

## Fiche qualité de l'enquête mensuelle de conjoncture dans le bâtiment

CONTACT	
<b>Pays</b>	France
<b>Enquête</b>	Enquête mensuelle de conjoncture dans le bâtiment
<b>Service enquêteur responsable</b>	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture
<b>Année de référence des données</b>	2014
<b>Date de réalisation de ce bilan</b>	Juillet 2015

METHODOLOGIE	
<b>Population de référence</b>	21 000 entreprises de bâtiment. Entreprises de 11 salariés et plus Secteurs 41.20A, 41.20B, 43.11Z, 43.99B, 43.99C, 43.91A, 43.91B, 43.99A; 43.21A, 43.22A, 43.22B, 43.29A, 43.29B, 43.31Z, 43.32A, 43.32B, 43.32C, 43.33Z, 43.34Z et 43.39Z
<b>Base de sondage</b>	Répertoire statistique SIRUS, restreint aux entreprises de plus de 10 salariés.
<b>Taille de la base de sondage</b>	21 000 entreprises.
<b>Caractéristiques de la base de sondage</b>	Numéro d'identification de l'entreprise (SIREN), adresse, code d'activité principale, effectif salarié et chiffre d'affaires.
<b>Mise à jour de la base de sondage</b>	Tous les ans ou tous les 2 ans - SIRUS est mis à jour en continu
<b>Méthode d'échantillonnage</b>	Sondage aléatoire stratifié par secteur (regroupement de NAF Rev2) et taille d'entreprise (tranche d'effectif), avec allocation proportionnelle au chiffre d'affaires, sans remise.  Strate exhaustive : entreprises de plus de 500 salariés.  Renouvellement une fois par an : * Source : répertoire statistique SIRUS * Élimination des entreprises cessées et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des grandes entreprises nouvellement créées.
<b>Taille de l'échantillon</b>	2 500 entreprises.
<b>Taux de couverture</b>	11,9 % des entreprises du secteur
<b>Couverture sectorielle</b>	Construction de maisons individuelles et de bâtiments divers, travaux de maçonnerie générale, réalisation de charpentes et de couvertures, travaux d'installation et de finition (secteurs 41.20A, 41.20B, 43.11Z, 43.99B, 43.99C, 43.91A, 43.91B, 43.99A; 43.21A, 43.22A, 43.22B, 43.29A, 43.29B, 43.31Z, 43.32A, 43.32B, 43.32C, 43.33Z, 43.34Z et 43.39Z)
<b>Précision</b>	De 2 à 3 points de solde d'opinion.

<b>Taux de réponse</b>	Juin 2014 - juin 2015 : Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 66 % Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 85 %
<b>Traitement de la non-réponse</b>	Pour les questions qualitatives, le traitement de la non-réponse est opéré selon une méthode propre aux enquêtes de conjoncture, appelée méthode de l'échantillon constant. Cela consiste soit à imputer au mois M la réponse du mois M-1, soit à interpoler la réponse du mois M 1 à partir des réponses des deux occurrences contiguës M-2 et M.
<b>Redressements et pondérations</b>	Le redressement par pondération se fait en deux étapes : - pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ; - pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues des Enquêtes Sectorielles Annuelles (ESA), suivant les questions, le chiffre d'affaires ou l'effectif salarié.
<b>Périodicité</b>	Mensuelle.
<b>Mode de collecte</b>	Postale ou par internet depuis juin 2007.
<b>Période de collecte</b>	Trois premières semaines du mois de l'enquête.
<b>Diffusion</b>	Date de publication de l'enquête : entre le 20 et le 25 du mois courant. Envoi à la DG-ECFIN 5 jours ouvrables avant la fin du mois
<b>Compléments d'information</b>	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.