

**Unité enquêtée**

Identifiant :

Raison sociale :

**Enquête Sectorielle  
Annuelle (ESA) 2025**

**Coordonnées de la personne répondant  
à ce questionnaire :**

Nom :

Téléphone :

Courriel :

**Si les coordonnées ci-dessus sont absentes ou erronées,  
merci de compléter :**

Nom :

Prénom :

Tél :

Fonction :

Courriel :

**Pour nous contacter :**

Courriel : [esane-commerce@insee.fr](mailto:esane-commerce@insee.fr)

**Commentaires et remarques (ne pas mentionner de données à caractère personnel)**

**Votre réponse était attendue pour le 08/04/2026. Merci de nous retourner ce questionnaire dans les meilleurs délais, à l'adresse suivante :**

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire, en application de la loi n° 51711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques.

Visa n°2026A013EC (arrêté en date du 27/10/2025) du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique, valable pour l'année 2026.

Les réponses à ce questionnaire sont protégées par le secret statistique et destinées à : l'Institut national de la statistique et des études économiques.

Le règlement général 2016/679 du 27 avril 2016 sur la protection des données (RGPD) ainsi que la loi n° 7817 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'appliquent à la présente enquête pour les données à caractère personnel. Ces droits, rappelés dans la lettreavis, peuvent être exercés auprès de : l'Institut national de la statistique et des études économiques.

Insee Nantes Service Esane  
105 Rue des Français Libres  
BP 67401  
44274 NANTES CEDEX 2



## BRANCHES

### → 1. Veuillez sélectionner la ou les activités de votre entreprise :

- ☐ Agriculture, sylviculture (yc exploitation forestière) et pêche
- ☐ Production et services industriels (y.c. agroalimentaire, artisanat commercial) ; activités d'extraction de produits minéraux ; installation, pose, réparation ou maintenance
- ☐ Production et distribution d'électricité, de gaz, d'eau, de vapeur et d'air conditionné ; assainissement, gestion des déchets et dépollution
- ☐ Construction (yc travaux publics)
- ☐ Commerce, c'est à dire la vente de produits achetés et revendus en l'état
- ☐ Transports et entreposage
- ☐ Hébergement et restauration
- ☐ Activités financières et d'assurance (yc holdings, mais hors sièges sociaux)
- ☐ Activités non marchandes comme administration publique et défense ; sécurité sociale ; enseignement ; santé humaine et activités d'action sociale ; association ; etc
- ☐ Arts, sports et activités récréatives
- ☐ Autres activités des services auprès de particuliers ou d'entreprises\* ; réparation de véhicules automobiles, d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques ; sièges sociaux

### → 2. Parmi les activités que vous avez sélectionnées, laquelle est votre activité principale (en termes de chiffre d'affaires) ?

### → 3. Veuillez indiquer l'activité principale de l'entreprise sous son appellation usuelle :



Si vous n'avez pas d'activité de commerce, allez à la partie sur le chiffre d'affaires

## APPARTENANCE DES MARCHANDISES

### Produits fabriqués ou transformés par un ou des tiers et vendus par votre entreprise

→ 1. Vendez-vous des produits ou des marchandises que vous faites fabriquer ou transformer par un ou des tiers, en France ou à l'étranger ?

- ☐ Oui  
☐ Non



Si non, allez à la partie sur le chiffre d'affaires

→ 2. Pour faire fabriquer ou transformer ces produits ou ces marchandises, fournissez-vous à ces tiers - à titre gratuit - des matières premières ou des composants (intrants matériels) ?

- ☐ Oui, pour l'ensemble des produits  
☐ Oui, pour une partie des produits  
☐ Non

→ 3. Pour faire fabriquer ou transformer ces produits ou ces marchandises, mettez-vous à disposition de ces tiers - à titre gratuit - des droits relevant de la propriété intellectuelle (intrants ou actifs immatériels tels que brevets, marques, modèles) ?

