

## Fiche qualité de l'enquête sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) en 2012

Carte d'identité de l'enquête	
<b>Nom</b>	Enquête sur les technologies de l'information et de la communication et le commerce électronique
<b>Année de l'enquête</b>	Les données de l'enquête sont relatives à 2012 pour les équipements, 2011 pour ce qui concerne le commerce électronique.
<b>Périodicité</b>	Enquête annuelle européenne inscrite dans un dispositif quinquennal, avec un renouvellement partiel du questionnaire chaque année
<b>Service enquêteur</b>	<p><b>Service responsable de l'enquête : INSEE, Direction des statistiques d'entreprises (DSE), Département des synthèses sectorielles (DSS),</b> Division « Enquêtes thématiques et études transversales » (DETET).</p> <p>Service responsable de la collecte : Pôle enquête entreprises, Direction régionale Midi-Pyrénées.</p>

Caractéristiques techniques	
<b>Champ statistique couvert</b>	<p><b>Unités légales marchandes exploitantes de 10 personnes occupées ou plus.</b> Les unités sont localisées en métropole ou dans les DOM et appartiennent aux secteurs suivants de la NAF rév. 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- industrie manufacturière (section C)</li> <li>- production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné (section D)</li> <li>- production et distribution d'eau, assainissement, gestion des déchets et dépollution (section E)</li> <li>- construction (section F)</li> <li>- commerce, réparation d'automobiles et de motocycles (section G)</li> <li>- transports et entreposage (section H)</li> <li>- hébergement et restauration (section I)</li> <li>- information et communication (section J)</li> <li>- activités immobilières (section L)</li> <li>- activités spécialisées, scientifiques et techniques hors activités vétérinaires (divisions 69 à 74)</li> <li>- activités de services administratifs et de soutien (section N)</li> <li>- réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication (groupe 95.1)</li> </ul>
<b>Champ géographique</b>	France
<b>Unité statistique enquêtée</b>	<b>Unité légale</b> (et unités profilées des groupes Accor et PSA-DAF) ; traitement particulier de la Poste
<b>Taille de la population de référence</b>	192 000 unités

<b>Taille de l'échantillon</b>	12 544 unités
<b>Nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire</b>	Pas de test en 2012
<b>Temps de réponse estimé</b>	Temps de réponse médian : 30 minutes  L'information à disposition concernant les temps de réponse est issue d'information donnée par les répondants à l'enquête. Pour 25 % des entreprises répondantes, ce temps est inférieur à 15 minutes, pour un quart, il est supérieur à 60 minutes.
<b>Caractère obligatoire ou non-obligatoire</b>	Enquête obligatoire
<b>Mode de collecte</b>	Enquête par internet (ou voie postale)
<b>Comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête</b>	avec utilisateurs externes <input checked="" type="checkbox"/> sans utilisateurs externes <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>

<b>Dates-clés du lancement à la publication des résultats</b>	
<b>Première réunion de lancement</b>	sans objet, enquête annuelle
<b>Avis d'opportunité favorable du conseil national de l'information statistique (CNIS)</b>	16 avril 2010
<b>Réunion du comité de label du CNIS</b>	13 septembre 2010
<b>Lancement de la collecte</b>	janvier 2012
<b>Fin du travail des gestionnaires</b>	mai 2012
<b>Retour d'information aux entreprises</b>	non
<b>Première publication sur résultats provisoires</b>	sans objet
<b>Première publication sur résultats définitifs</b>	mars 2013

Échantillon enquêté	
<b>Méthode d'échantillonnage</b>	<p>L'échantillon est stratifié par secteur d'activité, par taille, et par chiffres d'affaires depuis l'édition 2012. Selon l'année d'enquête, environ 13 000 entreprises sont interrogées</p> <p><b>Sondage aléatoire simple stratifié</b>  <b>188 strates, correspondant au croisement entre 29 secteurs d'activité, 5 tranches d'effectifs, et pour les strates non exhaustives, à 2 tranches de chiffres d'affaires</b> (nouveau de l'enquête 2012)</p> <p>L'échantillon est renouvelé chaque année par moitié, sauf pour les strates exhaustives. Il est fait en sorte que la probabilité de recouvrement de la partie renouvelée avec l'échantillon de l'année précédente soit la plus faible possible (coordination négative de la partie renouvelée avec l'échantillon de l'année précédente).</p>
<b>Nombre de variables cible pour la diffusion des résultats (ou pour les études)</b>	24
<b>Liste des variables cibles pour la diffusion des résultats (ou pour les études)</b>	<p>Exemples de variables <u>d'équipement</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- part des entreprises disposant d'un ordinateur</li> <li>- nombre de personnes de l'entreprise utilisant un ordinateur au moins une fois par semaine</li> <li>- part des entreprises disposant d'un accès internet</li> <li>- part des entreprises disposant d'un site Web ou d'une page d'accueil</li> <li>- part des entreprises ayant fourni aux personnes employées, pour un usage professionnel, des appareils portables qui permettent une connexion mobile à internet</li> <li>- part des entreprises qui échange électroniquement des messages appropriés à des traitements automatiques</li> <li>- part des entreprises utilisant le partage électronique d'informations relatives à la gestion de la chaîne logistique d'approvisionnement avec ses fournisseurs ou clients</li> </ul> <p>Exemples de variables liées au <u>commerce électronique</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- part des entreprises ayant reçu des commandes de biens ou services via un site Web</li> <li>- montant (ou pourcentage) de ventes réalisées via un site web</li> <li>- part des entreprises ayant reçu des commandes de biens ou services par des messages de type EDI</li> <li>- montant (ou pourcentage) de ventes réalisées via des messages de type EDI</li> <li>- part des entreprises ayant effectué des achats électroniques (internet ou EDI)</li> <li>- montant (ou pourcentage) des achats réalisés via un site web</li> <li>- montant (ou pourcentage) des achats réalisés via un message de type EDI</li> </ul>

<b>Nombre de sous-populations de diffusion</b>	Diffusion européenne : 72 <b>24 (par secteurs d'activité) x 3 (tranches d'effectifs)</b>  Diffusion nationale : 50 <b>10 (par secteurs d'activité) x 5 (tranches d'effectifs)</b>																																																						
<b>Liste des sous-populations de diffusion</b>	<p>Pour la diffusion européenne :</p> <p><u>1- les entreprises par secteur d'activité dans la nomenclature NAF rév 2 (divisions ou groupes).</u></p> <p>Strates d'activités</p> <table border="1" data-bbox="544 589 1410 976"> <thead> <tr> <th>N° de strate</th> <th>Divisions (ou groupes en naf rév 2)</th> <th>N° de strate</th> <th>Divisions (ou groupes en naf rév 2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>01a</td><td>10 à 12</td><td>04d</td><td>31 à 33</td></tr> <tr><td>01b</td><td>13 à 15</td><td>5</td><td>35 à 39</td></tr> <tr><td>01c</td><td>16 à 18</td><td>6</td><td>41 à 43</td></tr> <tr><td>02</td><td>19 à 23</td><td>07a</td><td>45</td></tr> <tr><td>03</td><td>24 à 25</td><td>07b</td><td>46</td></tr> <tr><td>04a</td><td>26</td><td>07c</td><td>47</td></tr> <tr><td>04b</td><td>27 à 28</td><td>08</td><td>49 à 53</td></tr> <tr><td>04c</td><td>29 à 30</td><td>09a</td><td>55 à 56</td></tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="544 1010 978 1397"> <thead> <tr> <th>N° de strate</th> <th>Divisions (ou groupes en naf rév 2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>10a</td><td>58 à 60</td></tr> <tr><td>10b</td><td>61</td></tr> <tr><td>10c</td><td>62 à 63</td></tr> <tr><td>11</td><td>68</td></tr> <tr><td>12</td><td>69 à 74</td></tr> <tr><td>13a</td><td>77 à 78 + 80 à 82</td></tr> <tr><td>13b</td><td>79</td></tr> <tr><td>14a</td><td>95.1</td></tr> </tbody> </table> <p><u>2- les entreprises par tranche d'effectif : 10 à 49 salariés, 50 à 249 salariés, 250 salariés ou plus ;</u></p>	N° de strate	Divisions (ou groupes en naf rév 2)	N° de strate	Divisions (ou groupes en naf rév 2)	01a	10 à 12	04d	31 à 33	01b	13 à 15	5	35 à 39	01c	16 à 18	6	41 à 43	02	19 à 23	07a	45	03	24 à 25	07b	46	04a	26	07c	47	04b	27 à 28	08	49 à 53	04c	29 à 30	09a	55 à 56	N° de strate	Divisions (ou groupes en naf rév 2)	10a	58 à 60	10b	61	10c	62 à 63	11	68	12	69 à 74	13a	77 à 78 + 80 à 82	13b	79	14a	95.1
N° de strate	Divisions (ou groupes en naf rév 2)	N° de strate	Divisions (ou groupes en naf rév 2)																																																				
01a	10 à 12	04d	31 à 33																																																				
01b	13 à 15	5	35 à 39																																																				
01c	16 à 18	6	41 à 43																																																				
02	19 à 23	07a	45																																																				
03	24 à 25	07b	46																																																				
04a	26	07c	47																																																				
04b	27 à 28	08	49 à 53																																																				
04c	29 à 30	09a	55 à 56																																																				
N° de strate	Divisions (ou groupes en naf rév 2)																																																						
10a	58 à 60																																																						
10b	61																																																						
10c	62 à 63																																																						
11	68																																																						
12	69 à 74																																																						
13a	77 à 78 + 80 à 82																																																						
13b	79																																																						
14a	95.1																																																						
<b>Part de la population des strates enquêtées exhaustivement dans l'ensemble des unités de l'échantillon</b>	<b>22%</b>																																																						
<b>Taux de sondage</b>	Le taux de sondage moyen est de 6,5% (soit 12 544/192 000). Selon les strates, les taux de sondage sont compris entre 2% et 100%.																																																						

