

Unité enquêtée

Identifiant :

Raison sociale :

**Enquête Sectorielle
Annuelle (ESA) 2025**

**Coordonnées de la personne répondant
à ce questionnaire :**

Nom :

Téléphone :

Courriel :

**Si les coordonnées ci-dessus sont absentes ou erronées,
merci de compléter :**

Nom :

Prénom :

Tél :

Fonction :

Courriel :

Pour nous contacter :

Courriel : esane-commerce@insee.fr

Commentaires et remarques (ne pas mentionner de données à caractère personnel)

Votre réponse était attendue pour le 08/04/2026. Merci de nous retourner ce questionnaire dans les meilleurs délais, à l'adresse suivante :

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire, en application de la loi n° 51711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques.

Visa n°2026A013EC (arrêté en date du 27/10/2025) du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique, valable pour l'année 2026.

Les réponses à ce questionnaire sont protégées par le secret statistique et destinées à : l'Institut national de la statistique et des études économiques.

Le règlement général 2016/679 du 27 avril 2016 sur la protection des données (RGPD) ainsi que la loi n° 7817 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'appliquent à la présente enquête pour les données à caractère personnel. Ces droits, rappelés dans la lettreavis, peuvent être exercés auprès de : l'Institut national de la statistique et des études économiques.

Insee Nantes Service Esane
105 Rue des Français Libres
BP 67401
44274 NANTES CEDEX 2



BRANCHES

→ 1. Veuillez sélectionner la ou les activités de votre entreprise :

- ☐ Agriculture, sylviculture (yc exploitation forestière) et pêche
- ☐ Production et services industriels (y.c. agroalimentaire, artisanat commercial) ; activités d'extraction de produits minéraux ; installation, pose, réparation ou maintenance
- ☐ Production et distribution d'électricité, de gaz, d'eau, de vapeur et d'air conditionné ; assainissement, gestion des déchets et dépollution
- ☐ Construction (yc travaux publics)
- ☐ Commerce, c'est à dire la vente de produits achetés et revendus en l'état
- ☐ Transports et entreposage
- ☐ Hébergement et restauration
- ☐ Activités financières et d'assurance (yc holdings, mais hors sièges sociaux)
- ☐ Activités non marchandes comme administration publique et défense ; sécurité sociale ; enseignement ; santé humaine et activités d'action sociale ; association ; etc
- ☐ Arts, sports et activités récréatives
- ☐ Autres activités des services auprès de particuliers ou d'entreprises* ; réparation de véhicules automobiles, d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques ; sièges sociaux

→ 2. Parmi les activités que vous avez sélectionnées, laquelle est votre activité principale (en termes de chiffre d'affaires) ?

→ 3. Veuillez indiquer l'activité principale de l'entreprise sous son appellation usuelle (par exemple : commerce de fruits et légumes, boulangerie, charcuterie artisanale ou industrielle, commerce de détail de meubles) :



Si vous n'avez pas d'activité de commerce, allez à la partie sur le chiffre d'affaires

APPARTENANCE DES MARCHANDISES

Produits fabriqués ou transformés par un ou des tiers et vendus par votre entreprise

→ 1. Vendez-vous des produits ou des marchandises que vous faites fabriquer ou transformer par un ou des tiers, en France ou à l'étranger ?

- ☐ Oui
☐ Non



Si non, allez à la partie sur le chiffre d'affaires

→ 2. Pour faire fabriquer ou transformer ces produits ou ces marchandises, fournissez-vous à ces tiers - à titre gratuit - des matières premières ou des composants (intrants matériels) ?

- ☐ Oui, pour l'ensemble des produits
☐ Oui, pour une partie des produits
☐ Non

→ 3. Pour faire fabriquer ou transformer ces produits ou ces marchandises, mettez-vous à disposition de ces tiers - à titre gratuit - des droits relevant de la propriété intellectuelle (intrants ou actifs immatériels tels que brevets, marques, modèles) ?