- ☐ Oui pour l'ensemble des produits  
☐ Oui, pour une partie des produits  
☐ Non



Si vous avez répondu non aux questions 2 et 3, allez à la partie sur le chiffre d'affaires

→ 4. Pouvez-vous estimer (en milliers d'euros) la valeur des ventes des produits que vous avez fait fabriquer ou transformer par des tiers, auxquels vous avez fourni des intrants matériels ou immatériels dans les conditions décrites aux questions précédentes ?

k€



## CHIFFRE D'AFFAIRES

### Chiffre d'affaires total

➔ 1. Veuillez indiquer le montant de votre chiffre d'affaires total 2025, hors taxes, exprimé en milliers d'euros :

*L'unité k€ correspond à 1 000€.*

 k€

➔ 2. Ce dernier porte-t-il sur la période 1er janvier au 31 décembre 2025 ?

- ☐ Oui  
☐ Non



Si oui, allez à la partie sur l'évolution du chiffre d'affaires

### Exercice comptable

*Si votre exercice comptable 2025 est différent de l'année civile 2025 :*

*Si vous avez clôturé deux exercices comprenant chacun une partie de l'année 2025, considérez celui qui compte le plus de mois en 2025. Si votre entreprise a cessé son activité en 2026 ou si elle a cessé en 2025 mais compte plus de 6 mois d'activité en 2025, vous devez également répondre à l'enquête.*

➔ 3. Merci d'indiquer la durée de cet exercice en nombre de mois :

➔ 4. Et sa date de clôture :

 JJMMAAAA

Si votre chiffre d'affaires n'a pas fortement évolué par rapport à celui de 2024, allez à la partie sur la répartition du chiffre d'affaires

## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

➔ 1. Votre chiffre d'affaires a fortement augmenté par rapport à celui connu en 2024. Pouvez-vous indiquer les raisons de cette hausse ?

*Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Hausse des ventes en volume
- ☐ Hausse des prix de vente
- ☐ Évolution des coûts de production (coût des matières premières, de la main-d'oeuvre, etc.)
- ☐ Nouvelle production ou de la commercialisation d'un produit ; nouvelle activité
- ☐ Modification des termes commerciaux de la transaction (délais de paiement, type de livraison, etc.)
- ☐ Restructuration de l'entreprise
- ☐ Chiffre d'affaires déclaré en 2024 erroné
- ☐ Autre

➔ Précisez :

➔ 2. Votre chiffre d'affaires a fortement diminué par rapport à celui connu en 2024. Pouvez-vous indiquer les raisons de cette baisse ?

*Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Baisse des ventes en volume
- ☐ Baisse des prix de vente
- ☐ Évolution des coûts de production (coût des matières premières, de la main-d'oeuvre, etc.)
- ☐ Arrêt de la production ou de la commercialisation d'un produit ; arrêt d'une activité
- ☐ Restructuration de l'entreprise
- ☐ Cessation de l'activité en cours d'année
- ☐ Chiffre d'affaires déclaré en 2024 erroné
- ☐ Autre

➔ Précisez :



## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

→ 1. Veuillez répartir votre chiffre d'affaires hors taxes par produit détaillé dans les différents tableaux et indiquer si votre réponse est :

*Conservez cette unité pour tous les tableaux. Si vous répondez en k€, le total des sommes réparties entre la vente de services, vente de biens et vente de produits, doit être égal au total du CA. Si vous répondez en pourcentage le total des sommes réparties doit être égal à 100 %.*