<b>Indicateurs liés à la production</b>	
<b>Y-a-t-il des relances ?</b>	Oui
<b>Si oui, de quel type et combien ?</b>	- 8 475 courriers de rappel ; - 5 662 mises en demeure ; - 3 875 constats de non-réponse ; - 589 relances téléphoniques.
<b>Nombre d'unités de l'échantillon initial</b>	12 544
<b>Nombre de retour</b>	9 482
<b>Nombre de « hors champ » (y compris les unités disparues) dans les retours</b>	590
<b>Nombre d'entrées dans le champ</b>	0
<b>Nombre de questionnaires utilisables</b>	9 434 Le nombre de questionnaires utilisables est égal au nombre de questionnaires reçus moins le nombre de « hors champs » et de questionnaires non utilisables.
<b>Taux de réponse à l'enquête</b>	77 % Le taux de réponse est égal au nombre de questionnaires utilisables rapporté au nombre d'entreprises de l'échantillon diminué du nombre d'unités « hors champs ».  Ce taux est compris entre 68 et 80 % selon le secteur d'activité et de 73 à 83 % selon la taille.

<b>Taux de réponse pour chaque variable cible sur la population des répondants</b>	<b>Variables cibles</b>	<b>Taux de réponse</b>
	dispose d'un ordinateur	100,0%
	nb de personnes utilisant un ordinateur au moins une fois par semaine	99,4%
	dispose d'un accès internet	100,0%
	connexion à internet de l'entreprise : DSL	98,4%
	connexion à internet : autre connexion fixe haut débit	91,5%
	connexion à internet : modem traditionnel	88,6%
	connexion à internet : mobile 3G	90,8%
	connexion à internet : autre connexion mobile	89,8%
	disposer d'un site Web	99,2%
	fourniture de portables qui permettent une connexion mobile à internet	99,4%
	échange des messages électroniques appropriés à des traitements automatiques	99,9%
	partage SCM avec ses fournisseurs ou clients	99,7%
	utilise un progiciel de gestion intégré (ERP)	83,7%
	utilise une application CRM pour collecte info clientèle	98,8%
	utilise une application CRM pour marketing	98,8%
	commandes reçues de biens ou services via un site Web	99,9%
	montant (ou pourcentage) de ventes réalisées via le web	95,3%
	commandes reçues de biens ou services par des messages de type EDI	99,7%
	montant (ou pourcentage) de ventes via messages EDI	95,5%
	passer des commandes de biens ou services via les réseaux informatiques	99,7%
	montant (ou pourcentage) des achats réalisés via un site web	91,4%
	montant (ou pourcentage) des achats réalisés via un message de type EDI	91,9%
	montant total du chiffre hors taxes	94,0%
	montant total hors taxes des achats de biens et services	89,9%
<b>Traitement de la non-réponse</b>	<p>Pour prendre en compte la non-réponse, les caractéristiques des entreprises non-répondantes, dont on a connaissance par d'autres sources, en particulier le répertoire Sirene, sont étudiées (taille, secteur de l'entreprise, localisation géographique...).</p> <p>Cette étude conduit à modifier les pondérations initiales des entreprises répondantes, selon des catégories d'entreprises dites « groupes de réponse homogènes » pour représenter les entreprises non-répondantes.</p> <p>Elle est suivie d'une seconde étape de pondération par calage sur marge (calage sur les strates de tirage).</p>	
<b>Procédures d'estimation</b>	<p>Les estimations finales sont obtenues à partir des pondérations relatives à chaque entreprise. Ces pondérations sont issues des pondérations initiales, résultant du plan de sondage, et du processus de prise en compte des non-réponses indiqué ci-dessus.</p>	

## Indicateurs de précision

### Coefficients de variation et intervalles de confiance pour les estimations de chaque variable cible, et pour les domaines de diffusion

*[sont prises en compte les erreurs d'échantillonnage et de correction de la non-réponse totale, mais pas l'erreur due à la correction de la non-réponse partielle]*

Variables-cibles : pour les variables qualitatives, l'estimation porte sur la proportion de 'Oui', rapportée à l'ensemble des unités, concernées ou non.

Strates (*) d'activité	Variables cibles								
	A0_ORDINATEUR			A1_EMP_ORDI_VAL (1)			B0_ACCES_INTERNET		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (kE.)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)
01a	95,2 %	1,6 %	[92,2 - 98,2]	205 kE.	3,0 %	[193 - 217]	91,2 %	2,2 %	[87,3 - 95,1]
01b	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	43 kE.	5,8 %	[38 - 48]	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]
01c	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	84 kE.	6,1 %	[74 - 94]	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]
02_	98,3 %	1,4 %	[95,6 - 100,9]	328 kE.	2,6 %	[311 - 344]	98,3 %	1,4 %	[95,6 - 100,9]
03_	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	185 kE.	3,6 %	[172 - 199]	99,6 %	0,4 %	[98,8 - 100,4]
04a	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	114 kE.	5,8 %	[102 - 127]	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]
04b	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	186 kE.	4,0 %	[172 - 201]	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]
04c	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	256 kE.	3,4 %	[239 - 273]	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]
04d	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	122 kE.	5,9 %	[108 - 136]	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]
05_	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	234 kE.	5,9 %	[207 - 261]	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]
06_	99,9 %	0,1 %	[99,8 - 100,1]	401 kE.	4,9 %	[363 - 439]	99,7 %	0,2 %	[99,3 - 100,1]
07a	99,3 %	0,9 %	[97,6 - 101,0]	172 kE.	4,0 %	[159 - 186]	99,3 %	0,9 %	[97,6 - 101,0]
07b	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	664 kE.	2,3 %	[634 - 694]	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]
07c	99,6 %	0,4 %	[98,8 - 100,4]	673 kE.	1,9 %	[647 - 698]	98,9 %	0,6 %	[97,8 - 100,1]
08_	99,8 %	0,2 %	[99,4 - 100,2]	563 kE.	1,8 %	[543 - 583]	99,0 %	0,7 %	[97,7 - 100,4]
09a	96,7 %	1,2 %	[94,5 - 98,9]	187 kE.	4,2 %	[171 - 202]	96,0 %	1,3 %	[93,6 - 98,4]
10a	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	151 kE.	4,5 %	[138 - 165]	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]
10b	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	144 kE.	2,8 %	[136 - 152]	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]
10c	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	286 kE.	4,1 %	[263 - 309]	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]
11_	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	123 kE.	5,2 %	[110 - 135]	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]
12_	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	659 kE.	2,8 %	[623 - 696]	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]
13a	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	319 kE.	4,1 %	[293 - 345]	99,4 %	0,6 %	[98,4 - 100,5]
13b	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	26 kE.	8,1 %	[22 - 30]	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]
14a	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	8 kE.	10,0 %	[6 - 10]	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]
<b>Ensemble</b>	<b>99,3 %</b>	<b>0,15 %</b>	<b>[99,0 - 99,6]</b>	<b>6133 kE.</b>	<b>0,68 %</b>	<b>[6052 - 6215]</b>	<b>98,9 %</b>	<b>0,18 %</b>	<b>[98,5 - 99,2]</b>

