

## Fiche qualité de l'enquête trimestrielle de conjoncture dans la promotion immobilière

CONTACT	
<b>Pays</b>	France
<b>Enquête</b>	Enquête trimestrielle dans la promotion immobilière
<b>Service enquêteur responsable</b>	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture
<b>Année de référence des données</b>	2013
<b>Date de réalisation de ce bilan</b>	Juillet 2014

METHODOLOGIE	
<b>Population de référence</b>	8 000
<b>Base de sondage</b>	SIRUS
<b>Taille de la base de sondage</b>	8 000
<b>Caractéristiques de la base de sondage</b>	Numéro d'identification de l'entreprise (SIREN), adresse, code d'activité principale, effectif salarié et chiffre d'affaires.
<b>Mise à jour de la base de sondage</b>	Annuelle ou tous les 2 ans
<b>Méthode d'échantillonnage</b>	Sondage aléatoire simple, par secteur.  Renouvellement une fois par an ou tous les deux ans : * Nettoyage de l'échantillon : élimination des entreprises cessées, qui sont devenues hors champ, intégration des nouvelles grandes entreprises ; * Complètement de l'échantillon : tirage aléatoire d'entreprises suivant un sondage aléatoire simple.
<b>Taille de l'échantillon</b>	1 000 entreprises.
<b>Taux de couverture</b>	14,3 % en nombre d'entreprises du secteur.
<b>Couverture sectorielle</b>	En NAF rév. 2, l'enquête couvre les secteurs 41.10A et 68.20A
<b>Précision</b>	De 2 à 3 points de solde d'opinion.
<b>Taux de réponse</b>	Juin 2013 - juin 2014 Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 48 %
<b>Traitement de la non-réponse</b>	Pas de traitement particulier.
<b>Redressements et pondérations</b>	Pas de traitement particulier.

<b>Périodicité</b>	Trimestrielle (janvier, avril, juillet, octobre).
<b>Mode de collecte</b>	Postale.
<b>Période de collecte</b>	Trois premières semaines du mois de l'enquête.
<b>Diffusion</b>	Entre le 20 et le 25 du mois de l'enquête.
<b>Compléments d'information</b>	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.