

Unité enquêtée

Identifiant :

Raison sociale :

**Coordonnées de la personne répondant
à ce questionnaire :**

Nom :

Téléphone :

Courriel :

**Si les coordonnées ci-dessus sont absentes ou erronées,
merci de compléter :**

Nom :

Prénom :

Tél :

Fonction :

Courriel :

Enquête Sectorielle Annuelle (ESA) 2024

Pour nous contacter :

Courriel : esane-commerce-detail@insee.fr

Téléphone : 0240411293

**Votre réponse était attendue pour le : 14/03/2025. Merci de nous
retourner ce questionnaire dans les meilleurs délais.**

**Commentaires et remarques (ne pas mentionner de
données à caractère personnel)**

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire, en application de la loi n° 51 711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques.
Visa n°2025A022EC (arrêté en date du 17/10/2024) du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, valable pour l'année 2025.
Les réponses à ce questionnaire sont protégées par le secret statistique et destinées à : l'Institut national de la statistique et des études économiques.
Le règlement général 2016/679 du 27 avril 2016 sur la protection des données (RGPD) ainsi que la loi n° 78 17 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'appliquent à la présente enquête pour les données à caractère personnel. Ces droits, rappelés dans la lettre avis, peuvent être exercés auprès de : l'Institut national de la statistique et des études économiques.





I - INFORMATIONS GÉNÉRALES

Changement de N° SIREN

→ 1. Au cas où le N° SIREN est erroné ou a changé, veuillez indiquer votre numéro :

Activité principale de l'entreprise

→ 2. Veuillez indiquer l'activité principale de l'entreprise sous son appellation usuelle (par exemple : commerce de fruits et légumes, boulangerie, charcuterie artisanale ou industrielle, commerce de détail de meubles):

Dernier exercice comptable clos

Définition de l'exercice comptable sur lequel porte ce questionnaire :

Les informations à fournir dans ce questionnaire se rapportent à votre exercice comptable 2024.

Votre exercice comptable 2024 doit être clôturé entre le 1er juin 2024 et le 31 mai 2025.

Si vous avez clôturé deux exercices sur cette période, prendre celui qui a le plus de mois en 2024.

Si votre entreprise a cessé son activité en 2025 ou si elle a cessé en 2024 et a plus de 6 mois d'activité, vous devez également répondre à l'enquête.

→ 3. Date de clôture :

→ 4. Durée de cet exercice en mois :

SPECIMEN

II - ÉVÈNEMENTS SURVENUS PENDANT L'EXERCICE COMPTABLE

Évènement(s) ayant eu un impact sur les conditions de l'activité économique de votre entreprise

→ 1. Avez-vous eu des échanges d'actifs immobilisés non financiers lors de cet exercice comptable ?

- Non
 Oui



Si non, allez à la partie III : Ventes et achats intra-groupe

→ 2. Veuillez cocher le type d'échange :

- Fusion – Absorption
 Transmission Universelle de Patrimoine (TUP)
 Apport partiel d'actifs/Scission
 Achat de fonds de commerce (y compris site ou activité)
 Vente de fonds de commerce (y compris site ou activité)
 Prise ou mise en location gérance

→ 3. Afin de produire des statistiques comparables d'une année sur l'autre, pouvez-vous indiquer si vous avez eu des échanges commerciaux avec la société absorbée ou en lien avec l'activité apportée, au cours de l'exercice précédant cette restructuration ?

- Non
 Oui



Si non, allez à la rubrique : Détail de la restructuration

→ 4. Veuillez indiquer le montant en euros sans les centimes de ces échanges commerciaux (y compris prestations de service) :