- ☐ Oui pour l'ensemble des produits
☐ Oui, pour une partie des produits
☐ Non



Si vous avez répondu non aux questions 2 et 3, allez à la partie sur le chiffre d'affaires

→ 4. Pouvez-vous estimer (en milliers d'euros) la valeur des ventes des produits que vous avez fait fabriquer ou transformer par des tiers, auxquels vous avez fourni des intrants matériels ou immatériels dans les conditions décrites aux questions précédentes ?

k€



CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires total

➔ 1. Veuillez indiquer le montant de votre chiffre d'affaires total 2025, hors taxes, exprimé en milliers d'euros :

L'unité k€ correspond à 1 000€.

 k€

➔ 2. Ce dernier porte-t-il sur la période 1er janvier au 31 décembre 2025 ?

- ☐ Oui
☐ Non



Si oui, allez à la partie sur l'évolution du chiffre d'affaires

Exercice comptable

Si votre exercice comptable 2025 est différent de l'année civile 2025 :

Si vous avez clôturé deux exercices comprenant chacun une partie de l'année 2025, considérez celui qui compte le plus de mois en 2025. Si votre entreprise a cessé son activité en 2026 ou si elle a cessé en 2025 mais compte plus de 6 mois d'activité en 2025, vous devez également répondre à l'enquête.

➔ 3. Merci d'indiquer la durée de cet exercice en nombre de mois :

➔ 4. Et sa date de clôture :

 JJMMAAAA

Si votre chiffre d'affaires n'a pas fortement évolué par rapport à celui de 2024, allez à la partie sur la répartition du chiffre d'affaires

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

➔ 1. Votre chiffre d'affaires a fortement augmenté par rapport à celui connu en 2024. Pouvez-vous indiquer les raisons de cette hausse ?

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Hausse des ventes en volume
- ☐ Hausse des prix de vente
- ☐ Évolution des coûts de production (coût des matières premières, de la main-d'oeuvre, etc.)
- ☐ Nouvelle production ou de la commercialisation d'un produit ; nouvelle activité
- ☐ Modification des termes commerciaux de la transaction (délais de paiement, type de livraison, etc.)
- ☐ Restructuration de l'entreprise
- ☐ Chiffre d'affaires déclaré en 2024 erroné
- ☐ Autre

➔ Précisez :

➔ 2. Votre chiffre d'affaires a fortement diminué par rapport à celui connu en 2024. Pouvez-vous indiquer les raisons de cette baisse ?

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Baisse des ventes en volume
- ☐ Baisse des prix de vente
- ☐ Évolution des coûts de production (coût des matières premières, de la main-d'oeuvre, etc.)
- ☐ Arrêt de la production ou de la commercialisation d'un produit ; arrêt d'une activité
- ☐ Restructuration de l'entreprise
- ☐ Cessation de l'activité en cours d'année
- ☐ Chiffre d'affaires déclaré en 2024 erroné
- ☐ Autre

➔ Précisez :



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

→ 1. Veuillez répartir votre chiffre d'affaires hors taxes par produit détaillé dans les différents tableaux et indiquer si votre réponse est :

Conservez cette unité pour tous les tableaux. Si vous répondez en k€, le total des sommes réparties entre la vente de services, vente de biens et vente de produits, doit être égal au total du CA. Si vous répondez en pourcentage le total des sommes réparties doit être égal à 100 %.

☐ En milliers d'euros

☐ En pourcentage

Vente de marchandises (biens non produits par votre entreprise)

→ 2. Ventes de marchandises auprès de professionnels ou commerçants

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en k€
Commerce de gros non spécialisé de denrées, boissons et tabac	4639Y00	