(\*) voir page 3 les divisions correspondantes de la NAF rév. 2

Strates d'effectifs	A0_ORDINATEUR			A1_EMP_ORDI_VAL (1)			B0_ACCES_INTERNET		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (kE.)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)
A B (10-49)	99,2 %	0,2 %	[98,9 - 99,5]	1459 kE.	1,4 %	[1420 - 1497]	98,7 %	0,2 %	[98,3 - 99,1]
C (50-249)	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	1271 kE.	2,0 %	[1220 - 1321]	99,9 %	0,1 %	[99,7 - 100,0]
D E (250+)	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]	3404 kE.	0,9 %	[3343 - 3465]	100,0 %	0,0 %	[100,0 - 100,0]
<b>Ensemble</b>	<b>99,3 %</b>	<b>0,15 %</b>	<b>[99,0 - 99,6]</b>	<b>6133 kE.</b>	<b>0,68 %</b>	<b>[6052 - 6215]</b>	<b>98,9 %</b>	<b>0,18 %</b>	<b>[98,5 - 99,2]</b>

(1) : en kE. = milliers de personnes employées

Variables-cibles : pour les variables qualitatives, l'estimation porte sur la proportion de 'Oui', rapportée à l'ensemble des unités, concernées ou non.

Strates (*) d'activité	Variables cibles								
	B1a_DSL			B1b_AUTR_CONNEX_FIXE			B1c_MODEM_TRAD		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)
01a	81,6 %	3,3 %	[76,4 - 86,9]	32,6 %	8,3 %	[27,3 - 37,8]	33,9 %	8,3 %	[28,4 - 39,4]
01b	92,7 %	3,5 %	[86,3 - 99,1]	44,7 %	12,8 %	[33,5 - 55,9]	58,0 %	9,9 %	[46,7 - 69,2]
01c	97,1 %	1,5 %	[94,2 - 100,1]	25,8 %	16,5 %	[17,4 - 34,1]	37,3 %	14,2 %	[26,9 - 47,7]
02_	91,1 %	2,9 %	[85,9 - 96,3]	51,2 %	7,3 %	[43,9 - 58,5]	35,2 %	9,9 %	[28,4 - 42,0]
03_	94,7 %	1,9 %	[91,2 - 98,3]	27,1 %	11,7 %	[20,9 - 33,3]	40,2 %	9,5 %	[32,8 - 47,6]
04a	96,3 %	2,4 %	[91,7 - 100,9]	55,5 %	11,2 %	[43,3 - 67,7]	51,2 %	12,0 %	[39,1 - 63,3]
04b	95,3 %	2,4 %	[90,7 - 99,9]	31,7 %	11,8 %	[24,3 - 39,0]	35,8 %	14,1 %	[25,9 - 45,6]
04c	83,2 %	6,1 %	[73,2 - 93,2]	44,7 %	14,6 %	[31,9 - 57,5]	42,8 %	15,9 %	[29,5 - 56,1]
04d	92,5 %	2,9 %	[87,2 - 97,8]	37,4 %	11,3 %	[29,1 - 45,7]	39,3 %	11,3 %	[30,6 - 48,0]
05_	93,7 %	4,6 %	[85,4 - 102,1]	35,6 %	18,8 %	[22,5 - 48,7]	50,8 %	14,6 %	[36,3 - 65,3]
06_	94,2 %	1,0 %	[92,4 - 96,1]	35,2 %	5,4 %	[31,4 - 38,9]	44,6 %	4,4 %	[40,7 - 48,5]
07a	96,1 %	1,6 %	[93,1 - 99,1]	42,7 %	9,7 %	[34,5 - 50,8]	45,0 %	9,5 %	[36,6 - 53,4]
07b	97,6 %	0,7 %	[96,3 - 98,9]	46,5 %	5,2 %	[41,8 - 51,2]	42,5 %	5,7 %	[37,7 - 47,3]
07c	94,1 %	1,4 %	[91,5 - 96,7]	34,4 %	7,2 %	[29,5 - 39,2]	45,3 %	5,9 %	[40,0 - 50,6]
08_	90,2 %	2,3 %	[86,1 - 94,4]	33,3 %	8,8 %	[27,6 - 39,0]	37,0 %	8,2 %	[31,0 - 42,9]
09a	89,5 %	2,3 %	[85,4 - 93,6]	47,3 %	6,0 %	[41,7 - 52,9]	38,6 %	7,5 %	[32,9 - 44,2]
10a	97,2 %	1,4 %	[94,5 - 99,9]	62,1 %	10,1 %	[49,8 - 74,5]	36,1 %	17,0 %	[24,0 - 48,1]
10b	94,4 %	2,0 %	[90,6 - 98,2]	78,3 %	5,4 %	[70,1 - 86,5]	37,8 %	19,4 %	[23,4 - 52,2]
10c	96,7 %	2,0 %	[93,0 - 100,5]	64,4 %	8,3 %	[54,0 - 74,9]	25,8 %	17,3 %	[17,1 - 34,6]
11_	97,0 %	2,6 %	[92,1 - 101,8]	42,3 %	14,6 %	[30,1 - 54,4]	33,5 %	18,5 %	[21,4 - 45,6]
12_	95,7 %	1,2 %	[93,5 - 97,9]	47,6 %	5,9 %	[42,1 - 53,1]	35,1 %	7,6 %	[29,8 - 40,3]
13a	92,8 %	1,8 %	[89,4 - 96,1]	35,9 %	8,4 %	[30,0 - 41,8]	32,2 %	9,2 %	[26,3 - 38,0]
13b	95,3 %	2,9 %	[90,0 - 100,6]	39,9 %	18,2 %	[25,7 - 54,1]	42,4 %	17,8 %	[27,6 - 57,2]
14a	99,3 %	0,3 %	[98,7 - 99,8]	58,1 %	11,8 %	[44,7 - 71,5]	46,4 %	14,9 %	[32,8 - 60,0]
<b>Ensemble</b>	<b>93,4 %</b>	<b>0,5 %</b>	<b>[92,6 - 94,3]</b>	<b>40,0 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>[38,5 - 41,5]</b>	<b>40,0 %</b>	<b>2,0 %</b>	<b>[38,4 - 41,5]</b>

(\*) voir page 3 les divisions correspondantes de la NAF rév. 2

Strates d'effectifs	B1a_DSL			B1b_AUTR_CONNEX_FIXE			B1c_MODEM_TRAD		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)
A B (10-49)	93,2 %	0,5 %	[92,2 - 94,1]	36,7 %	2,4 %	[35,0 - 38,5]	40,2 %	2,3 %	[38,4 - 42,0]
C (50-249)	95,1 %	0,7 %	[93,9 - 96,4]	55,2 %	1,9 %	[53,2 - 57,2]	37,5 %	2,7 %	[35,5 - 39,5]
D E (250+)	94,6 %	0,4 %	[93,9 - 95,2]	75,8 %	0,9 %	[74,5 - 77,2]	43,5 %	1,7 %	[42,1 - 44,9]
<b>Ensemble</b>	<b>93,4 %</b>	<b>0,5 %</b>	<b>[92,6 - 94,3]</b>	<b>40,0 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>[38,5 - 41,5]</b>	<b>40,0 %</b>	<b>2,0 %</b>	<b>[38,4 - 41,5]</b>



Variables-cibles : pour les variables qualitatives, l'estimation porte sur la proportion de 'Oui', rapportée à l'ensemble des unités, concernées ou non.