☐ En milliers d'euros

☐ En pourcentage

SPÉCIMEN

## Vente de marchandises (biens non produits par votre entreprise)

### → 2. Ventes de marchandises auprès de professionnels ou commerçants

| Produits détaillés                                                                                                                                                                    | Code produit | % ou montants en k€ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| Ventes de céréales, de tabac non manufacturé, de semences et d'aliments pour animaux suite aux achats fermes ou commandes préalables de vos adhérents ou affiliés (centrales d'achat) | 4621Y1A      |                     |
| Commissions sur ventes de céréales, de tabac non manufacturé, de semences et d'aliments pour animaux                                                                                  | 4621Y1S      |                     |
| Ventes pour compte de tiers de céréales, de tabac non manufacturé, de semences et d'aliments pour animaux                                                                             | 4621Y1T      |                     |
| Commerce de gros de céréales                                                                                                                                                          | 4621YAC      |                     |
| Commerce de gros de semences, autres qu'oléagineux                                                                                                                                    | 4621YBC      |                     |
| Commerce de gros de graines et fruits oléagineux                                                                                                                                      | 4621YCC      |                     |
| Commerce de gros d'aliments et litières pour le bétail                                                                                                                                | 4621YDC      |                     |
| Commerce de gros de tabac non manufacturé                                                                                                                                             | 4621YEC      |                     |
| Ventes de fleurs et de plantes suite aux achats fermes ou commandes préalables de vos adhérents ou affiliés (centrales d'achat)                                                       | 4622Y1A      |                     |
| Commissions sur ventes de fleurs et de plantes                                                                                                                                        | 4622Y1S      |                     |
| Ventes pour compte de tiers de fleurs et de plantes                                                                                                                                   | 4622Y1T      |                     |
| Commerce de gros de fleurs et plantes et leurs graines et bulbes                                                                                                                      | 4622YAC      |                     |
| Commerce de gros de fleurs et de plantes                                                                                                                                              | 4622YOO      |                     |
| Ventes d'animaux vivants suite aux achats fermes ou commandes préalables de vos adhérents ou affiliés (centrales d'achat)                                                             | 4623Y1A      |                     |
| Commissions sur ventes d'animaux vivants                                                                                                                                              | 4623Y1S      |                     |
| Ventes pour compte de tiers d'animaux vivants                                                                                                                                         | 4623Y1T      |                     |
| Commerce de gros d'animaux de compagnie, y compris pour dressage                                                                                                                      | 4623YAC      |                     |
| Commerce de gros d'animaux d'élevage, y compris pour expérimentations                                                                                                                 | 4623YBC      |                     |
| Commerce de gros d'animaux vivants                                                                                                                                                    | 4623YOO      |                     |
| Ventes de cuirs et de peaux suite aux achats fermes ou commandes préalables de vos adhérents ou affiliés (centrales d'achat)                                                          | 4624Y1A      |                     |



| Produits détaillés                                                                               | Code produit | % ou montants en k€ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| Commissions sur ventes de cuirs et de peaux                                                      | 4624Y1S      |                     |
| Ventes pour compte de tiers de cuirs et de peaux                                                 | 4624Y1T      |                     |
| Commerce de gros de cuirs et de peaux (brutes ou transformées)                                   | 4624YAC      |                     |
| Commerce de gros de cuirs et de peaux                                                            | 4624YOO      |                     |
| Commerce de gros de viandes, y compris volailles, lapins, gibiers et escargots                   | 4632GAC      |                     |
| Commerce de gros de produits à base de viande, y compris volailles, lapins, gibiers et escargots | 4632GBC      |                     |
| Commerce de gros de plats préparés                                                               | 4638YBC      |                     |
| Commerce de gros d'insectes (par exemple criquets) transformés et prêts à être consommés         | 4638YEC      |                     |
| Commerce de gros d'autres denrées alimentaires                                                   | 4638YOO      |                     |
| Commerce de gros de matériel agricole et forestier, y compris tracteurs                          | 4661YAC      |                     |
| Commerce de gros d'engrais et de produits agrochimiques                                          | 4685YAC      |                     |
|                                                                                                  |              |                     |
|                                                                                                  |              |                     |