→ 3. Ventes de marchandises auprès de particuliers

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en k€
Commerce de détail de fruits et légumes	4721YOO	
Commerce de détail de viande et de produits à base de viande	4722YOO	
Commerce de détail de poisson, de crustacés et de mollusques	4723YOO	
Commerce de détail de pain, de pâtisserie et de confiserie	4724YOO	
Commerce de détail de boissons alcoolisées	4725YAD	
Commerce de détail de boissons non alcoolisées y compris par distributeur automatique	4725YBD	
Commerce de détail de produits laitiers et d'œufs	4727GOO	
Commerce de détail de café, thé, cacao et épices (sauf boissons)	4727HAD	
Commerce de détail d'huiles et matières grasses comestibles	4727HBD	
Commerce de détail de préparations alimentaires homogénéisées et d'aliments diététiques	4727HCD	
Commerce de détail de vinaigre, sel, sauces et condiments	4727HDD	
Commerce de détail de farines, sucres, miel, pâtes alimentaires, riz, céréales...	4727HED	
Commerce de détail de laits et farines pour nourrissons	4727HFD	
Commerce de détail de sandwiches de conservation (non destinés à la consommation immédiate), non préparés sur place, y compris surgelés	4727HGD	
Commerce de détail de plats préparés, pizzas de conservation (non destinés à la consommation immédiate), non préparés sur place, y compris surgelés	4727HHD	
Commerce de détail de complément alimentaires	4727HID	
Commerce de détail de glaces et sorbets et d'autres produits alimentaires n.c.a.	4727HJD	
Commerce de détail de carburants	4730YOO	
Commerce de détail d'équipements de l'information et de la communication	4740YOO	
Commerce de détail de textiles (hors vêtements) et articles de mercerie	4751YAD	

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en k€
Commerce de détail de quincaillerie, de matériaux de construction et de bricolage, de peinture et de verre	4752YOO	
Commerce de détail de rideaux et voilages	4753YAD	
Commerce de détail d'appareils électroménagers	4754YOO	
Commerce de détail d'appareils d'éclairage, de vaisselle et d'autres équipements du foyer	4755HOO	
Commerce de détail de livres	4761YOO	
Commerce de détail d'articles de papeterie	4762YBD	
Commerce de détail de jeux et jouets	4764YOO	
Commerce de détail d'habillement, hors articles de sport spécialisés	4771YAD	
Commerce de détail de chaussures, hors articles de sport spécialisés	4772GAD	
Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté	4775YOO	
Commerce de détail de fleurs, plantes, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux	4776YOO	
Commerce de détail de gaz livrés pour citernes ou en bouteilles	4778GBD	
Commerce de détail de produits d'entretien et de nettoyage	4778HDD	
Commissions sur vente au détail de produits de tabac (en gérance d'État)	4726Y1J	
Commissions sur vente au détail de journaux, d'autres publications périodiques	4762Y2J	

Vente de biens produits par votre entreprise

➔ 4. Activité de production

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en k€

Vente de services

➔ 5. Prestations de services et autres activités

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en k€
Activités de débit de boissons	5630YOO	
Location et location-bail de voitures et véhicules automobiles légers (sans chauffeur)	7711YOO	
Marques déposées et franchises (redevances)	7740GBZ	



CHIFFRE D'AFFAIRES ET FORMES DE VENTE

Chiffre d'affaires et formes de vente

Un **magasin** est un établissement de vente qui possède une surface de vente ouverte à la clientèle à l'exception des magasins entièrement automatisés et autonomes, qui sont considérés comme des automates. Les points de vente assimilés à des magasins englobent les bureaux de vente ou showrooms qui permettent de passer commande, kiosques, stands fixes dans les gares, les centres commerciaux ou les galeries marchandes, et les rayons concédés (corners, shop in shop) dans des magasins tenus par des tiers (grands magasins et grandes surfaces notamment). La « **surface de vente** » d'un magasin comprend : les espaces couverts ou non couverts affectés à la circulation de la clientèle pour effectuer ses achats, les espaces affectés à l'exposition des marchandises proposées à la vente et à leur paiement, les espaces affectés à la circulation du personnel pour présenter les marchandises à la vente (hors réserves, laboratoires et surfaces de vente de carburants).

