

Fiche qualité de l'enquête sur la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air en 2014

Carte d'identité de l'enquête	
Nom	Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air
Année de l'enquête	2014
Périodicité	Mensuelle de mai à septembre (avril à septembre dans les régions Picardie et Poitou-Charentes suite à financement régional)
Service enquêteur	INSEE, Direction des statistiques d'entreprises (DSE), Département des synthèses sectorielles (DSS), Pôle de compétence Tourisme (DR Languedoc-Roussillon)

Caractéristiques techniques	
Champ statistique couvert	Les unités enquêtées sont les campings classés « Tourisme » de 1 à 5 étoiles et les non-classés, de plus de 10 emplacements et ayant au moins un emplacement de passage Ces unités ont la modalité « 5530Z » de la NAF rev.2
Champ géographique	Le champ couvre la France métropolitaine
Unité statistique enquêtée	établissement
Taille de la population de référence	8 376, dont 459 campings déclarant ne pas disposer d'au moins un emplacement de passage (campings dit « résidentiels »)
Taille de l'échantillon	5 950 ¹
Nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire	Pas de test en 2014
Temps de réponse estimé	15 mn par déclaration mensuelle
Caractère obligatoire ou non-obligatoire	obligatoire
Mode de collecte	voie postale
Comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête	Comité de coordination des statistiques du tourisme (avec des utilisateurs externes)

¹ L'enquête était exhaustive jusqu'en 2012

Dates-clés du lancement à la publication des résultats	
Première réunion de lancement	Sans objet
Avis d'opportunité favorable du conseil national de l'information statistique (CNIS)	11 juillet 2013
Réunion du comité de label du CNIS	11 septembre 2013
Lancement de la collecte	05 avril 2014
Fin du travail des gestionnaires	20 novembre 2014
Retour d'information aux entreprises	Oui
Première publication sur résultats provisoires	25 novembre 2014 (2ème trimestre)
Première publication sur résultats définitifs	Avril 2015 (Insee 1ère)

Échantillon enquêté	
Méthode d'échantillonnage	sondage aléatoire simple stratifié
Nombre de variables cible pour la diffusion des résultats (ou pour les études)	180
Liste des variables cibles pour la diffusion des résultats (ou pour les études)	<p>En dehors des données administratives servant à la stratification, les variables économiques portent sur la capacité en nombre d'emplacements nus/équipés, le nombre de jours d'ouverture, le total sur le mois des emplacements occupés nus/équipés, les arrivées et les nuitées.</p> <p>Le questionnaire comprend également :</p> <ul style="list-style-type: none"> le détail par jour des emplacements occupés nus et équipés Les arrivées et nuitées pour une trentaine de pays de résidence (et regroupements) sur les emplacements nus et équipés
Nombre de sous-populations de diffusion	environ 1 100 (croisement de catégorie x type gestion x zonages infra-régionaux)
Liste des sous-populations de diffusion	catégorie (5) type de gestion (marchande / non marchande) région, département et zonages de diffusion infrarégionaux
Part de la population des strates enquêtées exhaustivement dans l'ensemble des unités de l'échantillon	21 %
Taux de sondage	distribution des taux de sondage par strate de sondage : 1er quartile : 64% taux médian : 80% 3e quartile : 100%

Indicateurs liés à la production												
Y-a-t-il des relances ?	oui											
Si oui, de quel type et combien ?	tous les mois, relances écrites d'environ 70% des échantillonnés et relances téléphoniques pour environ 60% des échantillonnés.											
Nombre d'unités de l'échantillon initial	5 950											
Nombre de retours	21 981 sur la saison											
Nombre de « hors champ » (y compris les unités disparues) dans les retours	Néant											
Nombre d'entrées dans le champ	Néant											
Nombre de questionnaires utilisables	21 981											
Taux de réponse à l'enquête (août 2014)	<p>Taux de non-réponse totale : 23%</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Taux de non-réponse</th> <th colspan="3"><i>Distribution des taux de non-réponse par strate</i></th> </tr> <tr> <th>médiane</th> <th>9^{ème} décile</th> <th>maximum</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">23%</td> <td style="text-align: center;">13%</td> <td style="text-align: center;">41%</td> <td style="text-align: center;">67%</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>Note de lecture : 90 % des strates ont un taux de non-réponse inférieur à 41 %. A l'inverse, 10 % des strates ont un taux de non-réponse supérieur à 41 % et pouvant aller jusqu'à 67 %.</small></p>	Taux de non-réponse	<i>Distribution des taux de non-réponse par strate</i>			médiane	9 ^{ème} décile	maximum	23%	13%	41%	67%
Taux de non-réponse	<i>Distribution des taux de non-réponse par strate</i>											
	médiane	9 ^{ème} décile	maximum									
23%	13%	41%	67%									

Taux de réponse pour chaque variable cible sur la population des répondants (août 2014)	Pourcentage de non-réponse partielle, pour les principales variables et selon les regroupements de strates de redressement :					
	Variable	Taux de non-réponse partielle	Par strate			Nombre de strates de redressement partiel
			médiane	9 ^{ème} décile	maximum	
	Emplacements occupés nus et équipés	25%	16%	44%	67%	254
	Occupation journalière sur nus et équipés	32%	22%	48%	77%	233
	Nuitées totales nus et équipés	35%	28%	62%	72%	225
Nuitées et arrivées par pays de résidence sur nus et équipés	43%	37%	71%	78%	206	