Strates (*) d'activité	Variables cibles					
	B1d_CONNEX_MOB_3G			B1e_AUTR_CONNEX_MOB		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)
01a	40,6 %	6,8 %	[35,2 - 46,0]	39,6 %	7,1 %	[34,1 - 45,2]
01b	63,0 %	8,8 %	[52,2 - 73,8]	60,1 %	8,8 %	[49,7 - 70,5]
01c	59,4 %	9,1 %	[48,8 - 70,0]	54,6 %	9,9 %	[43,9 - 65,2]
02_	61,5 %	5,7 %	[54,7 - 68,4]	65,5 %	5,7 %	[58,2 - 72,7]
03_	56,9 %	6,8 %	[49,3 - 64,6]	51,4 %	7,5 %	[43,8 - 59,0]
04a	71,4 %	8,2 %	[59,9 - 83,0]	70,4 %	8,5 %	[58,7 - 82,0]
04b	73,2 %	6,8 %	[63,4 - 83,0]	62,6 %	8,4 %	[52,3 - 73,0]
04c	61,4 %	11,2 %	[47,9 - 74,8]	46,5 %	13,3 %	[34,4 - 58,6]
04d	62,1 %	7,2 %	[53,3 - 70,9]	52,5 %	8,6 %	[43,7 - 61,4]
05_	74,8 %	10,2 %	[59,9 - 89,8]	80,9 %	8,4 %	[67,6 - 94,1]
06_	55,8 %	3,5 %	[51,9 - 59,6]	52,3 %	3,8 %	[48,4 - 56,2]
07a	48,1 %	8,7 %	[39,9 - 56,4]	47,3 %	9,0 %	[39,0 - 55,7]
07b	72,9 %	3,1 %	[68,5 - 77,4]	63,7 %	3,8 %	[58,9 - 68,4]
07c	40,1 %	6,5 %	[35,0 - 45,2]	43,6 %	6,0 %	[38,4 - 48,7]
08_	50,9 %	6,0 %	[44,9 - 56,9]	52,5 %	5,9 %	[46,4 - 58,5]
09a	39,9 %	7,2 %	[34,3 - 45,5]	36,9 %	7,7 %	[31,3 - 42,4]
10a	79,1 %	6,8 %	[68,6 - 89,6]	60,7 %	10,6 %	[48,1 - 73,3]
10b	93,8 %	2,7 %	[88,8 - 98,8]	80,1 %	5,4 %	[71,6 - 88,6]
10c	95,4 %	2,2 %	[91,3 - 99,5]	84,5 %	3,9 %	[78,0 - 91,0]
11_	71,2 %	9,2 %	[58,4 - 84,1]	61,8 %	10,8 %	[48,8 - 74,9]
12_	75,5 %	3,3 %	[70,6 - 80,4]	67,6 %	3,9 %	[62,3 - 72,8]
13a	54,2 %	6,1 %	[47,8 - 60,7]	53,3 %	6,2 %	[46,8 - 59,7]
13b	72,3 %	9,9 %	[58,3 - 86,4]	53,7 %	14,1 %	[38,8 - 68,6]
14a	75,8 %	6,7 %	[65,9 - 85,8]	79,9 %	6,9 %	[69,1 - 90,7]
<b>Ensemble</b>	<b>57,2 %</b>	<b>1,4 %</b>	<b>[55,7 - 58,8]</b>	<b>53,6 %</b>	<b>1,5 %</b>	<b>[52,0 - 55,2]</b>

(\*) voir page 3 les divisions correspondantes de la NAF rév. 2

Strates d'effectifs	B1d_CONNEX_MOB_3G			B1e_AUTR_CONNEX_MOB		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)
A B (10-49)	52,8 %	1,7 %	[51,0 - 54,5]	49,9 %	1,8 %	[48,1 - 51,7]
C (50-249)	81,2 %	1,0 %	[79,6 - 82,9]	73,1 %	1,2 %	[71,3 - 74,9]
D E (250-+)	94,2 %	0,5 %	[93,3 - 95,2]	85,1 %	0,7 %	[83,9 - 86,3]
<b>Ensemble</b>	<b>57,2 %</b>	<b>1,4 %</b>	<b>[55,7 - 58,8]</b>	<b>53,6 %</b>	<b>1,5 %</b>	<b>[52,0 - 55,2]</b>

.../...

Variables-cibles : pour les variables qualitatives, l'estimation porte sur la proportion de 'Oui', rapportée à l'ensemble des unités, concernées ou non.

Strates (*) d'activité	Variables cibles					
	B4_SITE_WEB			B9_CONNEX_MOB		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)
01a	40,0 %	6,9 %	[34,6 - 45,5]	27,9 %	7,3 %	[23,9 - 31,8]
01b	67,5 %	8,4 %	[56,4 - 78,5]	53,0 %	10,8 %	[41,7 - 64,3]
01c	74,9 %	6,7 %	[65,0 - 84,7]	50,2 %	10,8 %	[39,6 - 60,8]
02_	77,6 %	4,7 %	[70,5 - 84,7]	57,2 %	5,9 %	[50,5 - 63,8]
03_	68,8 %	5,5 %	[61,4 - 76,2]	46,7 %	7,9 %	[39,5 - 54,0]
04a	89,9 %	4,2 %	[82,4 - 97,3]	64,6 %	9,6 %	[52,5 - 76,7]
04b	72,3 %	7,9 %	[61,1 - 83,5]	61,7 %	8,8 %	[51,0 - 72,3]
04c	67,7 %	10,2 %	[54,2 - 81,2]	51,7 %	12,8 %	[38,7 - 64,6]
04d	73,3 %	5,6 %	[65,3 - 81,3]	47,1 %	9,1 %	[38,7 - 55,5]
05_	63,8 %	12,3 %	[48,4 - 79,2]	65,4 %	12,0 %	[50,0 - 80,9]
06_	53,8 %	3,7 %	[49,9 - 57,7]	40,2 %	4,7 %	[36,5 - 43,9]
07a	66,9 %	6,2 %	[58,8 - 75,0]	36,4 %	10,4 %	[29,0 - 43,8]
07b	74,3 %	3,0 %	[69,9 - 78,7]	64,5 %	3,7 %	[59,8 - 69,2]
07c	56,2 %	4,8 %	[50,9 - 61,5]	23,5 %	9,1 %	[19,3 - 27,7]
08_	47,3 %	6,1 %	[41,6 - 53,0]	35,4 %	7,8 %	[30,0 - 40,8]
09a	73,8 %	3,4 %	[68,8 - 78,8]	17,4 %	11,3 %	[13,6 - 21,2]
10a	92,5 %	4,3 %	[84,8 - 100,2]	69,7 %	8,9 %	[57,6 - 81,7]
10b	86,3 %	4,3 %	[79,0 - 93,6]	85,9 %	4,6 %	[78,1 - 93,6]
10c	97,8 %	1,2 %	[95,5 - 100,0]	90,8 %	3,7 %	[84,2 - 97,4]
11_	74,5 %	8,9 %	[61,5 - 87,6]	62,2 %	10,7 %	[49,2 - 75,2]
12_	73,6 %	3,5 %	[68,5 - 78,6]	62,6 %	4,4 %	[57,1 - 68,0]
13a	57,2 %	5,7 %	[50,7 - 63,6]	45,1 %	7,1 %	[38,8 - 51,3]
13b	87,3 %	6,5 %	[76,1 - 98,4]	64,7 %	11,6 %	[49,9 - 79,5]
14a	77,8 %	6,9 %	[67,3 - 88,3]	73,4 %	7,3 %	[62,9 - 84,0]
<b>Ensemble</b>	<b>64,5 %</b>	<b>1,2 %</b>	<b>[63,0 - 66,0]</b>	<b>43,9 %</b>	<b>1,7 %</b>	<b>[42,5 - 45,4]</b>

(\*) voir page 3 les divisions correspondantes de la NAF rév. 2

Strates d'effectifs	B4_SITE_WEB			B9_CONNEX_MOB		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)
A B (10-49)	60,9 %	1,5 %	[59,1 - 62,7]	38,4 %	2,2 %	[36,7 - 40,0]
C (50-249)	83,4 %	1,0 %	[81,8 - 85,1]	73,4 %	1,3 %	[71,6 - 75,2]
D E (250-+)	95,0 %	0,4 %	[94,3 - 95,6]	90,1 %	0,6 %	[89,0 - 91,3]
<b>Ensemble</b>	<b>64,5 %</b>	<b>1,2 %</b>	<b>[63,0 - 66,0]</b>	<b>43,9 %</b>	<b>1,7 %</b>	<b>[42,5 - 45,4]</b>

.../...