→ **1. Veuillez ventiler votre chiffre d'affaires hors taxes pour les ventes de marchandises entre les différentes formes de vente utilisées par votre entreprise :**

La forme de vente à prendre en compte est celle qui intervient au moment de la commande du produit

	Répartition en %
Vente en magasins et points de vente assimilés de moins de 120 m ²	%
Vente en magasins et points de vente assimilés de 120 à moins de 400 m ²	%
Vente en magasins et points de vente assimilés de 400 à moins de 2500 m ²	%
Vente en magasins et points de vente assimilés de 2500 m ² ou plus	%
Vente hors magasins et hors points de vente assimilés (par exemple : drive, vente de carburants, ...)	%

→ **2. Pour votre chiffre d'affaires réalisé hors magasins et hors points de vente assimilés, veuillez donner la répartition par forme de vente plus précise :**

La forme de vente à prendre en compte est celle qui intervient au moment de la commande du produit

	Répartition en %
Vente sur éventailes, marchés, foires et salons et commerces itinérants	%
Vente au domicile ou sur le lieu de travail du consommateur	%
Vente en ligne (y compris commande via les réseaux sociaux) avec ou sans livraison à domicile (y compris drive, retrait en magasin, click and collect)	%
Autre vente à distance (vente par téléphone, par bulletin de commande papier...)	%
Vente par automates et autres formes de vente (y compris vente de carburants)	%

Évènement(s) ayant eu un impact sur les conditions de l'activité économique de votre entreprise

La question suivante cherche à déterminer si, au cours de l'exercice 2025, votre société a été bénéficiaire ou cédante dans le cadre d'un achat ou d'une vente de fonds de commerce, d'une fusion-absorption, d'une transmission universelle de patrimoine (TUP), d'un apport partiel d'actifs, d'une prise ou mise en location-gérance, etc.

→ 1. Avez-vous participé à une restructuration au cours de l'exercice 2025 ?

- ☐ Non
- ☐ Oui



Si non, allez à la partie suivante

→ 2. Veuillez cocher le type d'opération :

- ☐ Fusion – Absorption
- ☐ Transmission Universelle de Patrimoine (TUP)
- ☐ Apport partiel d'actifs/Scission
- ☐ Achat de fonds de commerce (y compris site ou activité)
- ☐ Vente de fonds de commerce (y compris site ou activité)
- ☐ Prise ou mise en location-gérance

SPÉCIMEN



VENTES ET ACHATS INTRA-GROUPE

Appartenance à un groupe

La question suivante cherche à déterminer si votre société appartient à un groupe, qui peut être composé d'une holding, d'un siège social, ainsi que de sociétés vendant des biens ou des services. Si c'est le cas, votre société peut avoir des échanges commerciaux avec d'autres sociétés du groupe.

→ 1. Votre entreprise appartient-elle à un groupe* ?

☐ Non

☐ Oui



Si non, allez à la partie suivante

→ 2. Quelle est la part de votre chiffre d'affaires réalisé avec les sociétés françaises de votre groupe (ventes intra-groupe) (en %) ?

%

→ 3. Quelle est la part de vos achats (marchandises, matières premières, autres achats et charges externes) réalisés avec des sociétés françaises de votre groupe (achats intra-groupe) (en %) ?

%

ANALYSE DE LA CLIENTÈLE

Analyse de la clientèle

→ 2. Répartissez votre chiffre d'affaires en pourcentage selon la nature de la clientèle :

		Répartition des ventes en %
Ventes en France (y compris DOM)	À des particuliers	%
	À des revendeurs (centrales d'achats, grossistes, unions de coopératives, etc.)	%
	À d'autres utilisateurs professionnels (producteurs, industriels, artisans, agriculteurs, administrations, collectivités, etc.)	%
Ventes à l'étranger		%

ANALYSE DES FOURNISSEURS

A qui achetez-vous vos marchandises ?

→ 1. Répartissez vos achats de marchandises (hors taxes) en pourcentage, selon le type de fournisseur :

		Répartition des achats en %
Achats en France (y compris DOM)	Auprès de centrales d'achats, ou de grossistes.	%
	Auprès de producteurs, industriels, artisans, agriculteurs, etc.	%
	Auprès d'intermédiaires (commissionnaires, courtiers, etc.)	%
Achats à l'étranger (y compris auprès de filiales étrangères)		%

Temps de réponse et commentaires

→ Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

heures minutes

→ Commentaires et remarques éventuelles concernant l'enquête :