 €



Détails de la restructuration

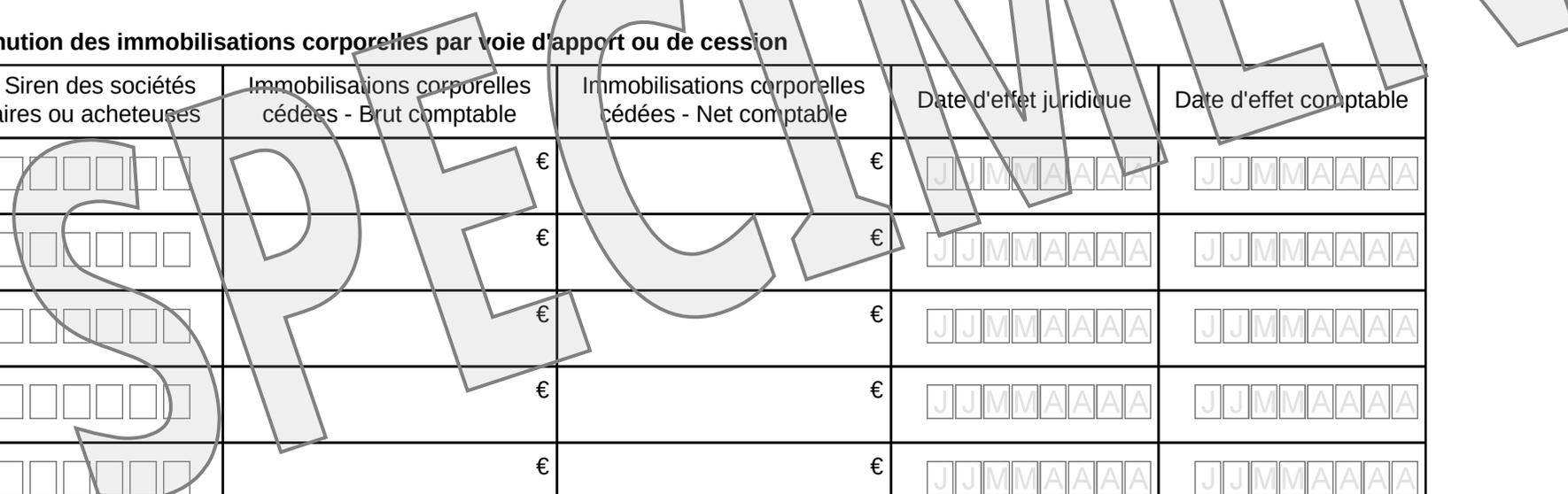
Veillez indiquer le montant brut et le montant net des immobilisations corporelles transférées à la date de la restructuration.

→ 5. Augmentation des immobilisations corporelles par voie d'apport ou d'acquisition

Numéro Siren des sociétés apporteurs ou cédantes	Immobilisations corporelles reçues - Brut comptable	Immobilisations corporelles reçues - Net comptable	Date d'effet juridique	Date d'effet comptable
□ □ □ □ □ □ □ □ □ □	€	€	J J M M A A A A	J J M M A A A A
□ □ □ □ □ □ □ □ □ □	€	€	J J M M A A A A	J J M M A A A A
□ □ □ □ □ □ □ □ □ □	€	€	J J M M A A A A	J J M M A A A A
□ □ □ □ □ □ □ □ □ □	€	€	J J M M A A A A	J J M M A A A A
□ □ □ □ □ □ □ □ □ □	€	€	J J M M A A A A	J J M M A A A A

→ 6. Diminution des immobilisations corporelles par voie d'apport ou de cession

Numéro Siren des sociétés bénéficiaires ou acheteuses	Immobilisations corporelles cédées - Brut comptable	Immobilisations corporelles cédées - Net comptable	Date d'effet juridique	Date d'effet comptable
□ □ □ □ □ □ □ □ □ □	€	€	J J M M A A A A	J J M M A A A A
□ □ □ □ □ □ □ □ □ □	€	€	J J M M A A A A	J J M M A A A A
□ □ □ □ □ □ □ □ □ □	€	€	J J M M A A A A	J J M M A A A A
□ □ □ □ □ □ □ □ □ □	€	€	J J M M A A A A	J J M M A A A A
□ □ □ □ □ □ □ □ □ □	€	€	J J M M A A A A	J J M M A A A A



III - VENTES ET ACHATS INTRA-GROUPE

Appartenance à un groupe

Un groupe est un ensemble de sociétés composé d'une société mère et de filiales qu'elle contrôle.

→ 1. Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?

- Non
 Oui



Si non, allez à la partie IV : Répartition du chiffre d'affaires

→ 2. Quelle est la part de votre chiffre d'affaires réalisé avec les sociétés françaises de votre groupe (ventes intra-groupe) (en %) ?

 %

→ 3. Quelle est la part de vos achats (marchandises, matières premières, autres achats et charges externes) réalisés avec des sociétés françaises de votre groupe (achats intra-groupe) (en %) ?

