

Fiche qualité de l'enquête bimestrielle de conjoncture dans le commerce de gros

CONTACT	
Pays	France
Enquête	Enquête bimestrielle de conjoncture dans le commerce de gros
Service enquêteur responsable	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture
Année de référence des données	2015
Date de réalisation de ce bilan	Février 2016

METHODOLOGIE	
Population de référence	Environ 120 000 entreprises du commerce de gros
Base de sondage	Répertoire statistique SIRUS
Taille de la base de sondage	Environ 120 000 entreprises
Caractéristiques de la base de sondage	Numéro d'identification de l'entreprise (SIREN), adresse, code d'activité principale, effectif salarié et chiffre d'affaires.
Mise à jour de la base de sondage	Tous les ans ou tous les 2 ans - SIRUS est mis à jour en continu
Méthode d'échantillonnage	Sondage stratifié par secteur (NAF rev2) et taille d'entreprise (en effectif), avec allocation proportionnelle au chiffre d'affaires, sans remise. Strate exhaustive : au moins 200 salariés Renouvellement tous les ans : * Source : SIRUS * Élimination des entreprises cessées et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des grandes entreprises nouvellement créées, tirage aléatoire de petites et moyennes entreprises suivant un sondage stratifié sans remise.
Taille de l'échantillon	3 000 entreprises.
Taux de couverture	2,7 % des entreprises de la population de référence
Couverture sectorielle	Le champ de l'enquête ne couvre pas la totalité du secteur du commerce de gros et intermédiaires du commerce. En effet, appartiennent au champ de l'enquête les grossistes en : - produits agricoles bruts et animaux vivants (groupe 46.2, en NAF Rév.2), - produits alimentaires et boissons (groupe 46.3 hors sous-classe

	<p>46.35Z en NAF Rév.2),</p> <ul style="list-style-type: none"> - biens domestiques (groupe 46.4 en NAF Rév.2), - équipements de l'information et de la communication (groupe 46.5 en NAF Rév.2), - autres équipement industriels (groupe 46.6 en NAF Rév.2), - autres produits spécialisés (groupe 46.7 hors sous-classe 46.77Z en NAF Rév.2),
Précision	Deux à trois points de solde d'opinion.
Taux de réponse	<p>Janvier 2015 – décembre 2015 :</p> <p>En termes de nombre d'entreprises interrogées : 79 %</p> <p>En termes de chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 71 %</p>
Traitement de la non-réponse	Pour les questions qualitatives, le traitement de la non-réponse est opéré selon une méthode propre aux enquêtes de conjoncture, appelée méthode de l'échantillon constant. Cela consiste soit à imputer au mois M la réponse du mois M-1, soit à interpoler la réponse du mois M-1 à partir des réponses des deux occurrences contiguës M-2 et M.
Redressements et pondérations	<p>Le redressement par pondération se fait en deux étapes :-</p> <ul style="list-style-type: none"> - pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de chaque strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ; - pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues de la dernière Enquête Sectorielle Annuelle (ESA) disponible, suivant les questions, le chiffre d'affaires ou l'effectif salarié. <p>A noter que le solde d'opinion relatif aux perspectives générales d'activité est calculé avec et sans pondération. Dans ce dernier cas, aucune pondération, au niveau primaire comme au niveau secondaire, n'est appliquée lors de l'agrégation.</p>
Périodicité	Bimestrielle.
Mode de collecte	Postale ou par internet depuis janvier 2004.
Période de collecte	3 premières semaines du bimestre de l'enquête
Diffusion	Date de publication de l'enquête : entre le 20 et le 25 du mois courant.
Compléments d'information	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.