Variables-cibles : pour les variables qualitatives, l'estimation porte sur la proportion de 'Oui', rapportée à l'ensemble des unités, concernées ou non.

Strates (*) d'activité	Variables cibles					
	C1_MESSAGE_AUTO			D1_SCM		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)
01a	51,3 %	5,8 %	[45,4 - 57,1]	12,6 %	14,5 %	[9,0 - 16,1]
01b	68,4 %	8,0 %	[57,6 - 79,1]	6,5 %	27,0 %	[3,1 - 9,9]
01c	57,1 %	9,5 %	[46,5 - 67,7]	10,9 %	26,8 %	[5,2 - 16,6]
02_	58,1 %	6,5 %	[50,7 - 65,4]	14,8 %	10,8 %	[11,7 - 18,0]
03_	62,9 %	5,9 %	[55,6 - 70,2]	17,5 %	14,4 %	[12,6 - 22,4]
04a	70,3 %	8,0 %	[59,2 - 81,4]	26,3 %	21,2 %	[15,4 - 37,3]
04b	57,5 %	9,7 %	[46,6 - 68,4]	13,4 %	20,7 %	[8,0 - 18,8]
04c	75,5 %	8,6 %	[62,8 - 88,2]	18,3 %	12,2 %	[13,9 - 22,6]
04d	65,9 %	6,6 %	[57,4 - 74,3]	12,2 %	18,6 %	[7,8 - 16,6]
05_	54,4 %	14,6 %	[38,8 - 70,0]	8,3 %	30,8 %	[3,3 - 13,3]
06_	57,4 %	3,4 %	[53,5 - 61,3]	9,1 %	12,9 %	[6,8 - 11,4]
07a	68,6 %	5,9 %	[60,6 - 76,6]	26,3 %	14,1 %	[19,1 - 33,6]
07b	68,0 %	3,5 %	[63,4 - 72,6]	21,2 %	8,5 %	[17,7 - 24,8]
07c	58,8 %	4,6 %	[53,5 - 64,1]	19,3 %	10,7 %	[15,3 - 23,3]
08_	62,7 %	4,8 %	[56,8 - 68,6]	12,4 %	12,1 %	[9,5 - 15,4]
09a	51,0 %	5,7 %	[45,3 - 56,8]	12,6 %	13,9 %	[9,2 - 16,1]
10a	75,7 %	6,7 %	[65,8 - 85,6]	11,0 %	33,3 %	[3,8 - 18,1]
10b	68,7 %	10,9 %	[54,0 - 83,4]	25,9 %	19,9 %	[15,8 - 36,0]
10c	62,6 %	8,5 %	[52,2 - 73,1]	14,0 %	26,8 %	[6,6 - 21,3]
11_	64,6 %	10,3 %	[51,6 - 77,6]	5,0 %	53,5 %	[-0,2 - 10,3]
12_	68,6 %	3,8 %	[63,4 - 73,7]	8,0 %	19,8 %	[4,9 - 11,0]
13a	57,8 %	5,6 %	[51,4 - 64,1]	5,2 %	25,3 %	[2,6 - 7,7]
13b	76,0 %	9,7 %	[61,6 - 90,5]	12,4 %	40,1 %	[2,7 - 22,2]
14a	66,2 %	9,3 %	[54,1 - 78,2]	20,2 %	29,2 %	[8,6 - 31,7]
<b>Ensemble</b>	<b>60,9 %</b>	<b>1,3 %</b>	<b>[59,3 - 62,4]</b>	<b>13,4 %</b>	<b>3,8 %</b>	<b>[12,4 - 14,3]</b>

(\*) voir page 3 les divisions correspondantes de la NAF rév. 2

Strates d'effectifs	C1_MESSAGE_AUTO			D1_SCM		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)
A B (10-49)	58,6 %	1,6 %	[56,8 - 60,4]	11,3 %	5,1 %	[10,2 - 12,4]
C (50-249)	72,2 %	1,3 %	[70,4 - 74,1]	22,7 %	3,9 %	[20,9 - 24,4]
D E (250-+)	84,5 %	0,7 %	[83,4 - 85,6]	38,4 %	1,8 %	[37,0 - 39,7]
<b>Ensemble</b>	<b>60,9 %</b>	<b>1,3 %</b>	<b>[59,3 - 62,4]</b>	<b>13,4 %</b>	<b>3,8 %</b>	<b>[12,4 - 14,3]</b>

.../...

Variables-cibles : pour les variables qualitatives, l'estimation porte sur la proportion de 'Oui', rapportée à l'ensemble des unités, concernées ou non.

Strates (*) d'activité	Variables cibles								
	E3_PGI_ERP			E4a_INFO_CLIENT			E4a_MARKETING		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)
01a	32,4 %	7,6 %	[27,6 - 37,2]	15,1 %	12,2 %	[11,5 - 18,7]	12,0 %	13,4 %	[8,9 - 15,2]
01b	39,4 %	12,7 %	[29,6 - 49,2]	26,8 %	19,4 %	[16,6 - 37,0]	20,8 %	23,8 %	[11,1 - 30,5]
01c	44,4 %	11,5 %	[34,4 - 54,4]	35,6 %	14,6 %	[25,4 - 45,8]	27,1 %	18,0 %	[17,5 - 36,6]
02_	64,4 %	5,6 %	[57,4 - 71,5]	33,7 %	10,0 %	[27,1 - 40,3]	24,9 %	11,8 %	[19,2 - 30,7]
03_	55,3 %	6,8 %	[47,9 - 62,7]	21,1 %	13,7 %	[15,4 - 26,7]	12,6 %	18,6 %	[8,0 - 17,2]
04a	68,2 %	9,4 %	[55,6 - 80,7]	38,1 %	16,3 %	[25,9 - 50,3]	29,6 %	19,7 %	[18,1 - 41,0]
04b	59,1 %	9,5 %	[48,1 - 70,0]	35,6 %	12,5 %	[26,9 - 44,3]	22,9 %	14,6 %	[16,4 - 29,5]
04c	60,5 %	11,6 %	[46,8 - 74,2]	15,1 %	29,6 %	[6,4 - 23,9]	7,0 %	36,4 %	[2,0 - 12,0]
04d	39,7 %	9,7 %	[32,1 - 47,3]	27,0 %	13,6 %	[19,8 - 34,1]	13,6 %	18,4 %	[8,7 - 18,5]
05_	41,9 %	18,3 %	[26,9 - 56,9]	23,9 %	21,8 %	[13,7 - 34,1]	14,7 %	32,3 %	[5,4 - 24,0]
06_	19,9 %	7,3 %	[17,1 - 22,8]	13,7 %	10,0 %	[11,1 - 16,4]	6,4 %	15,0 %	[4,5 - 8,3]
07a	47,4 %	9,0 %	[39,0 - 55,7]	44,2 %	9,3 %	[36,1 - 52,3]	41,5 %	9,9 %	[33,5 - 49,6]
07b	58,4 %	4,1 %	[53,7 - 63,2]	43,9 %	5,5 %	[39,1 - 48,7]	34,8 %	6,7 %	[30,2 - 39,4]
07c	24,1 %	8,7 %	[20,0 - 28,3]	23,9 %	9,1 %	[19,6 - 28,1]	24,2 %	8,9 %	[20,0 - 28,5]
08_	18,5 %	8,9 %	[15,3 - 21,7]	15,2 %	12,1 %	[11,5 - 18,8]	9,1 %	14,6 %	[6,5 - 11,7]
09a	15,6 %	12,3 %	[11,8 - 19,4]	16,2 %	12,0 %	[12,4 - 20,0]	17,8 %	11,2 %	[13,9 - 21,7]
10a	46,4 %	13,9 %	[33,8 - 59,0]	40,2 %	14,2 %	[29,0 - 51,4]	33,4 %	17,0 %	[22,2 - 44,6]
10b	52,1 %	12,7 %	[39,1 - 65,1]	47,4 %	13,3 %	[35,0 - 59,8]	37,8 %	15,0 %	[26,7 - 48,9]
10c	39,8 %	13,1 %	[29,6 - 50,1]	64,8 %	7,9 %	[54,7 - 74,9]	43,5 %	12,4 %	[32,9 - 54,1]
11_	34,8 %	14,1 %	[25,2 - 44,4]	38,0 %	14,7 %	[27,1 - 49,0]	20,1 %	21,5 %	[11,6 - 28,6]
12_	32,5 %	7,7 %	[27,6 - 37,3]	29,4 %	8,4 %	[24,5 - 34,2]	15,5 %	12,0 %	[11,8 - 19,1]
13a	31,0 %	9,2 %	[25,4 - 36,6]	26,6 %	10,7 %	[21,0 - 32,2]	16,4 %	13,6 %	[12,0 - 20,7]
13b	35,1 %	20,7 %	[20,8 - 49,3]	52,9 %	14,6 %	[37,8 - 68,1]	52,2 %	14,8 %	[37,0 - 67,3]
14a	51,8 %	12,4 %	[39,2 - 64,4]	62,6 %	10,4 %	[49,9 - 75,4]	25,2 %	23,8 %	[13,5 - 37,0]
<b>Ensemble</b>	<b>33,5 %</b>	<b>2,0 %</b>	<b>[32,2 - 34,8]</b>	<b>26,1 %</b>	<b>2,5 %</b>	<b>[24,9 - 27,4]</b>	<b>19,2 %</b>	<b>3,0 %</b>	<b>[18,1 - 20,3]</b>