 %

SPECIMEN





IV - RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires total

→ 1. Veuillez indiquer le montant de votre chiffre d'affaires total y compris DOM hors TVA exprimé en euros (sans les centimes) :

 €

→ 2. Veuillez répartir votre chiffre d'affaires hors TVA par produit détaillé dans les différents tableaux et indiquer si votre réponse est :

Conservez cette unité pour tous les tableaux.

Si vous répondez en euros, le total des sommes réparties entre la vente de services, vente de biens et vente de produits, doit être égal au total du CA.

Si vous répondez en pourcentage le total des sommes réparties doit être égal à 100 %.

- En euros
 En pourcentage

SPECIEMENT



VENTE DE MARCHANDISES (BIENS NON PRODUITS PAR VOTRE ENTREPRISE)

→ 3. Ventes de marchandises auprès de particuliers

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Poissons, crustacés, mollusques (dont conserves)	4723ZO1	
Plats préparés à base de poissons	4729ZB1	
Produits surgelés : poissons, crustacés, coquillages	4711AC1	
Fruits et légumes frais, pommes de terre	4721ZO1	
Boissons alcoolisées (hors bières, cidres)	4725ZA1	
Épicerie sèche et conserves (sauf à base de viande, de poisson ou de fruits et légumes)	4729ZP1	

SPECIMEN





→ 4. Ventes de marchandises auprès de professionnels ou commerçants

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Poissons, crustacés et mollusques (dont conserves à base de poissons, crustacés et mollusques) sauf plats préparés	4638AO1	
Plats préparés (conditionnés, sous vide, conserves)	4638BT1	

SPECIMEN



VENTE DE BIENS PRODUITS PAR VOTRE ENTREPRISE

→ 5. Activité de production

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros

SPECIMEN





VENTE DE SERVICES

→ 6. Prestations de services et autres activités

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros

SPECIMEN



Chiffre d'affaires et formes de vente

Les « Ventes en magasin » concernent aussi les autres points de vente assimilés (bureaux de vente, kiosques, stands fixes dans les gares, les centres commerciaux ou les galeries marchandes, rayons concédés dans les grands magasins...).

La « Vente à distance » comprend la vente par internet (commande passée en ligne y compris Drive, livraison à domicile, retrait en magasin...) et la vente par correspondance.

Veillez ventiler votre chiffre d'affaires hors TVA pour les ventes au détail de marchandises et de biens produits (hors carburant) entre les différentes formes de vente gérées par votre entreprise (ventes en magasin et hors magasin).

→ 1. Veuillez indiquer si votre réponse est :

- En euros
- En pourcentage

SPECIMEN





→ 2. VENTES EN MAGASIN

Formes de vente	Code	Montants en euros ou %
Boulangeries	1107	
Boulangeries-Pâtisseries	1110	
Pâtisseries	1111	
Charcuteries	1108	
Commerce de fruits et légumes	2100	
Boucheries, triperies, volaillers	2200	
Poissonneries	2300	
Confiserie, dépôt de pain, de pâtisserie (sans fabrication)	2400	
Commerce de boissons, vins	2500	
Commerces de détail alimentaires spécialisés divers (y.c. crémeries, fromagers)	2900	
Commerce de détail de tabac	2600	

SPÉCIMEN



Formes de vente	Code	Montants en euros ou %

SPECIMEN





→ 3. VENTES HORS MAGASIN

Formes de vente	Code	Montants en euros ou %
Vente à distance via internet (y.c. drive, livraison à domicile...) de tous types de produits	9101	
Autre vente à distance (correspondance, téléphone...) de tous types de produits	9102	
Vente à distance via internet (y.c. drive, livraison à domicile...) spécialisée sur une gamme de produits	9106	
Autre vente à distance (correspondance, téléphone...) spécialisée sur une gamme de produits	9107	
Vente de produits alimentaires sur éventaires et marchés, foires et salons	8100	
Vente de textiles, d'habillement, de chaussures sur éventaires et marchés, foires et salons	8200	
Vente d'autres produits non alimentaires sur éventaires et marchés, foires et salons	8900	
Vente par démarchage au domicile ou sur le lieu de travail du consommateur	9901	
Vente par automate et autres commerces de détail hors magasin, éventaires ou marchés n.c.a	9902	

SPREMIUM



Intermédiation

→ 1. Vous considérez-vous comme un intermédiaire pour tout ou partie de votre activité ?