→ 3. Ventes de marchandises auprès de particuliers

| Produits détaillés                                                                            | Code produit | % ou montants en k€ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| Commerce de détail de fleurs, plantes et graines                                              | 4776YAD      |                     |
| Commerce de détail d'animaux de compagnie, d'aliments et d'articles pour animaux de compagnie | 4776YCD      |                     |
|                                                                                               |              |                     |
|                                                                                               |              |                     |

## Vente de biens produits par votre entreprise

### → 4. Activité de production (hors conditionnement ou nettoyage)

| Produits détaillés                                                                    | Code produit | % ou montants en k€ |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| Culture de céréales, à l'exception du riz, de légumineuses et de graines oléagineuses | 0111YOO      |                     |
| Autres cultures non permanentes                                                       | 0119YOO      |                     |
| Reproduction de plantes                                                               | 0130YOO      |                     |
| Transformation et conservation de la viande de volaille                               | 1012YOO      |                     |
| Transformation et conservation de la viande, à l'exception de la viande de volaille   | 1011YOO      |                     |
|                                                                                       |              |                     |
|                                                                                       |              |                     |

## Vente de services

### → 5. Prestations de services et autres activités

| Produits détaillés                          | Code produit | % ou montants en k€ |
|---------------------------------------------|--------------|---------------------|
| Livraison de colis                          | 5320GOO      |                     |
| Entreposage et stockage non frigorifique    | 5210HOO      |                     |
| Transport routier de fret longue distance   | 4941GOO      |                     |
| Marques déposées et franchises (redevances) | 7740GBZ      |                     |
|                                             |              |                     |
|                                             |              |                     |



## CHIFFRE D'AFFAIRES ET FORMES DE VENTE

### Chiffre d'affaires et formes de vente

Un **magasin** est un établissement de vente qui possède une surface de vente ouverte à la clientèle à l'exception des magasins entièrement automatisés et autonomes, qui sont considérés comme des automates. Les points de vente assimilés à des magasins englobent les bureaux de vente ou showrooms qui permettent de passer commande, kiosques, stands fixes dans les gares, les centres commerciaux ou les galeries marchandes, et les rayons concédés (corners, shop in shop) dans des magasins tenus par des tiers (grands magasins et grandes surfaces notamment). La « **surface de vente** » d'un magasin comprend : les espaces couverts ou non couverts affectés à la circulation de la clientèle pour effectuer ses achats, les espaces affectés à l'exposition des marchandises proposées à la vente et à leur paiement, les espaces affectés à la circulation du personnel pour présenter les marchandises à la vente (hors réserves, laboratoires et surfaces de vente de carburants).

→ **1. Veuillez ventiler votre chiffre d'affaires hors taxes pour les ventes de marchandises entre les différentes formes de vente utilisées par votre entreprise :**

La forme de vente à prendre en compte est celle qui intervient au moment de la commande du produit

|                                                                                                       | Répartition en % |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Vente en magasins et points de vente assimilés de moins de 120 m <sup>2</sup>                         | %                |
| Vente en magasins et points de vente assimilés de 120 à moins de 400 m <sup>2</sup>                   | %                |
| Vente en magasins et points de vente assimilés de 400 à moins de 2500 m <sup>2</sup>                  | %                |
| Vente en magasins et points de vente assimilés de 2500 m <sup>2</sup> ou plus                         | %                |
| Vente hors magasins et hors points de vente assimilés (par exemple : drive, vente de carburants, ...) | %                |

→ **2. Pour votre chiffre d'affaires réalisé hors magasins et hors points de vente assimilés, veuillez donner la répartition par forme de vente plus précise :**