(\*) voir page 3 les divisions correspondantes de la NAF rév. 2

Strates d'effectifs	E3_PGI_ERP			E4a_INFO_CLIENT			E4a_MARKETING		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)
A B (10-49)	28,4 %	2,7 %	[26,8 - 29,9]	23,6 %	3,2 %	[22,1 - 25,1]	17,1 %	3,9 %	[15,8 - 18,4]
C (50-249)	60,3 %	1,7 %	[58,3 - 62,3]	38,3 %	2,6 %	[36,3 - 40,2]	28,6 %	3,1 %	[26,9 - 30,4]
D E (250-+)	78,0 %	0,8 %	[76,8 - 79,1]	53,1 %	1,4 %	[51,7 - 54,6]	43,4 %	1,6 %	[42,0 - 44,8]
<b>Ensemble</b>	<b>33,5 %</b>	<b>2,0 %</b>	<b>[32,2 - 34,8]</b>	<b>26,1 %</b>	<b>2,5 %</b>	<b>[24,9 - 27,4]</b>	<b>19,2 %</b>	<b>3,0 %</b>	<b>[18,1 - 20,3]</b>

.../...

Variables-cibles : pour les variables qualitatives, l'estimation porte sur la proportion de 'Oui', rapportée à l'ensemble des unités, concernées ou non.

Strates (*) d'activité	Variables cibles					
	F1_VENTES_WEB			F2_VENT_WEB_VAL (2)		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf.
01a	7,2 %	18,3 %	[4,6 - 9,8]	2 046 M€	49,9 %	[47 - 4045 M€]
01b	8,5 %	27,0 %	[4,0 - 12,9]	126 M€	24,1 %	[67 - 186 M€]
01c	12,5 %	30,4 %	[5,0 - 19,9]	181 M€	33,9 %	[61 - 301 M€]
02_	6,3 %	24,0 %	[3,4 - 9,3]	8 612 M€	43,0 %	[1358 - 15867 M€]
03_	4,8 %	31,0 %	[1,9 - 7,7]	1 539 M€	43,6 %	[225 - 2854 M€]
04a	7,4 %	40,4 %	[1,5 - 13,3]	738 M€	123,2 %	[0 - 2520 M€]
04b	9,9 %	29,0 %	[4,2 - 15,5]	2 139 M€	13,8 %	[1562 - 2717 M€]
04c	8,0 %	23,5 %	[4,3 - 11,7]	1 160 M€	11,3 %	[904 - 1416 M€]
04d	9,5 %	26,2 %	[4,6 - 14,4]	588 M€	30,4 %	[238 - 938 M€]
05_	2,7 %	32,7 %	[1,0 - 4,4]	5 536 M€	4,9 %	[5007 - 6064 M€]
06_	4,9 %	17,9 %	[3,2 - 6,6]	800 M€	39,5 %	[180 - 1419 M€]
07a	12,3 %	21,7 %	[7,1 - 17,5]	5 307 M€	52,6 %	[0 - 10781 M€]
07b	17,7 %	10,2 %	[14,2 - 21,3]	19 192 M€	20,0 %	[11664 - 26720 M€]
07c	12,7 %	12,2 %	[9,6 - 15,7]	12 614 M€	27,4 %	[5841 - 19386 M€]
08_	8,4 %	16,7 %	[5,6 - 11,1]	9 803 M€	6,7 %	[8510 - 11095 M€]
09a	22,1 %	9,9 %	[17,8 - 26,4]	3 469 M€	23,0 %	[1903 - 5034 M€]
10a	23,7 %	21,4 %	[13,8 - 33,7]	2 641 M€	36,6 %	[744 - 4538 M€]
10b	32,5 %	17,5 %	[21,3 - 43,7]	9 400 M€	7,5 %	[8027 - 10774 M€]
10c	14,3 %	27,5 %	[6,6 - 22,0]	1 368 M€	38,2 %	[345 - 2391 M€]
11_	1,2 %	46,8 %	[0,1 - 2,3]	177 M€	101,8 %	[0 - 530 M€]
12_	6,1 %	20,3 %	[3,7 - 8,5]	1 871 M€	45,8 %	[193 - 3549 M€]
13a	7,7 %	21,3 %	[4,5 - 11,0]	2 810 M€	50,2 %	[46 - 5573 M€]
13b	39,6 %	17,6 %	[25,9 - 53,3]	2 369 M€	52,2 %	[0 - 4792 M€]
14a	13,1 %	41,3 %	[2,5 - 23,7]	6 M€	128,5 %	[0 - 23 M€]
<b>Ensemble</b>	10,6 %	4,3 %	[9,7 - 11,5]	94,5 G€	7,9 %	[79,9 - 109,1 G€]

(\*) voir page 3 les divisions correspondantes de la NAF rév. 2

Strates d'effectifs	F1_VENTES_WEB			F2_VENT_WEB_VAL (2)		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf.
A B (10-49)	9,5 %	5,5 %	[8,5 - 10,5]	13,0 G€	19,45 %	[8,1 - 18,0 G€]
C (50-249)	15,6 %	4,9 %	[14,1 - 17,1]	21,1 G€	31,78 %	[7,9 - 34,2 G€]
D E (250-+)	24,7 %	2,6 %	[23,4 - 25,9]	60,4 G€	3,67 %	[56,1 - 64,7 G€]
<b>Ensemble</b>	10,6 %	4,3 %	[9,7 - 11,5]	94,5 G€	7,9 %	[79,9 - 109,1 G€]

(2) : en M€ = en millions d'euros ; en G€ = en milliards d'euros

.../...

Variables-cibles : pour les variables qualitatives, l'estimation porte sur la proportion de 'Oui', rapportée à l'ensemble des unités, concernées ou non.