Pour information, un intermédiaire facilite les transactions entre acheteurs et vendeurs (hors sous-traitance) pour la commande et/ou la livraison de biens et de services, moyennant une rémunération ou une commission. Il ne fournit en aucun cas les services, ni ne prend possession des biens qui sont intermédiés.

Un intermédiaire peut être appelé agent, apporteur d'affaires, courtier, délégataire, mandataire, commissionnaire...

- Non
 Oui

→ 2. Mettez-vous en relation des acheteurs et des vendeurs, ou des clients et des fournisseurs, ou des épargnants et des investisseurs etc. ?

- Non
 Oui

→ 3. Percevez-vous des commissions sur les ventes ou les transactions que vous réalisez ?

- Non
 Oui



Si vous avez répondu non aux trois dernières questions, aller à la rubrique suivante

→ 4. Quelle part de votre chiffre d'affaires (en %) représente votre activité d'intermédiaire, y compris les revenus de la publicité directement liés à cette activité ?

 %



→ 5. Dans quel(s) secteur(s) exercez-vous cette activité d'intermédiaire ?

- Construction
- Commerce de détail
- Commerce auprès de professionnels ou de commerçants
- Transports de fret
- Transports de voyageurs
- Poste et courrier
- Hébergement
- Restauration
- Télécommunications
- Location voitures, camping-cars, remorques
- Location biens corporels
- Billets sport et divertissement
- Réparation et entretien de biens personnels et domestiques (dont les ordinateurs)
- Service aux personnes : blanchisserie-teinturerie, coiffure, soins de beauté, funéraires...
- Autres : merci de préciser ci-dessous

↳ Autres : merci de préciser ci-dessous

SPECIMEN



VII - ÉQUIPEMENT COMMERCIAL

Équipement commercial

Veillez indiquer le nombre de points de vente (magasins, stands fixes, bureaux de vente) gérés par votre entreprise en fin d'exercice. Le nombre de points de vente n'inclut pas les établissements mis en location-gérance.

Merci de considérer comme magasin tout espace significatif enregistrant un chiffre d'affaires : boutiques, corners, shop in shop supérieurs à 15m² et showrooms réalisant des ventes...

La « surface de vente » comprend : les espaces couverts ou non couverts affectés à la circulation de la clientèle pour effectuer ses achats, les espaces affectés à l'exposition des marchandises proposées à la vente et à leur paiement, les espaces affectés à la circulation du personnel pour présenter les marchandises à la vente (hors réserves, laboratoires et surface de vente de carburants). Les « Bureaux de vente » se rencontrent, par exemple, dans le commerce de fuel domestique, dans la vente de bateaux de plaisance...

Les stands fixes comprennent les kiosques, corners de moins de 15m², rayons concédés par les grandes surfaces, emplacements aménagés et permanents dans les centres commerciaux, gares...

→ 1. Ventes à des particuliers – Nombre de magasins gérés par votre entreprise en fin d'exercice, y compris showrooms réalisant des ventes :

	Nombre de magasins
De moins de 120 m ²	
De 120 m ² à moins de 400 m ²	
De 400 m ² à moins de 2500 m ²	
De 2500 m ² et plus	
Total des magasins	

→ 2. Quelle est la surface totale de vente de ces magasins consacrés à la vente à des particuliers (en m²) ?