<p>Traitement de la non-réponse</p>	<p>Les non-répondants sont traités comme les non-échantillonnés dans la phase de redressements (voir ci-après)</p>
<p>Procédures d'estimation</p>	<p><u>La phase de redressements</u> consiste à affecter aux non-répondants <u>et</u> aux non-échantillonnés des valeurs imputées sur la base d'indicateurs moyens (taux d'occupation, structure par pays de résidence, durée moyenne de séjour...) calculés à partir des répondants de la strate à laquelle appartient le non-répondant ou non-échantillonné.</p> <p>Les non-répondants totaux et non-échantillonnés sont imputés de la même manière. Ce mode d'imputation revient à procéder à une estimation par le ratio où la variable auxiliaire est le nombre d'emplacements offerts.</p> <p>Les non-répondants partiels sont imputés en prenant en compte à la fois les valeurs saisies et les indicateurs moyens de la strate.</p> <p>Dans certains cas, les strates d'imputation ne contiennent pas assez de répondants et une stratégie de regroupements des strates est mise en place avant de calculer les indicateurs moyens.</p>

Indicateurs de précision

Indicateurs de précision pour le mois d'août 2014

Coefficients de variation pour les estimations de 4 variables cibles (taux d'occupation sur emplacements nus/équipés, nuitées totales sur emplacements nus/équipés), et par région métropolitaine

<i>Région</i>	<i>Taux d'occupation sur NUS</i>	<i>Taux d'occupation sur EQUIPES</i>	<i>Nuitées totales sur NUS</i>	<i>Nuitées totales sur EQUIPES</i>
<i>Alsace</i>	<i>7,31</i>	<i>6,66</i>	<i>8,67</i>	<i>11,13</i>
<i>Aquitaine</i>	<i>3,51</i>	<i>3,86</i>	<i>4,48</i>	<i>5,30</i>
<i>Auvergne</i>	<i>4,46</i>	<i>5,07</i>	<i>7,89</i>	<i>7,41</i>
<i>Basse-Normandie</i>	<i>6,25</i>	<i>3,53</i>	<i>9,84</i>	<i>5,14</i>
<i>Bourgogne</i>	<i>4,73</i>	<i>3,80</i>	<i>6,76</i>	<i>8,10</i>
<i>Bretagne</i>	<i>2,45</i>	<i>2,38</i>	<i>3,89</i>	<i>3,36</i>
<i>Centre</i>	<i>4,17</i>	<i>4,67</i>	<i>8,06</i>	<i>7,91</i>
<i>Champagne-Ardenne</i>	<i>14,30</i>	<i>21,71</i>	<i>7,45</i>	<i>22,38</i>
<i>Corse</i>	<i>6,44</i>	<i>6,09</i>	<i>7,81</i>	<i>8,93</i>
<i>Franche-Comté</i>	<i>6,33</i>	<i>4,71</i>	<i>8,12</i>	<i>5,84</i>
<i>Haute-Normandie</i>	<i>6,15</i>	<i>5,77</i>	<i>8,88</i>	<i>12,76</i>
<i>Île-de-France</i>	<i>19,64</i>	<i>34,54</i>	<i>37,59</i>	<i>36,69</i>
<i>Languedoc-Roussillon</i>	<i>3,93</i>	<i>3,34</i>	<i>5,02</i>	<i>3,93</i>
<i>Limousin</i>	<i>12,50</i>	<i>4,98</i>	<i>10,42</i>	<i>7,61</i>
<i>Lorraine</i>	<i>8,77</i>	<i>6,60</i>	<i>10,92</i>	<i>22,76</i>
<i>Midi-Pyrénées</i>	<i>5,12</i>	<i>3,85</i>	<i>8,28</i>	<i>6,21</i>
<i>Nord-Pas-de-Calais</i>	<i>32,48</i>	<i>51,23</i>	<i>27,56</i>	<i>28,09</i>
<i>Pays-de-la-Loire</i>	<i>3,71</i>	<i>3,90</i>	<i>4,46</i>	<i>4,58</i>
<i>Picardie</i>	<i>6,19</i>	<i>15,95</i>	<i>8,07</i>	<i>5,20</i>
<i>Poitou-Charentes</i>	<i>2,81</i>	<i>4,13</i>	<i>4,59</i>	<i>6,59</i>
<i>PACA</i>	<i>3,03</i>	<i>4,56</i>	<i>4,65</i>	<i>4,74</i>
<i>Rhône-Alpes</i>	<i>3,68</i>	<i>1,79</i>	<i>5,02</i>	<i>4,41</i>

Diffusion	
L'enquête fait-elle l'objet d'une procédure d'archivage ?	oui <input checked="" type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
Existe-t-il une documentation pour la diffusion ?	aucune documentation <input type="checkbox"/> une documentation simple <input type="checkbox"/> un dictionnaire de données complet <input checked="" type="checkbox"/> une documentation à usage externe <input type="checkbox"/>
publications, par type	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ type « Informations Rapides » (4 par an) ➤ type « Insee 1^{ère} » (2 à 3 par an) ➤ type « Insee focus » (2 par an) ➤ sur insee.fr (pages nationales et régionales) ➤ articles, études : aucun en 2014