	<input type="checkbox"/> En partie	<input type="checkbox"/> Très peu	<input type="checkbox"/> Pas du tout
L'entrée de nouveaux concurrents fait peser une menace majeure sur la position de votre entreprise sur le marché	<input type="checkbox"/> Entièrement	<input type="checkbox"/> En partie	<input type="checkbox"/> Très peu	<input type="checkbox"/> Pas du tout
Les actions de vos concurrents sont difficiles à prédire	<input type="checkbox"/> Entièrement	<input type="checkbox"/> En partie	<input type="checkbox"/> Très peu	<input type="checkbox"/> Pas du tout
La concurrence fait peser une menace majeure sur la position de votre entreprise sur le marché	<input type="checkbox"/> Entièrement	<input type="checkbox"/> En partie	<input type="checkbox"/> Très peu	<input type="checkbox"/> Pas du tout

### Droits de propriété intellectuelle (DPI)

2. Au cours des trois années 2022 à 2024, votre entreprise a-t-elle :

*Veillez prendre en compte toutes les demandes déposées entre 2022 et 2024, qu'elles aient abouti ou non.*

déposé un brevet (y compris certificat d'utilité) ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
déposé un logo ou une marque ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
déposé un dessin ou un modèle industriel ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
engagé des démarches de reconnaissance de droit d'auteur (y compris enveloppe Soleau) ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
engagé des démarches de protection d'un secret commercial ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
déposé un logiciel ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

### 3. Au cours des trois années 2022 à 2024, votre entreprise a-t-elle :

accordé sous licence l'utilisation de ses droits de propriété intellectuelle à des tiers ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
vendu ses droits de propriété intellectuelle à des tiers ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
échangé ses droits de propriété intellectuelle (mutualisation, licences croisées, etc.) ?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
acheté des droits de propriété intellectuelle à des tiers ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non



**Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités des questions II.1, II.7 et II.9, veuillez passer au module X. Sinon, veuillez poursuivre.**

## IX : Impacts de l'intelligence artificielle sur vos innovations

### 1. En 2024, votre entreprise a-t-elle utilisé une ou plusieurs technologies d'intelligence artificielle pour ses activités d'innovation ?

*L'intelligence artificielle\* fait référence aux systèmes utilisant des technologies comme la fouille de textes (text mining), la vision par ordinateur, la reconnaissance automatique de la parole, la génération automatique de texte, l'apprentissage automatique (machine learning), l'apprentissage profond. L'intelligence artificielle rassemble, utilise ou produit des données, par exemple pour prédire, recommander ou décider, avec des niveaux d'autonomie variés.*

- Oui  
 Non



**Si vous avez répondu « Non », veuillez passer au module X. Sinon, veuillez poursuivre.**

### 2. L'utilisation d'une ou plusieurs technologies d'intelligence artificielle a-t-elle eu un impact sur vos innovations de produits en 2024 ?

Déploiement de nouvelles innovations	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Accélération du déploiement d'innovation	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Report du déploiement d'innovations	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Abandon du déploiement d'innovations	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

### 3. L'utilisation d'une ou plusieurs technologies d'intelligence artificielle a-t-elle eu un impact sur vos innovations de procédés en 2024 ?

Déploiement de nouvelles innovations	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Accélération du déploiement d'innovations	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Report du déploiement d'innovations	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Abandon du déploiement d'innovations	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

## X : Informations générales sur votre entreprise

Ce module traite d'informations générales sur votre entreprise. Il n'est pas spécifiquement relié à vos activités d'innovation (y compris de R&D).

1. Quel était le montant du chiffre d'affaires hors taxes de votre entreprise en 2024 ?

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ k€

2. En 2024, quelle part approximative de vos effectifs avait un diplôme équivalent à un BAC+2\* ou plus ?

- 0
- de 1 à moins de 5 %
- de 5 à moins de 10 %
- de 10 à moins de 25 %
- de 25 à moins de 50 %
- de 50 à moins de 75 %
- 75 % ou plus
- Ne sais pas

3. En 2024, quelle part approximative de vos effectifs avait un diplôme équivalent à un BAC+5 ou plus ?

- 0
- de 1 à moins de 10 %
- de 10 à moins de 25 %
- de 25 à moins de 50 %
- 50 % ou plus
- Ne sais pas

## Temps de réponse et commentaires

Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

□ □ heures □ □ minutes

Commentaires et remarques éventuelles concernant l'enquête :