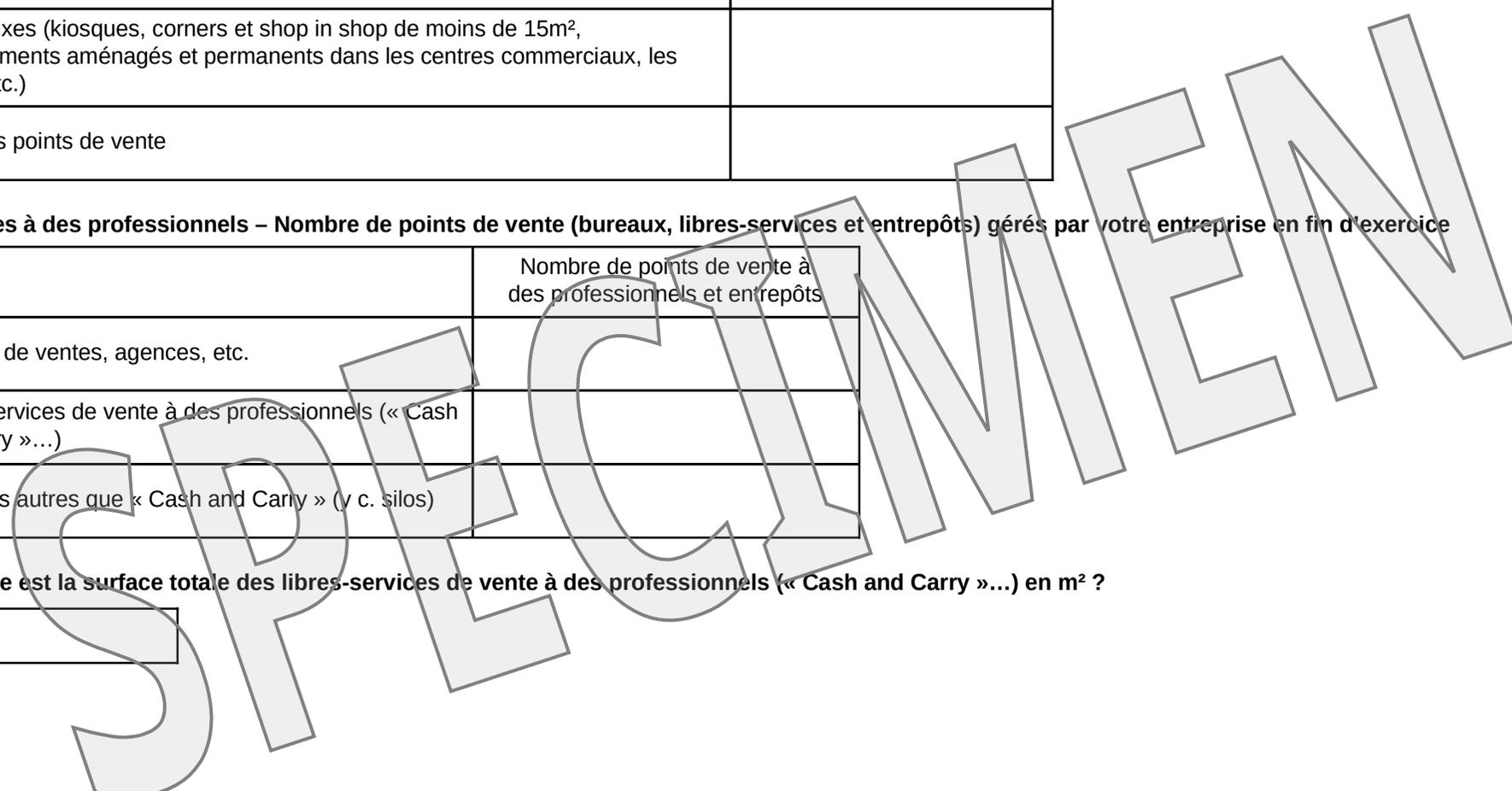
→ 3. Ventes à des particuliers – Autres points de vente gérés par votre entreprise :

	Nombre d'autres points de vente
Bureaux de vente, agences	
Espace d'exposition, showrooms ne réalisant pas de ventes	
Stands fixes (kiosques, corners et shop in shop de moins de 15m ² , emplacements aménagés et permanents dans les centres commerciaux, les gares, etc.)	
Total des points de vente	

→ 4. Ventes à des professionnels – Nombre de points de vente (bureaux, libres-services et entrepôts) gérés par votre entreprise en fin d'exercice

	Nombre de points de vente à des professionnels et entrepôts
Bureaux de ventes, agences, etc.	
Libres-services de vente à des professionnels (« Cash and Carry »...)	
Entrepôts autres que « Cash and Carry » (y c. silos)	

→ 5. Quelle est la surface totale des libres-services de vente à des professionnels (« Cash and Carry »...) en m² ?



VIII - APPARTENANCE DES MARCHANDISES

Appartenance des marchandises

→ 1. Êtes-vous propriétaire de la majorité des marchandises que vous vendez ?

- Non
- Oui

→ 2. Avez-vous confié à un tiers, en France ou à l'étranger, tout ou partie de la fabrication des produits/marchandises que vous vendez ?