Strates (*) d'activité	Variables cibles					
	F4_VENTES_EDI			F5_VENT_EDI_VAL (2)		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf.
01a	17,3 %	10,8 %	[13,6 - 20,9]	51 154 M€	5,7 %	[45414 - 56895 M€]
01b	4,6 %	23,2 %	[2,5 - 6,7]	1 159 M€	22,5 %	[647 - 1670 M€]
01c	8,0 %	28,8 %	[3,5 - 12,5]	2 440 M€	24,0 %	[1291 - 3588 M€]
02_	13,1 %	11,7 %	[10,1 - 16,1]	33 860 M€	8,9 %	[27934 - 39785 M€]
03_	10,3 %	17,2 %	[6,8 - 13,8]	9 600 M€	14,8 %	[6809 - 12391 M€]
04a	7,0 %	24,6 %	[3,6 - 10,4]	3 061 M€	14,4 %	[2200 - 3923 M€]
04b	8,9 %	25,9 %	[4,4 - 13,5]	20 729 M€	14,1 %	[15018 - 26441 M€]
04c	23,1 %	16,0 %	[15,8 - 30,3]	20 328 M€	9,2 %	[16658 - 23998 M€]
04d	3,2 %	21,3 %	[1,9 - 4,6]	3 594 M€	19,8 %	[2200 - 4989 M€]
05_	1,0 %	52,8 %	[0,0 - 2,0]	8 143 M€	2,6 %	[7721 - 8564 M€]
06_	1,4 %	30,1 %	[0,6 - 2,2]	691 M€	35,6 %	[208 - 1173 M€]
07a	2,8 %	26,0 %	[1,4 - 4,3]	10 400 M€	16,4 %	[7051 - 13749 M€]
07b	12,1 %	10,9 %	[9,5 - 14,7]	90 096 M€	12,4 %	[68198 - 111993 M€]
07c	2,9 %	28,3 %	[1,3 - 4,5]	1 815 M€	71,8 %	[0 - 4371 M€]
08_	6,6 %	15,0 %	[4,6 - 8,5]	22 026 M€	7,5 %	[18776 - 25276 M€]
09a	1,6 %	43,9 %	[0,2 - 2,9]	224 M€	61,2 %	[0 - 493 M€]
10a	4,1 %	60,3 %	[-0,7 - 8,9]	1 604 M€	34,0 %	[535 - 2673 M€]
10b	7,1 %	23,1 %	[3,9 - 10,3]	2 582 M€	11,7 %	[1989 - 3174 M€]
10c	3,1 %	37,8 %	[0,8 - 5,4]	799 M€	64,3 %	[0 - 1806 M€]
11_	0,9 %	56,1 %	[-0,1 - 2,0]	269 M€	70,3 %	[0 - 639 M€]
12_	2,1 %	32,1 %	[0,8 - 3,5]	3 691 M€	47,7 %	[238 - 7144 M€]
13a	1,1 %	31,7 %	[0,4 - 1,7]	2 948 M€	123,4 %	[0 - 10081 M€]
13b	12,0 %	43,9 %	[1,7 - 22,4]	1 507 M€	147,1 %	[0 - 5854 M€]
14a	9,2 %	45,4 %	[1,0 - 17,3]	44 M€	113,6 %	[0 - 143 M€]
<b>Ensemble</b>	5,0 %	5,0 %	[4,5 - 5,5]	292,8 G€	4,4 %	[267,6 - 317,9 G€]

(\*) voir page 3 les divisions correspondantes de la NAF rév. 2

Strates d'effectifs	F4_VENTES_EDI			F5_VENT_EDI_VAL (2)		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf.
A B (10-49)	3,1 %	9,1 %	[2,5 - 3,6]	19,2 G€	27,62 %	[8,8 - 29,6 G€]
C (50-249)	14,0 %	4,8 %	[12,6 - 15,3]	58,8 G€	17,38 %	[38,8 - 78,8 G€]
D E (250-+)	28,7 %	2,1 %	[27,5 - 29,9]	214,8 G€	3,00 %	[202,1 - 227,4 G€]
<b>Ensemble</b>	5,0 %	5,0 %	[4,5 - 5,5]	292,8 G€	4,4 %	[267,6 - 317,9 G€]

(2) : en M€ = en millions d'euros ; en G€ = en milliards d'euros

.../...

Variables-cibles : pour les variables qualitatives, l'estimation porte sur la proportion de 'Oui', rapportée à l'ensemble des unités, concernées ou non.

Strates (*) d'activité	Variables cibles								
	F6_ACHATS			F7_ACH_WEB_VAL (2)			F7_ACH_EDI_VAL (2)		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf.	Estim.	C.V.	Int. Conf.
01a	10,2 %	17,5 %	[6,7 - 13,7]	1 068 M€	58,6 %	[0 - 2293 M€]	6 344 M€	6,3 %	[5555 - 7133 M€]
01b	11,4 %	25,0 %	[5,8 - 16,9]	81 M€	91,5 %	[0 - 227 M€]	272 M€	23,7 %	[145 - 398 M€]
01c	25,6 %	18,8 %	[16,1 - 35,0]	355 M€	27,3 %	[165 - 545 M€]	695 M€	31,3 %	[269 - 1122 M€]
02_	23,9 %	12,8 %	[17,9 - 29,9]	2 956 M€	21,7 %	[1700 - 4213 M€]	5 455 M€	22,6 %	[3035 - 7874 M€]
03_	19,1 %	14,6 %	[13,6 - 24,6]	3 015 M€	12,7 %	[2263 - 3767 M€]	1 743 M€	19,1 %	[1090 - 2395 M€]
04a	31,2 %	18,9 %	[19,6 - 42,7]	866 M€	7,3 %	[742 - 990 M€]	2 815 M€	49,2 %	[100 - 5529 M€]
04b	28,9 %	16,4 %	[19,6 - 38,3]	2 673 M€	23,8 %	[1425 - 3921 M€]	4 745 M€	15,3 %	[3318 - 6173 M€]
04c	21,6 %	20,1 %	[13,1 - 30,1]	1 253 M€	16,2 %	[855 - 1650 M€]	55 958 M€	2,7 %	[52943 - 58973 M€]
04d	19,5 %	17,2 %	[12,9 - 26,1]	1 230 M€	50,5 %	[12 - 2448 M€]	1 538 M€	49,4 %	[50 - 3027 M€]
05_	17,4 %	30,1 %	[7,1 - 27,6]	2 682 M€	4,9 %	[2425 - 2939 M€]	20 438 M€	0,0 %	[20436 - 20440 M€]
06_	14,1 %	9,6 %	[11,5 - 16,7]	1 301 M€	33,2 %	[455 - 2148 M€]	746 M€	28,7 %	[326 - 1165 M€]
07a	23,1 %	14,9 %	[16,3 - 29,8]	9 704 M€	13,7 %	[7105 - 12303 M€]	16 082 M€	14,3 %	[11573 - 20591 M€]
07b	26,5 %	7,7 %	[22,5 - 30,5]	12 537 M€	22,1 %	[7095 - 17980 M€]	78 664 M€	10,5 %	[62510 - 94818 M€]
07c	22,0 %	9,7 %	[17,8 - 26,2]	9 504 M€	10,0 %	[7649 - 11358 M€]	48 444 M€	4,4 %	[44302 - 52586 M€]
08_	14,7 %	12,8 %	[11,0 - 18,4]	9 140 M€	5,3 %	[8196 - 10084 M€]	5 223 M€	9,0 %	[4304 - 6141 M€]
09a	13,0 %	14,7 %	[9,2 - 16,7]	317 M€	25,8 %	[157 - 477 M€]	1 091 M€	23,8 %	[583 - 1599 M€]
10a	33,7 %	17,2 %	[22,3 - 45,1]	474 M€	79,4 %	[0 - 1212 M€]	921 M€	19,7 %	[566 - 1276 M€]
10b	39,5 %	15,2 %	[27,8 - 51,2]	1 463 M€	18,2 %	[941 - 1985 M€]	2 449 M€	12,9 %	[1830 - 3068 M€]
10c	35,5 %	14,8 %	[25,2 - 45,7]	823 M€	28,6 %	[361 - 1285 M€]	1 994 M€	4,9 %	[1801 - 2187 M€]
11_	25,1 %	23,3 %	[13,6 - 36,5]	364 M€	61,1 %	[0 - 799 M€]	264 M€	103,3 %	[0 - 799 M€]
12_	23,6 %	9,8 %	[19,1 - 28,1]	2 139 M€	47,2 %	[159 - 4119 M€]	2 711 M€	24,9 %	[1387 - 4036 M€]
13a	12,1 %	16,4 %	[8,2 - 16,0]	935 M€	58,3 %	[0 - 2003 M€]	602 M€	44,5 %	[77 - 1128 M€]
13b	25,2 %	25,1 %	[12,8 - 37,6]	1 217 M€	70,8 %	[0 - 2907 M€]	1 353 M€	65,9 %	[0 - 3100 M€]
14a	42,0 %	16,7 %	[28,3 - 55,7]	124 M€	48,8 %	[5 - 242 M€]	29 M€	90,5 %	[0 - 80 M€]
<b>Ensemble</b>	<b>19,3 %</b>	<b>3,1 %</b>	<b>[18,1 - 20,5]</b>	<b>66,2 G€</b>	<b>5,8 %</b>	<b>[58,8 - 73,7 G€]</b>	<b>260,6 G€</b>	<b>3,5 %</b>	<b>[242,6 - 278,5 G€]</b>