La forme de vente à prendre en compte est celle qui intervient au moment de la commande du produit

|                                                                                                                                                        | Répartition en % |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Vente sur éventailes, marchés, foires et salons et commerces itinérants                                                                                | %                |
| Vente au domicile ou sur le lieu de travail du consommateur                                                                                            | %                |
| Vente en ligne (y compris commande via les réseaux sociaux) avec ou sans livraison à domicile (y compris drive, retrait en magasin, click and collect) | %                |
| Autre vente à distance (vente par téléphone, par bulletin de commande papier...)                                                                       | %                |
| Vente par automates et autres formes de vente (y compris vente de carburants)                                                                          | %                |

### Évènement(s) ayant eu un impact sur les conditions de l'activité économique de votre entreprise

La question suivante cherche à déterminer si, au cours de l'exercice 2025, votre société a été bénéficiaire ou cédante dans le cadre d'un achat ou d'une vente de fonds de commerce, d'une fusion-absorption, d'une transmission universelle de patrimoine (TUP), d'un apport partiel d'actifs, d'une prise ou mise en location-gérance, etc.

#### → 1. Avez-vous participé à une restructuration au cours de l'exercice 2025 ?

- ☐ Non
- ☐ Oui



Si non, allez à la partie suivante

#### → 2. Veuillez cocher le type d'opération :

- ☐ Fusion – Absorption
- ☐ Transmission Universelle de Patrimoine (TUP)
- ☐ Apport partiel d'actifs/Scission
- ☐ Achat de fonds de commerce (y compris site ou activité)
- ☐ Vente de fonds de commerce (y compris site ou activité)
- ☐ Prise ou mise en location-gérance

SPÉCIMEN



## VENTES ET ACHATS INTRA-GROUPE

### Appartenance à un groupe

La question suivante cherche à déterminer si votre société appartient à un groupe, qui peut être composé d'une holding, d'un siège social, ainsi que de sociétés vendant des biens ou des services. Si c'est le cas, votre société peut avoir des échanges commerciaux avec d'autres sociétés du groupe.

→ 1. Votre entreprise appartient-elle à un groupe\* ?

☐ Non

☐ Oui



Si non, allez à la partie suivante

→ 2. Quelle est la part de votre chiffre d'affaires réalisé avec les sociétés françaises de votre groupe (ventes intra-groupe) (en %) ?

%

→ 3. Quelle est la part de vos achats (marchandises, matières premières, autres achats et charges externes) réalisés avec des sociétés françaises de votre groupe (achats intra-groupe) (en %) ?

%

## ANALYSE DE LA CLIENTÈLE

### Analyse de la clientèle

→ 1. Répartissez votre chiffre d'affaires en pourcentage selon la nature de la clientèle :

|                                  |                                                                                         | Répartition des ventes en % |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Ventes en France (y compris DOM) | Centrales d'achats                                                                      | %                           |
|                                  | Grossistes                                                                              | %                           |
|                                  | Détaillants                                                                             | %                           |
|                                  | Producteurs (industriels, artisans, agriculteurs, etc.)                                 | %                           |
|                                  | Autres clients (administrations, comités d'entreprises, prestataires de services, etc.) | %                           |
|                                  | À des particuliers                                                                      | %                           |
| Ventes à l'étranger              |                                                                                         | %                           |

## ANALYSE DES FOURNISSEURS

### A qui achetez-vous vos marchandises ?

→ 1. Répartissez vos achats de marchandises (hors taxes) en pourcentage, selon le type de fournisseur :

|                                                               |                                                                  | Répartition des achats en % |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Achats en France (y compris DOM)                              | Auprès de centrales d'achats, ou de grossistes.                  | %                           |
|                                                               | Auprès de producteurs, industriels, artisans, agriculteurs, etc. | %                           |
|                                                               | Auprès d'intermédiaires (commissionnaires, courtiers, etc.)      | %                           |
| Achats à l'étranger (y compris auprès de filiales étrangères) |                                                                  | %                           |

### Temps de réponse et commentaires

→ Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

heures     minutes

→ Commentaires et remarques éventuelles concernant l'enquête :

|             |
|-------------|
| <div></div> |
|-------------|