Confier à un tiers signifie ici de lui avoir donné l'ordre d'une fabrication à partir d'un cahier des charges formalisé et en assumant la responsabilité juridique et commerciale des produits finaux.

- Non
- Oui



Si non, allez à la partie : Analyse de la clientèle

→ 3. Lui avez-vous fourni gratuitement tout ou partie des intrants matériels (matières premières et autres constituants entrant dans la fabrication) ?

- Non
- Oui

→ 4. Lui avez-vous mis à disposition gratuitement les intrants/actifs immatériels (brevets, marques, et autres droits de propriété industrielle) ?

- Non
- Oui



Si non, allez à la question sur le montant de la sous-traitance

→ 5. Votre société ou votre groupe en est-il propriétaire ?

- Oui, la société
- Oui, le groupe
- Aucun des deux





→ 6. De quelle(s) nature(s) sont ces intrants/actifs immatériels ?

- Brevets
- Marques
- Dessins et Modèles
- Autre

→ 7. Veuillez estimer le montant de la sous-traitance (notamment comptes 604 et 605 du PCG) :

 €

SPECIMEN



IX - ANALYSE DE LA CLIENTÈLE

Analyse de la clientèle

→ 1. Répartissez votre chiffre d'affaires en pourcentage selon la nature de la clientèle :

		Répartition des ventes en %
Ventes en France (y compris DOM)	À des particuliers	%
	À des revendeurs (centrales d'achats, grossistes, unions de coopératives, etc.)	%
	À d'autres utilisateurs professionnels (producteurs, industriels, artisans, agriculteurs, administrations, collectivités, etc.)	%
Ventes à l'étranger		%

SPECIMEN





X - ANALYSE DES FOURNISSEURS

A qui achetez-vous vos marchandises ?

→ 1. Répartissez vos achats de marchandises (hors taxes) en pourcentage, selon le type de fournisseur :

		Répartition des achats en %
Achats en France (y compris DOM)	Auprès de centrales d'achats, ou de grossistes.	%
	Auprès de producteurs, industriels, artisans, agriculteurs, etc.	%
	Auprès d'intermédiaires (commissionnaires, courtiers, etc.)	%
Achats à l'étranger (y compris auprès de filiales étrangères)		%

SPECIMEN

XI - DÉPENSES PROFESSIONNELLES

Personnel intérimaire

Le personnel intérimaire est destiné à remplacer, pour une durée précise, un titulaire indisponible, ou pallier un accroissement temporaire d'activité de l'entreprise, ou pour faire des travaux saisonniers.

→ 1. Avez-vous employé du personnel d'une société d'intérim ?

- Non
 Oui



Si non, allez à la rubrique suivante

→ 2. Veuillez estimer le coût annuel en euros de ce personnel intérimaire (compte 6211 du PCG) :

 €

Autres dépenses professionnelles

→ 3. Avez-vous engagé des frais de publicité (annonces et insertions, imprimés et catalogues, foires et expositions, internet, etc.) ?

- Non
 Oui



Si non, allez à la question sur les transporteurs

→ 4. Veuillez en indiquer la valeur estimée au prix d'achat (compte 623 du PCG)

 €

→ 5. Avez-vous fait appel à un (ou plusieurs) transporteur(s) pour assurer le transport de vos marchandises ou de votre production ?

- Non
 Oui



Si non, allez à la question sur les dépenses de redevances





→ 6. Veuillez en estimer le montant y compris les prestations de logistique associées - plate-formes et autres (comptes 6241 et 6242 du PCG) :

 €

→ 7. Avez-vous acquitté des dépenses de redevances pour franchise (hors droit d'entrée) ou des cotisations à un groupement ou une coopérative de commerçants ?

Non

Oui



Si non, allez à la rubrique suivante

→ 8. Veuillez en estimer le montant (compte 6511 du PCG) :

 €

SPECIMEN



XII - PRODUITS PROFESSIONNELS

Produits de redevances

→ 1. Avez-vous perçu des droits d'entrée ou redevances pour franchise, ou des cotisations dans le cadre d'un groupement ou d'une coopérative de commerçants ?

Non

Oui



Si non, allez à la partie : Temps de réponse et commentaires

→ 2. Veuillez en estimer le montant (compte 7511 du PCG) :

 €

Temps de réponse et commentaires

→ Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

heures minutes

→ Commentaires et remarques éventuelles concernant l'enquête :