(\*) voir page 3 les divisions correspondantes de la NAF rév. 2

Strates d'effectifs	F6_ACHATS			F7_ACH_WEB_VAL (2)			F7_ACH_EDI_VAL (2)		
	Estim.	C.V.	Int. Conf. (%)	Estim.	C.V.	Int. Conf.	Estim.	C.V.	Int. Conf.
AB (10-49)	17,9 %	3,9 %	[16,5 - 19,3]	14,7 G€	21,8 %	[8,4 - 21,0 G€]	15,6 G€	24,4 %	[8,1 - 23,0 G€]
C (50-249)	24,9 %	3,4 %	[23,3 - 26,6]	9,4 G€	18,9 %	[5,9 - 12,9 G€]	36,5 G€	18,7 %	[23,1 - 49,8 G€]
DE (250-+)	39,7 %	1,8 %	[38,3 - 41,0]	42,2 G€	2,6 %	[40,0 - 44,3 G€]	208,5 G€	2,4 %	[198,9 - 218,2 G€]
<b>Ensemble</b>	<b>19,3 %</b>	<b>3,1 %</b>	<b>[18,1 - 20,5]</b>	<b>66,2 G€</b>	<b>5,8 %</b>	<b>[58,8 - 73,7 G€]</b>	<b>260,6 G€</b>	<b>3,5 %</b>	<b>[242,6 - 278,5 G€]</b>

(2) : en M€ = en millions d'euros ; en G€ = en milliards d'euros

.../...



Variables-cibles :

Strates (*) d'activité	Variables cibles					
	X1a_CA (3)			X1b_ACHAT (3)		
	Estim.	C.V.	Int. Conf.	Estim.	C.V.	Int. Conf.
01a	164,0 G€	3,5 %	[152,7 - 175,3 G€]	119,4 G€	3,6 %	[110,9 - 127,9G€]
01b	19,2 G€	7,4 %	[16,4 - 22,0 G€]	11,7 G€	8,8 %	[9,6 - 13,7 G€]
01c	37,3 G€	6,2 %	[32,8 - 41,9 G€]	24,1 G€	7,1 %	[20,7 - 27,4 G€]
02_	249,3 G€	3,2 %	[233,8 - 264,8 G€]	173,6 G€	3,5 %	[161,6 - 185,5G€]
03_	86,9 G€	4,5 %	[79,2 - 94,5 G€]	57,9 G€	5,5 %	[51,7 - 64,1 G€]
04a	32,4 G€	7,2 %	[27,8 - 37,0 G€]	20,7 G€	8,1 %	[17,4 - 24,0 G€]
04b	84,5 G€	3,6 %	[78,5 - 90,4 G€]	45,5 G€	4,2 %	[41,7 - 49,3 G€]
04c	126,5 G€	2,5 %	[120,2 - 132,7 G€]	113,4 G€	2,0 %	[108,9 - 118,0G€]
04d	38,2 G€	6,2 %	[33,5 - 42,8 G€]	21,9 G€	6,8 %	[19,0 - 24,9 G€]
05_	135,3 G€	4,0 %	[124,6 - 145,9 G€]	79,8 G€	5,2 %	[71,7 - 87,8 G€]
06_	180,3 G€	2,7 %	[170,6 - 189,9 G€]	110,7 G€	4,2 %	[101,6 - 119,9G€]
07a	124,7 G€	5,3 %	[111,6 - 137,7 G€]	104,5 G€	5,8 %	[92,6 - 116,4G€]
07b	598,1 G€	3,1 %	[562,0 - 634,2 G€]	476,6 G€	3,3 %	[445,6 - 507,6G€]
07c	322,1 G€	2,0 %	[309,6 - 334,6 G€]	248,0 G€	2,0 %	[238,4 - 257,6G€]
08_	172,5 G€	2,5 %	[163,9 - 181,1 G€]	97,5 G€	3,5 %	[90,8 - 104,2 G€]
09a	46,6 G€	3,7 %	[43,2 - 49,9 G€]	20,9 G€	5,3 %	[18,7 - 23,0 G€]
10a	43,7 G€	5,7 %	[38,8 - 48,6 G€]	22,8 G€	6,7 %	[19,8 - 25,8 G€]
10b	68,0 G€	3,4 %	[63,4 - 72,6 G€]	33,3 G€	2,7 %	[31,5 - 35,0 G€]
10c	40,9 G€	4,3 %	[37,4 - 44,3 G€]	17,0 G€	5,6 %	[15,1 - 18,8 G€]
11_	34,7 G€	5,7 %	[30,9 - 38,6 G€]	13,3 G€	7,5 %	[11,3 - 15,2 G€]
12_	129,2 G€	3,7 %	[119,9 - 138,6 G€]	69,4 G€	5,4 %	[62,0 - 76,7 G€]
13a	85,5 G€	5,4 %	[76,5 - 94,6 G€]	25,5 G€	6,1 %	[22,5 - 28,5 G€]
13b	10,1 G€	16,5 %	[6,8 - 13,3 G€]	8,1 G€	16,9 %	[5,4 - 10,8 G€]
14a	1,3 G€	14,7 %	[0,9 - 1,6 G€]	0,7 G€	18,4 %	[0,5 - 1,0 G€]
<b>Ensemble</b>	<b>2 831 G€</b>	<b>0,87 %</b>	<b>[2783 - 2880 G€]</b>	<b>1 916 G€</b>	<b>1,08 %</b>	<b>[1876 - 1957G€]</b>

(\*) voir page 3 les divisions correspondantes de la NAF rév. 2

Strates d'effectifs	X1a_CA (3)			X1b_ACHAT (3)		
	Estim.	C.V.	Int. Conf.	Estim.	C.V.	Int. Conf.
AB (10-49)	679 G€	2,3 %	[649 - 709 G€]	462 G€	2,9 %	[436 - 489 G€]
C (50-249)	623 G€	2,8 %	[589 - 657 G€]	421 G€	3,3 %	[394 - 449 G€]
DE (250-+)	1 529 G€	0,8 %	[1507 - 1552 G€]	1 032 G€	0,9 %	[1015 - 1050 G€]
<b>Ensemble</b>	<b>2 831 G€</b>	<b>0,87 %</b>	<b>[2783 - 2880 G€]</b>	<b>1 916 G€</b>	<b>1,08 %</b>	<b>[1876 - 1957 G€]</b>

(3) : en G€ = en milliards d'euros



Diffusion	
<b>L'enquête fait-elle l'objet d'une procédure d'archivage ?</b>	Oui
<b>Existe-t-il une documentation pour la diffusion ?</b>	aucune documentation <input type="checkbox"/> une documentation simple <input type="checkbox"/> un dictionnaire de données complet <input checked="" type="checkbox"/> une documentation à usage externe <input type="checkbox"/>
<b>Nombre de publications, par type</b>	→ type « Infos Rapides » -----  → type « 4 Pages » (Insee Première, le 4 pages des statistiques industrielles ou équivalent) }  → type CD-Rom, « Insee-Résultats », Insee Résultats (mars 2013) Minitel, web  → articles, études -----